

doi: 10.17223/23062061/31/1

ОТ РЕДАКТОРА

Уважаемые авторы и читатели, мы предлагаем вашему вниманию номер научно-прикладного журнала «Текст. Книга. Книгоиздание», в котором раздел «Книга в контексте культуры» впервые выходит с обновленным названием: «Книга и чтение в контексте культуры». Это – ответ на *радикальные трансформации модели чтения в условиях цифровой культуры, характеризующейся коренными изменениями читательских практик и пересмотром многих существенных понятий теории чтения и методологических подходов в их изучении*. Редакционная коллегия журнала приглашает литературоведов и лингвистов, историков и философов, психологов, социологов и культурологов, книговедов и издателей-практиков к обсуждению широкого спектра вопросов о чтении текстов всех видов и форматов как ведущей социокультурной практике в современном обществе. В их числе проблемы корреляции чтения и книгоиздания, самиздат-публикаций, социологии, психологии и культуры чтения, влияния информационно-коммуникационных технологий на читательскую деятельность в аспекте технологических инноваций и в антропологическом плане – как глобальных личностных и культурных изменений, влияющих на аппарат читательского восприятия, на важнейшие когнитивные механизмы процесса чтения: память, внимание, восприятие, мышление, понимание и др.

Одна из рубрик нашего журнала – «Книга и чтение в контексте культуры» – начинает свой скорректированный путь, мы с благодарностью примем ваши пожелания и предложения по развитию ее концепции. Надеемся, что она заинтересует вас, удовлетворит ваши профессиональные потребности, даст пищу для размышлений, связанных с проблемами, сформулированными в заглавии предлагаемого раздела и издания в целом, и приглашаем к сотрудничеству.

И.А. Айзикова,
главный редактор журнала
«Текст. Книга. Книгоиздание»