

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТОМСКЕ В НАЧАЛЕ XX в.

Выявлены и обоснованы основные направления в торгово-промышленной деятельности г. Томска. Отдельное внимание уделено правовой основе по организации и ведению предпринимательской деятельности, влиянию законодательных актов на развитие экономики, социальному составу и численности предпринимателей. Предпринята попытка выявить отличительные черты томского предпринимателя от предпринимателя центральной части России.

Ключевые слова: предпринимательство; торговля; купечество; экономика; Томск.

Интерес к изучению предпринимательства растет с каждым годом, что обусловлено развитием рыночных отношений в России, а также назревшей необходимостью реформирования торгово-экономической деятельности.

В начале XX в. происходил быстрый рост экономики в стране и, как следствие, наблюдалось увеличение числа торгово-промышленных предприятий. В данной статье будет рассмотрено развитие предпринимательства в Сибири на примере г. Томска. Объектом исследования являются предпринимательство как явление, сословный состав предпринимателей и влияние предпринимательства на развитие города; предметом – выявление основных направлений и особенностей развития предпринимательства в г. Томске в начале XX в.

В XX–XXI вв. историки стали уделять большое внимание вопросу предпринимательства. Профессор В.П. Бойко занимался изучением томского купечества конца XVIII – XIX в., его социальным составом, влиянием на развитие экономики и города в целом [1]; Н.М. Дмитриенко рассматривала общественную жизнь Томска от возникновения и до современности, отдельное внимание уделяя томскому купечеству и его вкладу в развитие города [2]. Большую работу проделали алтайские исследователи А.В. Старцев и Ю.М. Гончаров, изучая историю провинциального русского города второй половины XIX – начала XX в. на примере Западной Сибири [3].

На наш взгляд, вопрос предпринимательства в Томске изучен недостаточно, факты, которые смогут подтвердить и дополнить мнение ведущих историков, представлены не в полном объеме. Для понимания этого важнейшего социального процесса необходим глубокий анализ фактов его становления, поскольку именно предпринимательство оказало огромное влияние на экономическое развитие города.

В начале XX в. правительство С.Ю. Витте создало благоприятные условия для развития предпринимательства посредством установления курса на индустриализацию, винной монополии, стимулирования притока иностранного капитала и денежной реформы, стабилизировавшей рубль; деятельность министра финансов В.Н. Кокковцова способствовала развитию промышленности и упорядочению налогообложения.

До начала XX в. понятие «предприниматель» ассоциировалось с купеческим классом. С введением в 1898 г. «Положения о Промысловом налоге» предпринимательство стало доступно широким слоям

населения. Согласно закону предприниматель обязан был приобрести промысловое свидетельство для каждого торгового и промышленного заведения. Свидетельство могло получить как юридическое, так и физическое лицо. Приобретение гильдейских свидетельств стало делом добровольным. Отменялись купеческие привилегии. Для вступления в купеческое сословие первой гильдии необходимо было оплатить основной промысловый налог в размере 500 руб., второй гильдии – от 50 до 500 руб. в год [4. С. 489]. В результате гильдейские свидетельства покупали только те, кому они были необходимы, например крестьяне для свободного перемещения по стране, а также улучшения своего материального и социального положения в обществе. «Старое купечество» порой не выкупало свидетельства за ненадобностью выплат лишних налогов. Это стало возможным в том случае, если купец занимал государственный пост либо принадлежал к дворянскому сословию.

Алтайский исследователь Ю.М. Гончаров в своих работах произвел расчеты и выявил тенденцию снижения обновления фамильного состава купечества в начале XX в., по сравнению со второй половиной XIX в., на 4,1% [5. С. 100]. По его мнению, происходит качественное изменение в сословном делении населения. Преобладающей массой становится мещанство. При этом купец, у которого торговля не давалась, мог перейти в мещанство, а на следующий год вновь приобрести гильдейское свидетельство.

Развитие предпринимательства связано также с увеличением численности и социальным составом населения города. В 1896 г. население Томска составляло 50 023 человек, в 1902 г. достигло 65 301, а в 1908 г. – 79 293 человека [6. С. 301]. Большую часть населения составляло мещанство, за ним шло крестьянство. Купечество, по данным 1908 г., составляло лишь 729 человек, мещанство – 32 526 [Там же. С. 306–307]. В европейской части страны господствующее положение по-прежнему занимало дворянство, что нельзя сказать о Сибири и Томске.

