

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

УДК 7.03

DOI: 10.17223/22220836/41/10

Г.С. Гульяева

КИТАЙСКАЯ НАРОДНАЯ КАРТИНА НЯНЬХУА – ФЕНОМЕН КУЛЬТУРЫ XX ВЕКА

Китайская новогодняя картина няньхуа – один из самых популярных и массовых видов графического искусства Китая XX в. По содержанию и художественному исполнению новогодняя картина близка к народному искусству, при ее создании используются художественные приемы гиперболизации, идеализации, условность обозначения. В середине XX в. вследствие политических факторов народная картина получила массовое распространение в форме агитационного плаката, создаваемого в реалистической манере. Изучение народной картины представляется необходимым для понимания основ традиционной китайской культуры.

Ключевые слова: новогодняя картина няньхуа, ксилография, китайское искусство, символично-благопожелательный образ.

Сегодня под влиянием процессов глобализации актуальным вопросом мировой общественности является сохранение национального культурного наследия – совокупности художественно-эстетических ценностей, которые прошли проверку временем и выступают своего рода точкой отсчета для художественной деятельности современных мастеров.

Современное китайское искусство соединяет в себе уникальный опыт прошлого и международную художественную практику. В философско-эстетическом и социологическом аспектах китайское изобразительное искусство значительно отличается от классической европейской живописи, оно обладает необыкновенной устойчивостью художественных традиций и идеологических основ. Изучение культурного наследия Китая, его художественных форм и специфики художественного языка важно для понимания психологии восприятия китайского народа, осмысления закономерностей развития китайской живописи в связи с изменением мировоззренческой основы и историческими аспектами.

Цель данной статьи – выявление художественной сущности китайской новогодней картины и определение значимости этого явления для культурно-исторического развития китайского общества XX в.

Исследование основывается на материале коллекций китайских народных картин няньхуа XX в. из собраний академика М.Ф. Алексеева [1], а также на материале собраний профессора Ван Шуцуня [2].

Китайская народная картина няньхуа (дословно «новогодняя картина») является разновидностью китайского графического искусства, получившего массовое распространение в конце XIX – начале XX в. В канун Нового года в Китае повсеместно украшали интерьеры жилых помещений красочными кар-

тинками, содержащими новогодние поздравления, их наклеивали на окна, двери, ворота. Декоративные картинки имели утилитарное и культовое назначение: образы мифологических персонажей и богов символизировали счастье, долголетие, благополучие, защищали от бедствий и несчастий (рис. 1). В начале XX в. мастерские новогодних картин функционировали по всему Китаю, производили массовым тиражом и поставляли на рынок печатную продукцию.



Рис. 1. Богатство, знатность и долголетие. Конец XIX – начало XX в. Из коллекции В.М. Алексеева. Собрание Государственного Эрмитажа [3. С. 68]

Fig. 1. Wealth, nobility and longevity. Late XIX – early XX centuries. (From the collection of V.M. Alekseev. State Hermitage)

Новогодние картины имеют своеобразную художественную специфику и значительно отличаются от национальной академической живописи. Философская концепция новогодней живописи заключалась в отражении духовной жизни народа, нравственных ценностей и художественных вкусов. Образы выстраивались на основе фольклорных мотивов, ритмичное сочетание ярких красок создавало декоративный эффект, поэтому няньхуа – ценный материал, демонстрирующий эстетические представления китайцев, их народные традиции и символику [4. С. 18].

Тематическое разнообразие и утилитарный характер способствовали массовой популярности этого вида народного искусства в конце XIX – начале XX в.

Академик В.М. Алексеев считал, что новогодняя картина представляет собой «малую» культуру, в которой в специфическом преломлении отражается «большая» культура [1. С. 20]. Искусство китайской народной картины – это синтез каллиграфии, живописи, литературы, истории, религии. Для понимания сюжетов и художественного анализа произведений няньхуа необходимо знание классической литературы и устного народного творчества, народных обычаев, религиозных обрядов и традиционной символики, характерной для китайской национальной живописи.

