

Н.В. Гольцова, С.А. Сафронова

ФОРМИРОВАНИЕ ИЗДАТЕЛЬСКИХ ПРОЕКТОВ КАК ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД К ПОДГОТОВКЕ БАКАЛАВРОВ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА

***Аннотация.** Рассматриваются вопросы, связанные с проектной деятельностью в рамках подготовки бакалавров издательского дела и журналистики в Московском политехническом университете. Сделан акцент на концепции внедрения проектной деятельности в учебный процесс в условиях реализации ФГОС и рассмотрены различные практики и подходы к реализации этой концепции.*

Ключевые слова: проектная деятельность, издательский проект, компетенции, моделирование издания, инновационные методики в обучении, практико-ориентированные подходы в обучении.

В последние годы широко обсуждаются инновационные методики в сфере высшего образования. Особое место в дискуссиях занимают практико-ориентированные подходы в обучении, связанные с профессиональными сферами. Не стало исключением и внедрение новых подходов в обучении бакалавров в области издательского дела и журналистики.

Функционирование любой профессиональной области связано с появлением новых технологий, усложнением производственных процессов и формированием и развитием целого комплекса творческих, организационных, правовых, технологических и коммуникационных составляющих. Эти компоненты напрямую влияют на характер деятельности и формируют требования к компетенциям современного специалиста в области медиаиндустрии. Экономические условия заставляют искать свою нишу в технологической, информационной, культурной и социальной среде, прогнозировать ее развитие, реагировать на запросы потребителей, формировать новые тренды и потребности пользователей. Происходит смена приоритетов: на первом месте для обучающегося оказывается не «информированность, а умение организовать свою работу» [1. С. 82]. Все это требует постоянного пересмотра подходов, внедрения новых методик и формирования ре-

сурсных связей с профессиональными отраслями. Это соотносится с идеей подготовки специалистов нового уровня, «способных решать современные производственные задачи и быстро адаптироваться в реальном секторе экономики» [2. С. 10].

Неслучайно одной из главных задач, по мнению многих руководителей вузов, является «подготовка специалистов мирового класса, способных работать на передовых производственных линиях, сочетая исследовательскую, проектную и предпринимательскую деятельность» [Там же. С. 9]. Важна и педагогическая составляющая проектной деятельности, которая позволяет молодым людям успешно адаптироваться к современным социальным и экономическим условиям, формирует запрос на повышение профессионального уровня, потребность в знаниях, профессиональную и образовательную мотивацию [3].

Использование метода проектной деятельности связано с задачами подготовки бакалавров, сформулированными в Государственном стандарте [4]. Кроме того, метод проекта является важным инструментом профессиональной мотивации студентов. Связано это в первую очередь с тем, что учащиеся вовлечены в процесс разработки и создания проекта, видят конечный результат, а часто и конечный продукт, принятый в производство, прошедший полную издательскую подготовку и получивший материальное воплощение.

Проектная деятельность является составляющей проектно-исследовательской деятельности. Ведущий компонент проектной деятельности – «проектирование учебных, квазипрофессиональных и профессиональных объектов, каждый этап которого сопровождается исследованием, самостоятельным поиском субъективно и объективно новых знаний как об объекте проектирования, так и о способах решения проектных задач» [5].

Метод интеграции проектов в учебный процесс позволяет структурировать и организовать самостоятельную работу студентов и экспериментальные исследования, что открывает возможности как для исследовательской, так и для практической деятельности. Кроме того, проектная деятельность расширяет границы видения в профессиональной области, развивает творческие способности и способствует личностному росту.

Современная издательская деятельность включает множество различных аспектов – творческие, организационные, коммуникативные,

технические и др. За пять лет существования в составе Московского политехнического университета и за многие годы работы по программе формирования издательских проектов на кафедре издательского дела и книговедения накопился определенный опыт. Так, при осуществлении учебной деятельности на базе образовательного стандарта, основанного на компетентностном подходе и призванного формировать уровень научных и практических компетенций бакалавра издательского дела, к организации проектов привлекаются различные субъекты как образовательной среды, так и профессиональной практической деятельности – преподаватели вуза, проводящие регулярные занятия по дисциплине, заведующие профильными кафедрами, специалисты центра проектной деятельности, руководящие и ведущие специалисты издательств.

Работа предусматривает изучение определенной ситуации, обсуждение ее, выявление возможностей формирования нового проекта, определение условий его реализации, формирование идеи и концепции проекта, определение путей воплощения идеи, постановку конкретных задач и их решение. В конце предполагается публичная презентация проекта с участием представителей издательства, на базе которого и происходило выстраивание проекта нового издания.

