УДК 353. 2 (066)

М.М. Кисляков

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ: ОСОБЕННОСТИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Рассматриваются особенности, проблемы и перспективы развития регионального политического консалтинга.
Ключевые слова: региональный политический консалтинг; особенности; проблемы; перспективы развития.

Появление политического консалтинга на российской почве связано с проведением избирательных кампаний в 1994–1995 гг. С этого момента начинается деятельность российских политических консультантов, политтехнологов, имиджмейкеров.

В современной научной литературе получили отражение различные аспекты развития политического консалтинга на федеральном уровне. Изучению теоретических и практических проблем политического консалтинга в России посвящены работы О.А. Матвейчева, Д.В. Ольшанского, В.Ф. Пенькова, Ф.И. Шаркова [1 и др.].

Проблемы политического консалтинга отражены в ряде статей. Так, например, С.А. Марков, рассматривая становление политического консалтинга в России, утверждает: «Несмотря на относительно недавнее появление в России политического консалтинга, он выделился в особую сферу профессиональной деятельности» [2]. В.Э. Гончаров, определяя перспективы политического консалтинга в России, заявляет, что наиболее перспективным направлением в нашей стране становится «внутренний» консалтинг [3]. По мнению А.В. Гребенниковой, сегодня в России ведущие газеты не уделяют должного внимания работе ведущих центров политического консультирования, таких как: Центр политического консалтинга «Николло М» (председатель Совета директоров И.Е. Минтусов), Центр политических технологий (генеральный директор И.М. Бунин), Центр политической конъюнктуры России (директор А.А. Чесноков), Фонд «Политика» (президент В.А. Никонов), Фонд «ИНДЕМ» (президент Г.А. Сатаров) и др. [4].

Выяснению сути определения «политическое консультирование» посвящена статья А.В. Гуськова «К определению понятия «политическое консультирование». По мнению автора, политическое консультирование – очень широкое понятие, если его отождествлять с консультированием политиков [5].

Особый интерес представляет статья И.Б. Даченкова «Тенденции и перспективы политического консалтинга в России». Автор анализирует подходы российских исследователей к определению понятия «политический консалтинг», выделяет тенденции и определяет перспективы его развития.

Так, по мнению И.Б. Даченкова, российские исследователи А.П. Ситников и Е.Г. Морозова определяют политическое консультирование как профессиональную деятельность по интеллектуальному и организационному обеспечению политических кампаний посредством создания и реализации высокоэффективных технологий, способных компенсировать слабость традиционных, т.е. партийно-политических, методов реализации лидерства, мобилизации поддержки, осуществления информационно-пропагандистской, индоктриальной и символизирующей функций кампаний [6].

Г.В. Пушкарева под политическим консультированием понимает процесс оказания профессиональной помощи политикам-практикам в решении ими определенных политических задач [6, 10].

Иной точки зрения придерживается А.И. Соловьев. Он считает, что политическое консультирование – разновидность профессиональной помощи руководителям и персоналу политических организаций в решении их специализированных задач на основе снижения рисков их деловой деятельности [6].

В статье И.Б. Даченкова выделены тенденции и перспективы развития политического консалтинга в России. Как считает автор, в современной России имеет место пересечение политического консалтинга с рядом дисциплин и направлений PR-отрасли. Оно проявляется по двум линиям развития: отношения с органами власти; пересечение социального и регионального PR. Далее автор отмечает, что вполне возможно провести демаркацию между ними по объекту, целям и задачам, технологиям работы, а также по аудиториям коммуникативного воздействия.

И.Б. Даченков считает, что развитие политического консалтинга в современной России будет связано с позиционированием и продвижением имиджа конкретного политика, с продвижением конкретных политических интересов в структурах власти, с проведением региональных референдумов, участием в создании новых общественно-политических движений, в политических мероприятиях федерального и регионального уровня, специальных политических проектах.

Основной фактор, который будет воздействовать на развитие политического консалтинга в России, – это состояние развития профессионального рынка.

