

МАЛОТИРАЖНОСТЬ КНИГОИЗДАНИЯ – КРИЗИС ИЛИ СМЕНА ТРЕНДОВ РАЗВИТИЯ

Ирина Владимировна Лизунова¹, Елена Николаевна Савенко²,
Ирина Сергеевна Трояк³

^{1, 2, 3} Государственная публичная научно-техническая библиотека
Сибирского отделения Российской академии наук

¹ lizunova@gpntbsib.ru

² savenko@gpntbsib.ru

³ troyak@gpntbsib.ru

Аннотация. Выявляются основные причины формирования тенденций развития малотиражности в книгоиздании. Определяются отличительные характеристики указанного явления, прослеживаются их изменения в XX–XXI вв. и раскрываются особенности на современном этапе развития книжной индустрии. Показано, что современное книгоиздание переориентировалось на «индивидуализацию» книжного потребления. Анализ статистических данных позволил сделать вывод, что малотиражность является закономерной тенденцией нового этапа развития российского книгоиздания, для которого характерна «персонификация» издательского предложения.

Ключевые слова: книгоиздание, малотиражность, книжная культура, издательства, типографии, издающие организации, самиздат, книги, брошюры, литература, чтение

Для цитирования: Лизунова И.В., Савенко Е.Н., Трояк И.С. Малотиражность книгоиздания – кризис или смена трендов развития // Текст. Книга. Книгоиздание. 2023. № 32. С. 146–164. doi: 10.17223/23062061/32/9

Original article

SMALL CIRCULATION OF BOOK PUBLISHING – A CRISIS OR A CHANGE IN DEVELOPMENT TRENDS

Irina V. Lizunova¹, Elena N. Savenko², Irina S. Troyak³

^{1, 2, 3} *State Public Scientific and Technological Library, SB RAS, Novosibirsk,
Russian Federation*

¹ *lizunova@gpntbsib.ru*

² *savenko@gpntbsib.ru*

³ *troyak@gpntbsib.ru*

Abstract. The article presents the results of a study of the main trends in the development of Russian book publishing in the 20th–21st centuries. The work draws on a wide range of published and unpublished sources. The analysis of numerous statistical data made it possible to identify and evaluate the nature of the changes in the domestic book production. The authors focus on one of the most important indicators of book publishing – small circulation. They analyze the main reasons for the appearance of this phenomenon, determine its distinctive characteristics, trace their changes during the 20th–21st centuries, and reveal their features at the present stage of development of the book industry. The authors show that the quantitative model of book publishing, typical of the Soviet period, which was characterized by “massovization”, was replaced by a qualitative one, focused on the “individualization” of book consumption. The authors prove that the decline in circulation is a natural trend of a new stage in the development of Russian book publishing, which is characterized by the “personification” of the publishing offer. The authors infer that small circulation is the main trend in the development of domestic book publishing in the 21st century. They pay particular attention to the thematic and regional features of small-circulation book publishing. Numerous publishing organizations are engaged in the release of thematically niche small-circulation literature. The authors describe in detail their activities. They trace the change in the share of various circulations in book production published over the two decades of the 21st century in some territorial subjects of Siberia. They reveal that regional book editions are mostly low-circulation, thematically diverse, focused on a segmented readership. A significant part of small-circulation publications in the regions is of local lore orientation. The authors characterize significant participants in modern regional local history small-circulation book publishing; reveal the type-species and thematic composition of local history literature; show that modern self-publishers (authors who print books on their own, or publish books, brochures and magazines at their own expense) are actively engaged in the release of small-circulation literature; consider the topics of self-initiated book and magazine publications. The study of foreign publishing practice and expert assessments of leading experts in the field of book business allowed the authors to come to the conclusion that the small circulation characteristic of modern domestic book publishing corresponds to global trends.

Keywords: book publishing, small circulation, book culture, publishing houses, printing houses, publishing organizations, samizdat, books, brochures, literature, reading

For citation: Lizunova, I.V., Savenko, E.N. & Troyak, I.S. (2023) Small circulation of book publishing – a crisis or a change in development trends. *Tekst. Kniga. Knigoizdanie – Text. Book. Publishing*. 32. pp. 146–164. (In Russian). doi: 10.17223/23062061/32/9

Введение

Эволюция парадигмы развития России в конце XX – начале XXI в., деидеологизация и атомизация российского общества отразились и на отечественном книгоиздании [1–5]. На смену советской модели книжного дела, характерным признаком которой была «массовизация», пришел новый тип книжной культуры, ориентированной на «индивидуализацию» книжного потребления [6. С. 26; 7]. Книгоиздатели стали в первую очередь учитывать интересы читательской аудитории, а не идейно-политические установки государства. При этом специалисты отмечают новые тенденции, характеризующие картину современного чтения: фрагментацию и дробление читательских интересов [8–10].

Возрастающая дифференциация читательской аудитории, радикальные перемены в сфере печати и массовых коммуникаций, цифровизация издательских процессов и полиграфического производства стали значимыми факторами, повлиявшими на объемы выпуска книг и брошюр. При одновременном росте наименований количества изданий продолжается устойчивое уменьшение их тиражей. Возникнув во второй половине XX в. малотиражность, как процесс выпуска изданий одного наименования ограниченным тиражом – до 1 000 экз., стала присуща современному книгоизданию.

Насколько закономерно появление указанного явления? На что указывают малые тиражи изданий: на сложное экономическое положение конкретных издающих организаций, на кризисное состояние всего издательского дела? Либо это свидетельство новых трендов эволюции книжной индустрии, подтверждение следующего этапа ее технологического и коммуникационного развития? Выявление причин роста малотиражности в стране, определение зависимости данного явления от региональных и тематических особенностей издания книжной продукции – цель статьи.

Причины и региональные особенности малотиражности

Резкий рост тиражного объема выпускаемых книг и брошюр в России в середине 1980-х – начале 1990-х гг., связанный с периодом гласности и перестройки, отменой цензуры, возникновением многочисленных издающих предприятий, в последующие десятилетия сменился постепенным сокращением средних тиражей книг и брошюр. Тенденцию на малотиражность демонстрирует инфографика, в основу которой положены данные выпуска книжной продукции в России в XX–XXI вв. (рис. 1–3).

