

## ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ НОВОГО ТИПА В НАЧАЛЕ XX в. КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН (НА ПРИМЕРЕ г. ТОМСКА)

Рассматривается проблема формирования предпринимателей нового типа начала XX в., их основные черты, численность и социальный состав. Отдельное внимание уделено взаимоотношениям между предпринимателями из разных сословий и местной администрацией. Впервые в нашей статье представлены данные о месте проживания предпринимателей по районам г. Томска.

**Ключевые слова:** предприниматель; торговля; купечество; промышленность; торговый дом.

События, происходящие в современном мире, оказывают большое влияние на все стороны жизнедеятельности общества, в том числе и на экономику. Необходимо постоянный поиск новых решений, чтобы найти выход из кризиса и поддержать стабильную ситуацию роста отечественных показателей на мировом рынке. Движущей силой экономики, как известно, является предпринимательство, трансформация которого происходит постоянно.

Цель данной статьи – показать на примере сибирского губернского г. Томска образ предпринимателя начала XX в., выявить численность, социальный состав и менталитет этого нового социального слоя общества.

Термин «предприниматель» стали активно использовать в нашей стране только после реформ 1985 г., провозгласивших курс на перестройку системы государственного управления и демократизацию общественной жизни. В исследуемый период в обиходе использовали слова-синонимы: купец, торговец и коммерсант. Купечество считалось обособленным торговым сословием, и каждая торговая операция, совершенная предпринимателем с целью получения прибыли для выгоды, называлась торговой сделкой. Торговые сделки делились на две категории: первая подразделялась на шесть видов, основанных на торговле по принципу «продавец – покупатель»; вторая состояла из двух видов – сделки между членами торгового дома или товарищества, а также сделки предпринимателем с приказчиками и с представителями торговца [1. С. 32].

До начала XX в. предпринимателями считали купцов, потому как именно купцы вели торговую деятельность и заключали сделки от своего имени. Законодательная база конца XIX – начала XX в. значительно расширилась и коренным образом изменила ситуацию в отечественном бизнесе. Торговый устав 1887 г. и его дополнение в 1903, 1906, 1908 гг. [2. Т. 11] способствовали зарождению торгового права, урегулированию торговых отношений, а в случае споров в дело вступал Устав торгового судопроизводства [3]. Был разработан и введен в действие Устав о прямых налогах [4. Т. 5–9] и Устав кредитный [5. Т. XI]; промышленную деятельность регулировал Устав 1892 г. с дополнениями 1908 г. [6. Т. 11].

Закон о промысловом налоге 1898 г. способствовал развитию предпринимательства среди разных слоев населения, предоставив экономическую свободу как купцам, так и крестьянам, тем самым позволил

каждому человеку, независимо от сословия и социального положения, стать предпринимателем, открыть свое собственное дело. Согласно закону предприниматель обязан был приобрести промышленное свидетельство для каждого торгового и промышленного заведения. Приобретение гильдейских свидетельств стало делом добровольным, купеческие привилегии были отменены. Чтобы вступить в купеческое сословие первой гильдии, необходимо было оплатить основной промысловый налог в размере 500 руб., второй гильдии – от 50 до 500 руб. в год [7. С. 489]. Гильдейские свидетельства предприниматели стали выкупать намного реже, только те, кому они были необходимы. Например, крестьяне приобретали свидетельства для улучшения своего материального и социального положения в обществе.

В центральной части России, несмотря на реформирование и изменения в составе предпринимателей, по-прежнему ведущим сословием было дворянство, которое держало в своих руках основные рычаги власти и с подозрением относилось к представителям нового сословия предпринимателей. Взаимоотношения между предпринимателями из разных сословий носили преимущественно экономический характер. В Сибири дворянство уступало по численности купечеству, а купцы довольно спокойно приняли вхождение в состав предпринимателей из крестьян и представителей интеллигенции. Взаимоотношения между представителями торгового и промышленного мира стали строиться не на сословных регалиях, а на деловых качествах, умении зарекомендовать себя и проявить все свои навыки в ведении деловых переговоров, в управлении компанией или ведении торговли. Ярким примером является горный инженер В.С. Реутовский, который смог уговорить крупных томских купцов (Кухтериных, Ф.Х. Пушкинова, И.Г. Гадалова) вложить свои капиталы в совершенно новое дело и открыть товарищество «Технико-промышленное бюро для устройства электрического освещения в г. Томске». Одновременно с этим он вел переговоры с городской Управой на право строительства электростанции в Томске и установке электроосветительных приборов в городе, склонив на свою сторону и одержав верх над конкурентами. Товарищество достаточно быстро развивалось и осуществляло намеченные планы, став в начале XX в. ведущей компанией по распространению электричества в Томске [8. С. 32].

