

УДК 329.8  
DOI: 10.17223/19988613/58/6

А.А. Лыкова

## РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОТДЕЛЕНИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ В ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КАМПАНИЯХ 2014 г.: СТЕПЕНЬ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Исследуются особенности избирательных кампаний 2014 г. в Республике Алтай. На основе анализа электоральной статистики, экспертных интервью, контент-анализа республиканской периодической печати раскрыты причины низкой конкурентной борьбы на выборах региональных органов власти. Приведена характеристика использованных в политической борьбе приемов и методов, представлены рекомендации по активизации политического процесса.

**Ключевые слова:** политические партии; региональные отделения; Республика Алтай.

В современной России политическое многообразие, многопартийность признаются одной из основ конституционного строя. Федеральный закон «О политических партиях» устанавливает: «Политическая партия – это общественное объединение, созданное в целях участия граждан Российской Федерации в политической жизни общества посредством формирования и выражения их политической воли, участия в общественных и политических акциях, в выборах и референдумах, а также в целях представления интересов граждан в органах государственной власти и органах местного самоуправления» [1].

Политическая партия обязана иметь региональные отделения. Под региональным отделением политической партии понимается структурное подразделение политической партии, созданное по решению ее уполномоченного руководящего органа и осуществляющее свою деятельность на территории субъекта Российской Федерации. При этом в субъекте федерации может быть создано только одно региональное отделение данной политической партии [Там же].

Республика Алтай является полноправным субъектом Российской Федерации. В 2014 г. Центр региональных исследований признал Республику Алтай одним из немногих регионов России, где выборы в республиканские органы государственной власти прошли по действительно конкурентному сценарию [2]. В этом контексте исследование регионального политического опыта конкурентных выборов представляется весьма актуальным. Особенно интересным представляется изучение регионального политического опыта конкурентных выборов. При условии, что успешный опыт участия в выборах будет перенят другими субъектами Российской Федерации, активная политическая борьба может стать общепринятой нормой.

Основная цель исследования – выявление особенностей политической активности региональных отделений партий Республики Алтай. Задачи, решенные в ходе исследования: анализ деятельности подразделений политических партий в регионе; изучение партийной и избирательной систем региона; рассмотрение роли периодической печати в избирательном процессе; выяснение мнения местных экспертов.

О разработанности вопроса говорить сложно. На сегодняшний день существуют работы, объектом исследования которых являются политические партии в Западной Сибири, – это исследования Е.А. Осташевой, Ю.И. Головичева. Кроме того, существует несколько работ, авторы которых – Л.Т. Тулебаева, Ю.В. Табаков, Л.В. Кыпчакова, А.В. Шарапов – рассмотрели политические партии Республики Алтай. Однако можно говорить о том, что степень изученности вопроса недостаточно высока.

В ходе исследования был проведен первичный анализ данных о деятельности политических партий в регионе, изучено избирательное законодательство, регулирующее проведение выборов в республике, проведен сбор электоральной статистики по избирательным кампаниям. Для выявления приоритетных направлений деятельности политических партий был проведен контент-анализ региональных периодических изданий «Звезда Алтая» [3] и «Алтайдын Чолмоны» [4]. Интервьюирование региональных экспертов по проблемам общественно-политической жизни позволило выявить важные аспекты деятельности региональных отделений политических партий [5].

Для участия в выборах депутатов Эл-Курултая республики Алтай в 2014 г. были зарегистрированы списки кандидатов от двенадцати региональных отделений политических партий: «Единая Россия», КПРФ, ЛДПР, «Справедливая Россия», «Патриоты России», «Родина», «Яблоко», «Зеленые», Коммунистическая партия социальной справедливости, «Гражданская инициатива», «За справедливость!», «Парнас», которые претендовали на 21 мандат в законодательном (представительном) органе республики [6].

Следует отметить, что только четыре региональных отделения политических партий имели в республике разветвленную сеть местных отделений. Как и в большинстве регионов страны, лидерами являлись «Единая Россия» [7] и КПРФ [8], они располагали местными отделениями во всех районах республики (10 административных районов и отдельная административная единица г. Горно-Алтайск). В активе ЛДПР [9] и «Справедливой России» [10] насчитывалось по девять местных отделений.

