

КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ

УДК 069

И.А. Сизова

МУЗЕИ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

В статье представлен анализ интернет-представительства томских музеев с точки зрения наличия музейных сайтов, содержательности и отражения актуальной информации на них, эргономичности и художественного оформления. В результате выявлено количественное представительство томских музеев в интернет-пространстве, определены тип представительства и целевая направленность.

Ключевые слова: музей, Томская область, Интернет, сайт.

Интернет, ставший неотъемлемой частью всех сфер жизни российского общества и снявший многие ограничения, играет большую роль в развитии интеграционных процессов в деятельности музеев, установлении все более тесных межмузейных связей, независимо от географических и предметных областей музеев. Именно поэтому освоение музеями виртуального пространства является актуальнейшим направлением их деятельности. Актуально это и для томских музеев, о чем и пойдет речь в данной статье.

Для начала определим, в каком виде могут быть представлены музеи в интернет-пространстве. Обычно используются следующие понятия:

– **интернет-ресурс** – любая самостоятельная (имеющая собственный URL) форма представления информации о музее в Интернете (от музейной страницы-визитки до виртуального музея);

– **музейная страница** – сведения о музее, размещенные в информационном портале или в рамках сайта конкретного учреждения, представляющие собой стандартный набор полей в рамках одной (!) веб-страницы;

– **веб-сайт** – сайт музея, предназначенный для структурированного представления информации о работе музея, где каждому направлению работы соответствует определенный раздел сайта [1];

– **виртуальный музей** – по данному понятию единства в музейном сообществе нет: большинство считает виртуальным музеем разновидность альбомов, посвященных отдельным выставкам и располагающихся на сайте какого-либо музея; другие – несуществующий в реальности музей, созданный только в сети Интернет [2. С. 67];

– **музейный портал** – единый интернет-ресурс, включающий информацию о значительном количестве объектов. Ярким примером является портал «Музеи России» [3, 4], предоставляющий возможности поиска информации по большинству реально действующих отечественных музеев. Кроме всероссийского портала, стоит отметить и региональные музейные порталы: «Музеи Сибири» и «Музей Томской области».

По данным Главного информационно-вычислительного центра Министерства культуры РФ (ГИВЦ МК РФ) [6] и Департамента по культуре Томской области [7], музейная сеть Томской области на 2010 г. включала более 100 музеев, из них федеральных – нет, ведения субъекта Российской Федерации – 2 с 4 отделами в г. Томске и 6 филиалами в районах Томской области, муниципальных – 8, частных – 2, корпоративных – 22. Государственная часть музейной сети в Томской области включала 20 музеев (2 областных музея с 4 отделами и 6 филиалами и 8 муниципальных). В результате дальнейшей работы было выявлено гораздо большее количество музеев, особенно за счет школьных.

Выявленные с помощью поисковых систем музейные интернет-ресурсы томского региона были проанализированы по следующим критериям:

1) структурированность, т.е. наличие сведений об основных направлениях работы музея (фондовая, экспозиционная, научно-исследовательская и работа с посетителями);

2) полнота представления информации по каждому направлению;

3) актуальность, т.е. предоставление достоверных сведений о музее, его руководителях, мероприятиях, в том числе посредством новостной ленты;

4) эргономичность, т.е. наличие гиперссылок, интуитивно понятной навигации, включение интерактивных элементов, наличие аттрактивности;

5) художественное оформление.

Анализ по этим параметрам позволяет определить тип музейного представительства (сайт, портал, страница) и целевую направленность музейных ресурсов (привлечение реальных посетителей, стремление к виртуальным формам работы с пользователями или привлечение других ресурсов, в том числе финансовых).

Так, оба областных музея – Томский областной краеведческий (ТОКМ) [8] и Томский областной художественный (ТОХМ) [9] – представлены хорошо структурированными сайтами, где кроме довольно полной информации об основных направлениях музейной работы представлена информация об отделах и филиалах музеев. Что касается актуальности информации, то она оставляет желать лучшего, к примеру, информация о руководстве и сотрудниках ТОКМ на сайте музея давно не обновлялась. Эргономичность сайтов областных музеев отличная, художественное оформление – от непритязательного у ТОКМ до продуманного у ТОХМ. Стоит также отметить, что из всех отделов и филиалов томских областных музеев свой структурированный и актуализированный сайт имеет лишь отдел ТОКМ – Планетарий [10], оформленный в соответствующем художественном стиле (звездное небо).

