

УДК 316.6

**Ф.Е. Перж**

## **ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗА ГОСУДАРСТВА В МАССОВОМ ПОЛИТИЧЕСКОМ СОЗНАНИИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

*Представлены основные гипотезы предстоящего политико-психологического исследования.*

Ключевые слова: *политическая психология, образ государства, трансформация.*

Проблема особенностей формирования образа государства является особенно актуальной для современной России, поскольку совокупность различных динамических процессов, протекающих в России в последние 25 лет, оказывает постоянное и активное воздействие на восприятие государства российскими гражданами. Выделяя наиболее влиятельные факторы воздействия на массовое политическое сознание граждан, автор в данной статье, опираясь на имеющуюся теоретическую базу, посвященную данной проблематике, формулирует основные гипотезы предстоящего исследования. В дальнейшем гипотезам предстоит пройти эмпирическую верификацию с использованием методологических разработок кафедры социологии и психологии политики МГУ им. М.В. Ломоносова.

### ***Предмет исследования***

За последний год в России произошел резкий всплеск политической активности граждан, вызванный очередным электоральным циклом и выразившийся в форме массовых протестов. Особого внимания заслуживает то обстоятельство, что протестные настроения образовали единый контекст из граждан, принадлежащих к разным слоям общества и в повседневной жизни относящихся к разным, социально не равным группам. Это обстоятельство указывает на то, что несмотря на различия в образовании, доходах, социальном статусе и политических взглядах граждан, в России всё же есть гражданское общество, способное громко заявить о своем существовании и выступить реальным «общегражданским единым фронтом» против политического курса власти.

События декабря были похожи на митинги конца восьмидесятых годов в СССР, но и существенно отличались от них. В конце восьмидесятых «дул ветер перемен» и граждане возлагали большие надежды на новую власть и демократизацию политической системы, а в декабре 2011 г. граждане вышли под лозунгами, упрекающими эту же власть в фальсификации выборов, несменяемости и нарушении статей Конституции. Учитывая продолжающуюся со времен перестройки трансформацию государства, затянувшийся демократический транзит и дифференциацию политических взглядов в нашей стране, наиболее актуальным становится исследование образа государства в массовом политическом сознании граждан современной России.

В социальных науках есть немало работ, посвященных проблемам государства и общества. Достаточно разработана проблематика образа государства в международных отношениях, много материалов посвящено образам отдельных субъектов Федерации и национальных республик. Но специфика политико-психологических особенностей формирования образа российского государства внутри самой России остаётся мало исследованной.

Говоря о проблематике формирования образа государства в массовом политическом сознании граждан современной России, необходимо особенно подчеркнуть постсоветский период российской истории, воздействующий на формирование данного образа. Восприятие нового российского государства обусловлено глобальным трансформационным процессом, кардинально поменявшим традиционный уклад жизни российского общества, сложившегося в советское время. Поэтому к числу наиболее актуальных исследовательских проблем мы относим именно трансформацию государства в постсоветский период как процесс, повлекший за собой не только изменения в восприятии государства как институционального образования, но и изменения в политической, социально-экономической, духовной и психологической сферах жизни общества. Сложность исследования данного феномена заключается в динамичности протекания трансформационных процессов и огромном количестве факторов, влияющих на массовое сознание граждан, что делает данный процесс наиболее актуальным для политико-психологического анализа.

### ***Гипотезы***

Для начала анализа необходимо сформулировать гипотезы, которым предстоит пройти верификацию в эмпирической части исследования.

Во-первых, образ государства в России на бессознательном уровне восприятия имеет положительную окраску. Это связано с культурно-историческим прошлым нашей страны и феноменом исторической памяти, в котором до сих пор закреплён положительный образ российского государства, обусловленный успехами СССР во многих социально значимых сферах жизни общества и победами на внешнеполитической арене.

Во-вторых, понятие «государство» не гомогенно. Оно имеет амбивалентную структуру, обусловленную двумя разными образами в восприятии граждан: 1) государство как абстрактный образ, возникающий в сознании людей под воздействием таких факторов, как мифы, стереотипы, установки, географические представления и т.д.; 2) государство как институциональное образование, олицетворяющееся с властью и выполняющее функцию управления социальными процессами в стране. Каждый из образов имеет своё когнитивное содержание и аффективную окраску. Государство как абстрактный образ воспринимается положительно, государство как власть – отрицательно.