В качестве тенденций развития рынка политических услуг в России И.Б. Даченков выделяет следующие [6]:

– снижение капитализации рынка политического консалтинга за счет выборного сегмента;

– уменьшение количества профессиональных политических консультантов, их переход в бизнес-структуры и смежные отрасли консалтингового рынка;

– сокращение выборного направления и развитие других (партийное строительство, специальные проекты);

– введение единого дня голосования – второе воскресенье марта и октября, что привело к дефициту квалифицированных кадров;

– переход от «полиполярной» к «биполярной» или «монополярной» модели выборного процесса; это проявилось в том, что победители заведомо определены, побеждают те, кого поддерживают власти;

– изменение взаимоотношений между заказчиками и исполнителями. Заказчики могут обращаться к разным исполнителям, каждый из которых занимается определенным направлением работы. В итоге заказчик

экономит деньги и имеет возможность выбирать, кому поручить тот или иной вид работы;

– наличие крупных консалтинговых фирм и специалистов-одиночек: кто быстрее и дешевле;

– сужение функционального поля и в связи с этим уменьшение заказов.

Останавливаясь на перспективах развития политического консалтинга в России, И.Б. Даченков отмечает, что многое будет зависеть от дальнейшей логики развития политической системы, экономической ситуации в стране, общего развития рынка консалтинговых услуг. В качестве главной тенденции развития политического консалтинга в России автор называет медленную эволюцию этого процесса в сторону дальнейшей специализации рынка [6].

Несомненно, выводы И.Б. Даченкова заслуживают внимания. Однако они касаются политического консалтинга на федеральном уровне. Как нам представляется, аналогичные моменты наблюдаются и в развитии регионального политического консалтинга. Однако в *развитии регионального политического консалтинга имеют место некоторые особенности*. К их числу можно отнести:

– постоянные изменения количества и качества предоставляемых политических услуг;

– значительное сокращение тех, кто пользовался услугами политических консультантов, в связи с переходом к новой процедуре назначения-избрания губернаторов, новой процедуре выборов депутатов региональных законодательных органов на основе смешанной избирательной системы;

– преобладание специалистов-одиночек, оказывающих политические услуги, и недостаток крупных консалтинговых фирм в регионах;

– отсутствие у представителей региональных властей стратегии развития центров по оказанию политических услуг, в состав которых могли бы войти социологи, политологи, политические консультанты.

В большинстве регионов России постепенно получают развитие отдельные элементы системы политического консалтинга, позволяющие решать ряд сложных проблем (проведение на качественно новой основе избирательных кампаний, политико-административных реформ). Важно понять, каково состояние, тенденции и перспективы развития регионального политического консалтинга.

В статье П.А. Колосова «Политический маркетинг: региональный аспект» автором проанализирован опыт оказания политических услуг в ходе избирательной кампании по выборам губернатора Кемеровской области А.Г. Тулеева в октябре 1997 г. [7. С. 180–186]. Автор приходит к выводу, что использование политического консалтинга дает политикам возможность добиваться победы над конкурентами с большим преимуществом.

В кандидатской диссертации М.С. Холодилина «Проблемы становления политико-избирательного маркетинга в России: региональный аспект» обобщаются особенности использования политического консалтинга в Башкортостане [8. С. 23]. При этом обращается внимание на то, что в каждом конкретном регионе проявляются специфические черты использования политического консалтинга, в числе которых – увлечение опросами населения в ущерб аналитическим исследованиям процесса выборов, недостаточное внимание к анализу предвыборных программ региональных отделений политических партий и др.

В исследовании Д.В. Нежданова «Политический маркетинг: вчера, сегодня, завтра» дан краткий анализ развития рынка политических услуг в ряде регионов России, в частности в таких крупных городах, как Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург [9. С. 15]. По мнению автора, политический консалтинг достаточно эффективно используется в крупных мегаполисах, так как в них созданы и функционируют крупные консалтинговые центры, в большинстве же городов России такие центры пока не созданы.

Отдавая должное работе, проделанной авторами по изучению отдельных вопросов развития регионального политического консалтинга, мы должны признать, что пока не появилось специального научного исследования, в котором бы всесторонне рассматривались как теоретико-методологические, так и практические аспекты развития регионального политического консалтинга. В данной статье обращается внимание на раскрытие именно этих аспектов.

Для понимания проблем регионального политического консалтинга очень важно выяснить содержание этого понятия, выделить основные этапы в его развитии, определить эффективность использования на практике и перспективы.

На наш взгляд, региональный политический консалтинг – это сфера интеллектуальной деятельности, связанная с оказанием комплекса политических услуг, учитывающая специфику и особенности политической жизни региона и направленная на помощь политикам-практикам при решении ими конкретных политических задач. Необходимо отметить, что политический консалтинг может пересекаться с PR-структурами, но при этом имеет свой объект воздействия, свои сферы деятельности, набор собственных методов и технологий. Главное в деятельности консалтинговых фирм – это информационно-аналитическое сопровождение избирательных кампаний, а не установление прямых контактов и связей органов власти и общества.