Такая программа дает возможность не только осваивать теорию, но и получать новую информацию и знания самостоятельно.

В процессе осуществления проектной деятельности приобретаются умения: ставить цели и формулировать задачи, самостоятельно решать их; осуществлять поиск, отбор необходимой информации и ее систематизацию; работать по сформированному плану и графику; анализировать различные концепции, представлять и защищать результаты своей деятельности; оценивать проекты других участников.

Инновационный подход в обучении бакалавров издательского дела и журналистики присутствует в различных направлениях подготовки и в различных форматах. Так, используются разнообразные практики, предполагающие использование инновационных методик решения профессиональных задач. Это и использование интерактивных форм проведения занятий, и участие в проектной деятельности, и определение тем ВКР на основе разработки проектов изданий, и участие в практико-ориентированных мероприятиях, связанных с издательским делом. Остановимся на них подробнее.

Во-первых, в учебный план подготовки бакалавров включаются дисциплины, связанные с формированием проектов изданий («Управление издательскими проектами», «Разработка нового издания») и издательств («Формирование издательских портфелей»). Сами дисциплины предполагают интерактивные формы проведения занятий – использование деловых игр, кейсов, ролевых игр, моделирования в управлении проектами (от разработки концепции изданий до представления и продвижения – коммуникативные практики поддержания интереса к изданию). Процесс освоения этих дисциплин предполагает:

- изучение истории издательских практик в различные периоды новейшей истории (формирование новых подходов, изменение облика изданий: новое содержание – новое оформление, новые подходы в представлении; автор нового типа; изменения поведения издателей);
- создание концепции издания (содержательной, оформительской и маркетинговой модели);
- формирование команды, а также графика подготовки издания.

Во-вторых, предлагается работа над ВКР на основе проекта издания или издательства. Исследования могут быть проведены в области управления издательской деятельностью: инструменты комплектования портфелей отечественных издательств, организация редакционно-издательского процесса, деятельность подразделения смежного профиля на предприятии книгоиздательского бизнеса, подготовка маркетингового плана современного издательства. Это может быть изучение опыта и современных методов реализации издательских проектов (иллюстрированного детского / научно-популярного / учебного / справочного / литературно-художественного издания (по выбору студента), разработка нового издательского продукта (направление и тематика – по выбору студента)), модели аппарата издания, стратегии продвижения нового журнала (тематика — по выбору студента), а также темы, связанные с проектами представления и продвижения изданий – проведение PR-кампании издательства в социальной сети, формирование имиджа издательства с помощью социальных сетей. Исследовательские темы могут быть связаны с изучением экономических, организационно-правовых аспектов издательской проектной деятельности.

Исследователи традиционно выделяют ряд этапов в проектировании:

- предпроектные исследования, включающие выявление проблемы, определение логических рамок проекта;

- прогнозирование результатов, визуализация объекта, формирование образа будущего продукта;
- планирование действий по реализации проекта, определение методики и графика подготовки проекта;
- мобилизация ресурсов, актуализация, поиск и анализ информации;
- исследование и проектирование, выполнение проектных действий, обобщение результатов и формирование самого проекта;
- презентация проекта с последующим обсуждением и оценка проектной деятельности [6. С. 597].

Можно говорить и о таких уровнях погружения студентов в проектную деятельность, как теоретическая подготовка, практика, создание проектной документации и отчета, представление продукта [7. С. 211]. В любом случае обучение проектной деятельности в области издательского дела предполагает участие в основных этапах подготовки проекта: генерации идеи; выработки концепции, принятия решения и презентации проекта заказчику.

В-третьих, важную роль в обучении проектной деятельности по программе подготовки бакалавров играет его начало с первого курса. Среди образовательных технологий используются, кроме технологий проектного обучения, интерактивные и информационно-коммуникативные образовательные технологии. Основной формой обучения является аудиторное занятие, которое предполагает различные формы взаимодействия студентов с ведущим преподавателем и приглашенными специалистами, со студентами групп других специальностей. Формами организации процесса обучения становятся также лекционная часть, выездная экскурсия на предприятие, онлайн-экскурсия, деловая игра.

Таким образом, у учащихся, начиная с первого курса, формируются навыки работы в команде, умения представлять содержание и результаты совместной работы, определять сферу индивидуальной ответственности, а также потребности в развитии своих профессиональных компетенций. Вследствие этого реализуются задачи, связанные с результатами обучения, сформулированные в программе [4].