В России первые научные исследования в области искусства няньхуа были осуществлены в начале XX в. академиком В.М. Алексеевым, собравшим уникальную коллекцию картин (более трех тысяч экземпляров) первой четверти XX в. (произведения хранятся в Государственном Эрмитаже и Государственном музее истории религии Санкт-Петербурга), которая по количественному составу, разнообразию тем и сюжетов является важнейшим памятником искусства Китая начала XX в. [4]. В конце XX в. отечественными учеными Б.Л. Рифтиным [5], М.Л. Рудовой [6], И.Ф. Муриан [7] была продолжена научная работа, направленная на систематизацию коллекции В.М. Алексеева и рассмотрение художественно-выразительных средств и эстетического содержания искусства няньхуа.

В КНР среди научных исследований в области народной картины выделяются исследования ученых А Ина [8], Бо Сунняня [9] и Ван Шуцуня [10], посвященные истории развития няньхуа, а также толкованию сюжетов и интерпретации символическо-метафорических образов.

В середине XX в. коммунистическая идеология оказала огромное влияние на художественную сферу Китая, искусство народной картины было подчинено политическим интересам правящей власти. Учитывая огромное значение новогодней картины как массового и общедоступного искусства, в 1950–1960-х гг. творческая деятельность художников и печатное производство картин оказались под контролем государства. Из всех жанров изобразительного искусства народная картина рассматривалась как наиболее эффективное средство визуальной пропаганды. Новогодние картины помогали продвигать идеальный образ страны с мудрыми вождями и счастливым народом, олицетворением которого был человек труда, исполненный оптимизма и веры в счастливое будущее.

В данном исследовании анализируется период развития политизированных няньхуа в 1950–1960-х гг. в форме плаката, изготавливаемого типографским способом. В частности, выявляются художественные инновации, стилевая динамика, эволюция образной концепции в искусстве народной картины второй половины XX в.

Искусство няньхуа уходит корнями далеко в древность. Предположительно, китайская народная картина является самым ранним печатным свидетельством китайского ксилографического искусства. Бумажные буддийские иконы VIII в., изображавшие Будду и текст молитвы, были найдены в коллекции Стейна. Обнаруженные буддийские картины-иконы являлись древней формой няньхуа [1. С. 19]. В эпоху Сун (X–XIII вв.) одновременно с развитием книжной ксилографии распространение получили ксилографические новогодние картины, имеющие религиозное содержание [6. С. 10], с изображениями духов дверей Мэнь-шэней, божества повелителя бесов Чжункуя и

других богов, присущих народным культам. В эпоху династии Мин (1368–1644) искусство няньхуа обогащается сюжетами благопожелательного содержания, формируются основные черты этого вида искусства – локальность цвета и благопожелательная символика (рис. 2) [5. С. 12].



Рис. 2. Когда рыба превращается в дракона, она поднимается вверх (по реке). (Пожелание успешной сдачи экзамена на должность чиновника). Конец XIX – начало XX в. Из коллекции В.М. Алексеева. Собрание Государственного Эрмитажа [3. С. 118]

Fig. 2. When a fish turns into a dragon, it rises up (along the river). (Wish successful passing the exam for the post of official) Late XIX – early XX centuries. (From the collection of V.M. Alekseev. State Hermitage)

Новогодние картинки печатали в мастерских в технике гравирования по дереву (ксилография) и раскрашивали вручную или применяли цветную ксилографию. До появления современных технологий ксилография был единственным способом массового производства новогодней картины. В результате длительного периода развития китайских ксилографических картин сформировались известные центры производства, в том числе Чжусянь (г. Кайфэн), Янлюцин (г. Тяньцзинь), Таохуау (провинция Цзянсу), Вэйсянь (провинция Шаньдун), Уцян (провинция Хэбэй), Янцзябу (г. Вэйфан), Мяньчжу (провинция Сычуань) [11].

Во времена династии Цин (1644–1912) новогодняя картина достигла пика своего развития. Изначально существовавшая как культовая и обрядовая формы народного искусства, она постепенно приобретает развлекательные, дидактические, декоративные функции. Новогодние картины становятся очень важным информационным полем – демонстрируют сюжеты о жизни крестьян, изображают сцены из театральных пьес, рассказывают об исторических и общественно-политических событиях, рекламируют продукцию (рис. 3).

Новогодняя картина, в отличие от других видов графического искусства, обладает огромным тематическим разнообразием: сюжеты из литературных источников, иконы и символично-благопожелательные рисунки, картинки бытописательного характера, календари с изображением 12 циклических знаков животных, сельскохозяйственные календари и рекламные картины [12. С. 14].