Региональное отделение «Единой России» – крупнейшее в республике – вело работу с населением постоянно, а не только в электоральный период. Об этом свидетельствуют многочисленные встречи представителей партии с гражданами, участие в дискуссионных площадках, реализация партийных проектов, например в сфере развития культуры в сельской местности «Местный дом культуры» и «Театр малых городов» [11]. В выборный период региональное отделение «Единой России» проводило встречи с избирателями, праймериз, распространяло партийные средства массовой информации, использовало билборды, широко освещало деятельность членов партии, занимавших государственные должности, применяло административный ресурс. Партия постоянно подчеркивала, что она является «партией Президента», учитывая высокий уровень доверия населения к Президенту России в Республике Алтай [12].

На выборах в республиканский парламент в 2014 г. региональное отделение «Единой России» получило 30 мест (из 41) [13]: по партийным спискам – 13, по одномандатным избирательным округам – 17. «Единая Россия» сегодня единственная партия в регионе, которая по-настоящему влияет на электоральный процесс в силу административных, организационных и финансовых ресурсов. Партия ориентирована на бюджетников, государственных и муниципальных служащих, отчасти на интеллигенцию и пенсионеров. Фактически она представляет исполнительную власть, тесно связана с представителями бизнес-сообщества. Источниками финансирования выступают собственные средства партии, а также поддержка структур бизнеса. Отделение «Единой России» полностью поддерживает главу республики А.В. Бердникова.

Вместе с тем самостоятельность регионального отделения политической партии невысока. Все передвижения в партийной структуре («партийные лифты») определяются «сверху» [5]. Слабо видна специфика деятельности отделения в решении сложных и острых проблем в самобытном регионе, каковым является республика Алтай.

Электоральный потенциал регионального отделения «Единой России» на следующих выборах в законодательное собрание Эл-Курултай, подсчитанный на основе опроса популярности партий в республике Алтай, составил 44%.

Региональное отделение КПРФ является традиционно популярным в республике. Отделение постоянно занимало второе место в рейтинге политических партий региона [14], вело развернутую деятельность: проведение опросов общественного мнения, спонсирование и участие в проведении различных мероприятий, оказание юридической, а то и финансовой помощи населению в решении бытовых вопросов [15]. Основной проблемой отделения партии является недостаток финансовых средств, а также отсутствие в регионе крупного бизнеса, который мог бы выступить спонсором [5]. Выборы 2014 г. показали, что голоса избирателей у КПРФ отнимали так называемые «новые партии» типа Коммунистической партия социальной справедливости и «Коммунистов России» [16]. Невы-

сокий уровень политического образования приводил к путанице в политическом спектре региона, граждане голосовали не так, как они первоначально хотели.

Региональное отделение КПРФ располагает газетой «Правда Горного Алтая». В структуре партии существует молодежная организация «Комсомол», хотя, на наш взгляд, партия недостаточно активно выдвигала молодых кандидатов на выборы в органы власти, что подтверждается статистическими данными [17]. Лидером регионального отделения КПРФ является широко известным населению В.В. Ромашкин. Он был депутатом всех созывов Эл-Курултая республики, дважды баллотировался на пост главы республики Алтай [18].

В период между выборами основная деятельность регионального отделения КПРФ была направлена на проведение митингов и акций по различным вопросам общественно-политической жизни страны и республики, работали общественные приемные, относительная активность отмечена на сайте отделения. Известно, что партия ориентирована на представителей рабочих специальностей, пенсионеров, интеллигенцию [5]. На последних выборах партии удалось получить 5 мест в законодательном органе региона [13]. Электоральный потенциал регионального отделения КПРФ в республике Алтай составляет около 22%.

Региональное отделение ЛДПР по популярности среди населения накануне выборов 2014 г. удерживало третью позицию, однако после выборной кампании уступило место «Справедливой России». По результатам выборов в Эл-Курултай отделение ЛДПР получило два места в парламенте, оба кандидата прошли по партийному списку [Там же]. Конечно, первым номером в партийном списке выступал В.В. Жириновский, который, как известно, возглавлял не один региональный партийный список. Такой ход, как правило, делали все региональные отделения, которые считали нужной поддержку своего лидера на выборах в субъектах федерации. Имидж этой партии напрямую связан с ее руководителем. В Республике Алтай это означало, что региональное отделение не имело своего достаточно сильного лидера.

