

УДК 028.1: 316.7

DOI: 10.17223/23062061/19/8

И.В. Лизунова

РЫНОК ЭЛЕКТРОННЫХ КНИГ В РОССИИ: СПЕЦИФИКА ПРОИЗВОДСТВА И ДИСТРИБУЦИИ

Аннотация. Рассматривается эволюция рынка электронных книг в России, определяется его инфраструктура. Дается краткая характеристика основных его сегментов. Анализируется современный этап развития электронного книгоиздания и цифровой дистрибуции книжным контентом. Выявляются проблемы, тенденции и перспективы развития российского электронного книжного рынка. Особый акцент делается на региональной специфике формирования электронного книжного рынка.

Ключевые слова: электронная книга, цифровой контент, электронный книжный рынок, электронное книгоиздание, цифровая дистрибуция.

Инфраструктура рынка электронных книг

Изменение социальных практик населения, связанное с развитием информационных технологий, повлекло за собой развитие электронной книги и электронного чтения. За быстро меняющимся образом жизни и новыми читательскими потребностями следовали и производители цифрового книжного контента. На рынок электронных книг пришли традиционные издательства, цифровые агрегаторы, мобильные операторы, предложив потребителю более функциональные форматы книг, появились новые каналы продвижения книжной продукции, расширилась аудитория читателей / пользователей цифрового контента.

На рубеже XX–XXI вв. возникла и продолжает складываться книжная цифровая индустрия. Как мощный сегмент единого все-российского книжного рынка, основным товаром которого является е-книга, формируется общероссийский электронный книжный рынок. Трансформируется и его инфраструктура: появляются новые производители электронных книг, расширяется дистрибуция цифрового контента, увеличивается спрос на электронную книжную продукцию.

На фоне продолжающегося спада (снижение тиражей, сокращение традиционной книжной розницы, падение интереса к чтению), в котором пребывает российская книжная индустрия, отечественный рынок е-книг находится в стадии активного роста. Динамическое поступательное движение демонстрируют все сегменты нарождающегося рынка, связанные с производством, распространением и потреблением цифрового книжного контента:

- электронное книгоиздание (издательства электронных книг, электронные издательства, сервисы по конвертации электронных книг, электронные самопубликации и т.п.);

- цифровая дистрибуция (B2C-сегмент: агрегаторы контента, магазины электронных книг, магазины издательств, книжные интернет-магазины, электронная подписка, социальные медиа, электронные библиотеки, публичные библиотеки, операторы связи; B2B сегмент доступа к цифровым объектам через электронно-библиотечные системы и др.);

- рынок аудиокниг;

- рынок устройств для чтения е-книг.

Спецификой российского рынка электронных книг является высокая интегрированность цифрового книгопроизводства с традиционной бумажной книгоиндустрией при одновременной независимости каналов распространения и продвижения цифрового контента. Исключительно электронным книгоизданием и цифровой дистрибуцией в России могут себе позволить заняться только крупнейшие издательства. Но даже они, осуществляя агрегацию, конвертацию и продвижение е-книги, не способны выйти на полный цикл производства, поскольку пока основную часть прибыли получают не от продажи электронных изданий, а от реализации традиционной книжной продукции.

Сохраняющийся моноцентризм отечественного книжного рынка влияет на формирование инфраструктуры производства и дистрибуции электронных книг. Цифровое книгоиздание и книгораспространение наряду с традиционным осуществляют и контролируют из центра крупнейшие издательские группы. По этой причине региональное электронное книгопроизводство либо не включено

в систему рыночных отношений, либо находится в зачаточном состоянии и требует серьезных инвестиций бизнеса в отрасль, существенных государственных преференций.

Электронное книгоиздание

Мировая тенденция развития книжного рынка свидетельствует, что электронное книгоиздание является инновационной отраслью книжной индустрии. И хотя в последние годы рост электронного книгоиздания в странах – лидерах цифрового книгопроизводства несколько замедлился, что связано, в первую очередь, с повышением цен на электронные книги, доля последних в мировом книгоиздании продолжает оставаться достаточно высокой. Российское электронное книгоиздание пока существенно отстает от лидеров западных стран: США, Франции, Великобритании, Германии. Оборот электронных книг в России не превышает 3% от объема рынка печатной книги (рис. 1)¹.

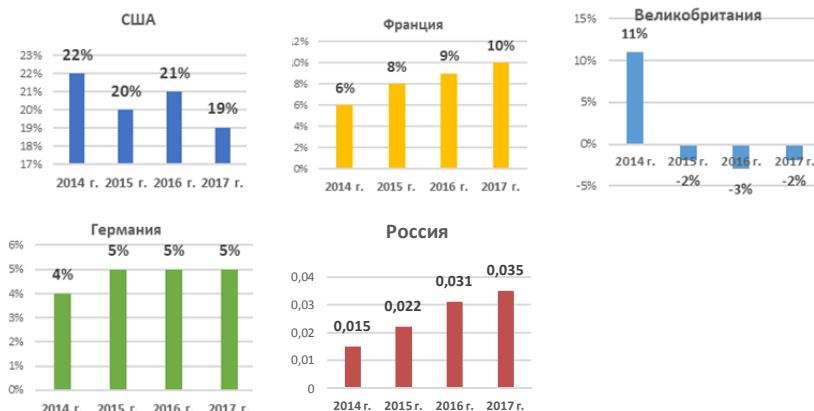


Рис. 1. Доля электронных книг в общем объеме книгопроизводства в США, Франции, Великобритании, Германии, России

¹ Составлено по данным доклада О. Новикова «Российский книжный рынок: найти свой путь к читателю» [1. С. 6] и отраслевого доклада Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям «Книжный рынок России». 2017 г. [2. С. 58].

