

УДК 297
DOI: 10.17223/2312461X/24/5

СЕЛФИ В МЕККЕ: ХАРАМ ИЛИ ДОСТОЧТИМЫЙ ХАДЖ?*

Зиля Рашитовна Хабибуллина

Аннотация. Статья посвящена вопросам реализации исламского паломничества – хаджа, для совершения которого мусульмане всего мира восприняли и активно используют массу новых технологий, начиная от средств передвижения и заканчивая методами фиксации своего присутствия в святых местах. Существующие споры среди верующих о возможности и способах их применения, поиски «божественного» обоснования новым явлениям свидетельствуют о росте значения интернет-коммуникаций и растущей виртуализации ислама. Данные тенденции актуализируют применение методов киберэтнографии в изучении религиозного сообщества. На примере кибердискурса относительно допустимости селфи в святых местах – Мекке и Медине – анализируется феномен взаимодействия ислама и современных средств массовой коммуникации. Проведенное исследование показывает, что развитие мобильных и сетевых технологий оказывает существенное влияние на формирование идентичности, модели религиозного поведения, расширяет представления пользователей Интернета об исламе, способствует активизации паломнической практики верующих в реальном режиме. Увлечение селфи стало популярным независимо от возраста, национальности, места проживания верующего. Четкого отношения к этому явлению в настоящее время не выработано. В статье рассматриваются группы мнений о месте селфи в антропологических, социальных, психологических и философских исследованиях, в вердиктах саудовских авторитетов и российских богословов, в суждениях рядовых мусульман в Интернете.

Ключевые слова: киберэтнография, киберпространство, виртуализация, цифровизация, ислам, хадж, Мекка, Медина, селфи

Введение

Стремительное развитие информационных технологий трансформировало сферу коммуникаций, виртуальный мир стал неотъемлемой частью современной жизни, отражением социальной реальности. Для этнографов и антропологов на пороге нового тысячелетия открылось новое поле для исследований – онлайн-(кибер)пространство с таким же участием человека, презентацией и самовыражением его этнической и религиозной идентичности, как и в традиционном поле.

* Исследование выполнено за счет гранта РФФИ № 18-78-10077 «Виртуальная этничность и киберэтнография: новация на фоне традиции» (рук. С.Ю. Белоруссова).

Ислам получил активное развитие в Интернете: существует масса электронных медиа, созданных мусульманами для распространения новостей, сведений о религиозных понятиях и обрядах; свою деятельность ведут электронные приходы, джамааты, «скайповые» муфтии и шейхи. Ряд религиозных практик, в том числе проведение проповедей, молитв, обрядов, соблюдение поста, проходит в режиме онлайн; оцифрованы места паломничества и значимые для мусульман историко-культурные объекты. Виртуальные споры по религиозным вопросам становятся более информативными и насыщенными, чем в реальной жизни. Кибержизнь мусульман является не просто дополнением к ней, но и расширяет круг взаимодействий, открывает новые возможности для самовыражения (Головнёв, Белоруссова, Киссер 2018: 102).

Хадж, или паломничество в Мекку, – пятый и последний из столпов ислама, составляющих основу религии и фундамент мусульманской общины, предписан к совершению хотя бы один раз в жизни (в зависимости от материальных и физических возможностей верующего). Побывавший в Мекке паломник вызывает уважение родных и близких, считается, что благословение, которое он привозит с собой, распространяется на всю его семью. Мусульмане рассматривают хадж как путешествие в земном и сакральном смысле, гарантирующее отпущение грехов и достижение вечного блаженства в загробной жизни.

Наша задача состояла в изучении мусульманского паломничества в цифровом пространстве, в выявлении влияния сетевого дискурса на формирование исламской идентичности и представлений о хадже, на проведение обряда. Исследование включало, с одной стороны, мусульманские группы в Интернете, с другой – коммуникативные технологии. Работа была направлена на решение проблемы соотношения реальности и виртуальности, а также восприятия традиции и новации в религиозном сообществе. В настоящее время мусульманская община находится на этапе изменений и переустройства всех сфер жизни под влиянием современных технологий. Нормой стало пользование Интернетом и социальными сетями во благо вероучения, однако есть и полярная позиция, призывающая отказаться от технических новшеств, тем самым сохранив «традиционность».

В данной статье феномен взаимодействия религии и современных средств массовой коммуникации рассматривается на примере кибердискуссии, посвященной допустимости / недопустимости «селфи в Мекке» (фотопрезентация в священных местах с целью последующего распространения ее в Интернете) (рис. 1).

Материалы были получены в ходе этнографического исследования в мусульманском сегменте Интернета – контент-анализа текстовых материалов, фото и видео. Информация о хадже представлена практически на всех исламских медиа, на сайтах хадж-миссий, хадж-операторов, интернет-форумах.

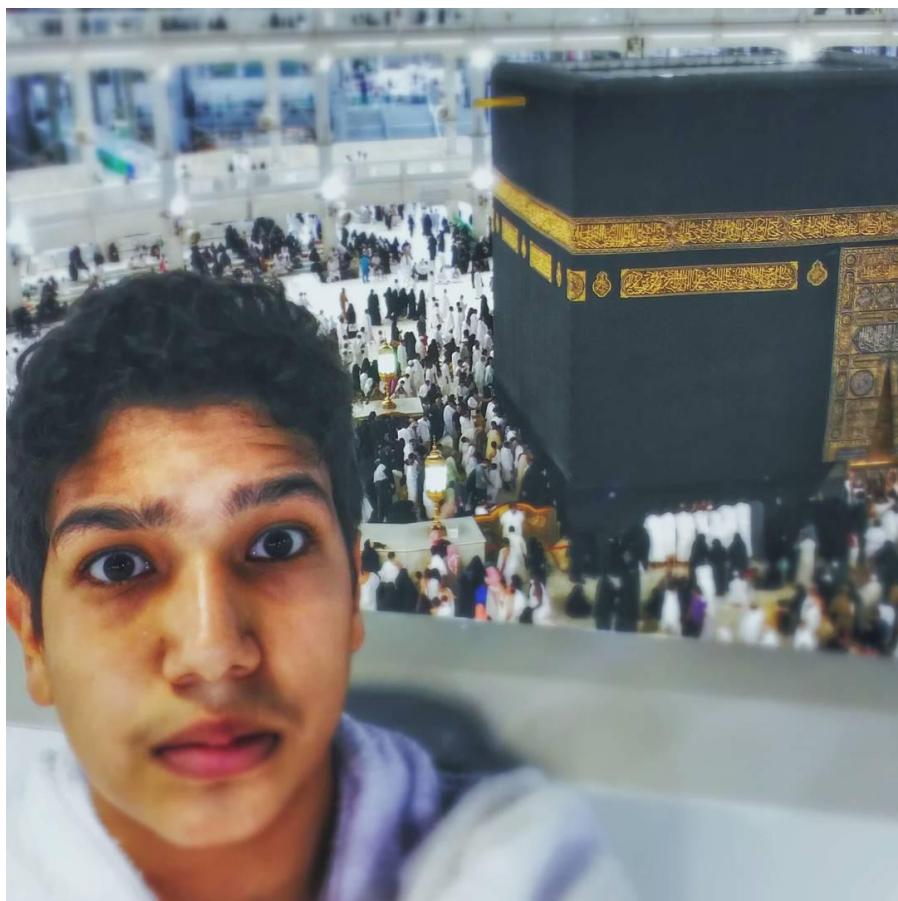


Рис. 1. Место в Instagram: Мекка. Фото с сайта онлайн-издания о технологиях и трендах «TJournal». URL: <https://tjournal.ruflood56250-mecca-instagram>

В социальных сетях образованы самостоятельные группы, посвященные паломничеству. Мы сделали акцент на изучении русскоязычных и англоязычных групп социальных сетей Facebook (далее – FB)¹ и ВКонтакте (далее – ВК)². При исследовании кибердискурса учитывалось определение «исламского дискурса», принятое в современном исламоведении: «исламский дискурс – это система понятий и категорий, связанных с исламом, в которых мусульманские авторы описывают окружающую их реальность различного, в том числе и социально-политического, характера» (Патеев 2016: 114).

Изобилие цифровых ресурсов ставит большое количество вопросов о репрезентации современных культур в виртуальном пространстве. Многие темы теоретизируются в работах междисциплинарного направления (Boellstorff et al. 2012; Hine 2000; Markham 1998, 2013; Pink, Horst, Postill 2016; Sade-Beck 2004; Кочетова 2009 и др.). Антропологи

обращают внимание на этнические и конфессиональные процессы, происходящие в онлайн-режиме, сопоставляют или дополняют полученные результаты оффлайн-наблюдениями. Взаимодействие ислама и Интернета ученые рассматривают преимущественно в двух направлениях: «отношение ислама к Интернету» и «присутствие ислама в Интернете». Проводятся качественные исследования, представляющие собой описание цифровых ресурсов ислама (Abdulla 2007; Eickelman, Anderson 2003; Sands 2010; Varisco 2010; Кузина 2017 и др.). При этом изучение мусульманской веры с помощью самого Интернета встречается реже (Bunt 2003, 2009; Kort 2005). В киберпространстве происходит обсуждение многих спорных моментов в исламе. В условиях доступности информации и возможности представления своей интерпретации традиционных текстов образуется большой спектр тем. Например, дискуссия о хиджабе среди мусульман в связи с тем, что в Коране об этом содержится недостаточно информации (Akou 2010).

