

12. Wright, T. Moving images: The media representation of refugees // *Visual Studies*. 2002. 17(1). Pp. 53 – 66.
13. Moore K., Gross B. and Threadgold T. *Migrations and the Media: Global Crises and the Media*. New York: Peter Lang, 2012.
14. Triandafyllidou, A. Migrants and the media in the twenty-first century: Obstacles and opportunities for the media to reflect diversity and promote integration // *Journalism Practice*, 2013. 7. Pp. 240 – 247.
15. Greussing E., Boomgaarden H.G. Shifting the refugee narrative? An automated frame analysis of Europe's 2015 refugee crisis // *Journal of Ethnic and Migration Studies*. 2017. 43 (11). Pp. 1749 – 1774.
16. Chouliaraki L., Zaborowski R. Voice and community in the 2015 refugee crisis: A content analysis of news coverage in eight European countries // *International Communication Gazette*. 2017. 79 (6 – 7). Pp. 613 – 635.
17. Innes, A.J. When the threatened become the threat: The construction of asylum seekers in British media narratives // *International Relations*. 2010. 24 (4). Pp. 456 – 477.
18. Bennett, S., ter Wal J., Lipiński A., Fabiszak M., Krzyżanowski M. The Representation of Third-Country Nationals in European News Discourse: Journalistic Perceptions and Practices // *Journalism Practice*. 2013. 7 (3). Pp. 248 – 265.
19. Hier, S. P., Greenberg J. L. Constructing a Discursive Crisis: Risk, Problematisation and Illegal Chinese in Canada // *Ethnic and Racial Studies*. 2002. 25 (3). Pp. 490 – 513.
20. Bonfadelli, H. Die Darstellung ethnischer Minderheiten in den Massenmedien. In: H. Bonfadelli, & H. Moser (eds.), *Medien und Migration. Europa als multikultureller Raum?* Opladen: Westdeutscher Verlag, 2007. Pp. 95 – 116.
21. Meyer, E. Sprachgebrauch in der Asyldebatte. In M. Jung, M. Wengeler, & K. Böke (eds.), *Die Sprache des Migrationsdiskurses: Das Reden über 'Ausländer' in Medien, Politik und Alltag*. Opladen: Westdeutscher Verlag, 1997. Pp. 150 – 163.
22. Ruhrmann, G., Demren, S. Wie Medien über Migranten berichten. In: H. Schatz, C. Holtz-Bacha, & J.-U. Nieland (eds.), *Migranten und Medien: Neuer Herausforderungen an die Integrationsfunktion von Presse und Rundfunk*. Wiesbaden: Springer, 2000. Pp. 69 – 81.
23. Hentges, G. Von 'Knochenbrechern' und dem 'schwarzen Dreieck Moskau - Minsk - Kiew': Migrationsberichterstattung im Spiegel. In: C. Butterwegge, & G. Hentges (eds.), *Massenmedien, Migration und Integration*. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, 2006. Pp. 89 – 110.
24. Wengeler, M. Zur historischen Kontinuität von Argumentationsmustern im Migrationsdiskurs. In: C. Butterwegge, & G. Hentges (eds.), *Massenmedien, Migration und Integration*. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, 2006. Pp. 13 – 36.
25. van Gorp, B. The Constructionist approach to framing: Bringing culture back in // *Journal of Communication*. 2007. 57. Pp. 60 – 78.
26. Bennet V., Beier A. Influx of Migrants versus People in Need – A Combined Analysis of Framing and Connotation in the Lampedusa News Coverage // *Global Media Journal German Edition*. 2016. 6 (1). URL: https://www.db-thueringen.de/servlets/MCRFileNodeServlet/dbt_derivate_00035502/GMJ11_Benert_Beier.pdf.
27. Arlt D., Wolling J. The Refugees: Threatening or Beneficial? Exploring the Effects of Positive and Negative Attitudes and Communication on Hostile Media Perceptions // *Global Media Journal German Edition*, 2016, 6 (1). URL: https://www.db-thueringen.de/servlets/MCRFileNodeServlet/dbt_derivate_00035490/GMJ11_Arlt_Wolling_final.pdf.
28. Georgiou, M, Zaborowski, R. Media coverage of the "refugee crisis": a cross-European perspective. Council of Europe Report no. DG1(2017)03, LSE Media and Migration Project, September. London: LSE, 2016. URL: <https://rm.coe.int/1680706b00>.
29. Berry, M., Garcia-Blanco, I., Moore, K. Press coverage of the refugee and migrant crisis in the EU: a content analysis of five European countries. [Project Report]. Geneva: United Nations High Commissioner for Refugees, 2016. URL: <http://www.unhcr.org/56bb369c9.html>.
30. Smolyarova A. S. Funkcionirovanie russkoyazychnoy pressy v sovremennoj Germanii (social'no-politicheskij aspekt) : dis. ... kand. polit. nauk : 10.01.10 / A. S. Smolyarova. - SPb., 2014. URL: http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1393487014_o809.pdf.