Происходило объединение капиталов предпринимателей из разных сословий и социального положения, создавались совместные предприятия, товарищества и фирмы. Справочные издания начала XX в. позволяют узнать число торговых и промышленных предприятий в Томске, выявить основные виды производств, определить количество и сословный состав предпринимателей. В 1912 г. вышел в свет справочник под редакцией В.Е. Варзара, в котором представлены все фабрики и заводы страны по официальным сведениям Отдела промышленности Министерства торговли и промышленности. Предприятия в справочнике разделены на 14 групп производств, в каждой группе в алфавитном порядке представлены промышленные заведения с основными обязательными сведениями: 1) наименование заведения, фирмы или владельца; 2) местонахождение (адрес, телефон и др.); 3) число рабочих; 4) род механических двигателей и мощность; 5) годовая производительность фабрики [9. С. 3]. Сведения в справочнике представлены по данным на начало 1909 г.

По данным справочника В.Е. Варзара, в Томске действовали 53 предприятия, владельцами которых были 92 человека, из них 29% составляли мещанство и 27% – купечество. Дворянство в среде предпринимателей встречается в составе торговых домов и товариществ. Например, наследники потомственного дворянина И.И. Андроновского после его смерти создали в 1905 г. торговый дом «И.И. Андроновский и сыновья». Андроновскому принадлежал винокуренный завод в Томске, пиво-медоваренный завод в Барнауле и ряд торговых заведений. В 1913 г. обороты пивоваренного завода составили 110 тыс. руб., а 21 торгового заведения – 51,1 тыс. руб. [10. С. 43]. Всего на томском рынке было представлено в 1910–1911 гг. 50 товариществ и торговых домов [11. Л. 55–56].

Среди владельцев предприятий появляются представители других сословий и разных профессий: крестьяне, сельские обыватели, инженеры, профессора. Представители разных национальностей также владели промышленными заведениями в городе: евреи С.Б. Кацнельсон и П.С. Пейсахов открыли завод искусственных и фруктовых вод с годовым производством 5 500 руб. и 8 рабочими, другим заводом подобной направленности с годовой выручкой 2 000 руб. и 5 рабочими руководил Х.А. Пейсахов. Прусский подданный Р.И. Крюгер является основателем пивоваренного завода с годовым производством в 160 580 руб. при 48 рабочих. Другой томский купец еврейского происхождения М.М. Рейхзелигман владел пивоваренным заводом «Вена», на котором был занят 31 рабочий и годовое производство составляло 84 660 руб. [9. С. 114, 249–250].

В 1902 г. в Томске насчитывалось 35 фабрик и заводов, которыми владели 24 единоличных хозяина, 3 торговых дома и 2 товарищества, и по одному заведению (типографии) принадлежало государству и церкви. Разница между числом предприятий и суммарным числом владельцев объясняется одной из характерных черт томских предпринимателей – занятие разными видами деятельности одновременно:

И.М. Иваницкий владел лесопильным заводом и мельницей, А.В. Пермитина – мыловаренным и кожевенным заводами [9. С. 2870–2873].

В 1910 г. в городе действовали 1 114 торгово-промышленных предприятий: из них 65 фабрик и заводов, более 600 торговых организаций (магазинов), более 350 – организации, предоставляющие различные услуги населению. Следует отметить, что эти цифры нельзя считать точными, потому как в справочнике все организации разделены по производствам и продаваемым товарам. При этом в магазинах был широкий ассортимент товаров. В Пассаже товарищества «А.Ф. Второв с сыновьями» по ул. Почтамтской можно было приобрести дамские шляпы, чай, галантерею, ювелирные украшения; рядом, на Базарной площади, можно было приобрести швейные машины, предлагаемые компанией А.Ф. Второва.

По данным торгово-промышленного справочника 1910 г., жители Томска приобретали бакалейные товары в 59 магазинах. Мануфактуры и шляпы продавались в 25, торговля обувью осуществлялась в 21, а железные изделия – в 19 магазинах. Интересным фактом остается то, что торговля рыбой велась в 33 магазинах и лавках, а хлебные изделия продавались только в 18. Что касается чая, то этот продукт был доступен в 12 лавках города.