Ислам и коммуникативные технологии

Коммуникативную и дискурсивную функции в виртуальном пространстве выполняют социальные сети, объединяющие людей по интересам. В сообществах ВК, FB, чате Фидо, Yahoo Groups, Google Groups каждый участник имеет определенную цель, взгляд, а также мнение, которые могут совпадать с аналогичными у других участников либо являться предметом ожесточенных споров. Более интимные, личные и сложные вопросы обсуждаются верующими в автономном режиме на платформах обмена мгновенными сообщениями (например, через мессенджер WhatsApp).

Социологами предприняты попытки выявить сущностную взаимосвязь между понятиями «умма»³ и «краудсорсинг»⁴. Так, Е.Г. Смолина считает, что краудсорсинг как технология построения социальных связей повторяет традиционные черты уммы – мусульманской общины, и потому имеет положительные перспективы использования как в формате локальных проектов, так и в масштабе коллективной идентичности (Смолина 2015: 74). Согласно этой концепции, виртуальная площадка подобно религиозной общине собирает воедино инициативных членов общества для реализации проектов исламской направленности.

Подобный принцип заложен в проектах международной мультязычной мусульманской социальной сети Suhba (Сухба) (араб. «сообщество») и социальной сети базовых мусульманских ценностей SalamWorld (Бон 2012). Основная идея создателей – фиксировать позитивные моменты в мире ислама. Suhba призвана стать аналогом FB, или так называемым «халяльным Facebook», работающим по принципу фильтрации негативно воспринимаемых мусульманским сообществом явлений: нацизма,

насилия, терроризма, наркотиков, азартных игр, пропаганды однополых браков и т.д. Сеть призвана объединить людей с традиционными нравственными ценностями на основе многонациональности, здорового образа жизни, моральной безопасности. На текущий момент Suhba работает в демонстрационной версии. Разработчики считают, что основными пользователями сети станут жители государств с мусульманским населением, в том числе Китая, Индии, России, стран СНГ.

Широкая деятельность религиозных организаций в медийном пространстве, рост роли электронных СМИ в повседневной жизни позволяют верующим «преодолевать» расстояния и быть осведомленными в жизни мусульманских общин разных стран; мобильные медиа и технологии мобильной связи – открывать и создавать пространства, в которых можно находиться вместе или ощущать совместное присутствие. Эксперты в области социальной психологии и социологии коммуникации констатируют, что с перемещением Интернета в мобильные телефоны исчезла граница между онлайн- и офлайн-состояниями (Höflich, Hartmann 2006; Rich 2008). Современному интернет-пользователю, активно участвующему в виртуальном пространстве, бывает сложно определить, где заканчивается офлайн и начинается онлайн.

Виртуальный хадж

С развитием Интернета у многих верующих вызывает опасение перемещение религиозных практик, в том числе хаджа, в виртуальное пространство. На протяжении веков священные обряды традиционно совершались во время реального путешествия к святыням ислама. Однако современные пользователи сети задаются вопросом: «Есть ли в Исламе религиозные обряды, которые можно совершать виртуально? К примеру, если человек, не располагающий средствами для посещения Мекки, посетит официальный сайт Священной Каабы с соблюдением при этом аналогов всех предписанных правил, – можно ли считать это хаджем, очистится ли этот человек?» (Горалик 2011). Несмотря на строгую регламентацию хаджа, на базе мобильных приложений появились различные программы, предлагающие совершить «виртуальное паломничество» и связанные с ним обряды в киберпространстве.

В Министерстве хаджа и умры Саудовской Аравии разрабатываются образовательные приложения для паломничества. Например, «Ал-хадж ал-мабрур» («Одобренный хадж») состоит из трех электронных книг об обрядах хаджа и умры, презентаций, проповедей и статей с отдельным разделом «Часто задаваемые вопросы», содержащим развернутые ответы со ссылками на богословские источники (В КСА... 2015). Программа доступна на трех языках – урду, английском и хинди, активна при отсутствии подключения к Интернету. Приложение декларирует себя

как единственное «правильное восприятие ислама» в век распространения экстремистских идеологий.

Другое популярное приложение – «Манасикана» («Наши обряды») – поддерживает семь языков: арабский, английский, французский, урду, турецкий, малайский и бенгальский; включает в себя карты Мекки, Медины, Джидды и мест паломничества, а также ссылки с полезной информацией (номера экстренных служб, контакты Министерства хаджа и умры, формы обращения в различные инстанции по разным поводам, направление на киблу, месторасположение мечетей, курсы валют, прогноз погоды и т.д.). В приложении есть функция геопозиционирования и определения местоположения паломника в Муздалифе, Мине, Арафате (Министерство хаджа... 2017).

Следующая группа мобильных приложений представляет собой четкие инструкции по совершению хаджа. *Hajj-Umrah Guide* – пошаговое руководство по хаджу и умре на английском языке с молениями на арабском языке и визуальным сопровождением (Хадж Умра). Саудовский университет Умм ал-кура разработал приложение, которое помогает паломникам в Мекке не перепутать количество обходов Каабы во время ритуала таваф⁵. При прохождении паломником седьмого, последнего круга при тавафе приложение оповещает звуковым сигналом о завершении ритуала (Tawaf). На протяжении всего паломничества верующего сопровождает электронное приложение *Duas*. Оно содержит молитвы (дуа⁶), необходимые для прочтения в определенных местах на протяжении всего маршрута хаджа и умры. По заявлению создателей, каждое дуа проигрывается в совершенном арабском произношении с английским переводом (*Duas*).

Многие туроператоры хаджа имеют собственные мобильные приложения, с помощью которых их клиенты могут найти свои данные в общем списке паломников, получить информацию о своей группе, а также узнать дату вылета, дату прилета, номер рейса и название гостиницы в Саудовской Аравии (Кыргызстан... 2017; Муфтият... 2018). В приложениях имеется кнопка SOS на случай, если паломник заблудится или потеряется. Получив сигнал, руководитель группы сможет определить его местонахождение, связаться с ним и оказать помощь.

В приложении «Паломник» содержится общая информация программы тура по дням, указаны дни пребывания в Мекке и Медине, дни переездов / перелетов, даты экскурсий, почасовой распорядок дня в соответствии с программой тура, время намазов с привязкой к городу местонахождения, последовательность и краткое описание основных ритуальных действий (Мобильное приложение). Правила совершения религиозных обрядов умры и хаджа приводятся с учетом норм ханафитского мазхаба, признанного в России «традиционным». Приложение ведет ежедневный учет дополнительных поклонений, рекомендуемых для совершения на

территории Мекки и Медины, чтобы в конце поездки их количество позволило мусульманину подвести итог своего усердия на пути Аллаха.

Согласно описанию приложения «Мекка 3D», теперь не только мусульманин, но любой житель земного шара может «совершить хадж». «Мекка 3D – это уникальное путешествие в ислам. Погрузись в удивительный 3D-мир ислама – виртуальный мир знаний – и испытай основы подлинного поклонения», – приветствует приложение каждого пользователя (Виртуальный хадж 2014).

Имеющиеся в распоряжении паломника мобильные приложения выполняют просветительские, образовательные, регламентирующие и организаторские функции. Дополнением к виртуальному хаджу является практика круглосуточных цифровых трансляций из Мекки и Медины (Прямая трансляция). Например, среди практикующих мусульман Республики Башкортостан распространен ежедневный просмотр таких онлайн-передач из Саудовской Аравии вместо местных телевизионных каналов (ПМА 2018).

Информационные технологии создают коммуникативные «удобства» при совершении хаджа: в Twitter можно просить прощения, получать советы от духовных наставников, в режиме реального времени делиться своими переживаниями с друзьями и родственниками, ориентироваться в географии Хиджаза, поддерживать новые знакомства. При выезде в хадж распространена практика создания групп в WhatsApp, где пользователи публикуют новости, распорядок дня, время выезда и сбора, срочные объявления и новости.

Благотворительный проект Исламского банка развития организовал «виртуальное жертвоприношение». За 410 реалов (около 80 евро) на официальном сайте проекта можно купить «виртуального барана» и таким образом совершить обряд жертвоприношения. Стоимость животного оплачивается через Интернет, затем производится его забой в соответствии со всеми предписаниями ислама. Данная услуга доступна для мусульман из любой страны мира в течение всего года. Жертвенное мясо раздается нуждающимся в Запретной мечети в Мекке или в бедных исламских странах. С целью извлечения максимальной пользы из жертвенных баранов в рамках проекта банк финансирует завод по производству желатина и медицинских капсул, получаемых из шкур и костей животных (Хадж в цифровую эпоху 2011). Так как проект не является коммерческим, стоимость виртуального жертвенного животного оказывается ниже рыночной. Услуга позволяет паломникам сэкономить средства и уделить больше внимания другим ритуалам хаджа, освобождая от забот поиска и доставки животных.