Однако в отличие от других стран, в которых фиксируется снижение продаж и в целом отрицательная динамика рынка электронных книг, российский рынок е-книг демонстрирует самые высокие темпы роста. Прогнозируется, что в ближайшем будущем Россия войдет в пятерку лидеров электронного книгоиздания (рис. 2)¹.

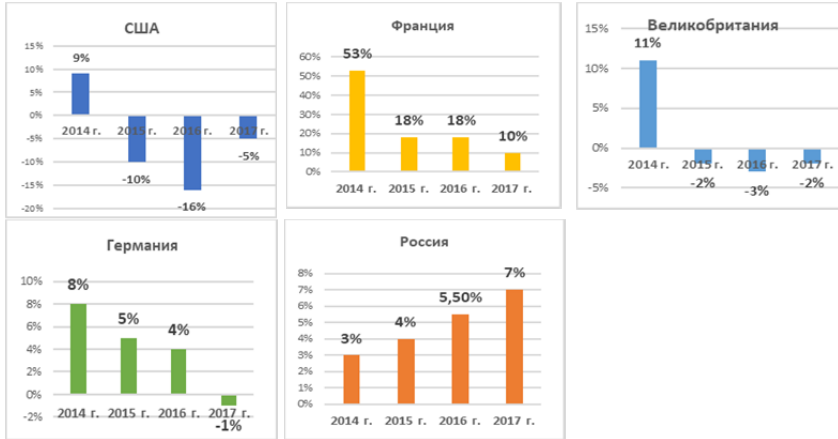


Рис. 2. Динамика рынка электронных книг в США, Франции, Великобритании, Германии, России

За 2015 г. зафиксирован прирост электронного сегмента в 79%, а в 2016 г. – в 67%, в то время как во всем мире рост не превышал цифры в 18% [3. С. 36]. В отличие от западного рынка электронные книги в России являются драйвером роста продаж. В сравнении с предыдущим годом в экземплярах они выросли на 18%, в деньгах – на 30% (рис. 3, 4)². По мнению генерального директора «ЭКМО-АСТ» О. Новикова, динамика роста книжных

¹ Составлено по данным доклада О. Новикова «Российский книжный рынок: найти свой путь к читателю» [1. С. 6] и отраслевого доклада Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям «Книжный рынок России». 2017 г. [2. С. 58].

² Составлено по данным доклада О. Новикова «Российский книжный рынок: найти свой путь к читателю» [1. С. 9].

цифровых продуктов продолжится и в дальнейшем, достигнув в 2019 г. продаж в 5,8 млрд руб. (рис. 5)¹.

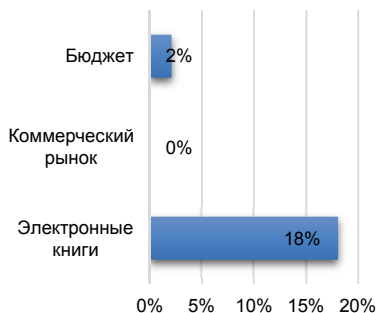


Рис. 3. Драйверы роста в экземплярах, 2017 / 2018 гг.

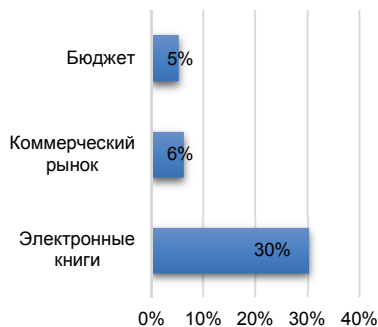


Рис. 4. Драйверы роста в деньгах, 2017 / 2018 гг.

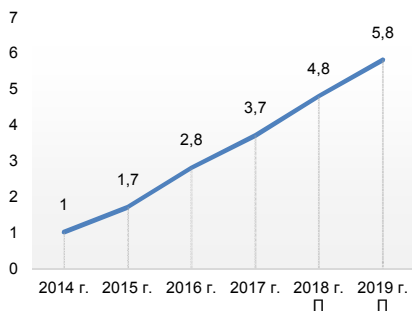


Рис. 5. Динамика продаж электронных книг, млрд руб.

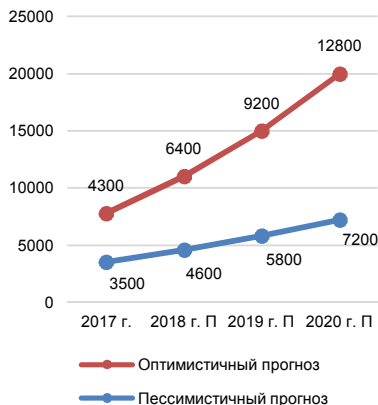


Рис. 6. Прогноз роста розничного рынка электронных книг в России, млрд руб.

¹ Составлено по данным доклада О. Новикова «Российский книжный рынок: найти свой путь к читателю» [1. С. 9].

