

УДК 338.32

А.В. Ложникова, И.В. Муравьев, А.А. Кузнецов, П.П. Щетинин**ФОРСАЙТ-КЛУБ ТГУ КАК ПОЛИГОН ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ
ЗАДАЧ ДЛЯ СТУДЕНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ**

Представлен опыт участия преподавателей и студентов экономических специальностей Национального исследовательского Томского государственного университета в реализации модели частно-государственного партнерства по формированию инновационной модели экономики – на примере технологической платформы «Медицина будущего» и проведения форсайт-исследований в рамках работы сети отраслевых центров прогнозирования по приоритетному направлению развития науки, техники и технологий «Науки о жизни». Подробно рассмотрен молодежный проект организации цикла форсайт-игр на базе ТГУ.

Ключевые слова: форсайт, научно-технологическое прогнозирование, науки о жизни, приоритетные направления развития науки, техники и технологий, исследовательский университет.

2011 г. привнес новые яркие краски в картину научно-образовательного Томска: получила долгожданное одобрение Правительства РФ «Концепция развития центра образования, исследований и разработок» (утверждена распоряжением Правительства РФ №1756-р от 06.10.2011). Это огромный вклад в будущее томской молодежи: в экономике появятся новые отрасли и новые рабочие места, а условия проживания студентов, аспирантов и молодых ученых станут комфортными и привлекательными благодаря строительству нового университетского кампуса. Проект «Открытый университет Сколково», осуществивший успешный набор слушателей в Томске, призван соединить две пионерные площадки томского и московского «Сколково». Администрация г. Томска продвигает проект «Томск 3.0» с идеологией: «Студент – главный человек в Томске». И это только новые возможности в дополнение к тому, чем уже был богат наш инновационный город: крупный научно-образовательный комплекс, технико-внедренческая зона, многочисленные бизнес-инкубаторы, отделы трансфера технологий и бизнес-ангелы.

Каков может быть вклад преподавателей и студентов экономического факультета ТГУ в эти амбициозные проекты? Экономисты активно участвуют в целом ряде инновационных проектов: с 2006 г. по инициативе экономистов проводится Всероссийский форум студентов, аспирантов и молодых ученых «Инновации в экономике», начали работать «Межвузовский центр подготовки кадров для резидентов ОЭЗ г. Томска» и кафедра права интеллектуальной собственности. Студенты-экономисты участвуют в реализации проекта «Бизнес-инкубатор как базовая образовательная площадка ТГУ». Преподаватели экономического факультета входят в состав Совета по интеллектуальным ресурсам ТГУ, в рабочую группу по созданию новых хозяйственных обществ на базе интеллектуальной собственности ТГУ согласно Федеральному закону № 217 от 02.08.2009.

В данной статье остановимся на новом проекте «Цикл молодежных форсайт-игр на базе Национального исследовательского Томского государственного университета», начало которому было положено в 2011 г. в рамках обеспечения участия ТГУ в технологической платформе «Медицина будущего». Для поддержки технологических платформ Министерство образования и науки РФ выделило финансирование под создание общероссийских сетей научно-технологического прогнозирования (форсайт-центров) на базе ведущих университетов России.

С помощью методологии «Форсайт» прогнозируются возможности получения прорывных технологий и формирования новых рынков высокотехнологичной продукции и услуг по приоритетным направлениям развития. Уникальность форсайт-технологий проявляется в их открытости и привлечении к экспертным исследованиям самого широкого круга участников – представителей производителей и потребителей продуктов и услуг: организаций бизнеса, науки и образования, общественных организаций и населения. Традиционно активное участие в организации форсайт-исследований за рубежом принимают преподаватели и студенты ведущих университетов. Ключевым звеном в этой деятельности выступает эксперт, а к основным технологиям взаимодействия с экспертами – представителями различных научных школ и предметных направлений относятся мозговые штурмы, глубинные интервью, экспертные панели и т.п.

Изыюминкой, подчеркивающей «рыночное» начало в форсайте, является активное вовлечение в процесс прогнозирования многочисленных участников со стороны производителей (бизнеса) и потенциальных потребителей будущих продуктов и широкой общественности. Технологические платформы – это и замечательный, и одновременно самый сложный в исполнении механизм частно-государственного партнерства. Надо обеспечить легко заявляемый и сложно реализуемый принцип открытого входа участников в платформу. Не менее важно и еще сложнее найти механизмы, которые позволяют представителям самых разных секторов экономики и общества в целом договариваться об общем видении содержания и пропорций будущего. И вот здесь буквально ключевой становится роль университетов – они могут выступать и в прямом смысле слова переговорной площадкой, и в переносном – воспитывать будущее поколение выпускников – носителей этой «переговорной» идеологии.