Широко распространена практика передачи дуа (просьб к Всевышнему) паломникам через социальные сети от единоверцев, которые не смогли отправиться в хадж: «Можно попросить сделать дуа, пока Вы

там? Я в последнее время сильно начала болеть... Хотела попросить сделать дуа за меня и мою семью иншаАллах... Прошу у Аллаха мне (Галлямовой Гульназ Анас кызы), моим родителям и моему сыну даровать крепкое здоровье и, главное, возможность тоже совершить Хадж. Баракаллаху фика! Если сможете...». Паломники, получив массу дуа по электронным мессенджерам, сводят их в единый список и озвучивают во время ритуалов в святых местах: «Я все еще получаю просьбы сделать дуа. Я не жадный, скорее социально ответственный. Боюсь пропустить чье-то сообщение, так как пишете во все мессенджеры и соцсети. Принимаю заявки до 12 часов по Московскому времени Джума, и начинаю сводить в единый документ».

Проблема селфи

Повседневная жизнь мусульманина строго регламентирована, внедрение новых технологий в ислам вызывает множество споров о возможности и способах их применения. Если совершение «виртуального хаджа» через мобильные приложения считается хранителями святых мест и большинством мусульман естественным, то одной из актуальных проблем взаимодействия мусульман и информационных технологий является совершение селфи в местах исламских святынь. Массовое распространение селфи в хадже потребовало от исламских богословов соответствующего вердикта, а для самих верующих стало полем для самостоятельных трактовок «разрешения / запрещения».

В настоящее время селфи – неизменный атрибут виртуальной жизни, сопровождающий события и путешествия многих пользователей сети (рис. 2). Особенности самопрезентации в интернет-пространстве находятся в фокусе психологических исследований (Vasalou, Joinson 2009; Погонцева 2012). По мнению психологов, автопортрет является актом самопознания, где человек видит себя со стороны, может оценить свои сильные и слабые стороны и то, в какой мере он соответствует общепринятым параметрам, критериям успешности и красоты. С другой стороны, селфи рассматривается как серьезная проблема, которая может привести к психологической зависимости и несчастным случаям, например фото в опасных для жизни местах. Психиатры выделяют три вида зависимости селфи: эпизодическая (до трех снимков в день без выкладывания в социальные сети), острая (более трех снимков в день с выкладыванием в социальные сети), хроническая (более десяти фотографий в день с выкладыванием в Интернет) (Новожилова 2015).

Согласно философскому осмыслению, селфи приучает человека к поверхностному восприятию реальности: «Важно не то, что внутри, а то, что идет на камеру. Событие считается антуражем, признанным подчеркнуть акт самореализации» (Кислых 2015). В то же время селфи признано «великим демократизатором, эмансипировавшим бесчисленное

множество человеческих лиц, которых больше не сдерживают ни сословия, ни звезды, ни профессиональные редакторы, ни отсутствие массового интереса публики или профессиональных навыков» (Мартынов 2014).



Рис. 2. Путешествие в Мекку. Фото с сайта английского новостного портала NTV.
URL: <http://en.ntvbd.com/photo/international/photo-feature/journey-to-mecca/1473411336.ntv>

Антропологические исследования рассматривают распространение практики селфи как следствие процесса слияния реального и виртуального жизненного пласта. Дж. Оуллет считает селфи виртуальным аналогом материальных тотемов в первобытных обществах. Цель их – синтезировать внутренний мир с внешним. Это одна из форм личного перформанса, заявление о себе, возможность «упаковать свой мир в правильную обертку», даже если реальность совсем иная (Oullette 2014). По мнению А.В. Головнёва, исследовавшего мотивы и состояния путешественника, селфи – это «эго-самовыражение, дозволенное свободой киберсетей, и в то же время представление мира как фона для этого самовыражения» (Головнёв 2016: 6).

Важным мотивом путешествия является обретение или повышение статуса. С совершением хаджа в Мекку мусульманин получает почетный титул «хаджи», или «хаджия» («совершивший паломничество»), и уважение единоверцев. Хаджи составляют элитную часть сообщества верующих и оказывают влияние на формирование благоприятного климата в общине. Несмотря на то, что сам факт совершения хаджа в исламе повышает статус, автопортрет, размещенный в Интернете, становится виртуальным актом подтверждения присутствия в святых местах. Селфи сегодня – не просто тренд, это масштабное социальное явление, которое распространяется на верующих всех возрастов (рис. 3).



Рис. 3. Селфи набирают популярность в хадже. Фото с сайта малазийской ежедневной газеты на английском языке «Straits Times». URL: <https://www.straitstimes.com/world/africa/selfies-gain-popularity-at-haj-spark-controversy>

Массовое выкладывание в Сеть фотографий на фоне святых мест мусульманскими интернет-пользователями достигает своего апогея в период хаджа – в двенадцатый месяц лунного календаря зул-хиджа, когда более двух миллионов паломников из 180 стран встречаются в Саудовской Аравии (Актуальные вопросы 2004). Это самое большое ежегодное ритуальное собрание в мире. Паломники находятся в святых городах области Хиджаз Королевства Саудовская Аравия от 10 до 30 дней, на протяжении которых многие из них онлайн активны. В список товаров, запрещенных к ввозу в Мекку, входят «камеры, позволяющие видеть оголенным тело одетого человека»; видеотелефон и даже электронный «михраб» (направление Каабы в Мекке) (Актуальные вопросы 2004). Тем не менее смартфоны не запрещаются для использования в святых местах.

Из России в Саудовскую Аравию ежегодно массово отправляются 20,5 тыс. человек согласно установленной Королевством квоте для стран с мусульманским населением (по одному мусульманину от тысячи). За основу расчетов берется максимальное число мусульман в стране – 20 млн. Официально считается, что из-за ограничений квоты около 3–4 тыс. остаются без путевок, хотя в реальности эта цифра еще выше. Исследования в интернет-пространстве свидетельствуют о высокой киберактивности и информационной мобильности мусульманского сообщества. Российские мусульмане пользуются всеми имеющимися в их распоряжении цифровыми новшествами, в том числе активно делают селфи в святых местах и выкладывают их в интернете с хештегами #selfie/селфи, #Кааба/Каааба, #Мекка/Мекка, #Наjj/Хадж и др.

На «селфи-лихорадку» последних лет в Мекке власти Саудовской Аравии отреагировали отрицательно. По данным Главного управления печати и информации страны, 12 ноября 2017 г. МИД приняло решение о запрете фото и видео в мечети Мекки ал-харам («Великая мечеть Мекки») и мечети Медины Масджид ан-набави («Мечеть Пророка») (Saudi Arabia... 2017). Практика селфи получила осуждение саудовских духовных авторитетов. Исламские издания многих стран облетели слова шейха Абдул Раззака аль-Бадра: «Складывается ощущение, что единственная цель у некоторых паломников – добавить фотографии в Интернет» (Селфи-лихорадка... 2014). Имам мечети в Джидде шейх Ассим аль-Хаким публично обратился к мусульманам с призывом если не совсем отказаться от селфи, то хотя бы воздержаться от автопортретов в священных для мусульман местах во время хаджа. В своем послании религиозный деятель ссылается на спорность вопроса о фотографии в исламской доктрине (Коткина 2015).

Мекка – духовный центр и место притяжения всех мусульман мира. С 1924 г. Саудовская Аравия является хранительницей главных мусульманских святынь, придающих ей международную значимость и влияние в мировой умме. Существует негласное правило: тот, кто «владеет» Меккой и Мединой, считается носителем верховной власти в мировой исламской общине. Титул саудовского монарха включает почетное звание «Хранитель двух святынь. Защитник двух священных мечетей», ранее принадлежавший правителям Арабского халифата и введенный Королем Фадхом в 1986 г.

Доступ к Интернету саудовское общество получило в 1998 г. С целью защиты исламских ценностей Сеть находится под цензурой. В основном блокировке подвергаются сайты антиисламской направленности, содержащие критику деятельности руководства Саудовской Аравии, а также материалы, имеющие сексуальный подтекст либо предоставляющие сведения о наркотиках, алкоголе, азартных играх и терроризме. Заблокированы все социальные сети и мессенджеры, включая Telegram, FB, Instagram и VK. Востоковеды отмечают рост настороженного отношения в Королевстве к интерактивным технологиям, обусловленный усилением негативного восприятия технических инноваций консервативной частью саудовского «духовенства» (Мохаммад 2018: 191–192).

Массовые средства коммуникации способствуют «банализации» хаджа, утрате его сакрального значения, в некотором смысле постепенному превращению в туристическую поездку, – что совершенно не соответствует политике Королевства. Высокие технологии саудовские власти используют в первую очередь для обеспечения безопасности хаджа. Более 12 тыс. офицеров службы безопасности управляют потоками паломников с помощью около 400 камер, установленных в местах совершения обрядов хаджа. Министерство по делам хаджа ежедневно

направляет паломникам SMS с информацией для корректировки их действий. В осуществлении работы этого сервиса задействовано более 3 тыс. духовных деятелей, переводчиков и должностных лиц (Хадж в цифровую эпоху 2011).

