

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рассматривается роль предпринимательства в переходе к инновационному экономическому развитию. Обоснована необходимость разработки методологии предпринимательской деятельности как учения о ее структуре, организации, методах и средствах осуществления. С позиций системного подхода рассмотрены методологические основы предпринимательской деятельности. Определены содержательные характеристики предпринимательской деятельности, ее принципы, ресурсы, факторы, условия, нормы. Описаны саморегуляция и управление, организационная культура, логическая, процессная, временная и проектная структуры предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: методология; предпринимательская деятельность; предпринимательство; структура.

Предпосылками эффективного осуществления любой продуктивной деятельности, в том числе предпринимательской, являются выявление и учет ее методологических основ. Методологию принято определять как учение о структуре, логической организации, методах и средствах деятельности. Учеными разных направлений широко обсуждаются и успешно решаются методологические проблемы науки. Однако понятие методологии, по мнению А.М. Новикова и Д.А. Новикова, не должно ограничиваться научной деятельностью. Методология как совокупность базисных установок распространяется на все виды продуктивной человеческой деятельности: практическую, учебную, художественную и игровую [1. С. 24–25].

Последнее положение необходимо уточнить. Методология действительно может распространяться на все виды продуктивной человеческой деятельности и быть предпосылкой их эффективного осуществления, но при выполнении трех условий, а именно: эти виды деятельности должны стать предметами осознания, предметами обучения и предметами рационализации. Специальные исследования по методологии учебной, образовательной и игровой деятельности в последние годы активизировались именно потому, что для этого сложились все требуемые условия.

Предпринимательство признается одним из главных стратегических ресурсов и внутренним источником развития национальной экономики. Однако проблемы методологии предпринимательской деятельности разработаны в недостаточной степени, так как необходимые условия для этого пока еще не созданы. Во-первых, предпринимательская деятельность остается не до конца познанной. В научной среде отсутствует согласие в определении содержания и сущности предпринимательства; до сих пор не разработана теория предпринимательства, хотя необходимость такой теории признается всеми исследователями этого вопроса. Во-вторых, не определено содержание системы обучения предпринимательскому делу. В-третьих, не установлены направления рационализации предпринимательской деятельности. Возникшее противоречие можно разрешить одним возможным способом: одновременно завершать формирование указанных условий и разрабатывать методологию предпринимательской деятельности, учитывая продолжающееся приращение научных знаний и накопление практического опыта в этой сфере.

Согласованное осуществление этих процессов с целью кардинального повышения предпринимательской активности и привлечения капитала в экономику осо-

бенно важно в период перехода к инновационному типу экономического развития. В условиях современной России такой переход необходим, но имеет ряд особенностей. Он требует модернизации традиционных секторов национальной экономики и опережающего развития отраслей высоких переделов, превращения инноваций в ведущий фактор экономического роста, формирования новой экономики (экономики знаний и новых технологий). Он предполагает реализацию взаимосвязанных преобразований по ряду направлений, таких как развитие человеческого потенциала, создание высококонкурентной институциональной среды, структурная диверсификация экономики на основе инновационного технологического развития, закрепление и расширение глобальных конкурентных преимуществ страны в традиционных сферах, укрепление внешнеэкономических позиций, переход к новой модели пространственного развития [2]. Без полного включения предпринимательского ресурса переход российской экономики к инновационному типу развития представляется невозможным.

Разработку методологии предпринимательской деятельности необходимо предварить уточнением ключевых понятий. Одно из них – это предпринимательская деятельность. С учетом сложившихся подходов к предпринимательству и современных представлений о человеческой деятельности [3] предпринимательской следует считать практическую продуктивную (в отдельных случаях и репродуктивную) экономическую деятельность, ведущуюся самостоятельно, на свой риск, направленную на получение объективно новых или субъективно новых результатов (инноваций) с целью достижения личной выгоды и общественной пользы. Соответственно, другое ключевое понятие – методология предпринимательской деятельности – может быть определено как учение о структуре, организации, методах и средствах такой экономической активности людей.

Выявление методологических основ предпринимательской, как и любой другой деятельности, означает определение ее основных характеристик, принципов, ресурсов, условий, факторов, норм, логической, процессной и временной структуры.

Основные (содержательные) характеристики предпринимательской деятельности включают, во-первых, признаки, присущие любой трудовой деятельности (теоретической и практической, индивидуальной и коллективной), во-вторых, черты или особенности собственно предпринимательской деятельности.