Предприниматели из разных сословий суммировали свои капиталы и открывали товарищества по продаже разного вида товаров либо по предоставлению услуг для населения. Представители одного рода, близкие друг другу лица объединялись и организовывали торговые дома. Правовой статус эта форма получила в манифесте 1807 г. «О дарованных купечеству новых выгодах, отличиях, преимуществах и новых способах к распространению и усилению торго-

вых предприятий». Этим законодательным актом устанавливалось два вида товариществ: на вере (коммандитное) и полное. Товарищество на вере, в отличие от полного товарищества, состоит из двух групп участников: полных товарищей и вкладчиков. Полные товарищи осуществляют предпринимательскую деятельность от имени самого товарищества и несут неограниченную ответственность по обязательствам товарищества. Вкладчик не участвует в управлении делами товарищества на вере, но имеет право знакомиться с финансовой деятельностью товарищества. Таким образом, в товариществе на вере допускается использование капитала сторонних лиц, что дает возможность привлекать дополнительные средства не за счет имущества полных товарищей.

Полное товарищество состоит только из полных товарищей, без привлечения вкладчиков (коммандитов). Товарищество на вере и полное товарищество создаются и действуют на основе учредительского договора, который подписывается всеми полными товарищами. Приемы организации торговых домов оставались практически неизменными до 1917 г. [7. С. 971].

Основным нормативным документом при организации торгового дома считался фирменный договор, в котором фиксировались взаимные обязательства сторон, участвовавших в деле. Датой основания торгового дома считалась дата его регистрации в административных органах местного управления. Учредительный договор мог быть бессрочным либо заключался на определенное время (от 1 года до 10–15 и более лет).

В начале XX в. предпринимательство в Томске развивалось в нескольких направлениях: торговом, промышленном, кредитно-банковском, страховом и посредничестве.

По статистическим сведениям, к 1915 г. в Томске действовали 28 товарищеских фирм разной направленности: 2 крестьянина торговали бакалейными товарами, учредив «Т-во Хускутдинов и Бикмулин»; продажей галантерейных и москательных товаров занимались купцы Житков и Сапожников; купец Вытнов основал Торговый дом «Вытнов с сыном Петром» и владел винокуренным заводом и др.

В 1894 г. горными инженерами В.С. Реутовским и М.В. Гирбасовым было зарегистрировано основанное на вере «Технико-промышленного бюро». Товарищество занималось торговлей техническими изделиями, а также разработкой проектов и проведением электричества в г. Томске. В начале XX в. отделения «Бюро» появились в Новониколаевске, Красноярске и Иркутске.

В январе 1906 г. в Томске образовалось «Сибирское Товарищество Печатного Дела», учредителями которого являлись профессор Е.Л. Зубашев, М.Н. Соболев, И.А. Малиновский, а также знаменитый впоследствии ученый-геолог В.А. Обручев. Товарищество занималось печатью газеты «Сибирская жизнь» и ведением типографского дела в Томске. Товарищество было основано на вере, социально-сословный состав его был следующим: 1 дворянин,

13 мещан. В товарищество входили 3 профессора [8. С. 196–201].

Особенностью Томска являлось преобладание торгового капитала над промышленным. В 1910 г. в городе было зарегистрировано 189 фабрично-заводских предприятий с годовым оборотом в 8 950 216 руб., в 1911 г. в городе работало 1 001 постоянно действующее торговое предприятие с оборотом в 26 765 тыс. руб. По статистике, промышленная деятельность по обороту денежных средств занимает лишь 33% от торговых предприятий [9. С. 20–21]. Большинство промышленных заведений представляли собой ремесленные мастерские, где трудились хозяин, члены его семьи и, по возможности, несколько наемных рабочих. Среди крупных промышленных заведений начала XX в. можно выделить спичечную фабрику купца первой гильдии А.Е. Кухтерина, основанную в 1900 г. и действующую вплоть до 2011 г. На фабрике было задействовано около 400 рабочих [10. С. 91].

