

УДК 336.63, JEL D14, L 86, L 96
DOI: 10.17223/22229388/26/4

А.А. Земцов, Т.Ю. Осипова

ФИНАНСОВАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ В РАМКАХ ПРЕДМЕТНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ СТУДЕНТОВ

Проведен обзор видов социализации и выделена финансовая как самостоятельный тип предметной социализации. Предложены структура знаний, входящих в предмет финансовой социализации, а также факторы финансовой социализации студентов. Представлены результаты опроса студентов Томского государственного университета о типах их домашних хозяйств, их финансовой структуре, среднесрочных финансовых планах.

Ключевые слова: финансовая социализация, молодые взрослые, финансы домашних хозяйств.

Финансы домашних хозяйств – одно из направлений home-economics [1], особенностью которого является междисциплинарный характер [2]. Последнее обстоятельство означает регулярные вторжения в смежные отрасли, поскольку без этого невозможно построить системную картину происходящего. Наше преподавание курса «Финансы домашних хозяйств», структура которого постепенно усложняется [3], прошло несколько этапов: от первоначального рассказывания о финансах в сфере (микро) домохозяйств до получения обратной связи от студентов при помощи анкетирования [4].

Обратная связь показала, что финансовое поведение студенческих домохозяйств прямым образом зависит от их типа (первичное, простое, полное, полное плюс, несимметричное [5]) и что финансовая самостоятельность и независимость начинаются только с первичного домохозяйства студента.

Рассматривая вопросы формирования домашних хозяйств студентов, т.е. молодых взрослых в роли студента, мы пришли к подтверждению вывода о том, что формируют его два потока: материальный [6] и информационный, что особенно ярко проявляется в вопросах финансовой грамотности [7]. Основой информационного потока является многоаспектный процесс социализации, в частности его финансовая сторона.

Важным аспектом формирования самостоятельных домашних хозяйств молодыми людьми является организация самостоятельных финансовых потоков, управление ими. Насколько эффективным будет управление финансами в новом домашнем хозяйстве, зависит от многих факторов, в том числе от навыков финансового поведения, заложенных в родительском домашнем хозяйстве, полученных при общении со сверстни-

ками или коллегами в школе, социальной группе, а также от опыта совершенных финансовых операций. Нормы и стиль поведения человека формируются в процессе социализации. Интерес представляет определить особенности и факторы финансовой социализации студентов вуза.

Понятие социализации используется в разных науках – философии, педагогике, психологии [8], социологии [9, 10 и др.], политологии [11], юриспруденции [12], экономике [13, 14], описывая процесс приобретения личностью норм поведения в различных сферах жизни.

В социологии социализация определяется как процесс накопления людьми опыта и социальных установок, соответствующих их социальным ролям [15]. Социализация не только позволяет людям общаться между собой посредством освоенных ролей, но также обеспечивает сохранение самого общества [8].

Более широкое понятие социализации предполагает выполнение трех ее ведущих функций: усвоение, воспроизводство социального опыта и социальное творчество как необходимое условие социальных изменений (цит. по [8]).

По мнению отдельных исследователей, процессы социализации организуются вокруг разного рода трансмиссий: моделей поведения и отношений, ценностей и запретов, языковых средств, перцептивных, познавательных, образовательных, коммуникативных, эмоциональных, наконец, ресурсов и семейных доходов. Эти трансмиссии являются в той или иной мере произвольными (некоторые могут быть абсолютно произвольными, даже противоположными сознательно преследуемым целям), они в той или иной степени «приняты», присвоены теми, кому предназначены. Во всяком случае, от того, что «воспринял» каждый ребенок, будут зависеть в большей мере не только становление его личности, но также, например, учеба и включение в активную жизнь (т.е. отправная точка его профессиональной траектории), даже социальная интеграция [16].

Только по прошествии длительного времени можно ощутить результаты неосозанного воздействия социализации. Тот, кто является лидером в семейной жизни, удивляется в конечном счете, что его дети не походят на него, что они ему вроде как чужие. Процессы социализации подобны таинственным процессам алхимии, при которых физические и социальные элементы находятся в постоянном взаимодействии, легко обмениваясь своими формами. Каждый из взрослых членов реальной семейной группы (включая членов расширенной семьи, которые взаимодействуют) представляет собой по отношению к другим членам одновременно психический и социальный индивид, играя разные роли согласно своему статусу как части сложного и амбивалентного целого, представленный его социальной и психической «идентичностью». Чрезвычайно трудно по-

нять эти взаимодействия. Однако по прошествии длительного времени вырисовываются судьбы. Подобно сове Минервы, истории семей демонстрируют не исключительную сложность социализации в действии, а ее фактические результаты [17].