В специальной литературе отмечается, что признаками, присущими любой трудовой деятельности,

являются: уникальность и непредсказуемость, наличие свободы воли и в то же время предельных возможностей, определяемых наличными ресурсами; способность адаптироваться к изменяющимся условиям среды и реагировать на вызовы; способность к целеобразованию (в случае продуктивной деятельности), умение вырабатывать различные варианты целеобразования и целевыполнения; способность противостоять внешним и внутренним разрушительным тенденциям; способность к самоорганизации и саморазвитию [4. С. 51].

Характерные черты собственно предпринимательской деятельности: самостоятельность в принятии решений; восприимчивость к новому, нацеленность на получение результатов; способность к творчеству, к материализации идей; склонность к риску, готовность принять его на себя; предпочтение быстрого развития и инноваций; активность; видение возможностей, скрытых от других [5. С. 94].

В общей теории систем к принципам организации продуктивной деятельности принято относить принципы иерархии, целостности (интегативности, эмерджентности), коммуникативности (открытости), историчности, необходимого разнообразия. Очевидно, что и предпринимательская (преимущественно продуктивная) деятельность должна строиться на этих принципах.

В соответствии с принципом иерархии предпринимательская деятельность должна осуществляться на операционном (исполнительском), тактическом (деятельностном) и стратегическом (творческом) уровнях. Предприниматель должен быть подготовлен к самостоятельному выполнению соответствующих функций или к закреплению этих функций за другими участниками.

Для реализации принципа целостности (интегативности, эмерджентности), характеризующего полноту выполнения предпринимателем своих функций, предприниматель должен располагать знаниями и умениями, позволяющими ориентироваться в новой ситуации, приобретать недостающие знания, ставить цель, определять способы и средства ее достижения, уметь вносить коррективы, добиваться поставленной цели. Профессиональная подготовка предпринимателя должна позволять ему одновременно осуществлять познавательную, преобразовательную (практическую и проектирующую), ценностно-ориентировочную, коммуникативную и эстетическую деятельность.

Принцип коммуникативности (открытости), характеризующий положение предпринимателя в пространстве, означает необходимость его вступления во взаимодействие с другими субъектами. Для этого необходимы знания и умения, позволяющие налаживать деловой и человеческий контакт, формировать партнерские и дружеские отношения с окружающими.

Принцип историчности, характеризующий осуществление предпринимательской деятельности во времени, требует знания (учета) предшествующего опыта человечества в выбранной и в других сферах деятельности, а также накопления личного опыта предпринимателя, его систематизации и применения.

Принцип необходимого разнообразия (адекватности), характеризующий состав предпринимательской деятельности, был обоснован У.Р. Эшби [6] примени-

тельно к теории систем. Он заключается в следующем: при создании системы для решения какой-либо проблемы, обладающей определенным разнообразием (сложностью), необходимо у создаваемой системы обеспечить еще большее разнообразие. Соответственно, предприниматель должен ставить цели, для достижения которых достаточны уровень квалификации и накопленный опыт участников. Для решения любой проблемы он должен готовить несколько альтернативных вариантов. Компоненты предпринимательской деятельности должны быть взаимозаменяемыми, трансформируемыми, улучшаемыми.

Применение указанных принципов не должно быть разрозненным, случайным. Оно должно носить системный или хотя бы комплексный характер.

Предпринимательскую деятельность характеризуют ресурсы (запасы, возможности, источники средств, доходов). К ним относятся деньги, труд, оборудование, техническая оснастка, материалы, технология, информация, пространство, время. В случае целевого использования ресурсы становятся факторами (существенными обстоятельствами) предпринимательской деятельности, элементами предпринимательского капитала.

Условия предпринимательской деятельности (обстоятельства, от которых она зависит) определяются внешней и внутренней средой и классифицируются по группам: мотивационные, кадровые, материально-технические, научно-методические, финансовые, организационные, нормативно-правовые, информационные.

Деятельность предпринимателя регулируют применяемые в обществе правовые и этические нормы, под которыми понимаются узаконенные установления, признанный обязательный порядок чего-либо, правила поведения, а также обычаи делового оборота.

Атрибутами предпринимательской деятельности, как и любой другой целесообразной человеческой деятельности, являются саморегуляция и управление.