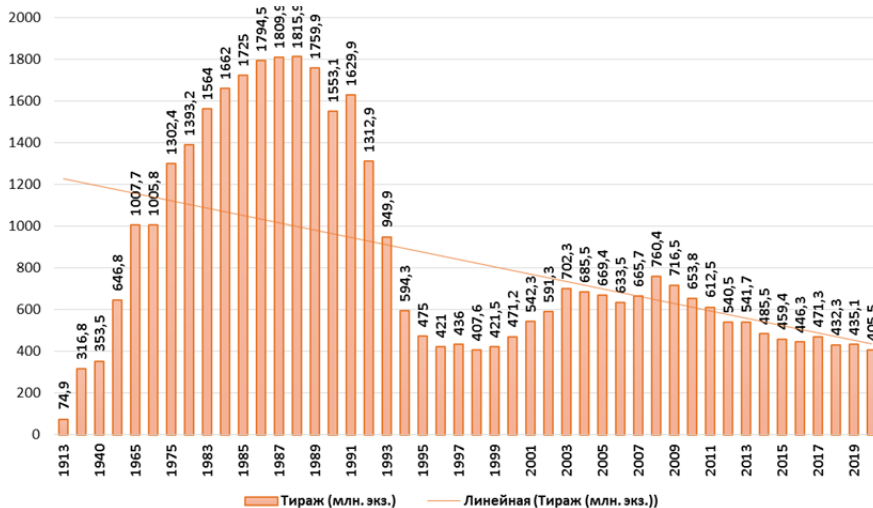


Рис 1. Динамика средних тиражей книг и брошюр, изданных в России в 1913–2020 гг.¹

Советской эпохе планового книгоиздания был присущ постоянный рост книжных тиражей. Однако с переходом книжной отрасли страны на рыночные формы хозяйствования огромные многотысячные и многомиллионные тиражи второй половины XX в. стали резко сокращаться (см. рис. 1). Основаниями снижения тиражей в первую очередь стали экономические причины. Кризисные явления, переживаемые книгоиздателями в 1990-е гг.: разгосударствление, переход на рыночную систему хо-

¹ Составлено по данным Книжной летописи СССР / РФ 1990–2020 гг. М. : РКП, 1991–2021 гг.

зайствования, отсутствие стабильного финансирования, рост ценообразования, а также падение покупательной способности населения привели к вынужденному снижению тиражей книг, брошюр и журналов. Это стало трендом развития отечественного и регионального книгоиздания последующих десятилетий (рис. 1–3).

В XXI в. продолжилось снижение совокупного тиража отечественного книгоиздания (рис. 2). В 2020 г. средний общероссийский тираж книг и брошюр оказался самым низким (рис. 1, 2).

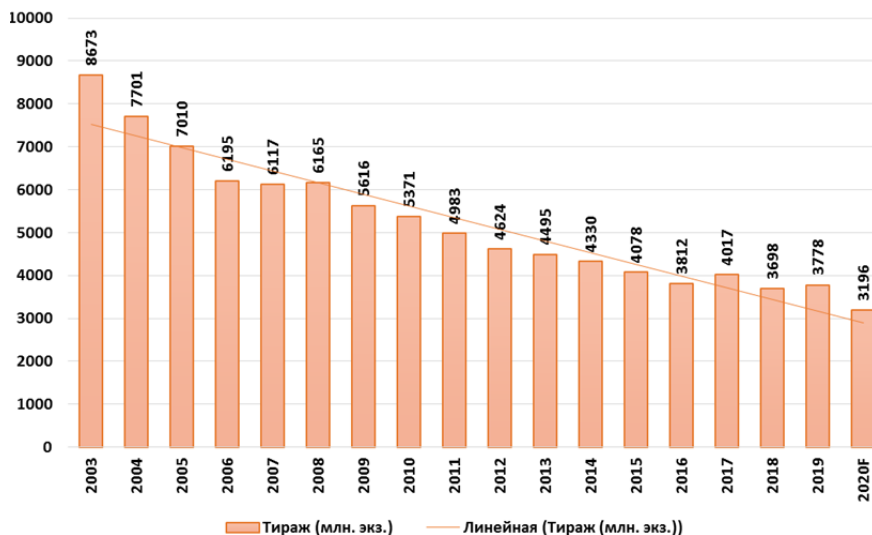


Рис. 2. Совокупный тираж книг и брошюр, выпущенных в России в 2003–2020 гг.¹

Особенно ярко смену трендов развития книгоиздания демонстрирует издательский сектор регионов. Так, в Сибири и на Дальнем Востоке рост совокупных тиражей печатной продукции наблюдался во второй половине XX в.: с 4 538,9 тыс. экз. в 1946 г. до 44 182 в 1991 г., практически в 10 раз. В середине 1990-х гг. произошел обвал книжных тиражей. Процесс снижения совокупного тиража книг и брошюр в 2000-е гг. в регионах страны стал практически необратимым (рис. 3). Курс на сокращение тиражности не остановил даже экономический подъем в стране, выразившийся в резком всплеске книгоиздания 2008–2009 гг. В итоге к кон-

¹ Составлено по данным Книжной летописи СССР / РФ 1990–2020 гг. М. : РКП, 1991–2021 гг.

цу второго десятилетия XXI в. совокупный тираж книг и брошюр в Сибири и на Дальнем Востоке (2 399,3 тыс. экз.) оказался в 2 раза ниже, чем он был в послевоенном 1946 г. (4 538,9 тыс. экз.) (рис. 3).

