

Научная статья
УДК 070.1
doi: 10.17223/26188422/12/8

Специфика, факторы развития и функции научно-популярных журналов, освещающих достижения академического сообщества (на примере журнала «Макс Планк Форшунг»)

**Олеся Владимировна Фарберович¹,
Олег Вениаминович Фарберович²**

¹ *Независимый исследователь, Ростов-на-Дону, Россия*

² *Тель-Авивский университет, Тель-Авив, Израиль;*

Донской государственной технической университет, Ростов-на-Дону, Россия

¹ *ladyovlada@yandex.ru*

² *olegyfarberovich@yandex.ru*

Аннотация. В статье рассмотрены первые выпуски немецких журналов *MPG Monatsspiegel* (1972), *MPG Spiegel* (1973), *Max Planck Forschung* (1999), издаваемых Обществом имени Макса Планка и являющихся предшественниками нынешнего аналога. Эволюция содержательной модели журнала, его целевой аудитории, средств визуальной репрезентации, редизайн издания способствовали эффективному продвижению достижений ученых институтов Общества и популяризации актуальных фундаментальных и прикладных исследований.
Ключевые слова: научно-популярный журнал, наука, академическое сообщество, научно-исследовательское общество имени Макса Планка, первые выпуски *MPG Monatsspiegel*, *MPG Spiegel*, *Max Planck Forschung*

Для цитирования: Фарберович О. Вл., Фарберович О. Вен. Специфика, факторы развития и функции научно-популярных журналов, освещающих достижения академического сообщества (на примере журнала «Макс Планк Форшунг») // Вопросы журналистики. 2022. № 12. С. 146–163. doi: 10.17223/26188422/12/8

Original article

doi: 10.17223/26188422/12/8

Specificity, factors of development and functions of popular scientific magazines covering the achievements of the academic community (on the example of the magazine *Max Planck Forschung*)

**Olesya V. Farberovich¹,
Oleg V. Farberovich²**

¹ *Independent researcher, Rostov-on-Don, Russian Federation*

² *Tel Aviv University, Tel Aviv, State of Israel; Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russian Federation*

¹ *ladyovlada@yandex.ru*

² *olegyfarberovich@yandex.ru*

Abstract. The first issues of the German popular scientific magazines *MPG Monatsspiegel* (1972), *MPG Spiegel* (1973), *Max Planck Forschung* (1999) are considered in the article. These issues are the forerunners of the modern magazine *Max Planck Forschung* and they are published by the Max Planck Society. In the article, emphasis is placed on the typological features of the mentioned issues, on the differences in the nature of the presentation of material in them, and on the changes that the three issues are undergoing under the influence of modern information technologies. The *MPG Monatsspiegel*, due to the specifics of its target audience (researchers of the Institutes of the Max Planck Society), was designed to build internal communication and intended to form a positive and successful image of the German academic community in the person of the Max Planck Society. The magazine creates the atmosphere of the academic community's vital activity and operation: its needs, research interests, and financial possibilities. The first issue of *MPG-Spiegel* contains more voluminous texts. Authors of some articles are not only members of the editorial board, but also certain people (researchers of the Institutes of the Max Planck Society or journalists from other mass media). *MPG-Spiegel* pays much attention to science policy and education, and media interaction (the problem of the researcher's freedom, their career opportunities, the state's attitude to science). *Max Planck Forschung* significantly differs from the forerunners and looks like a full-fledged popular science illustrated magazine. It aims to inform the outside reader about research work of the Institutes of the Max Planck Society. The high-quality content is presented objectively on behalf of experts in a popular form, not in a science-like form. The comparison of the results of the years 1972, 1973, and 1999 has evidently shown that over time the target audience expanded, the periodicity grid and the graphic design of issues of the magazines changed. The evolution of the content model of the magazine, its target audience, means of visual representation, the redesign of the publication, and the introduction of a multimedia format allowed the publication to effectively promote the achievements of scientists of the Institutes of the Max Planck Society and also to popularize topical fundamen-

tal and applied research in the field of natural sciences and the humanities. The increase in the professional success of the scientists of the Institutes of the Max Planck Society also predetermined the development of the magazine. Evidently, the editors revised the typological features of the first issues and enhanced typography; that is why they chose the popular science magazine type. Now the magazine informs about current research in German science in a more readable and attractive way, but does not give up the former ideology.

