

ПУБЛИКАЦИИ И РЕЦЕНЗИИ

Научная статья
УДК 7.01
doi: 10.17223/22220836/57/24

РЕЦЕНЗИЯ НА КНИГУ ЕКАТЕРИНЫ ВАСИЛЬЕВОЙ «ТЕОРИЯ МОДЫ: МИФ, ПОТРЕБЛЕНИЕ И СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ»

Ксения Григорьевна Позднякова

*Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия
spbudesign@gmail.com*

Для цитирования: Позднякова К.Г. Рецензия на книгу Екатерины Васильевой «Теория моды: миф, потребление и система ценностей» // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. 2025. № 57. С. 297–303. doi: 10.17223/22220836/57/24

PUBLICATIONS AND REVIEWS

Original article

REVIEW OF EKATERINA VASILIEVA'S BOOK "FASHION THEORY: MYTH, CONSUMPTION AND VALUE SYSTEM"

Ksenia G. Pozdnyakova

St. Petersburg State University, St. Petersburg, Russian Federation, spbudesign@gmail.com

For citation: Pozdnyakova, K.G. (2025) Review of Ekaterina Vasilieva's book "Fashion theory: myth, consumption and value system". *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Kul'turologiya i iskusstvovedenie – Tomsk State University Journal of Cultural Studies and Art History*. 57. pp. 297–303. (In Russian). doi: 10.17223/22220836/57/24

В начале 2023 г. в издательстве «Пальмира» вышла книга Екатерины Васильевой «Теория моды: миф, потребление и система ценностей» [1]. Появление книги, посвященной костюму и моде, – всегда событие. Специфика темы такова, что количество монографических работ в данной области крайне невелико. Даже в тех случаях, когда речь идет об иллюстрированных изданиях, они появляются нечасто. Другая проблема изданий о моде – в подавляющем большинстве случаев они носят поверхностный характер. В этой мнимой легкости также заключается специфика темы. Монографии, представляющие аналитический подход в исследованиях моды, единичны. Появление любой книги, претендующей на систематическое изложение вопросов, связанных с историей или теорией костюма, по умолчанию следовало бы рассматривать как важное явление.

В случае с «Теорией моды» Екатерины Васильевой речь идет не просто об очередном наборе критических тезисов или аналитических заметках, связанных с модой. Книга Екатерины Васильевой важна как прецедент обращения к фундаментальным аспектам моды, как работа, связанная с последовательной аналитикой костюма как системы. Попытка теоретического осмысления моды – скорее исключение, нежели правило в области костюма и моды [2].

Аналитический подход в сфере моды – редкое явление. Условно корпус теоретических исследований в области моды можно было бы разделить на два основных блока. Первый – работы, которые сегодня можно было бы назвать классическими. Это труды по социологии, теории общества, экономической теории и маркетингу. Особенность этого направления – использование инструментария других дисциплин в области теоретического осмысления моды. К этому направлению можно отнести работы таких авторов, как Торстейн Веблен [3], Георг Зиммель [4], Ролан Барт [5] и т.д. По этому же принципу были сформированы попытки осмысления моды в контексте масштабных социальных конструкций. Таковы, например, работы Пьера Бурдьё [6] и Никласа Лумана [7]. В основном – это исследования в области социологии, общественных систем и языковых структур, которые появились в первой половине и середине XX в. и в той или иной форме были связаны с попытками аналитического представления моды как явления.

Другой блок исследований о моде – работы последних десятилетий XX и первых лет XXI столетия. В этот период была предпринята попытка ревизии старых концепций, а также обозначена перспектива формирования новой традиции письма о моде. В этих работах костюм и стиль позиционировались как предмет академического исследования. Особенность этого направления – попытка создания собственного исследовательского инструментария, а также формирование автономной традиции письма о моде как самостоятельной дисциплине. Письмо, связанное с этим направлением, было попыткой вывести костюм из узких рамок прикладных исследований и одновременно сформировать автономную теоретическую программу в разговоре о моде. Исследования, предпринятые на рубеже XX и XXI вв., должны были преодолеть разрыв, существующий между теоретическими и прикладными форматами в аналитике костюма и моды [8].

Несмотря на попытки исследования костюма и стремление создания собственного аналитического инструментария теории моды как автономной дисциплины, таких работ оказалось крайне немного. Их количество исчислялось не сотнями, не десятками, а единицами. Книга Екатерины Васильевой важна не только как редкий пример аналитического письма о моде или как прецедент обращения к проблематике теории костюма. Книга «Теория моды: миф, потребление и система ценностей», которую, в принципе, можно было бы рассматривать как блестящий образец интернационального тренда рубежа XX–XXI вв. обращения к моде как самостоятельной дисциплине, в действительности представляет собой более важное и более масштабное явление.

