

ЦЕНА КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ: НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СОДЕРЖАНИЯ

В статье содержание цены рассматривается как со стороны субъектов (домашних хозяйств, фирм и государства), их интересов, так и отношений собственности.

Цена всегда относилась к таким явлениям, которые человечество никогда не оставляло без пристального внимания. Цена появилась настолько давно, что сегодня практически невозможно определить, когда и при каких обстоятельствах она была сформирована впервые. Что такое цена? С одной стороны, ее содержание является простым и ясным в силу того, что все субъекты экономической системы ежедневно имеют с ней дело. Известны участники ценового процесса, их интересы, все знают формулу цены.

С другой стороны, цена - явление сложное и противоречивое. В цене много таинственного, непонятого, и для ее изучения необходимо взаимодействие целого комплекса наук как гуманитарного, так и естественного направления. Мы полностью согласны с высказыванием Ю.М. Осипова о цене: «Трудно представить себе что-либо более простое, удивительное и "изошренное", чем цена и механизм цен. Никто, никогда и нигде не сможет ответить, почему та или иная конкретная свободная цена является именно таковой по своей величине, а не какой-либо другой, хотя само явление цены потрясающе как просто. Можно обрисовать обстоятельства, обусловившие цену и на нее влияющие, можно очертить, да и то лишь приблизительно, пределы динамики цены (пространство ее распространения), можно попытаться предусмотреть возможные изменения цены, даже угадать ее стремления, но нельзя *точно* сказать, почему цена сложилась именно такой, а не иной. Попытки привязать цену к какому-либо фактору... не дали и не могли дать удовлетворительного решения проблемы источника стоимости и образования цены. Цена - явление не только многофакторного происхождения, но еще и такого *само*-происхождения, которое иначе как таинственным и не назовешь. Цена как бы сама себя формирует с помощью своего собственного "разумения". За внешней и действительно потрясающей простотой скрывается внутренняя, еще более потрясающая сложность, такая сложность, которая просто-напросто ускользает от любопытствующего человека-аналитика, не ускользая при этом, как бы даруясь, от человека хозяйствующего. Цена — по-настоящему феноменальный феномен экономической жизни» [1. С. 101].

Определение содержания цены, ее функций в экономической системе требует использования разных методов экономического анализа: исторического, системного, статистического и др. Цена является элементом экономической системы, определенная подсистема в более общей системе. В этом своем состоянии, с одной стороны, зависит от уровня развития последней, а с другой может оказать определенное влияние на функционирование общей системы. В связи с этим понимание содержания цены не может быть полным без анализа экономической системы, ее структуры, особенностей функционирования и развития.

Особенно важной эта проблема является для России: во-первых, в настоящее время она формирует новое каче-

ство экономической системы, осуществляя переход от социалистической к капиталистической системе. Во-вторых, в конце XX в. поступательное развитие мировой экономической системы и ее составляющих характеризуется тем, что в значительной степени меняется ее экономическое содержание, ускоряется ее функционирование. В экономической литературе отмечается два направления изменения мировой экономической системы: первое - формирование постиндустриального общества в развитых странах, второе - развитие процесса глобализации. Поведение субъектов системы - государств, фирм, домашних хозяйств - становится все более взаимообусловленным. Все элементы экономической системы находятся в условиях постоянных преобразований. Одни медленно или быстро умирают, другие углубляют свое содержание, третьи оформляют свое содержание и место в экономической системе как новые ее составляющие. Такие глубокие изменения в современном экономическом мире и позволяют экономистам делать вывод о том, что оформляется новый этап в развитии экономической системы.

Экономическая система России, как и стран Восточной Европы, Китая, находясь в процессе трансформации, испытывает в то же самое время влияние изменений, происходящих в мире. Это усложняет протекание процесса развития экономической системы в целом и ее отдельных элементов в указанных странах.

Следует также учитывать, что в процессе трансформации экономической системы России следует учитывать исторический опыт нашей страны и ее современное развитие, а также влияние внеэкономических факторов на развитие экономики, значимость которых возрастает в процессе реализации различных национальных экономических систем.