Keywords: popular science magazines, science, academic community, Max Planck Society, first issue of *MPG Monatsspiegel*, *MPG Spiegel*, *Max Planck Forschung*

For citation: Farberovich, O. Vl. & Farberovich, O. Ven. (2022) Specificity, factors of development and functions of popular scientific magazines covering the achievements of the academic community (on the example of the magazine *Max Planck Forschung*). *Voprosy zhurnalistiki – Russian Journal of Media Studies*. 12. pp. 146–163. (In Russian). doi: 10.17223/26188422/12/8

Продвижение результатов академического сообщества в информационном пространстве необходимо как для воспитания позитивного, живого интереса к науке, постижения закономерностей развития научно-технического прогресса, так и для повышения роста и престижа самой науки и профессиональной деятельности ученых. Интерес авторов настоящей статьи направлен на исследование родоначальников научной журналистики, отражающих движение научной мысли немецкого академического сообщества, – изданий научно-исследовательского Общества Макса Планка, которые стали прообразом современной версии научно-популярного журнала «Макс Планк Форшунг» (рис. 1). В такого рода изданиях доминирует расчет на конкретную аудиторную группу с целью формирования межинститутского сотрудничества и намерения делиться передовым опытом в интересующих предметных областях исследований, особенно междисциплинарных. В то же время научно-популярные журналы бесспорно способствуют просвещению общественного сознания, чтобы помочь читателю «понять, что же такое наука, без чего это понятие обойтись в принципе не может, что в себя должен включать круг, очерчивающий ту или иную область знаний и нарекающий ее наукой» [1. С. 129].

В июне 1972 г. немецкий журнал «Макс Планк Форшунг» вышел впервые под именем *MPG Monatsspiegel* как информационный лист (бюллетень). Согласно жанру (если следовать определению из «Справочника журналиста» – «повременное издание какого-нибудь учреждения, содержащее новые сведения о его деятельности» [2. С. 657],

так и из более современного энциклопедического словаря-справочника по коммуникологии – «инструмент для паббликейшенз, представляет собой периодическое издание конкретной фирмы (учреждения), содержащее текущую информацию о ее деятельности» [3. С. 81]), издание справляется с возложенными на него задачами: делится последними научными событиями с сотрудниками Общества им. Макса Планка, понимая важность их научной работы.

Ausgabe 01 | 2022

MAX PLANCK

Forschung

MENSCHHEITSGESCHICHTE
Ein uraltes Perlenetzwerk

ENTWICKLUNGSBIOLOGIE
Im Darm tobt das Leben

NEUROWISSENSCHAFTEN
Musik im Kopf



Рис. 1. *Max Planck Forschung* в 2022 г.

Первый номер вышел тиражом 10 500 экземпляров и содержал информацию на 12 страницах. Заголовок выделен белым шрифтом в красном прямоугольнике, остальной текст и фотографии (представлены как научные, так и документальные) в черно-белом исполнении (рис. 2). Издан в Мюнхене отделом по связям с общественностью Главного управления Общества им. Макса Планка.



Рис. 2. Первый выпуск MPG Monatsspiegel (1972)

Номер открывает вступительное слово немецкого биохимика, лауреата Нобелевской премии по химии, президента Общества им. Макса Планка с 1960 по 1972 г. Адольфа Бутенандта. Далее идет вставка, очевидно, редакторская, в которой раскрывается общая информация как об Обществе (отмечено, что Общество им. Макса Планка было основано в 1948 г. как организация-преемница Общества кайзера

Вильгельма по развитию науки в форме некоммерческой корпорации частного права, а нынешняя научная деятельность в основном распространяется на фундаментальные исследования в области естественных и гуманитарных наук), так и о первом выпуске журнала (который, прежде всего, посвящен новым областям исследований; также указан адрес редакции, тираж, выпускающее учреждение, время и дата поступления в набор и печать).

Структура журнала *MPG Monatsspiegel* отражена в названиях тематических рубрик – «Отражающий (или Зеркальный) телескоп», «Энциклопедия», «Кибернетика», «Модельный корпус», «Космический корабль / зонд», «Спутник TD-1A», «Злоупотребление гашишем», «Пожертвование художника», где освещаются результаты научно-исследовательской деятельности сотрудников Общества им. Макса Планка или их значимое участие в важном международном проекте. Более половины первого выпуска отдано различным вопросам точных и естественных наук (биологическая кибернетика, судебная медицина, лимнологические и астрономические исследования).

