

УДК 332.14

Н.В. Недосвитий

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ
ИНДУСТРИИ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПОДХОДОВ
К ФОРМИРОВАНИЮ КЛАСТЕРНОЙ СТРУКТУРЫ В РЕГИОНЕ**

Рассматриваются инновационные подходы к организации регионального управления на основе кластерных технологий, указываются сущность, ключевые понятия и принципы функционирования когнитивного кластера. Базовые элементы когнитивного кластера описываются в разрезе трех составляющих: когнитивные ресурсы (с точки зрения таких понятий, как коллективное сознание, инновация и информация); когнитивные технологии (через технологии познания, социально-телекоммуникационные сети и эколого-ориентированные технологии); когнитивные компетенции (они раскрываются через саморазвитие, социальную и творческую активность, а также стратегическое мышление).

Ключевые слова: когнитивный кластер, когнитивные ресурсы, когнитивные технологии, делиберативная демократия, детерминирование деятельности.

Современное состояние туристского рынка можно охарактеризовать как устойчивый рост. По прогнозам Всемирной туристической организации (UNWTO) мировой туристический поток в 2011 г., по сравнению с 2010-м, должен был вырасти на 4–5% и достичь 970–980 млн человек. В первой половине текущего года международный туристский поток увеличился на 4,5% в годовом выражении, до 440 млн руб. прибытий. Согласно статистике, в 2010 г. международный туристский поток вырос на 7% по сравнению с 2009 г. и достиг 940 млн человек. Доходы от международного туризма увеличились на 5% и составили 919 млрд долларов от мирового ВВП, а экспорт туристических услуг достигает 30% от общего объема экспорта услуг в мире.

Несмотря на благоприятную статистику в целом, для России рост туристических потоков финансовых выгод не приносит, напротив, отечественные туристы оставляют за рубежом весьма значительные денежные суммы (за 2010 г. российские туристы вывезли за рубеж 26,5 млрд долларов). Это обусловливается бурным развитием выездного, а не въездного либо внутреннего туризма. Так, рост по въездному туризму составил только 2% против среднемировых 7%. При этом резко выросло число приезжих из Китая (около 50%), большинство из которых едут в Россию совсем не с туристической целью. По данным Ассоциации туроператоров России, пятерка стран-лидеров по количеству прибывающих туристов выглядит следующим образом: Китай (23,5 тыс. человек), Германия (20 тыс.), Турция (14 тыс.), Италия (11,5 тыс.), Франция (10,3 тыс.). Также выросло число посетителей из Израиля (на 25% по сравнению с 2010 г.). Приезжающие в Россию в среднем тратят больше – 4,4 тыс. долларов на человека, за год прибыло всего 2 млн туристов, потративших 8,9 млрд. долларов. По данным Российского союза туриндустрии, из

России за рубеж в 2010 г. выехало 12 млн россиян. В среднем каждый россиянин потратил за рубежом свыше 2,2 тыс. долларов.

По данным Департамента туризма и региональной политики РФ, доходы отрасли туризма не превышают 160 млрд руб. Однако, по оценкам специалистов, доходы отрасли могут возрасти в 3–4 раза (до 500–600 млрд рублей), если полностью легализовать эту сферу бизнеса. В Федеральной целевой программе развития туристско-рекреационной отрасли России закладывается достижение показателя 900 млрд руб. к 2016 г. По оценкам Всемирной организации туризма, потенциал России – 50 млн туристов-россиян и до 40 млн въезжающих иностранных граждан.

Устойчивый рост туристского спроса, даже в период кризиса на мировом рынке, способствует рассмотрению туризма в качестве приоритетного направления не только национальной, но и региональной социально-экономической политики. Туризм может играть ключевую роль в экономическом росте региона, страны. Для успешного функционирования сферы туризма необходимо создание развитой инфраструктуры отрасли, позволяющей активировать инновационные процессы в этом бизнесе. Обеспечение конкурентоспособности регионального турпродукта и создание туристских аттракторов международного уровня возможно лишь с помощью кластерного подхода территориального развития. Стимулирование инноваций в сфере туризма способствует созданию туристского продукта с уникальными и эксклюзивными свойствами, что, безусловно, привлечет внимание путешественников со всего мира. Причем необходимо отметить, что специфика отрасли позволяет, не затрачивая огромных средств, занять стратегически выгодную рыночную нишу. Таким образом, компания-новатор даже со скромным бюджетом способна эффективно конкурировать на национальном и даже международном рынке.

