

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА РЕГИОНА КАК СУБЪЕКТА МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Приводится понимание социально-экономической диагностики региона, включающей ряд элементов, совокупность которых позволяет диагностировать степень капитализации ресурсов региональной экономики в системе международного разделения труда, а также оценить возможности перепозиционирования внешнеэкономической деятельности региона и повышения на этой основе конкурентоспособности региональной и национальной экономики. Анализ региона – Ростовской области – показал, что производственно-технологическая сеть кластеров в сельхозмашиностроении, сельском хозяйстве и пищевой промышленности региона выходит за его пределы, что благоприятно воздействует на развитие международной торговли, о чем свидетельствует внешнеэкономическая деятельность региона, сотрудничество которого расширяется с предприятиями из стран дальнего зарубежья и СНГ. Анализ факторов, формирующих внешнеэкономический потенциал региона, позволяет Ростовской области интегрироваться в международное экономическое пространство по ряду направлений производственно-хозяйственной деятельности с условием инновационного развития и повышения на этой основе конкурентоспособной экономики.

Ключевые слова: международная торговля; потенциал; регион; диагностика.

Социально-экономическая диагностика – новое научное направление в исследовании региональных рыночных явлений и процессов. Ее возникновение традиционно связывают с синтезом методологических экономических исследований и прикладных методов и процедур системотехники, социологии, менеджмента, математической статистики и кибернетики [1, 2].

Применительно к нашему исследованию *социально-экономическую диагностику* мы определяем как совокупность методов и средств, используемых для анализа факторов развития международной торговли, оценки их состояния и выявления тех или иных отклонений от нормального развития и их влияния на функционирование региональной экономики.

Исходя из данного понимания категории «социально-экономическая диагностика», в системный анализ региона как субъекта международной торговли нами включены следующие *элементы*:

- экономическая диагностика формирования регионального рынка международной торговли;
- экономическая диагностика и оценка влияния социально-экономических пропорций в развитии регионального хозяйства; внутрирегиональных и межрегиональных хозяйственных связей; территориальной организации и позиционирования внешнеэкономической деятельности региона в мирохозяйственных связях;
- экономическая диагностика инфраструктурного обеспечения внешнеэкономической деятельности региона.

Совокупность вышеприведенных элементов позволяет диагностировать степень капитализации ресурсов региональной экономики в системе международного разделения труда; оценить возможности перепозиционирования внешнеэкономической деятельности региона и повышения на этой основе конкурентоспособности региональной и национальной экономики.

Социально-экономическая диагностика региона как субъекта международной торговли позволяет получить агрегированное заключение об уровне организации внешнеэкономической деятельности в регионе и создает предпосылки для подключения механизмов управления регионального уровня к национальной системе управления внешнеэкономической деятельностью. Такого рода заключение – есть синтез различного рода информации, базирующейся на: выявлении особенностей, условий и предпосылок функционирования и раз-

вития внешнеэкономической деятельности региона; анализе тенденций и факторов, влияющих на воспроизводственные процессы региональной рыночной системы; исследовании конкурентной среды и трансформационных особенностей становления, функционирования и развития внешнеэкономической деятельности в регионе; оценке институциональной структуры и рыночного механизма взаимодействия хозяйствующих субъектов внешнеэкономических связей.

Исходные методические принципы социально-экономической диагностики региона как субъекта международной торговли базируются на системном подходе и структурно-функциональном, сравнительном анализе эффективности внешнеэкономической деятельности региона; динамическом подходе к исследуемой проблематике, учете специфики региональной экономики с использованием различных индикаторов, характеризующих как развитие региональной системы в целом, так и ее внешнеэкономическую деятельность.

Системный подход к рассмотрению региона как субъекта международной торговли включает следующие методологические предпосылки. Во-первых, внешнеэкономическая деятельность региона рассматривается как система взаимодействующих субъектов – участников международной торговли. Во-вторых, хозяйствующие субъекты группируются в зависимости от вида их деятельности, места и роли в региональном организационном механизме внешнеэкономической деятельности. В-третьих, внешнеэкономическая деятельность региона регламентируется определенным механизмом управления.