Форсайт-игра – исследовательское мероприятие с активным вовлечением научной молодежи и экспертов из различных предметных областей науки, технологии и маркетинга. Форсайт-игра проводится в форме командной деловой игры и моделирует разработку и реализацию прогнозов научного, технологического, продуктового и социального развития экономики РФ до 2020–2030 гг. с использованием современных инструментов научно-производственной кооперации (технологические платформы, дорожные карты и др.). Форсайт-игра – это открытая для всех желающих проектная мастерская, где можно найти единомышленников для своих самых фантастических проектов среди ровесников – представителей самых разных специальностей, а также в свободном формате пообщаться с авторитетными «взрослы-

ми» экспертами, принимающими активное участие в мероприятии, например руководителями высшего и среднего звена вузов, НИИ, компаний.

Как известно, одна из важнейших задач проекта создания в Томской области Центра образования, исследований и разработок «ИНОТОМСК 2020» – это появление новых индустрий полного производственного цикла на базе 15 разработок. Сегодня наука и экономика сильно оторваны друг от друга – об этом шла речь на экспертной панели. В российском списке названий технологических платформ и отраслей экономики совпадений практически нет, в то время как в ЕС – на родине технологических платформ – они явно нацелены на решение вполне конкретных производственно-экономических задач. Как преодолеть этот разрыв? Только многолетней практикой форсайт-исследований на перспективу 20–30 лет и на основе тесного переплетения интересов университетов, бизнеса и населения (потребителей продуктов и услуг).

29–30 сентября 2011 г. на базе Национального исследовательского Томского государственного университета была проведена Первая молодежная форсайт-игра при поддержке технологической платформы «Медицина будущего» и с участием представителей технологической платформы «Радиационные технологии». Молодежный мозговой штурм «От идеи к прорывной технологии и рынку продуктов и услуг» был организован по трем предметным направлениям. Два направления при этом были выбраны в соответствии с дорожными картами, разрабатываемыми в интересах ТП «Медицина будущего» – «Биоматериалы» и «Системы диагностики», а третье направление, расширяющее предметную область профильной технологической платформы, было определено в соответствии с перечнем критических технологий по Указу Президента РФ №899 от 07.07.2011 как «Ветеринарные технологии». Всего в экспертных процедурах в рамках молодежной форсайт-игры приняли участие более 70 экспертов.

В дальнейшем планируется превратить молодежную форсайт-игру на базе Национального исследовательского Томского государственного университета с участием ведущих экспертов и представителей профильных технологических платформ в постоянно действующую коммуникационную площадку с привлечением различных категорий экспертов: научной молодежи и молодых маркетологов, представителей органов управления, ведущих НИИ и вузов, крупных компаний, бизнес-ассоциаций, технологических платформ

15–16 марта 2012 г. в ТГУ была проведена Вторая молодежная форсайт-игра: «Пищевая биотехнология: от проблем и вызовов к новой технологической платформе» В ней приняли участие более 50 молодых людей: студентов, магистрантов и аспирантов томских вузов (ТГУ, ТУСУР, СибГМУ, Томский сельскохозяйственный институт) и трех университетов г. Барнаула. Таким образом, участники форсайт-игры представляют широкий спектр направлений подготовки высшего профессионального образования – от приборостроения (Томский политехнический университет, Томский университет систем управления и радиоэлектроники) до маркетинга и психологии (Томский государственный университет). Большую долю участников форсайт-игры составляют победители программы «УМНИК» Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (официальный сайт

www.foresight-hub.ru, где представлены видео- и фотоотчеты о проведенных мероприятиях).

В качестве центрального объекта изучения на экспертной панели была выбрана европейская технологическая платформа «Food for Life», объединяющая научные исследования, бизнес в пищевой промышленности и сельском хозяйстве, организации потребителей продуктов и услуг – в рамках предметной области приоритетного направления «Науки о жизни». Экспертную панель первого дня завершал оригинальный слайд на английском языке о большой роли студенческих команд ведущих университетов в продвижении европейской технологической платформы «Food for Life».

