

ИСТОРИЯ СИБИРСКОГО КНИГОИЗДАНИЯ: СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ КНИГОИЗДАНИЯ В ТЮМЕНИ НА РУБЕЖЕ 1990–2000-х гг.

Рассматривается книгоиздание в качестве социокультурного феномена, складывающегося под влиянием идеологии, функционирующей в конкретный исторический период, что обуславливает отражение в форме образов печатной продукции иерархической системы принципов, идеалов, убеждений человека (общества). Анализируются тенденции эволюции регионального книгоиздания в России на рубеже 1990–2000-х гг., рассматриваемые на примере книгоиздания в Тюмени как развитого компонента системы сибирского книгоиздания.

Ключевые слова: книгоиздание; сибирское книгоиздание; издательская деятельность; вузовское книгоиздание; текст; чтение.

Интерес научного сообщества к проблемам книгоиздания как культурного феномена обусловлен общей тенденцией выявления специфики возникновения и трансляции знания в современных условиях. Социокультурные изменения, формирование новой информационной среды находят непосредственное отражение в отношении к чтению, в способах чтения, читательском репертуаре, проявляются в особенностях читательской культуры.

В центре исследований современной науки (в рамках психолингвистики, семиотики, философии культуры, философской антропологии) оказывается взаимодействие языка и мышления, текста и сознания, книги и общества. Читательская деятельность выступает как уникальная и универсальная культурная практика. Анализ исследовательских материалов позволил утверждать, что в отечественной и зарубежной науке чтение приобрело статус междисциплинарной научной проблемы [1–6]. В современной истории культуры книга рассматривается как «мультимедиум социокультурного взаимодействия, система ориентационных ценностей и факторов и их детерминация во времени и пространстве» [7. С. 93].

Концепцию статьи составляет понимание чтения в качестве базового компонента человеческого бытия, способствующего формированию развитого мировоззрения, тем самым признается необходимость изучения особенностей книгоиздания, с одной стороны, как «процесса выпуска книг с целью закрепления и передачи произведений письменности, графики во времени и пространстве» [8. С. 132], с другой стороны, как механизма, обеспечивающего полноценную жизнедеятельность человека в системе культуры. Таким образом, понимание полифункциональности книжной культуры в научном сообществе приводит к признанию своевременности и обоснованности обращения к проблемам книгоиздания, обуславливая интерес к анализу специфики данного феномена и выявлению особенностей его генезиса.

Одним из ключевых вопросов отечественного книговедения выступает исследование проблемы соотношения общероссийского и регионального книгоиздания, представленное в трудах Б.В. Ленского [9], Ю.Ф. Майсурадзе [10], А.Л. Посадкова [11], В.Н. Волковой [12], Л.Ф. Казариновой [13], И.В. Лизуновой [14], И.Ф. Павловой [15]. Как составная часть книжной культуры региональное книгоиздание,

включенное в социальные коммуникации, играет всё более заметную роль в российском книжном деле. Все политические, социально-экономические процессы, происходящие в стране, наглядно воплощаются в его развитии. По мнению специалистов, изучение регионального книгоиздания является ведущей историко-методологической задачей в отечественной историографии [9, 12]. Тем важнее выявить характер развития регионального книгоиздания в сложные периоды отечественной истории, к которым относится, в частности, последнее десятилетие XX в.

Характерными чертами сибирского книгоиздания рассматриваемого периода являются сложившиеся издательские традиции, наличие профессиональных творческих кадров, предпринимательская активность издателей и спонсоров, внимание местных властей к данной сфере общественной деятельности, наличие развитой полиграфической базы и т.д. Принятый в декабре 1991 г. Закон РФ «О средствах массовой информации» [16] заложил идеологические и правовые основы развития регионального книгоиздания в условиях рыночной экономики и дал толчок к созданию в России книжного дела в его сегодняшнем понимании.