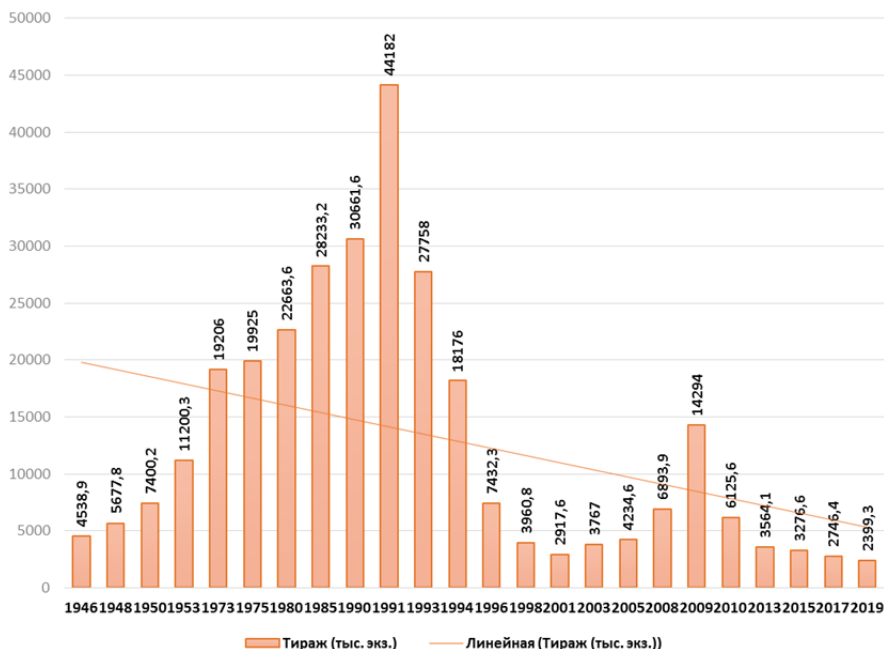


Рис 3. Совокупный тираж книг и брошюр, выпущенных в Сибири и на Дальнем Востоке в 1946–2019 гг.¹

В XXI в. малотиражность стала характерной чертой отечественного книгоиздания и отличительной особенностью региональных издательств страны. Если проанализировать статистику тиражности книг и брошюр, изданных в России в 2008–2020 гг., то становится очевидным увеличение доли малых (говоря словами полиграфистов, «коротких») тиражей до 500 экз. и от 500 до 1 000 экз. в общем перечне наименований издаваемой книжной продукции. За десятилетие – к 2020 г. – доля книг, издаваемых до 1 000 экз., возросла с 40 до 56%. Особенно выросла за этот период доля низкотиражной продукции – до 500 экз.: с 32 до 48%, прак-

¹ Составлено по данным государственных архивов Сибири и Дальнего Востока: ГАИО, ГАКО, ГАНО, ГАОО, ГАРФ, ГАТО, ГАХК, ЦДНИ ИО, ЦДНИ КК, ЦХАФАК.

тически до половины всего издаваемого в стране ассортимента книг и брошюр (рис. 4).

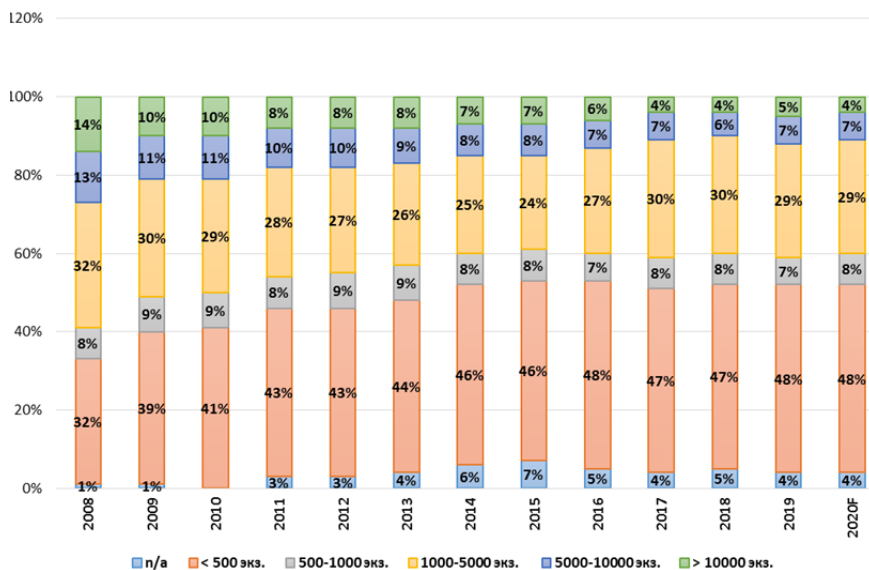


Рис. 4. Доля разных тиражей в ассортименте книг и брошюр, изданных в России в 2008–2020 гг.¹

В провинции тенденция снижения тиражей выглядит еще более наглядно. Здесь доля «коротких» тиражей впечатляюща: региональное книгоиздание в основном малотиражно. Проиллюстрировать это можно примерами книгопроизводства в Красноярском крае в 2001–2020 гг. Даже если не учитывать издания, на которых в силу разных причин оказались не обозначены тиражи (это примерно пятая часть всех изданных в крае книг), то низкотиражной продукции в 50, 100, 150, 200 экз. в общем объеме всей выпускаемых книг и брошюр в Красноярье оказывается подавляющее большинство. Три четверти всех изданных в крае тиражей относятся к категории малотиражной книжной продукции. Исключением из правила стал 2020 г., пандемия COVID-19 и вынужденные локдауны повлияли на общее снижение количества наименований изданных книг. Сокращение пришлось именно на мелкотиражную продукцию,

¹ Составлено по данным Книжной летописи СССР / РФ 1990–2020 гг. М. : РКП, 1991–2021 гг.

привело к трансформации доли разных тиражей в ассортименте книг и брошюр, изданных в Красноярском крае (рис. 5).

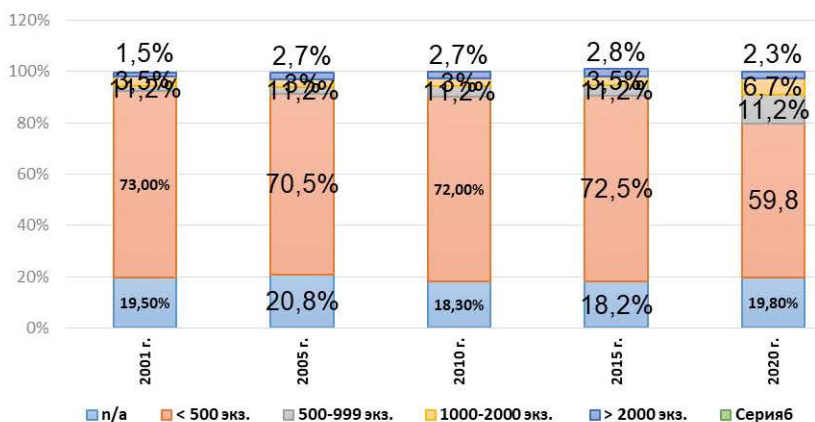


Рис. 5. Доля разных тиражей книг и брошюр, изданных в Красноярском крае в 2001–2020 гг.¹

В последнее десятилетие XXI в. число малотиражных изданий продолжает расти. Так, в 2018 г. доля изданий, выходящих тиражом менее 500 экз., в общем числе выпускаемых названий в России составила почти 50% [11. С. 5]. Наряду с этим наблюдалось снижение так называемой общепринятой нормы малотиражности книжной продукции. Если раньше к числу малотиражных относились издания, вышедшие тиражом до 1 000 экз., то в настоящий момент подобную группу составляют издания в 200, 100, 50 и 20 экз. Такие тиражи стали в региональных издательствах обыденным явлением.