В сфере услуг преобладали портняжные мастерские по пошиву мужского и женского платья. Томичи предпочитали шить наряды на заказ, обращаясь в одну из 66 модных мастерских, также можно было приобрести готовое платье в одном из 16 магазинов. В промышленности лидирующие позиции по числу производств занимали мыловаренные заводы, численность которых доходила до 12. В городе действовало много мастерских разной направленности: пряничные, часовые, скорняжные, чулочные, ювелирные и др. Также в Томске работали 5 пивоваренных и 5 свечных заводов, 4 винокуренных, одна спичечная фабрика, а также маслотопенные и стекольные заводы. Получило широкое распространение страховое дело, увеличилось и число агентурно-комиссионных контор. По мнению составителей справочника, в Томске слабо развита заводская и фабричная промышленность, плохое качество производимого товара, при этом город остается крупным торговым центром Сибири [12. С. 119–134].

В 1912 г. при проведении переписи населения в Томске была предпринята попытка посчитать предпринимателей. Для удобства проведения переписи город поделили на 20 районов, в основу были положены топографические условия местности и имущественное состояние домовладельцев. Деление на районы позволяет сделать вывод о концентрации местоживания владельцев торговых и промышленных заведений Томска. Большинство владельцев торговых и промышленных предприятий проживало в районе Заисточье (525 чел.), примерно равное количество предпринимателей проживало в районах Воскресенская гора и Болото (196 и 192 чел.), Пески 2 уч. и Зазерье (188 и 187 чел.); немногим более 100 чел. – Уржатка, Юрточная гора, Верхняя Елань, Монастырь-

ское место, Мухин Бугор, Слободка. По данным переписи населения на 2 декабря 1915 г., в Томске проживали 95 873 чел., предприниматели составляли 2,3% от общего числа жителей [13. С. 6].

Известный исследователь купечества Б.В. Перхавко отмечает увеличение числа купцов-промышленников в Центральной части России, которые отодвинули на второе место купцов-коммерсантов, а также процесс выхода представителей купечества из сословия и выбор профессии, далекой от торговли. Например, выходцы из купеческого сословия В.В. Кандинский, И.И. Шишкин, К.А. Коровин выбрали другой путь в жизни и стали известными художниками, С.П. Боткин – сын основателя крупнейшей в России фирмы по продаже чая, прославился как врач, ученый и общественный деятель [14. С. 463].

В Томске, напротив, сохранилось преобладание торговых предприятий над промышленными, что подтверждают вышеуказанные сведения из справочника 1910 г. Сохранилась и преемственность в купеческих семьях, дело отцов продолжили многие предприниматели. Например, братья Кухтерины по очереди руководили созданной отцом компанией «Е. Кухтерин и сыновья»: при Алексее капиталы торгового дома увеличились в 10 раз и в 1911 г. составляли 3 млн руб., при Александре капитал увеличился в 5 раз и достиг 5 млн руб., им же была создана паровая мельница на берегу р. Томи; сын Иннокентий вел торговлю крупчаткой и вином. Старший сын купца И.Г. Гадалова, Иннокентий, владел 14 магазинами в разных городах Сибири, в том числе в Томске двумя бакалейными магазинами, магазином готового платья и обуви. Сын купца В.А. Горохова, Сергей, после смерти отца стал главным распорядителем торгового дома «В.А. Горохов», занимался торговлей мукой в Томске, а также заведовал мукомольным производством в с. Бердском. Другой купец, Иван Некрасов, сын М.И. Некрасова, владел двумя лавками, магазином, специализировался на торговле железными изделиями, скобяными и москательными товарами [15. С. 58, 71, 147, 186].

Все вышеперечисленные купцы представляли купный бизнес в Томске, они принимали активное участие в общественной жизни города, были удостоены почетных званий и наград, а также входили в состав Томской городской думы, нередко занимая высокие посты. Сосредоточение власти в руках предпринимателей способствовало активному развитию торговли и промышленности.

Немаловажное значение в формировании нового типа предпринимателя сыграли строительство железной дороги и экономические реформы, способствовавшие проникновению на томский рынок большого числа предпринимателей как из центральной части России, так и из-за границы, что привело к изменению сознания и поведения местных торговцев. Рост числа предпринимателей всегда ведет к росту конкуренции, чтобы идти в ногу со временем и быть конкурентоспособным, необходимо пользоваться нововведениями в сфере торговли и промышленности, а значит, необходимо учиться и обучать рабочих новым прави-

лам торговли, ведению документооборота, работе с новыми двигателями и пр.

Одним из ярких примеров заботы коммерсантов о работниках являлось финансирование первыми Общества приказчиков и поощрение проведения курсов по бухгалтерии, а также открытие и содействие в развитии коммерческого училища в Томске, где любой желающий мог овладеть основами коммерческого знания и в дальнейшем применять в работе. Образованный работник будет лучше работать и может принести больше прибыли, нежели неграмотный. А образованный владелец предприятия более приспособлен к новым условиям жизни, способен лучше выявить потребности населения, использовать новые методы в работе, направленные на повышение производительности труда и увеличения прибыли в несколько раз.