В то же время тексты последних лет XX – начала XXI в. стремились рассматривать моду как территорию частных исследовательских практик [9], а не область «гранд-теорий». Это исследовательское направление было связано скорее с бытовыми аспектами и культурой повседневности [10], нежели с

глобальными процессами и формированием фундаментальных теорий. Интерес к интимному, периферийному, частному стал доминирующим направлением в исследованиях костюма. Набор тем был широким – от одежды субкультур [11] или формирования мифа французской моды [12] до культуры шитья и кроя [13]. Таким образом, на рубеже XX–XXI вв. выстроился устойчивый тренд разговора о простых вещах, бытовых практиках и повседневных ритуалах.

Текст Екатерины Васильевой, отчасти продолжая эту традицию, одновременно формирует иное направление и фактически создает новый вектор. «Теория моды» Екатерины Васильевой – это обращение к традиции фундаментальных исследований и глобальных концепций. Книга ориентирована на создание масштабной панорамы моды как систематического явления. На страницах книги предпринята попытка обсуждения не только формальных направлений и тенденций, но и обращение к теоретической практике моды как таковой. В книге предпринята попытка сформировать сбалансированную картину моды как систематической дисциплины, а не эпизодической маргинальной практики. «Теория моды: миф, потребление и система ценностей» формирует масштабную панораму, связанную как с историческим контекстом, так и с базовыми направлениями исследования моды.

На страницах книги мода представлена как автономная дисциплина, связанная с глобальными тематическими векторами. Центральное внимание в тексте уделено проблемам символического, историческому контексту, системе ценностей, идеологии телесного и концепциям языка. Это критическое обращение к темам, которые на протяжении последних лет были проигнорированы или оставались в стороне. Иными словами, перед нами – последовательная попытка обращения к фундаментальной проблематике моды, которая в исследованиях последних десятилетий ушла на второй план и оказалась вытеснена периферийными направлениями. Один из самых интересных моментов в этом исследовании – спокойное и последовательное обращение к фундаментальным концептам, которые оказались за пределами исследовательского внимания последних десятилетий.

Построенный на обращении к фундаментальным темам текст Екатерины Васильевой в то же время не стал историографическим обзором или очерком. Персональный взгляд на проблематику моды, артикулированная персональная речь являются важными характеристиками этой книги. Это обстоятельство также заметно отличает работу Екатерины Васильевой от исследований последних лет. Жанр историографического обзора, представление базовых концепций стали в последние годы одной из важных форм письма о моде. Хорошие образцы этого направления – книга «Размышляя о моде» [14], которая собрала основные фундаментальные концепции в области моды и представила теорию костюма как историю исследовательских взглядов и концепций. Это интересный, но очевидный прием. Он предполагает более или менее последовательный пересказ базовых концепций в области моды, но избегает актуальной концептуализации и в конечном итоге отстранен от современной аналитики моды. Такой подход заведомо проще и в академическом плане безопаснее: изложение чужих теорий минимизируют риск исследовательских ошибок или аналитической неточности.

Книга Екатерины Васильевой сформирована иначе. Это опирающийся на огромный историографический блок масштабный исследовательский текст. Он построен на непосредственном анализе материала и ориентирован на самостоятельную аналитику. Работа представляет собой набор исследовательских концепций, связанных с попыткой непосредственного освоения выбранного материала. Текст не ограничивается пересказом или переработкой внешних концепций, а сосредоточен на аргументации собственной исследовательской стратегии.

Структура книги – ее важная содержательная компонента. Как часто бывает в качественных исследованиях, система книги сама по себе отражает содержание работы и поддерживает ее аналитические принципы. Книга состоит из восьми глав, затрагивающих вопросы истории, историографии, концепции нового, количественной системы, феномена символического, теории мифа, проблематику языка, телесного и структуры костюма. Перед нами – масштабная панорама основных тем, связанных с исследованием моды. Речь идет не только о формировании исследовательских позиций, связанных с этими направлениями, но и о представлении основных аналитических векторов в области теории моды. Книга позволяет определить базовые академические концепции, связанные с изучением такого направления, как мода.