Другие тексты номера под рубриками «Тенденции планирования строительства» (строительство нового функционального здания для института или обсуждение совместных экспериментов Германии и Советского Союза), «Мое право» (описание прав сотрудников Общества и пояснение новой редакции Закона, имеющей дискуссионные моменты), «Вкратце» (альтернативное решение вопроса о местонахождении Института права Макса Планка), «Кадры / Сотрудники» (награды, премии, почетные звания отличившимся сотрудникам Общества), «Прогноз» (рост потребности в ученых) – уделяют внимание техническому состоянию инфраструктуры Общества и проблемам / поощрениям служащих. Наличие информации об увеличении финансирования Общества им. Макса Планка, направленного на фундаментальные исследования и на поддержку молодых ученых, а также анонс о ежегодном общем собрании Общества им. Макса Планка и переизбрании президента Общества – свидетельство востребованности и динамичности академического профессионального пространства.

В конце выпуска рубрика «Зеркало прессы (обзор прессы)» представляет выдержки из известных газет и информационных источников, тоже касающихся тем или иным образом деятельности Общества им. Макса Планка. Обращает на себя внимание информация о том, что крупная швейцарская немецкоязычная ежедневная газета *Neue*

Zürcher Zeitung признала удачным составленный пресс-службой Общества им. Макса Планка «автопортрет» или своего рода «информативное введение»: 90-страничная брошюра из 7 глав о задачах, методах работы, прошлых и будущих разработках Общества и о его 52 институтах считается полезным справочником для всех, кто ищет информацию о данной новаторской организации.

Итак, тематика первого номера достаточно разнообразна. Редактором выступает Роберт Гервин, который останется в этом качестве в 1973 г., когда журнал меняет название на *MPG Spiegel*, и вплоть до 1987 г. Очевидно, что не все рубрики станут постоянными. Тексты подготовлены членами редакции и, вероятно, пресс-службой институтов Общества без каких-либо оценочных суждений. Важно, что затронуты вопросы достижений развития как новой науки (например, биологической кибернетики), так и продолжающиеся исследования (космос, психология, лимнология), но с введением новых методов. На первом плане достоверная информация: факты, события, обзоры. Освещаются ключевые стороны жизни Общества и деятельности его сотрудников (права работников, система их финансового вознаграждения, комфортные рабочие места и материально-техническое обеспечение). В силу специфики своей целевой аудитории (сотрудники институтов Общества) номер призван построить внутреннюю коммуникацию, а также сформировать позитивный и успешный образ немецкого академического сообщества в лице Общества им. Макса Планка. Создается атмосфера жизнедеятельности и функционирования научного сообщества: его потребности, исследовательские интересы и финансовые возможности. Декоративное оформление *MPG Monatsspiegel* минимальное (только рубрики, подрубрики и ключевые моменты графически выделены), но вполне приемлемо представлен иллюстративный ряд (есть портретная съемка, микросъемка, фото из лаборатории, панорамное фото).

Первый выпуск *MPG Spiegel* (но под номером 2) вышел в апреле 1973 г. Заголовок так же, как в *MPG Monatsspiegel*, выделен белым шрифтом в красном прямоугольнике (далее в номере аналогично обозначены в красном цвете заголовки ключевых рубрик, но издание в целом монохромно, черно-белое), однако справа на титульном листе появилось дополнение черным жирным шрифтом – «Актуальная информация для сотрудников и друзей Общества им. Макса Планка», т.е. вполне конкретно обозначена аудиторная группа. Здесь уже есть

обложка с фото – изображение многоселевого магнитного спектрографа на тандемном ускорителе в Институте ядерной физики им. Макса Планка в Гейдельберге (рис. 3). Далее, условно говоря, – вступительное слово редакции (сведения о том, что Общество им. Макса Планка в настоящее время управляет 49 институтами и исследовательскими центрами; затем указаны объем бюджета, адрес редакции, состав редакционной коллегии, тираж, выпускающее учреждение, время и дата поступления в набор и печать). Отмечено, что все взгляды и мнения, представленные в *MPG Spiegel* (это относится ко всем материалам с именами), не могут быть истолкованы как официальные заявления Общества им. Макса Планка.



Рис. 3. Первый выпуск *MPG Spiegel* (1973)

Номер строится так: оглавление (выделены ключевые темы) и затем идет информация в сопровождении научных, документальных,

портретных черно-белых фотографий. Первый номер вышел тиражом 11 000 экземпляров и содержит информацию на 23 страницах. Издается отделом по связям с общественностью Главного управления Общества им. Макса Планка. Редизайн, по сравнению с *MPG Monatsspiegel*, незначительный: в качестве декоративного элемента оформления в некоторых статьях появилась вставка буквицы.