Комплексная социально-экономическая диагностика этих предпосылок предполагает выявление круга хозяйствующих субъектов, задействованных в международной торговле, анализ основных факторов, влияющих на участие региональных хозяйствующих субъектов в международном разделении труда, определение территориальных границ сфер влияния рынков, оценку уровня развития инфраструктуры, информационного обеспечения, форм и методов государственного регулирования этих процессов.

Динамический подход к исследуемой проблематике означает анализ внешнеэкономической деятельности региона в постоянном развитии как с учетом сформировавшихся в прошлом тенденций, так и в условиях современной экономической ситуации, с учетом струк-

турных сдвигов в системе региональной экономики и мирохозяйственных процессах.

Субъекты Российской Федерации существенно различаются по уровню своего социально-экономического развития. Более половины добавленной стоимости производится в 13 субъектах страны с высоким уровнем социально-экономического развития. В стране сложилась сырьевая модель экономики. Сырьевой сектор экономики обеспечивает устойчивый и значительный приток денежных средств в страну преимущественно за счет экспорта природных ресурсов. Сырьевая ориентация российской экономики наблюдается и во внешнеэкономической деятельности Ростовской области, которая также характеризуется сырьевой направленностью экспорта. Вместе с тем для регионального хозяйства Ростовской области свойственно определенное своеобразие условий и возможностей, которые во многом обусловлены ее геополитическим положением и диверсифицированной структурой экономики.

Ростовская область является одним из 49 *приграничных объектов* Российской Федерации. Доля валового регионального продукта Ростовской области в валовом внутреннем продукте страны составляет 1,25%. Рост российского внутреннего рынка стимулирует приток в Россию импорта, торговых сетей, прямых иностранных инвестиций. Можно говорить и о высокой зависимости Ростовской области от данных процессов и динамики макроэкономических показателей страны в целом.

Продолжение интеграции российской экономики в глобальный рынок связано с открытием новых рынков для импорта, выравниванием цен на основные сырьевые товары вовне и внутри страны, стандартизацией бизнес-процессов и их ориентацией на международные стандарты качества. Такая интеграция приводит к снижению конкурентоспособности некоторых секторов экономики, которые в наибольшей степени реагируют на возрастание конкуренции со стороны импорта и динамику цен сырьевых товаров. Это характерно для предприятий машиностроительной отрасли, легкой и пищевой промышленности. Приоритеты развития региона предопределяют такие секторы экономики, как транспортный, зерномасличный, торговля, сфера интеллектуальных и финансовых услуг.

Можно заключить, что Ростовская область является одним из регионов, обеспечивающих включение России в глобальную экономику. Из 100% выращиваемого подсолнечника 46% урожая идет на экспорт в виде семян или готовой продукции; около 16% потребляется внутри региона; остальная часть реализуется на российском рынке. Уровень вовлеченности Ростовской области в мировой рынок пшеницы еще выше. Зерномасличный сектор региональной экономики во многом предопределяет ее место в системе межрегионального и международного разделения труда. Поэтому управленческие решения и долгосрочные проекты, относящиеся к расширению участия Ростовской области в международных торговых интеграционных процессах, должны рассматриваться с учетом специализации и сложившихся возможностей регионального хозяйства. Такой подход позволяет создавать условия для формирования единой инфраструктуры, выгодных структур

международного кооперирования, оптимальных международных хозяйственных связей.

Достигнутый в России уровень развития внешнеэкономической инфраструктуры не в полной мере соответствует требованиям, сложившимся в мировой практике.

Вместе с тем развитие международной торговли оказывает прямое и косвенное влияние на отраслевой профиль и структуру экономики региона. Так, прямое воздействие развития международной торговли реализуется в первую очередь через импортные потоки товарных масс. Косвенное воздействие проявляется в мультипликативном изменении объемов производства многих отраслей.

По показателям внешнеторгового оборота Ростовская область лидирует в Южном федеральном округе. В 2008 г. внешнеторговый оборот составил 9 млрд 808 млн долл., из них экспорт – 3 млрд 847 млн долл. и импорт – 5 млрд 961 млн долл. В экспорте преобладали такие товарные группы, как продовольственные товары и сырье для их производства – 40% от всего экспорта области; черные и цветные металлы – 31%. На Ростовскую область приходится около одной трети экспорта пшеницы из России и около 40% поставок ячменя. Область является одним из основных экспортеров сельскохозяйственной продукции и растительного масла. В структуре импорта области преобладает продукция машиностроения, на долю которой приходится около 39% от общего объема областного импорта, а также черные и цветные металлы – 36%.