Автор затрагивает важные проблемы теории моды, которые на протяжении долгого времени оставались за пределами внимания специалистов. К таким формообразующим темам относятся проблематика монетарной системы и количественной идентичности в системе моды, формирование системы ценностей в системе моды, проблема традиционного в контексте моды, концепция знаковых систем, концепция телесного, материального и бессознательного и т.д.

Следует отметить, что в книге использованы тексты и статьи, созданные автором в разные годы для различных академических журналов, посвященные идеологии Нового времени [15], телесной идентичности [16], программе деконструкции [17] или системе языка [18]. Это подразумевает, что представленный текст является лишь частью глобальной аналитической программы, которая была задумана как единое целое. Эта глобальная концепция представляет моду как тотальный феномен, который охватывает основные социальные, экономические и ценностные формы, а также структуры символического [19]. Текст книги как часть этой концепции дает понять, что в той или иной форме в категориях моды (или с использованием ее механизмов) может быть описан практически любой элемент общественной структуры. Это позволяет идентифицировать моду как тотальное явление, принципам и методам которой может быть подчинен практически любой элемент социальной жизни, аксиологической программы и экономической системы.

В этом смысле «Теория моды: миф, потребление и система ценностей» находит точки пересечения с другими исследовательскими проектами Екатерины Васильевой [20]. Концепции, связывающие социальную сферу [21], фундаментальную теорию языка [22], формальную и социальную иконографию [23], идеологию вещи [24], программу утилитарного и повседневного [25], категориальный строй мышления [26] и рациональную систему представления, были отражены во многих работах автора, касающихся не только

моды, но и фотографии, архитектуры и дизайна. В известном смысле система книги, рассматривающая идеологию и систему моды как тотальное явление, находит параллели в книге Екатерины Васильевой «Фотография и внелогическая форма» на сегодняшний момент одной из самых известных работ в области теории фотографии [27].

К незначительным недочетам книги можно отнести некоторое равнодушие к деталям фактического материала. Тем не менее, понимая специфику и объем информации, представленной в книге, такая ситуация кажется оправданной. Характер материала не всегда позволяет представить его детали и частности. Обращаясь к «Теории моды» Екатерины Васильевой, мы сталкиваемся не просто с отдельным текстом, а с масштабной исследовательской платформой. Книга представляет собой последовательную систему и поддерживает тотальную исследовательскую стратегию. Она рассматривает моду не только как часть социальной системы или маркетинговой практики, но как аксиологический инструмент, формат мышления, идеологическую платформу и форму выражения коллективной системы ценностей.

Список источников

1. Васильева Е. Теория моды: миф, потребление и система ценностей. М. ; СПб. : Пальмира, 2023. 387 с.
2. Васильева Е. Мода и ее теоретическая практика // Теория моды: одежда, тело, культура. 2021. № 3 (61). С. 347–354.
3. Veblen T. The Theory of the Leisure Class: An Economic Study of Institutions. New York : MacMillan, 1899. 184 p.
4. Simmel G. Fashion [1904] // The American Journal of Sociology. 1957. L XII (6). P. 541–558.
5. Barthes R. Système de la mode. Paris : Éditions du Seuil, 1967. 330 p.
6. Bourdieu P. Le Sens pratique. Paris : Minuit, 1980. 480 p.
7. Luhmann N. Die Gesellschaft der Gesellschaft. Frankfurt : Suhrkamp, 1997. 1164 S.
8. Mukhametzyanova L.R., Yao M.K., Emanova J.G., Pozdnyakova K.G. Aesthetic and Semantic Accents of the Neo-Gothic Interpretation I Russia // Journal of Fundamental and Applied Sciences. 2017. Vol. 9. P. 1296.
9. Васильева Е. Феномен Женского и фигура Сакрального // Теория моды: тело, одежда, культура. 2016. № 42. С. 160–189.
10. Васильева Е. Характер и маска в фотографии XIX в. // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 15: Искусствоведение. 2012. Вып. 4. С. 175–186.
11. Steele V., Park J. Gothic: Dark Glamour. New Haven : Yale University Press, 2008. 180 p.
12. Васильева Е. Теория дискурса: город и его пространство // Теория моды: одежда, тело, культура. 2018. № 48. С. 273–278.
13. Васильева Е. Материя видения // Теория моды: одежда, тело, культура. 2018. № 50. С. 331–336.
14. Rocamora A., Smelik A. Thinking Through Fashion: A Guide to Key Theorists. London : I.B. Tauris, 2015. 320 p.
15. Васильева Е. Фигура Возвышенного и кризис идеологии Нового времени // Теория моды: тело, одежда, культура. 2018. № 47. С. 10–29.
16. Васильева Е. Тело как объект: феноменология телесного и система моды // Теория моды: одежда, тело, культура. 2022. № 1 (63). С. 85–103.
17. Васильева Е. Деконструкция и мода: порядок и беспорядок // Теория моды: одежда, тело, культура. 2018. № 50. С. 58–79.
18. Васильева Е. Идеология знака, феномен языка и «Система моды» // Теория моды: тело, одежда, культура. 2017. № 45. С. 11–24.
19. Vasilyeva E. Fashion and the Question of the Symbolic: the Ideology of Value and Its Limits. // Vestnik of Saint Petersburg University. 2023. Arts 13, № 2. P. 275–294.
20. Позднякова К. Теория фотографии в 36 главах (Васильева Е.В. 36 эссе о фотографах. СПб. : Пальмира, 2022. 255 с.) // Вестник культуры и искусств. 2023. № 1 (73). С. 96–101.