Саморегуляцией по определению является целесообразное функционирование живых систем. Индивидуальная предпринимательская деятельность, бесспорно, является целесообразным функционированием живой системы. Коллективное предпринимательство – это, в определенном смысле, тоже целесообразное функционирование «живой социально-экономической» системы. Саморегуляция в предпринимательских системах осуществляется субъектом в виде регулирования компонентов предпринимательской деятельности по замкнутому контуру. По такому контуру непрерывно изучаются, уточняются и корректируются принятая цель, модель значимых условий деятельности, программа собственных исполнительских действий, система критериев успешности деятельности, информация о реально полученных результатах, оценка соответствия полученных результатов принятым критериям, решение о необходимости и характере коррекций деятельности, осуществление необходимых изменений.

В общем виде под управлением понимается функция организованных систем различной природы (биологических, социальных, технических), обеспечивающая сохранение их определенной структуры, поддержание режима деятельности, реализацию их программ и целей. Управ-

ление предпринимательской деятельностью обеспечивается сохранение ее структуры и поддержание требуемого режима, достижение поставленной предпринимателем цели, реализацию предпринимательского проекта.

Предпринимательская деятельность всегда осуществляется в рамках определенного типа организационной культуры. Типами организационной культуры принято называть формы организации деятельности. В.А. Никитин выделяет четыре типа организационной культуры: традиционный, корпоративно-ремесленный, профессиональный (научный) и проектно-технологический [7]. Типы организационной культуры не просто сменяют друг друга, но в различных сферах деятельности применительно к разным или к одному и тому же исполнителю существуют одновременно.

Предпринимательство зарождается при корпоративно-ремесленном типе организационной культуры. Становление и последующее развитие предпринимательства происходит в рамках профессионального (научного) типа организационной культуры. В настоящее время в результате сближения, а в некоторых случаях и симбиоза научной и предпринимательской деятельности на смену профессиональному типу, господствовавшему до середины XX в., приходит проектно-технологический тип организационной культуры. Проектно-технологический тип организационной культуры в наибольшей степени соответствует сущности предпринимательства, способствует наиболее полному раскрытию его потенциала. Центральными характеристиками этого типа организационной культуры становятся понятия «проект», «технология» и «рефлексия».

В традиционном понимании проект (от лат. – брошенный вперед) представляет собой совокупность документов (расчетов, чертежей и др.) для создания какого-либо сооружения или изделия. В научно-исследовательской деятельности под проектом понимают совокупность документации, необходимой для проведения исследования и включающей техническое задание, план, методику и средства исследования, описание ожидаемых затрат, результатов и возможных направлений их использования. В теории систем проектом называется ограниченное во времени целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, возможными рамками расхода средств и ресурсов и специфической организацией [8. С. 32]. Предпринимательская деятельность становится деятельностью по реализации проектов.

Технология традиционно определяется как совокупность методов обработки, изготовления, изменения состояния, свойств, формы сырья, материала или полуфабриката, осуществляемых в процессе производства продукции. Современное, более широкое понимание технологии связывает ее не только с техникой, но и с новыми формами кооперации, организации деятельности, с новой культурой труда, производства и управления, с широким использованием ноу-хау, т.е. со всем комплексом достижений цивилизации, применяемых в практической деятельности. В этом случае технология определяется как система условий, форм, методов и средств решения поставленной задачи. Комплекс понимаемых в указанном смысле технологий лежит в

основе осуществления любого предпринимательского проекта.

Рефлексией, или размышлением, самонаблюдением, самопознанием, называется форма познания, теоретическая деятельность человека, направленная на осмысление своих собственных действий и их оснований. Предпринимательская деятельность включает рефлекссию в качестве обязательного компонента.

В научной литературе выдвигается и другое положение – о формировании особой организационной культуры предпринимательских структур как системы знаний, ценностей, регулятивов, знаков и информационных процессов, способствующих эффективной организации бизнеса в условиях конкурентной борьбы. В ней в качестве составных элементов (подсистем) выделяются культура труда, культура производства и культура управления. Культура труда – это совокупность ценностей по поводу восприятия работниками труда, его места и роли в жизни человека, а также места и роли самого человека в процессе труда. Культура производства – это совокупность ценностей, отражающих уровень развития организационно-технологических процессов. Культура управления – это совокупность механизмов, характеризующих уровень развития процессов управления в предпринимательской структуре [9. С. 9–10].

На основе сочетания этих двух подходов можно заключить, что предпринимательская деятельность модифицирует проектно-технологический тип организационной культуры, вносит в него специфические моменты.

