

РОЛЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ В КОНСТРУИРОВАНИИ РЕАЛЬНОСТИ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

Человек одновременно существует в различных символических реальностях. Коммуникация осуществляет связь и переход от одной реальности к другой. Средства массовой коммуникации способствуют поддержанию реальности повседневной жизни человека.

Ключевые слова: реальность; коммуникация; коммуникативное пространство; средства массовой коммуникации.

Окружающий человека мир сложно представить как конечную, завершённую систему. Человек постоянно находится во взаимодействии со всем, что его окружает. Он познаёт мир, расширяя границы своего восприятия и понимания.

Объектом изучения в данной статье является система коммуникации в обществе, предмет исследования – реальность, создаваемая средствами массовой коммуникации. Целью исследования является определение значения средств массовой коммуникации в конструировании реальности человеческой жизни. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие конкретные задачи: определить критерии реальности окружающей человека действительности, определить значение коммуникации, понять, как человек конструирует мир вокруг себя. Для решения поставленных задач в работе используются сравнительный метод с элементами феноменологического подхода.

Коммуникация актуализируется для каждого отдельного человека в процессе взаимодействия. Чтобы коммуникация произошла, человеку необходимо отреагировать на поток символов, направленных к нему.

Важно понять, каким образом и какую именно реальность создают для человека средства массовой коммуникации; какую роль играют средства коммуникации в конструировании мира. Может ли мир существовать, восприниматься человеком без средств коммуникации? Как изменяется представление человека о мире под воздействием средств массовой коммуникации?

Мы сразу сталкиваемся с вопросом: что считать реальным? «Реальность» – это многозначное понятие. Не первое столетие в кругу философов, ученых актуализируется данный вопрос. Однако единого определения реальности так и не выработано. В новейшее время данную тему развивает Э. Гуссерль, предлагая считать все объекты «интенциональными». При этом Гуссерль отмечает, что объект может иметь смысл только как единство, которое полагается во взаимосвязи сознания и совершенной очевидности опыта. И это свидетельствует о том, что действительный объект некоего мира, и тем более сам этот мир есть бесконечная идея [1. С. 141]. К раскрытию идеи мира человек приходит постепенно; данная идея есть своего рода «горизонт», и в каждый конкретный момент через синтез опыта и разума к человеку приходит понимание лишь части окружающей действительности, но дальше перед ним возникают новые перспективы для познания.

Определим реальность как весь мир в многообразии его форм. Реальность, в которой не может усомниться «здравомыслящий» человек, – это физический мир, предметы, вещи, природа, окружающие человека. Но человек создаёт и субъективную реальность – это мыс-

лительная деятельность относительно физических и духовных явлений и процессов.

В любом случае главным действующим лицом в познавательной деятельности выступает человек. Именно он пытается понять окружающую действительность и задаёт критерии «реальности» её существования. В познании мира участвуют как органы чувственного восприятия, так и разум. При этом мир – это бесконечный горизонт, по мере его познания вещам, событиям придаётся статус «реальности», но границы непознанного мира продолжают увлекать человека. Это конструирование мира из горизонта непознанных вещей осуществляется с помощью средств коммуникации. Чувственный опыт, мыслительный акт осуществляются с помощью коммуникации, направленной на то, чтобы придавать статус «реальности» вещам и событиям. Коммуникация в данном смысле – процесс взаимодействия человека с окружающим миром путём обмена символами, путём их усвоения, восприятия и дальнейшей трансляции.

Но и здесь – неоднозначное понимание реальности: либо нет вообще ничего реального, существует множество реальностей, по которым человек может перемещаться; либо есть одна реальность и множество её отображений, интерпретаций. Приведём две точки зрения. Э. Гуссерль отмечает, что «мир мифа, мир поэзии, мир геометрии, действительный мир – это неравноправные миры. Существует только одна истина и только один мир, но множество представлений, религиозные и мифологические убеждения, гипотезы» [2. С. 58]. Несколько другую интерпретацию того, как человек существует в окружающей его действительности, дают Питер Бергер и Томас Лукман. Сознание способно перемещаться в различных сферах реальности. Иначе говоря, я осознаю мир, состоящий из множества реальностей. Высшей реальностью является реальность повседневной жизни. Реальность повседневной жизни организуется вокруг «здесь» и «сейчас» моего настоящего времени и моего присутствия. Это здесь и сейчас – фокус моего внимания и реальности повседневной жизни [3. С. 40–42].