Исламский дискурс селфи в Мекке

Эдгар Гомес Крус считает селфи центральным элементом в практике использования мобильных телефонов, характеризует его как взрывоопасное и вездесущее явление в цифровом мире (Gómez 2017). В исламе, запрещающем изображение живых существ, по поводу цифровой фотографии и практики селфи среди богословских авторитетов нет единого мнения. Мусульмане пользуются этой возможностью: учатся делать автопортреты, обмениваются ими с друзьями и родными, комментируют их в социальных сетях, таким образом, интегрируют фотографию в повседневную жизнь.

Критику селфи поддерживают религиозные лидеры других государств. В Южной Африке богословы назвали селфи расстройством благочестия и религиозности, в Индонезии квалифицировали его как «греховное деяние»⁷ (Коткина 2015). На духовно-просветительском портале Республики Казахстан опубликована фетва по селфи согласно шариату:

Как известно, во времена Пророка (с.г.с) не было фотоаппаратов и проблемы «селфизма». Поэтому относительно этого явления современные ученые от религии сделали заключение «ижтихад» и вынесли фетву. Надо отметить, что многие из них не видят ничего предосудительного в том, чтобы фотографироваться. Однако, основная цель селфи – не просто запечатлеть себя в кадре, а желание хвастовства, стремление повысить свою значимость, обратить на себя внимание.

В Исламе конечной и главной целью каждого действия является обретение довольства Всевышнего. Поэтому действия некоторых мусульман, читающих намаз, совершающих курбан или хадж в режиме «селфи», обесценивают морально-психологическую ценность понятия «ради довольства Аллаха», на котором, по сути зиждется вера. Также это противоречит заповеди пророка (с.г.с): «Пусть левая рука не ведает о милостыне (садака), которую дает правая рука». Нередко увлекаются селфи и сестры мусульманки, используя различные ужимки (надувая губы, натяжно улыбаясь и т.д.). Тогда как Посланник Аллаха (с.г.с), приравнивал к прелюбодейке женщину, которая надушившись (благовониями, духами) прошла мимо чужого мужчины с целью привлечения внимания к себе. Кроме того, приверженность к селфи возвращает в характере человека хвастовство, качество, порицаемое в Исламе. Известно, что Аллах не любит хвастливых.

В заключение отметим, что в целом фотографироваться не запрещается. Однако, мы считаем, что «селфизм» не соответствует и даже противоречит исламским моральным устоям. Истина же ведома лишь Аллаху!» (Разрешено ли б/д).

Наиб-имам центральной мечети Казахстана Нур Астана Абдуссамат Махатов предположил, что подобные фотографии могут быть «выражением его [паломника] радости или, может быть, ликования от того, что он совершает хадж (Мусульман призывают 2014).

Часть российских муфтиев и их заместители скептически отнеслись к практике селфи во время хаджа, отметив такие негативные моменты, как подмена обрядов и благих целей паломничества на селфи-шоу, превращение богоугодного дела в развлечение (Рушан Аббясов 2015; Муфтий РТ... 2018; Батыр 2017). Фото и видео обрядов хаджа духовные деятели допускают в небольшом количестве в просветительских целях. «Мы далеки от того, чтобы призывать верующих сторониться современных технологий, мы только призываем быть нравственными до конца. <...> Для мусульманина разрешено в Интернете все то, что разрешено в обычной жизни. А все запретное запрещено и в виртуальной форме», – считает муфтий Республики Дагестан Ахмад-хаджи Абдулаев (Горалик 2011). Российские духовные лидеры констатируют, что исламский мир стоит на пороге появления в шариате новых адабов⁸ при пользовании всемирной интернет-сетью и средствами коммуникаций. Наибольшее опасение вызывает превращение хаджа, имеющего глубокий смысл в исламе, в обычную туристическую поездку. «Чрезмерное увлечение фотографированием на фоне святынь Мекки и выкладывание этих снимков в социальных сетях, становящееся все более популярным, превращает паломников в обычных туристов, если они при этом забывают об истинных целях хаджа», – считают в Совете муфтиев России (Рушан Аббясов 2015).

Кибердискурс селфи среди простых верующих представляет собой весьма эмоциональное явление в сети, собрание большого количества открытых высказываний. Мусульмане считают, что неправильное представление в онлайн-пространстве разрушать легче всего путем мирного и спокойного конструктивного диалога, приведения аргументов и доводов. Интернет и его возможности призывается использовать во благо религии и с лучшими намерениями (Сидеть или не сидеть... 2015). Пользователи практически единогласно признают, что смысл хаджа – довольство Аллаха, которое поможет перейти им в вечность, наполненную радостью: «Лучшее, что Вы можете привезти из Хаджа, это богобоязненность... И подарком за совершенное прохождение этого испытания Рай. Амин!»

В период зул-хиджа многие паломники в социальных сетях свои странички превращают в блог о хадже, ежедневно сообщая на них о своих впечатлениях, самочувствии, религиозных просветлениях, перемещениях (с помощью мобильных приложений выкладывают довольно внушительный километраж своего ежедневного пути – 10–20 км). Основную цель своих репортажей виртуальной аудитории они объясняют

стремлением «показать все прелести пребывания на Священных землях и предупредить о некоторых моментах, к которым нужно быть готовым будущим паломникам». Хадж-блогеры отмечают, что больше всего лайков набирают посты про хадж и умру из всех транслируемых новостей на странице в течение всего года. Мусульманские пользователи считают, что на фото из хаджа можно хорошо «хайповать»⁹.

Выложенные фотографии святых мест и селфи на их фоне сопровождаются текстами Корана, хадисов, историей святых мест, описанием обрядов хаджа и умры, личных впечатлений паломников. Эти посты и фотографии становятся стимулом для других мусульман, чтобы приложить все старания и отправиться в следующий хадж. С другой стороны, обилие селфи-фотографий во время паломничества формирует негативный контекст их обсуждения:

– ...Я в Хадже второй раз. По сравнению с прошлым приездом (5 лет назад), в этот раз меня кое-что, можно сказать, расстроило. Это – огромное количество селфи, которые люди делают на фоне Каабы, макама Ибрахима, даже во время тавафа. Печально стало за нас, за то, что мы не умеем оставаться наедине с Аллахом... (Люди делают селфи... 2016);

– Да, причина, побуждающая паломников снять селфи, понятна, но разве волнующий опыт – это не то, что должно остаться в сердце каждого человека? Селфи не может передать ощущение счастья и радости, оно может отразить лишь эмоцию на лице. Так стоит ли тратить драгоценные минуты в таком исполненном духовности месте, как Мекка? Неужели Кааба становится словно развлекательный центр, куда каждый приходит сделать селфи? И может ли селфи помочь человеку вновь пережить тот уникальный момент, при котором вы погрузились в особый мир и приблизились к Господу? (Разрешено или запрещено... 2018).

Пользователи, чаще всего не совершавшие хадж, вслед за богословами в вопросе селфи апеллируют к запрету изображения всего живого в исламе как отрицанию язычества. Селфи считается роскошью цивилизации, частью мирской жизни, от которой в хадже предписано отказаться. С вступлением в ихрам¹⁰ принято оставить мирские заботы, включая семейные, ибо наступает время молитв и размышлений. Во время важных обрядов хаджа – ночевки в долине Мина и стояния на горе Арафат – богословы рекомендуют отключать мобильные телефоны. Тем не менее эти обряды сопровождаются и фотографиями святых мест, и селфи.

Заключение

Религиозность, так же как и этничность, существует в виртуальном пространстве, меняя свои формы и проявления. Сетевое поле позволяет

антропологу наблюдать многие движения и трансформации мусульманской культуры. В месяц хаджа происходит самоорганизация мусульман не только в реальной жизни, но и онлайн. Хадж проецируется в Интернете через селфи, социальные сети, блоги, материалы онлайн-СМИ. Участвуя в кибердискуссиях по вопросам хаджа, просматривая аудио и видео, мусульмане, не совершающие паломничества, имеют возможность приобщиться к нему онлайн. Использование новых технологий позволяет верующим в большей мере ощущать свою общность несмотря на то, что они могут быть физически разделены. Популярность Интернета и особенно смартфонов, дополняя физическую подвижность, способствует утрате значимости расстояния и местоположения. Местом коммуникации и обмена опытом мусульманских путешественников стали социальные сети.

Селфи – одна из сторон виртуализации хаджа, составная часть такого масштабного явления как цифровизация святых мест. Мусульмане адаптируются к повсеместному использованию мобильных устройств в повседневной жизни, распространяя больше аудиовизуального контента о святых местах, способствуя размыванию границ между религиозным и светским, меняя культуру хаджа. Приведенные в статье материалы свидетельствуют о том, что в настоящий момент селфи, как и в целом цифровая фотография, в исламском сообществе продолжает считаться неоднозначным явлением. И пока религиозные авторитеты формулируют свои положения на основе священных текстов о дозволенности / недозволенности фото / селфи, многие мусульмане продолжают увлекаться автопортретом и распространять фотографии на фоне святых мест в социальных сетях.