Столь стремительное сокращение тиражей последних лет было обусловлено многими объективными причинами. Прежде всего это растущая конкуренция среди предприятий производственного цикла, требования оперативности в изготовлении книжной продукции, ее актуальности, индивидуальности, высокого качества, востребованности на рынке, возможности быстрого распространения.

Только быстрая оборачиваемость книг, газет и журналов способна возместить высокие затраты на заработную плату работников изда-

¹ Составлено по данным сайта Книжное Красноярье. URL: https://irbis.kraslib.ru/cgi-bin/irbis64r/irbis64r_91/cgiirbis_64.exe (дата обращения: 20.08.2021).

тельств, типографий, рекламу, сбыт, хранение готовой печатной продукции. Издательствам выгоднее в короткие сроки с максимальной прибылью реализовать невысокие тиражи, отдельные экземпляры, «мелкие заказы с высокой актуальностью, возможностью персонализации и изготовления индивидуальной печатной продукции. Выбор оптимального размера тиража связан для издательства с определенным риском» [12]. Для больших тиражей требуются складские мощности, а это увеличивает затраты на хранение, несет определенные убытки. Низкий спрос может повлечь за собой снижение цен на книги либо уничтожение готовой продукции. В 1996 г., например, именно по этой причине было уничтожено до 40% книг, изготовленных офсетным способом [12].

Региональные издательства в XXI в. практически полностью перешли на выпуск малотиражных книг и брошюр. Им стало выгоднее допечатать необходимое количество экземпляров книг и брошюр: от одного до сотен и тысяч штук. Одновременно с издательским сегментом меняется и полиграфическое производство: следуя от печати массовых тиражей к изготовлению индивидуализированной печатной продукции [13]. Допечатка востребована как в случаях производства книг, предназначенных для широкого спроса, дополнительных тиражей распроданных наименований, так и в случаях изготовления любых индивидуальных заказов – от роскошных до специализированных, персональных изданий любого количества. Специалисты считают, что за печатью по требованию будущее – ежегодно она будет возрастать на 25%. Они уверены, что выпуск в свет дополнительных тиражей по мере необходимости станет благоприятной альтернативой производству «высоких» тиражей.

Снижению тиражности способствовал и переход многих издательско-полиграфических предприятий к цифровым способам печати книг. Директор барнаульской типографии «Корвус» А. Людвинский подтверждает этот факт: «...в настоящее время потребность в малотиражной продукции на рынке высока. Мы отмечаем, что заказчики все чаще размещают небольшие партии тиражей, но при этом ассортимент заказываемой продукции приличный. Однако печатать такие работы на офсете не совсем рентабельно. Чтобы иметь возможность эффективно изготавливать короткие тиражи, мы начали развивать отдел цифровой оперативной печати» [14].

Таким образом, в XXI в. книгоиндустрия страны демонстрирует устойчивый тренд развития – ежегодное стабильное сокращение тиражей книг и брошюр. Превалирующими причинами данного процесса стали не столько экономические факторы, сколько глубокие технологические, коммуникационные изменения современного производства и потребления книжной продукции.

Чтение книг становится все более сложным, избирательным, интересы читателей разнообразнее. На индивидуализированного читателя ориентируются издатели, предлагая литературу соответствующей тематики.

Тематические особенности малотиражной литературы, издательства

По данным Российской книжной палаты малыми тиражами (до 1 000 экз.) в России выходит в свет большая часть научных и краеведческих изданий, художественные произведения начинающих писателей и поэтов, учебно-методические пособия, узкоспециализированная литература. В 2017 г. на их долю по названиям пришлось 43,2% книг и брошюр [15].

Книжную продукцию малыми тиражами выпускает подавляющее большинство действующих в регионах страны издательств и издающих организаций при клубах, музеях, научных, образовательных учреждениях, редакционно-издательские отделы, типографии. Активными производителями специализированной малотиражной литературы являются высшие учебные заведения. Проведенное в 2004 г. Центральным коллектором библиотек «БИБКОМ» при поддержке Минобрнауки анкетирование показало, что вузами страны выпускается около 100 тысяч наименований малотиражной литературы, с помощью которой обеспечивается учебно-методическая и научная деятельность учебных заведений [16]. Специалисты насчитывают на рынке малотиражного вузовского книгоиздания примерно 2 300 издательских структур [17. С. 208]. В регионах вузы являются лидерами книгоиздания по количеству названий изданных книг. При этом тиражи изданных ими книг (печатных и электронных) остаются низкими. В основной своей массе региональное вузовское книгоиздание во втором десятилетии XXI в. демонстрирует сокращение высокотиражного книгопроизводства и стабильный рост малотиражных изданий.

Малотиражную литературу издают и появившиеся на книжном рынке относительно недавно небольшие так называемые инди-издательства («small-press», «independent press», «indie publisher»), не нацеленные на коммерческую прибыль. Их деятельность сфокусирована на выпуске альтернативной «книжному мейнстриму» литературы. Каждая из таких организаций ориентируется на выпуск определенного ассортимента книг, отвечающего специфическим читательским потребностям, и тем самым занимает свою нишу в современном отечественном книгоиздании. Например, издательство «Додо Пресс» выпускает в год от 3 до 6 книг малоизвестной англоязычной прозы XX в. Издательство существует почти

целиком на волонтерских основаниях и публикует книги в основном с помощью народного финансирования – краудфандинга [18].