Импортные поставки оказывают прямое воздействие на развитие регионального хозяйства. Импортная продукция производственно-технического назначения, поступающая в регион, способствует модернизации производственно-хозяйственной деятельности рыночных субъектов, формированию конкурентоспособных кластеров. В современных мирохозяйственных процессах роль кластеров весьма существенна. Анализируя предпосылки, тенденции и особенности международной конкуренции, М.Е. Портер вводит термин «кластер» в научный оборот. Он определяет кластер как систему взаимосвязанных фирм и институтов, оказывающих в целом больше простой суммы своих составных частей [3]. Соглашаясь в целом с определением, выдвинутым М.Е. Портером, отметим, что применительно к данному исследованию мы рассматриваем содержательное наполнение термина «кластер» как многопрофильный межотраслевой комплекс различных структур; неформальная взаимосвязь и взаимодействие которых, в процессе их формирования и развития, является более тесной, чем в целом между отдельными секторами экономики и структурами. Причем взаимосвязи и взаимозависимости усиливаются за счет устойчивой внешне и саморегулируемой вертикальной и горизонтальной технологической интеграции на основе общности производственно-целевого рынка.

Анализ экономики Ростовской области показал, что производственно-технологическая сеть кластеров в сельхозмашиностроении, сельском хозяйстве и пищевой промышленности региона выходит за пределы региона. Например, ОАО «Ростсельмаш» входит в пятерку крупных производителей комбайнов и сельскохо-

зайственной техники; на его долю приходится 65% данного рынка в России и СНГ и около 15% мирового рынка продаж комбайнов. Роль кластеров в развитии международной торговли постоянно усиливается. Ее достаточно сложно сформулировать однозначно. Однако можно утверждать, что образование кластеров является процессом объективным и благоприятно воздействующим на развитие международной торговли. Это можно проиллюстрировать на примере зерномасличного кластера, центром которого является Ростовская область. В зерномасличный кластер России входят также Ставропольский и Краснодарский край, Волгоградская и Воронежская области. Прямые и косвенные хозяйственные связи в зерномасличном кластере мультиплицируются в такой степени, что их достаточно сложно проследить. Включается механизм самонастройки развивающейся макросистемы, который действует не только исходя из особенностей отрасли и профильных рынков, но подчиняясь общим мирохозяйственным процессам. Кластер становится средством для преодоления замкнутости внутреннего рынка и вне всякого сомнения способствует развитию международной торговли.

Управление внешнеэкономической деятельностью региональной экономики находит отражение в планах мероприятий приграничного сотрудничества, в работе по привлечению иностранных инвесторов к сотрудничеству. Расширению международной торговли региона способствуют разработка и внедрение в практическую деятельность целевых комплексных программ развития внешнеэкономической деятельности, координация работы по созданию и модернизации региональной инфраструктуры и представительств региона за рубежом.

Систему управления внешнеэкономической деятельностью региона можно дифференцировать на следующие подсистемы: управляющую, управляемую и обслуживающую.

На этапе экономической диагностики региона как субъекта международной торговли выделим субъектный состав ведущих экспортеров. Предприятия-экспортеры – это преимущественно поставщики сырьевых товаров и товаров с низкой добавленной стоимостью. Среди них преобладают предприятия топливно-энергетического комплекса, металлургии и продовольственного сектора экономики. Экспортные поставки предприятий, входящих в эти сектора экономики составляют более 60% их объемов производства.

По данным таможенной статистики внешней торговли Ростовской области, состав участников внешнеэкономической деятельности региона на начало 2009 г. включал около 2 500 хозяйствующих субъектов. Несмотря на значительное количество участников внешнеэкономической деятельности, анализ данного сектора экономики региона свидетельствует о его высокой монополизации. Для экспортных операций характерна значительная концентрация объемов сделок. Так, например, на рынке зерновых культур доминируют три крупных холдинга, объемы экспорта у которых превышают 1 млрд в год.

