

ВОПРОСЫ КНИГОИЗДАНИЯ

УДК 655.2

В.А. Андреева

ОСОБЕННОСТИ ХУДОЖЕСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО РЕДАКТИРОВАНИЯ ВУЗОВСКОЙ УЧЕБНОЙ КНИГИ

Статья посвящена проблемам художественно-технического редактирования вузовской учебной книги, связанным с разными концептуальными подходами к написанию учебника и коллективным характером издательской деятельности по выпуску учебников.

Ключевые слова: вузовская учебная книга, графический дизайн, художественно-техническое редактирование.

Значимость графического дизайна как профессиональной деятельности в повседневной российской действительности с каждым годом возрастает, наблюдается растущий спрос на специалистов одного из его наиболее перспективных направлений, а именно – книжного дизайна. Структура издательского бизнеса в постперестроечный период изменилась коренным образом. Вслед за этим произошли изменения в ассортименте издаваемой литературы, однако издание учебной книги осталось по-прежнему востребованным.

Характерной тенденцией современности является рост выпуска учебных изданий, что связано с рядом социально-экономических изменений, произошедших в России. В настоящее время в нашей стране имеется более 60 издательств, научно-педагогических и технических центров, выпускающих учебную, педагогическую, учебно-методическую, развивающую литературу. Одно из ведущих мест в выпуске учебных изданий занимают вузовские издательства и издательские структуры учреждений высшего образования.

Сегодня невозможен и неприемлем дизайн вузовской учебной книги, не связанный с введением федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (квалификация (степень) «магистр» и «бакалавр»), с социологическими, психологическими аспектами жизни, со знанием и представлением о

формировании жанровых особенностей учебных изданий, с реалиями книжного рынка, наличием цифровых технологий.

Специфической особенностью выпуска вузовской учебной книги является различный подход издательств к художественно-техническому редактированию (проектированию) и конструированию учебных книг, их полиграфическому исполнению. По мнению автора статьи, различный подход издательств в основном связан с разными концептуальными подходами к написанию учебника и коллективным характером издательской деятельности по выпуску учебников.

Неотъемлемой частью концепции учебника должны быть и параметры художественно-технического проектирования, закрепленные в проекте оформления издания. Правильные, т.е. целесообразные и наиболее экономичные, решения связаны с выбором формата издания, конструкции обложки или переплета, гарнитуры шрифта, кегля; системы иллюстрирования и с построением модульной сетки. Целесообразные решения художественно-технического оформления могут быть приняты и реализованы только при концептуальном подходе к написанию содержательной части учебника.

В подавляющем большинстве вузовских издательств и типографий отсутствует должность художественно-технического редактора, который мог бы проводить, в тесном сотрудничестве с редактором и автором, последовательную и методическую работу по подготовке учебника в печать. Решал бы вопросы типизации и серийности оформления учебных изданий в зависимости от дисциплины, года обучения и т.д.

Остановимся более подробно на методике художественно-технического проектирования учебного издания. Методика может включать в себя:

1) анализ авторского текста – определение или постановка цели учебного издания в зависимости от характера предъявления и объема информационного материала по учебным дисциплинам;

2) замысел художественного оформления – общее и принципиальное представление о будущем учебнике, учебном пособии, практикуме и т.д. с учетом квалификации и дисциплины;

3) составление проекта оформления, в котором будут указаны следующие параметры учебной книги: формат и модульная сетка; система рубрицирования; принципы решения особых страниц

(авантитул, титул, шмуцтитулы); типографические особенности (выбор гарнитуры шрифта для всех видов текста, кегля, средства и методы изменения структуры шрифтовой композиции); система выделений внутри текста и состав и характер элементов внешнего оформления учебного издания (серийное или отдельное издание).