Материалы первого выпуска журнала *MPG Spiegel* можно разделить на три условные группы: научные достижения сотрудников институтов Общества; научная и образовательная политика и правовое обоснование ученого; диалог «ученые – медиа».

Первую группу составляют рубрики «Железный метеорит», «Рентгеноскопия и терапия протонным излучением», «Вкратце», «Ядерная физика», «Исследование мозга», «Поведенческая терапия», «Исследования в сфере образования», «Биологическая кибернетика», «История искусства», «Мероприятия», которые раскрывают достижения в области ядерной физики и космохимии (от истории создания Института ядерной физики Макса Планка в Гейдельберге до освоения передовых направлений), исследования на стыке биологии и ядерной физики, поведенческой физиологии насекомых, поведенческой терапии человека, оказавшей значительное влияние на развитие психотерапии в ФРГ, истории Константиновской базилики в Риме и проблемы сохранения традиционного искусства при реконструкции. Кроме того, здесь информируют читателя о врученных наградах и премиях либо назначениях на новые должности сотрудников Общества. Подчеркивается тесная связь со сторонними коллегами, например, из Марбурга, Бонна, Франкфурта, Берлина, Фрайбурга, Тюбингена и Страсбурга, а также сотрудничество на установках в ЦЕРНе в Женеве и в Центре ядерных исследований в Карлсруэ. При демонстрации результатов экспериментов на подопытных животных указывается их безболезненное умерщвление, что важно для формирования у читателя гуманного отношения в науке при проведении клинических испытаний.

Во вторую группу вошли материалы под рубриками «Центральный производственный / рабочий совет» (вопросы между работодателем и производственным советом, понимание функции конституционного права), «Хорст Эмке. Федеральный министр исследований и технологий» (карьера нынешнего министра исследований и научных технологий ФРГ), «Исследования в сфере образования» (эффективное использование квалификаций научных работников: дискуссионные

моменты в образовательной политике по вопросу потребности в ученых, зависимость карьерных перспектив от мобильности человека). Сюда же включены выдержки из интервью с двумя представителями Федерального министерства исследований и технологий о стремлении к комплексной концепции государственной технологической политики; выдержки из правительственного заявления федерального канцлера ФРГ Вилли Брандта от 18 января 1973 г. перед Бундестагом в Бонне (о свободе академической работы, новых задачах научных центров и финансовой поддержке государства в научно-технических разработках); заметка «Честь для Адольфа Бутенандта» о вручении высшей награды – медали Адольфа Гарнака (в честь основателя Общества кайзера Вильгельма) – почетному президенту Общества им. Макса Планка профессору Адольфу Бутенандту накануне его 70-летия и за неоценимый вклад в научную политику страны. Аналитическая статья Вольфганга Ригера, политического редактора и комментатора *Norddeutscher Rundfunk*, под рубрикой «На мой взгляд» освещает проблему свободы исследователя, центральная мысль здесь – соблюсти баланс между самоопределением и гетерономией в научных исследованиях.

В третью группу – диалог «ученые – медиа», где ставится акцент на налаживание контактов журналистов с учеными из Общества им. Макса Планка, можно отнести заметку о двухдневном пресс-семинаре для представителей СМИ, инициированном пресс-службами институтов: более 40 журналистов, в том числе редакторы *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, *Süddeutsche Zeitung*, *Neue Züricher Zeitung* и телевизионная команда ARD, приняли в нем участие. Вне рубрик обозначено мнение редактора Роберта Гервина по вопросу сотрудничества между прессой и научным сообществом (объективная передача научной информации).

Итак, в отличие от *MPG Monatsspiegel*, первый номер *MPG Spiegel* содержит уже более объемные тексты, а авторами некоторых статей, помимо журналистов, выступают конкретные люди (специалисты Общества либо работники сторонних СМИ). Здесь редакция приглашает читателя к дискуссии и большое внимание уделяет вопросам научной политики и образования (проблема свободы исследователя, его карьерные возможности, отношение государства к науке). Отмечен вопрос о взаимодействии СМИ с учеными Общества, что важно для формирования благоприятного и доверительного отношения общества к науке.