Г.А. Сахаревич

Томский государственный университет

УДК 70

DOI 10.17223/23062096/6/5

ОСОБЕННОСТИ ЭТИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ЖУРНАЛИСТОВ СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ

В статье рассматривается соотношение этических норм и практики их применения в современной российской региональной журналистике, выделяются подходы к реализации этических норм и основные факторы, ограничивающие свободу журналиста в принятии этически сложных решений.

Ключевые слова: журналистика, журналистская этика, этические нормы, региональные СМИ.

Журналистская этика сегодня переживает эпоху трансформации в связи с общественно-политическими изменениями, а также развитием новых медиа. Это отмечают в своих публикациях такие исследователи, как И. Дзялошинский [1], О. Федотова [2], В. Хруль [3]. В связи с актуальностью данного вопроса было проведено исследование, целью которого было выявление представлений

журналистов об этических основах профессии и определении особенностей влияния этических норм на повседневную работу журналиста.

В ходе исследования было проведено десять нестандартизированных интервью с журналистами региональных СМИ. В них приняли участие профессионалы из Томска, Красноярска, Владивостока, Новосибирска. Исследование было произведено совместно со студентами заочного отделения факультета журналистики ТГУ по опроснику, разработанному доцентом кафедры социальных коммуникаций факультета журналистики МГУ В. Хрулем. Опросник состоит из двух частей: анкетных вопросов относительно знаний нормативных документов, регулирующих этику, и расширенных вопросов этических представлениях журналиста и расширенных вопросов.

Беседы проводились лично либо с помощью видеоконференции, запись производилась на диктофон, после этого тексты интервью расшифровывались и подвергались анализу.

Интервьюер имел перед собой перечень общих вопросов и проводил интервью по принципу «многоступенчатого анализа», сначала задавая вопросы, связанные с внешними объектами и социальными явлениями и процессами, также были заданы вопросы о личном отношении и чувствах респондента.

В ходе интервью респондентам задавались вопросы, касающиеся различных подходов к этике, границ оправданности этических нарушений в журналистской практике, внешних обстоятельствах, которые влияют на принятие этически спорных решений. Респондентам предлагалось выразить свое отношение к нарушениям норм этики и привести примеры ситуаций, которые повлияли на формирование этических принципов.

Исходя из ответов журналистов можно обозначить три основных подхода к принятию этических решений: ситуативный, консеквенциальный и субъективный. В рамках первого подхода журналист принимает решение по обстоятельствам, руководствуясь тем, является ли информация, получаемая им с нарушениями этики, представляющей общественный интерес, или может ли этически неправильное решение, принятое журналистом, изменить ситуацию в лучшую сторону. Используя такой подход, журналисты называли приемлемыми такие этические нарушения, как разглашение конфиденциальной информации, съемка скрытой камерой, а также «выход» из журналистской роли в случае чрезвычайной ситуации.

Второй подход, консеквенциальный, обозначает, что журналист принимает решение, исходя из его последствий. Если данное решение является также нарушением закона, журналист считает такое решение явно недопустимым. Журналисты назвали неприемлемыми такие этические нарушения, как использование фотографий без разрешения владельца, изменения и подделку цитат и фото, мотивируя это именно наличием ограничений в законе о СМИ и персональных данных. Также журналист выбирает такой подход, когда понимает, что в дальнейшем может продолжить взаимодействие со героями своих материалов, и этически некорректное поведение осложнит этот процесс. Кроме того, опрошенные журналисты говорили, что если в итоге «справедливость оказалась на их стороне», то этически спорное решение было правильным.