Взаимодействие с «новыми» предпринимателями на томском рынке вынудило местных предпринимателей больше внимания уделять документообороту и бухгалтерии, обучать торговых работников этикету общения с покупателями и пр. Становится обязательным ведение документооборота, потому как доброе и честное слово предпринимателя уже не действовало. Чтобы приобрести товар у компании, например, из Москвы, Варшавы или Риги, необходимо было сделку совершить юридически верно, имея на руках все необходимые бумаги.

Предприниматели активно участвовали в жизни города, жертвуя денежные средства на различные нужды: на строительство общественных зданий, религиозных сооружений (церквей), учебные заведения. Современный исторический центр Томска был сформирован именно предпринимателями, когда на рубеже XIX–XX вв. начинается активное строительство торговых и доходных домов из камня (кирпича).

В отличие от Запада, в России по-прежнему вся власть над торговлей и промышленностью была в руках правительства. Предприниматели стремились наладить отношения с администрацией города и активно отзывались на просьбы властей. Например, сохранившееся в Томске здание суда на пл. Соляной было построено в 1904 г. ТД «Е. Кухтерин и С-я». Идея строительства относится к 1896 г., но у казны не оказалось достаточно средств, строительство было отложено на неопределенный срок. Закладка фундамента здания Окружного суда состоялась в мае 1902 г. в присутствии губернатора Томской губернии князя Сергея Александровича Вяземского. Предварительная смета расходов на строительство составляла около 150 тыс. руб. В новое здание суд окончательно переехал только в конце августа 1904 г. Украшением здания стала расположенная на крыше, прямо над входом в здание, статуя богини возмездия Немезиды. Построенное здание Кухтерины по заключенному с Томской городской Думой контракту с 1904 по 1916 г. сдавали в аренду Томскому окружному суду. Содержание здания, ремонт, отопление и освещение осуществлялись на средства купцов Кухтериных. В 1915 г. Кухтерины продали здание министерству юстиции за 235 тыс. руб. [16. С. 59]. В данном случае прослеживается желание не только расположить к

себе власти Томска, но и получить прибыль со сдачи в аренду, а впоследствии и продажи здания. Под нужды города на денежные средства Кухтериных было построено здание Коммерческого училища на пл. Соляной. Купцы Кухтерины активно помогали малоимущим, построили школу им. Кухтериных, содержали Татьянинский приют для детей-сирот крестьян-переселенцев, а также родильный дом [17. С. 26].

Предприниматели помогали при проведении и организации городских праздников, мероприятий, устраиваемых томскими обществами и школами. В ежедневных газетах встречаются слова благодарности в адрес благотворителей и меценатов. В январе 1909 г. Общество содействия физическому развитию выразило благодарность лицам, сделавшим пожертвования на устройство 29 и 30 декабря елки в школьном обществе для учащихся в низших школах, посещавших зимнюю и летние площадки общества. Пожертвования деньгами поступили от следующих лиц: И.М. и Д.Д. Акуловых – 25 руб., В.З. Красовского – 10 руб., Е.А. Шафровой – 5 руб., А.Ф. Фуксман, Р.И. Крюгер – 5 руб., С.Б. Рыжаковой – 2 руб., М.Д. Колпакова – 2 руб., В.С. Пирусского, А.А. Фильберт, И.И. Свинцова, В.В. Щекина, М.И. Хотимского и А.И. Осипова – по 1 руб. Помогали не только деньгами, но и продуктами: И.Г. Тихонов предоставил пряников и орехов на 6 руб. 25 коп., А.А. Фильберт – 7 ф. колбасы на 1 руб. 50 коп., М.К. Сибирцева – 1 ф. чаю на 1 руб. 60 коп. и Е.М. Колпаков – 2 коробки елочных украшений. Кроме того, скидку от 10 до 20% сделали в кондитерской Бронислава, в кондитерской Кузьмина и колбасной Фильберт [18. С. 3].

В начале XX в. за благотворительностью предпринимателей все чаще скрывалось желание создать положительную репутацию и удовлетворить свое тщеславие. Благотворительность поощрялась властями, которая наиболее отличившихся предпринимателей удостоивала звания почетного гражданина города или награждала орденом. Личные интересы и выгода вытесняют реальное желание помогать неимущим и родному городу, благотворительность купцов в данном случае была мнимой, потому как доходы предпринимателей не сравнятся с расходами на городские праздники.