Эти две точки зрения мы можем объединить. Если предположить, что существует какой-то объективный, независимый от человека мир и множество его интерпретаций, которые выражаются в религиозных, мифических, поэтических и других представлениях, то сами эти представления и образ мира, рисуемый в них, мы можем рассматривать как отдельные «миры» или «реальности». При этом человек, с одной стороны, будет испытывать больше доверия к тому, что происходит здесь и сейчас, непосредственно вокруг него, что он может чувствовать, ощущать, воспринимать, обдумывать

вать. Реальность повседневной жизни — это мир, в котором человек существует, работает, живёт, общается с близкими людьми. Реальность повседневной жизни характеризуется также тем, что в ней человека окружают другие люди, которые могут обсуждать происходящее вокруг, давать свои комментарии. Но реальность повседневной жизни не может ограничиваться только взаимодействием с близкими людьми, работой, домом. Для многих людей важны общественные связи, важно и интересно то, что происходит в его городе, стране и — глобально — на нашей планете и во вселенной. Но об этом он не может узнать просто через взаимодействие. Всё многообразие мира сложно охватить, поэтому реальность повседневной жизни усложняется постоянным вторжением других «реальностей», существующих рядом.

Реальность — многозначное явление. С одной стороны, реальность — это физический мир, который окружает человека в данном пространственно-временном промежутке, с другой стороны, это все события, происходящие в мире; об этих событиях человек узнаёт из средств массовой коммуникации (СМК).

«Каждый человек понимает, прежде всего, свой конкретный окружающий мир с его центром и нераскрытым горизонтом, то есть свою культуру, как человек, принадлежащий тому сообществу, которое исторически формирует эту культуру. Конструирование миров какого бы то ни было вида начинается с потока собственных переживаний с его открыто-бесконечным многообразием, и вплоть до объективного мира с его различными уровнями объективации, подчинено закономерностям ориентированной конституции» [1. С. 254–255]. Всё познание мира человек начинает из самого себя, из своего восприятия. Вокруг индивида формируется реальность повседневной жизни, а также различные её интерпретации. Отправной точкой познания является сам индивид. Его познавательная деятельность направлена не только «вовне», во внешнюю реальность, индивид также познаёт свой внутренний мир. Обе эти познавательные деятельности существуют одновременно, оказывая влияние одна на другую.

Параллельное существование в других «реальностях» часто подразумевает индивидуальную деятельность человека. К другим «реальностям», существующим одновременно с реальностью повседневной жизни, относятся: сон, игра, мечта, посещение театра, чтение книг, газет, журналов, Интернет, просмотр TV-программ, мифы, религия и т.д. Данные «реальности» постоянно вторгаются в обыденную жизнь человека, заставляя усомниться в реальности повседневной жизни. Они и помогают уйти от проблем, и приоткрывают новые горизонты для понимания окружающего мира. При столкновении данных реальностей с реальностью повседневной жизни человек может испытать шок, который вызван тем, что и сон, и мечта, и другие реальности претендуют занять главенствующее положение. «По сравнению с реальностью повседневной жизни другие реальности оказываются конечными областями значений, анклавами в рамках высшей реальности... Высшая реальность окружает их со всех сторон и сознание всегда возвращается к высшей реальности как из экскурсии» [3. С. 47].

Данные «экскурсии» помогают человеку вырабатывать механизмы конструирования окружающего мира.

Хотя для человека окружающая его действительность — непостижимый горизонт, ему важно осваивать, увеличивать территорию, в которой он живёт. Эти экскурсии способствуют также тому, что человек по-новому смотрит на разные события и явления, они открывают ему другие, ранее недоступные стороны.

Чтение книг помогает увидеть жизнь, переживания других людей, их открытия и достижения. Читая книгу, мы погружаемся в ту реальность, которую создает автор, будь то литературное произведение, книги по биологии, химии, математике или касающиеся других сфер жизнедеятельности человека. На основе прочитанной информации человек может менять своё поведение и отношение с людьми. Книги дают возможность изучать окружающую действительность, помогают расширить реальность повседневной жизни. С помощью книг человеку приоткрывается горизонт реальности, область, доступная и понятная человеку, расширяется.