Правительство поощряло открытие новых магазинов и предприятий. В историческом очерке «Томская область» В.П. Зиновьев пишет: «В начале XX в. в городе насчитывалось почти полторы тысячи магазинов и лавок, то есть примерно по одной “торговой точке” на каждые 60 горожан... Обороты томских магазинов составляли приблизительно третью часть всей губернской торговли» [11. С. 96]. Активная торговля велась по-прежнему в лавках и магазинах на Торговой площади близ р. Томь, а также по ул. Почтамтской.

В 1898 г. в Томске была открыта первая в Сибири Торговая биржа, которая фактически начала свою работу в 1900 г. с принятием Устава. Комитет Биржи выражал интересы томского предпринимательства, хотя историки признают, что существенный вклад в развитие торгово-промышленных отношений Биржа не внесла.

Развивалась и кредитно-банковская система. В начале XX в. Томск был крупным банковским центром Сибири, в городе насчитывалось шесть банков: Общественный сибирский банк, Томские отделения Сибирского торгового, Государственного банка, Русского для внешней торговли банка, Нижегородско-Самарского земельного, Ярославско-Костромского земельного банка.

Создано было Томское общество взаимного кредита (ТОВК), целью которого являлось предоставление капиталов его членам на развитие торговой деятельности. ТОВК проводило учет торговых векселей, выдавало ссуды до 6 месяцев, позволяло открывать вклады на бессрочное время, а также на определенный срок. Контора располагалась в центре города по ул. Магистратской в доме № 2 [5. С. 23]. ТОВК ориентировалось на средние слои городского населения: мелких предпринимателей и обывателей. Данный факт можно объяснить, во-первых, тем, что предельный кредит в обществе не мог превышать размер записанного в уставе минимального кредита более чем в 50 раз. Во-вторых, меньшей выгодностью ТОВК по сравнению с коммерческими банками. Развитие кредитно-банковской системы привело к расцвету частного и мелкого предпринимательства.

Для открытия торгового или промышленного заведения необходимо было написать просьбу губернатору, после чего начиналось рассмотрение дела: в губернское правление отправляли запрос о благонадежности предпринимателя, после чего томский губернатор выносил окончательное решение.

Например, в 1911 г. крестьянин Симбирской губернии М.Е. Тимешкин написал прошение о разрешении на торговлю книгами в Томске и Томском уезде. Проведенная проверка показала: «...крестьянин М.Е. Тимешкин, 23 года от роду, прибыл в Томск около 2 ½ лет назад из г. Симбирска, где служил коридорным в меблированных комнатах, по происхождению чуваш, предполагает торговать поддержанными учебниками и произведениями русских писателей. Политически благонадежен» [12. Л. 7]. Подобных примеров в архивных источниках начала XX в. встречается довольно много. Политическая «благонадежность» играла большое значение при вынесении решения. Как правило, неблагонадежным предпринимателям отказывали в просьбе ведения торговой деятельности. В 1898 г. в связи с неблагонадежностью каинский мещанин Б. Шварц получил отказ на его прошение заниматься ломовоизвозным промыслом [13. Л. 3].

С образованием Министерства торговли и промышленности в 1905 г. стали проводиться проверки действующих предпринимателей, в том числе крупных. Например, 2 апреля 1912 г. в Томскую казенную палату поступило распоряжение канцелярии Министерства торговли и промышленности предоставить сведения о томском купце И.Г. Тихонове: «...когда началась его торгово-промышленная деятельность, как велики торговые обороты его, какое положение он занимает среди местного купечества и насколько деятельность его является выдающейся». Из ответа следует, что Иван Георгиевич Тихонов торговую деятельность начал в 1881 г. при наличии небольших денежных средств, к 1912 г. является первым в Томске по величине оборотов бакалейными товарами и имеет свою конфетно-пряничную фабрику. В купеческом сословии второй гильдии состоит с 1884 г., с 1910 г. – купец первой гильдии [14. Л. 18–19].