Издающие микропредприятия в подавляющей массе выпускают «штучный товар» – нишевую малотиражную литературу. Они специализируются на особой тематике, работают на своего неповторимого индивидуализированного читателя. Так, небольшое частное издательство «Libra» сосредоточило свое внимание на выпуске немецкоязычной литературы в русских переводах. Издательство «Текст» специализируется на издании неизвестных в России произведений литераторов из Европы и США. Печатанием зарубежной литературы и современной российской литературы модернистской по форме и (или) радикальной по содержанию занимается «Kolonna Publications». Выпуск произведений американских постмодернистов – миссия издательства «PollenFanzine», возникшего на базе одноименного фэнзина [19]. Издательство «Jaromir Hladik Press» публикует русскоязычную и переводную интеллектуальную литературу.

Большинство отечественных нишевых издательств сосредоточено в столичных городах. Вместе с тем мини-издательства, ориентированные на выпуск малотиражной литературы и выполняющие культурообразующую функцию, появились и провинции [20]. В Новосибирске этот сегмент издающих предприятий представляют независимые издательства Артель «Напрасный труд», «На дне» и «Подснежник», самиздат-сообщество «Здесь», неформальное издательское общество «iZZдат». Предназначение перечисленных издательских предприятий их создатели видят в выпуске «нераскрученной» художественной литературы. Издательство «Подснежник», например, ориентируется на публикацию поэзии и прозы русскоязычных авторов, «принципиально далёких от постылого официоза и пустозвонного хайпа» [21]. Неформальное издательское общество «iZZдат» направлено на фиксацию и сохранение многообразия современной сибирской поэзии. Формой реализации этих значимых задач стал выпуск поэтических мини-сборников сибирских авторов и альманаха актуальной сибирской поэзии «Между». Помимо альманаха «Между» задачу представления современного культурного поля Сибири выполняет малотиражный новосибирский журнал «Реч#порт», существующий в традиции неподцензурных периодических изданий неофициальной культуры. В этом же направлении работает трудартель «На дне», выпускающая оригинально оформленные издания и переиздания малоизвестных деятелей сибирского авангардного искусства разных лет. Артель «Напрасный труд» предлагает широкий спектр изданий англоязычной и испаноязычной поэзии в переводах руководи-

теля артели А.И. Щетникова, а также отдельные издания наиболее ярких представителей сибирской литературы. Издательская инициатива «Здесь.» занимается предпечатной подготовкой выпуском на коммерческой основе книг современных авторов из различных городов России.

Активно развивающимся направлением малотиражного книгоиздания в последние годы является выпуск произведений нехудожественной, прикладной литературы. Исследователи характеризуют эту тенденцию как «ренессанс жанра нон-фикшн в современной книжной культуре» [22. С. 7]. Состав издателей книг этого жанра чрезвычайно разнообразен. Свой вклад в их публикацию вносят независимые инди-издательства. Например, московское издательство «AdMarginem» – это издательство переводного нон-фикшн с акцентом на книгах по искусству, иллюстрированных изданиях, а также книгах по антропологии, экономике, социологии, философии и теории культуры. Издательство «Белое яблоко» специализируется на выпуске книг о поп-культуре, актуальной музыке, компьютерных и видеоиграх. Книги об альтернативной культуре – приоритетное направление деятельности и издательства «Опустошитель», кредо которого – «инверсия культуры».

Наиболее значимыми акторами современного краеведческого книгоиздания являются музеи, архивы и библиотеки, традиционно выпускающие определенные виды краеведческой издательской продукции. Большинство подготовленных ими изданий принадлежат к малотиражным, поскольку представляет собой элемент специализированной культуры, относящейся к таким сферам социальной активности человека, как «культура социальной коммуникации, накопления, хранения и трансляции информации», «культура познания и рефлексии мира, общества и человека», «культура идентичности» [23. С. 23–24]. Эти издания могут быть ориентированы на широкий круг читателей, но при этом редко пользуются большим спросом и имеют довольно ограниченную сферу распространения, по крайней мере в своем печатном формате [24]. В библиотеках это библиографические указатели, календари знаменательных и памятных дат; в музеях – каталоги выставок и коллекций, периодические «Краеведческие записки»; в архивах – путеводители по фондам, сборники документов, сборники научных трудов.

Центры и дома народного творчества в основном выпускают литературу, адресованную сотрудникам культурно-досуговых учреждений, – различные методические пособия и материалы о традициях своего края. Помимо малотиражности большинство этих изданий характеризует небольшой объем (чаще всего это брошюры).

Тематически малотиражные краеведческие издания, как правило, посвящены истории отдельных населенных пунктов, участию их жителей в Великой Отечественной войне, биографиям выдающихся земляков, фольклору, традициям, обычаям, памятным и историческим местам той или иной местности. Много выходит биографической и мемуарной литературы.

К наиболее популярным темам краеведческих малотиражных изданий относится история городов (например, «Тельновск и его окрестности» Ю.А. Викуленко (Южно-Сахалинск, 2015), «Колывань. XX век. Век перемен» О.Б. Паниной (Рубцовск, 2018) и др.), районов и районных центров, сельских населенных пунктов («Баевский район. Земля и люди: исторический очерк, 1924–2014 гг.: 90-летию образования района посвящается» (Барнаул, 2014), «Хатанге 375 лет (1626–2001 гг.)» Б. В. Пестрякова (Красноярск, 2006) и др.) и даже отдельных улиц («Именные улицы Владивостока» (Владивосток, 2007), «Жизнь главного проспекта Красноярска» И.М. Ансимовой (Красноярск, 2011), «Улицы Улан-Удэ – памятники истории» (Улан-Удэ, 2014) и др.). Выпуски многих публикаций этой тематики приурочены к юбилею с даты основания города или образования района. Причем юбилейные издания нередко имеют тираж и более 500 экз., поскольку на их выпуск, как правило, выделяются целевые средства местных администраций.

Мемуарные и другие автобиографические издания, публикуемые в вузах, учреждениях науки, архивах, музеях, библиотеках и других организациях, чья деятельность связана с историческим краеведением, готовятся к печати профессиональными историками или при их непосредственном участии. Малотиражность большей части сибирской и дальневосточной мемуарной литературы обусловлена ее региональной направленностью и тем, что ее создатели чаще всего малоизвестны в масштабах страны.

