

МЕТОДОЛОГИЯ

УДК 330

Е.Н. Акерман**ОСОБЕННОСТИ ТРАНСФОРМАЦИИ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ
В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ «НОВОЙ ЭКОНОМИКИ»**

Рассмотрены особенности трансформации социально-экономических отношений в условиях развития «новой экономики». Показано, что «новая экономика» является общесистемным этапом экономической трансформации, сопровождающейся появлением качественно нового социально-экономического уклада, превращением интеллектуального капитала в доминирующий фактор производства, формированием когерентно-конкурентного характера взаимодействия экономических субъектов, их повышенной инновационной активностью и социально-ответственным поведением.

Ключевые слова: «новая экономика», социально-экономические отношения, когерентно-конкурентная форма взаимодействия экономических субъектов.

В интерпретации содержания и отличительных признаков процесса трансформации социально-экономических систем существуют различные точки зрения исследователей, что обусловлено наличием различных факторов, форм, периодов длительности процессов трансформации и является причиной отсутствия общей теории трансформации. Однако в целом процесс трансформации может быть общесистемным или внутрисистемным (частно-элементным). При общесистемной трансформации качественные преобразования затрагивают структуру и все уровни системы, сопровождаясь сменой технологического уклада, социальной и политической организации. Частно-элементный процесс трансформации протекает на уровнях отдельных элементов, частей системы и проявляется в политике реформирования.

Исследования особенностей изменений общественных отношений в конце XX в. свидетельствуют о многообразии и сложности экономических процессов, обусловленных ускоренной компьютеризацией всех сфер жизнедеятельности человека, интеллектуализацией производства, превращением сферы услуг в ведущий сектор создания национального продукта и занятости населения, что нашло отражение в концепциях: «информационное общество», «экономика, основанная на знаниях» и «инновационная экономика». Анализ содержания обозначенных теорий позволяет говорить об их когнитивной совместимости и взаимодополняемости благодаря существованию общего объекта исследования – «новой экономики».

Использование принципов эволюционной экономической теории (экономической синергетики) в качестве методологии формирования концепции «новой экономики» позволило выявить особенности трансформации социально-экономических отношений в доминирующем социально-эконо-

мическом укладе мирового хозяйства. Результаты проведенного исследования показывают, что «новая экономика» – не просто внутрисистемные изменения, обусловленные появлением новых отраслей, связанных с доминированием интеллектуального капитала и информационно-коммуникационных технологий. Она отражает общесистемные изменения, движущей силой которых является несоответствие существующей технологической структуры, достигнутого уровня производительности и масштабов производства качественно новым потребностям развитых страновых экономик.

Развитие «новой экономики» сопровождается зарождением шестого технологического уклада, дальнейшей интеллектуализацией производства и требованиями к непрерывному обучению, тем самым обуславливая переход от «общества потребления» к «интеллектуальному обществу», в котором базовой ценностью станет высокое качество жизни, включая качество среды обитания и потребность в саморазвитии.

С появлением интеллектуальной собственности инвестиционно-финансовый капитал теряет свою доминирующую роль, а основным фактором экономического развития становится интеллектуальный капитал, ориентированный на производство и реализацию инноваций. Неотчуждаемость интеллектуальной собственности от ее носителя трансформирует роль работника на рынке труда: вместо продавца высококвалифицированной рабочей силы он становится продавцом индивидуального, интеллектуального продукта, имеющего высокую общественную полезность. В результате вместо присвоения прибыли на авансированный капитал доминирующим объектом присвоения становится доход, необходимый для расширенного воспроизводства интеллектуально-культурного потенциала фирмы.

