



Национальный  
исследовательский

**Томский  
государственный  
университет**

## **ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО**

**Факультет журналистики ТГУ**

23-24 сентября 2016 года

проводит III Всероссийскую научно-практическую конференцию-семинар

**«ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ ЖУРНАЛИСТА»**,

посвященную 40-летию журналистского образования в Томске

Журналистская профессия в опасности! Государственные органы власти видят в журналистах обслуживающий персонал или очернителей. Бизнес рассматривает прессу как инструмент маркетинговой политики. Всякого рода пресс-службы пытаются манипулировать отдельными журналистами и целыми редакциями. Народ в значительной своей части потерял доверие к СМИ и не различает уже журналистов и пропагандистов или агитаторов. Взрывной рост блогосферы и внедрение роботов в агрегацию новостей представляет ещё одну угрозу профессиональному суверенитету журналистики.

Но самой большим, пожалуй, риском деградации профессии следует считать отсутствие журналистской солидарности и цеховой защиты профессиональных интересов. Мы считаем необходимым формирование журналистского сообщества как профессиональной корпорации, которая опирается на журналистскую этику и на редакционную взаимопомощь. Общество

должно признать журналистку разновидностью общественного служения – public service. Но для этого журналистские коллективы и отдельные авторы должны признать необходимость саморегулирования в медиасфере и сделать всё возможное для скорейшего становления механизмов тонкой самонастройки.

Цель нашего научного семинара – обсудить ситуацию системного кризиса СМИ, связанного с утратой редакциями доверия и аудиторных позиций, с размыванием профессиональных миссий и принципов журналистской деятельности, с потерей эффективности традиционных механизмов монетизации информационных услуг, а также с отсутствием образа будущего журналистской профессии. В продолжение форсайт-сессии «Медиапрофессии XXI века» (*факультет журналистики МГУ, июнь 2016 г.*) мы предлагаем обсудить возможности сохранения профессионального ядра журналистики и вероятностные модели развития прессы в условиях информационного общества и цифровой революции.

Также обращаем ваше внимание на то, что научной конференции «Профессиональные ценности журналиста» будет предшествовать выездное заседание федерального Учебно-методического совета по журналистике, которое состоится в Томском университете в рамках стратегической сессии «Журфак-2030: модели развития» 22 сентября 2016 г.

Заявки на участие в конференции-семинаре принимаются до **5 сентября** 2016 г. по адресу электронной почты: [kelagast@yandex.ru](mailto:kelagast@yandex.ru). В заявке должны быть указаны Ф.И.О. участника, его учёная степень, должность и место работы, тема доклада и форма участия (очное, заочное).

Публикация материалов конференции планируется в рецензируемом научном журнале «Журналистский ежегодник» (ISSN 2306–2096), индексируемом в РИНЦ. Требования к оформлению статей, порядок их представления в редакцию, рецензирования и публикации приведены на сайте журнала (<http://journals.tsu.ru/newsman/>) и в данном информационном письме. Для публикации в журнале статья должна быть представлена в редакцию не позднее **15 октября** 2016 г.

Наш адрес: **634050, г. Томск, пр. Ленина, 66.**

Отв. секретарь конференции-семинара Петр Петрович Каминский.

Тел.: +7-913-804-85-98.

## Требования к оформлению статей

Статьи представляются в редакцию только через сайт журнала («прикрепляются» после регистрации автора через его персональный профиль). Статьи, присланные по электронной почте, не рассматриваются.

Материалы для публикации должны быть оформлены в виде четырёх файлов:

1. Текст статьи с аннотацией и ключевыми словами на русском языке.
2. Информация на английском языке.
3. Сведения об авторе.

4. Скан-копия заверенного бланка согласия на публикацию [blank-2013-2.doc](#)

Файлы должны быть поименованы по фамилии автора в латинской графике (например, Ivanov1, Ivanov2, Ivanov3, Ivanov4).

В начале статьи указывается номер по [Универсальной десятичной классификации \(УДК\)](#). Далее приводятся (каждый раз с новой строки):

- 1) инициалы и фамилия автора;
- 2) название статьи (строчными буквами);
- 3) её краткая аннотация, которая выделяется курсивом и отделяется от текста статьи пропуском строки (объем аннотации – 500 знаков, считая пробелы);
- 4) ключевые слова (5–10).

Текст набирается шрифтами *Times New Roman*, кегль – 14 пунктов, межстрочный интервал – полуторный, поля (все) – 2 см, абзацный отступ – 0,5 см.

Нумерация страниц сплошная, с 1-ой страницы, внизу по центру.

Ссылки на использованные источники и литературу приводятся после цитаты в квадратных скобках с указанием порядкового номера источника цитирования, тома и страницы, например [1. Т. 2. С. 25].

Список литературы располагается после текста статьи, нумеруется (начиная с первого номера), предваряется словом «Литература» и оформляется в порядке упоминания или цитирования в тексте статьи (не в алфавитном порядке!). Под одним номером допустимо указывать только один источник.

Примечания оформляются в виде постраничных сносок. Если в примечаниях присутствуют ссылки на используемую литературу, номер этих

источников в списке литературы должен быть соотнесен с нумерацией источников в основном тексте статьи, после которых (перед которыми) вставлено примечание со ссылкой на источник.

Информация на английском языке включает:

- 1) английский вариант фамилии, имени и отчества автора, перевод названия своей организации и названия статьи на английский язык;
- 2) перевод аннотации на английский язык;
- 3) перевод на английский язык ключевых слов.

Сведения об авторе включают:

- фамилию, имя, отчество (полностью);
- учёную степень (если есть);
- должность, структурное подразделение (кафедра / лаборатория / сектор и т.д.), название своей организации без сокращений.
- адрес электронной почты.

Например: *ЖИЛЯКОВА Наталия Вениаминовна – доктор филологических наук, профессор кафедры теории и практики журналистики Томского государственного университета.*

E-mail: [retama@yandex.ru](mailto:retama@yandex.ru)