Рис. 3. Празднование Нового года. Конец XIX – начало XX в. Из коллекции В.М. Алексеева.
Собрание Государственного Эрмитажа [3. С. 20]

Fig. 3. New Year celebration. Late XIX – early XX centuries. (From the collection of V.M. Alekseev. State Hermitage)

Рисунки религиозного содержания неразрывно связаны с культовой и обрядовой традициями Нового года. Подобные бумажные иконы служили для совершения обряда по отправлению культа предков, культа поклонения небесным светилам, силам природы, их помещали в киотах даосских и буддийских храмов. На картинках изображали духов, охраняющих вход в дом, святых, предохраняющих от болезней, обожествленных покровителей местности, бога домашнего очага Цза-вана и т.д. [Там же. С. 38]. Среди популярных изображений святых встречаются буддийские и даосские – иконы богини милосердия Гуань Инь [Там же. С. 44] и икона Яшмового императора верховного владыки даосов Юй-хуан шан-ди [2. Т. 1. С. 146]. Одной из важных особенностей китайской религиозной системы является ее синкретический характер, сочетающий конфуцианство, даосизм и буддизм. Групповые иконы, объединяющие представителей «трех учений» – Юй-хуана (даосизм), Гуань-юй (конфуцианство) и Будду (буддизм), наглядно демонстрируют слияние божественных образов в условное единство народной религии [4. С. 40]. Происхождение благопожелательных символов связано с тотемными верованиями китайского народа, его мифологией. Сюжет «пять видов счастья» (у-фу) – долголетие, богатство, здоровье, высокие моральные качества, естественная смерть [13] – воплощал представления китайцев о счастливой жизни. Изобразительная метафора на картине выражалась с помощью иероглифических знаков и художественных образов, также широко использовался принцип омонимии: изображается предмет, созвучный ключевым благопожелательным понятиям. Например, сорока (си) – омоним слова «радость» (си), ваза (пин) звучит как «мир и покой» (пин), изображение летучей мыши (фу) является символом счастья (фу), образ рыбы (юй) означает достаток (юй), олень (лу) – пожелание успешной карьеры [14. С. 74]. Семиотика китайской народной картины выражается через систему знаков и символов, аккумулирующих социальный, духовно-практический опыт, которые являются универсальными для всех видов китайского изобразительного искусства. Интерпретация благопожелательных сюжетов предполагает смысловую расшифровку на основе омонимической формулы. Так, к примеру, портрет

небесной феи, мальчика с лотосом и музыкальным инструментом символизирует пожелание «рождения сыновей, богатства и знатности» [5. С. 30]. Изображенные на картине графические элементы цветок лотоса «лянь» – омоним слова «подряд», музыкальный инструмент «шэн» – омоним слова «рождаться», небесная фея «гуй» – богатство, знатность, ребенок – «цзы» – сын, – составляют форму – «Пусть подряд рождаются знатные сыновья».

Важной особенностью народной картины является ее нравоучительный характер: с помощью бытописательных, литературных, исторических сюжетов художники пропагандировали основы ортодоксальной конфуцианской идеологии о социально-этических взаимоотношениях, в том числе регламентации, касающиеся иерархии в семье и обществе, – «У лунь – пять принципов взаимоотношений» [3. С. 208], «Сяо – сыновняя почтительность» [Там же. С. 200, 243–246], «Жэнь – терпение» [5. С. 146, 147]. Психологическое воздействие на зрителя осуществляется посредством образов, воплощающих некий «эстетический идеал» высокоморальной личности (цзюньцзы), соблюдающей законы и ритуалы, принятые в обществе, которые предписывали уважительное отношение к старшим, самосовершенствование, гуманность.