В-четвертых, практико-ориентированный образовательный подход включает в себя проведение различных мероприятий. Так, в сентябре 2019 г. Российским Книжным Союзом была организована Читатель-

ская ассамблея Содружества, в рамках которой состоялся молодежный форум «Книга: пространство профессий», проведенный на базе Московского политехнического университета. В программу форума вошли брифы для команд, работа проектных команд в форме воркшопов, создание презентаций и представление сформированных проектов, академические лекции, в частности о характере и механизмах восприятия информации при чтении традиционных и электронных книг, интерактивные лекции специалистов в различных областях – дизайнеров, графиков, специалистов в области Future Skills, мастер-классы редакторов, театральных режиссеров и радиоведущих, в частности по искусству презентации издательского проекта, проектированию аудиокниг, ораторскому мастерству, творческие встречи с писателями. Перебегающие виды деятельности позволили студентам переосмысливать и обогащать учебный материал, формулировать свои идеи и апробировать их на практике.

Остановимся подробнее на этой части программы форума. Студентам, его участникам, предлагался сложный кейс, на решение которого давалось два дня. Проектная деятельность в рамках форума предполагала прототипирование издательства, магазина и т.п., создание прототипов сервисов, прототипов инженерных и технологических решений реальных проблем, формирование издания, издательства, библиотеки, книжного магазина будущего. Применялась методика решения сложных ситуационных задач в четырех командах, составленных из учащихся разных специальностей – журналистов, издателей, книжных графиков, IT-специалистов, менеджеров. У каждого специалиста команды была своя задача: например, у издателей – сформировать концепцию и разработать все элементы издания, у менеджеров – сократить дистанцию между заказчиком и разработчиками, у журналистов – организовать коммуникацию с потенциальным пользователем и т.п. Таким образом, студенты с разными профильными компетенциями были вовлечены в совместную деятельность – выработать эффективное и жизнеспособное решение задачи согласно технологии дизайн-мышления.

Такой интенсивный курс обучения позволяет студенту особым образом мобилизовать и активизировать имеющиеся ресурсы (работа в команде в ситуации сжатого тайминга и агрессивной внешней среды), а преподавателю – привести каждого члена команды в ресурсное

состояние. Подобные компетенции влияют и на уровень профессиональной адаптации в постоянно меняющейся среде, и на способность реализовывать идеи и вырабатывать стратегии развития, основанные на проектно-исследовательской деятельности.

Обобщая сказанное, отметим, что все упомянутые выше практики внедрения проектной деятельности в обучение создают многоуровневую систему формирования компетенций, позволяют интегрировать предметы гуманитарного и технического циклов, реализуя основные идеи и задачи работы над издательским проектом. Мультидисциплинарный подход в проектной деятельности позволяет обучающемуся «оказываться в деятельностных ситуациях, способствующих становлению его ключевых компетенций» [7. С. 210].

Литература

1. Савина О.Н. Новые методологические подходы к организации проектной деятельности в рамках образовательного процесса в магистратуре // Педагогика и просвещение. 2014. № 4. С. 82–90.
2. Рудской А.И. Интеграция позволяет добиться прорывов в науке // Университетская книга. 2019. № 3. С. 8–14.
3. Бухаркина М.Ю., Полат Е.С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования : учеб. пособие. 2-е изд. М. : Академия, 2008. 368 с.
4. Государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело. URL: <http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvob/420303.pdf> (дата обращения: 19.05.2021).
5. Новоселов С.А., Зверева Т.В. Феномен проектно-исследовательской деятельности в образовательном процессе // Педагогическое образование. 2009. № 3. С. 38–42.
6. Коваленко Ю.А., Жуковская Т.В. Проектно-исследовательская деятельность студентов ВУЗа в условиях информатизации учебного процесса // Образовательные технологии и общество. 2012. № 4. С. 590–602.
7. Семенова И.С., Семенов С.С. Актуализация проектной деятельности в аспекте мультидисциплинарного подхода в обучении // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2017. № 3 (27). С. 209–211.

Formation of Publishing Projects as a Practice-Oriented Approach to Training Students for a Bachelor's Degree in Publishing

Tekst. Kniga. Knigoizdanie – Text. Book. Publishing, 2021, 27, pp. 155–163.

DOI: 10.17223/23062061/27/9

Natalia V. Goltsova, Moscow Polytechnic University (Moscow, Russian Federation).