В начале 1990-х гг. в Сибири, как и по всей стране, стали появляться самостоятельные издательства и издательские образования – кооперативные, совместные, малые и частные предприятия, акционерные общества, смешанные товарищества и т.п. Однако уже в середине 1990-х гг. наблюдаются устойчивое падение доли негосударственного сектора в структуре регионального книгоиздания и постепенное возвращение к преимущественно государственному и ведомственному производству книг. В 1993 г. изменилась издательская активность внутри ведомственного книгоиздания, лидерство перешло к издательствам высших учебных заведений. Тенденция к превращению «просто» издательств региональных вузов в издательско-полиграфические комплексы, с дополнительным включением в их состав книготоргующих структур, носит повсеместный характер. Тиражирование и распространение книги оказались для вузов экономически выгодным. Высокую активность показывают вузовские издательства Омска и Новосибирска. Крупные изменения произошли в системе региональных научных издательств. Если в 1980-е гг. единственным академическим издательством на востоке страны было Сибирское отделение издательства «Наука» (Ново-

сибирск), то в 1992–1993 гг. усилиями регионального научного сообщества был сформирован ряд новых академических издательств (издательства СО РАН, Бурятского, Якутского научных центров, Дальневосточного отделения РАН). Однако в целом сибирское книгоиздание вынуждено было выживать и изворачиваться на крохотных и весьма специфических сегментах книжного рынка [17]. Издательствам не удавалось адаптироваться к новым экономическим условиям, их доля в выпуске книг продолжала уменьшаться.

Так, в 1993–1997 гг. практически все издательства данной категории неуклонно снижали как количество выпускаемой продукции, так и тиражи. Общий тираж книг и брошюр, выпущенных в Сибири, в 1997 г. упал в 10 раз по сравнению с 1990 г. Последовали череда банкротств и официальные ликвидации многих государственных областных и краевых книжных издательств. Финансовый кризис в августе 1998 г. также больно ударил по книгоизданию. Тем не менее, сократив тиражи, оптимизировав цены на продукцию и пересмотрев содержание книжного репертуара, сибирские книгоиздатели преодолели этот кризис. Таким образом, в Сибири и на Дальнем Востоке, как и во всей России, к 2000-м гг. произошла структурная перестройка книжной отрасли, сложилась многоукладная издательская система, в принципе, позволяющая удовлетворить читательские потребности [18].

Тюменское книгоиздание представляет собой развитый компонент в системе сибирского книгоиздания. Понимание того, что книгоиздание – это бизнес, далось тюменским авторам и издателям нелегко. Состояние тюменского книгоиздания 1990-х гг. анализировать достаточно сложно ввиду отсутствия конкретных статистических данных как о количестве издающих организаций в городе, а так и специфике выпускаемой ими продукции. Результаты проведенного исследования позволяют сделать вывод о том, что развитие тюменского книгоиздания в 1990–2000-е гг. соответствовало общероссийским тенденциям, но с опозданием на 1,5–2 года. В рассматриваемый период в Тюменской области насчитывалось около 20 издающих организаций, различных по форме собственности, масштабу деятельности, видам издаваемой литературы [19].

В 1990 г. на базе издательско-полиграфического предприятия «Тюмень» – ведущего в городе – создано общество с ограниченной ответственностью «Вектор Бук». За первые пять лет существования предприятие выпустило около 160 книг, средний тираж которых составил 150 тыс. экземпляров. Характер выпускаемых изданий – учебники, художественная литература (серии «Слава России», «Индиана», «Веселый Роджер», «Проклятые короли», избранные произведения Александра Дюма, Фенимора Купера, детективная серия), детская, специальная литература. Все книги издавались в типографии ИПП «Тюмень», но в 1995 г. из-за отсутствия денежных средств «Вектор Бук» заключил договоры на издания своих книг в типографиях других городов (Курган, Екатеринбург и др.). Своей деятельностью издательство в определенной мере способствовало решению проблемы дефицита популярной книжной продукции в городе.