Анализ внешнеэкономической деятельности предприятий Ростовской области свидетельствует о расширении их экономического сотрудничества с предприятиями из стран дальнего зарубежья и СНГ. Внешнеэкономические

связи региональных хозяйствующих субъектов достаточно динамично развиваются со 142 странами мира, в том числе 117 стран являются импортерами продукции в регион. Во внешнеторговой деятельности доминируют страны дальнего зарубежья (62,5%).

Традиционно из Ростовской области экспортируются продовольственные товары. Их доля в структуре экспорта составляет около 40%. В товарную группу экспорта входит сырье для производства продовольствия, машины, оборудование и транспортные средства, металлы и изделия из них. Со странами дальнего зарубежья экспорт составил 2 млрд 871 млн долл. (74,6%), а со странами СНГ – 979 млн долл. (25,4%). По сравнению с 2007 г. внешнеторговый оборот 2008 г. увеличился на 2 млрд 58 млн долл., или на 26,6%. Экспортно-импортные операции в области осуществляют около трех тысяч участников. Их продукцию потребляют в таких странах, как Турция, Египет, Иран, Казахстан, Израиль, Италия, Германия, Украина и др.

Наибольший объем внешнеторговых операций области приходится на Украину. Внешнеторговый оборот Ростовской области с Украиной составляет 25% общих показателей внешнеэкономической деятельности. Внешнеторговый оборот с этими странами в 2008 г. составил соответственно 1 млрд долл.; 0,5 млрд долл.; 0,4 млрд долл.

Основу импорта Ростовской области составляет продукция машиностроения, черные и цветные металлы, продукция химической отрасли. В 2008 г. со странами дальнего зарубежья импорт составил 3 млрд 259 млн долл., или 54,9% от общего внешнеторгового оборота области. В этот же период со странами СНГ импорт составил 2 млрд 701,8 млн долл., или 45,3%. В последние годы Ростовская область позиционируется как одна из самых открытых российских территорий с точки зрения привлечения инвестиций. Она входит в тройку российских регионов-лидеров, характеризующихся наименьшим инвестиционным риском. Об этом свидетельствует тот факт, что на территории Ростовской области многие крупные международные компании размещают свои филиалы и представительства.

Важную роль в развитии внешнеэкономических связей играет региональная таможенная служба. С распадом СССР изменилось геополитическое положение многих региональных хозяйств. Целый ряд регионов стал граничить непосредственно с зарубежными государствами. Это обстоятельство обусловило постановку новых задач в сфере развития таможенной и околотаможенной инфраструктуры региона. Задачами этой инфраструктуры являются обеспечение таможенного оформления внешнеэкономических сделок и контроль внешнеторговой деятельности.

Таможенная и околотаможенная инфраструктура региона в соответствии со своим статусом обеспечивает законодательно установленный объем регулирования внешнеэкономической деятельности региона. В ее состав входят: региональные таможенные управления, таможни, таможенные посты, а также коммерческие структуры, оказывающие услуги по таможенному оформлению. Среди них: перевозчики-экспедиторы, таможенные консультанты и брокеры, таможенные склады и склады временного пользования, выносные таможенные посты (терминалы), банки.

Экономическая структура и наличие местных ресурсов в Ростовской области как приграничной территории создают позитивные предпосылки к взаимовыгодному сотрудничеству с предприятиями близлежащих приграничных зарубежных государств. Большие перспективы имеют международные хозяйственные связи с Украиной: развитие рыночной инфраструктуры, приграничный туризм, совместное решение экологических проблем и другие возможности взаимного сотрудничества. Однако система таможенного оформления ориентирована преимущественно на крупных, монополизированных экспортеров, что создает дополнительные таможенные барьеры, оказывающие негативное воздействие на развитие международной торговли. Весьма ощутимым препятствием расширения взаимодействия участников внешнеэкономической деятельности являются коммерческие риски, связанные с ухудшением общеэкономической ситуации в стране.