Проверке в 1909 г. подвергались купцы второй гильдии А.П. Усачева и А.Е. Кухтерина. Результат был следующий: астраханский мещанин, а ныне томский купец второй гильдии А.П. Усачев, состоит в купечестве с первой половины 1898 г., оборот по предприятию торговый дом «Усачев и Ливень» в 1907 г. составил 175 500 руб., среди местного купечества Усачев занимает довольно выдающееся положение и пользуется отличной репутацией и полным доверием. А.Е. Кухтерин состоял в томском купечестве второй гильдии с 19 января 1891 по 1905 г., по раскладкам дополнительного промыслового налога 1909 г. сумма торгового оборота торгового дома «Евграф Кухтерин и сыновья» определилась в 2 335 598 руб. О начале торговой деятельности А.Е. Кухтерина сведений нет. А.Е. Кухтерин с 19 января 1903 г. состоит членом Общего Присутствия Казенной Палаты по дополнительному промысловому налогу по выбору томского купе-

ческого общества. Торговым депутатом и членом Раскладочного присутствия не состоит [15. Л. 4, 53–54].

Данные проверки проводились во многом в связи с изменением торговых отношений в среде предпринимателей Центральной России и Сибири. До начала XX в. взаимоотношения между предпринимателями в Сибири основывались на доверии и «честном слове», поэтому занятые в торговле купцы и мещане радели за свою репутацию и всячески стремились ее поддерживать. Подобные проверки позволяли определить Министерству надежность того или иного купца, уровень его доходов, а также ведение его торговой деятельности. С проведением железной дороги и появлением иностранного капитала у местных купцов появилась возможность приобретать товары из Центральной России и привозить свой товар, заключать торговые сделки напрямую с производителями, минуя оптовые склады. В итоге это привело к закрытию складов некоторых купцов.

Для г. Томска, как и для Сибири в целом, было характерным открытие филиалов и представительств торговых фирм центральной части России. Во многом это связано с проведением железной дороги в Томск – происходит значительное удешевление перевозки товара и расширение рынка для экспортируемых продуктов. Нередки случаи, когда за 1 фунт сахара приходилось платить по 30–35 коп., за 1 фунт керосина – 10 коп., в начале XX в. цены упали практически вдвое [16. С. 8]. Происходил постепенный переход от монополистического предпринимательства к конкурентному: железная дорога связала Сибирь с Центральной Россией и Европой, позволив мелким и средним предпринимателям работать с производителями и приобретать товар небольшими партиями, в розницу.

Правительство было заинтересовано в привлечении иностранного капитала, поэтому в 1891 г. был принят таможенный тариф, по которому было не выгодно ввозить в страну товары, по сравнению с ввозом капиталов. Иностранные граждане уравнивались в правах с российскими подданными. Это привело к появлению многочисленных филиалов зарубежных фирм и магазинов. В конце XIX в. в Томске по ул. Набережная реки Ушайки компания «Зингер» открывает магазин по продаже швейных машинок, в 1907 г. контора компании располагалась по адресу ул. Иркутская, 28 [16. Л. 176].

В начале XX в. в Томске открывается Омская контора Заринских технологических заводов Н. Тер-Акопова, продавала керосин, колесную мазь и масла; фабрично-торговое товарищество «Р. Кёллер и Ко» (Москва) имело представительства в Санкт-Петербурге, Саратове, Владивостоке, Нижегородской ярмарке, предлагало томичам уксусную эссенцию, прованское масло, столовую соль, горчицу, клюквенный экстракт [14. С. 4]; товарищество «Антон Эрлангер и Ко» из Москвы распространяло мельничные машины и принадлежности, устройство новых и переустройство старых мельниц по новейшей автоматической системе. Доверенным лицом компании выступал техник В.О. Шебек [17. С. 4, 8, 14].

Развитие торговли привело к увеличению капитала ряда купцов, что в свою очередь позволило им возводить торговые и доходные дома из кирпича в центральной части города. Ярким примером является ул. Почтамтская (ныне часть пр. Ленина). Купцы-предприниматели начали возводить прекрасные строения, которые и по сей день являются гордостью и украшением г. Томска.

Ярким примером является «Торговый дом А.Ф. Второв и сыновья». А.Ф. Второв – крупнейший торговец текстильными товарами, еще во второй половине XIX в. открыл в Томске отделение по оптовой продаже товаров, снимал в аренду помещения для торговли. А в 1905 г. состоялось торжественное открытие пассажа купца Второва. Здание было построено в центре города, рядом с торговой площадью; помимо магазинов в здании разместились престижная гостиница и ресторан «Европа».