В рейтинге оппозиционности власти региональное отделение ЛДПР находилось между КПРФ и «Справедливой Россией». Фракция ЛДПР в Эл-Курултае нередко критиковала политику региональных властей, однако в периодическом издании «ЛДПР в Республике Алтай» воздерживалась от критических замечаний. Республиканское отделение ЛДПР отличалось жесткой дисциплиной, заданной лидером и центральными органами партии и не проявляло региональной самостоятельности [5]. Накануне выборов отделение этой партии серьезное внимание уделяло работе с молодежью, выдвигая молодых кандидатов в органы власти [17].

В предвыборных установках и деятельности регионального отделения ЛДПР не наблюдалось ориентации на конкретные социальные группы населения. Имела место ситуативная погоня за электоратом. Потенциал наращивания количества голосов избирателей связывался с привлечением электората, недовольного властью. Модель политического участия отделения ЛДПР в республике представляется таковой: в выборный пе-

риод – заметное повышение активности, встречи с избирателями, митинги и другие политические акции, распространение печатной продукции; между выборами – низкая политическая активность, участие в отдельных мероприятиях и на интернет-площадках. Электоральный потенциал ЛДПР составляет в регионе около 12%.

Республиканскому отделению «Справедливой России» удалось усилить свои позиции по сравнению с предыдущими выборами и занять три места в Эл-Курултае [13]. Отделение «Справедливой России» в республике заявляло себя как оппозиционное, но не против Президента России. В рейтинге лояльности партий к местным властям отделение «Справедливой России» оказалось между ЛДПР и «Патриотами России». Деятельность регионального отделения была активной, пожалуй, только в предвыборный период. В остальное время не проводилось сколько-нибудь заметных акций и мероприятий, приостанавливался выпуск партийной газеты и сайта, новостные ленты не обновлялись. По мнению экспертов, в настоящее время региональное отделение «Справедливой России» начинает терять популярность среди жителей республики из-за отсутствия понятных гражданам позиций партии по насущным проблемам жизни региона. Экспертное сообщество высказывает мнение, что, возможно, на следующих выборах в Эл-Курултай у регионального отделения не будет фракции в парламенте республики [5]. Отделение «Справедливой России» предпринимает попытки найти опору в среде малого бизнеса, части интеллигенции. Электоральный потенциал «Справедливой России» в регионе пока составляет до 10%.

На выборах в законодательный (представительный) орган республики Алтай в 2014 г. одно место получило региональное отделение политической партии «Патриоты России» [13]. Отделение этой партии сыграло на национальном компоненте. Оно удачно выбрало фигуры влияния (Ю.В. Антарадонов и Г.П. Сумин), которые пользовались широкой популярностью среди алтайского населения [19]. «Патриоты России» умело использовали фактор уникальности региона. В предвыборной кампании они выступали против вырубки кедрача, сдачи земель в аренду, за сокращение туристического потока и др. По уровню лояльности относительно региональной власти «Патриоты России» являлись самой лояльной среди других политических партий [5]. Алтайские этнические элиты и национальное население оказали серьезную поддержку партии. Электоральный потенциал регионального отделения «Патриоты России» составляет примерно 3%.

Региональные отделения остальных политических партий, принимавших участие в выборах республиканского парламента, никак себя не проявили и не прошли в состав Эл-Курултая.

В 2014 г. в республике Алтай состоялись не только выборы в Эл-Курултай, но и выборы главы исполнительной власти региона. Выборы показали, что периодическая печать по-прежнему занимает ведущее место среди средств массовой агитации в формировании общественного мнения вокруг имени кандидата на пост главы региона. Конечно, наиболее ярко в печати была представлена деятельность кандидата от регионального

отделения «Единой России» А.В. Бердникова. В этой связи для исследования деятельности регионального отделения «Единой России» по выдвижению кандидата был выбран метод тематического контент-анализа выпусков газет «Звезда Алтая» и «Алтайдын Чолмоны», издающихся в Республике Алтай соответственно на русском и алтайском языках. Это самые массовые газеты региона, освещающие общественно-политические аспекты жизни республики.