Предпринимательская деятельность как объективная реальность имеет сложное, многоуровневое строение. Г.В. Клейнер отмечает, что в социально-экономической реальности выделяются три слоя с убывающей степенью наблюдаемости. Первый – ситуационный слой (результаты опыта, измерений, статистическая информация, данные, доступные непосредственному наблюдению и восприятию). Второй – феноменологический слой с доступными наблюдению отдельными элементами – фактами. Третий – структурный слой, в принципе не наблюдаемый, но мыслимый, включающий социально-экономические структуры, механизмы, тенденции. Экономическая методология обеспечивает связь между экономическими данными, фактами и теориями и между соответствующими разделами экономической науки [10. С. 62–63].

Уровневое рассмотрение экономической действительности обосновывает В.М. Ефимов. По его мнению, в социально-экономической реальности можно выделить четыре уровня с соответствующим содержанием: когнитивный (верования), институциональный (правила), организационный (власть), ресурсно-технологический (ресурсы и технологии их переработки). Цели исследования экономической деятельности подразделяются В.М. Ефимовым на три вида (результат, механизм и эволюция механизма) и относятся к различным уровням. Результат деятельности исследуется на ресурсно-технологическом уровне, механизм деятельности – на организационном и институциональном, эволюция механизма деятельности – на институциональном и когнитивном уровнях [11. С. 63].

Исследователи человеческой деятельности выделяют в изучаемом объекте логическую, процессную и

временную структуры. Такой подход представляется перспективным и применительно к предпринимательской деятельности. Но с учетом особенностей предпринимательской деятельности в него надо внести дополнение и выделить еще один, четвертый уровень – проектную структуру.

При изучении логической структуры предпринимательской деятельности используется философское понимание ее субъекта, объекта, предмета, форм, средств, методов и результата. Предпринимательская деятельность при этом рассматривается как особый вид активного взаимодействия человека с окружающей действительностью, в процессе которого человек выступает как субъект, целенаправленно воздействующий на объект и удовлетворяющий таким образом свои потребности.

Соответственно, субъект предпринимательской деятельности (индивидуальный или коллективный) – это предприниматель, носитель предметно-практической деятельности, источник активности, направленной на объект, организатор и главный исполнитель предпринимательского проекта. Благодаря его активной деятельности тот или иной фрагмент объективной реальности выступает как объект, данный субъекту в формах его деятельности.

Объект предпринимательской деятельности – это то, что противостоит субъекту в его предметно-практической деятельности; это часть объективной реальности, взаимодействующая с субъектом; это целостный производственный процесс. Предмет предпринимательской деятельности – это то, на что направлена деятельность субъекта, то, что является точкой ее приложения; это осуществляемый предпринимательский проект.

Средства предпринимательской деятельности в общем виде такие же, как средства любой деятельности. Их можно классифицировать на материально-технические, информационные, математические, языковые и логические приемы, способы, орудия, приспособления, с помощью которых предприниматель (индивидуальный или коллективный) воздействует на предмет деятельности.

Методы предпринимательской деятельности – это способы достижения целей, решения конкретных задач; совокупности приемов или операций практического или теоретического освоения действительности. В предпринимательской деятельности применяются теоретические и эмпирические методы.

По форме (способу существования содержания) предпринимательская деятельность классифицируется по разным основаниям. По составу участников она может быть индивидуальной и коллективной. В российской экономике индивидуальная предпринимательская деятельность ведется индивидуальными предпринимателями без образования юридического лица. Коллективную предпринимательскую деятельность осуществляют коммерческие организации, создаваемые в организационно-правовых формах хозяйственного товарищества, хозяйственного общества, государственного и муниципального унитарного предприятия, производственного кооператива, а также некоторые виды некоммерческих организаций. По форме собственности можно разграничить частное, государственное, муниципальное, смешанное предпринимательство. По мас-

штабам деятельности различаются мелкое, среднее и крупное предпринимательство.

В зависимости от сферы деятельности принято выделять виды предпринимательства – производственное, торговое, посредническое, финансовое, консультативное.