Макроэкономические показатели, связанные со снижением цен на мировом рынке (на сегментах специализации России: углеводороды, металл, химические удобрения и др.), обуславливают множество структурных рисков в международной торговле. Так, например, при понижении цен на нефть мировой рынок зерновых реагирует снижением цены и спроса; ухудшение общей экономической ситуации в стране приводит к сокращению грузопотоков и ухудшению ситуации в оптовой и розничной торговле. Коммерческие риски и высокий уровень конкуренции на рынках специализации Ростовской области, как внутри страны, так и в мировом масштабе, негативно отражаются на внешнеторговом обороте. В силу возможного повышения конкурентоспособности импортных товаров конкуренция в машиностроении, химической, легкой промышленности и в сфере аграрно-промышленного сектора будет только усиливаться. В Ростовской области среди стран-импортеров основные объемы поставок приходятся на такие страны, как Украина, Корея, Германия, Турция, Китай. Импортёры из этих стран и являются основными конкурентами региональных производителей и торговцев.

Проведенный нами анализ динамики и тенденций развития международной торговли показал, что неверно связывать развитие внешнеэкономической деятельности в регионе только с началом экономических реформ (1990-е гг.) в стране. Основы внешнеэкономической деятельности региона были заложены еще в дореформенный период при создании ее материально-технической базы. Хотя очевидным является и то, что развитие внешнеторговой деятельности в тот период осуществлялось в рамках строго регламентируемых государством, на фоне ограниченного ассортимента региональных рынков, высокого уровня монополизации производства и торговли, слабого развития инфраструктуры, недостаточного информационного обеспечения и неразвитой законодательно-правовой базы. Анализ организации международной торговой политики того времени свидетельствует о неравномерности развития внешнеэкономической деятельности различных регионов. Это обстоятельство длительное время отражалось на структуре международных хозяйственных связей, уровне развития складского хозяйства, оптовой и розничной торговли, транспортной инфра-

структуры, неравномерностью региональных воспроизводственных процессов.

Вместе с тем кризисные процессы в экономике внесли свои коррективы в последующую динамику таможенных поступлений в бюджет страны. Фактические результаты внешнеэкономической деятельности за 2009 г. свидетельствуют о снижении экономических показателей практически по всем направлениям деятельности и доминировании кризисных явлений в данном секторе экономики. Отчетные данные о результатах внешней торговли России в 2009 г., опубликованные Федеральной таможенной службой РФ, констатируют снижение таможенных перечислений в бюджет страны на 28% к уровню 2008 г. По данным Росстата, в 2009 г. импорт товаров и услуг сократился на 3,8%, а экспорт – на 16,7% при общем сокращении внешнеторгового товарооборота [4].

Сложившаяся ситуация глубокого кризиса во внешнеэкономической деятельности страны и ее регионов обусловлена обострением целого ряда факторов, которые носят долгосрочный характер. Так, резкое снижение доходов, администрируемых Федеральной таможенной службой РФ, связано с сокращением экспортных пошлин на нефть в предыдущие периоды времени, снижением объемов экспорта газа в Евросоюз из-за российско-украинского газового конфликта и последствий девальвационного шока (декабрь 2008 г.) и сопровождающего его кредитного кризиса. В совокупности своей все вышеперечисленные факторы оказали негативное влияние на импортеров, предопределили снижение объемов производства в экспортно-ориентированных отраслях экономики.

Мониторинг и анализ кризисных тенденций, характерных для внешнеэкономической деятельности страны, свидетельствуют о низкой конкурентоспособности российской экономики (49-е место) и сохраняющихся в ней негативных явлений, вызванных низкой инновационной и инвестиционной активностью. Это требует разработки специальной региональной внешнеэкономической политики, способной повысить конкурентные позиции предприятий-участников международной торговли и выгодно позиционировать экономику страны и региона на международной торговой площадке.

Рассматривая регион как субъект международной торговли, мы исходили из необходимости поиска факторов, определяющих *устойчивое инновационное развитие* регионального хозяйства на основе гармонизации интересов субъектов внешнеэкономической деятельности.

Участие региона в мирохозяйственных торговых отношениях обеспечивает субъектный состав этих отношений. Ключевые субъекты данных отношений: предприятия-экспортеры; предприятия-импортеры; население, перемещающее товары; нерезиденты, перемещающие имущество производственного и личного назначения; государственные и общественные организации.