В экономической литературе обращается внимание на особенности экономики России:

- переход от социализма к новой модели экономики осуществляется на базе единого народно-хозяйственного комплекса, охватывающего всю территорию страны и включающего соответствующую энергетическую, транспортную и информационную инфраструктуры. По многим параметрам стартовая позиция России вполне вписывалась в рыночные вызовы новой эпохи глобализации;

- наша страна обладает самой большой в мире территорией, которая покрывает десяток часовых поясов и имеет практически все природные зоны;

- для страны характерен многонациональный состав населения, этнические группы которого проживают, как правило, на исторически закреплённой за ними территории. Это предполагает особую роль государства, которое призвано обеспечивать единое экономическое пространство на основе учета территориального, национально-культурного, социально-исторического и других факторов. Государство должно обеспечивать в этих условиях гармонию общенациональных, общегосударственных, частных интересов для сохранения единства страны;

- геополитическое положение России имеет свои преимущества в экономическом развитии и свои проблемы [2. С. 40-41].

Экономическая система является относительно обособившейся подсистемой общества и представляет собой совокупность элементов, которые находятся в отношениях и связях друг с другом.

По нашему мнению, можно выделить следующие аспекты анализа цены как элемента экономической системы: субъектный, когда выделяются основные экономические субъекты, действующие в системе на основе своих интересов; отношения собственности; система координации (государственная, рыночная, корпоративная и др.); уровневый, когда рассматривается деятельность субъектов и ее результаты на мировом, национальном, отраслевом уровнях, уровне фирм и отдельных

домашних хозяйств; исторический, когда система анализируется в контексте истории развития человечества, выделяются этапы ее функционирования, анализируются процессы перехода от одного этапа к другому; система воспроизводства.

Эти подходы позволяют определить содержание цены на каждом данном этапе ее развития, выявить общее и особенное в содержании, раскрыть движущие силы ее функционирования. В нашем анализе содержание цены рассматривается как со стороны субъектов, их интересов, так и отношений собственности.

Ценовые решения в экономической системе принимают домашние хозяйства, фирмы, государство. В их деятельности можно выделить общие закономерности, свойственные всем субъектам, а также особенные, возникающие из их индивидуальных характеристик (таблица).

Зависимость деятельности человека от типа общества [3. С. 22]

Экономико-технологический уклад общества	Традиционное производство	Мануфактурное производство	Индустриальное общество	Постиндустриальное общество	Информационная экономика
Тип человека	Номо faber (человек мастеровой, мастер, умелый, ремесленник)	Номо economicus (человек экономический)	Номо socialis (человек общественный, социально-экономический)	Номо intelligens (человек интеллектуальный), Номо informativus (человек информатический), Номо electronicus (человек электронный)	
Мерило «ценности человека»	Сила мышц, выносливость ловкость		Сила интеллекта, разума, умственных способностей		
Мерило богатства нации	Деньги	Масса товара		Уровень духовно-интеллектуального развития	
Концепция экономики человека	«Невидимая рука» (А. Смит)		«Созидательное разрушение» (И. Шумпеттер)		Экономика как компьютер (В. Леонтьев)
Ресурсы человека	Вещественно-энергетические + информационные		Информационные + вещественно-энергетические		
Техника человека	Колесный транспорт, гончарный круг	Ткацкий станок, печатная машина	Паровая и электрическая машина, двигатели внутреннего сгорания, телефон, телеграф, радио		Электроника, автоматы, роботы, компьютеры, сети связи

Домашние хозяйства — это субъект, без которого ни одна экономическая система не может существовать. Это в полной мере относится и к цене. Функционирование домашних хозяйств основано на удовлетворении потребностей как материальных, так и духовных. В связи с этим их движущим мотивом является экономический интерес, который определяется как удовлетворение потребностей на основе использования определенной совокупности ресурсов. Реализация данного экономического интереса предопределяет экономическое поведение домашних хозяйств. Система потребностей и ресурсов находится в постоянном развитии, изменении, поэтому поведение домашних хозяйств на разных этапах развития обществ меняется. Эта система определяет систему рационального поведения домашних хозяйств. Для них важным является натурально-вещественная, интеллектуальная форма результата, так как именно эти формы обеспечивают реализацию потребностей. Денежная форма во многом является средством достижения цели. Минимизация ресурсов также рассматривается в натурально-вещественной, интеллектуальной и денежной формах. Если для домашних хозяйств развитых стран особое значение имеет денежная форма ресурсов, так как развита система рыночного хозяйства, то для основной массы российских домашних хозяйств значение имеет не только денежная форма ресурсов, но и

натуральная, интеллектуальная формы. В России развита система натурального производства.