Примечания

¹ В FB мы рассматривали группы, посвященные хаджу: Хадж Умра Инфо. URL: <https://www.facebook.com/groups/hajjumrainfo/> (дата обращения: 20.03.2019); Хадж Умра. URL: <https://www.facebook.com/5turov> (дата обращения: 20.03.2019); Хадж Центр. URL: <https://www.facebook.com/hajjcenter/> (дата обращения: 22.03.2019); Хадж <https://www.facebook.com/groups/150420668335397/> (дата обращения: 22.03.2019); Дум РТ Хадж. Мы расскажем вам о хадже. URL: <https://www.facebook.com/dumrthadj/> (дата обращения: 22.03.2019); Hilal Hajj & Umrah. URL: <https://www.facebook.com/HilalHajjandUmrah/> (дата обращения: 22.03.2019); Hajj 2019. URL: <https://www.facebook.com/hajjupdate/> (дата обращения: 24.03.2019); Hajj Information. URL: <https://www.facebook.com/groups/79051987624/> (дата обращения: 24.03.2019); Hajj & umrah updates. URL: <https://www.facebook.com/groups/183249468469053/> (дата обращения: 24.03.2019); Umra Hajj Najm. URL: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100009307092836> (дата обращения: 25.03.2019); Haramain. URL: <https://www.facebook.com/haramain.info/> (дата обращения: 25.03.2019).

² В VK действуют следующие группы: Хадж – великий столп Ислама. URL: https://vk.com/hadj_velikii_stolp_islama (дата обращения: 12.03.2019); Хадж Умра Мусульмане Казань. URL: https://vk.com/hajj_umra (дата обращения: 12.03.2019); Умра и Хадж. Паломничество в Мекку. URL: <https://vk.com/umrahajj> (дата обращения: 12.03.2019);

Хадж и умра РФ. URL: <https://vk.com/hadjj> (дата обращения: 13.03.2019); Хадж (Паломничество в Мекку). URL: <https://vk.com/xadjxadj> (дата обращения: 13.03.2019); Хадж Фонд 2018. Цена и ценности Хаджа. URL: <https://vk.com/hajfund> (дата обращения: 13.03.2019); Отдел Хаджа ДУМ РБ. URL: https://vk.com/dum.rb_mo (дата обращения: 25.03.2019); Моя мечта ХАДЖ УМРА. URL: https://vk.com/hajj_umrah_2017 (дата обращения: 15.03.2019); Аллах Умра Хадж – подпишись. URL: https://vk.com/hajj_umrah (дата обращения: 15.03.2019); Хадж Умра Казань. URL: https://vk.com/hajj_umra (дата обращения: 15.03.2019); ХАДЖ УМРА Намаз Хадис Волгоград. URL: https://vk.com/allah_islam_muslim (дата обращения: 15.03.2019); Рамадан ХАДЖ УМРА Санкт-Петербург. URL: https://vk.com/allah_islam (дата обращения: 15.03.2019); Зуль-Хиджжа месяц Хаджа. URL: <https://vk.com/zul.hija> (дата обращения: 18.03.2019); Благотворительный отдел «Закят – Хадж» ДУМОо. URL: https://vk.com/zakat_hadj (дата обращения: 18.03.2019); АЛЬ-КЫЙБЛА – ХАДЖ и УМРА – Паломничество в Мекку. URL: https://vk.com/alkibla_xaj (дата обращения: 19.03.2019); Урал-хадж. URL: <https://vk.com/uralhadj> (дата обращения: 19.03.2019); Столпы Ислама – шахада, намаз, пост, закят, хадж. URL: <https://vk.com/stolpiislama> (дата обращения: 19.03.2019); МУСУЛЬМАНЕ ХАДЖ УМРА Екатеринбург. URL: https://vk.com/hajj_umra_info (дата обращения: 19.03.2019); Хадж и Умра 2016 – РФ. URL: <https://vk.com/hadjj> (дата обращения: 20.03.2019); Хадж Умра Отзывы. URL: <https://vk.com/hajmission> (дата обращения: 22.03.2019); Новости / Мекка / Медина / Хадж / Умра. URL: https://vk.com/news_messa (дата обращения: 22.03.2019); Мекка, Makkah | Кааба | Хадж. URL: https://vk.com/mazhab_shop (дата обращения: 22.03.2019); Я люблю Мекку и хочу совершить хадж. URL: <https://vk.com/club86233128> (дата обращения: 25.03.2019); Все о хадже. Кааба. URL: <https://vk.com/club110760683> (дата обращения: 25.03.2019); Хадж Умра Мусульмане Уфа Башкирия. URL: https://vk.com/hajj_umra_islam (дата обращения: 23.03.2019); Хадж 2013. URL: <https://vk.com/club56004148> (дата обращения: 23.03.2019); Хадж 2012. URL: <https://vk.com/club2012hajj> (дата обращения: 25.03.2019) и др.

³ Умма (араб. община, нация), в исламе – община мусульман.

⁴ Краудсорсинг – практика решения общественно значимых задач силами множества добровольцев с помощью информационных технологий.

⁵ Тавáф – ритуальный обход против часовой стрелки вокруг Каабы во время хаджа.

⁶ Дуа – мольба, т.е. обращение к Аллаху, одна из разновидностей поклонения. Дуа читаются в различных житейских ситуациях. Обычно мусульмане молят Аллаха о помощи, начиная любое важное дело. Считается, что все дуа, произнесенные в хадже или умре, будут приняты Аллахом.

⁷ Шариат различает харам – грех, и макрух – нежелательное действие.

⁸ Адаб (араб. этикет) – исламский этикет, нормы поведения, предписанные шариатом.

⁹ Хайп (hype) – слово из молодежного сленга, информационный шум чаще всего позитивного характера.

¹⁰ Ихрám (араб. посвящение) – особое состояние духовной чистоты паломника, совершающего хадж. В этом состоянии запрещается заниматься делами, относящимися к мирской жизни.

Литература

Актуальные вопросы паломничества мусульман России (практ. пособие для организаторов и участников Умры и Хаджа) // Министерство иностранных дел Российской Федерации. 2004. 14 янв. URL: http://www.mid.ru/foreign_policy/news/-/asset_publisher/cKNonkJE02Bw/content/id/490458 (дата обращения: 17.03.2019).

Батыр Р. «Хадж не повод для селфи на фоне Каабы» // БИЗНЕС Online – деловая электронная газета Татарстана. 2017. 26 авг. URL: <https://www.business-gazeta.ru/blog/355536> (дата обращения: 26.03.2019).

- Бон Л. Salamworld: социальная сеть для базовых мусульманских ценностей // AIN.UA – интернет-журнал. 2012. 03 окт. URL: <https://ain.ua/2012/10/03/salamworld-socialnaya-set-dlya-bazovyx-musulmanskih-cennostej> (дата обращения: 25.03.2019).
- Головинёв А.В. Антропология путешествия: от Imago Mundi до Selfie // Уральский исторический вестник. 2016. № 2 (51). С. 6–16.
- Головинёв А.В., Белоруссова С.Ю., Киссер Т.С. Веб-этнография и киберэтничность // Уральский исторический вестник. 2018. № 1 (58). С. 100–108.
- Горалик Л. Ахмад-хаджи Абдулаев: «Сегодня исламский мир стоит на пороге появления в Шариате новых адабов» // Islam.ru – исламский информационный портал. 2011. 03 окт. URL: <http://islam.ru/content/analytics/30218> (дата обращения: 25.03.2019).
- Кислых Д.Н. Селфи: к постановке проблемы // Sci-articles.ru – научный электронный рецензируемый журнал. 2015. № 26, октябрь URL: <http://sci-article.ru/stat.php?i=1444770526> (дата обращения: 25.03.2019).
- Коткина О.А. Мусульмане грешат селфи // Независимое военное обозрение. 2015. 15 апр. URL: http://nvo.ng.ru/style/2015-04-15/16_selfie.html (дата обращения: 25.03.2019).
- Кочетова Н.В. Компьютерный дискурс и формы интернет-коммуникации // Испанороссийский центр языка и культуры ЮФУ. 2009. URL: http://esp-centr.sfedu.ru/documents_centra/Statii/Kochetova_statya_.pdf (дата обращения: 25.03.2019).
- Кузина Н.В. Семантика и контекст лексем «ислам» и «мусульманин» в современном российском официальном информационном пространстве и в актуальном общественном сознании (анализ федеральных СМИ, новостных агрегаторов, запросов пользователей сети интернет) // Российский ислам в трансформационных процессах современности: новые вызовы и тенденции развития в XXI веке. Сб. науч. ст. / отв. ред. З.Р. Хабибуллина. Уфа: Диалог, 2017. С. 146–155.
- Мартынов К. Селфи: между демократизацией медиа и self-коммодификацией // Логос. 2014. № 4 (100). С. 79–82.
- Мохаммад М.Д. Роль инструментов «мягкой силы» во внешней политике Королевства Саудовская Аравия // Ислам в современном мире. 2018. Т. 14, № 1. С. 183–198.
- Новожилова Е. Селфи как феномен массовой культуры. 2015. 07 нояб. // The Wall Magazine – аналитическое издание. URL: <http://thewallmagazine.ru/selfie/> (дата обращения: 28.03.2019).
- Патеев Р.Ф. Концептуальные проблемы современного исламоведения: поиск парадигмы трансформации исламских сообществ // Исламоведение. 2016. Т. 7, № 4. С. 110–123.
- Погонцева Д.В. Самопрезентация в киберпространстве // Философские проблемы информационных технологий и киберпространства. 2012. № 2 (4). С. 66–72.
- ПМА (Полевые материалы автора). Республика Башкортостан, г. Давлеканово, сентябрь 2018 г.; г. Уфа, февраль 2019 г.
- Смолина Е.Г. «Умма» и «краудсорсинг»: связь понятий в рамках интернет-пространства // Исламоведение. 2015. № 4. С. 63–77.
- Abdulla R.A. The Internet in the Arab world: Egypt and beyond. New York: Peter Lang Publishing, 2007.
- Akou H.M. Interpreting Islam through the Internet: making sense of hijab // Contemporary Islam. 2010. Vol. 4, is. 3. P. 331–346.
- Boellstorff T., Nardi B., Pearce C., Taylor T.L. Ethnography and virtual worlds: a handbook of method. Princeton, NJ: Princeton University Press, 2012.
- Bunt G.R. iMuslims: Rewiring the House of Islam. Chapel Hill: University of North Carolina Press, 2009.
- Bunt G.R. Islam in the Digital Age: E-Jihad, Online Fatwas and Cyber Islamic Environments. London: Pluto Press, 2003.
- Eickelman D.F., Anderson J.W. New media in the Muslim world: the emerging public sphere. Bloomington: Indiana University Press, 2003.