Тиражами до 100–200 экз. печатались биографические издания, посвященные выдающимся представителям научной и творческой интеллигенции, общественным деятелям, историческим личностям, чья жизнь и работа была связана в первую очередь с конкретным городом, организацией или предприятием.

Неотъемлемую часть современной отечественной нон-фикшн литературы составляют самоиницированные книги или так называемый новый самиздат: незарегистрированные (в силу малых тиражей или несоблюдения установленных государством юридических процедур) печатные издания, выпущенные одним человеком или группой лиц в авторской редакции на собственные средства. В ряде случаев подобные

издания выходят в свет за счет личных средств авторов. В то же время все большую популярность приобретает реализация издательских проектов на народные средства [25. С. 61]. Методом краудфандинга, например, летом 2018 г. во Владивостоке вышла в свет книга местного краеведа Нэлли Мизь об истории Покровского мемориального парка. Публикацию книги проинвестировали 138 человек, имена которых были упомянуты в издании.

По мнению специалистов, сфера малотиражного книгоиздания и самиздата наиболее чутко реагирует на изменения среды, является одним из ведущих средств фиксации актуального состояния литературы, начинает играть роль нового института экспертизы, приходя на смену классическим литературно-художественным журналам и литературным премиям [26]. С одной стороны, она становится зеркальным отражением быстро меняющихся читательских интересов, с другой – стимулирует воплощение в жизнь новых издательских проектов и стратегий, направленных на удовлетворение потребностей сегментированных читательских аудиторий.

Малотиражное книгоиздание, будучи одной из составляющих современного издательского процесса, существуют неотъемлемо от сопутствующей культуртрегерской деятельности (форумы и фестивали, семинары и творческие лаборатории, выставки и презентации), становясь одним из основных механизмов распространения печатной продукции и в то же время – базой для разработки и подготовки новых изданий [27].

Заключение

Книгоиздание постсоветской России вступило в кардинально новый этап развития, для которого характерна «персонификация» издательского предложения. Современная модель отечественного книгоиздания соответствует общемировым тенденциям. Согласно прогнозам отраслевого футуролога Майка Шацкина, будущее книгоиздания определяют атомизация, вертикальная интеграция и разукomплектация издательских функций [28]. По его мнению, в ходе происходящей эволюции книгоиздателями станут отдельные организации: университеты (а то и отдельные факультеты), адвокатские конторы, бухгалтерские и консалтинговые фирмы, большая часть промышленных и торговых компаний, музеи, футбольные клубы и др.

Многочисленные издающие организации являются базовой основой регионального малотиражного книгоиздания. Через кризисное состояние первых постсоветских лет российское издательское дело повторило мировые тренды развития [29]. Кардинальные изменения, происходящие

в издательском секторе, серьезные трансформации в сфере печати и массовых коммуникаций, стремительная модификация полиграфического производства, цифровизация производственных процессов, радикальные изменения медиапотребления соотечественников сделали малотиражность закономерным явлением регионального, отечественного и в целом мирового книгоиздания.

Список источников

1. Ильницкий А.М. Книгоиздание в современной России. М. : Вагриус, 2002. 53 с.
2. Кобзева М.Н. Современные проблемы и тенденции развития книгоиздания в России : автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2010. 18 с.
3. Ординарцев И.И. Российское книгоиздание. Тенденции. Стратегии. Перспективы. М. : ЮНИТИ: Закон и право, 2015. 134 с.
4. Пухнатый Ф. Современные проблемы и тенденции развития книгоиздания в Российской Федерации // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2012. № 3 (104). С. 249–256.
5. Эриашвили Н.Д. Книгоиздание в современной России: экономический аспект. М. : ЮНИТИ, 2020. 247 с.
6. Посадсков А.Л. Кризисные и переломные состояния в истории книжной культуры России: опыт исследования региональных характеристик // Труды ГПНТБ СО РАН. 2013. № 5. С. 20–26.
7. Полеушина Н.А. Книжная культура России: формирование новой парадигмы? // Ценности и смыслы. 2017. № 2 (48). С. 73–83. doi: 10.7256/2070-8955.2013.12.10477
8. Дубин Б.В., Зоркая Н.А. Чтение и общество в России 2000-х годов // Социологические исследования. 2009. № 7. С. 61–77.
9. Чтение. XXI век / науч. ред.-сост. В.Я. Аскарова. Челябинск, 2014. 310 с.
10. Чудинова В.П. Развитие «нации читателей»: роль чтения и библиотек / ред. Е.А. Колосова. М. : Астрель, 2014. 178 с.
11. Книжный рынок России: состояние, тенденции и перспективы развития: отраслевой доклад / Б.В. Ленский, А.Н. Воропаев, Е.В. Соловьёва [и др.]. М. : Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2018. 85 с.
12. Куликов Г.Б. Послепечатная обработка изданий по требованию // Полиграфия: технология, оборудование, материалы : материалы X науч.-практ. конф. с междунар. участием (Омск, 15–16 мая 2019 г.) : научное текстовое электронное издание локального распространения / [ред. колл.: И.А. Сысуев (отв. ред.) и др.]. Омск : Изд-во ОмГТУ, 2019. 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
13. Либау Д. Промышленное брошюрово-переплетное производство. Производство книг (серийное). Ч. 2. URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook643/01/part-003.hth> (дата обращения: 20.08.2021).
14. Людвинский А. «Цифровые» бизнес-процессы, или Как повысить рентабельность тиражей // Формат. 2019. № 7 (138). С. 26–29.
15. Российская книжная палата. URL: <http://www.bookchamber.ru/statistics.html>. (дата обращения: 20.08.2021).
16. Куприянов Н.Г. Каталог «Издания российских вузов»: итоги, перспективы развития // Библиотеки и информационные ресурсы в современном мире науки,

культуры, образования и бизнеса : материалы 12-й Междунар. конф. «Крым 2005». М. : ГПНТБ России, 2005. 1 электрон, опт. диск (CD-ROM).