Вкладывая свои капиталы в строительство, купцы в дальнейшем сдавали в аренду помещения и получали дополнительный доход. Надо сказать, что до второй половины XIX в. кирпичное строительство велось на деньги государства и купцы арендовали лавки и помещения для торговли. Таким образом, на рубеже XIX–XX в. для Томска характерен рост каменного строительства, одновременно с этим – развитие арендных отношений.

Одной из особенностей предпринимательства г. Томска являлось ведение торговой деятельности в разных направлениях. Другими словами, если одно предприятие приносило убыток, товар был не востребован, то продажа другого товара покрывала расходы и приносила доход. Одновременно было широко распространено посредничество. Предприниматель Н.П. Поляков представлял акционерное общество Мальцевских заводов и фабрик. Он торговал по ул. Почтамтской в доме купца Фуксмана хрустальной посудой, оконным стеклом, простым бемским стеклом, чугуно-эмалированным литьем, локомотивами. В то же время торговец был представителем Меленковской льняной мануфактуры и предлагал на прода-

жу мешки, брезенты, брезентное полотно, холсты и пр. [18. С. 6].

Рост числа торгово-промышленных заведений привёл к росту конкуренции и внедрению новых способов развития торговли и продвижения своего товара: снижение цен на продукцию, достижение монополии в отдельных отраслях, продажа товара в кредит, большое внимание уделяли рекламе, появилась анти-реклама.

В начале XX в. развитие торгово-экономических отношений привело к переосмыслению понятия «предпринимательство». Возможность средним слоям населения заниматься торгово-промышленной деятельностью позволила многим приобрести гильдейские купечества и войти в состав купечества, стать предпринимателем.

Экономическая политика государства в начале XX в. была направлена на развитие российской торговли и предпринимательства, одновременно поощряла и допускала появление иностранных капиталов в стране, что привело к росту конкуренции между предпринимателями и стремлению привлечь за счет рекламы как можно больше покупателей. Кредитно-банковская система способствовала развитию мелкого и среднего бизнеса.

Проведение железной дороги в Томск привело к появлению большого количества торгово-промышленных заведений на рынке, что в свою очередь позволило Томску остаться крупным торговым городом Сибири в начале XX в. У местного предпринимателя появилась возможность покупать товары напрямую у производителя, что удешевляло в разы стоимость товара, исчезла необходимость пользоваться услугами посредников. Развитие торгово-экономических отношений привело в начале XX в. к изменению жизни торгового люда Томска как в торговле, так и в быту. Сибирский предприниматель стал все больше походить на предпринимателя из центральной части России, что применительно не только к внешнему облику, но и к ведению торгово-промышленного делопроизводства.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Бойко В.П.* Купечество Западной Сибири в конце XVIII–XIX вв. Очерки социальной, отраслевой и ментальной истории / под ред. В.П. Зиновьева. Томск : Изд-во Том. гос. архит.-строит. ун-та, 2009.
2. *Томск.* История города от основания до наших дней / отв. ред. Н.М. Дмитриенко. Томск : Изд-во Том. ун-та, 2004.
3. *Скубневский В.А., Гончаров Ю.М.* Города Западной Сибири во второй половине XIX – начале XX в. Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2003. Ч. I: Население. Экономика.
4. *Высочайше* утвержденное Положение о государственном промысловом налоге (№ 15601) // Полное собрание законов Российской империи. Собр. 3-е. СПб. 1901. Т. XVIII. Отд. 1-е.
5. *Гончаров Ю.М.* Купеческая семья второй половины XIX – начала XX в. (по материалам компьютерной базы данных купеческих семей Западной Сибири). М., 1998.
6. *Памятная книжка* Томской губернии за 1910 год. Томск : Издание Томского губернского статистического комитета. Типография губернского правления, 1910.
7. *Манифест* «О дарованных купечеству новых выгодах, отличиях, преимуществах и новых способах к распространению и усилению торговых предприятий» (№ 22418) // Полное собрание законов Российской империи. Собр. 1-е. СПб., 1830. Т. XXIX.
8. *Киселев А.Г.* Фирма на рынках Западной Сибири в конце XIX – начале XX в. Ханты-Мансийск : Изд-во ЮГУ, 2008.
9. *Город Томск.* Томск : Издание Сибирского товарищества печатного дела в Томске, 1912.
10. *Блинов Н.В.* Рабочие Томска в конце XIX – начале XX в. // Томску – 375 лет : сб. ст. / под ред. Л.П. Цыганкова. Томск : Изд-во Том. ун-та, 1979.
11. *Томская область: Исторический очерк* / отв. ред. В.П. Зиновьев. Томск : Изд-во Том. ун-та, 1994.
12. *Государственный архив* томской области (далее ГАТО). Ф. 3. Оп. 4. Д. 2822.
13. ГАТО. Ф. 3. Оп. 4. Д. 2580.
14. ГАТО. Ф. 196. Оп. 1. Д. 623.
15. ГАТО. Ф. 196. Оп. 1. Д. 496.