- Gómez C.E.* The (Be)Coming of Selfies. Revisiting an Onlife Ethnography on Digital Photography Practices // *The Routledge Companion to Digital Ethnography* / ed. by L. Hjorth, H. Horst, A. Galloway, G. Bell. New York: Routledge, Taylor & Francis Group, 2017. P. 300–307.
- Hine C.* Virtual ethnography. London: Sage, 2000.
- Höflich J.R., Hartmann M.* Mobile Communication in Everyday Life: Ethnographic Views, Observations and Reflections. Berlin: Frank & Timme GmbH, 2006.
- Kort A.* Dar al-Cyber Islam: women, domestic violence and the Islamic reformation on the world wide web // *Muslim minority affairs*. 2005. № 25 (3). P. 363–383.
- Markham A.N.* Fieldwork in social media: What would Malinowski do? // *Qualitative Communication Research*. 2013. Vol. 2 (4). P. 434–446.
- Markham A.N.* Life Online: Researching real experiences in virtual pace. Walnut Creek, CA: AltaMira Press, 1998.
- Oullette J.* Me, Myself and Why: Searching for the Science of Self. New York: Penguin Books, 2014.
- Pink S., Horst H., Postill J.* Digital Ethnography: Principles and Practice. Los Angeles: Sage Publications Limited, 2016.
- Rich L.* New Tech, New Ties: How Mobile Communication Is Reshaping Social Cohesion. Cambridge, MA: MIT Press, 2008.
- Sade-Beck L.* Internet Ethnography: Online and Offline // *International Journal of Qualitative Methods*. 2004. № 2 (3). URL: <https://journals.library.ualberta.ca/tc/index.php/IJQM/article/view/4472/3597> (accessed: 26.03.2019).
- Sands K.Z.* Muslims, identity and multimodal communication on the internet // *Contemporary Islam*. 2010. Vol. 4, is. 1. P. 139–155.
- Varisco D.M.* Muslims and the media in the blogosphere // *Contemporary Islam*. 2010. Vol. 4, is. 1. P. 157–177.
- Vasalou A., Joinson A.N.* Me, myself and I: The role of interactional context on self-presentation through avatars // *Computers in Human Behavior*. 2009. Vol. 25 (2). P. 510–520.

Интернет-ресурсы

- В КСА* разработано новое мобильное приложение, которое поможет паломникам в совершении хаджа // *IslamRF.ru* – информационно-аналитический портал. 2015. 08 сент. URL: <https://islamrf.ru/news/world/w-news/37579/> (дата обращения: 10.03.2019).
- Виртуальный хадж* // *Islam-today*. All about Muslim world. 2014. 2 июня. URL: <https://islam-today.ru/obsestvo/nauka-i-tehnologii/virtualnyj-hadz/> (дата обращения: 22.03.2019).
- Кыргызстан* запустил мобильное приложение для хаджа // *Мир 24*. 2017. 01 марта. URL: <https://mir24.tv/news/15774696/kyrgyzstan-zapustil-mobilnoe-prilozhenie-dlya-hadzha> (дата обращения: 20.03.2019).
- Люди делают селфи у Каабы даже во время тавафа. Это так меня расстроило...* // *Islam-today.ru*. All about Muslim world. 2016. 28 сент. URL: https://islam-today.ru/islam_v_mire/ludi-delaut-selfi-u-kaaby-daze-vo-vrema-tavafa-eto-tak-mena-rasstroilo/ (дата обращения: 05.03.2019).
- Министерство Хаджа* и Умры запустило обновленную версию приложений для мобильных устройств для нужд паломников. 2017. 18 авг. // *SAUDIANEWS*. URL: <http://saudianews.ru/?p=11966> (дата обращения: 12.03.2019).
- Мобильное приложение «Паломник»* // *Идель Тур*. URL: <http://hajj.com.ru/mobpriloghen/> (дата обращения: 25.03.2019).
- Мусульман призывают* отказаться от селфи во время хаджа // *Nur.kz* – казахстанский портал. 2014. 10 марта. URL: <https://www.nur.kz/amp/334256-musulman-prizyvayut-otkazatsya-ot-selfi-vo-vremya-hadzha.html> (дата обращения: 25.03.2019).

- Муфтий РТ* опубликовал карикатуру на мусульман, делающих селфи во время хаджа // БИЗНЕС Online – деловая электронная газета Татарстана. 2018. 11 авг. URL: <https://www.business-gazeta.ru/article/391759> (дата обращения: 26.03.2019).
- Муфтият* Крыма и хадж-оператор АВН ТУР запустили мобильное приложение для паломников // ЦРО ДУМК. 2018. 27 июля. URL: <http://qmdi.org/muftiyat-kryima-i-hadzh-operator-avn-tur-zapustili-mobilnoe-prilozhenie-dlya-palomnikov/> (дата обращения: 20.03.2019).
- Прямая трансляция* из Мекки, мечеть Аль-Харам // Мекка-Онлайн.ру. URL: <http://mekka-online.ru/>; Прямая трансляция из мечети Ан-Набави в Медине // Медина-Онлайн.ру. URL: <http://medina-online.ru/> (дата обращения: 25.03.2019).
- Разрешено ли* в Исламе селфи? // Islam.kz – национальный духовно-просветительский портал Республики Казахстан. [Б. д.]. URL: <http://islam.kz/ru/questions/raznoe/razresheno-li-v-islame-selfi-189/#gsc.tab=0> (дата обращения: 23.03.2019).
- Разрешено или запрещено* в Исламе селфи? // Религиозный форум. Ислам. 2018. 1 нояб. URL: <http://forumreligions.ru/viewtopic.php?id=6402> (дата обращения: 06.03.2019).
- Рушан Аббясов:* Хадж – это всегда испытание, труд, преодоление себя // РИА Новости. 2015. 3 июня. URL: <https://ria.ru/20150603/1067933771.html?in=t> (дата обращения 26.03.2019).
- Селфи-лихорадка* захлестнула мусульман, совершающих хадж // MirUma.ru – путешествия, отдых, туризм. 2014. 3 окт. URL: <https://www.miruma.ru/selfi-lihoradka-zahlestnula-musulman-sovershayushhih-hadzh/> (дата обращения: 25.03.2019).
- Сидеть или не сидеть* мусульманам в Интернете? // Islam-today.ru. All about Muslim world. 2015. 27 янв. URL: <https://islam-today.ru/obsestvo/nauka-i-tehnologii/sidet-ili-nesidet-musulmanam-v-internete/> (дата обращения: 10.02.2019).
- Хадж в цифровую эпоху* // IslamRF.ru – информационно-аналитический портал. 2011. 15 нояб. URL: <http://www.islamrf.ru/news/world/w-monitorings/18914/> (дата обращения: 01.03.2019).
- Хадж Умра.* Руководство // Apkpure.com. URL: <https://apkpure.com/ru/hajj-umrah-guide-english-free/com.hajjumrah.guideenglish> (дата обращения: 25.03.2019).
- Duas* для Хаджа и Умры // Google Play. URL: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ilib.hajjumrahdua&hl=ru> (дата обращения: 26.03.2019).
- Saudi Arabia bans photos, videos at Islam's two holiest sites* // Daily Sabah – Today's Paper Istanbul. 2017. 23 Nov. URL: <https://www.dailysabah.com/religion/2017/11/23/saudi-arabia-bans-photos-videos-at-islams-two-holiest-sites> (accessed: 20.03.2019).
- Suhba.* Network : [социальная сеть]. URL: <https://suhba.net/> (accessed: 26.03.2019).
- Tawaf Smart PPT Scanner* // Google Play. URL: <https://play.google.com/store/apps/details?id=sa.com.tawaf.tawafmobi&hl=ru> (accessed: 26.03.2019).