Второй субъект в экономической теории - фирма как производитель товаров и услуг. В современных экономических исследованиях изучается проблема целевого ориентира функционирования фирмы. Как правило, таковым рассматривается прибыль. Именно с прибылью связывается рациональное поведение фирмы. Однако, по нашему мнению, такая трактовка ограничивает деятельность фирмы как экономического субъекта, противоречит ее практике функционирования, когда часть прибыли используется на удовлетворение социальных потребностей персонала фирмы и общества в целом, когда современные фирмы намеренно не используют определенные направления получения прибыли, ухудшающие имидж фирмы.

В современных условиях, когда осуществляются глубокие изменения в экономической системе, особенно ярко проявляется проблема оценки экономического интереса фирмы. И в данном случае важно прежде всего определить стратегию поведения фирмы. По нашему мнению, во-первых, современная фирма, как и фирмы прошлого, является живым организмом, который рождается, живет в противоречиях и может умереть. Значит, все законы функционирования живых субъектов свойственны фирме. Она может иметь разные настроен-

ния, успехи и неудачи, может болеть и выздоравливать и т.д. Во-вторых, если фирма - живой элемент системы, значит, главное для нее - это удовлетворение ее потребностей как потребностей персонала в функционировании и развитии. Основой данного удовлетворения является эффективное использование определенного комплекса ресурсов, что невозможно без учета интересов общества и каждого отдельного домашнего хозяйства.

В этом и состоит, по нашему мнению, главный ориентир функционирования фирмы. Прибыль в этом случае рассматривается как средство удовлетворения потребностей персонала фирмы.

Домашние хозяйства и фирмы являются главными участниками отношений на микроуровне. Каждый из этих субъектов стремится реализовать свой интерес всеми возможными способами. Однако последние могут быть ограничены третьим субъектом - государством. Оно является достаточно сильным, мощным участником социально-экономических отношений.

Государство функционирует на основе достаточно сложной системы интересов: с одной стороны, оно имеет высшую цель — обеспечение поступательного развития общества в целом, повышение благосостояния домашних хозяйств и фирм, тем самым государство выступает выразителем общественных интересов (экономических, культурных, национальных и др.). В современных условиях повышается значимость общественных интересов в выборе стратегии и тактики развития стран. Индивидуальный, коллективный интересы сохраняют свою роль как источники инициативы, активности, предприимчивости.

С другой стороны, государство должно обеспечить реализацию своих собственных потребностей, обеспечивающих его развитие как отдельного независимого субъекта. Эти цели ставят перед государством сложную противоречивую проблему их реализации на основе эффективного использования комплекса ресурсов общества в целом и ресурсов, принадлежащих государству.

В частности, в системе ценообразования государство выполняет две функции: функцию регулятора всего ценового процесса национальной экономики и функцию непосредственного участника ценовых решений (фиксация цен и тарифов на товары и услуги, производимые государственным сектором экономики).

Для государства важным является и определение формы богатства: материальная (натуральная, денежная), интеллектуальная. В современных условиях невозможно уже противопоставлять материальное и интеллектуальное богатство нации. Решать эти проблемы государству необходимо одновременно. Это значит, что государство должно повышать уровень бедности, обеспечивать удовлетворение основных потребностей на массовом уровне, регулировать дифференциацию потребления между отдельными слоями населения и при этом стремиться повышать интеллектуальный уровень общества. Такое сложное определение цели должно закладываться в систему рационального поведения государства. Минимизация ресурсов должна обеспечить реализацию этой цели.

При этом необходимо учитывать, что на само содержание цели и ресурсов для ее реализации оказывает влияние то, что экономика России становится элементом мировой экономической системы. В связи с этим цели и

ресурсы развития российского общества в настоящее время оформляются с учетом тенденций развития мировой экономики. Это касается современной системы потребностей, движения капитала, рабочей силы и др.

Домашние хозяйства и фирмы непосредственно попадают в сферу реализации целей государства. Это создает бесконечное количество проблем и противоречий в экономической системе на каждом данном историческом этапе. Их решение зависит от тех взаимоотношений, которые формируются между данными субъектами. Однако особая роль в данном случае отводится государству, так как именно оно отвечает за целостность экономической системы, ее дальнейшее поступательное развитие, реализацию общественных интересов. Задача домашних хозяйств и фирм состоит в обеспечении собственной жизнедеятельности в сложных экономических условиях.

Особое значение имеет деятельность государства в условиях трансформации экономических систем. С целью стимулирования поступательного развития экономики государство может начинать так называемые реформы «сверху», обеспечивая программами развития экономику в целом и отдельные ее секторы, оформлением законодательства и изменением форм регулирования. Эти процессы осуществляли как западные, так и восточные государства. Такие же действия осуществляло российское государство. В системе ценообразования - это принятие решения о либерализации цен.