В 1994 г. начал свою работу тюменский книгоиздатель Ю.Л. Мандрика. За пятилетие (1996–2000 гг.) его предприятие «Мандрика» выпустило более двухсот книг, причем в большинстве своем это произведения местных писателей и краеведческая литература.

Основной выпуск научной и учебной литературы в городе в период 1990-х гг. осуществляли издательства ведущих высших учебных заведений – Тюменского индустриального института (с 1994 г. – Тюменского государственного нефтегазового университета) и Тюменского государственного университета. В современном вузе издательство – одна из важнейших имиджевых структур. Качество книг, их узнаваемость – залог успешной деятельности вуза как образовательного и научно-исследовательского центра, поскольку издание научной литературы – это и показатель, и отчет по его научной работе. Базовый репертуар издательства ТИИ / ТюмГНГУ – научные труды профессорско-преподавательского состава университета, учебники, учебные пособия, методические материалы, сборники конференций. Основная тематика определялась спецификой технического вуза. В среднем тираж книг составлял 200–300 экземпляров. Издательство также осуществляло выпуск научных материалов НИИ прикладной этики и Музея истории науки и техники Зауралья, являющихся структурными подразделениями вуза.

Издательство Тюменского государственного университета было создано в 1996 г. в качестве структурного подразделения университета по решению Ученого совета с целью повышения уровня редакционно-издательской деятельности, полиграфического исполнения и в связи с необходимостью обеспечить студентов учебной, научной, учебно-методической литературой, а ученых вуза – возможностью публикации своих трудов. В 1997 г. объем выпускаемой литературы составил 731 название. В этом же году на Всероссийском смотре-конкурсе вузовской книги, проводимом Министерством общего и профессионального образования при поддержке Госкомпечати РФ, почетными грамотами были отмечены три учебных пособия и одна монография, выпущенные в издательстве ТюмГУ: «Уголовное право» А.В. Передернина, «Международные экологические и валютные отношения» Н.О. Вилкова, «Личностно-ориентированное обучение» Н.А. Алексеева и «Основы знаний о государстве и праве» под редакцией О.И. Клоца. С 1998 г. издательство осуществляет выпуск научного журнала «Вестник Тюменского государственного университета», его первый номер составил 240 страниц и вышел тиражом 500 экземпляров. В 2000 г. издательство начало выпускать полноцветный общественно-политический еженедельник «Университет и регион», альманахи «Филологический дискурс», «Европа». Кроме того, у издательства появилась опыт работы с художественной литературой – были изданы трехтомник произведений К. Логунова, двухтомник повестей и рассказов В. Крапивина, ряд поэтических сборников тюменских авторов.

Подготовкой учебной литературы для средней школы и учителей активно занимался Тюменский областной государственный институт развития регио-

нального образования и научно-исследовательский Центр педагогических инноваций при городском комитете по образованию.

Издание научной и научно-популярной литературы с 1992 г. в городе осуществлял Институт проблем освоения Севера Сибирского отделения Российской академии наук. За 1994 г. им выпущено 15 названий, максимальный тираж составил 10 тысяч экземпляров. Книги распространялись по библиотекам Тюмени и Салехарда. Научную книгу также начал издавать Сибирский научно-аналитический центр (СИБНАЦ).

Особый вклад в развитие тюменского книгоиздания в 1990–2000-х гг. внесла деятельность Тюменского регионального отделения Союза писателей России. Очевидно, что благосостояние каждого писателя зависит от того, издаются его книги или нет. Чтобы издать книгу, перед писателем открываются два пути: самому искать спонсоров на выпуск тиража либо предложить центральным издательствам свой проект. В первом случае нужно будет потратиться на тираж, взять на себя вопросы по его реализации, во втором – быть готовым к тому, что гонорар окажется не таким, на какой рассчитывает автор. В период 1990–2000 гг. авторы-краеведы находили сторонников гораздо быстрее, чем авторы художественных произведений. Спонсорами авторов, как правило, выступали Администрация города или области, крупные предприятия (например, «Газпром»); иногда книги издавались на средства автора (к примеру, прозаические произведения А.В. Чернышова). Для непосредственного привлечения денежных средств была организована книжная лавка. Книги печатались в ИПИ «Тюмень», в типографиях Екатеринбург, Шадринска и других городов.