Статья поступила в редакцию 4 мая 2019 г.

Khabibullina Zilya R.

TAKING SELFIES IN MECCA: HARAM OR STILL THE VENERABLE HAJJ?*

DOI: 10.17223/2312461X/24/5

Abstract. The article discusses issues associated with undertaking the Hajj, an Islamic pilgrimage, for whose performance Muslims around the world have embraced and actively use numerous new technologies, from driving cars to recording one's presence in the holy places by various means. Current disputes among the believers about the very possibility and ways of using technology to perform the Hajj and the search for 'divine' justification of the new phenomena indicate the increased importance of Internet communications and the growing virtualisation of Islam. This trend makes the use of cyber-ethnography methods in the study of

the religious community a topical issue to consider. The interaction between Islam and the modern media is analysed through the cyber-discourse regarding the appropriateness of taking selfies in the holy places of Mecca and Medina. The study shows that the development of mobile and network technologies has a significant impact on the formation of identity and models of religious behaviour, improves Internet users' understanding of Islam, and leads to a greater offline involvement of the believers in pilgrimage practices. Taking selfies have become popular with the believers, irrespective of their age, nationality, or place of residence, though no clear attitude to this phenomenon has been formulated as yet. In the article, we discuss different views on selfies expressed in anthropological, social, psychological and philosophical studies, in the Saudi authorities' and Russian theologians' statements, and in online comments by ordinary Muslims.

Keywords: cyber-ethnography, cyberspace, virtualisation, digitalisation, Islam, Hajj, Mecca, Medina, selfie

*The research was supported by the Russian Science Foundation (RNF), project no. 18-78-10077, titled 'Virtual ethnicity and cyber-ethnography: novelty and tradition' (Svetlana Yu. Belorussova, Principal Investigator).

References

- Aktual'nye voprosy palomnichestva musul'man Rossii (prakticheskoe posobie dlia organizatorov i uchastnikov Umry i Khadzha). 14.01.2004. [Current issues in the pilgrimage of Russian Muslims (practical guidance for organisers and participants of Umrah and Hajj). 14.01.2004], *Ministerstvo inostrannykh del Rossiiskoi Federatsii. Ofitsial'nyi sait* [The official website of the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation]. Available at: http://www.mid.ru/foreign_policy/news/-/asset_publisher/cKNonkJE02Bw/content/id/490458 (Accessed 17 March 2019).
- Batyr R. «Khadzh ne povod dlia selfi na fone Kaaby». 26.08.2017 ['Taking selfies during the Hajj with the Kaaba in the background is not appropriate'. 26.08.2017], *BIZNES Online – Delovaia elektronnaia gazeta Tatarstana*. Available at: <https://www.business-gazeta.ru/blog/355536> (Accessed 26 March 2019).
- Bon L. Salamworld: sotsial'naia set' dlia bazovykh musul'manskikh tsennostei. 03.10.2012. [Salamworld: a social network for Muslim fundamental values. 03.10.2012], *AIN.UA – internet-zhurnal*. Available at: <https://ain.ua/2012/10/03/salamworld-socialnaya-set-dlya-bazovykh-musul'manskix-cennostej> (Accessed 25 March 2019).
- Golovnev A.V. Antropologiya puteshestviia: ot Imago Mundi do Selfie [The anthropology of travel: From *Imago Mundi* to *Selfie*], *Ural'skii istoricheskii vestnik*, 2016, no. 2(51), pp. 6–16.
- Golovnev A.V., Belorussova S.Iu., Kisser T.S. Veb-etnografiia i kiberetnichnost' [Web-ethnography and cyber-ethnicity], *Ural'skii istoricheskii vestnik*, 2018, no. 1(58), pp. 100–108.
- Goralik L. Akhmad-khadzhi Abdulaev: «Segodnia islamskii mir stoit na poroge poiavleniia v Shariate novykh adabov» [Ahmad-haji Abdulaev: 'Today, the Islamic world is about to face the emergence of a new Adab in Shariah'], *Islam.ru Islamskii informatsionnyi portal*. 03.10.2011. Available at: <http://islam.ru/content/analitics/30218> (Accessed 25 March 2019).
- Kislykh D.N. Selfi: k postanovke problemy [Selfies: stating the problem], *Sci-articles.ru – Nauchnyi elektronnyi retsenziruemyi zhurnal*. 2015, no. 26 (October). Available at: <http://sci-article.ru/stat.php?i=1444770526> (Accessed 25 March 2019).
- Kotkina O.A. Musul'mane greshat selfi [Muslims taking selfies], *Nezavisimoe voennoe obozrenie*. 15.04.2015 Available at: http://nvo.ng.ru/style/2015-04-15/16_selfie.html (Accessed 25 March 2019).
- Kochetova N.V. Komp'iuternyi diskurs i formy internet-kommunikatsii [Computer discourse and forms of Internet communication], *Ispano-rossiiskii tsentr iazyka i kul'tury IuFU*

- [Spanish-Russian Centre for Language and Culture at the Southern Federal University]. 2009 Available at: http://esp-centr.sfedu.ru/documents_centra/Statii/Kochetova_statya_.pdf (Accessed 25 March 2019).
- Kuzina N.V. Semantika i kontekst leksem «islam» i musul'manin» v sovremennom rossiiskom ofitsial'nom informatsionnom prostranstve i v aktual'nom obshchestvennom soznanii (analiz federal'nykh SMI, novostnykh agregatorov, zaprosov pol'zovatelei seti internet) [The semantics and context of the lexemes 'Islam' and 'Muslim' in Russia's official media space and in the people's minds today (an analysis of the federal media, news aggregators, and Internet users' searches)]. In: *Rossiiskii islam v transformatsionnykh protsessakh sovremennosti: novye vyzovy i tendentsii razvitiia v XXI veke. Sb. nauch. st.* [Russian Islam and the current transformations: new challenges and development trends in the 21st century. A collection of scientific papers]. Ed. by Z.R. Khabibullina. Ufa: Dialog, 2017, pp. 146–155.
- Martynov K. Selfi: Mezhdru demokratizatsiei media i self-kommodifikatsiei [The selfie: Between democratisation of media and self-commodification], *Logos*, 2014, no. 4(100), pp. 79–82.
- Mokhammad M.D. Rol' instrumentov «miagkoi sily» vo vneshnei politike Korolevstva Saudovskaia Aravii [The role of 'soft power' tools in the foreign policy of the Kingdom of Saudi Arabia], *Islam v sovremennom mire*, 2018, Vol. 14, no. 1, pp. 183–198.
- Novozhilova E. Selfi kak fenomen massovoi kul'tury. 07.11.2015 [Selfies as a mass culture phenomenon. 07.11.2015], *The Wall Magazine – analiticheskoe izdanie*. Available at: <http://thewallmagazine.ru/selfie/> (Accessed 28 March 2019).
- Pateev R.F. Kontseptual'nye problemy sovremennogo islamovedeniia: poisk paradigmy transformatsii islamskikh soobshchestv [The conceptual problems of contemporary Islamic studies: Searching for a paradigm of transformation of Islamic communities], *Islamovedenie*, 2016, Vol. 7, no. 4, pp. 110–123.
- Pogontseva D.V. Samoprezentatsiia v kiberprostranstve [Self-presentation in cyberspace], *Filosofskie problemy informatsionnykh tekhnologii i kiberprostranstva*, 2012, no. 2(4), pp. 66–72.
- PMA (Polevye materialy avtora) [Author's field notes]. Respublika Bashkortostan, g. Davlekannovo, sentiabr' 2018 g.; g. Ufa, fevral' 2019 g.
- Smolina E.G. «Umma» i «kraudsorsing»: sviaz' poniatii v ramkakh internet-prostranstva ['Umma' and 'crowdsourcing': a connection between the notions within the Internet space], *Islamovedenie*, 2015, no. 4, pp. 63–77.
- Abdulla R.A. *The Internet in the Arab world: Egypt and beyond*. New York: Peter Lang Publishing, 2007.
- Akou H.M. Interpreting Islam through the Internet: making sense of hijab, *Contemporary Islam*, 2010, Vol. 4, Is. 3, pp. 331–346.
- Boellstorff T., Nardi B., Pearce C., Taylor T.L. *Ethnography and virtual worlds: A handbook of method*. Princeton, NJ: Princeton University Press, 2012.
- Bunt G.R. *iMuslims: Rewiring the House of Islam*. Chapel Hill: University of North Carolina Press, 2009.
- Bunt G.R. *Islam in the Digital Age: E-Jihad, Online Fatwas and Cyber Islamic Environments*. London: Pluto Press, 2003.
- Eickelman D.F., Anderson J.W. *New media in the Muslim world: the emerging public sphere*. Bloomington: Indiana University Press, 2003.
- Gómez C.E. The (Be)Coming of Selfies. Revisiting an Onlife Ethnography on Digital Photography Practices. In: *The Routledge Companion to Digital Ethnography*. Edited by Hjorth L., Horst H., Galloway A., Bell G. New York: Routledge, Taylor & Francis Group, 2017, pp. 300–307.
- Hine C. *Virtual ethnography*. London: Sage, 2000.
- Höflich Joachim R., Hartmann M. *Mobile Communication in Everyday Life: Ethnographic Views, Observations and Reflections*. Berlin: Frank & Timme GmbH, 2006.

