

УДК 378.02

Д.В. Чешев

СТУДЕНТ КАК КОГНИТИВНЫЙ МЕНЕДЖЕР

Вводится понятие «когнитивный менеджер» как характеристика студента – участника процесса управления собственными знаниями в рамках системы когнитивного менеджмента в современном университете. Обосновывается положение «когнитивного менеджера» как начального и важнейшего уровня процесса управления знаниями. Затрагивается проблема необходимости реализации студентами собственной когнитивной программы в процессе обучения.

Ключевые слова: образование, знание, когнитивный менеджмент, когнитивный менеджер.

Рассматривая процесс управления знаниями в университете, в качестве «когнитивных менеджеров», в первую очередь, следует иметь в виду студентов и преподавателей – непосредственных участников образовательного процесса. Поскольку в современном университете изменилась технология передачи знания, то это повлекло за собой изменение их ролей в образовательном процессе. Современный профессор не единолично владеет определенной информацией, теперь технология позволяет иметь доступ к тем же знаниям всем субъектам образовательного процесса. Технология передачи информации изменилась, сейчас она не выстраивается по принципу «профессор – знание – студент». Профессор в названном процессе исполняет роль не прямого транслятора, а скорее помощника в усвоении знания студентом. Сегодня становится возможным получить доступ к знанию абсолютно всем, кто в этом заинтересован. В образовательном процессе и преподаватель, и студент, равно занимая позицию когнитивных менеджеров, решают схожие задачи по управлению своими знаниями, их приобретению и трансформации. В связи с этим меняется целевая образовательная установка, когда целью становится не трансляция необходимой для профессиональной деятельности суммы знаний, а научение студента самоопределению, развитие способности находить необходимые знания самостоятельно. Задача когнитивного менеджера – успешно управлять своими знаниями для достижения этой цели.

Студент как когнитивный менеджер имеет две особенности. Во-первых, когнитивный менеджер «от всех остальных участников социального процесса отличается тем, что сам, причем безраздельно, владеет своими собственными «средствами производства»: неразрывно принадлежащими ему интеллектом, памятью, знаниями, инициативой, личным опытом, которые обычно называют «скрытыми» [1. С. 67]. Самостоятельно владея таким ресурсом, как знание, когнитивный менеджер представляет интерес для социальной структуры, внутри которой он находится. Во-вторых, когнитивный менеджер, по мнению П.Ф. Друкера, «вне зависимости от квалификации, является винтиком некоторого организационного процесса, может эффективно работать только в составе коллектива. Менеджер знаний – вовсе не какой-то ученый-

одиночка, уникальный творец или управляющий, это обычный соучастник общего корпоративного дела, продуктом которого являются знания. Отсюда следует очевидная необходимость в создании технологического обеспечения данной категории работников, подобно станкам и инструментам промышленных работников» [1. С. 92]. Современному университету не только всеми силами необходимо удерживать талантливых студентов, но и помогать им в процессе формализации их скрытых знаний, обеспечивать возможностями для эффективного управления знаниями.

Новая управленческая установка в области менеджмента знаний актуализирует проблему компетенции субъектов социального процесса, как основы их деятельности. Компетенция студентов – это способность действовать в разнообразных ситуациях – в образовании, в получении квалификационных умений, навыков, опыта, в энергии отношения к работе, к людям, в уровне общей культуры.

Современный студент в процессе своего обучения вынужден разрабатывать стратегию собственного образования, учитывая большое количество факторов, располагая большим объемом информации. Все это не было ему свойственно еще 20 лет назад. Но современная ситуация заставила взять процесс обучения в собственные руки и, кроме решения классической задачи получения знаний, включиться в процесс управления их приобретением. Студент стал когнитивным менеджером.

Всё это означает, что он признан в качестве главного потребителя знания и потому становится их заказчиком. Цель университета – выполнить заказ. При этом студент как когнитивный менеджер не просто потребляет конечный продукт, но управляет выполнением заказа самостоятельно. Он формирует заказ, предъявляет те требования к знаниям, которые ему необходимы. Задача университета заключается в создании механизма обучения студентов системе управления знаниями, то есть в выработке навыков поиска знаний в информационных потоках.

Следует признать, что фактически студент всегда управлял собственными знаниями, получал, накапливал их, систематизировал, использовал. Но особое значение это приобрело сейчас, в условиях экономики знаний, когда общество перешло в информационную стадию. Ключевым фактором, побудившим студента стать когнитивным менеджером, стала огромная конкуренция на рынке труда. В современной ситуации само по себе окончание университета не дает конкурентных преимуществ перед остальными работниками.

Особое место в системе когнитивного менеджмента в университете занимает культура распространения и обмена знаниями, которая побуждает студентов, преподавателей, работодателей, экспертов к обмену ими, их творческому росту, накоплению опыта, критическому отношению к собственной деятельности. Университет всегда был местом, в котором все участники образовательного процесса имели свободный доступ к источникам информации. И сегодня университет является идеальным местом для построения системы когнитивного менеджмента. Этому способствует постоянное взаимодействие преподавателей и ученых, их контакт со студентами и внешними экспертами. Взаимодействия имеют разные формы: формализованное взаимодействие внутри организационной структуры университета (кафедра, фа-

культет, лаборатория), неформальное взаимодействие, которое включает работу вне определенной структуры над совместными проектами, целями, задачами. «Во многих университетах сотрудники и преподаватели различных подразделений, движимые общей целью, объединяются для обмена информацией, так как такой обмен делает их более «полезными» для учащихся, а их работу более эффективной» [2. С. 40–46].