21. Васильева Е. Дюссельдорфская школа фотографии: социальное и мифологическое // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 15: Искусствоведение. 2016. Вып. 3. С. 27–37.
22. Васильева Е. Идея знака и принцип обмена в поле фотографии и системе языка // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 15: Искусствоведение. 2016. Вып. 1. С. 4–33.
23. Васильева Е. Ранняя городская фотография: к проблеме иконографии пространства // Международный журнал исследований культуры. 2020. № 1 (37). С. 65–86. doi: 10.24411/2079-1100-2019-00052
24. Васильева Е. Фотография: к проблеме вещи // Вестник Санкт-Петербургского университета. Искусствоведение. 2022. Т. 12, № 2. С. 275–294.
25. Васильева Е. Идеальное и утилитарное в системе интернационального стиля: предмет и объект в концепции дизайна XX века // Международный журнал исследований культуры. 2016. № 4 (25). С. 72–80.
26. Васильева Е. Фотография и внелогическая форма. М. : Новое лит. обозрение, 2019. 312 с.
27. Степанов М. Образ вне Logos'a // Международный журнал исследований культуры. 2019. № 3 (36). С. 231–235.

References

1. Vasilieva, E. (2023) *Teoriya mody: mif, potreblenie i sistema tsennostey* [Fashion Theory: Myth, Consumption and Value System] Moscow, St. Petersburg: Pal'mira.
2. Vasilieva, E. (2021) *Moda i ee teoreticheskaya praktika* [Fashion and its theoretical practice]. *Teoriya mody: odezhd, telo, kul'tura*. 3(61). pp. 347–354.
3. Veblen, T. (1899) *The Theory of the Leisure Class: An Economic Study of Institutions*. New York: MacMillan.
4. Simmel, G. (1957) Fashion [1904]. *The American Journal of Sociology*. XII(6). pp. 541–558.
5. Barthes, R. (1967) *Système de la mode*. Paris: Éditions du Seuil.
6. Bourdieu, P. (1980) *Le Sens pratique*. Paris: Minuit.
7. Luhmann, N. (1997) *Die Gesellschaft der Gesellschaft*. Frankfurt: Suhrkamp.
8. Mukhametzyanova, L.R., Yao, M.K., Emanova, J.G. & Pozdnyakova, K.G. (2017) Aesthetic and Semantic Accents of the Neo-Gothic Interpretation in Russia. *Journal of Fundamental and Applied Sciences*. 9. pp. 1296.
9. Vasilieva, E.V. (2016) Fenomen Zhenskogo i figura Sakral'nogo [The phenomenon of the Femininity and the figure of the Sacred]. *Teoriya mody: telo, odezhd, kul'tura*. 42. pp. 160–188.
10. Vasilieva, E. (2012). Kharakter i maska v fotografii XIX v. [Character and mask in the 19th century photography]. *Vestnik Sankt-Petersburgskogo universiteta. Seriya 15. Iskuststvovedenie*. 4. pp. 175–186.
11. Steele, V. & Park, J. (2008) *Gothic: Dark Glamour*. New Haven: Yale University Press.
12. Vasilieva, E. (2018) Teoriya diskursa: gorod i ego prostranstvo [Discourse theory: The city and its space]. *Teoriya mody: telo, odezhd, kul'tura*. 48. pp. 273–278.
13. Vasilieva, E. (2018) Materiya videniya [Matter of vision]. *Teoriya mody: telo, odezhd, kul'tura*. 50. pp. 331–336.
14. Rocamora, A. & Smelik, A. (2015) *Thinking Through Fashion: A Guide to Key Theorists*. London: I.B. Tauris.
15. Vasilieva, E. (2018) Figura Vozvyshennogo i krizis ideologii Novogo vremeni [The figure of Sublime and the crisis of the New Age ideology]. *Teoriya mody: telo, odezhd, kul'tura*. 47. pp. 10–29.
16. Vasilieva, E. (2022) Telo kak ob'ekt: fenomenologiya telesnogo i sistema mody [The Body as an Object: Phenomenology of the Body and the Fashion System]. *Teoriya mody: telo, odezhd, kul'tura*. 1(63). pp. 85–103.
17. Vasilieva, E. (2018) Dekonstruksiya i moda: poryadok i besporyadok [Deconstruction and fashion: order and disorder]. *Teoriya mody: telo, odezhd, kul'tura*. 50. pp. 58–79.
18. Vasilieva, E. (2017) Ideologiya znaka, fenomen yazyka i "Sistema mody" [The ideology of the sign, the phenomenon of language and the "Fashion System"]. *Teoriya mody: telo, odezhd, kul'tura*. 45. pp. 11–24.
19. Vasilyeva, E. (2023) Fashion and the Question of the Symbolic: the Ideology of Value and Its Limits. *Vestnik of Saint Petersburg University*. 2. pp. 275–294.
20. Pozdnyakova, K. (2023) Teoriya fotografii v 36 glavakh (Vasil'eva E.V. 36 esse o fotografakh. Sankt-Peterburg: Pal'mira, 2022. 255 s.) [Theory of photography in 36 chapters