Анализ литературы показал также интерес исследователей к различным видам социализации и полемику взглядов относительно их классификации.

Так, Н. Смелзер выделяет классовую, гендерную, расовую и этническую социализации [15]. Различия между людьми, социализирующимися в разных условиях (например, различия, обусловленные классовой социализацией), он связывает с различиями в воспитании, а именно с ролью власти и авторитета в процессе воспитания.

А.Н. Хузиахметов называет три важнейшие функции усвоения социального опыта (социализации): экономическую, политическую и нравственную, выделенные им в соответствии с направлениями школьного воспитания, которые обусловлены формированием знаний, а также

включением в реальные отношения изменений (цит. по [8]).

А.И. Ковалева рассматривает несколько оснований для классификации различных социализаций. По характеру социальности она выделяет естественную, примитивную, сословную, стратификационную, единообразную, регламентированную, патерналистскую, конформистскую, гуманистическую, моносоциокультурную и поликультурную социализации. По содержанию – познавательную, профессиональную, правовую, политическую, трудовую, экономическую социализации. По результативности – успешную, нормативную, кризисную, отклоняющуюся, принудительную, реабилитационную, преждевременную, запаздывающую социализации [18].

Различия в классификации видов социализации логично объясняются различными целями исследователей. Так, Н.К. Радина классифицирует различные виды социализации с целью психологического анализа (табл. 1).

Таблица 1. Классификация различных видов социализации в психологическом прочтении [8]

Основы классификации для выделения различных видов социализации			Виды социализации
I тип	Культурно-заданные нормативы соответствия, понятие «возрастная норма психосоциального развития»		Возрастная социализация
	Возрастная социализация является основой для определения развития других видов социализации индивида		
II тип	На основе включения в социальные группы и групповые нормы	Предписанный статус	Гендерная, этническая, гражданская социализации
		Приобретенный статус	Профессиональная социализация (другие «субкультурные» виды)
	Социализация на основе принадлежности к различным социальным группам определяет характер включения в ту или иную деятельность избранной группы, т.е. характер «деятельностной» социализации		
III тип	Социализация на основе включения в деятельность социальной группы («деятельностная» социализация)		Политическая, экономическая, правовая социализации

За рубежом имеется ряд исследований в сфере финансовой социализации молодых взрослых («young adults»), т.е. молодых людей, начинающих самостоятельную экономическую и финансовую жизнь [13, 14]. В отечественной литературе недостаточное внимание уделяется финансовой

социализации молодежи, что можно объяснить недолгим сроком развития рыночных отношений и финансового рынка в нашей стране.

Систематизируем виды социализации, используемые в литературе с целью определения места финансовой социализации в классификации (табл. 2).

Таблица 2. Классификация видов социализации

По предмету социализации, т.е. в зависимости от сферы получаемых знаний и опыта, их конкретного содержания		
1. Общая	2. Групповая	3. Предметная (отраслевая)
Культурно-заданные нормы поведения в обществе	Нормы поведения в определенной группе	Приобретение знаний в определенной предметной сфере
	Гендерная Трудовая [19] (организационная) Этническая Гражданская	Правовая Политическая Информационная Экономическая Финансовая
В зависимости от институтов социализации		
1. Первичная (внутренняя). Институты социализации – семья, домашнее хозяйство	2. Вторичная. Институты – социальные группы: друзья, коллеги, сверстники, одноклассники, «банда», «улица», в том числе Интернет	3. Научная. Получение знаний о различных сферах, формирование соответствующих компетенций; институты – школа, вуз
		4. Практическая (эмпирическая). Взаимодействие со специализированными учреждениями, где необходимо продемонстрировать компетентность в соответствующей сфере; институты – учреждения и организации – поставщики услуг

Подробнее рассмотрим виды предметной (или отраслевой) социализации, к которым относится финансовая социализация.

Под правовой социализацией принято понимать часть общей социализации субъектов

права в пределах правового пространства общества, представляющую собой процесс их правового развития. Она есть процесс введения субъектов права в функционирующую в данном обществе правовую культуру [20].