Главный стимул любого туриста – это получение новых впечатлений. Как показывает практика, увеличение международных туристских потоков сопровождается серьезными изменениями в социально-экономической, финансовой, научно-технической и других сферах общественной жизни человека. Создание качественно новой общественной среды может стать ключевым аттрактором в рамках общей сбытовой политики регионального туризма. Специалисты в данной сфере считают, что главным условием развития экспорта туристских услуг в регионе является развитие событийного и рекреационного туризма. То есть формируется среда, способствующая удовлетворению потребности в первую очередь жителей региона и соседних областей, и лишь потом возможен переход на национальный и мировой экспорт услуг [1].

Изучив специфику функционирования туристской отрасли и новейшие тенденции в области регионального управления социально-экономическим развитием, можно сделать вывод, что решение проблем этой сферы в структурном изменении всего отраслевого комплекса. Для этого предлагается использовать такую форму кластера, которая позволит перейти региону на качественно новый уровень не только в данной области, но и во всем региональном хозяйстве [2]. Такая территориальная система называется когнитивным кластером.

Рассмотрим отличительные особенности данной кластерной структуры. Для начала необходимо дать определение понятию «когнитивистика», которое является ключевым в осмыслении сути предлагаемой идеи.

Когнитивистика – это междисциплинарное научное направление, изучающее связи между сознанием и окружающей действительностью, объединяющее экспериментальную и социальную психологию, лингвистику, компьютерные науки, философию, нейрофизиологию, теорию познания и теорию искусственного интеллекта.

Следовательно, *когнитивный кластер* можно определить как территориальную интеграционную систему, использующую научно-социальные технологии генерирования и управления знаниями для реализации инновационного потенциала региона.

Цель когнитивного кластера – это формирование гибкого технологического социально-экономического пространства в регионе вследствие приращения человеческого капитала населения.

Ключевые задачи когнитивного кластера:

- формирование когнитивной инфраструктуры, позволяющей функционировать региональным субъектам на качественно новом социальном уровне;
- стимулирование развития когнитивных ресурсов;
- стимулирование развития когнитивных технологий и расширения сфер их применения;
- формирование потребительского спроса на технологии познания и их продукт;
- экспорт результатов технологий познания.

Когнитивный кластер базируется на следующих *ключевых элементах*:

1. Когнитивные ресурсы:

А. Коллективное сознание

Давид Эмиль Дюркгейм, один из основателей социологии как самостоятельной науки, определял суть коллективного сознания как психический тип общества, тип, имеющий свой собственный способ развития, свои свойства, свои условия существования. В современном понимании – это единая мыслящая совокупность, информационное поле населения города, региона, т.е. сообщество управляемого знания.

На практике это происходит в виде объединения заинтересованных субъектов в единую структуру (сеть) наподобие формирования социальной сети с помощью интернет-технологий, где нет главных и каждый член имеет равные возможности. Сеть позволяет значительно ускорить процессы комплексного понимания, сбора и анализа ситуации, а также реализовать управленческие функции, такие как планирование, мотивация, организация, контроль.

Б. Информация

Это совокупность данных, повышающая уровень знаний об объективной реальности окружающего мира и снижающая степень неопределенности при принятии решений, в том числе управленческих. В процессе функционирования любая система накапливает опыт, связи, базы данных, которые позволяют преобразовать информационный ресурс в коммерческий результат. Таким образом, информация рассматривается как нематериальный актив, формирующий добавочную стоимость.

Информация в когнитивном кластере поступает от всех участников системы и образует её познавательную среду, которая является ключевым элементом эффективной работы. Информационный ресурс является ключевым катализатором всего инновационного цикла.

В. Инновация

Это результат интеллектуальной деятельности человека, преобразованный в форму, готовую для коммерческого использования. Особое значение имеет фактор конкурентоспособности той или иной инновации. В то же время полезность и эффективность социально-культурной инновации оцениваются совсем по другим критериям.

2. Когнитивные технологии:

А. Технологии познания

Эти технологии позволяют управлять процессом получения знаний с использованием человеческого и искусственного интеллекта. Технологии искусственного разума уже применяются достаточно широко и позволяют быстро разрабатывать варианты развития событий, прогнозировать риски, принимать решения. Человеческий мозг работает значительно шире, сложнее и включает в себя не только рациональные механизмы познания, но и иррациональные.

Рациональные технологии – это возможности достижения целей исходя из имеющихся ресурсов наиболее эффективным или оптимальным путем. Иррациональные технологии позволяют оперировать ресурсами, находящимися вне (сверх) имеющихся средств, т.е. действовать на основе интуиции, мироощущения и понимания происходящих процессов. Иррациональное определяется как неподвластное разуму, неподдающееся рациональному осмыслению, несоизмеримое с возможностями разума.

Конечная цель использования технологий познания – это формирование навыков познания посредством интеллектуальной интуиции, т.е. сплава разсудка и чувств.

Данные технологии должны активно функционировать, в первую очередь в специализированных центрах по «производству знаний».