Единственным представителем коммерческого конфессионального издательства в регионе стало издательство «Русская неделя», возглавляемое писателем Мирославом Бакулиным. В репертуаре издательства – православные, художественные и богословские книги, тираж которых реализуется через собственный магазин.

В рассматриваемый период в Тюмени функционировала группа организаций, выпускающих полиграфическую продукцию широкого профиля. К их числу относится редакционно-издательский отдел Тюменской областной научной библиотеки, созданный в 1992 г. В основном работа координировалась по планам отделов библиотеки, поэтому задачу их деятельности составлял выпуск методической, справочной, рекомендательной литературы, деловой продукции; в их стенах печатались отчеты конференций, мероприятий культуры, проводимых в городе. АО «Практика» – издательство универсального профиля, в 1990-е осуществляло выпуск справочной, методической литературы, тиражирование бухгалтерских книг. Издательский кооператив «Принт» специализировался на документально-публицистической, духовно-религиозной литературе, а также в его репертуар входили проза и поэзия, воспевающие образы Тюменской земли. Среди полиграфических предприятий города – Тюменский дом печати, «Радуга-Т», «Искусство», «Истина», «Слово».

Важно отметить, что на волне либерализации и коммерциализации на рубеже 1990–2000-х гг. в тюменское книгоиздание пришло много непрофессионалов. И до сих пор эта сфера не насытилась специалистами, что отражается как на внешнем виде книг, так и на их содержании. Среди основных недостатков тюменской книги – претенциозность, отсутствие вкуса. Редактор газеты «Тюменский курьер», автор и издатель книг Рафаэль Гольдберг дополнил данный виртуальный список: «...некачественные тексты, неудобство, тяжеловесность стили, делающая нормальное общение с книгой невозможным». Вместе с тем отметим, что его редакция старается увлечь окружающих своей любовью к чтению. Регулярно на страницах газеты появляется рубрика «Читательский клуб имени корнета Плетнева», где корреспонденты газеты и внештатные авторы рассказывают о книгах, которые прочли. Вице-президент Союза дизайнеров России Геннадий Вершинин отмечает: «Важно преодолеть противоречие между оформлением и содержанием книги, сделать так, чтобы дизайн выражал книгу, открывал ее вторые и третьи смыслы» [20].

В целом развитие тюменского книгоиздания на рубеже 1990–2000-х гг. происходило в русле общих для Сибири тенденций (таблица). Каждое из издательств (независимо от формы собственности) заинтересовано в получении прибыли, поэтому в тюменском книгоиздании преобладал выпуск наиболее выгодной литературы. В общем объеме книг, издаваемых в Тюмени и тюменскими авторами, лидирует учебная и научная литература, что вполне объяснимо: Тюмень – город студентов. Кроме того, доминантой любого регионального книгоиздания всегда была краеведческая литература – и это тоже логично: тюменцы издают книги, посвященные истории и современному состоянию родной земли. Художественная литература не является и, видимо, никогда не была тем, что принято называть трендом тюменского книгоиздания. В условиях кардинального реформирования отрасли в рыночных условиях издательства «выжили» в том числе и за счет тиражирования печатной продукции. Распространение выпускаемых книг и журналов осуществлялось по библиотекам города и области, по местным книжным магазинам и киоскам, причем издатели стремились непосредственно налаживать связи с торговыми организациями.

Состояние сибирского книгоиздания в 1999–2000 гг.