Системный анализ развития региона как субъекта международной торговли базируется на выявлении трансформационных особенностей включения регионального хозяйства в международное разделение труда. Ныне роль территориальных факторов развития международной торговли возрастает. В современном мире

все отрасли и сферы деятельности регионального хозяйства прямо или косвенно связаны с другими регионами и другими странами. Региональное хозяйство, представленное совокупностью взаимодействующих объектов различных форм собственности и базирующихся на них форм хозяйствования, а также соответствующей им инфраструктурой, достигает наилучших результатов в своем развитии, участвуя в территориальном и международном разделении труда. В настоящее время нет ни одного регионального хозяйства, способного только за счет своего внутреннего производства формировать товарные, финансовые и трудовые ресурсы для полного обеспечения собственных потребностей. В этой связи международную торговлю регионального хозяйства целесообразно рассматривать в рамках единого рыночного пространства страны.

В отличие от национального, региональное хозяйство обладает специфическими чертами, которые проявляются в его более четко выраженной «монокультурности», недостаточной комплексности, в его своего рода промежуточном положении между федеральным и местным уровнями управления. Все эти обстоятельства соответствующим образом отражаются на развитии межрегиональных и внешнеэкономических связей регионального хозяйства.

Традиционно внешнеэкономические связи регионального хозяйства реализуются в таких формах, как: производственная и научно-техническая кооперация; торговля товарами и услугами; кредитно-финансовая деятельность; информационный обмен; миграция трудовых ресурсов и др. Это находит проявление в торгово-посредническом, финансовом, информационном взаимодействии субъектов хозяйствования, в создании совместных предприятий, увеличении числа различных договорных сделок по обмену товарами между регионами и странами.

Усиление интеграции *национальных рынков* создает предпосылки для превращения их в *звенья-элементы мирохозяйственной глобальной системы*. Об этом свидетельствует ряд *особенностей развития мирохозяйственных процессов*. Среди них выделим такие, как:

- опережающее развитие мировой торговли по сравнению с производством;
- существенное расширение масштабов перемещения ссудного и инвестиционного капитала;
- массовый характер миграционных процессов между странами;
- формирование глобальных интеграционных объединений, опирающихся в своей деятельности на современные высокоскоростные информационные технологии и коммуникации.

Необходимо отметить, что в настоящее время в мировой экономике сложились высокоинтегрированные финансово-промышленные блоки, объединяющие рыночных субъектов разных стран. В этой связи *интеграция региональных экономик в мирохозяйственные процессы* сопровождается повышением барьеров входа на рынок. Наряду с основными типами барьеров, характерных для вхождения на международные рынки: тарифы, квоты, прямые и косвенные ограничения на ввоз товаров, законодательные и нормативные, сдерживающие международную торговлю и другие условия, вы-

ставляемые продавцами, усиливается влияние дополнительных факторов. Эти факторы во многом обусловлены *изменениями*, происходящими в *мирохозяйственных отношениях*. Повышают барьеры входа на международные рынки такие факторы, как: наличие жесткой вертикальной интеграции субъектов хозяйственных связей; необходимость развития ими собственных дистрибутивных каналов сбыта товаров; условия применения особых технологических и интеллектуальных ресурсов. Следует отметить, что вектор развития мирохозяйственных экономических процессов все в большей степени нацелен на *интеллектуализацию экономики*. Следствием этого становится динамичное развитие рынка неовещественных технологий: различных ноу-хау, патентов, лицензий, интеллектуальных услуг. По экспертным оценкам, на экспорт интеллектуальных услуг и высокотехнологичных товаров ныне приходится около четверти всего мирового экспорта товаров и услуг, что составляет более 3 трлн долл. При этом развитие мирохозяйственных связей сопровождается интернационализацией взаимодействия субъектов товарообмена, достигшей глобального характера.

Можно сделать вывод, что интеграционные процессы, происходящие на национальных рынках, превращают субъектов хозяйственных связей в *подсистемы и звенья мирохозяйственных глобальных систем*. В мире сформировались десятки межгосударственных интеграционных объединений. В рамках этих структур реализуется около половины объема мировой торговли. Торгово-экономические блоки в виде транснациональных корпораций обрели доминирующее положение в мирохозяйственных экономических процессах. Ныне около восьмидесяти транснациональных компаний контролируют около двух третей международной торговли.