- Kort A. Dar al-Cyber Islam: women, domestic violence and the Islamic reformation on the world wide web, *Muslim minority affairs*, 2005, no. 25(3), pp. 363–383.
- Markham A.N. Fieldwork in social media: What would Malinowski do?, *Qualitative Communication Research*, 2013, no. 2(4), pp. 434–446.
- Markham A.N. *Life Online: Researching real experiences in virtual pace*. Walnut Creek, CA: AltaMira Press, 1998.
- Oullette J. *Me, Myself and Why: Searching for the Science of Self*. New York: Penguin Books, 2014.
- Pink S., Horst H., Postill J. *Digital Ethnography: Principles and Practice*. Los Angeles: Sage Publications Limited, 2016.
- Rich L. *New Tech, New Ties: How Mobile Communication Is Reshaping Social Cohesion*. Cambridge, MA: MIT Press, 2008.
- Sade-Beck L. Internet Ethnography: Online and Offline, *International Journal of Qualitative Methods*, 2004, no. 2(3). Available at: <https://journals.library.ualberta.ca/tc/index.php/IJQM/article/view/4472/3597> (Accessed 26 March 2019)
- Sands K.Z. Muslims, identity and multimodal communication on the internet, *Contemporary Islam*, 2010, Vol. 4, Is. 1, pp. 139–155.
- Varisco D.M. Muslims and the media in the blogosphere, *Contemporary Islam*, 2010, Vol. 4, Is. 1, pp. 157–177.
- Vasalou A., Joinson A.N. Me, myself and I: The role of interactional context on self-presentation through avatars, *Computers in Human Behavior*, 2009, no. 25(2), pp. 510–520.

Internet resources

- V KSA razrobotano novoe mobil'noe prilozhenie, kotoroe pomozhet palomnikom v sovrshenii khadzha [A new mobile app has been developed to help pilgrims performing the Hajj], *IslamRF.ru* – Informatsionno-analiticheskii portal. 08.09.2015. Available at: <https://islamrf.ru/news/world/w-news/37579/> (Accessed 10 March 2019).
- Virtual'nyi khadz [The virtual Hajj], *Islam-today. All about Muslim world*. 02.06.2014. Available at: <https://islam-today.ru/obsstvo/nauka-i-tehnologii/virtualnyj-hadz/> (Accessed 22 March 2019).
- Kyrgyzstan zapustil mobil'noe prilozhenie dlia khadzha [Kyrgyzstan has launched a new mobile application for the Hajj], *Mir* 24. 01.03.2017. Available at: <https://mir24.tv/news/15774696/kyrgyzstan-zapustil-mobilnoe-prilozhenie-dlya-hadzha> (Accessed 20 March 2019).
- Liudi delaiut selfi u Kaaby dazhe vo vremia tavafa. Eto tak menia rasstroilo... [People take selfies at the Kaaba even during Tawaf. I was so upset...], *Islam-today.ru. All about Muslim world*. 28.09.2016. Available at: https://islam-today.ru/islam_v_mire/ludi-delaut-selfi-u-kaaby-daze-vo-vrema-tavafa-eto-tak-mena-rasstroilo/ (Accessed 5 March 2019).
- Ministerstvo Khadzha i Umry zapustilo obnovlennuiu versiiu prilozhenii dlia mobil'nykh ustroistv dlia nuzhd palomnikov. 18.08.2017. [The Ministry for the Hajj and Umrah has launched an updated version of applications for mobile devices to address the needs of pilgrims. 18.08.2017], *SAUDIANEWS*. Available at: <http://saudianews.ru/?p=11966> (Accessed 12 March 2019).
- Mobil'noe prilozhenie «Palomnik» [Mobile application 'Pilgrim'], *Idel' Tur*. Available at: <http://hajj.com.ru/mobprilohen/> (Accessed 25 March 2019).
- Musul'man prizyvaiut otkazat'sia ot selfi vo vremia khadzha [Muslims are urged to refrain from taking selfies during the Hajj], *Nur.kz – Kazakhstanskii portal*. 10.03.2014. Available at: <https://www.nur.kz/amp/334256-musulman-prizyvayut-otkazatsya-ot-selfi-vo-vremya-hadzha.html> (Accessed 25 March 2019).
- Muftii RT opublikoval karikaturu na musul'man, delaiushchikh selfi vo vremia khadzha [Muftis RT published a caricature of Muslims taking selfies during the Hajj], *BIZNES Online* –

- Delovaia elektronnaia gazeta Tatarstana. 11.08.2018. Available at: <https://www.business-gazeta.ru/article/391759> (Accessed 26 March 2019).
- Muftiiat Kryma i khadz operator AVN TUR zapustili mobil'noe prilozhenie dlia palomnikov [The Muftiate of Crimea and AVN TUR hajj-operator launched a mobile application for pilgrims], *TsRO DUMK*. 27.07.2018. Available at: <http://qmdi.org/muftiyat-kryima-i-hadz-operator-avn-tur-zapustili-mobilnoe-prilozhenie-dlya-palomnikov/> (Accessed 20 March 2019).
- Priamaia transliatsiia iz Mekki, mechet' Al'-Kharam [Broadcasting live from Mecca, the Great Mosque of Mecca], *Mekka-Online.ru*. Available at: <http://mekka-online.ru/>; Priamaia transliatsiia iz mecheti An-Nabavi v Medine [Broadcasting live from the Al-Masjid an-Nabawi Mosque in Medina], *Medina-Online.ru*. Available at: [http://medina-online.ru/\(data obrashcheniia 25.03.2019\)](http://medina-online.ru/(data+obrashcheniia+25.03.2019)).
- Razresheno li v Islame selfi? [Is taking selfies allowed in Islam?], *Islam.kz* – Natsional'nyi dukhovno-prosvetitel'skii portal Respubliki Kazakhstan. b/d. Available at: <http://islam.kz/ru/questions/raznoe/razresheno-li-v-islame-selfi-189/#gsc.tab=0> (Accessed 23 March 2019).
- Razresheno ili zapreshcheno v Islame selfi? [Is taking selfies allowed or forbidden in Islam?], *Religioznyi forum. Islam*. 01.11.2018. Available at: <http://forumreligions.ru/viewtopic.php?id=6402> (Accessed 6 March 2019).
- Rushan Abbasov: khadz – eto vseгда ispytanie, trud, preodolenie sebia [Rushan Abbasov: 'The Hajj is always a trial; it is about undertaking an effort and going beyond your limits'], *RIA Novosti*. 03.06.2015. Available at: <https://ria.ru/20150603/1067933771.html?in=t> (Accessed 26 March 2019).
- Selfi-likhoradka zakhlestnula musul'man, sovershaiushchikh khadz [The selfie fever is spreading among the Muslim pilgrims], *MirUma.ru – Puteshestviia, otdykh, turizm*. 03.10.2014. Available at: <https://www.miruma.ru/selfi-lihoradka-zahlestnula-musulman-sovershayushhih-hadz/> (Accessed 25 March 2019).
- Sidet' ili ne sidet' musul'manam v Internete? [Should the Muslims be online or not?], *Islam-today.ru. All about Muslim world*. 27.01.2015. Available at: <https://islam-today.ru/obsestvo/nauka-i-tehnologii/sidet-ili-ne-sidet-musulmanam-v-internete/> (Accessed 10 February 2019).
- Khadz v tsifrovuiu epokhu [Performing the Hajj in the digital era], *IslamRF.ru* – Informatsionno-analiticheskii portal. 15.11.2011. Available at: <http://www.islamrf.ru/news/world/w-monitorings/18914/> (Accessed 1 March 2019).
- Khadz Umra Rukovodstvo [The Hajj and Umrah guidance], *Apkpure.com*. Available at: <https://apkpure.com/ru/hajj-umrah-guide-english-free/com.hajjumrah.guideenglish> (Accessed 25 March 2019).
- Duas dlia Khadzha i Umry [Dua for the Hajj and Umrah], *Google Play*. Available at: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ilib.hajjumrahdua&hl=ru> (Accessed 26 March 2019).
- Saudi Arabia bans photos, videos at Islam's two holiest sites, *Daily Sabah – Today's Paper Istanbul*. 23.11.2017. Available at: <https://www.dailysabah.com/religion/2017/11/23/saudi-arabia-bans-photos-videos-at-islams-two-holiest-sites> (Accessed 20 March 2019).
- Suhba. Network, *Sotsial'naia set'*. Available at: <https://suhba.net/> (Accessed 26 March 2019).
- Tawaf Smart PPT Scanner, *Google Play*. Available at: <https://play.google.com/store/apps/details?id=sa.com.tawaf.tawafmobi&hl=ru> (Accessed 26 March 2019).