Деятельность предпринимателей регулировало государство, как и прежде губернские власти решали давать добро или нет на открытие предприятия, ведение торговли, определяли размер налога, который должен заплатить предприниматель, и может ли он установить на фабрике паровую машину. Это касалось как крупных, так и мелких предпринимателей. В 1910 г. томский купец Ф.Ф. Пичугин обратился в Томское губернское управление с просьбой разрешить построить здание для кольцевой печи с отделением для парового котла на принадлежащем ему заводе по производству кирпичей. Завод располагался на окраине города, около ипподрома (ныне территория Дворца зрелищ и спорта). Купец предоставил четыре свидетельства на право производства в Томское губернское правление: кирпичеделательное, терраотовое, изразцовое и гончарное. Разрешение было получено [19. Л. 2].

Для выдачи разрешения на ведение торговой или промышленной деятельности личность предпринимателя проверяли на благонадежность, в том числе политическую. Крестьянин Симбирской губернии М.Е. Тимешкин в 1911 г. обратился к властям с прошением на ведение торговли книгами в Томске и Томском уезде и открытие книжной лавки. Проведенная проверка выявила благонадежность Тимешкина, он получил разрешение на ведение торговой деятельности [20. Л. 1, 7]. В неблагонадежности был замечен крестьянин Владимирской губернии И.Я. Якимов, который в том же 1911 г. подал прошение на открытие киосков для торговли книгами. За общение с «неблагонадежными личностями» получил отказ [21. Л. 1]. Проверку на благонадежность проходили все предприниматели независимо от сословия и положения в обществе.

С проведением железной дороги мимо губернского центра томские предприниматели потеряли часть своего дохода, но с открытием университета город встал на новые рельсы и стал развиваться в качестве образовательного центра. Тем не менее число предпринимателей не уменьшилось, а наоборот, увеличилось за счет появившихся новых промышленников и торговцев, представителей иностранных фирм. Для начала XX в. характерна совместная работа предпринимателей из разных сословий и социальных групп, создаются тандемы в виде товариществ и обществ по интересам. Преемственность томских предпринимателей позволила укрепить позиции компаний на рынке, развивать торгово-промышленную деятельность, открывая новые предприятия, увеличить прибыль.

По мнению известного исследователя А.Н. Боханова, «...предпринимателя предпринимателем делает лишь целенаправленное и последовательное хозяйственное созидание... Деловой мир – жестокая гонка и борьба, но обязательно нацеленная на успех» [22. С. 18; 23]. Идет постоянный поиск новых видов деятельности, востребованных услуг для населения и способов привлечь покупателя в свой магазин, пользоваться товарами своей мастерской или фабрики. Увеличение числа экономических связей привело предпринимателей к осознанию необходимости совместной деятельности, улучшению условий производства товара, повышению качества продаваемого товара и улучшение организации торговли, что повлияло и на благоустройство города. Предприниматели активно участвовали в жизни города, жертвуют денежные средства на развитие образования, благоустройство города и проведение праздничных мероприятий. Приведенные в статье примеры благотворительной деятельности купцов показывают стремление удовлетворить личные интересы, создать благоприятную репутацию, «выслужиться» перед властями Томска и только отчасти связаны с их набожностью и возможностью заслужить прощение за грехи свои «благими делами».

Несмотря на двойственность ситуации, в начале XX в. складывается новый тип предпринимателя, который обладал деловой хваткой, был открыт для всего нового, повышал свой образовательный уровень и