Новогодние картинки обладают специфической системой выразительных средств: локальный цвет, контурное изображение предметов, плоскостность и силуэтность рисунка. Как правило, в основе произведения – многоплановая симметричная композиция, состоящая из нескольких отдельных групп. Часто художники компоновали изобразительные сюжеты в виде фрагментов, чтобы зритель мог наблюдать единую сюжетную линию повествования и акцентировать внимание на главном эпизоде. Фрагментарная композиция применялась для описания литературных произведений и театральных пьес. Наибольшее распространение получили картины, изображающие сюжеты средневековых романов: «Сон в красном тереме», «Путешествие на запад», «Троецарствие», «Сказание о Юэфу», «Чжаоцзюнь едет к варварам» и др. [2. Т. 1. С. 72, 84, 88, 87]. Отличительными признаками новогодней картины являются красочность и декоративность. Для достижения большего декоративного эффекта художники использовали приемы ритмического сочетания определенных цветовых оттенков [12. С. 13]. Созданию своеобразного «лубочного» колорита способствовали художественные приемы идеализации и гиперболизации, которые позволяли наделять героев совершенными качествами и представить окружающую их обстановку в приукрашенном свете. В отличие от академической живописи новогодняя картина заключала характерные черты романтического стиля: доминирование мифологической тематики, излишнюю выразительность при помощи цвета, лирическое видение мира.

В 1942 г. на партийном совещании в г. Яньани Мао Цзэдуном был провозглашен новый политический курс в области культуры, направленный на «единство искусства и политики» [15. С. 169]. Новогодней картине отводилась особая роль в культурном развитии Китая, отраженная в резолюции Мао Цзэдуна «О движении за развитие новых няньхуа под руководством министерства Центрального правительства Китая», принятой в 1949 г. правительством КНР. «Новые картины няньхуа в настоящий период должны освещать великие победы китайского народа в освободительной войне и народной революции; прославлять образование КНР; пропагандировать правительственные программы экономического строительства; агитировать за окончатель-

ную победу в революционной борьбе; мобилизовывать народные массы на восстановление и развитие производства в промышленности и сельском хозяйстве» [2. Т. 1. С. 24]. Именно такие аспекты как общедоступность и политическая запрограммированность, дали мощный толчок развитию народной картины в 1950-е гг., она рассматривалась как важный фактор политической пропаганды (рис. 4, 5). В соответствии с «резолуцией Мао Цзэдуна» к созданию обновленных новогодних картин стали привлекать известных художников-граверов, мастеров национальной живописи го-хуа и масляной живописи ю-хуа (Ван Шиго, Чжан Дин, Дэн Шу, Фэн Чжэнь, Ли Кэжань и др.), которые внесли в композицию картин большое разнообразие тем и мотивов.

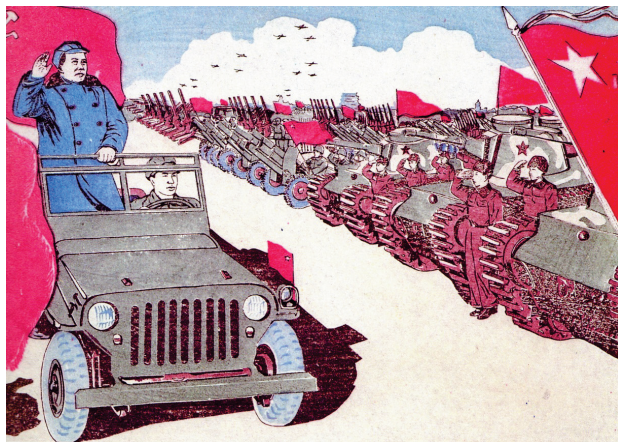


Рис. 4. Председатель Мао принимает военный парад. Художник Ань Линь. 1950 г. Пекин. Частная коллекция [Там же. С. 61]

Fig. 4. Chairman Mao takes a military parade. Artist An Lin. 1950 Beijing. Private collection



Рис. 5. Повысить урожайность. Художник Цзинь Мэйшэн. 1959 г. Шанхай. Частная коллекция [Там же. С. 156]

Fig. 5. Increase yield. Artist Jin Meisheng. 1959 Shanghai. Private collection

Изменения коснулись не только идейного содержания новогодних картин, на смену традициям пришел новый художественный метод – «революционный реализм», на основе которого художники стремились отображать современную действительность в идеализированном виде, вселяя в зрителя надежду на счастливую жизнь, воспевая подвиги героев революционной борьбы, возвеличивая партийных руководителей [12. С. 17]. Развитие современных технологий способствовало освоению новых приемов печати – цветной литографии и цветной типографской печати.