Ему вторит другой эксперт медиарынка, исполнительный директор Ассоциации интернет-издателей В. Харитонов, утверждая, что даже при самых пессимистичных прогнозах российский электронный книжный рынок до 2020 г. будет продолжать расти (см. рис. 6)¹.

Данный рост объясняется несколькими причинами. Во-первых, принятием поправок в законодательство РФ, развернувшейся вслед за этим борьбой с нелегальным книжным контентом, приносящей свои положительные результаты. Во-вторых, гибкой ценовой политикой, цены на электронные книги существенно ниже, чем на их печатные сородичи. В-третьих, повышением тиражности продаваемых электронных изданий; развитием самиздата; увеличением популярности аудиокниг; удобством сервисов цифровой дистрибуции книг, растущими возможностями быстрого и недорогого приобретения цифровых книг для чтения или прослушивания в приемлемом для них интерфейсе. Постоянное повышение числа интернет-пользователей, увеличение количества мобильных устройств с доступом в интернет, удешевление трафика, в том числе и мобильного, благоприятно сказывается на расширении электронного книжного пространства.

Становление электронного рынка в России пришлось на 1990-е гг., оно продолжается и сегодня. Датой основания электронной книжной отрасли, по всей видимости, можно считать 1994 г. – год создания Депозитария электронных изданий – структурного подразделения ФГУП НТИЦ «Информрегистр», в обязанности которого вменялся учет производимых в стране электронных изданий на съемных носителях. Все это свидетельствует о том, что е-книги в стране уже производились, шел процесс формирования электронного сегмента книжной индустрии.

Официальные статистические данные «Информрегистра», в силу невыполнения многими издающими организациями ФЗ «Об обязательном экземпляре документов», не позволяют нам представить достоверную картину электронного книгопроизводства в России, вместе с тем, они дают возможность судить о темпе, тенденциях и

¹ Использованы данные доклада В. Харитонova на конференции «Книжный рынок России – 2017» [4. С. 25].

особенностях развития электронной книгоиндустрии. Так, по данным «Информрегистра», в 1994 г. лишь три организации предоставили информацию об изданных книгах на CD-дисках. В 2008 г. выпуском е-книг в России легально занимались уже 400 предприятий. Однако стабильными из них являлись лишь 48 (издательства, компьютерные фирмы, образовательные и научные учреждения, рекламные компании) издающих организаций. Среди последних, профессионально издавали е-книги 43% предприятий. В 2018 г. количество организаций, участвующих в производстве цифрового книжного контента, увеличилось до 1 420. Из года в год продолжает расти количество выпущенных ими е-книг (рис. 7, 8)¹.

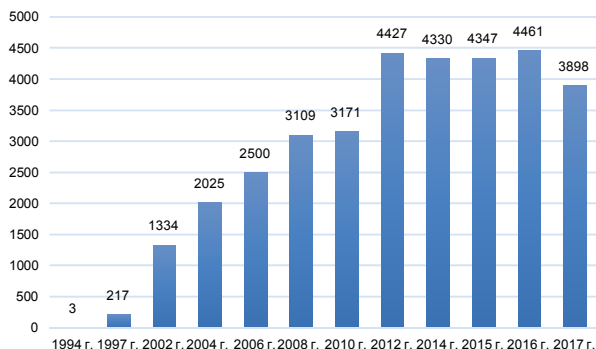


Рис. 7. Выпуск электронных изданий в России в 2002–2017 гг.

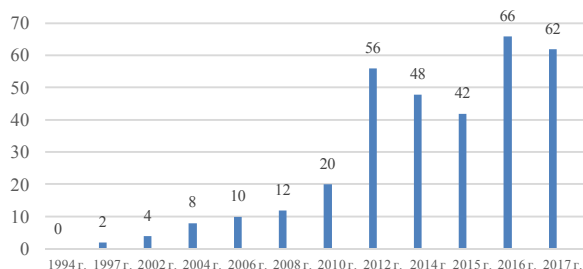


Рис. 8. Выпуск электронных изданий в Сибири и на Дальнем Востоке в 2004–2017 гг.

¹ Составлено по данным «Информрегистра» [6].

В общем объеме изданной электронной продукции подавляющая часть приходится на Москву и Санкт-Петербург, региональная остается минимальной – 1–10% [5]. Отсутствие достоверной статистики не позволяет назвать точные цифры рынка е-книг, изданных за Уралом. Данные по книгоизданию в Иркутской области, представленные в «Информрегистре», позволяют судить о наличии и темпах роста легального рынка издательской продукции в отдельно взятой области страны. Они же позволяют представить развитость отдельного локального рынка в едином цифровом книжном пространстве Сибирско-Дальневосточного региона, определить роль последнего в составе общероссийского электронного книжного рынка (рис. 9)¹.

Однако данные других источников, в частности региональных библиографических указателей, составленных на основе информации о местном обязательном экземпляре документов, поступившем в областные научные библиотеки, вступают в противоречие с данными «Информрегистра». Примером тому являются цифры (оказавшиеся более высокими в сравнении с общим количеством е-книг в целом в Сибири и на Дальнем Востоке), по всей видимости более реальные, электронных книг, изданных в Новосибирской области (рис. 10)².