заботился о повышении качества работы своих работников. Стирается негативный образ предпринимателя и появляется новый – демонстрирующий деловые качества, интерес и желание развиваться.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Сибирский торгово-промышленный ежегодник 1914–1915: с приложением шести планов городов, портретов общественных деятелей и многих рисунков. Пг. : Издание Д.Р. Юнг, 1914.
2. Гессен Я.М. Устав торговый. Т. 11, ч. 2, изд. 1903 г., по сводному продолжению 1912 года, с разъяснениями и приложениями. 2-е изд., пересмотр. и доп. СПб., 1914.
3. Устав торговый. С разъяснениями. 4-е изд., испр. и доп. / сост. А.А. Добровольский, П.С. Цыпкин. СПб., 1914.
4. Свод законов Российской империи. Кн. 2, Т. 5–9: Все 16 томов, исправленные по Продолжениям 1906 и 1908 годов и дополненные позднейшими узаконениями, в четырех книгах / сост. и издал А.М. Нюренберг. М. : Тип. Г. Лиснера и Д. Собко, 1910.
5. Устав кредитный (Св. Зак. т. XI, ч. 2, изд. 1903 г. и по прод. 1912 г.), комментированный законодательными мотивами, разъяснениями Правительствующего Сената, правилами, инструкциями и другими распоряжениями, последовавшими в порядке управления. Вып. 2, разд. 5–6 / Ю.В. Александровский. СПб. : Закон и право, 1914.
6. Устав о промышленности (фабричной, заводской и ремесленной и устав пробирный) (Т. 11, ч. 2, изд. 1893 г.): с узаконениями, обнародованными по 15 ноября 1908 г., законодательными мотивами, решениями Правительствующего Сената, циркулярами Министерства внутренних дел, финансов, торговли и промышленности и решениями главного по фабричным и горнозаводским делам присутствия / сост. М.П. Шрамченко, В.Е. Афанасьевым. СПб. : Издание Н.К. Мартынова, 1909.
7. Высочайше утвержденное Положение о государственном промысловом налоге (№ 15601) // Полное собрание законов Российской империи. Собр. 3-е. СПб., 1901. Т. XVIII. Отд. 1-е.
8. Дворцова О.В. Деятельность технико-промышленного бюро в г. Томске (конец XIX – начало XX века) // Хозяйственное и культурное развитие Урала и Сибири в XIX–XXI вв. Томск : Изд-во Том. гос. архит. строит. ун-та, 2015. Вып. 6 : сб. науч. тр. / под ред. К.В. Фадеева.
9. Список фабрик и заводов Российской Империи / под ред. В.Е. Варзара. СПб., 1912.
10. Скубневский В.А. Деятельность томских предпринимателей на Алтае // Судьба регионального центра в России (к 400-летию г. Томска) : Труды Томского государственного университета. Томск : Изд-во Том. ун-та, 2005. Т. 267. Сер. Историческая.
11. Российский государственный исторический архив. Ф. 1290. Оп. 2. Д. 733.
12. Вся Россия. Адрес-календарь Российской империи. СПб. : Тип. А.С. Суворина, 1903.
13. Сибирь : спутник и адресно-справочная торгово-промышленная книга : указатель торгово-промышленных фирм, фабрик, заводов, мастерских, золотопромышленников и селений Сибири и Манчжурии / под. ред. И.Е. Чураева. М., 1910.
14. Мультановский П.М. Население Томска по данным переписи 2-го декабря 1912 г. Томск : Типо-литография Сиб. Т-ва Печатного Дела, 1915.
15. Перхавко Б.В. История русского купечества. М. : Вече, 2008.
16. Дмитриенко Н.М. Томские купцы: библиографический словарь (вторая половина XVIII – начало XX в.). Томск : Изд-во Том. ун-та, 2014.
17. Интернет-портал «Земля томская». Историческая справка. Здание окружного суда / сост. : Т.И. Ширко, К.Н. Ширко. URL: <http://kraeved.lib.tomsk.ru/page/59>
18. Архитектура городов Томской губернии и сибирское купечество (XVII – начало XX века) : Томск, Бийск, Барнаул, Кузнецк, Колывань, Камень-на-Оби, Нарым, Мариинск, Новониколаевск / В.П. Бойко, Е.В. Ситникова, Н.В. Шагов, О.В. Богданова, В.Г. Залесов, Т.Н. Манонина ; под ред. В.П. Бойко. Томск : Изд-во Том. гос. архит.-строит. ун-та, 2011.
19. Сибирские отголоски. Политическая, общественная и литературная газета (Томск). 1909. 11 янв. (№ 8).
20. Государственный архив Томской области (ГАТО). Ф. 3. Оп. 4. Д. 2665.
21. ГАТО. Ф. 3. Оп. 4. Д. 2832.
22. ГАТО. Ф. 3. Оп. 4. Д. 2820.
23. Боханов А.Н. Деловая элита России. М., 1994.

Статья представлена научной редакцией «История» 12 января 2016 г.

## THE FORMATION OF A NEW TYPE OF BUSINESSMAN AT THE BEGINNING OF THE 20TH CENTURY AS A SOCIAL AND CULTURAL PHENOMENON (ON THE EXAMPLE OF TOMSK)

*Tomsk State University Journal*, 2016, 404, 61–66. DOI: 10.17223/15617793/404/9

**Dvortsova Olga V.** Tomsk History Museum (Tomsk, Russian Federation). E-mail: [dvortsovaolia@gmail.com](mailto:dvortsovaolia@gmail.com)