16. *Путеводитель по городу Томску и его окрестностям*. 2-е изд. Томск : Епархиальная типография, 1907.
17. *Сибирский вестник политики, литературы и общественной жизни*. 1901. № 104 (17 мая).
18. *Гурьев Н.А.* Томск в кармане. Справочная книжка и адрес-календарь г. Томска. Томск, 1902.

Статья представлена научной редакцией «История» 17 февраля 2015 г.

ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT IN TOMSK IN THE EARLY 20TH CENTURY

Tomsk State University Journal, 2015, 397, 124–128. DOI: 10.17223/15617793/397/20

Dvortsova Olga V. Tomsk State University of Architecture and Building (Tomsk, Russian Federation). E-mail: dvortsovaolia@gmail.com

Keywords: entrepreneurship; business; trade; merchants; economics; Tomsk.

Entrepreneurship is an integral element of national economies. Historians began to pay much attention to the question of business development in different time spans at the turn of the 20th–21st centuries. Research of the phenomenon of business in Tomsk at the beginning of the 20th century is presented in this article. The policy of the government in the second half of the 19th – early 20th centuries promoted favorable economic development in the country, and the adopted laws an increase in the number of businessmen. For example, “Polozhenie” of 1898 led to high-quality changes in the social composition of businessmen and gave an opportunity for representatives of different classes to engage in trading activities. For this purpose, it was necessary to purchase a trade certificate for every commercial or industrial type of business. Merchant privileges were canceled and the term “businessman” ceased to be associated with merchants. The increasing number of commerce and industry enterprises is connected with rapid growth of the city population: in 1896 the population of Tomsk was 50 023 people, in 1902 it was 65 301, in 1908 it was 79 293. Among the population, burghers dominated who also included merchants and the peasantry. A widespread phenomenon was an association of several persons for conducting trade activity. In this case representatives of a family had an opportunity of developing and increasing capitals, still maintaining the continuity of generations; people from different classes could start trade activity merging their capitals. Such forms of entrepreneurship were called trading houses or associations, their activity was regulated by the Manifest of 1807. There were the following directions of economic development in Tomsk: trade, industry, credit and bank, insurance and mediation. The main characteristic for Tomsk was prevalence of trading capital over industrial. Statistical data show the city had 189 factory enterprises (1910) and 1001 trade enterprises (1911). The development of credit and banking system allowed a greater number of entrepreneurs to open commercial establishments. At the beginning of the 20th century Tomsk was considered a large bank center of Siberia with six banks. In the market, there was a large number of branches of larger and medium-sized commercial establishments from Central Russia, including foreign representative offices. In turn, the economic policy led to the growth of commerce and industry enterprises in the city, rapid development of small and medium-sized businesses, promoted competition. Entrepreneurs also engaged in patronage and charity, promoting cultural development and education. They influenced the development of the city, its architectural look. Nowadays these constructions represent historical and cultural heritage of the city of Tomsk.