В современных условиях деятельность государства усложняется не только участием в трансформационных процессах, но и в проходящих в мировой экономике процессах глобализации. В связи с этим необходимо учитывать особенности формирования систем глобального ценообразования.

Таким образом, мы видим, что каждый субъект экономической системы вступает в процесс ценообразования с целью реализации своих потребностей и имея на руках определенные ресурсы.

Цена - это форма реализации отношений собственности. Все субъекты экономической системы выступают в ценовом процессе как собственники определенных ресурсов и доходов. И эта система обеспечивает их развитие как собственников на основе их дифференциации на «богатых» и «бедных». В России к собственности сложилось противоречивое отношение в силу того, что наряду с частной собственностью существовала коллективная (общинная) и государственная собственность. Это многообразие развивалось под неусыпным контролем государства. При этом государство могло силой своей власти на основе реформ «сверху» менять роль и значение форм собственности в экономике, как это происходило с боярской собственностью, монастырской собственностью, собственностью крестьян в феодальной России, или формировать преобладающий вид - государственную собственность — и затем ее трансформировать на основе приватизации.

Б. Шаванс отмечает, что трансформация отношений собственности - это сложный процесс, характеризующийся спонтанным созданием нового частного сектора, приватизацией государственных предприятий с использованием различных методов, а также взаимозависимостью между институциональной (системной и национальной) инерцией и государственными стратегиями в

неопределенной среде, ведущей к возникновению новых организационных форм [4].

Современная смешанная экономика России характеризуется изначальным разнообразием форм собственности на капитал и отношений «собственник - менеджер». Это целый спектр форм - от частных до государственных. Б. Шаванс также обращает внимание на то, что многие предприятия в России сами имеют композитную природу, например, они могут в рамках одной организационной формы сочетать собственность работников, управляющих, банковское и иностранное участие, а также государственную собственность.

В развитии собственности Б. Шаванс выделяет два момента: первый - увеличение числа частных и средних предприятий; второй - возникновение различных форм «переплетенной», или «рекомбинированной», собственности, что является результатом трансформации бывшего государственного сектора (приватизация и изменение организационных форм). «Переплетенная» собственность обладает тремя важнейшими чертами: множество разнородных собственников; неопределенные границы между общественными и частными формами собственности с развитием гибридных; перекрестное владение собственностью, включая банки и промышленную собственность [4. С. 12-14]. Следовательно, усложняется определение стратегии и тактики поведения предприятий в условиях трансформации системы. Это относится и к ценообразованию.

Ю. Ольсевич рассматривает крупного собственника в России, поведение которого характеризуется не как продуктивное, а рентоориентированное, готовность делиться доходами с чиновниками и политиками (но не с казной), упорное нежелание инвестировать в производство и создавать новые предприятия, честно конкурировать и т.д. [5. С. 40].

Сложное, мучительное формирование новых отношений собственности реализуется в цене. На наш взгляд, можно увидеть изменение содержания цены в этом аспекте следующим образом. На этапе оформления системы отношений собственности, когда быстро и неуклонно государство теряло контроль над производством и эту пустоту заполняли новые собственники, цена не могла быть устойчивым элементом системы. Лихорадило отношения собственности на ресурсы и доходы, и в лихорадке «жила» цена. Каждый собственник пытался реализовывать свои интересы по максимуму, не задумываясь о компромиссе, партнерстве, открытости, честности и т.д.

В связи с этим мы наблюдаем многообразие цен, реализующих одни и те же отношения собственности. В 1990-е гг. на один и тот же товар формировались дневная и теневая цены, цены, характеризующие движение товара в бартерном и денежном обмене. Не менее важной является и реализация отношений собственности через формулу цены, элементами которой являются полные затраты, прибыль и косвенные налоги (НДС, акцизы, таможенные пошлины). Борьба за влияние на эти элементы существует до сих пор, так как именно через эти элементы в конкретной форме осуществляется функционирование собственников ресурсов и доходов. Трансформация государственной собственности привела к тому, что постепенно в полных затратах ее роль

уменьшается в силу увеличения роли частной и коллективной форм собственности в ресурсной базе российской экономики. Полные затраты все больше характеризуют особенности функционирования коммерческих фирм в рыночных условиях. Для государства цены все больше становятся источником дохода для осуществления им высших целей развития общества.

