

DOI: 10.17223/26188422/1/1

ОТ РЕДАКТОРА

Мы начинаем издавать журнал, который задуман как инструмент профессионального самосознания. Мы на факультете журналистики Национального исследовательского Томского государственного университета ощущаем свою ответственность за связь университетской науки и журналистских практик и запускаем «Вопросы журналистики» как локомотив *media studies*.

Название «Вопросы журналистики» отражает наше стремление захватить в поле зрения и исследовательского анализа как можно больше актуальных проблем всех сторон журналистской деятельности, а также смежных коммуникационных сфер. Называя так наш журнал, мы не стремились к оригинальности или особой звучности. Журнал наш научный и основывается на традициях университетских изданий. Кроме того, мы видим, что российское медиапространство достаточно консервативно и стремится более к ценностям сохранения, нежели разрушения и новаторства.

Миссия журнала – отражать новейшие и наиболее значимые результаты в сфере гуманитарных, социальных наук и медиаисследований, нацеленных на глубокое осмысление сущностных вопросов журналистики, телевидения, массовых коммуникаций, издательского дела, рекламы и связей с общественностью.

Журнал «Вопросы журналистики» позиционирует себя как открытая площадка общения ученых и специалистов, работающих в России и за рубежом в сфере журналистского образования, редакционной деятельности и медиабизнеса. Главная цель, которую ставят перед собой издатели журнала, – содействовать свободной дискуссии и обмену идеями во благо продвижения в реальную медиаэкономику теоретических изысканий, концептов и научно обоснованных прогнозов.

Журнал предназначен для научных работников и преподавателей-исследователей, аспирантов и магистрантов, студентов бакалавриата по коммуникативным специальностям, а также для редак-

ционных сотрудников, редакторов, медиаменеджеров и инвесторов медиапроектов.

В основу редакционной политики «Вопросов журналистики» положены принципы уважительного отношения к читателю, открытости и междисциплинарного подхода, позволяющие представлять общественности итоги изысканий научных коллективов и отдельных авторов в областях фундаментальной и прикладной журналистской науки.

В приоритетах журнала – публикация статей высокого класса, находящихся на международном уровне по своей концепции, исследовательским техникам и предмету исследования, способного заинтересовать значительную часть профессионального сообщества журналистов и теоретиков журналистики.

«Вопросы журналистики» делают ставку на то, чтобы стать «конечным пунктом» для своих читателей в их поиске научной информации о меняющейся медиасфере, об истории, теории и практике журналистики, о профессиональном образовании журналистов и медиаобразовании для нежурналистов. Но стать авторитетным и цитируемым изданием журнал сможет только с помощью его авторов и хорошо налаженной системы рецензирования статей.

Ю.М. Ершов, научный руководитель Высшей школы журналистики Национального исследовательского Томского государственного университета, главный редактор журнала «Вопросы журналистики»