Политические услуги оказывают прежде всего консалтинговые фирмы. В их числе можно назвать «Сибирь-форум» в г. Новосибирске, «Ультра-Ви» в г. Екатеринбурге и другие. Кроме того, политические услуги в регионах оказывают центры по изучению общественного мнения, которые функционируют в Иркутской и Кемеровской областях. При этом каждый занимается своим конкретным делом. Консалтинговые фирмы оказывают следующие услуги:

– анализ результатов социологических исследований;

– составление прогнозов по проведению избирательных кампаний;

– формирование имиджа кандидатов, политических партий.

Опыт работы консалтинговых фирм в регионах уже позволяет определить положительные результаты их деятельности и недостатки. В качестве положительных результатов можно отметить возросший уровень организации и проведения избирательных кампаний в соответствии с современными требованиями. Избирательные кам-

пании в регионах носят относительно цивилизованный характер, проходят в условиях развивающейся конкурентной борьбы. Вместе с тем в связи с отсутствием правовых основ в деятельности консалтинговых фирм имеет место использование технологий и методов, которые носят незаконный характер. Имеется практика привлечения столичных специалистов в области политического консалтинга, вследствие чего выборы становятся борьбой кошельков, а не идей и предвыборных программ.

Консалтинговые фирмы мало внимания уделяют организации и проведению выборов на муниципальном уровне. Видимо, это связано с тем, что на муниципальные выборы выделяется значительно меньше финансовых средств, нежели на федеральные и региональные.

Центры по изучению общественного мнения выясняют отношение тех или иных социальных групп к проводимым избирательным кампаниям, определяют рейтинг популярности и узнаваемости кандидатов, политических партий.

Сегодня *существуют проблемы по оказанию политических услуг в регионах России*. Эти проблемы условно можно разделить на две группы. К первой группе относят те, которые имеют внешний характер и не затрагивают содержания политических услуг.

Во-первых, существует недостаток профессионалов в области политического консалтинга. Так, например, в работе «Политическое консультирование и избирательный процесс» Е.Г. Морозова отмечает: «Россия страдает пока не избытком, а недостатком профессиональных и порядочных консультантов, особенно в провинции» [10. С. 85].

Во-вторых, в регионах России отсутствуют центры по подготовке профессиональных кадров в области политического консалтинга.

В-третьих, у представителей властных структур отсутствует желание иметь в регионе широкий круг специалистов в области политического консалтинга.

Ко второй группе проблем можно отнести те, которые раскрывают содержание процесса оказания политических услуг.

Во-первых, это качество предоставляемых политических услуг. Политические услуги в отдельных случаях оказывают лица, не имеющие специальной подготовки, это неизбежно приводит к тому, что услуги приобретают кустарный характер.

Во-вторых, политические услуги все чаще имеют окраску политических манипуляций. Ряд специалистов в области политических услуг, в их числе Г. Почепцов, А. Цуладзе, В. Никонов, считают, что манипулирование политическим сознанием российских граждан проводилось всегда, но приобрело систематический характер после проведения президентской кампании 1996 г.

В-третьих, на сегодня в России не существует правовой основы для оказания политических услуг. Нет конкретных правовых актов, в которых были бы определены права и обязанности тех, кто оказывает политические услуги.

На наш взгляд, *причины имеющихся проблем в области развития регионального политического консалтинга состоят в следующем*:

– отсутствие на федеральном уровне закона о политическом консалтинге;

– региональные власти не стремятся создавать центры по подготовке специалистов в области политического консалтинга, так как не видят в этом необходимости;

– региональные власти не ведут поиск финансовых ресурсов для развития регионального политического консалтинга;

– у властей отсутствуют стратегии развития регионального политического консалтинга;

– уровень политических, правовых и психологических знаний у граждан еще очень низкий.

Каковы же могут быть *перспективы развития регионального политического консалтинга*?

Во-первых, необходимо на федеральном уровне принять закон о политическом консалтинге, в котором четко определить права и обязанности консалтинговых фирм, всех тех, кто оказывает политические услуги.

Во-вторых, в регионах необходимо создавать центры по подготовке профессиональных кадров политических консультантов при университетах.

В-третьих, важно создать из профессионалов независимые специализированные службы по оказанию политических услуг, обеспечив при этом их финансовую независимость.

В-четвертых, региональным властям необходимо разработать и принять стратегический план по оказанию политических услуг.