17. Панкова А.Н. Малотиражная вузовская литература: доступ к информации // Книжная культура. Опыт прошлого и проблемы современности. К 250-летию вузовского книгоиздания в России : материалы междунар. науч. конф. (Москва, 20–21 сент. 2006 г.). М. : Наука, 2006. С. 207–211.

18. Додо Пресс: издаем что хотим. URL: <https://dodopress.ru/> (дата обращения: 20.08.2021).

19. Леховицер Д. Сокровища Америки и самиздат «PollenFanzine». URL: <https://batenka.ru/aesthetics/reading/pollen/> (дата обращения: 20.08.2021).

20. Лизунова И.В., Савенко А.Н. Современное альтернативное книгоиздание: общая характеристика и тенденции развития // Вестник КазГУКИ. 2018. № 4. С. 22–29.

21. Подснежник. Издательство. URL: https://vk.com/izd_podsneg (дата обращения: 20.08.2021).

22. Казакова Г.М. Нон-фикшн в современной книжной культуре // Вестник Челябинской академии культуры и искусств. 2016. № 3 (47). С. 7–12.

23. Флиер А.Я. Модернизация модели морфологии культуры // Обсерватория культуры. 2017. Т. 14, № 1. С. 20–26. doi: 10.25281/2072-3156-2017-14-1-20-26

24. Трояк И.С. Издательства и издающие организации Сибири и Дальнего Востока как популяризаторы историко-культурного наследия региона // Библиосфера. 2020. № 1. С. 32–38. doi: 10.20913/1815-3186-2020-1-32-38

25. Савенко Е.Н. Современные тенденции самоиздания // Библиосфера. 2019. № 2. С. 59–64. doi: 10.20913/1815-3186-2019-2-59-64

26. Метельков А.С. Толстые журналы в книгоиздательском процессе // Интерэкспо ГеоСибирь. Новосибирск : СГУГиТ, 1/2016. С. 208–210.

27. Метельков А.С. Малотиражные литературно-художественные журналы 2010-х гг. как альтернативная тенденция в развитии книжной культуры // Книга: Сибирь – Евразия : материалы междунар. семинара. Новосибирск : ГПНТБ СО РАН, 2019. С. 164–175. doi: 10.20913/2619-001X-2019-164-175

28. Шацкий М. «Атомизация» книгоиздания: от индустрии к инструменту. URL: <http://bookinstitute.ru/> (дата обращения 20.08.2021).

29. Ординарцев И.И. Мировые тенденции развития книгоиздания. Краткий анализ // Образование. Наука. Научные кадры. 2013. № 4. С. 105–109.

References

1. Il'nitskiy, A.M. (2002) *Knigoizdanie v sovremennoy Rossii* [Book Publishing in Modern Russia]. Moscow: Vagrius.

2. Kobzeva, M.N. (2010) *Sovremennye problemy i tendentsii razvitiya knigoizdaniya v Rossii* [Modern problems and trends in the development of book publishing in Russia]. Abstract of Philology Cand. Diss. Moscow.

3. Ordinartsev, I.I. (2015) *Rossiyskoe knigoizdanie. Tendentsii. Strategii. Perspektivy* [Russian book publishing. Trends. Strategies. Perspectives]. Moscow: YuNITI: Zakon i pravo.

4. Pukhnatty, F. (2012) *Sovremennye problemy i tendentsii razvitiya knigoizdaniya v Rossiyskoy Federatsii* [Modern problems and trends in the development of book

publishing in the Russian Federation]. *Vestnik Adygeyskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 5: Ekonomika*. 3(104). pp. 249–256.

5. Eriashvili, N.D. (2020) *Knigoizdanie v sovremennoy Rossii: ekonomicheskiy aspekt* [Book publishing in modern Russia: An economic aspect]. Moscow: YuNITI.

6. Posadskov, A.L. (2013) *Krizisnye i perelomnye sostoyaniya v istorii knizhnoy kul'tury Rossii: opyt issledovaniya regional'nykh kharakteristik* [Crisis and turning points in the history of Russian book culture: Studying regional characteristics]. *Trudy GPNTB SO RAN*. 5. pp. 20–26.

7. Poleushina, N.A. (2017) *Knizhnaya kul'tura Rossii: formirovanie novoy paradigmy?* [Russian book culture: The formation of a new paradigm?]. *Tsennosti i smysly*. 2(48). pp. 73–83. DOI: 10.7256/2070-8955.2013.12.10477

8. Dubin, B.V. & Zorkaya, N.A. (2009) *Chtenie i obshchestvo v Rossii 2000-kh godov* [Reading and Society in Russia in the 2000s]. *Sotsiologicheskie issledovaniya*. 7. pp. 61–77.

9. Askarova, V.Ya. (ed.) (2014) *Chtenie. XXI vek* [Reading. The 21st Century]. Chelyabinsk: [s.n.].

10. Chudinova, V.P. (2014) *Razvitie "natsii chitateley": rol' chteniya i bibliotek* [The development of a "nation of readers": The role of reading and libraries]. Moscow: [s.n.].

11. Lenskiy, B.V., Voropaev, A.N., Solovieva, E.V. et al. (2018) *Knizhnyy rynek Rossii: sostoyanie, tendentsii i perspektivy razvitiya: otraslevoy doklad* [Russian book market: State, trends and development prospects: industry report]. Moscow: Federal'noe agentstvo po pechati i massovym kommunikatsiyam.

12. Kulikov, G.B. (2019) *Poslepechatnaya obrabotka izdaniy po trebovaniyu* [Post-print processing of publications on demand]. *Poligrafiya: tekhnologiya, oborudovanie, materialy* [Polygraphy: technology, equipment, materials]. Proc. of the Tenth Conference. Omsk, May 15–16, 2019. Omsk: OmskSTU. [CD-ROM].

13. Libau, D. & Heinze, I. (2007) *Promyshlennoe broshyurovochno-perepletnoe proizvodstvo. Proizvodstvo knig (seriynoe)* [Industrial stitching and binding production. Production of books (serial)]. Vol. 2. Moscow: Moscow State University of Printing Arts.

14. Lyudvinskiy, A. (2019) "Tsifrovye" biznes-protsessy, ili Kak povysit' rentabel'nost' tirazhey ["Digital" business processes, or How to increase the profitability of circulation]. *Format*. 7(138). pp. 26–29.