Чтобы обеспечить высокую политическую «идейность» художественной продукции мастерские стали создавать рисунки в жанре плаката агитационно-пропагандистского характера. В отличие от традиционных новогодних картин, плакатный стиль характеризовался большей лаконичностью, броским изображением, метафорическим художественным языком, максимальным психологическим воздействием на зрителей, призывая их к политической и трудовой деятельности. Главной особенностью новогодних картин в 1950–60-е гг. стали политическая острота, агитационный пафос, мобилизующая сила.

Новогодняя картина играет все более важную роль в общественной жизни страны, об этом можно судить на названии картин этого периода: «Мао Цзэдун встречается с ударниками труда» (художник Инь Шоуши,) [2. Т. 2. С. 73], «Любить Родину и собирать богатый рожай» ([Там же. С. 115], «Слова Председателя Мао проникли в наши сердца» (художник Чэн Шифа) [Там же. С. 130], «Образование Китайской Народной Республики» (художник Гу Цюнь) [Там же. С. 64], «Труд в обмен на славу» (художник Гу Ичжоу) [Там же. С. 64], «Крестьяне и трактор» (художник Ли Ци), «Наш герой вернулся» (художница Фэн Чжэнь) [Там же. С. 71, 75]. Тематика произведений отражала грандиозные перемены в стране, земельную реформу в деревне и воссоздавала историю славных побед народной революции. Произведения отличались высокой техникой исполнения, яркостью красок и оптимистическим настроем, многие были отмечены наградами на «Всекитайской выставке няньхуа 1949–1950-х гг.».

В 1950–1960-х гг. в условиях тотальной политизации художественной сферы доминирующей в искусстве новогодней картины становится общественная тематика, которая, помимо пропаганды, также включала идею общечеловеческих духовных ценностей – патриотизм, свободу, семейные ценности, призыв к борьбе с неграмотностью, повышение общественной культуры и т.д. Традиционные жанры няньхуа – религиозный, театральный, литературный, благопожелательный, не обладавшие способностью политической мобилизации, не считались актуальными. Таким образом, новая народная картина непосредственно выполняла социальный заказ, целью которого было облечь социально-политическую пропаганду в художественную форму, понятную и привычную народным массам.

Развернувшаяся в 1966–1976 гг. Культурная революция нанесла огромный урон китайскому обществу, мастерские новогодних картин были закрыты, художники подвергнуты гонениям, а большая часть новогодних картин, созданная в предыдущий годы, была уничтожена.

С конца 1970-х гг., с приходом к власти Дэн Сяопина и изменением политической ситуации в стране, возобновилась художественная деятельность [16. С. 164], постепенно возрождался интерес к фольклорным традициям.

Центры производства новогодних картин увеличивали выпуск печатной полиграфической продукции, регулярно проводились общенациональные выставки. Современная новогодняя картина сохранила традиционную художественную форму начала XX в. и декоративные функции, связанные с обрядом празднования Нового года. Значительную часть печатной продукции составляли религиозные и благопожелательные картины, которые наделялись религиозно-магическими свойствами – защищали от злых духов (боги дверей Мэнь-шэнь), символизировали долголетие и богатство (бог Шоу-син, бог Цай-шэнь). Наиболее популярные графические формулы счастья, которые можно встретить на современной картине, содержат символы: персик (долголетие), цветок лотоса (рождение сына), бабочка (омоним слова «старец от 70 до 80 лет», символизирует пожелание долгих лет жизни), парное изображение бабочек (семейное счастье), пара сорок (радость и счастье) и т.д.

Согласно исследованию Ван Шуцуня, в 1980–1990-х гг. выпуск картин значительно превысил 1950–1960-е гг. и достиг небывалого размаха. Так, в 1984 г. было издано 3 500 видов продукции тиражом более 700 млн экземпляров, в создании которых принимало участие свыше 2 000 профессиональных и непрофессиональных художников, в производстве няньхуа было задействовано более 60 издательств [2. Т. 1. С. 29].