«Новая экономика» как этап экономической эволюции предъявляет более высокие профессионально-квалификационные требования к работникам, меняя содержание и структуру их интересов в направлении повышения мотивации в социальных, интеллектуально-культурных ценностях. Развиваются такие личностные качества работника, как социальная ответственность, толерантность, социальный коллаборационизм, интеллектуальная самодостаточность. Меняется социальная структура общества, появляется новый класс – класс работников-интеллектуалов. Доминирование интеллектуальных видов деятельности сопровождается изменением структуры форм собственности, появлением новых ее объектов, изменением отношений по поводу способов ее реализации. Особенность присвоения интеллектуального товара проявляется в ослаблении борьбы за их полное отчуждение, в создании условий для свободного развития личности непосредственно в процессе производства. Решающим становится не само владение информацией, а ее эффективное использование.

Развитие «новой экономики» сопровождается трансформацией характера организации экономической системы, в частности, объектов и видов конкуренции, форм и характера взаимодействия субъектов экономических отношений. В конкурентной борьбе утрачивают свою приоритетность такие объекты, как производственные ресурсы, вещественные товары, доля на национальном рынке, а особенностью инновационного характера конкуренции является перенос «центра тяжести» из сферы обращения в сферу производства.

Инновационный тип конкуренции проявляется не только в ценовых и качественных характеристиках товара, но и в росте эффективности производственного процесса, в массовом внедрении НИОКР.

Изменение роли традиционных факторов производства в условиях «новой экономики» и появление новой формы капитала – интеллектуального – обусловили трансформацию доминирующего вида активов компаний. Ими становятся нематериальные активы, патенты, лицензии, производственная информация. В результате рыночная стоимость компании в «новой экономике» ориентирована на максимизацию будущего, а не текущего дохода, что приводит к трансформации механизма капитализации компаний – переходу от финансово-инвестиционной модели развития, когда стоимость компании на фондовом рынке определяется исходя из ожиданий будущей прибыли, к интеллектуально-инновационной, определяемой эффективностью нематериальных активов. Таким образом, стоимость бизнеса в «новой экономике» зависит прежде всего от доли товаров повышенной наукоемкости, их качества и степени уникальности. Основные характеристики трансформации социально-экономических отношений представлены в таблице.

Повышенный динамизм и социально-ролевая многоаспектность субъектов «новой экономики» создают объективные условия для опережающего развития неформальных институтов и отношений. Находясь в состоянии высокой мобильности, субъекты экономических отношений постоянно переходят из одной функционально-профессиональной группы в другую. Наличие неформальных отношений позволяет им своевременно адаптироваться к меняющимся эндогенным и экзогенным факторам, что, безусловно, является их преимуществом. Однако при этом возникают проблемы, связанные с неоднозначностью трактовки неформальных правил, и как результат – возникновение противоречий в отношениях тех или иных социальных групп.

Особенности трансформации социально-экономических отношений в условиях развития «новой экономики»

Доминирующий технологический уклад	Шестой технологический уклад	Пятый технологический уклад
1	2	3
Доминирующий фактор экономического развития	Интеллектуальный капитал	Финансовый капитал
Доминирующий сегмент производства	Услуги по удовлетворению интеллектуальных потребностей	Компьютерно-информационное товарное производство
Тип производства	Мелкосерийное, ориентированное на индивидуального потребителя, товары высокой добавленной стоимости	Крупносерийное, ориентированное на большие группы потребителей
Основной производственный ресурс	Невещественный капитал	Вещественный капитал
Доминирующая форма собственности	Корпоративно-конкурентная, индивидуальная, смешанная (частно-государственная)	Крупная корпоративная, индивидуальная
Доминирующая форма капитала	Интеллектуальная	Финансовая