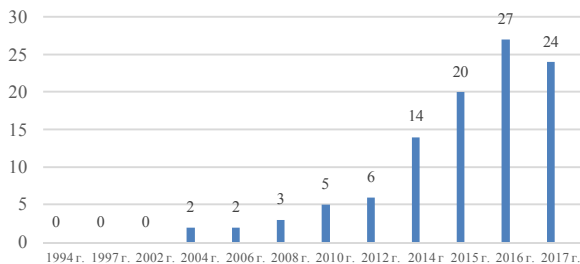


Рис. 9. Выпуск электронных изданий в Иркутской области в 2004–2017 гг.

¹ Составлено по данным «Информрегистра» [6].

² Подсчитано по данным библиографических указателей «Издано в Новосибирской области». 1991–2017 гг. [7].

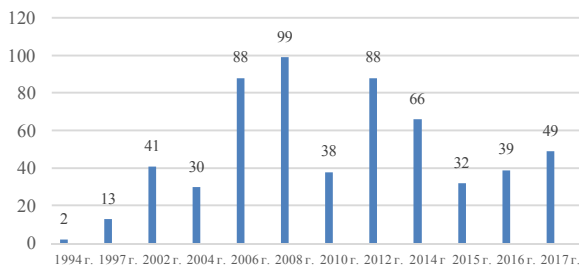


Рис. 10. Выпуск электронных изданий в Новосибирской области в 2001–2017 гг.

Пионерами электронного книжного рынка страны стали лидеры отечественного книгоиздания – «Эксмо» и «АСТ», создав специальные отделы по выпуску и распространению электронных изданий. Вслед за ними к процессу подключились столичные издательства и, с запозданием на несколько лет, региональные, в большинстве своем издающие организации (вузы, образовательные, культурные учреждения, научно-просветительские организации). Первоначально производство е-книг находилось в зачаточном состоянии, издательства не принимали участия в дистрибуции собственного цифрового контента. Впоследствии, вслед за техническим прогрессом изменилось и отношение к е-книгам у многих издательств. На рынок вышли «электронные издательства» – предприятия, издающие наряду с электронной также и традиционную книжную продукцию (фирма «1С» с 1991 г., издательство «Новый диск» с 1991 г., издательство «Кордис@Медиа» с 1995 г., издательство «Ардис», издательство компьютерных игр «Бука» с 1993 г., детское издательство «Два жирафа», издательство «Просвещение Медиа», издательство аудиокниг «Вира-М» с 2001 г., издательский дом «Равновесие» с 2004 г. и др.). Появились первые «издательства электронных книг», позиционирующие себя исключительно предприятиями электронных книжных услуг: вычитки, редактуры, издания, тестирования на электронных читалках, рекламирования и размещения на интернет-платформах агрегаторов, дистрибуторов (Animedia Company, «Литературный совет»,

«Эдвенчер Пресс», мультимедийное издательство Strelbooks и др.). В последнее время на российский рынок вышли специальные сервисы, предоставляющие профессиональную помощь издателям в конвертации электронных книг (Webkniga, «IQ Издательские решения» и др.).

Появление подобных издательств и сервисов, уровень проникновения и доступности интернета в регионах России возродили к жизни в электронном формате существовавшее прежде специфическое российское книжно-культурное явление самиздата. Применительно к электронному книгопроизводству, по нашему мнению, правильнее называть данную авторскую деятельность самопубликациями. Ибо в основе самиздата в России всегда лежали некие протестные настроения. Электронные самопубликации стали явлением совсем иной природы, порожденным, с одной стороны, стремлением авторского самовыражения, литературного поиска и творчества, а с другой, практически безграничными коммуникационными возможностями цифровой среды.

Рынок самопубликаций стремительно растет во всем мире. Причем на фоне стабилизации и некоторого отката других сегментов мирового электронного книжного рынка сегмент Self-Publishing продолжает наращивать обороты. Объемы мирового рынка самиздата множатся, за 2013–2017 гг. они увеличились в пять раз [8]. Мировые сервисы самиздата в скором времени могут составить серьезную конкуренцию традиционным издательствам.

В России сервисы самопубликаций еще не столь сильны, как на западе, но их доходы постоянно усиливаются. Началом эры электронного самиздата в России эксперты считают 2011 г., на который пришлась взрывообразная экспансия самопубликаций в интернете [9. С. 88]. Сказалась возросшая популярность социальных сетей, книжных сообществ, а также сайтов, на которых люди общаются, делятся произведениями, читают и обсуждают их. Возникшие одними из первых, сетевые литературотворческие издания «Стихи.ру», «Проза.ру» в настоящее время объединяют примерно 1 млн авторов, написавших уже более 40 млн произведений [10]. Объемы продаж рынка самопубликаций в России никем не учиты-

ваются и по самым приблизительным подсчетам могут составлять от 10 до 100 млн руб. в год [11]. Крупнейшей площадкой для самопубликаций в России в 2013 г. стал российский стартап «Ridero», интернет-сервис по созданию и распространению книг. По мнению его основателя А. Касьяненко, с использованием интернет-маркетинга самопубликации становятся выгодным делом, в 2017 г. отдельные независимые авторы с его помощью заработали 700 тыс. руб. [12].

В отличие от центральных региональные издательства не торопятся переходить на цифровое книгоиздание ни самостоятельно, ни с помощью сервисов конвертации книг. Небольшие издательские портфели не интересны книготорговым сетям и цифровым агрегаторам книги. В Сибири и на Дальнем Востоке пока не возникло сколько-нибудь весомых издателей и дистрибуторов цифрового контента. Поэтому и региональная доля электронных книг в ассортименте и в рублевых продажах российских издательств по-прежнему не превышает 1% (рис. 11, 12)¹.