Для исследования были взяты издания августа и сентября 2014 г., на которые пришелся пик предвыборной агитации. Всего было изучено 311 статей. Количество статей, в которых упоминалось имя главы региона, составило 92. За единицу счета в исследовании была принята частота выступлений главы региона с конкретными тематиками, отражавшими важнейшие стороны развития республики.

Тезаурус исследования: А.В. Бердников; временно исполняющий обязанности главы республики Алтай; Председатель правительства республики Алтай.

Тематики были разделены по основным сферам жизни региона: социальная, экономическая, политическая и духовная.

В социальной сфере основными лексическими маркерами были выбраны здравоохранение, детские сады, спорт, дороги и транспорт, строительство социальных объектов, экология, ЖКЖ, заработная плата, люди с ограниченными возможностями.

Количество упоминаний социальных маркеров в тексте: здравоохранение – 28 (30%), детские сады – 21 (22,8%), спорт – 26 (28%), дороги и транспорт – 38 (41%), строительство социальных объектов – 44 (48%), экология – 12 (13%), ЖКЖ – 13 (14%), заработная плата, люди с ограниченными возможностями – 6 (6,5%).

Так как в одной статье может встречаться несколько тематик, сумма долей превышает 100%.

Понятно, что результаты деятельности кандидата на пост главы республики в социальной сфере являлись наиболее значимыми для потенциальных избирателей. Из анализа полученных данных видно, что приоритетным направлением выступало строительство социальных объектов. Это было связано, во-первых, с паводком и сильнейшим градом, случившимися в республике в августе 2014 г. Во-вторых, многие объекты социальной сферы, строительство которых ранее было приостановлено, как-то «неожиданно» получили финансирование из бюджета региона непосредственно перед выборами. Естественно, чем чаще фиксировалась активность в области здравоохранения, экологии, ЖКЖ и др., тем более положительно выглядел кандидат в глазах избирателей.

В экономической сфере лексическими маркерами были избраны энергетика, туризм, сельское хозяйство, предпринимательская деятельность, сфера услуг, инвестиции, развитие государственных предприятий.

В этой сфере частота упоминаний кандидата на пост главы региона представилась следующим образом: энергетика – 20 (21,7%), туризм и предпринимательская деятельность – по 22 (24%), сельское хозяйство – 18 (19,6%), сфера услуг – 5 (5%), развитие государственных предприятий – 2 (2%), инвестиции – 4 (4%).

Экономические аспекты развития республики затрагивались не так часто. Экономика региона развита слабо, собственного производства практически нет, живет республика в основном на федеральные дотации. Туризм, малый и средний бизнес могли бы стать приоритетными направлениями развития экономики. Сельское хозяйство находится на стадии развития, упоминания о нем связаны с выделением средств на эту отрасль. Сфера услуг встречается в материалах газет лишь в контексте необходимости повышения качества услуг населению. Упоминание инвестиций связано прежде всего с развитием в Республике Алтай особой экономической зоны «Алтайская долина». О развитии государственных предприятий в предвыборной программе А.В. Бердникова было только упомянуто, однако никаких действий в этом направлении не предпринято.

Тематиками политической сферы были определены политическая ситуация в республике и деятельность региональных отделений политических партий, законодательство, сотрудничество с другими регионами и федеральным центром, Президент, рабочие поездки, власти региона, одобрение населением.

В этой сфере лексические маркеры: политическая ситуация, партии – 6 (6,5%), сотрудничество с другими регионами и федеральными органами власти – 30 (33%), законодательство – 10 (11%), Президент – 25 (27%), рабочие поездки – 29 (31,5%), одобрение людей – 8 (9%), власти региона – 3 (3%).