С конца XX в. искусство новогодней картины развивается в двух направлениях. Во-первых, это продукт высокоразвитого промышленного производства, ориентированный на массовый рынок и предназначенный для употребления в качестве традиционного новогоднего украшения. Во-вторых, это одно из направлений современной китайской живописи, по своей манере исполнения и идейному содержанию примыкающее к официально признанному искусству, это произведения на общественно-политические темы, освещающие важные государственные события, воспевающие успехи экономических реформ и прославляющие высших руководителей страны. Значительную часть данного направления составляют бытовые сюжеты, которые в идейном плане также непосредственно связаны с текущей политической ситуацией. Авторами официального направления няньхуа выступают не только известные мастера этого жанра, но и представители национальной живописи гохуа и масляной живописи юхуа. Многие мастера в своем творчестве сочетают художественные приемы европейской и национальной станковой живописи [17]. Особенно ярко это проявилось в портретном жанре, когда портретный образ передавали в реалистической трактовке, не только достигая передачи точного внешнего облика, но и отображая внутреннее психологическое состояние человека. Декоративным дополнением к портрету выступал пейзаж с традиционной благопожелательной символикой: цветущая слива, цветы хризантемы, дракон, где каждый аллегорический образ наделялся определенным значением (процветания и благополучия, благородства, стойкости и т.д.). Известны целые серии новогодних картин «Любимые маршалы», «Славные руководители страны», «Основатели государства» [12. С. 21] и т.д. Кроме строгих, официальных портретов художники создавали в реалистической манере более «земные» образы вождей в неформальной обстановке, на встречах с крестьянами, детьми. В результате проведения новой культурной политики в Китае в конце 1980-х – начале 1990-х гг., направленной на возрождение национального духовного наследия, вновь пробуждается интерес зрителей

к традиционным жанрам: театральному, литературному, пейзажному. Произведения создаются в технике акварели, характеризуются повествовательной манерой изложения и фрагментарным композиционным решением, свойственным старым няньхуа [12. С. 21].

Современные социально-политические процессы глубоко повлияли на китайскую художественную культуру, вызывая проблему противостояния современности и традиций. Как и другие сферы искусства, китайская новогодняя картина стремилась к отражению реальной жизни и тех сложных процессов, которые происходили в обществе, но при этом не отступая от национальных традиций и привычных художественных форм.

Несомненно, новогодняя картина – уникальный вид искусства, синтезировавший графику, фольклор, религию, литературу и историю. Она восприняла и осмыслила самую суть китайской живописи – условность, символическую наполненность и декоративность. Несмотря на сильное давление идеологии, современная новогодняя картина не утратила свойственный ей самобытный и оригинальный характер. Проблема сохранения традиций имеет большое значение для современной художественной культуры Китая. Искусство новогодней картины отличается необыкновенной устойчивостью ее эстетических и идеологических основ, консерватизмом и силой традиций. Можно говорить о том, что на протяжении второй половины прошлого столетия традиционные художественно-эстетические принципы искусства новогодней картины подвергались серьезным изменениям, но при этом никогда не теряли преемственной связи с прошлым, новое всегда содержало в себе элементы старого, привычные старые формы наполнялись новым содержанием.

Литература

1. Алексеев В.М. Китайская народная картина: духовная жизнь старого Китая в народных изображениях. М. : Наука, 1966. 260 с.
2. 王樹村 中国现代年画史叙要. 中国现代美术全集. 年画. 辽宁美术出版社. 深圳 1998, 2 卷. Ван Шуцунь. Краткая история современной китайской новогодней картины. Полное собрание современного изобразительного искусства Китая. Няньхуа : альбом : в 2 т. Шэньчжэнь : Ляонин мэйшу, 1998.
3. Алексеев В.М. Китайская народная картина няньхуа из собраний Государственного Эрмитажа : каталог выставки. СПб. : Славия, 2003. 287 с.
4. 吕胜中. 中国民间木刻版画. 湖南. 辽宁美术出版社, 1990 年. С. 18. Люй Шэнчжун. Китайская народная гравюра. Хунань : Хунань мэйшу, 1990. 18 с.
5. Рифтин Б.Л. О китайском лубке и его русских собирателях // Редкие китайские народные картины из советских собраний : альбом. Л. : Аврора ; Пекин : Народное искусство, 1991. С. 1–20.
6. Рудова М.Л. Китайская народная картинка. СПб. : Аврора, 2003. 65 с.
7. Муриан И.Ф. Китайский народный лубок. М. : Искусство, 1960. 122 с.
8. 阿英. 中国年画发展史略. 朝花美术出版社. 北京. 1954 年. А Ин. Очерк по истории развития китайской новогодней картины. Пекин : Чжаохуа мэйшу, 1954.
9. 薄松年 中国年画艺术史 湖南 辽宁美术出版社, 1986. 年. Бо Суннянь. История китайской новогодней картины. Хунань : Хунань мэйшу, 1986.
10. Ван Шуцунь. К истории китайской новогодней картины // Редкие китайские народные картины из советских собраний: альбом. Ленинград : Аврора; Пекин : Народное искусство, 1991. С. 21–37.
11. Китайские новогодние картины. URL: <http://www.chinanianhua.cn/> (дата обращения: 25.07.2018).
12. Гультяева Г.С. Китайская народная картина няньхуа XX века. Типология жанров и эволюция : автореф. дис. ... канд. искусств. СПб., 2007. 27 с.