По использованию технологий различают две модели деятельности предпринимателя: классическую (осуществляемую с целью максимизации прибыли и получения возможно большей отдачи от имеющихся ресурсов на базе сложившихся технологий) и инновационную (поиск более эффективных технологий переработки ресурсов и экономических методов ведения хозяйства в расчете на максимизацию прибыли в будущем). Классическая модель имеет две модификации – рутинно-прагматическую (использование трудно осваиваемых производственных ресурсов) и потребительскую (более полное, точное и адресное удовлетворение спроса потребителей). В инновационной модели предпринимательства, на наш взгляд, также можно выделить две модификации: во-первых, деятельность по осуществлению технологических продуктовых и процессных инноваций, во-вторых, деятельность по применению организационно-управленческих инноваций.

Результатом предпринимательской деятельности (мерой достижения поставленной цели) является реализованный предпринимательский проект.

Во все компоненты логической структуры в той или иной степени включены элементы основных характеристик предпринимательской деятельности.

Более конкретным является процессный уровень рассмотрения предпринимательской деятельности. Под процессом понимается последовательная смена явлений, состояний в развитии чего-либо; совокупность последовательных действий для достижения какого-либо результата. На процессном уровне компонентами структуры выступают потребности, мотив, цель, задачи, технология (формы, методы и средства деятельности), действие, результат, объединяемые в систему содержательными характеристиками предпринимательской деятельности.

Потребности представляют собой нужду в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития организма, человеческой личности, социальной группы, общества в целом. Потребности являются внутренними побудителями активности, объективно связывают человека с внешней средой. Предприниматель выявляет неудовлетворенные потребности индивидов, социальных групп, общества в целом, формирует новые потребности, обеспечивает их удовлетворение.

Мотивы, или опредмеченные потребности, в результате мотивации (анализа и оценки альтернативных вариантов, выбора и принятия решения) становятся побудителями деятельности индивидуального или коллективного предпринимателя.

Цель любой деятельности представляет собой предвосхищение в мышлении результата деятельности и путей его достижения с помощью определенных средств. Цель предпринимательского проекта – это обусловленный мотивами субъективный образ желаемого результата, достижимого за намеченный период времени. К процессу предпринимательской деятельности подходят и другие введенные в научный оборот оп-

ределения цели: цель как вариант удовлетворения исходной потребности, выбранный из некоторого множества альтернатив, сформулированных на основе специального знания; цель как конкретное выражение потребности, установленное на основе имеющегося опыта и определяющее конкретное функционирование создаваемой системы; цель как совокупное представление о некоторой модели будущего результата, способного удовлетворить исходную потребность при имеющихся реальных возможностях, оцененных по результатам опыта.

Цель предпринимательской деятельности непосредственно зависит от потребности и является ее прямым следствием. Цель выбирается субъективно на основе конкретного знания предпринимателя; она конкретна, но при этом содержит элемент неопределенности; она является средством оценки будущего результата.

Выбранная цель конкретизируется в комплексе задач. Задачей в предпринимательском проекте является желаемый количественно определенный результат, достижимый за установленный срок.

Для решения каждой задачи определяются соответствующие технологии. На основе принятых технологий и с учетом состояния окружающей среды выбираются действия, изменяющие состояние объекта и приводящие к желаемому результату. Полученный результат (продукт, работа, услуга) как со стороны предпринимателя, так и со стороны других экономических субъектов подвергается оцениванию на соответствие цели по выбранным критериям.

Еще более конкретизируется содержание предпринимательской деятельности при ее развертывании во времени. Во временной структуре предпринимательской деятельности выделяются фазы, состоящие из стадий, делящихся, в свою очередь, на этапы. На всех фазах, стадиях и этапах проявляются основные характеристики предпринимательской деятельности.

Цикл процесса предпринимательской деятельности составляют три фазы: фаза проектирования, технологическая и рефлексивная.

Фаза проектирования делится на четыре стадии: концептуальную, моделирования, конструирования и технологической подготовки. На концептуальной стадии этапами являются выявление противоречия, постановка проблемы, определение проблематики, определение цели, выбор критериев. Стадия моделирования включает этапы: построения моделей, оптимизации, выбора (принятия решения). На стадии конструирования выделяются этапы: декомпозиции, агрегирования, исследования условий, построения программ. На стадии технологической подготовки выделение этапов специфично для различных видов предприниматель-

ской деятельности и типов проектируемых систем. В самом общем виде можно выделить этапы подготовки и утверждения документации.

Технологическая фаза делится на стадии формирования условий, организации работ, координации работ, сдачи-приемки продукции или ввода объекта в эксплуатацию. Каждая из этих стадий с учетом специфики сферы деятельности может быть разделена на этапы.