В-третьих, несмотря на то, что граждане России остаются приверженцами государство-центрических ценностей и установок, давно вошедших в национальную политическую культуру, они не готовы принимать активного, деятельного участия в политическом процессе в качестве субъектов действия. Это также можно объяснить стереотипизировавшейся самоидентификацией российских граждан с подчиненными объектами, находящимися в зависимости от представителей власти и не имеющими возможности принимать решения.

В-четвертых, из-за увеличивающейся дистанции между властью и гражданами, ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей чиновниками и постоянными коррупционными скандалами в сфере политики у многих российских граждан складывается ощущение, что государство в России отсутствует.

Поставленные гипотезы позволяют утверждать, что тема исследования относится к числу наиболее актуальных. Такой вывод основан на том, что объект исследования относится к числу фундаментальных понятий, вне контекста которых не живет ни один гражданин не только в России, но и в мире в целом.

### ***Теоретико-методологические основания исследования***

Все выдвинутые положения отчасти уже проходили верификацию в исследованиях, ежегодно проводимых кафедрой социологии и психологии политики факультета политологии МГУ им. М.В. Ломоносова. В частности, находят подтверждение тезисы о положительном влиянии исторического прошлого страны на образ современного российского государства и при этом о негативной окраске образа государства в связи с его персонификацией с органами власти. В недавно опубликованной работе кафедры психологии политического восприятия в современной России приводятся результаты исследований, которые подтверждают обоснованность и других положений, например о том, что наша страна воспринимается гражданами крайне пассивной из-за нерешенных коренных проблем в социальной и политической жизни [1].

Чтобы проверить истинность наших тезисов, мы намерены создать теоретическую модель, в которой необходимо выделить несколько факторов, которые играют ключевую роль в формировании образа государства в массовом политическом сознании граждан России. Прежде всего, мы должны рассмотреть процесс и механизмы политического восприятия. В соответствии с методологией, разработанной исследовательским коллективом под руководством профессора Е.Б. Шестопал, мы будем рассматривать образ государства на двух уровнях – рациональном и бессознательном. Такая структура позволит наиболее полно оценить особенности текущего восприятия и выявить длительные тенденции, способные оказывать влияние не только на современное восприятие, но и на восприятие государства в будущем.

В числе наиболее приоритетных компонентов, составляющих образ государства, нас интересуют следующие. Во-первых, сам процесс становления нового российского государства как объекта восприятия в постсоветский период, поскольку развитие новой России происходило в контексте сильных противоречий в обществе. События этого периода серьёзно повлияли на политическую перцепцию, произошло разрушение самоидентификации личности в качестве советского человека при отсутствии адекватной замены, что привело к кризису идентичности, началась кардинальная переоценка ценностей, которая вступала в антагонизм с таким важным элементом массового сознания, как историческая память [2. С. 25].

Во-вторых, мы выделяем коммуникативные факторы, особенно СМИ, роль которых в последнее время возросла до такой степени, что они часто заменяют объективную реальность искусственно сконструированными симу-

лякрами или, как писал У. Липман, «псевдосредой», так как она отражает не реально сложившуюся обстановку, а представление о данной ситуации в сознании отдельного индивида, его личную картину мира и, таким образом, не отражающее стопроцентную реальность [3. С. 35].

В-третьих, необходимо учитывать политический контекст с выделением политической культуры как наиболее устойчивого фактора, остающегося неизменным на всем протяжении истории становления и развития общества, и ситуативный фактор в качестве неустойчивого и оказывающего огромное влияние на восприятие образа государства.

В качестве последнего мы выделяем трансформацию массового сознания как фактор восприятия государства, который регулярно дополняется новыми штрихами в связи с динамичностью происходящих процессов, когда многочисленные политические, экономические и социальные перемены приводят к постоянному психологическому напряжению и необходимости адаптации к ним.

Все вышеуказанные факторы позволяют выделить наиболее полную структуру образа государства. Основываясь на данной теоретической модели, будет проведено эмпирическое исследование, которое сможет подтвердить или опровергнуть выдвинутые гипотезы. Полученный материал, даст возможность увидеть наиболее проблемные зоны в государственном устройстве страны, которые вызывают сильное неудовлетворение у граждан, и области наибольших расхождений между рациональным и бессознательным образами российского государства.

#### *Литература*

1. *Шестопал Е.Б.* Психология политического восприятия в современной России. М.: РОССПЭН, 2012.
2. *Шестопал Е.Б.* Образы российской власти: от Ельцина до Путина. М.: РОССПЭН, 2009.
3. *Давыдова Т.Ю.* СМИ как фактор формирования образа власти: дис. ... канд. полит. наук. М., 2009 (на правах рукописи).