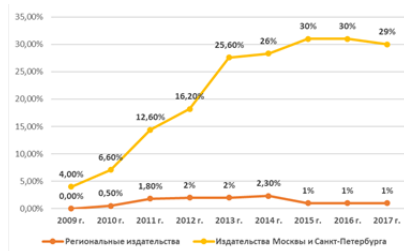


Рис. 11. Доля е-книг в ассортименте российских издательств, %

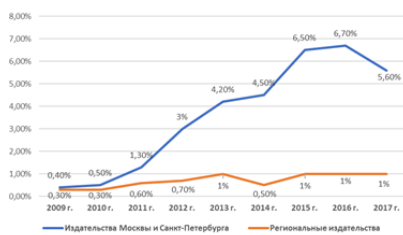


Рис. 12. Доля е-книг в рублевых продажах российских издательств, %

Цифровая дистрибуция, B2B и B2C сегменты рынка

Рост электронного книгоиздания напрямую зависит от успешности распространения электронного книжного контента, доведе-

¹ Составлено по данным отраслевого доклада Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям «Книжный рынок России». 2017 г. [2. С. 58].

ния каждой конкретной книги до читателя. Возникшая на рубеже веков в России инфраструктура производства и распространения электронных книг включает в себя различные каналы и бизнес-модели распространения. Предприятия, издающие е-книги, отдают предпочтение отечественным дистрибуторам электронного книжного контента, рассчитывают на собственные интернет-платформы (76%) [8. С. 73]. По данным соцопросов, проведенных в 2013–2017 гг., за эти годы у издательств сформировались приоритеты в способах распространения контента: отечественные агрегаторы контента («ЛитРес», «Некс Медиа», «Пресса.ру», «Деловая пресса», «Прямая линия сервис», «Интерфакс») предпочитают использовать 29% респондентов, собственный интернет-магазин, сайт издательства – 21%, отечественные интернет-магазины («Озон.ру», «АйМобилко», Wexler) – 17%, отечественные агрегаторы контента в составе коллекций, электронные библиотеки, электронно-библиотечные системы («КнигаФонд», Book.ru, «Лань», «Инфра-М», «Университетская библиотека онлайн», iBooks, «Гэотар», «Контекстум», IPRBooks, «БиблиоТех», база периодики East Veiv) – 9%, магазин приложений, игр, книг, музыки и фильмов, компания Google Play – 9%, магазин приложений AppStore – 7%, зарубежные агрегаторы контента (Loudbook, SmashWords, Lulu) – 5%, зарубежные интернет-магазины (Amazon, Kobo, Amabook, iBookstore, Gardners, Numilog, CS) – 2% и зарубежные агрегаторы контента – 1% (рис. 13)¹.

B2B сегмент российского рынка электронных книг формируют крупные продавцы цифрового контента, конкуренция между участниками не слишком высока. Лидерами книготорговых площадок являются: агрегатор, дистрибутор электронных книг в России и странах СНГ «ЛитРес» (с 2006 г.) (совместно с библиотекой MyBook, основанной в 2012 г.) – 56% от общего объема книг, магазин приложений, игр, книг, музыки и фильмов «GooglePlayКниги» (доступен в России с декабря 2012 г.) – 15–17%, сервис «Бук-

¹ Составлено по данным доклада О. Новикова «Российский книжный рынок: найти свой путь к читателю» [1. С. 3] и данным соцопроса [13].

мейт» (основан в 2020 г.) – 7–8% [11] и 4% приходится на других ведущих ритейлеров электронных книг «Аймобилко» (2008–2016 гг.), Ozon.ru, Obreey Store, Bookmate, а также дистрибуторов, работающих по партнерской программе с «ЛитРес» («Связной», ТДК «Москва», «Ростелеком» и пр.) [14. С. 62].

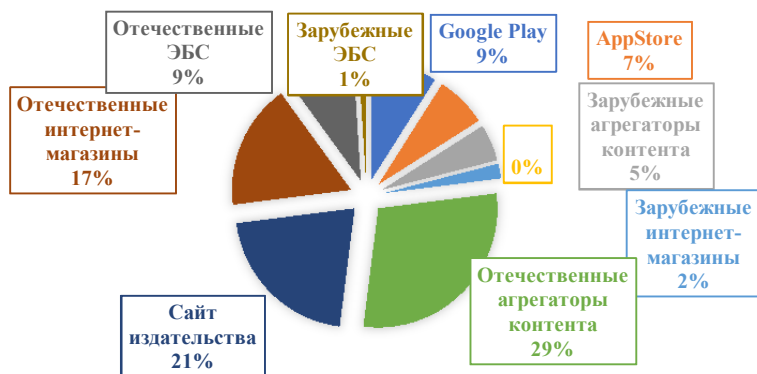


Рис. 13. Каналы цифровой дистрибуции, используемые издательствами в 2017 г.