Третий подход характеризуется тем, что решение журналист принимает, исходя из собственных представлений о допустимости или недопустимости поступка. 20% опрошенных считают, что «этические нормы находятся внутри человека», что этические решения базируются не на действующих этических нормах, а на том, что заложено в культуре, воспитании человека.

Что касается факторов, которые, по мнению журналистов, ограничивают их свободу в принятии этических решений, то самым распространенным из них стало наличие редакционной политики. Однако журналисты признают неизбежность этого ограничения, «если ты хочешь работать в этом СМИ». Также наиболее часто встречающимся среди 2/3 опрошенных журналистов ограничивающим фактором является давление со стороны внешних источников информации. Среди журналистов, которые работают в негосударственных СМИ, наиболее частым ограничением является нацеленность владельцев медиакомпаний на прибыль, влияние рекламодателей, а также давление политических

субъектов за пределами редакции. Для журналистов, которые являются сотрудниками государственных СМИ, более актуальным фактором, препятствующим свободному принятию этического решения, становятся политические интересы владельцев медиакомпаний, которые связаны с их экономическими интересами и редакционной политикой, однако, согласно исследованию, подавляющее большинство журналистов отмечают, что журналист должен подчиняться этическому влиянию редакции.

Еще одним результатом исследования являются некоторые выявленные в ходе интервью представления о допустимости или недопустимости тех или иных этических решений. Так, большинство журналистов (80%) отметили, что сочетание журналистской деятельности с политической они считают недопустимым, однако на вопрос, допустимо ли журналисту совмещать свою работу с PR-деятельностью, ответили утвердительно, отметив, что это «зависит от человека и от сферы деятельности». Также респонденты отметили, что они считают этически приемлемым принять от источника информации подарок, если это никак не влияет на профессиональную деятельность.

На основании исследования мы можем сделать вывод, что существует расхождение между этическими нормативами и практикой применения. Этические принципы воспринимаются как нужный, но абстрактный стандарт, который, по мнению опрошенных журналистов, не соотносится с реалиями, в которых они работают. В дальнейшем исследование планируется продолжить на большей выборке.

The article explores the interrelation of ethical norms and practices of their application in modern Russian regional journalism, identifies approaches to the implementation of ethical norms of ethically complex decisions and the main factors that limit the freedom of a journalist to make ethically complex decisions.

Keywords: journalism, journalistic ethics, ethical norms, regional media.

Литература

1. Дзялошинский И.М. Russian mass media: Prospects for transformation // World of Media. Yearbook of Russian Media and Journalism Studies. М: Факультет журналистики МГУ, 2014. - С. 77-105.
2. Федотова О.В. Интеграция этико-правовых технологий в практической деятельности регионального журналиста // Интеграция образования. - 2013. - №1 (70). - С.113-117.
3. Хруль В.М. О локальном и глобальном в этике журналистики // МедиаТренды. - 2011. - № 8(25) - С.6.
4. Axiological foundations of business ethics in the post-socialist Russia: intercultural context (в соавт. Пильгун М.А.) // Studies of Transition States and Societies. - 2014. - Т. 6. - № 2.

Literatura

1. Dzyaloshinskij I.M. Russian mass media: Prospects for transformation // World of Media. Yearbook of Russian Media and Journalism Studies. М: Fakul'tet zhurnalistiki MGU, 2014. - S. 77-105.
2. Fedotova O.V. Integraciya ehtiko-pravovyh tekhnologij v prakticheskoj deyatel'nosti regional'nogo zhurnalista // Integraciya obrazovaniya. - 2013. - №1 (70). - S.113-117.
3. Hrul' V.M. O lokal'nom i global'nom v ehtike zhurnalistiki // MediaTrendy. - 2011. - № 8(25) - S.6.
4. Axiological foundations of business ethics in the post-socialist Russia: intercultural context (v soavt. Pil'gun M.A.) // Studies of Transition States and Societies. - 2014. - Т. 6. - № 2.