Что касается муниципальных музеев Томской области, то в сети Интернет представлены только 4 из 8: МУ «Музей г. Северска» (ЗАТО Северск) [11], МУ «Историко-краеведческий музей» (г. Стрежевой) [12], МУ «Музей истории Томска» (г. Томск) [13] и МУК «Краеведческий музей Шегарского района» (с. Мельниково Шегарского района) [14]. Сайты первых трех музеев, расположенных в городах Томской области, содержат следующую информацию: история, структура и сотрудники музея, характеристика фондов, выставочная и проектная деятельность, научно-образовательные программы, издания. Информация на сайтах актуальна – проводятся регулярные обновления.

Художественное оформление достойное: имеются различные интерактивные и аттрактивные элементы. А вот краеведческий музей Шегарского района представлен лишь в формате музейной страницы на сайте администрации Шегарского района, хотя информация о музее довольно подробная и структурированная.

Особое место в музейной жизни Томской области занимают музеи высших образовательных учреждений. Первые вузовские музеи были созданы еще в 1880–1900-х гг., 6 из которых стали ядром научной и культурной жизни региона еще на рубеже XIX–XX вв. и существуют до сих пор. Отдельных сайтов вузовских музеев на сегодня нет. Все они представлены в интернет-пространстве в формате музейных страниц на сайтах университетов, где имеется краткая информация об истории создания, составе фондов и современной деятельности. Всего на сайтах высших учебных заведений Томска представлена информация о 28 вузовских музеях шести государственных университетов.

Также свою нишу занимают и музеи средних технических (техникумы) и начальных профессиональных (училища) образовательных учреждений. Из 33 музеев учреждений профтехобразования в сети Интернет представлена информация только о 6 – исторического и военно-исторического профиля и лишь 1 – в формате музейной страницы на сайте образовательного учреждения [14].

Самыми массовыми музеями являются музеи школ. По данным Департамента общего образования Администрации Томской области [15], в регионе на сегодня имеется 127 школьных музеев. В результате анализа электронных ресурсов области было выявлено 384 школьных сайта, из них функционирующих – 369. Подавляющее большинство сайтов школьных учреждений имеет схожую структуру: дана информация о школе, о воспитательной и образовательной деятельности, о развитии, контактная информация и различные проекты. На одних сайтах школ информация только этим и ограничивается, на других – представлена более широко, что свидетельствует об активной позиции школы в обществе и своевременном отражении в сети Интернет информации о направлениях ее развития и деятельности.

Что касается школьных музеев, то информация о них имеется лишь на 74 сайтах школьных учреждений. Подобную информацию можно разделить на три вида:

1) упоминание о наличии музея в школьном учреждении в новостной ленте или в рубрике «История школы»;

2) информация справочного характера о школьном музее в рубриках «Воспитание»/«Воспитательная деятельность», «Образование» и «История школы»;

3) одна или несколько отдельных страниц сайта, посвященных школьному музею, что может свидетельствовать об активной позиции музея в деятельности образовательного учреждения. Среди последних выделим следующие образовательные учреждения: как Первомайская СОШ, Молчановская СОШ № 1, Могочинская СОШ, северские СОШ № 76, 196 и гимназия, Колпашевская СОШ № 5, Белоярская СОШ № 1, Средневасюганская СОШ, томские СОШ № 12, 15 и 28. Отметим, что СОШ № 28 г. Томска имеет 2 му-

зая, каждому из которых выделена отдельная страница на сайте учреждения. Ряд школ имеет виртуальные школьные музеи, что также отображено на их сайтах (Курлекская СОШ, Кожевниковская СОШ №2 и СОШ № 28 г. Томска). Всего на интернет-сайтах школьных учреждений представлена информация о 78 школьных музеях, что составляет 2/3 общего числа школьных музеев. Отдельными страницами на сайтах школ представлены всего 26 школьных музеев.