Политическая социализация может быть рассмотрена с точки зрения установления властных отношений в группе членства, т.е. формирования системы подчинения – доминирования [8].

Информационную социализацию [21] в настоящее время в основном следует связывать с общением в сети Интернет и получением данных из Глобальной сети с помощью многочисленных электронных устройств [22]. В 2010 г. фонд Кайзера провел исследование, показавшее, что в среднем подростки в возрасте от восьми до восемнадцати лет посвящают своим электронным устройствам 7 часов 37 минут в день. Эти молодые люди – опытные специалисты в области многоцелевых задач, и они часто работают с несколькими устройствами одновременно. Например, подросток, выполняя домашнее задание, в двух третях случаев решает многофункциональную задачу. Шлифуя сочинение о Гамлете, он может одновременно читать письма, слушать музыку, смотреть видеофильмы, переписываться в Facebook и забавляться компьютерной игрой. Выходит, что как минимум в 29 % случаев молодые люди, имеющие дело с цифровыми устройствами, работают в многозадачном режиме. Если присоединить многозадачность к приведенным выше данным, то получится, что тинейджер в среднем проводит за компьютером 10 часов 45 минут в день. Результаты исследования, проведенного в 2013 г. Nielsen Holdings, показывают: взрослый американец в среднем получает и отправляет в течение месяца 764 текстовых сообщения, а подростки – несколько тысяч [23].

Такие средства коммуникации, как печатные СМИ и книги, все активнее выпадают из поля зрения молодежи. Потребление этих средств передачи информации из года в год неуклонно снижается. Последние данные исследований фонда Кайзера говорят о том, что на чтение печатной продукции (если не считать заданного по школьной программе) уходит в среднем 37 минут в день в сравнении с показателями пятилетней давности, составлявшими 43 минуты в день [23].

Экономическая социализация способствует приобретению молодыми людьми полезных для социальной адаптации знаний о реальной жизни, развитию соответствующих ценностей, овладению экономическим мышлением и нормативными навыками хозяйственной деятельности. С одной стороны, происходит формирование экономического сознания с помощью интериоризации действующих норм хозяйственной деятельности, заимствование чужого опыта и принятие соответствующих установок, а с другой – формируется жизненная позиция личности по актуальным хозяйственным проблемам, позволяющая стать ей активным субъектом общественных отношений [9].

Особый интерес представляют мнения ученых относительно конкретных предметов эконо-

мической социализации (в том числе и финансовой). На наш взгляд, определение Н.К. Радиной достаточно узко определяет предмет экономической социализации как включение члена группы в систему отношений собственности, освоение отношений между людьми и группами на основе владения ими собственностью и манипуляции ею. Освоение института собственности – лишь одна грань экономической социализации. Е.Н. Васильева, В.Н. Гуляихин в своем исследовании выделяют следующие предметы («индикаторы») экономической социализации: уровень экономических знаний, трудовой опыт, стратегии экономического поведения, готовность к экономической миграции, потребность в образовании, участие в общественно полезных хозяйственных мероприятиях, отношение к предпринимательству [9].

Раскрывая данные индикаторы, на наш взгляд, следует конкретизировать «экономические знания» молодежи. Базовые экономико-финансовые знания молодежи включают понимание процессов ценообразования (уровня и соотношения цен на товары и услуги и принципы их формирования), трудовой этики (включая представления об основах трудового законодательства и принципах менеджмента), особенностей различных отраслей экономики и видов экономической деятельности.

Финансовую социализацию можно рассматривать как часть экономической или как самостоятельный вид. В нашем исследовании финансовая социализация понимается как самостоятельная, и в условиях развития финансового рынка, повышения доступности финансовых продуктов и роста числа и разнообразия предложений со стороны финансовых организаций она приобретает особую значимость, имеет сложную структуру. К примеру, карманные деньги, выдаваемые родителями, как предмет экономической и финансовой социализации является сложным, дискуссионным и совершенно неоднозначным вопросом, также как и выплата их за какие-либо показатели поведения. Эта тема требует дополнительных исследований.