Политическая сфера являлась крайне важной в ситуации предстоящих выборов. Высокие показатели тем «сотрудничество» и «рабочие поездки» были связаны с формированием имиджа А.В. Бердникова как активного руководителя, способного поддерживать конструктивные отношения с региональными лидерами и центральными властями. Значительному показателю темы «Президент» способствовало посещение В.В. Путиным Республики Алтай 6 августа 2014 г. В каждой такой статье можно найти положительный отзыв Президента о деятельности временно исполняющего обязанности главы республики. Многие эксперты полагают, что А.В. Бердников смог победить на выборах во многом благодаря этому визиту.

К духовной сфере были отнесены образование, культура, наука, мероприятия (выступления главы региона на официальных мероприятиях) и религия. Частота упоминания: мероприятия – 37 (40%), образование – 35 (38%), культура – 32 (35%), наука – 4 (4%), религия – 3 (3%). Высокий показатель темы «культура» связан с самобытной алтайской культурой. Тема «образование» подразумевала строительство школ и других образовательных учреждений, сооружение которых было утверждено (или открытие состоялось) при непосредственном участии А.В. Бердникова в августе–сентябре 2014 г. Редкие упоминания темы «наука» связаны с проводившимися в регионе научными конференциями.

Проведенное исследование показывает, что республиканские газеты являлись мощным агитаторским ресурсом в политической конкурентной борьбе. Имя А.В. Бердникова упоминалось рядом со всеми важными сферами жизни человека, и, несомненно, в сознании избирателей формировался положительный образ кандидата на пост главы региона. Следует отметить, что имена других участников политической гонки встречались в газетах крайне редко, они значительно уступали лидеру по популярности.

Для исследования выборов кампаний 2014 г., кроме анализа официальных документов, статистики и периодической печати, был проведен ряд полуформализованных интервью. Основным критерием отбора респондентов был профессиональный статус. Первую группу опрошенных составили лидеры региональных отделений политических партий Республики Алтай. Ко второй группе были отнесены эксперты, которые ранее занимались партийной деятельностью, но позднее отошли от нее и сегодня не состоят ни в одной политической партии. Для полного и всестороннего раскрытия проблемы конкурентной политической борьбы в регионе были подготовлены вопросы, объединенные в тематические блоки: побудительные мотивы партийной деятельности; система ценностей и приоритетов; перспективы партийного строительства в регионе и др. Каждый блок включал в себя от трех до шести вопросов. Следует отметить, что обработанные ответы респондентов, касающиеся в целом партийной системы республики, оказались созвучными, что позволяет сделать вывод о достоверности полученных результатов.

В целом анализ политической борьбы в республике Алтай на выборах 2014 г. показал, что особенностей в деятельности региональных отделений политических партий выявлено не было. Только отделение «Единой России» реально влияло на региональный политический процесс. Отделениям других политических партий, если они стремятся стать настоящей политической силой в регионе, следует сделать выводы и обратить внимание на поиски дополнительных финансовых средств, использование различных форм и методов работы с электоратом не только в период избирательной кампании, но и в повседневной жизни, необходимость иметь конкретную и реальную программу деятельности в республике с учетом ее самобытных особенностей, а также на ориентацию на определенные группы населения с целью формирования стабильного состава избирателей.

Каждый электоральный цикл – это накопление опыта, исправление ошибок. Анализ избирательных кампаний показал, что выборы становятся важным политическим процессом не только в России в целом, но и в отдельных регионах. Избирательная практика обогащается новыми явлениями, становятся востребованными традиционные и естественные для демократии механизмы конструирования политического пространства.

## ЛИТЕРАТУРА

1. О политических партиях : федеральный закон от 11.07.2001 № 95-ФЗ // КонсультантПлюс: справочно-правовая система. М., 1997–2016. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_32459/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32459/) (дата обращения: 11.04.2017).
2. По итогам выборов // Звезда Алтая. 2014. 23 сент., № 216 (20 463).