Появление новых электронных устройств для чтения с выходом в интернет, увеличение количества электронных библиотек со свободным доступом, запуск специализированных мобильных приложений со встроенной библиотекой («мобильные библиотеки») способствуют росту объемов книжного трафика операторов мобильной связи. Реалиями дня становятся покупка / чтение книг, скачанных с «мобильных» библиотек, доступных как в бесплатном формате, так и за умеренную плату через различные цифровые гаджеты. Самыми популярными у пользователей в 2017 г. стали мобильные приложения со встроенной библиотекой MyBook, Bookmate, Wattpad, Ereader Prestigio, Moon+Reader, «Домашняя библиотека», «PlayКниги», «Кучакниг.ру», «ЛитРес», «МТС Книги», «Патефон» и др. (рис. 14). По данным экспертов, за год объем книжного трафика вырос в 4 раза и пришелся на «мобильные библиотеки» [2. С. 55].



Рис. 14. Мобильные библиотеки, доступные для скачивания с сайта, с виртуальных книжных стэндов в метро. Рейтинг мобильных приложений с количеством зарегистрированных пользователей

В результате приказа Минобрнауки России от 05.09.2011 № 1953, в котором оговаривались обязательные для вузов к исполнению количественные характеристики электронно-библиотечных систем (ЭБС), за пять лет в стране сложился рынок электронных библиотек научно-образовательного контента, обладающего плотной структурой и показателями дальнейшего роста. В 2012 г. общий объем продаж ЭБС оценивался экспертами в 310 млн руб., в 2013 г. – в 600 млн руб. [15. С. 78]. Именно российские вузы, подталкиваемые жесткими условиями аккредитации, стали основными драйверами роста B2C сегмента электронного книжного рынка – рынка ЭБС. Благодаря их участию стали развиваться новые электронные сервисы и появились новые владельцы цифрового контента, желающие заработать на рынке научно-образовательных электронных услуг. Причем основную часть доходов этого бизнеса формировало региональное высшее образование, на долю которого приходилось 50–85% объема продаж агрегатора электронных коллекций, в то время как на вузы Москвы и Санкт-Петербурга – по 10–40 и по 5–10% соответственно [16. С. 63].

К 2017 г. сложилась плотная инфраструктура, обслуживающая ЭБС вузов: «Университетская библиотека онлайн» («Директ Медиа»), Znanium.com (ИНФРА-М), IPRbooks (ООО «Ай Пи Эр Медиа»), ЭБС «Консультант студента» компании «Гэотар Медиа»,

eLibrary, Электронная библиотека «Лань», Национальный цифровой ресурс «Руконт», Ibooks, «КнигаФонд», Polpred.com, Справочники, IQlib, VOOK.ru, Библиотех, онлайн-библиотека деловой литературы «Альпина Паблишер» и др.

Отмена приказа Министерства образования в ноябре 2014 г. привела к застою рынка ЭБС научно-образовательного контента. Ранее созданный упорядоченный сегмент ЭБС стал превращаться в рынок со свободной конкуренцией. Теперь вузы могли не гнаться за количественными показателями, а скрупулезно выбирать литературу, необходимую для образовательного процесса. Это приостановило количественный рост, переведя его в плоскость развития качественных услуг.

За прошедшие 15 лет, с момента, когда в России в 2002 г. аудиокнигой занялись предприятия музыкального и мультимедийного профиля, рынок аудиокниг сформировался, пройдя через этапы дисковой дистрибуции со своими каналами продаж, логистикой, книжного трафика через мобильные приложения встроенных библиотек, и демонстрирует серьезный рост [17]. С учетом появления новых форматов и интернет-платформ звуковой книжный рынок в перспективе может стать лидирующим сегментом электронного книжного рынка.

Заключение. Проблемы и перспективы развития рынка е-книг

Таким образом, устойчивое повышение объема продаж электронных книг как в ассортиментном, так и в рублевом предложении (см. рис. 12, 13), становление развитой инфраструктуры электронного книгоиздания, цифровой дистрибуции, многообразии используемых форматов и устройств для чтения е-книг подтверждают сформированность базовых основ электронной книжной индустрии в России. Ежегодно увеличивающееся количество покупателей е-книг (в 2017 г., например, рост покупателей составил 30%) [2. С. 62] говорит о расширении целевой аудитории, читающей электронные книги. Все это свидетельствует в пользу «оптимистического» сценария развития электронного книжного рынка.

К специфике рынка электронных книг следует отнести и нерешенные проблемы: существование пиратских изданий; пассивность многих издателей, не торопящихся внедрять бизнес-модели, связанные с выпуском и распространением е-книг; несоблюдение издателями стандартов, требований в оформлении е-книг; отсутствие государственных преференций для книжной отрасли, в частности снижение налоговой нагрузки на отрасль, отсутствие сводной информации об издаваемой цифровой продукции; необходимость поддержки регионального электронного книгопроизводства, полного государственного учета электронных публикаций, информационного обеспечения и доступности ассортимента выпускаемых книг.

Особенностями российского цифрового книжного рынка являются сохраняющийся моноцентризм, сосредоточенность подавляющего большинства предприятий, производящих е-книгу, в центре страны. Становление регионального рынка е-книг идет за счет уплотнения конкурентной структуры электронно-библиотечных систем научного и образовательного контента (вузов, библиотек). Росту B2C сегмента дистрибуции способствуют дальнейшая компьютеризация и интернетизация отдаленных краев и областей, удешевление интернет- и мобильного трафика. Сценарий развития рынка электронных книг за Уралом зависит от многих факторов: решения макроэкономических проблем, повышения покупательной способности населения, перехода на цифровые технологии и др. Учитывая территориальные масштабы России, можно с уверенностью утверждать, что только динамичное развитие всех сегментов электронного книжного рынка, книгоиздания, дистрибуции, сбалансированная система ценообразования позволят пользователю / покупателю получить доступ к книге из любой точки страны, приобщить провинциального читателя к мировому книжному богатству, невзирая на границы и расстояния. С удешевлением технологии изготовления мультимедийных е-книг рынок ждет новый этап в развитии, а отечественный книжный рынок – дальнейшая эволюция.