Традиционная экспертная панель 15 марта 2012 г., предваряющая 2-дневный мозговой штурм в командах, благодаря систематической работе команды модераторов цикла форсайт-игр (преподавателей и научных сотрудников ТГУ) уже фактически приобрела элементы исследовательского характера.

Речь идет о предварительном анкетировании одной из важнейших категорий участников форсайт-исследований – населения как потребителя продуктов и услуг. Население было опрошено по вопросам здорового питания, результаты которого были представлены во второй день. Форсайт-анкетой для населения были охвачены 350 человек – сотрудники и студенты ТГУ, а также члены их семей. Были получены следующие интересные результаты. Во-первых, до 98% респондентов задумываются о правильности питания. Во-вторых, от 30 до 50% (в среднем по подгруппам) выражают свою озабоченность по поводу того, что их питание, скорее всего, выходит за рамки полезного и безопасного. В большем количестве случаев при выборе продуктов питания качество играет первостепенную роль. В-третьих, россияне имеют повышенную привязанность к продуктам отечественного производства. Все это предварительно обуславливает актуальность темы алиментарной безопасности и внедрения передовых технологий в область пищевой биотехнологии. Исследования по выбранному направлению будут продолжены и реализованы в форме социологического исследования, а полученные нами результаты помогут при составлении опросников.

Успешно была реализована и другая оригинальная задумка организаторов, также реализующая исследовательскую компоненту форсайт-игры, – обычные кофе-брейки получили название «провокационных» и стали частью исследования: молодые участники, получив новую информацию на экспертной панели, должны были сделать осознанный выбор между здоровым столом и столом с продуктами, широко признаваемыми вредными. В итоге большая часть молодежи предпочла все-таки кашу с орешками, отвергнув бутерброды с колбасой и колу.

В ходе экспертной панели состоялись следующие выступления со стороны участника форсайта – бизнеса, а именно руководителей предприятий – производителей продуктов питания: ЗАО «САВА»; ООО «Артлайф», ЗАО «Сибирская Аграрная Группа», а также интернет-магазина «Здоровая еда».

С целью дальнейшего расширения участия бизнеса в работе постоянно действующей коммуникационной площадки Общероссийской сети отраслевых центров прогнозирования по приоритетному направлению «Науки о жизни», вовлечения бизнеса в форсайт как полноправного участника процес-

са была разработана и находится в стадии заполнения анкета для бизнеса, распространенная среди более чем 300 российских компаний секторов экономики «Агропромышленный комплекс» и «Пищевая промышленность».

Ниже приведены вопросы данной анкеты и возможные варианты ответов на них:

«1. Укажите Ф.И.О., должность и контакты сотрудника, заполняющего анкету

2. Разрабатывается ли в Вашей компании программа инновационного развития?

- а) думаем над разработкой
- б) не знаем о таких программах

3. Финансируются ли НИОКР в Вашей компании?

- а) да
- б) нет

4. Если Вы ответили на вопрос 2 положительно, то как в компании организовано проведение НИОКР?

- а) есть собственное исследовательское подразделение
- б) заказываем НИОКР в вузе, НИИ

5. Планирует ли компания выведение новых продуктов на рынок в результате проведения НИОКР?

- а) да
- б) нет

6. Каков бюджет компании на НИОКР?

7. Заинтересовали ли Вашу компанию направления НИОКР, определенные в Налоговом кодексе РФ как «особо важные» для целей исчисления льготы по налогу на прибыль и обозначенные в Постановлении Правительства РФ № 988 2008 г.?

- а) да
- б) именно эти нет, считаем актуальными для нашего бизнеса другие направления финансирования НИОКР (укажите, пожалуйста, какие именно)

8. Знаете ли Вы о европейской технологической платформе «Food for Life» («Продовольствие для жизни»)?

- а) да
- б) нет

9. Сформулируйте стратегическую задачу с горизонтом планирования 20–30 лет вперед, решение которой актуально для Вашей компании»

В будущем организаторы предполагают запуск интерактивной анкеты с большим числом респондентов и широкой общероссийской географией – таким образом, форсайт-клуб ТГУ, работающий на базе лаборатории социально-экономических исследований ЭФ ТГУ, начнет располагать солидными собственными аналитическими ресурсами.