

Презентация новой книги

Д. А. Ендовицкий

О НОВОМ УЧЕБНИКЕ ПО ФИНАНСОВОМУ МЕНЕДЖМЕНТУ

Совсем еще недавно, в начале 90-х годов прошлого века, мы с жадностью читали неадаптированные к отечественным реалиям переводы западных учебников по финансовому менеджменту (ФМ). Страна резко изменила парадигму социально-экономического развития, и практика рыночной экономики настойчиво требовала специалистов, способных эффективно управлять финансовой и инвестиционной деятельностью компаний различных организационно-правовых форм. Сейчас даже страшно вспомнить то броуновское движение, которое охватило все сферы деятельности. Развивающийся бизнес встречался с новыми явлениями и процессами в рыночной экономике, квалифицированных специалистов не было. В этой ситуации наши коллеги-преподаватели пошли разными путями. Кто-то больше внимания уделял в своих книгах советской школе финансов и управления капиталными вложениями, а ряд представителей вузовской науки, обладающих хорошими знаниями иностранных языков и возможностями зарубежных стажировок, в своих работах брали за основу учебники западных профессоров. Как это часто было еще в советский период, как проявление особой интеллектуальной конкуренции, в стране сформировались московская и питерская научные школы в области финансового менеджмента.

В рамках специальности «Финансы и кредит», а чуть позже специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» появилась дисциплина «Финансовый менеджмент». С переходом вузовского образования на двухуровневую систему в учебных планах магистерских программ направлений «Экономика» и «Менеджмент» курс финансового менеджмента стал усиливаться, иногда из него стали выделять отдельные спецкурсы «Риск-менеджмент», «Анализ инвестиционных проектов», «Управление капиталом» и пр.

В процессе подготовки этой книги мы задумались над важными, с нашей точки зрения, вопросами. Финансовый менеджер – это, прежде всего, администратор или аналитик? Каких профессиональных компетенций должно быть больше? Где



грань в изложении учебного материала между глубоко финансовыми расчетами и аналитическими процедурами (здесь мы затрагиваем сакральное – экономический анализ мы априори рассматриваем как самостоятельную науку).

Наш опыт работы с топ-менеджерами крупных российских и зарубежных компаний показывает, что финансовый менеджер должен хорошо разбираться не только в современной финансовой терминологии, технологиях привлечения капитала и инвестирования активов, но и быть «модератором в дискуссиях» между бухгалтерией и собственно экономической службой, разбираться в налогах и финансовой отчетности, уметь планировать будущее и анализировать результаты, быть способным к организации контрольной службы и находить общий язык с внешними аудиторами. Другими словами – финансовый менеджер это уникальный специалист, обладающий комплексными знаниями и большим набором профессиональных, универсальных, физиологических и личностных компетенций.

При изложении дисциплины финансового менеджмента можно ориентироваться, по крайней мере, на 3 подхода: функциональный (раскладывая ФМ на функции управления), объектный (раскрывая все возможные характеристики объектов финансового менеджмента) и процессный (по бизнес-процессам управления финансовой и инвестиционной деятельностью). В структуре нашей книги явно прослеживаются функциональный и объектный подходы к изложению материала. Что касается бизнес-процессов в области финансово-инвестиционной деятельности, то практически в