Информация сайтов дает представление о профиле школьных музеев, подавляющее большинство которых – исторические, военно-исторические и краеведческие (около 80 %). Значимость этих трех направлений объясняется тем, что получение знаний об истории своей страны и родного края, воспитание патриотизма являются одной из приоритетных задач в деятельности школы. Однако профили школьных музеев не ограничиваются только этими тремя направлениями. Так, в последнее время появились литературные, этнографические, эколого-краеведческие и художественные школьные музеи, что позволяет решить комплексную задачу духовно-нравственного и интеллектуального развития ребенка.

Таким образом, информация о школьных музеях в сети Интернет представлена в виде музейной страницы (в лучшем случае). Однако есть такие музеи, которые имеют свой сайт. Это, к примеру, историко-краеведческий музей «История школы» МОУ СОШ № 76 г. Северска [16], на сайте которого отражена информация об истории создания, деятельности, наградах музея, а также об участии музея в научных проектах. Именно здесь можно найти цифровую копию Свидетельства о присуждении историко-краеведческому музею звания регионального масштаба «Образцовый музей».

Что касается музеев предприятий и организаций, то из более, чем 30¹ имеющихся на территории области в сети Интернет представлены только 4 – музей истории ОАО «Сибирский химический комбинат» [17], музей истории ОАО «ТомскНефть» ВНК (г. Стрежевой) [18], музей истории ОАО «Томское пиво» (г. Томск) [19] и Музей леса (г. Томск) [20]. Все музеи – корпоративные, т.е. созданы по инициативе руководства предприятий как структурное подразделение этих предприятий (или в составе отделов по связям с общественностью) и выполняют роль центров корпоративной культуры. На сайтах представлена информация об истории создания музеев на этих предприятиях, а также об условиях и времени посещений.

Так, музей истории ОАО «Сибирский химический комбинат» открыт для посещений пять дней в неделю с 9 до 17 часов (в пятницу – до 16). Главными его посетителями являются школьники, студенты, работники предприятий и пенсионеры. Наряду с экспозицией музей предлагает экскурсии на заводы СХК, информационные программы о Сибирском химическом комбинате и

¹ На сайте ГИВЦ МК РФ сказано, что на территории Томской области имеется 22 корпоративных музея. Отметим, что характеристика музея «корпоративный» весьма условна. В данный список попали и общественные музеи предприятий, и ведомственные музеи, и непосредственно корпоративные. Кроме того, из 22 перечисленных музеев 3 – давно не функционируют; Музей истории ОАО «Томск-энерго» и Музей истории ООО «ТЗРО» названы дважды, в том числе как Музей истории ГРЭС-II и Музей истории Томского завода резиновой обуви соответственно; Музей истории железнодорожного транспорта существует на базе томского железнодорожного техникума.

атомной энергетике, лектории для самых разных аудиторий – от школьников и студентов до представителей старшего поколения. За более чем 10 лет работы специалисты музея организовали на разных площадках 1,5 тыс. мероприятий с участием более 145 тыс. человек. На сайте предприятия имеется и виртуальный музей истории СХК, который является цифровой копией действующего музея.

Музей истории ОАО «ТомскНефть» ВНК в Стрежевом занимает значительное место в культурно-образовательной жизни города, что подтверждается следующей деятельностью музея:

- 1) изучение истории освоения и добычи нефти на севере Томской области;
- 2) образовательная деятельность, направленная на освоение технических знаний и основ технологии нефтедобычи широкой аудиторией школьников, студенческой молодежи;
- 3) формирование представлений о важной роли нефтедобывающего предприятия «ТомскНефть» ВНК;
- 4) проведение профориентационных занятий для старшеклассников и по курсу «Сибиреведение» для учеников начальной и средней школы;
- 5) сотрудничество со школами города, дошкольными учреждениями, филиалами вузов.