Б. Социальные телекоммуникационные технологии

Это организационные, образовательные, коммуникационные технологии, формы, приемы и методы, предусматривающие применение современных компьютерных средств и информационных технологий для расширения знаний людей, развития их возможностей по управлению социально-экономическими процессами. Они способствуют достижению социальных целей региона. Их главная задача – это преобразование и управление социальной реальностью общества.

В. Технологии природопользования

Современное природопользование и роль человека в нем кардинальным образом отличаются от привычного потребительского отношения и понимаются как гармоничное взаимодействие общества и природы, где разумная человеческая деятельность становится определяющим фактором развития, и как следствие, применение эколого-ориентированных технологий. Это обусловливается ростом социальной ответственности, экологическим («зеленым») мышлением и новой гуманистической этикой.

Природопользовательские технологии охватывают взаимодействие природных и искусственно созданных ресурсов с целью образования и сохранения сбалансированной среды обитания, в современной терминологии ее называют: «ноосфера» (греч. *noos* – разум и *sphaira* – шар).

Данные технологии базируются на таком понятии, как *NBIC-конвергенция* (сближение) – это объединение в единый научно-технологический комплекс нано-, био-, инфо- и когнитивных технологий (технологий управления сознанием).

3. Когнитивные компетенции

Компетенция – единство знаний, профессионального опыта, способностей действовать и навыков поведения индивида, определяемых целью, заданной ситуацией и должностью, которые они выполняют на высоком, конкурентном уровне.

А. Саморазвитие

Это способность социального пространства, в котором функционирует система, к самообновлению, к переходу на новый качественный уровень, для чего используются инновационные подходы к формированию благоприятной образовательной среды. Стремление к развитию является пусковым механизмом всей кластерной структуры. В качестве базовых компетенций здесь выступают: поиск возможностей совершенствования, мотивационный стимул к развитию, определение необходимых средств, способов и условий, изучение и внедрение передового опыта. Таким образом, целевая направленность – это ориентация на новшества, поиск и разработка прогрессивных идей и ускоренное введение их в практику функционирования системы.

Б. Социальная и творческая активность

Это способность к самостоятельному действию, а также способность определять необходимость того или иного действия с целью изменения окружения в сторону качественного развития, вопреки естественной инертности существования. Творческая компетенция формирует инновационную среду кластера. Таким образом, знание понимается как способность к генерированию инновационного процесса. Социальная активность обуславливает создание коллективного сознания в конкретной кластерной структуре [1].

В. Стратегическое мышление

Данная компетенция подразумевает способность видения категориями будущего, позволяющая изменять текущие возможности и свойства системы. Она синтезирует и реализует способности к аналитическому воззрению, прогнозированию, нестандартному подходу к ситуации. То есть объединяет рациональные и иррациональные методики познания окружающей среды.

Принципы управления когнитивным кластером:

– делиберативная (диалоговая) демократия.

Демократический стиль управления в принятии решений руководствуется позицией доминирующего большинства, но, как правило, это на самом деле является мнением большинства. Делиберативное, т.е. «обсуждающее» (от *deliberate* – обсуждать, спорить) управление предусматривает разделение властных полномочий реального большинства: это совершается посредством открытых общественных дебатов, многоуровневых дискуссий всех заинтересованных сторон, т.е. свободное обсуждение между равными. Вследствие

чего продвигаются интересы отдельных социальных групп и прочих малых объединений. Таким образом, на основании коллективного размышления формируется единая позиция направления на решение общественных социально-экономических задач региона [3, 4];

– ***открытое информационное пространство.***

Доступная информация позволяет быстро и эффективно реагировать на происходящие процессы. Она повышает компетентность каждого члена кластера, а также позволяет реализовывать стратегическое мышление. Формирующаяся открытая коммуникационная площадка помогает взаимодействию участников кластера, т.е. аккумулировать коллективное сознание;

– ***детерминирование деятельности.***

Определение направлений развития кластерной структуры и распределение имеющихся ресурсов необходимо реализовывать, опираясь на экспертную методику, в основу которой заложена рейтинговая система. Данный подход включает в себя разработку ключевых детерминаторов, устанавливающих критерии деятельности по основным аспектам. Балльно-рейтинговая шкала оценки формируется специалистами в конкретной сфере бизнес-процессов.