J. Kim, S. Chatterjee исследовали взаимосвязь между опытом совершения финансовых операций и финансовой социализацией. В результате ученые доказали, что финансовая социализация молодежи зависит от финансового опыта в более раннем возрасте, а также связана с успешной финансовой практикой и владением финансовыми активами в молодом возрасте. На финансовую социализацию также влияет родительское отношение к управлению финансами молодых людей. Респонденты, у которых были банковские счета и их расходы контролировались родителями в детстве, чаще имели финансовые активы и демонстрировали более уверенное отношение к личным финансам в молодом возрасте. Предметом финансовой социализации в их исследовании

явились владение финансовыми активами, наличие задолженности и ее оценка, управление капиталом (т.е. использование различных финансовых инструментов для вложения средств), осознанное управление финансами.

На разных уровнях финансовой социализации ее агентами выступают различные институты. Первичная финансовая социализация проходит в домашнем хозяйстве. Учеными социализация выделяется как самостоятельная значимая функция семьи и домашнего хозяйства [1. С. 24]. Выявляя различия в терминах «семья» и «домашнее хозяйство», социологами подчеркивается, что основным критерием для определения домохозяйства является экономическая функция, а семьи – родственные связи [24]. Можно сказать, что домашнее хозяйство – это предприятие по обслуживанию семьи, в нашей стране семья и домашнее хозяйство совпадают примерно в половине случаев¹. Агентом базовой финансовой социализации является именно домашнее хозяйство. Если молодой человек (студент) не знает, сколько зарабатывают его родители, он не может понять денежный оборот в семье и соизмерять свои потребности. Особенности ведения домохозяйственного учета, способы экономии и предпочтения в потреблении передаются молодым взрослым, исходя из норм, принятых в родительских домашних хозяйствах. Различие взглядов в вопросах расходования средств, расставления приоритетов в потреблении или роли каждого домохозяйина в формировании доходов могут стать поводом для распада самостоятельного домашнего хозяйства. Именно поэтому очень важно, чтобы финансовая социализация проходила не только на бытовом базовом уровне, но и на осознанном, «научном» уровне через такие агенты, как школа и вуз. В этой связи особую значимость приобретают соответствующие дисциплины и учебные курсы, которые формируют компетенции по ведению домашнего хозяйства и взаимодействию с финансовыми институтами, т.е. дают базовые экономико-финансовые знания [25].

В информационном аспекте социализация представляет собой получение знаний и применение их в своей жизнедеятельности. В зависимости от институтов социализации можно выделить и основные способы получения знаний (социализации):

1. В семье на основе метода проб и ошибок. Его преимуществами являются частота контактов, авторитет, возможность передачи интимной (внутренней) информации, неформальных правил и др. Недостатками выступают ограниченность знаний и его бессистемный, эмпирический характер.

2. В неформальных группах: сверстников, коллег, одноклассников, в том числе в сети Интернет. Социализация в группе преподает инди-

виду нормы поведения в этой группе, раскрывает групповые интересы. Практически безграничная информация хорошо усваивается в референтных группах, но может быть искаженной.

3. Обучение в образовательных учреждениях. Информация, получаемая в вузах, систематизирована, носит в основном научный характер, частично регламентирована государством. Вопросы финансовой социализации рассматриваются нами в учебном курсе «Финансы домашних хозяйств». Этот курс помогает студенту посмотреть на окружающий финансовый мир с конкретной позиции, которую он занимает. Здесь он приобретает знания, которые переходят в нормы, и корректирует свое финансовое поведение, сформированное в семье.

4. Последний уровень социализации связан уже с опытом проведения тех или иных операций в конкретных организациях и учреждениях. Это тот уровень, где уже необходимо демонстрировать полученные навыки и знания и использовать их для успешного решения проблем, получения услуг.

На образовательном уровне предметом финансовой социализации становится совокупность финансовых знаний, формирующих финансовую грамотность, образованность, компетентность [25]. Структурно эти знания включают следующие разделы:

1. Основы ценообразования.

2. Структура народного хозяйства, цели деятельности и функции основных экономических единиц, а также возможные роли гражданина в каждой экономической единице.

3. Имеющаяся финансовая система страны, с одной стороны, как совокупность регулирующих органов, с другой стороны, как совокупность финансовых учреждений, предоставляющих услуги физическим лицам.

4. Основы деятельности финансовых организаций и информация о продуктах, которые они предоставляют физическим лицам.

5. Основные элементы финансовой структуры хозяйствующего субъекта, которые одинаковы для различных субъектов по сути, но различны по конкретному содержанию, объемам.

Используя шкалу «любитель – профессионал» [25], следует подчеркнуть, что финансовая социализация, приобретаемая в процессе обучения, в первую очередь важна для «любителей», не компетентных для принятия решений в какой-либо определенной сфере и не обладающих соответствующими знаниями для решения конкретной проблемы.