**Keywords:** business; trade; merchants; economy; Tomsk.

The main object of research is Tomsk business at the beginning of the 20th century (1900–1917). The choice of the given period is explained by a number of laws adopted by the state; they promoted active development of the economy in the country. The Provision on a Trade Tax act, which canceled all merchant privileges and promoted increasing the number of businessmen from different estates, was of great importance. The author analyzed statistical data of reference media for the years 1902, 1909 and 1910, and revealed a number of commerce and industry institutions in Tomsk, their owners and the class structure of businessmen. The analysis of the 1912 population census data is also presented in the article. So, in 1912 the population of Tomsk was 95873 persons, 2.3 % of them were businessmen. Most of the owners of commerce and industry enterprises lived in the areas of Zaistochye, Voskresenskaya hill and Boloto. Separate attention is paid to the relationship of businessmen from different estates and the administration of Tomsk. As before, control over trade and industry belonged to the state; therefore, businessmen sought to cooperate with the authorities, actively helping with improvement, city building and carrying out festive events. When opening a new trade institution, expanding production or engaging in any new type of trade, businessmen were obliged to apply for permission to local administration and after a number of checks, including on reliability, the verdict was proclaimed, and the social status did not play any role. Growth of the competition among businessmen promoted search of new ways of development and involvement of buyers. For a long time the businessman was associated with merchants. However, during the studied period, not only merchants were engaged in trade activities, but also representatives of other social groups. The businessman of the beginning of the 20th century possessed the following sociocultural qualities: grasp of business, practicality, sharpness, commitment, understanding of the requirements of society, responsibility and independence. Since old times, most of the representatives of the old generation still had devotion, strict following religious tra-

ditions and customs. At the same time, the middle-aged and younger generations of businessmen refused these precepts of ancestors and tried to get general and secondary education. The practical side of research is explained by the growing interest in separate aspects of the development of the city of Tomsk, trade activity and economy in general. The author managed to touch upon a number of relevant topics, perspective for a further study.