Важное место в создании культуры обмена информацией занимают неформальные объединения преподавателей, студентов, их совместные союзы. «Неформальные группы существовали всегда, и сегодня именно они являются источниками происходящих изменений и инноваций» [2. С. 40–46].

В системе когнитивного менеджмента в университете формальные и неформальные объединения выполняют не только роль источника знания, они рассматриваются в качестве субъектов взаимодействия и приобретения нового опыта. Опыт в данном случае рассматривается как неявное знание, приобретение которого делает обладателя более конкурентоспособным. Университетская среда – благоприятное место для возникновения различных формальных и неформальных объединений студентов и преподавателей. Преподаватели и студенты объединяются как отдельно, так и между собой. При этом, чем в большее количество всевозможных формальных и неформальных объединений, групп, проектов входит когнитивный менеджер одновременно, тем больше знания, опыта и компетенций он получает.

Когнитивный менеджер должен обладать некоторыми характеристиками, для того чтобы его деятельность внутри различных формальных и неформальных объединений была успешной. Во-первых, когнитивный менеджер обладает высоким уровнем коммуникабельности. Каждое объединение или группа, в которую входит субъект, построена на различных схемах коммуникаций. Во-вторых, когнитивный менеджер мобилен. Он легко перемещается между группами и быстро включается в работу внутри объединения. В-третьих, когнитивный менеджер компетентен в тех вопросах, на основании которых строится работа объединений, где он состоит. Большое количество групп, участником которых является субъект, требует от него большого набора компетенций. В-четвертых, когнитивный менеджер – хороший организатор. В первую очередь, он должен обладать самоорганизацией для успешного выполнения своих функций и выстраивания пути собственного развития. Одна из основных особенностей когнитивного менеджера – наличие четкой цели, проекта, идеи. Цель участия в формальных и неформальных группах – извлечение знания, необходимого для достижения собственной цели, разработки своего проекта или проверки идеи.

Для успешного достижения своей цели студент должен действовать в нескольких направлениях. Во-первых, он должен находить тех людей, которые владеют необходимой ему информацией, или тех, кто работает в схожем с ним направлении. Во-вторых, налаживать связи с информационными потоками, не связанными с ним, но которые могли бы помочь ему в его деятельности (участие в конференциях, работа в междисциплинарных проектах). В-третьих, постоянно проверять результаты своей деятельности на практике, предлагать их для обсуждения и оценки.

Вхождение в различные объединения позволяет когнитивному менеджеру строить свои социальные сети, приобретать новые связи и контакты. В современном обществе возросло значение социальных сетей. Их виртуальный характер даёт дополнительные возможности для расширения профессиональных и неформальных контактов. Современный когнитивный менеджер использует социальные сети по максимуму для поиска необходимой информации и установления новых связей.

Современный студент как когнитивный менеджер должен обладать навыками, которые помогут ему стать успешным в инновационной среде. Если в прошлом успешным студентом считался студент, обладающий большим количеством энциклопедических знаний, обладающий эрудицией и обширным кругозором, то на современной стадии к этому необходимо добавить еще многие компетенции. Когнитивный менеджмент начинается с умения добывать и структурировать необходимую информацию, для удобного дальнейшего использования. Важно умение правильно и ярко преподносить нужную информацию. Необходимо обладать «развитым системным мышлением и навыками своеобразного «интеллектуального дизайна», уметь на базе имеющейся информации синтезировать новое знание так, что кажущиеся сложными темы становятся более простыми и понятными» [3]. Также в современной инновационной среде студент не может не приобрести развитую интуицию. Во многих случаях приходится принимать решения, не обладая достаточным количеством знания, идти на принятие рискованного решения, опираясь на интуицию.

Помимо общих характеристик, необходимых когнитивному менеджеру, необходимо сказать и о конкретных областях знаний, которые сегодня требуются для успешного управления знаниями в образовательном процессе. Такого рода знания содержатся в смежных дисциплинах, в области инновационных информационных технологий и телекоммуникаций, в психологии и социологии, в сфере финансов, экономики, корпоративного управления, бизнеса, маркетинга и т.п.

К сожалению, не в каждом университете студент увидит этот перечень дисциплин в своем учебном плане. Это значит, что данные знания он должен получить самостоятельно. Значение самостоятельной подготовки студентов в современном образовательном процессе возросло и является необходимым для успешного достижения образовательной цели. Студент как когнитивный менеджер постоянно находится в процессе самообучения.

Литература

1. Друкер П. Эпоха социальных трансформаций. СПб., 2001
2. Стаховская Ю.М. Роль когнитивного менеджмента в формировании метаспособностей при междисциплинарном подходе // Вестник Том. гос. ун-та. Философия. Социология. Политология. 2008. №3(4). С. 40–46.
3. Шпак Н. Факторы управления знаниями // Менеджмент сегодня. 2004. № 1. С. 67–79; № 2. 2004. С. 14–19. [Электронный ресурс]. – URL: <http://grebennikon.ru/author-574.html> (дата обращения: 15.05. 2013).