Успешная социализация как процесс приобретения определенных навыков функционирования в обществе способствует формированию самостоятельности индивида в принятии решений. В процессе финансовой социализации формируется финансовое поведение, под которым мы по-

¹ По данным Всероссийской переписи населения (2010) домохозяйства размером 3 и более человек составили примерно 46 % от общего числа домашних хозяйств, в домашних хозяйствах проживает почти 100 % населения.

нимаем целенаправленное изменение элементов финансовой структуры домашнего хозяйства. Внешне поведение проявляется в совокупности поступков как внутри домашнего хозяйства, так и при взаимодействии с финансовыми и другими организациями.

В рамках курса «Финансы домашних хозяйств» проводится регулярное обследование студентов, позволяющее выявить характеристики каждого конкретного домашнего хозяйства и обозначить направления для изучения отдельных вопросов. В рамках опроса мы получаем информацию о типе домашнего хозяйства, элементах финансовой структуры, опыте совершения финансовых операций и среднесрочных финансовых планах.

Факторами, влияющими на финансовую социализацию, в соответствии с проводимым опросом являются:

- 1) проживание студента в самостоятельных домашних хозяйствах, а не в родительских;
- 2) наличие самостоятельного дохода, исключая родительские трансферты и включая нетрудовой доход (пенсия, стипендия);
- 3) опыт совершения финансовых операций (кредитование, КК, банковский вклад);
- 4) ведение учета доходов и расходов;
- 5) наличие среднесрочных финансовых планов, ориентированных на формирование дополнительных доходов.

Опрос проводился в 2016/17 учебном году, в нем приняли участие 112 студентов Томского государственного университета, в том числе студенты очной формы обучения экономического факультета (51 человек – 45,5 % опрошенных), очной формы обучения факультета психологии (36 человек – 32,1 % опрошенных), очно-заочной формы обучения отделения банковского дела Высшей школы бизнеса (20 человек – 17,9 %) и заочной формы обучения отделения банковского дела Высшей школы бизнеса (5 человек – 4,5 %)¹. Результаты опроса мы сопоставили с факторами финансовой социализации и получили следующие данные.

1. В самостоятельных домашних хозяйствах проживают 58 % опрошенных студентов.

2. Анализ источников доходов в самостоятельных домашних хозяйствах показал, что самостоятельные доходы (заработная плата, трансферты или доходы от собственности) имеют 75,4 % студенческих домашних хозяйств. Для остальных 24,6 % единственным источником доходов явля-

ется алиментарная помощь². Распределение студентов, проживающих в самостоятельных домашних хозяйствах по основному источнику доходов, представлено в табл. 3.

Таблица 3. Распределение самостоятельных домашних хозяйств студентов по основному источнику дохода

Вид дохода	Количество домашних хозяйств	Доля в общем числе опрошенных, %
Зарплата	29	44,6
Трансферты	7	10,8
Алиментарная помощь	29	44,6
Всего самостоятельных домашних хозяйств студентов	65	100

3. Кредитами пользовались 17 % опрошенных студентов.

4. Ведением учета доходов и расходов занимаются 59,8 % опрошенных, в том числе систематически 12,5 % (из них 3,6 % применяют специальные приложения на смартфоне или ПК).

5. Среди среднесрочных финансовых целей создание накоплений для получения дополнительного (пассивного) дохода отмечают 36,6 % опрошенных студентов.

В целом всем пяти факторам финансовой социализации соответствуют 5,4 % опрошенных студентов. Именно этих студентов можно считать полностью финансового социализированными для своего статуса, мы считаем, что они способны рационально управлять своими финансами внутри домашнего хозяйства и взаимодействовать с финансовыми организациями.

Позицию остальных можно считать частично финансово социализированными, следовательно для всех институтов социализации существует значительное поле работы, в том числе для научных исследований самого процесса.