Область	Наименования книг и брошюр, печ. ед.		Тираж, млн экз.	
	1999 г.	2000 г.	1999 г.	2000 г.
Тюменская	261	298	286,7	283,0
Омская	260	331	111,5	151,8
Новосибирская	870	1 076	817,4	728,0
Томская	159	195	172,2	125,3
Иркутская	164	122	120,6	84,4

В ходе проведенного исследования обнаружено, что книгоиздание Сибири представляет собой специфическую систему, пребывающую в динамике, детерминантами которой являются социально-политические, экономические факторы. В контексте проблемы определения механизмов трансляции зна-

ний в современном мире, формирования мировоззрения личности в процессе читательской деятельности значимым является выявленное стремление книгоиздателей к удовлетворению читательских потребностей на высоком культурном уровне. Несмотря на то что сибирское книгоиздание по-прежнему остается на

периферии успехов российского книгоиздания последних лет, пытаясь выживать в специфических сегментах книжного рынка, предпринятые в 1990–2000-х гг. усилия способствовали сохранению книгоиздательских традиций и заложили основу последующих преобразований.

ЛИТЕРАТУРА

1. Леонтьев А.А. Деятельный ум (Деятельность. Знак. Личность). М., 2001. 392 с.
2. Лотман Ю.М. Семиосфера. СПб., 2001. 704 с.
3. Маклюэн М.Г. Галактика Гуттенберга. Киев, 2003. 429 с.
4. Рац М.В. Книга в системе общения: вокруг «Заметок библиофила». СПб., 2005. 479 с.
5. Стефановская Н.А. Экзистенциально-коммуникативные основы чтения: теория, методология и методика социологического исследования : автореф. дис. ... д-ра соц. наук. Тамбов, 2009. 41 с.
6. Фуко М. Археология знания. М., 1996. 208 с.
7. Шеметова Е.П. Книгоиздание в контексте теории социокультурных взаимодействий // Вестник Московского университета. Сер. 18. Социология и политология. 2008. № 2. С. 84–96.
8. Мильчин А.Э. Издательский словарь-справочник. М., 1998. 472 с.
9. Ленский Б.В. Книгоиздательская система современной России. М., 2001. 206 с.
10. Майсурадзе Ю.Ф. Закат монополизма: Книжное дело в зеркале цифр // Книжное обозрение. 1994. № 30. С. 20–21.
11. Посадсков А.Л. Книжная культура Сибири и Дальнего Востока: современный облик. К итогам исследования библиотекведов // Библиосфера. 2010. № 4. С. 29–32.
12. Волкова В.Н. Книгоиздание российских регионов в конце XX столетия (на материале Сибири и Дальнего Востока) // Книга: Исследования и материалы. 2001. Сб. 78. С. 43–64.
13. Казаринова Л.Ф. Книгоиздание в российской провинции (на примере Сибири) // Книжное дело. 1993. № 2. С. 16–18.
14. Лизунова И.В. Региональное издательское пространство начала XXI века: пути развития // Сборник трудов Международной научно-исследовательской конференции им. Академика Л. Блюментроста. 2014. № 2. С. 50–56.
15. Павлова И.Ф. Факторы развития регионального книгоиздания // Вестник Удмуртского университета. 2015. Т. 25, № 6. С. 124–132.
16. Федеральный закон от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «Закон о средствах массовой информации». URL: <https://rg.ru/1991/12/27/smi-zakon.html> / (дата обращения: 5.02.2017).
17. Гарева И.В. Сибирское книгоиздание в конце XX – начале XXI в. // Библиосфера. 2010. № 4. С. 33–36.
18. Волкова В.Н., Лизунова И.В., Посадсков А.Л., Пронина Ю.С., Савенко Е.Н., Трояк И.С. Книгоиздание // Историческая энциклопедия Сибири. URL: <http://sibhistory.edu54.ru/> (дата обращения: 5.02.2017).
19. Шулер И.В. Современные тенденции развития книгоиздания в Тюмени // Макушинские чтения. 1997. № 4. С. 195–198.
20. Чечета О.В. Хорошие тюменские книги пишутся, но мало издаются. URL: <http://www.vsluh.ru/news/culture/293429/> (дата обращения: 19.01.2017).