E-mail: nataliagoltsova@yandex.ru

Snezhana A. Safronova, Moscow Polytechnic University (Moscow, Russian Federation).

E-mail: fil.snejana@yandex.ru

Keywords: project activity, publishing project, competencies, publication modeling, innovative teaching methods, practice-oriented approaches in teaching.

The article deals with issues related to project activities in the framework of training students for a bachelor's degree in publishing and journalism at Moscow Polytechnic University. The emphasis is placed on the concept of implementing project activities in the educational process in the context of the implementation of the Federal State Educational Standard and on the consideration of various practices and approaches to the implementation of this concept. The introduction of innovative methods in higher education and practice-oriented approaches in training related to professional fields have been developed in the training of students for a bachelor's degree in publishing. The complexity of production processes and the formation of a complex of creative, organizational, legal, technological, and communication components directly affect the nature of the activity and form requirements for the competencies of a modern specialist in the media industry. This leads to a revision of approaches and the introduction of new teaching methods. At the forefront is the formation of resource links with professional industries and the implementation of the idea of training specialists who can quickly adapt to changing economic conditions and solve production problems. The project method is an important tool for the professional motivation of students for it allows them to participate in the development and creation of a project, to see the final product that has been accepted into production, has passed full publishing preparation, and has been materialized. The method of integrating projects into the educational process allows structuring and organizing students' independent work and experimental research. Within the framework of the practice-oriented approach to teaching at Moscow Polytechnic University, various subjects of both the educational and professional environment are involved in the organization of projects so that students form the scientific and practical competencies of a BA in publishing. An innovative approach to teaching students majoring in publishing and journalism is present in various areas of training and in various formats. Moscow Polytechnic University implements diverse practices involving the use of innovative methods for solving professional problems. Among them are the use of interactive forms of conducting classes, participation in project activities, development of bachelor's thesis topics based on the development of publication projects, participation in practice-oriented events related to publishing. The bachelor's curriculum includes disciplines related to the modeling of publications, the formation of projects of publications and publishing houses. The bachelor's thesis is made on the basis of a project of a publication or a publishing house; it involves research in the field of publishing management, organization of the editorial and publishing process in a publishing house, development of a marketing plan for a modern publishing house. Interactive and informational-communicative educational technologies are used. Various events with workshops on

the creation of publishing projects are held. The considered practice-oriented approaches in training implement the main ideas and tasks of project activity – they create a multi-level system for the formation of students' competencies.

References

1. Savina, O.N. (2014) Novye metodologicheskie podkhody k organizatsii proektnoy deyatel'nosti v ramkakh obrazovatel'nogo protsessa v magistrature [New methodological approaches to the organization of project activities within the educational process in the magistracy]. *Pedagogika i prosveshchenie*. 4. pp. 82–90.
2. Rudskoy, A.I. (2019) Integratsiya pozvolyaet dobit'sya proryvov v nauke [Integration allows you to achieve breakthroughs in science]. *Universitetskaya kniga*. 3. pp. 8–14.
3. Bukharkina, M.Yu. & Polat, E.S. (2008) *Sovremennye pedagogicheskie i informatsionnye tekhnologii v sisteme obrazovaniya* [Modern pedagogical and information technologies in the education system]. 2nd ed. Moscow: Akademiya.
4. *State Educational Standard 42.03.03 Publishing*. [Online] Available from: <http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvob/420303.pdf> (Accessed: 19th May 2021).
5. Novoselov, S.A. & Zvereva, T.V. (2009) Fenomen proektno-issledovatel'skoy deyatel'nosti v obrazovatel'nom protsesse [The phenomenon of design and research activities in the educational process]. *Pedagogicheskoe obrazovanie*. 3. pp. 38–42.
6. Kovalenko, Yu.A. & Zhukovskaya, T.V. (2012) Proektno-issledovatel'skaya deyatel'nost' studentov VUZa v usloviyakh informatizatsii uchebnogo protsessa [Design and research activities of university students in the context of educational process informatization]. *Obrazovatel'nye tekhnologii i obshchestvo*. 4. pp. 590–602.
7. Semenova, I.S. & Semenov, S.S. (2017) Aktualizatsiya proektnoy deyatel'nosti v aspekte mul'tidistsiplinarnogo podkhoda v obuchenii [Updating project activities in the aspect of a multidisciplinary approach to teaching]. *Professional'noe obrazovanie v Rossii i za rubezhom – Professional Education in Russia and Abroad*. 3(27). pp. 209–211.