В-пятых, следует обращать внимание на формирование у граждан региона политической, правовой культуры. С этой целью необходимо восстановить систему массового политического просвещения и повышения правовой культуры граждан, используя возможности избирательных комиссий всех уровней, функционирующих на территории региона.

Наиболее *перспективным направлением в развитии регионального политического консалтинга может стать развитие сети структур регионального политического сервиса*. Региональный политический сервис должен включать весь спектр политических услуг, причем речь должна идти не о количестве, а о качестве последних. Для того чтобы можно было оценивать качество предоставляемых политических услуг, необходимо на практике вводить единые критерии их оценки, иметь единые стандарты, вводить лицензирование предоставления политических услуг. *В качестве основных критериев оценки политических услуг могут быть установлены следующие*:

– комплексный анализ конъюнктуры политического рынка;

– внедрение современных технологий политического маркетинга в избирательный процесс;

– высокий уровень явки населения на выборы;

– активное участие граждан в деятельности региональных органов власти.

В *качестве единых стандартов оказания политических услуг могут быть следующие*:

– соответствие уровня предоставляемых политических услуг характеру и уровню избирательных кампаний в регионе (выборы президента, выборы депутатов федерального, регионального и муниципального уровня);

– наличие и описание всего перечня политических услуг, предоставляемых консалтинговыми фирмами.

Лицензирование политических услуг должны проводить независимые эксперты, имеющие специальную подготовку и право на проведение такой деятельности.

Рассматривая вопросы развития регионального политического консалтинга, *необходимо четко представлять, каковы могут быть основные этапы его становления и развития*. На наш взгляд, общее представление об этапах становления и развития политического консалтинга дает приведенная ниже схема.

Основные этапы становления и развития регионального политического консалтинга

Из приведенной схемы видно, что региональный политический консалтинг проходит четыре этапа становления и развития, а именно: анализ; планирование; контроль; социальные последствия. Каждый этап имеет определенные особенности. На *первом этапе* выясняется, в каком состоянии находится развитие рынка политических услуг. Исходя из этого определяется, какие конкретно политические услуги необходимо оказывать в регионе. Затем консалтинговые фирмы решают, какие использовать методы, технологии для достижения конкретных целей. На основе целей формируется стратегия регионального политического консалтинга.

На *втором этапе* определяется стратегия, которая предполагает достижение конечных результатов деятельности консалтинговых фирм и центров по изучению общественного мнения; осуществляется планирование.

Третий этап в развитии регионального политического консалтинга включает процесс реализации конкретных мероприятий и контроль за реализацией этих мероприятий.

Четвертый этап (заключительный) показывает, какие изменения могут произойти в социально-политической ситуации региона. Эти изменения могут проявиться в повышении или снижении политической активности граждан региона, в итогах выборов и результатах проведения политико-административной реформы.

Как показывает политическая практика, те политические партии, которые обращаются к помощи консалтинговых фирм, центров по изучению общественного мнения, проводят мониторинг общественного мнения, выясняют отношение граждан к предвыборной программе, корректируют свои действия в ходе выборов, в конечном итоге добиваются положительных результатов в период проведения избирательных кампаний и при проведении политико-административной реформы. В качестве конкретного примера использования технологий политического консалтинга могут быть рассмотрены выборы в областной Совет народных депутатов Кемеровской области третьего созыва, прошедшие 12 октября 2008 г.

Региональное отделение ВПО «Единая Россия» в ходе предвыборной кампании постоянно проводило мониторинг общественного мнения и исследование конъюнктуры на политическом рынке, опираясь на результаты социологических исследований, организованных Кузбасским центром по изучению общественного мнения. В итоге представители «Единой России» получили поддержку 84,79% избирателей, пришедших на выборы. Другие же региональные отделения политических партий, опираясь лишь на идеологический

ресурс и проигнорировав технологический ресурс, получили поддержку значительно меньшего числа избирателей. Так, к примеру, представители регионального отделения политической партии «Справедливая Россия» получили только 5,51% голосов избирателей, за представителей регионального отделения ЛДПР проголосовало только 4,66%, и только 3,47% отдали свои голоса за представителей регионального отделения КПРФ [11. С. 6]. В результате 35 депутатских мест заняли представители политической партии «Единая Россия» и только одно место досталось представителю партии «Справедливая Россия».