REFERENCES

1. Boyko, V.P. (2009) *Kupechestvo Zapadnoy Sibiri v kontse XVIII–XIX vv. Ocherki sotsial'noy, otraslevoy i mental'noy istorii* [Merchants of Western Siberia in the end of the 18th and in the 19th centuries. Essays on the social, industrial and mental history]. Tomsk: Tomsk State University of Architecture and Building.
2. Dmitrienko, N.M. (ed.) (2004) *Tomsk. Istoriya goroda ot osnovaniya do nashikh dney* [Tomsk. The history of the city from the foundation to the present day]. Tomsk: Tomsk State University.
3. Skubnevskiy, V.A. & Goncharov, Yu.M. (2003) *Goroda Zapadnoy Sibiri vo vtoroy polovine XIX – nachale XX v.* [Cities in Western Siberia in the second half of the 19th – early 20th centuries]. Pt. 1: *Naselenie. Ekonomika* [Population. Economy]. Barnaul: Altai State University.
4. Anon. (1901) *Vysochayshe utverzhdennoe Polozhenie o gosudarstvennom promyslovom naloge (№ 15601)* [The Regulations on state trade tax (no. 15601) the Emperor approved]. In: *Polnoe sobranie zakonov Rossiyskoy imperii* [The Complete statute-book of the Russian Empire]. Book 3. V. 18. St. Petersburg. Pt. 1.
5. Goncharov, Yu.M. (1998) *Kupecheskaya sem'ya vtoroy poloviny XIX – nachala XX v. (po materialam komp'yuternoy bazy dannykh kupecheskikh semey Zapadnoy Sibiri)* [Merchant family of the second half of the 19th – early 20th centuries (based on a computer database of merchant families of Western Siberia)]. Moscow: IEA RAN.
6. Tomsk Regional Statistics Committee. (1910) *Pamyatnaya knizhka Tomskoy gubernii za 1910 god* [The memorial book of the Tomsk Province for 1910]. Tomsk: Izdanie Tomskogo gubernskogo statisticheskogo komiteta. Tipografiya gubernskogo pravleniya.
7. Anon. (1830) *Manifest “O darovannykh kupechestvu novykh vygodakh, otlichyakh, preimushchestvakh i novykh sposobakh k rasprostraneniyu i usileniyu torgovykh predpriyatiy” (№ 22418)* [Manifesto “On new benefits, excellences, advantages granted to merchants and new ways to spread and strengthen trade enterprises” (no. 22418)]. In: *Polnoe sobranie zakonov Rossiyskoy imperii* [The Complete statute-book of the Russian Empire]. Book 1. V. 29. St. Petersburg.
8. Kiselev, A.G. (2008) *Firma na rynkakh Zapadnoy Sibiri v kontse XIX – nachale XX v.* [The company in Western Siberia in the late 19th – early 20th centuries]. Khanty-Mansiysk: Yugra State University.
9. Anon. (1912) *Gorod Tomsk* [The city of Tomsk]. Tomsk: Izdanie Sibirskogo tovarishchestva pechatnogo dela v Tomске.
10. Blinov, N.V. (1979) *Rabochie Tomsk v kontse XIX – nachale XX v.* [Workers in Tomsk at the end of 19th – early 20th centuries]. In: Tsygankov, L.P. (ed.) *Tomsku – 375 let* [Tomsk is 375]. Tomsk: Tomsk State University.
11. Zinov'ev, V.P. (1994) *Tomskaya oblast': Istoricheskiy ocherk* [Tomsk Oblast: Historical Review]. Tomsk: Tomsk State University.
12. State Archive of Tomsk Oblast (GATO). Fund 3. List 4. File 2822. (In Russian).
13. State Archive of Tomsk Oblast (GATO). Fund 3. List 4. File 2580. (In Russian).
14. State Archive of Tomsk Oblast (GATO). Fund 196. List 1. File 623. (In Russian).
15. State Archive of Tomsk Oblast (GATO). Fund 196. List 1. File 496. (In Russian).
16. Chirkov, N.S. (1907) *Putevoditel' po gorodu Tomsku i ego okrestnostyam* [Guide to the city of Tomsk and its surroundings]. 2nd ed. Tomsk: Eparkhial'naya tipografiya.
17. *Sibirskiy vestnik politiki, literatury i obshchestvennoy zhizni*. (1901). 104 (17 May).
18. Gur'ev, N.A. (1902) *Tomsk v karmane. Spravochnaya knizhka i adres-kalendar' g. Tomsk* [Tomsk in the pocket. Reference, calendar and address book of Tomsk]. Tomsk: Izd. N.A. Gur'eva i I.L. Millera.

Received: 17 February 2015