Вышеперечисленные обстоятельства существенным образом изменили содержание международной торговли, которое определяется не столько свободным обменом товаров и услуг, сколько предопределено регулирующим воздействием транснациональных компаний. В таких условиях коренным образом изменяется и механизм конкурентной борьбы. Можно констатировать глобализацию конкурентной борьбы между транснациональными корпорациями, регионами и государствами. В современных условиях конкурентной борьбы тем субъектам мирохозяйственных связей, у которых нет собственных производственно-сбытовых сетей и которые не входят в состав транснациональных сетей, цепей и других интеграционных схем взаимодействия субъектов, практически закрыт выход на мировые рынки. Эти обстоятельства актуализируют проблему повышения конкурентных преимуществ региональной экономики в сложившихся условиях международной торговли и выработку рекомендаций относительно ее позиционирования внешнеэкономической деятельности региона в международном разделении труда.

В этой связи обратим внимание на то, что специфические особенности региональной экономики, обусловленные характером воспроизводства, нашли отражение в формировании системы региональных пропорций сфер производства и обращения. Эти пропорции выступают своего рода барометром развития торгово-

экономических связей региона, в том числе и международных. Исследуя региональную экономику в контексте ее участия в международной торговле, мы руководствовались существующей в настоящее время научной группировкой региональных рынков.

Традиционно выделяют следующие группы региональных рынков: рынки сложившихся экономически развитых регионов с индустриальной или аграрной ориентацией; рынки развивающихся регионов с формирующейся структурой хозяйства; депрессивные и приграничные регионы. Исходя из данной группировки региональных рынков, Ростовскую область отнесем к динамичным экономически развитым регионам Российской Федерации. По объемам валового регионального продукта область входит в первую двадцатку регионов России и занимает пятнадцатое место. Темпы роста валового регионального продукта Ростовской области превышают средние его показатели по России и по Южному федеральному округу. Наибольший вклад в его формирование вносит промышленность, доля которой в валовом региональном продукте составляет около 23%, торговля и общественное питание – 21%. На долю сельского хозяйства, транспорта и связи приходится по 12%, на строительство – 8%. В 2009 г. темпы роста Валового регионального продукта существенно снизились по сравнению с предыдущим годом. Такое снижение обусловлено воздействием экономического кризиса на ключевые отрасли региональной экономики. В первую очередь от кризиса пострадала промышленность. Индекс промышленного производства снизился с 109 до 85,8%. Следствием этого стало снижение индекса физического объема инвестиций в основной капитал с 112,7 до 107,9%. Оборот розничной торговли в 2009 г. сократился на 26,7 млрд руб. и снизился с 423,4 до 396,7 млрд руб. В целом же Ростовская область сохранила свой экономический потенциал и привлекательность как для инвесторов, так и для субъектов внешнеэкономических связей.

Важным базисом развития международной торговли является транспортная инфраструктура. Углубленная оценка транспортной инфраструктуры Ростовской области позволяет охарактеризовать ее как «относительно развитую».

Транспортная инфраструктура региона – это железнодорожные и автомобильные магистрали федерального значения, морские и речные порты, международный аэропорт.

Следует отметить, что Ростовская область обладает транспортной сетью, ориентированной на внешнеэкономические связи. Основным перевозчиком груза и пассажиров во внутреннем и международном сообщении в регионе является Северо-Кавказская железная дорога – филиал ОАО «Российские железные дороги».

На территории области расположено пять портов, которые обеспечивают доступ к Черному, Азовскому, Балтийскому, Белому и Каспийскому морям. В области работает сорок судоходных компаний, множество судоремонтных предприятий. Ростовский международный речной порт специализируется на переработке различных грузов.

Морские и речные порты Ростовской области позволяют обслуживать суда типа «река – море» грузоподъемностью до 5 000 т. Район плавания этих судов

простирается до Гибралтара. Через пролив Босфор обеспечен доступ к странам Средиземноморья и Западной Европы, а по рекам Дунай и Рейн – к Придунайским странам.

Авиaperевозки грузов осуществляются в рамках международного аэропорта, который расположен в Ростове-на-Дону. Он обслуживает рейсы внутри страны, в Европу, Азию и Африку. Регулярные рейсы осуществляют российские авиакомпании и ряд зарубежных авиакомпаний, в том числе Австрийские авиалинии, Люфтваганза и др. До 2015 г. в Ростовской области планируется строительство аэропортного комплекса «Южный хаб». Общая стоимость инвестиций в этот проект составляет 25 млрд руб.