Продолжение таблицы

1	2	3
Доминирующая форма присвоения собственности	Доход, необходимый для воспроизводства интеллектуально-культурного потенциала работника	Прибыль на авансированный капитал
Доминирующая социальная группа	Носители новых конструктивных идей и благ	Собственники вещественно-финансового капитала
Доминирующие формы труда	Равноправный участник мобильных ассоциаций товаропроизводителей	Наемный работник
Содержание взаимодействия хозяйствующих субъектов	Конкурентное дополнение	Конкурентное замещение
Объект конкуренции	Эффективное применение интеллектуального капитала	Эффективное применение вещественного и финансового капитала
Вид конкуренции	Инновационно-инвестиционная	Инвестиционно-финансовая
Типы самоорганизации субъектов экономических отношений	Направляемая рыночная когерентно-конкурентная	Рыночно-конкурентная
Доминирующий вид активов	Интеллектуальный капитал	Финансовый капитал
Типы предприятий	Глобальные ТНК, венчурные, индивидуальные, смешанные	Международные ТНК, акционерные, индивидуальные, смешанные
Типы взаимоотношений	Клонирование успешных структур (сетевые формы организации), коэволюция, конвергенция разнородных компаний	Поглощение, слияние, союзы
Капитализация фирмы	Рыночная стоимость компании оценивается исходя из будущего полезного эффекта	Рыночная стоимость компании оценивается исходя из текущей прибыли
Организация экономического пространства	Социально-регулируемый, когерентно-конкурентный рынок	Рынок несовершенной конкуренции
Характер взаимодействия продавца и потребителя	Согласованно-динамическое равновесие спроса и предложения	Доминирование производственно-торговых корпораций
Доминирующий механизм ценообразования	Согласованно-рыночное взаимодействие (покупателей, поставщиков, производителей)	Несовершенная производственно-рыночная конкуренция
Характер развития экономики	Устойчивый планово-рыночный	Неустойчивый спонтанно-конкурентный
Доминирующая рыночная структура	Регулируемая конкуренция за удовлетворение потребностей	Олигопольная
Институциональные изменения	Транснациональная интеллектуально-культурная элитократия	Транснациональная олигократия

Развитие неформального сектора «новой экономики», при отсутствии четкой регламентации отношений хозяйствующих субъектов (из-за ее опережающего развития и ослабления социальных связей), способствует усилению «стихийной самоорганизации», однако наряду с этим отмечается усиление процессов организованного межсубъектного взаимодействия. Появляются новые методы и формы взаимодействия, в частности, когерентно-конкурентный характер взаимодействия субъектов «новой экономики», который проявляется не только на уровне конкурирующих фирм, но и при взаимодействии продавца и покупателя. Так, переход от крупносерийного произ-

водства к производству, ориентированному на индивидуального потребителя, предполагает возникновение согласованно-рыночного механизма ценообразования. В результате вместо приспособления товаропроизводителя к потребностям покупателя, конкуренции продавцов за покупателя, поставок товаров на новый рынок – активное влияние продавцов на покупателя, заключение стратегических союзов между ними, конкуренция за качество и новые товары. Меняется характер функционирования рыночного механизма: снижается дисбаланс между предложением и спросом, равновесно-рыночная цена товара формируется исходя из предварительной договоренности контрагентов – партнеров. В результате борьба между субъектами экономических отношений за ограниченные ресурсы, направленная на вытеснение соперников с рынка, трансформируется в стратегическое взаимодействие, которое предполагает синхронизацию темпов развития и траекторий эволюции компаний, а не их поглощение и слияние.

Трансформация объектов и видов конкуренции, появление новых типов предприятий и новых стратегий взаимодействия между ними, а также новых элементов собственности и форм ее присвоения обусловили трансформацию структуры экономического пространства: от рынка несовершенной конкуренции к социально-регулируемому, когерентно-конкурентному рынку, особенность которого состоит в переходе к согласованному их взаимодействию или «организуемой самоорганизации».

В категории «организуемая самоорганизация» отражается потребность в объединении противоположных по сути и характеру процессов. Организация согласно закону негэнтропии предполагает принуждение, в то время как для экономической эволюции определяющим является спонтанное развитие системы, отсутствие целевой направленности. Новые формы организационного взаимодействия хозяйствующих субъектов отражают потребность перехода к когерентному взаимодействию хозяйствующих субъектов, основанному на учете и согласовании их различных интересов (общественных, коллективных, индивидуальных).