Рефлексивная фаза включает две стадии: стадию итоговой оценки (самооценки) объекта предпринимательской деятельности (полученного результата) и стадию итоговой оценки (самооценки) субъекта деятельности (предпринимателя).

В современных условиях предпринимательская деятельность осуществляется в форме реализации проекта.

Предпринимательскому проекту дается ряд определений. Под ним понимается целостный материальный объект; закономерно обусловленная совокупность функционально взаимодействующих компонентов; средство решения предпринимательской проблемы; множество составляющих единство компонентов и набор связей и взаимодействий этих компонентов друг с другом и с внешней средой. Все эти определения характеризуют предпринимательский проект как систему в ее научном понимании.

Элементами системы – компонентами предпринимательского проекта – являются неделимые части, обладающие определенными свойствами. Это такие параметры системы, как вход, процесс, выход, управление, ограничения. Эти параметры структурно автономны, функционально специфичны и однородны, интегративны в другие элементы (подсистемы), в их внутреннюю и внешнюю среду.

Связи представляют собой совокупности зависимостей свойств одного компонента от свойств других компонентов предпринимательского проекта. Взаимодействие рассматривается как процесс взаимного влияния отдельных компонентов, проекта в целом и окружающей среды друг на друга. Внешняя среда включает в себя совокупность объектов, не входящих в структуру предпринимательского проекта, но воздействующих на него.

Следует отметить, что специалистами в области управления проектами применяется классификация с выделением в цикле осуществления проекта четырех фаз – разработки концепции, разработки проекта, реализации проекта и завершения проекта [12].

Схематичное отображение предпринимательской деятельности, позволяющее выразить ее сложность и многомерность, показать ее основные характеристики, структурные уровни и компоненты, представлено в таблице.

Основные характеристики и компоненты предпринимательской деятельности

Основные характеристики	Компоненты структуры			
	логической	процессной	временной	проектной (системной)
Особенности	Субъект	Потребности	Фазы	Разработка концепции
Принципы	Объект	Мотивы	Стадии	Разработка проекта
Ресурсы	Предмет	Цель	Этапы	Реализация проекта
Условия	Средства	Задачи		Завершение проекта
Нормы	Методы	Технология		(вход – процесс – ограничения – выход; связи, взаимодействия)
Саморегуляция	Формы, виды и модели предпринимательства	Действие		
Управление	Результат	Продукт (работа, услуга)		
Организационная культура				

Следующим шагом в исследовании методологических основ предпринимательской деятельности должно быть описание связей и взаимодействий рассмотренных характеристик и компонентов. Учет выявленных методологических основ и применение полученного мето-

логического знания на практике позволят улучшить организацию предпринимательской деятельности, обеспечить повышение ее эффективности, расширят ресурсную базу, а в условиях современной России ускорят переход к инновационному типу экономического развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Новиков А.М., Новиков Д.А. Методология. М. : СИНТЕГ, 2007. 668 с.
2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 г. № 1662-р.
3. Кэган М.С. Человеческая деятельность. М. : Политиздат, 1974. 220 с.
4. Волкова В.Н., Денисов А.А. Основы теории систем и системного анализа. 2-е изд. СПб. : СПбГТУ, 1999. 510 с.
5. Карлоф Б. Деловая стратегия: концепция, содержание, символы. М. : Экономика, 1993. 367 с.
6. Эшби У.Р. Введение в кибернетику. М. : Мир, 1966. 420 с.
7. Никитин В.А. Организационные типы современной культуры : автореф. дис. ... д-ра культурологии. Тольятти, 1998. 46 с.
8. Бурков В.Н., Новиков Д.А. Как управлять проектами. М. : СИНТЕГ-ГЕО, 1997.
9. Левкин Н.В. Развитие организационной культуры предпринимательских структур в условиях трансформации рыночной модели хозяйства : автореф. дис. ... д-ра экон. наук. СПб., 2009. 42 с.
10. Клейнер Г. К спору о методе: исследование бедности или бедность исследования (О статье М. Локшина «Использование научного метода в российских исследованиях в области бедности») // Вопросы экономики. 2008. № 6. С. 61–70.
11. Ефимов В. Предмет и метод интерпретативной институциональной экономики // Вопросы экономики. 2007. № 8. С. 49–67.
12. Воронаев В.И. Управление проектами в России. М. : Аланс, 1995. 225 с.

Статья представлена научной редакцией «Экономика» 16 декабря 2011 г.