3. Лыкова А.А. Тематический контент-анализ политической деятельности главы Республики Алтай А.В Бердникова накануне выборов 2014 г. (по материалам газеты «Звезда Алтая») // Вопросы истории, международных отношений и документоведения : сб. материалов XII междунар. молодежной науч. конф. Томск, 14–16 апреля 2016 г. Томск, 2016. Т. 1. С. 215–219.
4. Лыкова А.А. Тематический контент-анализ политической деятельности главы Республики Алтай А.В Бердникова (по материалам газеты «Алтайдын Чолмоны» за август–сентябрь 2014 г.) // Сб. материалов междунар. студенческой конф. Новосиб. гос. ун-та. Новосибирск, 15–20 апреля 2016 г. Новосибирск, 2016. С. 80–83.
5. Сведения, собранные автором в ходе интервью с лидерами региональных отделений политических партий // Личный архив автора.
6. О выборах депутатов Республики Алтай : закон Республики Алтай от 24.06.2003 № 12-15 // КонсультантПлюс: справочно-правовая система. М., 1997–2016. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_4745/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_4745/) (дата обращения: 05.02.2017).
7. Кто есть кто // Единая Россия : официальный сайт партии. М., 2017. URL: <http://altai-rep.er.ru/persons/council/> (дата обращения: 12.04.2017).
8. Депутаты муниципалитетов // Алтайское региональное отделение КИРПФ : официальный сайт. Горно-Алтайск, 2017. URL: <http://kprf04.ru/index.php/deputatskaya-vertikal/deputaty-munitsipalitetov/> (дата обращения: 15.04.2017).
9. Местные отделения // ЛДПР. Республика Алтай : официальный сайт. Горно-Алтайск, 2017. URL: <http://www.ldpr04.ru/mestnye-otdeleniya.html> (дата обращения: 16.02.2017).
10. Председатели советов местных отделений партии // Справедливая Россия в Республике Алтай : официальный сайт регионального отделения партии. Горно-Алтайск, 2011–2017. URL: <http://respaltai.spravedlivo.ru/001111-9992.html> (дата обращения: 16.02.2017).
11. Иван Белеков: Исполнение новых партийных проектов улучшит качество жизни на селе // Единая Россия : официальный сайт. М., 2011. URL: <http://altai-rep.er.ru/news/2017/1/23/ivan-belekov-ispolnenie-novyh-partijnyh-proektov-uluchshit-kachestvo-zhizni-na-sele> (дата обращения: 12.04.2017).
12. Партия Президента // Единая Россия : официальный сайт. М., 2011. URL: <http://altai-rep.er.ru/searchwhere=ALL> (дата обращения: 12.04.2017).
13. Об установлении общих результатов выборов депутатов Республики Алтай шестого созыва : постановление Избирательной комиссии Республики Алтай № 115/609 от 17.09.2014 // Избирательная комиссия Республики Алтай. Горно-Алтайск, 2014. URL: <http://altai-rep.izbirkom.ru/way/949882/sx/art/953242/cp/1/br/949881.html> (дата обращения: 12.04.2017).
14. На старт, внимание: обнародованы первые рейтинги партий и кандидатов по Республике Алтай // Банкфакс : информационное агенство. М., 1998–2017. URL: <https://www.bankfax.ru/news/101888/> (дата обращения: 03.03.2017).
15. Жизнь партии // Алтайское региональное отделение КИРПФ : официальный сайт. Горно-Алтайск, 2017. URL: <http://kprf04.ru/index.php/zhizn-partii> (дата обращения: 15.04.2017).
16. Эксперты выяснили, какие политические партии имеют шансы на выборах в Республике Алтай // Издательский дом altapress.ru. 2001–2017. URL: <http://altapress.ru/story/opros-reyting-partiy-i-politikov-nakanune-viborov-182548> (дата обращения: 16.02.2017).
17. Шапаров А.В. Политическая активность молодежи в избирательной кампании 14 сентября 2014 г. в Республике Алтай // КиберЛенинка: научная электронная библиотека. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/politicheskaya-aktivnost-molodezhi-v-izbiratelnoy-kampanii-14-sentyabrya-2014-g-v-respublike-altay> (дата обращения: 17.04.2017).
18. Депутатский корпус 6 созыва // Государственное собрание Эл-Курултай : официальный сайт. Горно-Алтайск, 2010. URL: [http://elkurultay.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=2937%3A-6-&catid=3%3A2010-11-01-04-41-16&Itemid=1](http://elkurultay.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=2937%3A-6-&catid=3%3A2010-11-01-04-41-16&Itemid=1) (дата обращения: 11.04.2017).
19. Региональные исследования: Республика Алтай // Политком.ру : информационный сайт политических комментариев. М., 2001–2007. – URL: <http://politcom.ru/13918.html> (дата обращения: 20.04.2017).