Поскольку специфика социально-экономических отношений проявляется через интересы отдельных индивидов, отражающих общесистемные потребности, то каждой группе отношений свойственны функции субъекта и объекта управления. Каждый субъект самостоятельно, но по согласованию с другими определяет свои цели, создавая благоприятные условия для их достижения, получая при этом относительную свободу поведения в пределах общей цели. Принятие решений при этом происходит как выбор из созданных субъектами альтернатив. Организация производства на принципе согласованного взаимодействия ее элементов придает системе новые свойства, способствует повышению эффективности управления общественными ресурсами и устойчивости системы в целом.

«Организуемая самоорганизация», основанная на интеллектуальном капитале, означает переход от непредсказуемого поведения системы к направляемому ее движению вдоль желаемых инвариантных траекторий – аттракторов. Следовательно, можно предположить, что целью экономических субъектов становится достижение состояния устойчивости, а критерии предпочтительности определяются не только внутренними побуждающими мотивами

субъекта организационной деятельности (желаемая цель), но и естественным развитием системы (реальная цель), в которой субъект организационной деятельности является неотъемлемым элементом. Это дает основание рассматривать «новую экономику» как самоорганизующуюся субъектно-управляемую систему.

Очевидно, что развитие «новой экономики», формируя новый способ организации социально-экономической системы, основанной на «экономике конструктивного интеллекта», актуализирует необходимость формирования новой экономической политики. Так, в частности, особенностью государственной экономической политики развитых стран является тесное переплетение социальных и экономических процессов, что отражает объективную их взаимообусловленность в развитии хозяйственных систем. При этом оптимальное соотношение между экономическими и социальными параметрами политики исследователями определяется на основе анализа процесса общественного воспроизводства, происходящего в масштабах соответствующей макроэкономической системы.

В условиях становления «новой экономики» инновационный тип экономического развития предполагает возобновление фазы производства в процессе расширенного общественного воспроизводства на базе научно-технических нововведений. В результате основным источником развития является развитие производства на базе науки и инноваций, которое имеет очевидную социальную направленность в силу того, что предполагает всестороннее развитие личности, повышение квалификации и творческих возможностей субъектов создания и реализации научно-технических нововведений. Вопросы социального развития в условиях становления «новой экономики» являются не только результатом, но и фактором экономического развития.

Исследование особенностей сложившейся социально-экономической модели США позволило выявить качественные преобразования в характере экономической политики развитых стран, сформированные под влиянием «новой экономики»: многосубъектность, усиление интегрированности различных аспектов экономической политики (финансовой, инвестиционной, инновационной и др.); усиление взаимодействия рыночного и институционально-государственного методов регулирования; стратегическую ориентацию на новое качество роста, основанное на внедрении наукоемких технологий.

Проведенное исследование особенности трансформации социально-экономических отношений под влиянием «новой экономики» позволило сделать вывод, что «новая экономика» является особым этапом экономической эволюции, сопровождающейся появлением качественно нового социально-экономического уклада, превращением интеллектуального капитала в доминирующую форму, формированием когерентно-конкурентного характера взаимодействия экономических субъектов, их повышенной инновационной активностью и социально-ответственным поведением.

Литература

1. *Ивлева Г.* Трансформация экономической системы: обзор концепций и контуры общей теории // *Общество и экономика*. 2003. №10. С. 3–5.
2. *Цвылев Р.И.* Постиндустриальное развитие. Уроки для России. М.: Наука, 1996.

3. *Новая* постиндустриальная волна на Западе: Антология / Под ред. В.Л. Иноземцева. М.: Асаademia, 1999. С. 337–371.

4. *Родина Г.А.* «Новая экономика» как тенденция развития мирового хозяйства // Вестник МУБиНТ: Сб. науч. тр. К 10-летию ин-та / Международный университет бизнеса и новых технологий. Ярославль, 2002.

5. *Никифоров Л.В.* Смешанное общество. Российский вариант. М.: Наука, 1999.

6. *Кендрик Дж.* Совокупный капитал США и его формирование: Пер. с англ. / Общ. ред. и предисл. А.К. Анчишкина. М.: Прогресс, 1978. 275 с.