13. Байкэ байдун : справочная энциклопедия. URL: <https://baike.baidu.com/item/五福七善/19167361> (дата обращения: 26.07.2018).
14. Гуляева Г.С. Китайская народная картина няньхуа XX века. Типология жанров и эволюция : дис. ... канд. искусств. СПб., 2007. 180 с.
15. Мао Цзэдун. Избранные произведения. М. : Изд-во иностр. лит., 1953. Т. 4. С. 624.
16. Сычев В.Л. Изобразительное искусство в поисках путей обновления // Литература и искусство КНР 1976–1985 : сб. статей / отв. ред. В.Ф. Сорокин. М. : Наука, 1989. С. 163–195.
17. Хэ Шичжун. Новые няньхуа. Художники Китая. URL: <http://mss.meishujia.cn/?act=app&appid=4096&mid=6463&p=view/> (дата обращения: 24.07.2018).

Galina S. Gulyaeva, Saint-Petersburg State University of Economics (Saint-Petersburg, Russian Federation).

E-mail: galina-gulyaeva@yandex.ru

Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Kul'turologiya i iskusstvovedeniye – Tomsk State University Journal of Cultural Studies and Art History, 2021, 41, pp. 127–138.

DOI: 10.17223/2220836/41/10

CHINESE NATIONAL PICTURE NIANHUA – A PHENOMENON OF CULTURE OF THE XX CENTURY

Keywords: New Year's picture nianhua; woodcut; chinese art; symbolic and benevolent image.

Chinese folk painting nianhua (literal translation, “New Year’s picture”) is a kind of Chinese graphic art, which received a wide popularity in the late XIX – early XX centuries.

On the eve of the New Year in China everywhere decorated interiors of living rooms with colorful pictures containing New Year’s greetings, they were pasted on windows, doors, gates. Decorative pictures had a utilitarian and cultic purpose: images of mythological characters and gods symbolized happiness, longevity, prosperity, protected from disasters and misfortunes. At the beginning of the 20th century, nianhua was produced in the woodcutting shops in a woodcut way, since the middle of the 20th century have been used modern technologies, including printing.

New Year’s paintings significantly different from national academic painting. The philosophical concept of New Year’s painting was to reflect the spiritual life of the people, moral values, and artistic tastes. The images were built on the basis of folklore motifs, a rhythmic combination of bright colors created a decorative effect, so nianhua is a valuable material that demonstrates the aesthetic representations of the Chinese people, their folk traditions and symbols.

The themes of the New Year’s paintings are extremely diverse and includes the following: scenes from classical literature, religious and symbolic and benevolent drawings, genre art painting, calendars depicting 12 cyclic signs of animals, agricultural calendars and advertising pictures.

During the history of its existence, the New Year’s picture plays an important political and ideological role. Traditional paintings propagated the foundations of the orthodox Confucian ideology about social and ethical relationships, including hierarchy in the family and society: “Wu lun – the five principles of relationships”, “Xiao – filial piety”, “Ren – patience”.

In the second half of the XX century, the New Year's picture is developing as an agitational poster. Under the influence of European painting and modern political processes in Chinese society, artists began to use a new artistic method - revolutionary realism on purpose to illuminate socio-political events, propagandize government tasks and resolutions.

The basic principles of painting the New Year’s picture are the decorative character (the brightness of colors, the rhythmic combination of color spots), the hyperbolism and idealization of images, the folklore basis of plots and the conventional symbolic-metaphoric language.