#### REFERENCES

1. Yung, D.R. (1914) *Sibirskiy torgovo-promyshlennyy ezhegodnik 1914–1915: s prilozheniem shesti planov gorodov, portretov obshchestvennykh deyateley i mnogikh risunkov* [Siberian Trade and Industry Yearbook for 1914–1915: six cities with attached plans, portraits of public figures and many drawings]. Petersburg: Izdanie D.R. Yung.
2. Gessen, Ya.M. (1914) *Ustav torgovyy. T. 11, ch. 2, izd. 1903 g., po svodnomu prodolzheniyu 1912 goda, s raz'yasneniyami i prilozheniyami* [Trade Charter. Vol. 11, pt. 2, ed. of 1903 by the combined continuation of 1912, with explanations and supplements]. 2nd ed. St. Petersburg: Pravo.
3. Dobrovol'skiy, A.A. & Tsyppin, P.S. (1914) *Ustav torgovyy. S raz'yasneniyami* [Trade Charter. With explanations]. 4th ed. St. Petersburg: Zakonovedenie.
4. Nurenberg, A.M. (ed.) (1910) *Svod zakonov Rossiyskoy imperii* [Code of Laws of the Russian Empire]. Book 2. Vol. 5–9. Moscow: Tip. G. Lissnera i D. Sobko.
5. Aleksandrovskiy, Yu.V. (1914) *Ustav kreditnyy (Sv. Zak. t. XI, ch. 2, izd. 1903 g. i po prod. 1912 g.), kommentirovanny zakonodatel'nymi motivami, raz'yasneniyami Pravitel'stvuyushchego Senata, pravilami, instruktsiyami i drugimi rasporyazheniyami, posledovavshimi v poryadke upravleniya* [Credit Charter (Code of Laws of the Russian Empire, Vol. 11, pt. 2, ed. of 1903 by the combined continuation of 1912, with explanations and supplements), annotated with legislative motives, explanations of the Governing Senate, rules, regulations and other directives that followed in the control order]. Is. 2. Pts 5–6. St. Petersburg: Zakon i pravo.
6. Shramchenko, M.P. & Afanas'ev, V.E. (1909) *Ustav o promyshlennosti (fabrichnoy, zavodskoy i remeslennoy i ustav probirnyy) (T. 11, ch. 2, izd. 1893 g.): s uzakoneniyami, obnarodovannymi po 15 noyabrya 1908 g., zakonodatel'nymi motivami, resheniyami Pravitel'stvuyushchego Senata, tsirkulyarami Ministerstva vnutrennikh del, finansov, torgovli i promyshlennosti i resheniyami glavnogo po fabrichnym i gornozavodskim delam prisustviya* [Charter of the Industry (factory, plant and craft, and assaying charter) (Vol 11, Part 2, published in 1893) with laws, promulgated on November 15, 1908, legislative motives, decisions of the Governing Senate, circulars of the Ministry of Internal Affairs, Finance, Trade and Industry, and decisions of the head of the factory, mining and metallurgical business]. St. Petersburg: Izdanie N.K. Martynova.
7. Russian Empire. (1901) *Vysochayshe utverzhdennoe Polozhenie o gosudarstvennom promyslovom naloge (№ 15601)* [With the Highest Approval, the Regulations on the State Trade Tax (No. 15601)]. *Polnoe sobranie zakonov Rossiyskoy imperii*. XVIII:1.
8. Dvortsova, O.V. (2015) *Deyatel'nost' tekhniko-promyshlennogo byuro v g. Tomске (konets XIX – nachalo XX veka)* [Activities of technical and commercial offices in the city of Tomsk (the end of the 19th – early 20th centuries)]. In: Fadeev, K.V. (ed.) *Khozyaystvennoe i kul'turnoe razvitiye Urala i Sibiri v XIX–XXI vv.* [The economic and cultural development of the Urals and Siberia in the 19th–21st centuries]. Vol. 6. Tomsk: Tomsk State University of Architecture and Building.
9. Varzar, V.E. (ed.) (1912) *Spisok fabrik i zavodov Rossiyskoy Imperii* [The list of plants and factories of the Russian Empire]. St. Petersburg: Tipografiya Kirshbauma.
10. Skubnevskiy, V.A. (2005) *Deyatel'nost' tomских predprinimateley na Altai* [Activities of Tomsk entrepreneurs in the Altai]. In: Dunaevskiy, G.E. (ed.) *Sud'ba regional'nogo tsentra v Rossii (k 400-letiyu g. Tomsk): Trudy Tomskogo gosudarstvennogo universiteta* [The fate of a regional center in Russia (to the 400th anniversary of Tomsk): Proceedings of Tomsk State University]. Vol. 267. Tomsk: Tomsk State University.
11. Russian State Historical Archive. Fund 1290. List 2. File 733. (In Russian).
12. Tip. A.S. Suvorina. (1903) *Vsya Rossiya. Adres-kalendar' Rossiyskoy imperii* [All Russia. Address-calendar of the Russian Empire]. St. Petersburg: Tip. A.S. Suvorina.
13. Churaev, I.E. (ed.) (1910) *Sibir': sputnik i adresno-spravochnaya torgovo-promyshlennaya kniga: ukazatel' torgovo-promyshlennykh firm, fabrik, zavodov, masterskikh, zolotopromyshlennikov i seleniy Sibiri i Manchzhurii* [Siberia: guidebook and address-reference book of Commerce and Industry: Index of commercial and industrial companies, factories, workshops, gold miners and villages in Siberia and Manchuria]. Moscow.
14. Mul'tanovskiy, P.M. (1915) *Naselenie Tomsk po dannym perepisi 2-go dekabrya 1912 g.* [The population of Tomsk according to the census of December 2, 1912]. Tomsk: Tipo-litografiya Sib. T-va Pechatnogo Dela.
15. Perkhavko, B.V. (2008) *Istoriya russkogo kupechestva* [The history of Russian merchants]. Moscow: Veche.
16. Dmitrienko, N.M. (2014) *Tomskie kuptsy: bibliograficheskiy slovar' (vtoraya polovina XVIII – nachalo XX v.)* [Tomsk merchants: a bibliographical dictionary (second half of the 18th – early 20th centuries)]. Tomsk: Tomsk State University.
17. Shirko, T.I. & Shirko, K.N. (n.d.) *Istoricheskaya spravka. Zdanie okruzhnogo suda* [Historical reference. County Courthouse]. [Online]. Available from: <http://kraeved.lib.tomsk.ru/page/59>.
18. Boyko, V.P. (ed.) (2011) *Arkhitektura gorodov Tomskoy gubernii i sibirskoe kupechestvo (XVII – nachalo XX veka): Tomsk, Biysk, Barnaul, Kuznetsk, Kolyvan', Kamen'-na-Obi, Narym, Mariinsk, Novonikolaevsk* [The architecture of the cities of Tomsk province and Siberian merchants (17th – early 20th centuries): Tomsk, Biysk, Barnaul, Kuznetsk, Kolyvan, Kamen-na-Obi, Narym, Mariinsk, Novonikolaevsk]. Tomsk: Tomsk State University of Architecture and Building.
19. *Sibirskie otgoloski*. (1909) 11 January. 8.
20. State Archive of Tomsk Oblast (GATO). Fund 3. List 4. File 2665. (In Russian).
21. State Archive of Tomsk Oblast (GATO). Fund 3. List 4. File 2832. (In Russian).
22. State Archive of Tomsk Oblast (GATO). Fund 3. List 4. File 2820. (In Russian).
23. Bokhanov, A.N. (1994) *Delovaya elita Rossii* [The business elite of Russia]. Moscow: RAS Institute of Russian History.

Received: 12 January 2016