Статья представлена научной редакцией «История» 10 февраля 2017 г.

THE HISTORY OF SIBERIAN BOOK PUBLISHING: SPECIFICS OF THE DEVELOPMENT OF BOOK PUBLISHING IN TYUMEN IN THE 1990S–2000S

Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta – Tomsk State University Journal, 2017, 416, 125–129.

DOI: 10.17223/15617793/416/19

Tatiana V. Lazutina, Tyumen Industrial University (Tyumen, Russian Federation). E-mail: LazutinaTV@yandex.ru

Irina V. Schuler, Tyumen Industrial University (Tyumen, Russian Federation). E-mail: ishuler@mail.ru

Keywords: book publishing; Siberian book publishing; publishing; high school book publishing; text; reading.

Book culture is understood as one of the most effective forms of knowledge transmission. The main issue of this paper is the identification of genesis specifics in the domestic book publishing, considered on the example of book publishing development in Tyumen. The development tendencies of regional book publishing in Russia in the 1990s–2000s are analyzed. It is represented as a special form of reflection of general regularities in the context of the complicated economy transition to market conditions. The concept of this article is determined by the understanding of book publishing as a sociocultural phenomenon developing under the influence of an ideology functioning during a specific historical period, which causes the reflection of the hierarchical system of principles, ideals and society beliefs in the images of printed materials. It is affirmed that reading represents the basic component of human life promoting the formation of an intelligent world view. The methodology of the research is based on the application of a dialectic approach that allows considering book publishing as a unity existing in a variety of properties and relations. In the light of an axiological approach, book publishing is understood as activities directed to release and broadcast book products. The world of universal and individual, global and regional values is combined there. The application of a system approach allows revealing the features of the Tyumen book publishing in the 1990s–2000s as a developed component in the system of Siberian book publishing. It is shown that book publishing in Siberia represents a specific system being in dynamics, whose development is determined by socio-political and economic factors. In the presented article the necessity of book publishing for the person's activity implementation in the system of culture is recognized. It is shown that in modern society, the book as a way of transmission of knowledge exists alongside other media, and fulfils its specific cultural function. It is proved that the publishing of Tyumen in the 1990s–2000s is a certain part of book production in Siberia. The leading role among publishing organizations of Tyumen belongs to publishing houses of the universities. In the context of the problem of determining the mechanisms of transmission of knowledge in the modern world, the revealed desire of publishers to satisfy the readers' needs at a high cultural level is essential.

REFERENCES

1. Leont'ev, A.A. (2001) *Deyatel'nyy um (Deyatel'nost'. Znak. Lichnost')* [Active mind (Activity, Sign, Personality)]. Moscow: Smysl.
2. Lotman, Yu.M. (2001) *Semiosfera* [Semiosphere]. St. Petersburg: Iskusstvo-St. Petersburg.