Литература

1. Новиков О. Российский книжный рынок: найти свой путь к читателю. URL: <https://bookunion.ru/upload/iblock/77a/77abb3d5b345d3b2d410fff142011454.pdf> (дата обращения: 20.07.2018).
2. Книжный рынок в 2017 году: проблемы, тенденции развития: отраслевой доклад. М., 2018. 84 с.
3. Цифровое книгоиздание в Германии и России // Книжная индустрия. 2013. № 1. С. 35–37.
4. Книжный рынок – 2017: новые горизонты // Университетская книга. 2017. № 8. С. 21–25.
5. Харитонов В. Смерть электронной книги? Электронное книгоиздание и книжный рынок. Итоги 2016 г. URL: <http://gorky.media/context/smert-elektronnoj-knigi/> (дата обращения: 27.12.2016).
6. Итоги регистрации 2008 г. // Федеральное государственное унитарное предприятие Научно-технический центр «Информрегистр». URL: <http://inforeg.ru/new/news/15-itogi-registratsii-2008> (дата обращения: 10.10.2015).
7. Издано в Новосибирске. 2010–2017 год. Новосибирск, 2011–2018.
8. Метельков А.С. Традиционные и электронные литературно-художественные журналы России: проблемы эволюции и взаимодействия // Библиография. 2017. № 6 (413). С. 63–75.
9. Савенко Е.Н. Электронный самиздат – новое явление онлайн-эпохи // Библиосфера. 2011. № 3. С. 88–89.
10. Проза.ру. URL: <https://www.proza.ru> (дата обращения: 10.10.2015).
11. Харитонов В. Электронное книгоиздание в России (2016). Итоги пятилетки. URL: <https://www.digital-books.ru/archives/4251> (дата обращения: 30.11.2016).
12. Александр Касьяненко, основатель Ridero о том, как появление технологии селф-пубблишинга изменило за три года книжную индустрию в России и чем Ridero может быть полезен молодым авторам. URL: <http://lit-ra.info/intervyu/aleksandr-kasyanenko-osnovatel-ridero-o-tom-kak-poyavlenie-tekhnologii-self-publishinga-izmenilo-za/> (дата обращения: 20.07.2018).
13. Каплин П. Электронное книгоиздание: практические аспекты. URL: <http://www.unikniga.ru/bookrinok/knigniy-rinok/1714-elektronnoe-knigoizdanie-prakticheskie-aspekty.html> (дата обращения: 20.07.2018).
14. Хлопунова О.В., Будников А.Д. Рынок электронных книг России: современное состояние, проблемы и перспективы развития // Вопросы экономики и управления. 2017. № 1 (8). С. 60–63.
15. Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад. М., 2014. 92 с.
16. Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад. М., 2016. 96 с.
17. Баль В.Ю. «Звучащие» книги в современной издательской практике // Текст. Книга. Книгоиздание. 2018. № 17. С. 91–101.

The Market of Electronic Books in Russia: The Specifics of Production and Distribution

Text. Kniga. Knigoizdanie – Text. Book. Publishing, 2019, 19, pp. 106–125

DOI: 10.17223/23062061/19/8

Irina V. Lizunova, State Public Scientific-Technological Library of the Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences (Novosibirsk, Russian Federation). E-mail: 2004liv@ngs.ru

Keywords: e-book, digital content, e-book market, e-book publishing, digital distribution.

Over the past two decades of the 21st century, the Russian e-book market demonstrates growth trends. In comparison with the world leaders of book publishing, it occupies a small niche in the total volume of published books. Nevertheless, it is one of the most dynamic in the world. At this rate of growth, in the near future, it may enter the top five countries publishing digital book content. This development was the result of a more active entry of publishers into a new market and its successful development; anti-piracy legislation, partially protecting legal publishing and distribution structures, further internetization of the country; relatively affordable prices for electronic book products, etc. Over the past decade, the foundations of the Russian market of electronic books have been formed: electronic book publishing, digital distribution, the market of electronic library systems, the market of devices for reading e-books, the market of audio books, etc. The specifics of the Russian e-book market is the extremely low regional component of e-book production, the high integration of digital book publishing with the traditional paper book industry, and, simultaneously, the independence of distribution channels and promotion of digital content. In addition to large traditional publishers, e-book publishers, special services for converting e-books, electronic self-publications have become engaged in the production of book digital content. Enterprises which publish e-books give preference to the domestic distributor of e-book content, counting on their own websites, online stores, local aggregators of content, electronic library systems, use of foreign Internet platforms. The B2B segment of the Russian market of e-books is monopolized, it is formed by large sellers of digital content, the market of mobile applications with built-in libraries (“mobile libraries”) continues to develop. Early in the second decade of the 21st century, the B2C market segment was formed represented by electronic library systems of scientific and educational content. The steady increase in sales of e-books, both in assortment and in ruble offer, the formation of a developed infrastructure of e-book publishing, digital distribution, variety of the used formats and devices for reading e-books confirm the formation of the basic foundations of the e-book market in Russia. The further scenario of the e-book market development in the country depends on many factors: the solution of macroeconomic problems, the fight against illegal content, increasing the purchasing power of the population, etc. Given the territorial scale of Russia, it can confidently be said that only developed digital book technologies can solve the problems of monocentrism, technologi-

cal backwardness of the regions and bring the book closer to any reader, no matter where in the country he or she is.