Мир игры позволяет человеку пережить определённые модели поведения, использовать конкретные инструменты и правила. Она моделирует ситуации, касающиеся различных сфер жизнедеятельности человека, затем помогая человеку конструировать реальность повседневной жизни.

Мир мечты способствует построению идеала, цели, к которой человек идет на протяжении своей жизни. Мир мечты постоянно вторгается в реальность повседневной жизни, толкая человека осваивать всё новые и новые горизонты окружающего его мира. Человек постоянно путешествует из одной реальности в другую, черпая силы для познания, конструирования реальности повседневной жизни.

Человек может одновременно или почти одновременно находиться в нескольких реальностях: сон переходит в реальность повседневной жизни, на которую потом накладывается реальность мечты, смешивается с реальностью СМК и т.д. Но должна быть единая нить, связующая все реальности, окружающие человека. Данной нитью оказывается коммуникация, которая пронизывает все реальности. Коммуникация — система взаимодействия, предполагающая информационный обмен, выраженный в передаче и получении символической информации.

Возможность быть включённым в процесс коммуникации — это возможность различать и реагировать на знаки и символы. «Знаки и знаковые системы являются объективациями в том смысле, что они объективно доступны другим людям за пределами проявления субъективных интенций здесь и сейчас <... > для знаков характерна “отдалённость” от непосредственных проявлений субъективности и опосредованное присутствие субъекта» [3. С. 63–64]. Человечество вырабатывает знаковые системы, которые являются связующим звеном прошлого, настоящего и будущего. Все знаковые системы являются составными элементами глобальной системы коммуникаций. Они существуют независимо от индивида, но актуализируются для него, если происходит восприятие и понимание знаков.

Человек посредством символов конструирует новый мир, отличный от его физического воплощения. Э. Кассирер называет это новым способом адаптации к окружающей среде. Человек живет не только в физиче-

ском, но и в символическом универсуме. Язык, миф, искусство, религия – части этого универсума. С их помощью человек адаптируется к окружающему миру. По мере роста символической реальности физическая реальность отдаляется от человека [4. С. 470–471]. Символ кодирует информацию. Он несёт сообщение как об отдельном явлении физического мира, так и о целых процессах, происходящих в нём. Для того чтобы символическое сообщение в процессе коммуникации было адекватно понято получателем, должно существовать единое символическое пространство, в котором происходит обмен сообщениями.

Конструирование – процесс создания представлений об окружающем мире. Конструирование мира происходит с помощью символов, которые вплетены в процесс коммуникации. С помощью коммуникации мы достраиваем представления об объектах мира в соответствии с имеющимися у нас знаниями.

Миф, искусство, религия – это тоже своеобразные «реальности», которые приоткрывают понимание и существование реальности повседневной жизни. Эти символические реальности создаются посредством языка. Данные символические конструкции помогают человечеству существовать, действовать, принимать решения, развиваться. Они переводят на язык символов, язык коммуникации всё то, что человека пугает, чего он не знает, что его восхищает, приводит в восторг и т.д. «Язык может не только конструировать крайне абстрагированные от повседневного опыта символы, но и “превращать” их в объективно существующие элементы повседневной жизни. Так что символизм и символический язык становятся существенными элементами реальности повседневной жизни и обыденного понимания этой реальности» [3. С. 70]. Символический язык – это язык коммуникации. Человечество создаёт различные языки символов, описывая с их помощью различные явления социальной жизни. Язык символов связывает все реальности с реальностью повседневной жизни. Переходя из реальности сна в реальность повседневной жизни, человек интерпретирует то, что с ним происходило во сне посредством дешифровки символов, связующих его с реальностью повседневной жизни. Символы – это мостик, который всегда гарантирует связь и обратное возвращение в реальность повседневной жизни. Человеку важно ощущать привязанность к «здесь и сейчас» его существования.

Образ мира отражает тот конкретно-исторический, экологический, социальный, культурный фон, на котором разворачивается вся психическая деятельность человека. Образ мира является ядерным образованием по отношению к тому, что на поверхности выступает в виде чувственно оформленной картины мира. Представление о мире составляет основу психической (сознательной) жизни и деятельности субъекта, является фундаментальным условием развития его познавательных процессов [5. С. 13–16]. Согласимся с В.В. Петуховым в том, что формирование образа или картины мира является для человека основой для понимания окружающего мира. Главными средствами для конструирования образа мира являются средства коммуникации. Чем в большую коммуникативную сеть вплетён человек, тем просторнее, красочнее, насыщеннее предстает перед ним реальность, отражённая в

образе (картине) мира. Использование разнообразных средств коммуникации позволяет человеку приближать горизонт «реальности», тем самым расширяя свой собственный мир.