3. McLuhan, M.G. (2003) *Galaktika Guttenberga* [The Gutenberg galaxy]. Translated from English. Kyiv: Nika Tsentr: El'ga.
4. Rats, M.V. (2005) *Kniga v sisteme obshcheniya: vokrug "Zametok bibliofila"* [The book in the system of communication: around the "Notes of the Bibliophile"]. St. Petersburg: iz-vo Retro.
5. Stefanovskaya, N.A. (2009) *Ekzistentsial'no-kommunikativnye osnovy chteniya: teoriya, metodologiya i metodika sotsiologicheskogo issledovaniya* [Existential-communicative bases of reading: theory, methodology and methods of sociological research]. Abstract of Sociology Dr. Diss. Tambov.
6. Foucault, M. (1996) *Arkheologiya znaniya* [Archaeology of knowledge]. Translated from French by S. Mitin & D. Stasov. Kyiv: Nika-tsentr.
7. Shemetova, E.P. (2008) *Knigoizdanie v kontekste teorii sotsiokul'turnykh vzaimodeystviy* [Book publishing in the context of the theory of socio-cultural interactions]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Ser. 18. Sotsiologiya i politologiya – Moscow University Bulletin. Ser. 18. Sociology and Political Science.* 2. pp. 84–96.
8. Mil'chin, A.E. (1998) *Izdatel'skiy slovar'-spravochnik* [Publishing reference dictionary]. Moscow: Yurist.
9. Lenskiy, B.V. (2001) *Knigoizdatel'skaya sistema sovremennoy Rossii* [Book publishing system of modern Russia]. Moscow: Nauka.
10. Maysuradze, Yu.F. (1994) *Zakat monopolizma: Knizhnoe delo v zerkale tsifr* [The Decline of Monopoly: Book Business in Numbers]. *Knizhnoe obozrenie.* 30. pp. 20–21.
11. Posadskov, A.L. (2010) *Knizhnaya kul'tura Sibiri i Dal'nego Vostoka: sovremennyy oblik. K itogam issledovaniya bibliotekovedov* [The book culture of Siberia and the Far East: a modern look. On the results of the study of library researchers]. *Bibliosfera.* 4. pp. 29–32.
12. Volkova, V.N. (2001) *Knigoizdanie rossiyskikh regionov v kontse XX stoletiya (na materiale Sibiri i Dal'nego Vostoka)* [Book publishing of Russian regions in the late 20th century (on the material of Siberia and the Far East)]. *Kniga: Issledovaniya i materialy.* 78. pp. 43–64.
13. Kazarinova, L.F. (1993) *Knigoizdanie v rossiyskoy provintsii (na primere Sibiri)* [Book publishing in the Russian province (by the example of Siberia)]. *Knizhnoe delo.* 2. pp. 16–18.
14. Lizunova, I.V. (2014) [Regional publishing space of the beginning of the 21st century: ways of development]. *Sbornik trudov Mezhdunarodnoy nauchno-issledovatel'skoy konferentsii im. Akademika L. Blyumentrosta* [Collection of Proceedings of the International Scientific Conference n.a. Academician L. Blumentrost]. Vol. 2. Berlin: Wissenschaftliche Welt. pp. 50–56. (In Russian).
15. Pavlova, I.F. (2015) *Faktory razvitiya regional'nogo knigoizdaniya* [Factors for the development of regional book publishing]. *Vestnik Udmurtskogo universiteta – Bulletin of the Udmurt University.* 25:6. pp. 124–132.
16. Russian Federation. (1991) *Federal'nyy zakon ot 27 dekabrya 1991 goda № 2124-1 "Zakon o sredstvakh massovoy informatsii* [Federal Law 2124-1 of December 27, 1991, "Law on the Mass Media"]. [Online] Available from: <https://rg.ru/1991/12/27/smi-zakon.html/>. (Accessed: 05th February 2017).
17. Gareeva, I.V. (2010) *Sibirskoe knigoizdanie v kontse XX – nachale XXI v.* [Siberian book publishing in the late twentieth - early twenty-first centuries]. *Bibliosfera.* 4. pp. 33–36.
18. Volkova, V.N. et al. (2009) *Knigoizdanie* [Book publishing]. In: Lamin, V.A. (ed.) *Istoricheskaya entsiklopediya Sibiri* [Historical Encyclopedia of Siberia]. [Online] Available from: <http://sibhistory.edu54.ru/>. (Accessed: 05th February 2017).
19. Shuler, I.V. (1997) *Sovremennye tendentsii razvitiya knigoizdaniya v Tyumeni* [Modern trends in the development of book publishing in Tyumen]. *Makushinskiye chteniya.* 4. pp. 195–198.
20. Checheta, O.V. (2015) *Khoroshie tyumenskie knigi pishutsya, no malo izdayutsya* [Good Tyumen books are written, but few are published]. [Online] Available from: <http://www.vsluh.ru/news/culture/293429/>. (Accessed: 19th January 2017).

Received: 10 February 2017