В процессе интеграции России в глобальные мирохозяйственные отношения Ростовская область оказалась в более выигрышном положении, чем другие регионы. Это обусловлено, прежде всего, ее геополитическим положением и диверсифицированной структурой экономики. Преимущества области во многом связаны со значительными резервами ее транзитного потенциала.

В программных документах развития внешнеэкономической деятельности Российской Федерации зафиксирована стратегическая ориентация внешнеторговой специализации Ростовской области на *инфраструктурно-логистическое обеспечение* потребности государства и других участников *международной торговли* в доставке и переработке внешнеторговых грузов, а также ориентация экспорта на поставки продуктов питания. С нашей точки зрения данная стратегическая установка должна быть дополнена интеллектуализацией реализуемых внешнеторговых сделок. Это требует развития высокотехнологичных секторов региональной экономики и создания развитой сферы экспортноориентированных услуг. Структурные изменения внешнеторгового оборота региона под воздействием инновационных технологий и развития территориального разделения труда выходят на такое понятие, как внешнеэкономический потенциал региона.

Внеэкономический потенциал региона рассматривается нами как совокупность факторов и сил, характеризующих реальный эффект, который может получить регион за счет реализации резервов природно-климатических, производственных, научно-технических, трудовых при осуществлении международных экономических связей как с ближним, так и с дальним зарубежьем. Оценка внешнеэкономического потенциала региона особенно важна в условиях интеграции России и региона в глобализирующиеся мирохозяйственные процессы. Такого рода оценка предполагает учет факторов, важнейшие из которых: ресурсно-сырьевые, финансовые и организационно-экономические, институциональные, инфраструктурные, научно-технические, инвестиционные, кадровые, социально-культурные, природно-климатические, производственно-технические и др.

Анализ факторов, формирующих внешнеэкономический потенциал региона, свидетельствует о том, что экономическая политика страны в современных условиях тесно смыкается с внешнеэкономической деятельностью регионов. Таможенные пошлины, налого-

вый режим иностранных инвесторов, динамика валютного курса, инструменты стимулирования экспорта стали важными инструментами формирования территориальных пропорций экономики. Результаты анализа позволяют диагностировать значительную зависимость России и ее регионов от развития мирохозяйственных процессов. С точки зрения перспектив развития внешнеэкономического потенциала Ростовской области, следует учесть высокий уровень воздействия на его динамику инфраструктурных и производственных факторов; развитость научно-технических разработок и инновационно-ориентированных отраслей экономики. Важнейшей составляющей внешнеэкономического потенциала региона являются его ресурсно-сырьевые возможности. Внешнеэкономический потенциал области тесно связан с социальной динамикой региона (обеспечением занятости населения региона, повышения его жизненного уровня), уровнем образования и квалификации работников.

По оценкам экспертов Ростовская область имеет достаточно солидный внешнеэкономический потенциал, который позволяет ей интегрироваться в международное экономическое пространство по целому ряду направлений производственно-хозяйственной деятельности. Однако по эффективности его использования область отстает от других регионов.

Это обуславливает необходимость преодоления сырьевой направленности экономики и перепозиционирования внешнеэкономической деятельности субъектов на инновационный путь развития.

Возможности такого перепозиционирования автор видит в создании предпосылок, связанных с реализацией резервов внешнеэкономического потенциала региона и смещении акцентов в осуществлении внешнеэкономической деятельности Ростовской области в сторону инновационного ее развития и повышение на этой основе конкурентоспособности региональной и национальной экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Дмитриева О.Г.* Региональная экономическая диагностика. СПб.: Изд-во СПб. ун-та экономики и финансов, 1992. 272 с.
2. *Шнипер Р.И.* Регион: диагностика и прогнозирование. Новосибирск: Изд-во ИЭОПП СО РАН, 1996. 135 с.
3. *Портер М.Е.* Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. 454 с.
4. *Таможенная статистика внешней торговли. Ростовская область/ 1994–2008 год: Бюллетень.* Ростов н/Д: Изд-во ЮТУ, 2009. 139 с.

Статья представлена научной редакцией «Экономика» 2 марта 2011 г.