(Vassilieva E. V. 36 essays on photographers. St. Petersburg: Palmyra, 2022. 255 p.). *Vestnik kul'tury i iskusstv.* 1(73). pp. 96–101. (In Russian)

21. Vasilyeva, E. (2016) Dyussel'dorfskaya shkola fotografii: sotsial'noe i mifologicheskoe [Düsseldorf School of Photography: Social and Mythological]. *Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta. Iskustvovedenie.* 3. pp. 27–37.

22. Vasilyeva, E. (2016) Ideya znaka i printsip obmena v pole fotografii i sisteme yazyka [The Idea of Sign and the Principle of Exchange in the Field of Photography and in the System of Language]. *Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta. Iskustvovedenie.* 6(1). pp. 4–33.

23. Vasilyeva, E. (2019) Rannaya gorodskaya fotografiya: k probleme ikonografii prostranstva [Early City Photography: On the Iconography of Space]. *Mezhdunarodnyy zhurnal issledovaniy kul'tury.* 4/37. pp. 65–86.

24. Vasilyeva, E. (2022) Fotografiya: k probleme veshchi [Photography: On the problem of the thing]. *Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta. Iskustvovedenie.* 12(2). pp. 275–294.

25. Vasilyeva, E. (2016) Ideal'noe i utilitarnoe v sisteme internatsional'nogo stilya: predmet i ob'ekt v kontseptsii dizayna XX veka [The Ideal and Utilitarian in the System of International Style: The Thing and the Object in the Concept of Design in the 20th Century]. *Mezhdunarodnyy zhurnal issledovaniy kul'tury.* 4(25). pp. 72–80.

26. Vasilyeva E. (2019) *Fotografiya i vnelogicheskaya forma* [Photography and Nonlogical Form]. Moscow: Novoe lit. obozrenie.

27. Stepanov, M. (2019) Obraz vne Logos'a [Image outside Logos]. *Mezhdunarodnyy zhurnal issledovaniy kul'tury.* 3(36). pp. 231–235.

Сведения об авторе:

Позднякова К.Г. — кандидат искусствоведения, доцент кафедры дизайна Санкт-Петербургского государственного университета, заведующая кафедрой, член-корреспондент Академии архитектурного наследия, почетный член Правления Пекинского художественно-промышленного союза (Санкт-Петербург, Россия).

E-mail: spbudesign@gmail.com

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Information about the author:

Pozdnyakova K.G. — Candidate of Art History, Associate Professor of the Department of Design, St. Petersburg State University, Head of the Department, Corresponding Member of the Academy of Architectural Heritage, Honorary Member of the Board of the Beijing Art and Industry Union (St. Petersburg, Russian Federation). E-mail: spbudesign@gmail.com

The author declares no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 06.05.2023;

одобрена после рецензирования 12.06.2023; принята к публикации 15.02.2025.

The article was submitted 06.05.2023;

approved after reviewing 12.06.2023; accepted for publication 15.02.2025.