15. The Russian Book Chamber. [Online] Available from: <http://www.bookchamber.ru/statistics.html>. (Accessed: 20th August 2021).

16. Kupriyanov, N.G. (2005) *Katalog "Izdaniya rossiyskikh vuzov": itogi, perspektivy razvitiya* [Catalog "Publishing of Russian Universities": Results, development prospects]. *Biblioteki i informatsionnye resursy v sovremennom mire nauki, kul'tury, obrazovaniya i biznesa* [Libraries and information resources in the modern world of science, culture, education and business]. Proc. of the 12th Conference. Moscow: GPNTB Rossii. [CD-ROM].

17. Pankova, A.N. (2006) *Malotirazhnaya vuzovskaya literatura: dostup k informatsii* [Small-circulation university literature: Access to information]. *Knizhnaya kul'tura. Opyt proshlogo i problemy sovremennosti. K 250-letiyu vuzovskogo knigoizdaniya v Rossii* [Book culture. Experience of the past and problems of the present. To the 250th anniversary of university publishing in Russia]. Proc. of the International Conference. Moscow, September 20–21, 2006. Moscow: Nauka. pp. 207–211.

18. Dodo Press. (n.d.) *Izdaem chto khotim* [We publish what we want]. [Online] Available from: <https://dodopress.ru/> (Accessed: 20th August 2021).

19. Lekhovitsner, D. (2017) *Sokrovishcha Ameriki i samizdat "PollenFanzine"* [Treasures of America and samizdat "PollenFanzine"]. [Online] Available from: <https://batenka.ru/aesthetics/reading/pollen/> (Accessed: 20th August 2021).
20. Lizunova, I.V. & Savenko, A.N. (2018) Sovremennoe al'ternativnoe knigoizdanie: obshchaya kharakteristika i tendentsii razvitiya [Modern alternative book publishing: General characteristics and development trends]. *Vestnik KazGUkI*. 4. pp. 22–29.
21. *Podsnegzhnik*. Publusing House. [Online] Available from: https://vk.com/izd_podsneg (Accessed: 20th August 2021).
22. Kazakova, G.M. (2016) Non-fikshn v sovremennoy knizhnoy kul'ture [Non-fiction in modern book culture]. *Vestnik Chelyabinskoy akademii kul'tury i iskusstv*. 3(47). pp. 7–12.
23. Flier, A.Ya. (2017) Modernizatsiya modeli morfologii kul'tury [Modernization of the culture morphology model]. *Observatoriya kul'tury*. 14(1). pp. 20–26. DOI: 10.25281/2072-3156-2017-14-1-20-26
24. Troyak, I.S. (2020) Izdatel'stva i izdayushchie organizatsii Sibiri i Dal'nego Vostoka kak populyarizatory istoriko-kul'turnogo naslediya regiona [Publishing houses and publishing organizations of Siberia and the Far East as popularizers of the historical and cultural heritage of the region]. *Bibliosfera*. 1. pp. 32–38. DOI: 10.20913/1815-3186-2020-1-32-38
25. Savenko, E.N. (2019) Sovremennye tendentsii samoizdaniya [Modern tendencies of self-publishing]. *Bibliosfera*. 2. pp. 59–64. DOI: 10.20913/1815-3186-2019-2-59-64
26. Metelkov, A.S. (2016) Tolstye zhurnaly v knigoizdatel'skom protsesse [Journals in the book publishing process]. *Interespo GeoSibir'*. 1. pp. 208–210.
27. Metelkov, A.S. (2019) Malotirazhnye literaturno-khudozhestvennye zhurnaly 2010-kh gg. kak al'ternativnaya tendentsiya v razvitii knizhnoy kul'tury [Small-circulation literary and art magazines of the 2010s as an alternative trend in the development of book culture]. *Kniga: Sibir' – Evraziya* [Book: Siberia – Eurasia]. Proc. of the International Seminar. Novosibirsk: SB RAS. pp. 164–175. DOI: 10.20913/2619-001X-2019-164-175
28. Shatskin, M. (n.d.) *"Atomizatsiya" knigoizdaniya: ot industrii k instrument* ["Atomization" of Book Publishing: From Industry to Tool]. [Online] Available from: <http://bookinstitute.ru/> (Accessed: 20th August 2021).
29. Ordinartsev, I.I. (2013) Mirovye tendentsii razvitiya knigoizdaniya. Kratkiy analiz [World trends in the development of book publishing. A brief analysis]. *Obrazovanie. Nauka. Nauchnye kadry*. 4. pp. 105–109.

Информация об авторах:

Лизунова И.В. – доктор исторических наук, директор Государственной публичной научно-технической библиотеки Сибирского отделения Российской академии наук (Новосибирск, Россия). E-mail: lizunova@gpntbsib.ru

Савенко Е.Н. – кандидат исторических наук, ведущий научный сотрудник лаборатории книговедения Государственной публичной научно-технической библиотеки Сибирского отделения Российской академии наук (Новосибирск, Россия). E-mail: helensav@ngs.ru

Трояк И.С. – кандидат исторических наук, старший научный сотрудник, ученый секретарь Государственной публичной научно-технической библиотеки Сибирского отделения Российской академии наук (Новосибирск, Россия). E-mail: troyak@spsl.nsc.ru

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Information about the authors:

I.V. Lizunova, Dr. Sci. (History), director, State Public Scientific and Technological Library, SB RAS (Novosibirsk, Russian Federation). E-mail: lizunova@gpntbsib.ru

E.N. Savenko, Cand. Sci. (History), leading research fellow, State Public Scientific and Technological Library, SB RAS (Novosibirsk, Russian Federation). E-mail: helen-sav@ngs.ru

I.S. Troyak, Cand. Sci. (History), senior research fellow, scientific secretary, State Public Scientific and Technological Library, SB RAS (Novosibirsk, Russian Federation). E-mail: troyak@spsl.nsc.ru

The authors declare no conflicts of interests.

*Статья поступила в редакцию 13.01.2022;
одобрена после рецензирования 14.06.2022; принята к публикации 13.06.2023*

*The article was submitted 13.01.2022;
approved after reviewing 14.06.2022; accepted for publication 13.06.2023*