References

1. Novikov, O. (n.d.) *Rossiyskiy knizhnyy rynek: nayti svoj put' k chitatelyu* [Russian book market: Finding the way to the reader]. [Online] Available from: <https://bookunion.ru/upload/iblock/77a/77abb3d5b345d3b2d410ff142011454.pdf>. (Accessed: 20th July 2018).
2. Federal Agency for Press and Mass Communications. (2018) *Knizhnyy rynek v 2017 godu: problemy, tendentsii razvitiya: otraslevoy doklad* [Book market in 2017: problems, development trends: industry report]. Moscow: [s.n.].
3. Strin, R. & Kuznetsov, B. (2013) Tsifrovoe knigoizdanie v Germanii i Rossii [Digital book publishing in Germany and Russia]. *Knizhnaya industriya*. 1. pp. 35–37.
4. *Universitetskaya kniga*. (2017) Knizhnyy rynek – 2017: novye gorizonty [Book Market - 2017: New Horizons]. 8. pp. 21–25.
5. Kharitonov, V. (2016) *Smert' elektronnoy knigi? Elektronnoe knigoizdanie i knizhnyy rynek. Itogi 2016 g.* [Death of the e-book? Electronic book publishing and book market. Results of 2016]. [Online] Available from: <http://gorky.media/context/smert-elektronnoj-knigi/>. (Accessed: 27th December 2016).
6. Informregistr. (n.d.) *Itogi registratsii 2008 g.* [Results of registration in 2008]. [Online] Available from: <http://inforeg.ru/new/news/15-itogi-registratsii-2008>. (Accessed: 10th October 2015).
7. Anon. (2011–2018) *Izdano v Novosibirske. 2010–2017 god* [Published in Novosibirsk. 2010–2017]. Novosibirsk: [s.n.].
8. Metelkov, A.S. (2017) Traditsionnye i elektronnye literaturno-khudozhestvennyye zhurnaly Rossii: problemy evolyutsii i vzaimodeystviya [Traditional and electronic literary and art magazines in Russia: problems of evolution and interaction]. *Bibliografiya – Bibliography*. 6(413). pp. 63–75.
9. Savenko, E.N. (2011) Elektronnyy samizdat – novoe yavlenie onlaynovoy epokhi [Electronic samizdat – a new phenomenon of the online era]. *Bibliosfera – Bibliosphere*. 3. pp. 88–89.
10. *Proza.ru*. (n.d.) [Online] Available from: <https://www.proza.ru>. (Accessed. 10th October 2015).
11. Kharitonov, V. (n.d.) *Elektronnoe knigoizdanie v Rossii (2016). Itogi pyatiletki* [Electronic Publishing in Russia (2016). The results of the five-year plan]. [Online] Available from: <https://www.digital-books.ru/archives/4251>. (Accessed: 30th November 2016).
12. Kasyanenko, A. (2017) *Aleksandr Kas'yanenko, osnovatel' Ridero o tom, kak poyavlenie tekhnologii self-publikinga izmenilo za tri goda knizhnyuyu industriyu v Rossii i chem Ridero mozhet byt' polezen molodym avtoram* [Alexander Kasyanenko, founder of Ridero, on how the emergence of self-publishing technology changed the book industry in Russia in three years and how Ridero can be useful for young authors]. [Online] Available from: <http://lit-ra.info/intervyu/aleksandr-kasyanenko-osnovatel->

ridero-o-tom-kak-poyavlenie-tehnologii-self-pablisinga-izmenilo-za-/. (Accessed: 20th July 2018).

13. Kaplin, R. (n.d.) *Elektronnoe knigoizdanie: prakticheskie aspekty* [Electronic publishing: practical aspects]. [Online] Available from: <http://www.unikniga.ru/bookrinok/knigniy-rinok/1714-elektronnoe-knigoizdanie-prakticheskie-aspekty.html>. (Accessed: 20th July 2018).

14. Khlopunova, O.V. & Budnikov, A.D. (2017) Rynok elektronnykh knig Rossii: sovremennoe sostoyanie, problemy i perspektivy razvitiya [The electronic book market in Russia: current state, problems and development prospects]. *Voprosy ekonomiki i upravleniya*. 1(8). pp. 60–63.

15. Federal Agency for Press and Mass Communications. (2014) *Knizhnyy rynek Rossii. Sostoyanie, tendentsii i perspektivy razvitiya. Otrasleyoy doklad* [Russian book market. Status, trends and development prospects]. Moscow: [n.d.].

16. Federal Agency for Press and Mass Communications. (2016) *Knizhnyy rynek Rossii. Sostoyanie, tendentsii i perspektivy razvitiya. Otrasleyoy doklad* [Russian book market. Status, trends and development prospects]. Moscow: [s.n.].

17. Bal, V.Yu. (2018) Sound books in the modern publishing industry. *Tekst. Kniga. Knigoizdanie – Text. Book. Publishing*. 17. pp. 91–101. (In Russian). DOI: 10.17223/23062061/17/7