В проекте оформления учебной книги должно быть уделено внимание и системе иллюстрирования, включающей виды и типы иллюстраций в зависимости от техники исполнения; квалификации студентов; направления обучения и дисциплины. Редактор вместе с автором и художественно-техническим редактором (дизайнером) может дополнить бумажное издание учебника какими-то электронными компонентами (например, к учебнику по рекламе может прилагаться хрестоматия не только с текстами, но и с аудио- и видеофрагментами).

Художественно-техническое редактирование учебной книги может включать и разработку макетов учебного издания. Принципиальный (типовой) макет проектируется для повторяющихся элементов (начальные и конечные полосы, развороты и т.д.) и для единичных элементов (обложка, переплет, титул, оглавление и т.д.). В отдельных случаях могут проектироваться и постраничные макеты, являющиеся моделью будущего учебного издания.

Таким образом, вузовские учебники и учебные пособия были и остаются основными средствами трансляции знаний и умений. Поэтому от качества учебников в значительной мере зависит качество высшего образования.

Проблемы вузовской учебной книги в течение десятилетий обсуждались и обсуждаются и на конференциях, и в печати. Как показывает опыт, самопроизвольно теория и практика выпуска учебников не соединяются. Если эту практику не изменить, нет оснований ожидать, что качество художественно-технического оформления учебников повысится.

Залог продуктивного взаимодействия профессионального сообщества состоит в том, чтобы объединить усилия и разные инструменты для достижения общей цели. Умение художественно-технического редактора (дизайнера) максимально использовать все средства графического дизайна (графику, типографику и фотографику), безусловно, позволяет повысить эффективность работы над изданием учебной литературы и качество учебных книг.

THE SPECIAL ASPECTS OF ART AND TECHNOLOGICAL EDITING OF HIGH SCHOOL EDUCATIONAL BOOK

Text. Book. Publishing. 2014, no. 2 (6), pp. 114–117.

Andreeva Vera A. Saint-Petersburg State University of Technology and Design (Saint-Petersburg, Russia). E-mail: anyana@mail.ru

Keywords: high school educational book, graphic design, art and technological editing.

The role of graphic design as a professional activity in everyday Russian reality is increasing every year. There is a growing demand for specialists in one of its most promising areas, namely, book design.

Graphic design is particularly important for high school educational book. A specific feature of its release is a different approach of publishers to the artistic and technical editing (projecting) and designing of publications, their printing. According to the author, a different approach of publishers is primarily due to the different conceptual approaches to writing a textbook and the collective nature of publishing activities for the production of textbooks.

It is proved that an integral part of the concept of the textbook should be the parameters of artistic and technical design embodied in the publication design project. Expedient and most cost-effective solutions are associated with the choice of the size of the publication, design of the cover or binding, typeface, font size; illustration system and the construction of a modular grid. In addition the idea of interconnection of effective solutions of the artistic and technical design of the textbook with the conceptual approach to writing the content of the textbook is emphasized.

The author proposes the following method of artistic and technical design of educational books: 1) the analysis of the author's text providing the purpose of the book depending on the nature of the presentation and scope of information material in academic disciplines; 2) the concept of decoration – the general and fundamental vision of the future textbook, manuals, etc., taking into account the qualification and the discipline; 3) the project of typography which must include the following parameters of the textbook: format and modular grid; system of headings; solutions for special pages (fore-title, title, sectional title); typography features (choice of typeface for all kinds of text, font, means and methods of changing the structure of the font composition); system of highlighting within the text and the composition and nature of exterior design of the textbook (serial or separate publication).

In addition, the project of textbook design should describe the illustration system including the categories and types of illustrations by the technique; students' qualification; areas of study and disciplines. The editor with the author and the artistic technical editor (designer) can complement the paper edition of the textbook with electronic components. The author believes that artistic and technical editing of the textbook may include development of models of educational publications including page layouts.

It is concluded that the theory and practice of textbook production are not connected spontaneously. If this practice does not change, there is no reason to expect that the quality of the artistic and technical design of textbooks will increase. A productive interaction within the professional community is to join efforts and different tools to achieve a common goal.