Музей истории ОАО «Томское пиво» проводит как групповые, так и индивидуальные экскурсии. Все обозначенные музеи не имеют собственных сайтов, а располагаются на страницах сайтов предприятий, чью историю и деятельность они освещают.

Отдельный сайт имеет лишь Музей леса, содержащий актуальную информацию об истории музея, его современной деятельности, сотрудниках, экскурсиях и проектах. Сайт отличается простой навигацией и тематическим художественным оформлением.

Еще одна категория музеев – частный музей. В Томской области их зафиксировано 3, один из которых так и не имеет постоянного здания (Музей кофе, или Музей кофейной культуры). Сайт имеется тоже лишь у одного – это Первый музей славянской мифологии [21]. В результате изучения сайта, который довольно информативен, профиль музея можно определить как этнографический, хотя создатели музея его таковым не считают. На это указывают художественные произведения, написанные с использованием русских этнических мотивов и выставляемые в музее, а также проводимые в музее мастер-классы по созданию русской народной игрушки строительству русского дома.

Кроме поисковых систем, информацию о томских музеях можно найти в музейных порталах. Так, в портале «Музеи России» [4] Томская область представлена 15 музеями: двумя областными (с 8 филиалами, два из которых сегодня закрыты¹), двумя муниципальными и тремя вузовскими.

Имеется и региональный музейный портал – «Музеи Томской области» [22], созданный по инициативе Томского областного краеведческого музея в 2003 г. в рамках реализации областной целевой программы «Государствен-

¹ Коларовский этнографический музей-заповедник и Дом-музей Я.М. Свердлова (закрыт в 1998 г.)

ные автоматизированные информационные ресурсы Томской области» (2001–2004 гг.). В портале представлена краткая информация о 55 музеях государственной и негосударственной частей музейной сети Томской области. Данный ресурс задумывался как информационный центр музейной жизни области, для содействия развитию межмузейных связей, для организации корпоративных музейных проектов, для содействия развитию туризма с использованием культурного потенциала территории. Однако с 2003 г. информация на сайте ни разу не обновлялась. Хотя именно критерий обновляемости информации в рамках интернет-ресурса является одним из главных показателей эффективной работы структуры, отвечающей за интернет-проект (в данном случае – неэффективной). Более того, данный портал является источником информации о роли и месте руководящего центра музейной сети области и его деятельности. Очевидно, что такой центр в Томской области отсутствует, что подтверждают и другие источники. Для развития и активной деятельности сферы культуры в целом и музейного блока в частности такой центр просто необходим, и думается, что эту роль мог бы взять на себя Департамент по культуре Томской области или Томский областной краеведческий музей. Данный тезис особенно актуален в связи с принятием Закона «О музеях и музейном деле в Томской области» в 2009 г. и созданием Ассоциации музеев на территории области (решение об этом было принято на I Музейном форуме Томской области в 2007 г.).

В результате проведенного исследования было выявлено количество музейных единиц Томской области, представленных в интернет-пространстве, – 132 музея, причем 31 из них представлен в формате музейных страниц и лишь 9 – отдельных сайтов. Практически все музеи, независимо от вида своего интернет-представительства (музейная страница или веб-сайт), стараются осветить историю музея, экспозиционно-выставочную деятельность, при этом не выкладывая информацию о фондах, за исключением самого общего описания коллекций или просто их списка, а также работу с посетителями. Что касается актуальности и обновляемости музейных сайтов, то томские музеи не всегда соблюдают это правило, особенно «страдает» этим ведущий областной музей – ТОКМ. Стоит отметить использование такого популярного в последнее время новшества, как виртуальная 3D-экскурсия следующими музеями Томска: Томским областным художественным музеем, Музеем истории Томска и Музеем истории ОАО «Томское пиво».

Целевая же направленность музейных сайтов Томской области находится в области популяризации деятельности реального музея. О привлечении дополнительных ресурсов, в том числе финансовых, или о современных формах работы с аудиторией говорить пока рано. Об этом свидетельствует и тот факт, что информация о совместной деятельности музеев, каких-то интересных совместных проектах распространяется различными путями внутри музейного сообщества («сарафанное радио», официальные письма и пр.), но на сайтах музейных учреждений таковая не отражается. Таким образом, напрашивается вывод, что возможности сети Интернет для развития различных направлений своей деятельности музеями Томской области не используются в полной мере.