*Lykova Alyona A.* National Research Tomsk State University (Tomsk, Russia). E-mail: [alena.lykova.1995@mail.ru](mailto:alena.lykova.1995@mail.ru)

# REGIONAL OFFICES OF POLITICAL PARTIES OF ALTAI REPUBLIC IN ELECTION CAMPAIGNS OF 2014: EXTENT OF THE POLITICAL COMPETITION

**Keywords:** political parties; regional offices; Altai Republic.

The main goal of any party, as we know, is receiving or preservation of the government. However, extent of the political competition in Russia remains low. The political competition directly influences the life of society. In this regard, studying of the reasons of low political activity of parties is very urgent.

Studying of regional political experience of competitive elections is especially interesting. In 2014 Altai Republic was recognized by the Center of regional researches “Civil Society Development Foundation” as one of the few regions where elections had taken place according to really competitive scenario.

The main objective of research is to reveal features of political activity of regional offices of parties and their influence on regional political process.

During the research the analysis of data on activity of political parties in the region has been carried out. Electoral laws and key parameters of an electoral system were studied; collecting electoral statistics on several last campaigns of federal and regional level was carried out; activity of the political parties and candidates going on elections and also statistics on promotion of candidates was investigated. For identification of priority activities of parties the content analysis of regional periodicals “The Star of Altai” and “Altaydyn Cholmony” had been carried out. For detailed studying of functioning of party offices in Altai Republic, interviewing of regional experts had been carried out.

The federal and regional normative legal acts containing standards of the suffrage, and also the norms regulating activity of political parties: charters, programs, official sites, documents of regional divisions of political parties have drawn up the base of sources for research. The websites of Central Election Commission and election commission of Altai Republic, statistics, the official information which is available on these websites and also periodicals materials had been subjected to the analysis.

In general the analysis of political struggle in Altai Republic on elections of 2014 has shown that extent of the competition of regional offices of political parties remains low. Only the office of United Russia really influenced regional political process. Offices of other political parties should draw conclusions and pay attention on: a) search of additional sources of financing means; b) use of various forms and methods of work with electorate not only during an election campaign, but also everyday life; c) need to have the specific and real program of activity in the republic taking into account her original features; d) orientation to groups of the population for the purpose of formation of stable list of voters.

## REFERENCES

1. Russian Federation. (2001) *Federal Law No. 95-FZ “On Political Parties” of July 11, 2001*. [Online] Available from: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_32459/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32459/). (Accessed: 11th April 2017)
2. *Zvezda Altaya*. (2014) Po itogam vyborov [The results of the elections]. 23rd September.