Однако очень часто вызывает сожаление, удивление, а иногда и просто ужас открытая борьба между фирмами и государством за доходы при распределении прибыли. Нецивилизованные отношения этих субъектов показывают уровень развития системы отношений собственности в настоящее время в России. Прибыль - источник развития не только отдельной фирмы, но и в целом национальной экономики. Это сложное положение элемента цены в экономической системе предопределяет существование постоянного противоречия между субъектами. Частично оно снимается совершенствованием налогового законодательства с учетом международной и национальной практики. Однако положение еще более усложняется и тем, что прибыль выступает источником дохода домашних хозяйств: дивиденды, выплаты по итогам отчетных финансовых периодов, социальная помощь и т.д.

Не менее сложной является и проблема оплаты труда в системе ценообразования. Следует отметить, что и между домашними хозяйствами и фирмами, домашними хозяйствами и государством в ценовом процессе существуют глубокие противоречия, имеющие свои корни еще в царской России. Прежде всего это низкая оплата труда, не соответствующая прожиточному минимуму, а также отсутствие соответствия между оплатой труда и квалификацией работника. Эти две проблемы настолько сложны, что одним или даже несколькими решениями государства и фирм их не решить. Оплата труда является доходом собственника ресурса. Значит, формируется тенденция ее увеличения в условиях современного повышения качества труда. С другой стороны, оплата труда является элементом полных затрат фирмы, которая стремится ее минимизировать. Она также является источником дохода государства через налоги. Отмеченные выше особенности изменения экономической системы в России отражаются и на уровне, дифференциации, динамике оплаты труда в России. Мы должны учитывать те стандарты формирования оплаты труда, которые существуют в мировой экономике. Следовательно, оплата труда участвует в формировании цены спроса, цены предложения, а значит, и равновесной цены в рыночных условиях.

Домашние хозяйства все больше и больше втягиваются в отношения частной, коллективной собственности. И это выражается в росте денежных доходов и их многообразии. Увеличиваются процентные доходы, доходы от аренды имущества и т.д. Эти доходы начинают оказывать все большее влияние на формирование цены спроса, цены предложения и равновесной цены. Теперь при изучении конечного потребителя как участника ценовых решений мы должны располагать информацией о многообразии видов доходов и их динамике, чтобы наиболее точно определить потребности и ресурсы домашних хозяйств. Приведенные примеры показывают противоречия, существующие между домашними хозяйствами, фирмами и государством как собственниками.

Нельзя не отметить и позитивные процессы, существующие в развитии отношений собственности и их реализации через цену. Обращает на себя внимание определенное упорядочение положения собственников в экономической системе России. Более четко определяются их права. Чековый, а затем и денежный этапы приватизации последовательно, хотя и болезненно, решали эту проблему. Теперь собственники нацеливают свою деятельность не на текущую работу, а на длительную перспективу. Разрабатываются стратегии, оформляется и цивилизованная тактика поведения собственников. Это в полной мере относится и к цене. Домашние хозяйства, фирмы, государства сегодня понимают, что как источник дохода любого собственника в экономической системе цена должна являться

элементом стратегического планирования. Все больше осознается, что необходимо жить не в конфронтации друг с другом, а находить компромиссы, формировать партнерские отношения. Это проявляется на практике при определении полных затрат и их структуры, прибыли и ее структуры, налога на добавленную стоимость, акцизов, таможенных пошлин, оптовых и торговых надбавок и др. Мы наблюдаем процессы перехода от дикого, нецивилизованного ценообразования к партнерскому, учитывающему в определенной степени все интересы субъектов, цивилизованному ценообразованию. Но этот переход опирается на учет двух факторов: развитие мировой экономики и увеличение опыта в формировании цены у российских собственников.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Осипов Ю.М.* Основы теории хозяйственного механизма. М.: Изд-во МГУ, 1994. 368 с.
2. *Пороховский А.* Российская рыночная модель: путь развития // Вопросы экономики. 2002. № 10. С. 40-41.
3. *Мальцев В.* Информация с точки зрения экономической теории. Ч. 1 // Консультант директора. 1999. № 4. С. 21-25.
4. *Щаванс Б.* Эволюционный путь от социализма // Вопросы экономики. 1999. № 6. С. 4-26.
5. *Ольсевич Ю.* Институционализм - новая панацея для России? // Вопросы экономики. 1999. № 6. С. 27-42.

Статья представлена кафедрой мировой экономики экономического факультета Томского государственного университета, поступила в научную редакцию «Экономические науки» 1 апреля 2004 г.