Слабое представительство музеев Томской области в сети Интернет может свидетельствовать о следующем:

- о незаинтересованности в успешном функционировании музеев самих музейщиков;
- незаинтересованности в успешном функционировании музеев властных структур региона, отвечающих за культурное наследие;
- непонимании возможностей Интернет-представительства для своего развития или неумении воспользоваться этим инструментом.

А ведь представительство музеев в сети Интернет является показателем состояния, степени изученности и актуальности для местного сообщества культурного наследия региона.

Литература

1. Казаков В.Г. Музеи Сибири в Интернете / В.Г. Казаков, Н.Л. Панина, О.Н. Шелегина // Научно-исторический и культурно-образовательный потенциал сибирских музеев. Новосибирск, 2010. С. 162.
2. Лебедев А. Виртуальный музей русского примитива // Музей. 2006. № 6. С. 67–70.
3. Трегуб Н. Порталу «Музеи России» – 10 лет // Там же. С. 75–81.
4. Музеи России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.museum.ru> (дата обращения: 01.11.2011).
5. Главный информационно-вычислительный центр Министерства культуры РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.givc.ru> (дата обращения: 01.11.2011).
6. Департамент по культуре Томской области [Электронный ресурс]. URL: <http://www.depculture.tomsk.gov.ru> (дата обращения: 01.11.2011).
7. Томский областной краеведческий музей [Электронный ресурс]. URL: <http://museum.trecom.tomsk.ru> (дата обращения: 01.11.2011).
8. Томский областной художественный музей [Электронный ресурс]. URL: <http://www.artmuseum.tomsk.ru> (дата обращения: 01.11.2011).
9. Планетарий [Электронный ресурс]. URL: <http://www.planetarium.tom.ru> (дата обращения: 01.11.2011).
10. МУ «Музей г. Северска» [Электронный ресурс]. URL: <http://museum-seversk.ru> (дата обращения: 01.11.2011).
11. МУ «Историко-краеведческий музей» (г. Стрежевой) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.strezhikm.ru> (дата обращения: 01.11.2011).
12. МУ «Музей истории Томска» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.muzeum.tomsk.ru> (дата обращения: 01.11.2011).
13. МУК «Краеведческий музей Шегарского района» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.sheg.tomskinvest.ru/museum.html> (дата обращения: 01.11.2011).
14. Музей истории Томского техникума железнодорожного транспорта и железнодорожного узла [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ttgdtd.edu.ru/history/museum/museum.html> (дата обращения: 04.11.2011).
15. Департамент общего образования Администрации Томской области [Электронный ресурс]. URL: <http://edu.tomsk.gov.ru> (дата обращения: 02.11.2011).
16. Историко-краеведческий музей «История школы» МОУ СОШ № 76 г. Северска [Электронный ресурс]. URL: <http://school76-muzeum.usoz.ru> (дата обращения: 02.11.2011).
17. Музей истории ОАО «Сибирский химический комбинат» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.atomsib.ru/sci/museum/index.html> (дата обращения: 02.11.2011).
18. Музей истории ОАО «ТомскНефть» ВНК [Электронный ресурс]. URL: <http://www.tomskneft.ru/45/museum> (дата обращения: 02.11.2011).
19. Музей истории ОАО «Томское пиво» [Электронный ресурс]. URL: <http://tomskbeer.ru/museum> (дата обращения: 02.11.2011).
20. Музей леса [Электронный ресурс]. URL: <http://tomskmuzles.ru> (дата обращения: 02.11.2011).
21. Первый музей славянской мифологии [Электронный ресурс]. URL: <http://slavput.ru/museum-of-slavic-mythology/about> (дата обращения: 02.11.2011).
22. Портал «Музеи Томской области» [Электронный ресурс]. URL: <http://museums.tomsk.ru> (дата обращения: 01.11.2011).