References

1. Alekseev, V.M. (1966) *Kitayskaya narodnaya kartina: Dukhovnaya zhizn' starogo Kitaya v narodnykh izobrazheniyakh* [Chinese Folk Painting: The Spiritual Life of Old China in Folk Pictures]. Moscow: Nauka.
2. Wang Shutsun. (1998) *A brief history of modern Chinese New Year painting. The Complete Collection of Contemporary Chinese Fine Art*. In 2 vols. Shenzhen: Liaoning Meishu. (In Chinese).
3. Lu Shengzhong. (1990) *Chinese folk engraving*. Hunan: Hunan Meishu. (In Chinese).
4. Alekseev, V.M. (2003) *Kitayskaya narodnaya kartina nyan'khua iz sobraniy Gosudarstvennogo Ermitazha: Katalog vystavki* [Chinese folk painting Nianhua from the collections of the State Hermitage: the exhibition catalog]. St. Petersburg: Slaviya.

5. Riftin, B.L. (1991) O kitayskom lubke i ego russkikh sobiratelyakh [About the Chinese popular print and its Russian collectors]. In: Riftin, B.L. et al. (eds) *Redkie kitayskie narodnye kartiny iz sovetsskikh sobraniy* [Rare Chinese Folk Pictures from Soviet Collections]. Leningrad: Avrora; Beijing: Narodnoe iskusstvo.
6. Rudova, M.L. (2003) *Kitayskaya narodnaya kartinka* [Chinese folk picture]. St. Petersburg: Avrora.
7. Murian, I.F. (1960) *Kitayskiy narodnyy lubok* [Chinese folk print]. Moscow: Iskusstvo.
8. I In. (1954) *Essay on the history of the development of the Chinese New Year painting*. Beijing: Zhaohua Meishu. (In Chinese).
9. Bo Songnian. (1986) *The history of the Chinese New Year painting*. Hunan: Hunan Meishu. (In Chinese).
10. Wang Shutsun. (1991) K istorii kitayskoy novogodney kartiny [On the history of Chinese New Year paintings]. In: Riftin, B.L. et al. (eds) *Redkie kitayskie narodnye kartiny iz sovetsskikh sobraniy* [Rare Chinese Folk Pictures from Soviet Collections]. Leningrad: Avrora; Beijing: Narodnoe iskusstvo. pp. 1–20.
11. Anon. (n.d.) *Kitayskie novogodnie kartiny* [Chinese New Year paintings]. [Online] Available from: <http://www.chinanianhua.cn/> (Accessed: 25th July 2018).
12. Gultyaeva, G.S. (2007) *Kitayskaya narodnaya kartina nyankhua XX veka. Tipologiya zhanrov i evolyutsiya* [Chinese folk painting nianhua of the 20th century. Typology of genres and evolution]. Abstract of Art History Cand. Diss. St. Petersburg.
13. Baike.baidu.com. (n.d.) *Spravochnaya entsiklopediya*. “Bayke baydu” [Reference encyclopedia. “Baike baidu”]. [Online] Available from: <https://baike.baidu.com/item/五福七善/19167361> (Accessed: 26th July 2018).
14. Gultyaeva, G.S. (2007) *Kitayskaya narodnaya kartina nyankhua XX veka. Tipologiya zhanrov i evolyutsiya* [Chinese folk painting nianhua of the 20th century. Typology of genres and evolution]. Art History Cand. Diss. St. Petersburg.
15. Mao Zedong. (1953) *Izbrannye proizvedeniya* [Selected Works]. Vol. 4. Moscow: Izd-vo in-ost. lit.
16. Sychev, V.L. (1989) Izobrazitel'noe iskusstvo v poiskakh putey obnovleniya [Fine arts in search of ways of renewal]. In: Sorokin, V.F. (ed.) *Literatura i iskusstvo KNR 1976–1985* [Literature and art of the PRC 1976–1985]. Moscow: Nauka. pp. 163–195.
17. He Shizhong. (n.d.) *Novye nyan'khua. Khudozhniki Kitaya* [New nianhua. Chinese artists]. [Online] Available from: <http://mss.meishujia.cn/?act=app&appid=4096&mid=6463&p=view/> (Accessed: 24th July 2018).