В последнее время большое значение в жизни человека играют такие средства коммуникации, как Интернет, телевидение, газеты, журналы и другие СМК. Они выполняют информативную функцию, на символическом уровне воспроизводят реальность повседневной жизни. Человек, погружаясь в мир Интернета или телевидения, видит трансляцию реальности повседневной жизни, но при этом он её наблюдает как бы со стороны. Можно согласиться с Никласом Луманом в том, что окружающий человека мир предстаёт не в виде некоего предмета, а феноменологически – как горизонт, т.е. как непостижимый. И поэтому не остается никакой другой возможности, кроме одной – конструировать реальность и наблюдать наблюдателей в том, как они конструируют реальность [6. С. 13–16].

Коммуникацию можно понимать глобально – как систему, в которую включены все другие реальности. Коммуникация осуществляется путём передачи и дешифровки символов. Все окружающие человека «реальности» становятся доступными для него благодаря коммуникации. Именно в процессе коммуникации возможны игры, чтение книг, журналов, восприятие всей окружающей человека информации. Массмедиа – элемент системы коммуникации. С их помощью осуществляется самовоспроизведение системы коммуникации. Коммуникация воспроизводит реальность повседневной жизни, доводя её до восприятия широкой общности. Как было отмечено ранее, человеку важно ощущать свою принадлежность к реальности повседневной жизни, но его ограничивает пространство и время, и он всегда стремится расширить границы своей реальности повседневной жизни. Именно СМК способствуют этому расширению. Человек использует Интернет, телефон для поддержания контакта с близкими людьми, тем самым поддерживая реальность своего существования здесь и сейчас. Благодаря средствам массовой коммуникации человек способен узнавать о событиях, происходящих в различных частях Мира.

СМК удваивают реальность. Коммуникация как самовоспроизводящаяся система продуцирует символические сообщения, которые потом человек воспринимает или нет. Возникает возможность согласиться или не согласиться с содержанием коммуникативного сообщения, но и тот и другой вариант будет отправной точкой для дальнейшего конструирования реальности.

СМК задают границы реальности повседневной жизни, но одновременно ставят само её существование под сомнение. Человек вправе воспринимать и принимать эту информацию в свою реальность повседневной жизни. СМК конструируют реальность человеческой жизни, но они предоставляют выбор: верить или нет, и любой ответ является сигналом для нового витка конструирования реальности. Вопрос состоит в том, происходили ли эти события на самом деле. Где найти этот критерий реальности? Статус «реальности» событиям и явлениям придаёт сам человек. В зависимости от того, принимает или не принимает он то или иное сообщение, будет конструироваться его индивидуальная ре-

альность повседневной жизни. Поэтому мы можем утверждать, что повседневная реальность у всех людей разная, это зависит от того, как они реагируют на глобальную коммуникацию. Но всё человечество объединяет единая включённость в коммуникативную сеть, состоящую из символических сообщений. Человек все-

гда может уйти от реальности повседневной жизни и получать информацию из других символических универсумов: религии, мифов, культурных традиций, книг и т.д. Но для нормальной жизнедеятельности ему всё равно необходимо будет вернуться обратно в реальность повседневной жизни.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гуссерль Э. Картезианские размышления. СПб.: Наука; Ювента, 1998. 320 с.
2. Гуссерль Э. Избранные работы / Сост. В.А. Куренной. М.: Территория будущего, 2005. 464 с.
3. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. М.: Медиум, 1995. 334 с.
4. Кассирер Э. Избранное. Опыт о человеке. М.: Гардарика, 1998. 784 с.
5. Петухов В.В. Образ мира и психологическое изучение мышления // Вестник МГУ. Сер. 14. 1984. № 4. С. 13–21.
6. Луман Н. Реальность массмедиа / Пер. с нем. А.Ю. Антоновского. М.: Праксис, 2005. 256 с.

Статья представлена научной редакцией «Философия, социология, политология» 20 января 2009 г.