Литература

1. Резник С.Д., Бобров В.А., Егорова Н.Ю. Менеджмент в домашнем хозяйстве. М.: Инфра-М, 2010.
2. Радаев В.В. Человек в домашнем хозяйстве // Социологические исследования. 1997. № 4. С. 64–72.
3. Земцов А.А. Содержание и структура направления «Финансы домохозяйств». Версия 6 // Проблемы учета и финансов. 2015. № 1. С. 3–8.
4. Земцов А.А., Осипова Т.Ю. Изучение финансов домашних хозяйств студентов как обратная сторона образовательного процесса // Проблемы учета и финансов. 2014. № 2. С. 12–18.
5. Земцов А.А. Домохозяйство: основания, финансы, консалтинг. Томск: ИД ТГУ, 2015.
6. Миронова А.А. Родственная межпоколенная солидарность в России // Социологические исследования. 2014. № 10. С. 136–142.
7. Земцов А.А., Осипова Т.Ю. Обретение финансовой грамотности и финансовой образованности студентами в рамках общеобразовательного процесса // Проблемы учета и финансов. 2014. № 3. С. 14–20.

² Алиментарная помощь – добровольные платежи от родителей (родственников) взрослым детям – «молодым взрослым» (старше 18 лет).

¹ Данные были собраны методами анкетирования и интервьюирования. Методический инструментарий (вопросы анкеты, обработка данных) разработан авторами данной статьи. Анкета содержала как открытые вопросы, так и закрытые. В ходе обработки информации выявилась трудность анализа и сопоставления данных об элементах финансовой структуры, полученных от студентов, проживающих с родителями (в домашних хозяйствах «полное плюс»). Поэтому анализ источников доходов проводился без учета ответов студентов, проживающих с родителями.

8. *Радина Н.К.* Психологические аспекты социализации личности: к вопросу о моделях классификации видов социализации // Психологическая наука и образование. 2005. № 1. С. 45–50.

9. *Васильева Е.Н., Гуляхин В.Н.* Экономическая социализация учащейся молодежи: опыт регионального исследования // Социологические исследования. 2014. № 8 (364). С. 115–119.

10. *Смирнова А.В.* Гендерная социализация в общеобразовательной школе: автореф. дис. ... канд. соц. наук. Нижний Новгород, 2005. 25 с.

11. *Щеглов И.А.* Политическая социализация: социально-политические основы исследования : автореф. дис. ... д-ра полит. наук. М., 2009. 41 с.

12. *Усимова И.П.* Правовая социализация личности: дис. ... канд. юрид. наук. М., 2007. 208 с.

13. *Kim J., Chatterjee S.* Childhood Financial Socialization and Young Adults' Financial Management // Journal of Financial Counseling and Planning. 2013. № 24. P. 61–79.

14. *Kim J., LaTaillade J., Kim H.* Family processes and children's financial socialization. // Journal of Family and Economic Issues. 2011. № 32(4). P. 668–679.

15. *Смелзер Н.* Социология: пер. с англ. М.: Феникс, 1994.

16. *Берто Д., Берто-вьям И.* Семейное владение и семья: трансмиссии и социальная мобильность, прослеживаемые на пяти поколениях // Социологические исследования. 1992. № 12. С. 132–140.

17. *Берто Д., Берто-вьям И.* Семейное владение и семья: преемственность и социальная мобильность,

прослеживаемые на пяти поколениях // Социологические исследования. 1993. № 2. С. 58–67.

18. *Ковалева А.И.* Концепция социализации молодежи: нормы, отклонения, социализационная траектория // Социологические исследования. 2003. № 1. С. 109–114.

19. *Горяева Т.Н.* Трудовая социализация молодежи: дис. ... канд. соц. наук. М., 2006. 154 с.

20. *Бондарев А.С.* Правовое самовоспитание как самостоятельный вид субъектно-субъектной правовой социализации // Вестник Пермского университета. Юридические науки. 2013. Вып. 2(20). С. 7–16.

21. *Голубева Н.А.* Информационная социализация: психологические условия и факторы: дис. ... канд. психол. наук. М., 2012. 126 с.

22. *Данилова М.А.* Интернет-социализация студенческой молодежи: специфика мотивации сетевого поведения: дис. ... канд. соц. наук. Саратов, 2009. 139 с.

23. *Харрис М.* Со всеми и ни с кем: книга о нас – последнем поколении, которое помнит жизнь до Интернета: пер. с англ. А. Анваера. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015.

24. *Рощина Я.М.* Основы моделирования экономического поведения домохозяйств на базе данных RLMS-HSE. Лекции для социологов. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2015.

25. *Земцов А.А., Осипова Т.Ю.* Базовые экономико-финансовые знания как основа экономико-финансовой компетентности непрофессионалов // Проблемы учета и финансов. 2016. № 1(2). С. 24–31.