Разработанная система комплексных показателей должна отражать параметры эффективности выполнения определенного действия, что облегчает контроль за ответственными исполнителями. К таким индикаторам можно отнести: коэффициент привлечения ресурсов, коэффициент полезности деятельности, эффективность выполнения целей и задач в установленный срок и пр. Таким образом, оценивается деятельность каждого члена кластера и в первую очередь координаторов конкретного процесса. Вследствие функционирования данной системы каждый участник зарабатывает свой рейтинг полезности, в соответствии с которым происходит выдвижение на ключевые центры ответственности. При неудовлетворительной оценке выполнения возложенных обязанностей с человека снимается данная функция. Причем инициация процесса замещения может произойти в любой момент времени. Принцип максимальной полезности применяется не только к деятельности сотрудников, но и к реализуемым проектам, задачам, работам;

– ***изменчивость структуры.***

Формируемая структура не должна быть стагнационной, она должна постоянно изменяться, развиваться, создавая все новые связи и объединения. Происходящие изменения должны соответствовать факторам как внутренней, так и внешней среды функционирования. Только мобильность системы позволит эффективно осуществлять деятельность в условиях значительной турбулентности современных общественных процессов.

Условия эффективной деятельности данной кластерной структуры:

– ***гибкость и активность социального сообщества.***

Это подразумевает самоорганизацию и самоуправление созданной сети для решения социально-экономических проблем региона. Одной из главных особенностей системы должна стать способность быстро менять структуру связей в соответствии со стоящими перед ней задачами. Инициирование процессов должно происходить от каждого члена кластера. Активное участие в деятельности позволит осуществлять ключевые функции на более высоком

качественном уровне. Активность, в том числе и социальная, должна стать первоочередной потребностью каждого. Это возможно только при условии, что каждый участник видит и понимает свой вклад в развитие структуры, ощущает социальную значимость своего присутствия;

– **коллективное планирование.**

Планирование в кластере осуществляется по принципу «снизу–вверх», с корректировкой в зависимости от стратегических задач системы. Первоочередные задачи определяются в соответствии с балльно-рейтинговой оценкой. Участие в определении рейтинга и составлении шкалы приоритетов может принимать каждый член, компетентный в этой сфере.

Рекомендуемый метод планирования – это «скользящее планирование». Данная технология подразумевает корректировку и изменение планов через определенный временной период, например один раз в квартал;

– **единая открытая информационная система.**

Создание доступной системы позволяет осуществлять функции планирования и контроля, особенно в области использования финансовых средств.

Подобный опыт уже используется на практике (проект «е-Демократия», Эстония). Также есть первые попытки применения системы МИАСС (Муниципальный Информационно-Административный Сервер Самоуправления), которая предназначена для оптимизации процесса городского управления, в первую очередь коммунальным хозяйством. Это сложная комплексная база данных, построенная на принципах групповой работы множества людей, и специальная программная оболочка. То есть это компьютерная модель города, его финансовых потоков, проектов, заказчиков, исполнителей, каждодневного общения сотен и тысяч людей. При этом многие вопросы могут решаться без фактического присутствия, путём размещения информации в форуме соответствующего уровня или электронным письмом. Подобная система хорошо вписывается в государственную программу «Электронная Россия» [4];

– **финансирование по принципу «сверху–вниз».**

Так как часть финансовых ресурсов поступает традиционным образом (целевое финансирование, субсидии, инвестиционные вложения и пр.), следовательно, финансовые потоки должны распределяться вниз от вершины структурной иерархии. Выбор объектов финансирования происходит на основе детерминированных оценок, которые должны обуславливаться социально-экономическими и стратегическими задачами региона.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что социальный, экономический и научно-технический прогресс стимулирует создание новой концепции регионального управления, которая способна решать стоящие перед ней сложнейшие задачи и в первую очередь повышение конкурентоспособности предлагаемых продуктов на национальном и мировом рынках. Когнитивный кластер способен существенно изменить внешний облик и жизнь многих регионов и городов, создать качественно новую среду проживания.

Туристический потенциал во многом определяется социально-культурной средой территории, инновационностью предлагаемой продукции и развитой инфраструктурой. Все это также может обеспечить эффективно функционирующий когнитивный кластер. Привлечение новых людей в регион, в том числе и среди деятелей творческих индустрий (дизайнеров, архитекторов,

модельеров, артистов, художников и т.д.), безусловно, увеличит поток туристов и будет способствовать развитию отрасли в целом.

Литература

1. Недосвитий Н.В. Творческая индустрия как инструмент развития регионального туризма // Качество и инновации в бизнесе и образовании: концепции, проблемы, решения: Материалы III Междунар. науч.-метод. конф. (21–24 июня 2011 г.). Чебоксары: филиал СПбГИЭУ в г. Чебоксары, 2011. С. 236–239.
2. Боуш Г.Д. Эволюционные аспекты кластеров предприятий // Проблемы современной экономики. 2010. № 1. С. 160–166.
3. Адорно Т. Диалектика просвещения. М.: Директ-Медиа, 2007. 101 с.
4. Бощенко И.В. Эволюция социальных систем [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://neuroquad.ru/book/ess/ess.html/>