Прошедшие 14 марта 2010 г. выборы в регионах России еще раз показали, что использование отдельными региональными отделениями политических партий, технологий политического консалтинга позволило им получить большинство мест в региональных законодательных органах.

Приведенные данные электоральной статистики показывают, какова сегодня цена использования современных политических технологий, какую помощь могут оказать на выборах политтехнологи, политические консультанты.

Важным направлением развития регионального политического консалтинга может стать совершенствование системы органов местного самоуправления. Как известно, в регионах России проводится реформа органов местного самоуправления; основная ее цель – приблизить органы местного самоуправления к нуждам и запросам населения. Для реализации этой цели региональные органы власти могут и должны использовать приемы и методы политического консалтинга и сформировать систему обратной связи между органами местного самоуправления и населением.

Заслуживает внимания опыт администрации Кемеровской области по совершенствованию деятельности органов местного самоуправления.

На современном этапе в регионе сложилась система обратной связи между органами местного самоуправления и населением. В ряде городов и районов области, при содействии ученых-социологов и политологов, созданы и успешно функционируют Советы общественности при администрациях городов и районов. В качестве примера можно привести деятельность Совета общественности, созданного при главе администрации г. Мариинска и Мариинского района. Работа Совета общественности позволяет объединить интересы представителей разных политических сил для решения общих проблем города и района.

Определенный научный и практический интерес представляет опыт взаимодействия между исполнительными органами власти и политическими партиями по подготовке и проведению выборов, накопленный в Томской области. В апреле 2006 г. был создан и успешно функционирует политический консультативный совет при губернаторе Томской области. Его работа позволяет на высоком организационном уровне проводить выборы в регионе, анализировать ход и итоги избирательных кампаний, определять пути совершенствования процесса оказания политических услуг [12].

Анализ развития политического консалтинга в регионах России позволяет утверждать, что сегодня региональные органы власти осуществляют поиск эффективных форм и методов оказания политических услуг. Очень важно добиться, чтобы оказание политических услуг в регионах стало нормой политической жизни.

Решение проблемы повышения качества оказания политических услуг в регионе должно стать общим делом властей и представителей гражданского общества. В связи с этим есть смысл подумать о создании в регионах России политических консультативных советов с привлечением в их состав всех основных участников избирательного процесса, в том числе ведущих специалистов в области политического консалтинга, ученых политологов, социологов. Основные функции таких советов: анализ процесса оказания политических услуг, разработка рекомендаций по совершенствованию этого процесса.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Матвейчев О.А.* Что такое политический консалтинг. Екатеринбург: РАН, Урал. отд., Ин-т философии и права, 1999. 295 с.
2. *Марков С.А.* Политические профессии // Полития. 1999. № 2. С. 8–19.
3. *Гончаров В.Э.* Политический консалтинг в России : конец эпохи всемогущества // Полития. 1999. № 2. С. 40.
4. *Гребенникова А.В.* Центры политического консультирования в зеркале прессы // Полития. 1999. № 2. С. 41.
5. *Гуськов А.В.* К определению понятия «политическое консультирование» // Политика и политология: актуальный ракурс. Москва; Тула, 2005, С. 278–286.
6. *Даченков И.Б.* Тенденции и перспективы политического консалтинга в России. 2009.07.07. URL: www.dacchenkov.ru
7. *Колосов П.А.* Политический маркетинг: региональный аспект // Социально-политическое взаимодействие на территории: механизмы, трансформации, регулирование: Материалы Республ. науч. конф. Кемерово: Кузбассвузиздат, 1999. С. 180–186.
8. *Холодилин М.С.* Проблемы становления политико-избирательного маркетинга в России: региональный аспект: Автореф. дис. … канд. полит. наук. Уфа, 2007. 23 с.
9. *Нежданов Д.В.* Политический маркетинг: вчера, сегодня, завтра. СПб.: Питер, 2004. С. 15.
10. *Морозова Е.Г.* Политическое консультирование и избирательный процесс. М.: РЦОИТ, 2001. С. 85.
11. *Выборы* депутатов Совета народных депутатов Кемеровской области третьего созыва 12 октября 2008 г. Протокол № 2 избирательной комиссии Кемеровской области о результатах выборов по единому избирательному округу // Кузбасс. 2008. 17 октября. С. 6.
12. *Томская* область. Официальный информационный сервер Администрации Томской области. Политический консультативный совет при Губернаторе Томской области. URL: tomsk.gov. ru…/consultative _counsil.html

Статья представлена научной редакцией «Философия, социология, политология» 13 октября 2010 г.