3. Lykova, A.A. (2016) [Thematic content analysis of the political activity of the head of the Altai Republic A.V. Berdnikov on the eve of the 2014 elections (based on "Zvezda Altaya")]. *Voprosy istorii, mezhdunarodnykh otnosheniy i dokumentovedeniya* [Questions of History, International Relations and Documentation]. Proc. of the 12th International Conference. Tomsk. April 14–16, 2016. Vol. 1. Tomsk: Tomsk State University. pp. 215–219. (In Russian).
4. Lykova, A.A. (2016) [Thematic content analysis of the political activity of the head of the Altai Republic A.V. Berdnikov (based on "Altaydin Cholmony" for August – September, 2014)]. *Proc. of the International Student Conference of Novosibirsk State University*. Novosibirsk. April 15–20, 2016. Novosibirsk. pp. 80–83. (In Russian).
5. Lykova, A.A. (n.d.) *Svedeniya, sobrannye avtorom v khode interv'y u liderami regional'nykh otdeleniy politicheskikh partiy* [Information collected by the author in the course of interviews with leaders of regional branches of political parties]. Author's Personal Archive.
6. The Altai Republic. (2003) *The Law of the Altai Republic of June 24, 2003 N 12-15 "On the Election of Deputies of the Altai Republic"*. [Online] Available from: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_4745/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_4745/). (Accessed: 5th February 2017). (In Russian).
7. The United Russia Party. (n.d.) *Kto est' kto* [Who is who]. [Online] Available from: <http://altai-rep.er.ru/persons/council/>. (Accessed: 12th April 2017).
8. The Altai Regional Branch of the Communist Party. (2017) *Deputyaty munitsipalitetov* [Deputies of municipalities]. [Online] Available from: <http://kprf04.ru/index.php/deputatskaya-vertikal/deputaty-munitsipalitetov/>. (Accessed: 15th April 2017).
9. The LDPR Party of the Altai Republic. (2017) *Mestnye otdeleniya* [Local offices]. [Online] Available from: <http://www.ldpr04.ru/mestnye-otdeleniya.html>. (Accessed: 16th February 2017).
10. The Regional Branch of the Fair Russia Party in the Altai Republic. (n.d.) *Predsedateli sovetov mestnykh otdeleniy partii* [Chairmen of councils of the party local branches]. [Online] Available from: <http://respaltai.spravedlivo.ru/001111-9992.html>. (Accessed: 16th February 2017).
11. Belekov, I. (2017) *Ispolnenie novykh partiynykh proektov uluchshit kachestvo zhizni na sele* [New party projects will improve the quality of life in the countryside]. [Online] Available from: <http://altai-rep.er.ru/news/2017/1/23/ivan-belekov-ispolnenie-novykh-partiynykh-proektov-uluchshit-kachestvo-zhizni-na-sele>. (Accessed: 12th April 2017).
12. The United Russia Party. (2011) *Partiya Prezidenta* [The President's Party]. [Online] Available from: <http://altai-rep.er.ru/searchwhere=ALL>. (Accessed: 12th April 2017).
13. The Election Commission of the Altai Republic. (2014) *Resolution No. 115/609 of the Election Commission of the Altai Republic of September 17, 2014, "On Establishing the General Results of the Election of the Deputies of the Altai Republic of the Sixth Convocation"*. [Online] Available from: <http://altai-rep.izbirkom.ru/way/949882/sx/art/953242/cp/1/br/949881.html>. (Accessed: 12th April 2017). (In Russian).
14. Bankfaks Information Agency. (n.d.) *Na start, vnimanie: obnarodovany pervye reytingi partiy i kandidatov po Respublike Altay* [Ready, steady: the first ratings of parties and candidates in the Altai Republic published]. [Online] Available from: <https://www.bankfax.ru/news/101888/>. (Accessed: 3rd March 2017)
15. The Altai Regional Branch of the Communist Party. (2017) *Zhizn' partii* [The life of the party]. [Online] Available from: <http://kprf04.ru/index.php/zhizn-partii>. (Accessed: 15th April 2017)
16. Skalon, N. (2001) *Eksperty vyyasnili, kakie politicheskie partii imeyut shansy na vyborakh v Respublike Altay* [Experts have figured out which political parties have chances at elections in the Altai Republic]. [Online] Available from: <http://altapress.ru/story/opros-reyting-partiy-i-politikov-nakanune-viborov-182548>. (Accessed: 16th February 2017)
17. Sharapov, A.V. (2014) *Politicheskaya aktivnost' molodezhi v izbiratel'noy kampanii 14 sentyabrya 2014 g. v Respublike Altay* [The youth political activity in the election campaign of September 14, 2014, in the Altai Republic]. [Online] Available from: <http://cyberleninka.ru/article/n/politicheskaya-aktivnost-molodezhi-v-izbiratel'noy-kampanii-14-sentyabrya-2014-g-v-respublike-altay>. (Accessed: 17th April 2017)
18. El-Kurultay. (2010) *Deputatskiy korpus 6 sozyva* [The deputy body of the sixth convocation]. [Online] Available from: [http://elkurultay.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=2937%3A-6-&catid=3%3A2010-11-01-04-41-16&Itemid=1](http://elkurultay.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=2937%3A-6-&catid=3%3A2010-11-01-04-41-16&Itemid=1). (Accessed: 11th April 2017)
19. Politkom.ru. (n.d.) *Regional'nye issledovaniya: Respublika Altay* [Regional studies: the Altai Republic]. [Online] Available from: <http://politkom.ru/13918.html>. (Accessed: 20th April 2017)