Сквозной темой номера являются ядерные исследования, в том числе и междисциплинарные. Приоритетными становятся предметы изучения естественных наук, но освещаются и результаты работы ученых-гуманитариев. Немного расширенная аудиторная группа и наличие титульного листа с фотографией уже наметили тенденцию к популяризации. Графически номер в большой степени не отличается от своего предшественника и даже имеет определенное сходство в плане верстки. Иллюстративный ряд аналогичен (номер снабжен научными и документальными снимками).

Первый выпуск (1999. № 1) под именем *Max Planck Forschung* представлен в совершенно новом графическом дизайне, чтобы передать информацию о работе институтов Общества им. Макса Планка в более удобочитаемой и привлекательной форме. На обложке сразу заявлено, что журнал научно-популярный (*Max Planck Forschung. Das Wissenschaftsmagazin der Max-Planck-Gesellschaft*). Если *MPG Monatsspiegel* и *MPG Spiegel* изначально предназначались для членов Общества им. Макса Планка и сотрудников его организаций, то *Max Planck Forschung* призван информировать и стороннего читателя об исследовательской работе институтов. Поскольку за последние несколько лет аудитория выросла, то во избежание конфликта интересов редакция приняла решение изменить тип издания, поэтому условно журнал разделен на внешнюю и внутреннюю часть (в середине журнала есть вставка-вкладыш на 8 страницах «Макс Планк внутренний» (*MaxPlanckintern*) / «Имена и новости Общества им. Макса Планка», где представлены новости институтов, отчеты, информация о пилотных проектах и т.п.).

Коллектив редакции ожидает, что в новой форме и с новым именем журнал станет площадкой для обмена мнениями и предложениями, даже критическими замечаниями. Кроме того, издание планирует работать в разных жанрах: от новостей, репортажей до оригинальных статей и комментариев ученых. Больше, чем когда-либо, внимание уделяется качественным иллюстрациям и удобному для читателя дизайну текстов; впрочем, журнал стремится избежать «бульваризации». Планируется шесть выпусков *Max Planck Forschung*, два из них на английском языке под названием *Max Planck Research* (учтен факт, что в Обществе работают многочисленные иностранные сотрудники и приглашенные исследователи со всего мира).

Max Planck Forschung издается Департаментом по связям с прессой и общественностью Общества, освещая работу 80 научно-

исследовательских институтов и исследовательских центров. Регулярность – 4 раза в год тиражом 23 000 экземпляров. Распространяется путем бесплатной подписки. Главный редактор Кристина Бек. Первый номер *Max Planck Forschung* включает 51 страницу. На яркой цветной обложке фото приматов Конго и выделены три ключевые темы-анонсы номера: «Экспертная дискуссия “Насколько необходимы эксперименты на животных?”»; «“Знания из первых рук”: клетки напрягают свои “мускулы”»; «Бонобо: женский кружок на пути к успеху» (рис. 4).



Рис. 4. Первый выпуск *Max Planck Forschung* (1999)

Открывает журнал вступительное слово немецкого ученого-биолога, действующего на тот момент президента Общества им. Макса Планка Губерта Маркла (с 1999 по 2002 г.), где он отмечает, что цель в будущем – это современный дизайн авторитетного исследовательского журнала, который в доступной форме представляет выдающиеся достижения институтов Макса Планка и в то же время дает отчет об имеющихся государственных средствах.

Затем на развороте идет содержание номера с постраничным указанием статей, а внизу информация о журнале и ссылка на дополнительную информацию в интернете об Обществе им. Макса Планка и его институтах.

Актуальные и полемические темы, вынесенные на обложку журнала, словно на витрину с целью их продвижения, заывают читателя скорее перейти на обозначенную страницу номера и познакомиться со статьями. Экспертная трактовка материала призвана дать компетентные представления о предмете, раскрыть понятийный аппарат, обозначить исследовательский потенциал, вызвав тем самым доверие у читателя. Так, развернутая статья в рубрике «Исследование поведения / Бонобо» – по сути рассказ в популярной форме двух биологов (ученые выступили авторами текста) о социальном поведении бонобо – человекообразных обезьян, живущих в низменных тропических лесах бассейна реки Конго. Текст снабжен яркими авторскими фотоснимками, один из которых и вынесен на обложку журнала. Под рубрикой «Знания из первых рук / Клетки» – детальное описание экспериментальной работы по изучению двигательного белка, заставляющего мышцы организма сокращаться, с помощью новых методов окрашивания, подается от лица директора отдела клеточной биологии Института биохимии.

Наконец, рубрика «Экспертный разговор / Тестирование животных», представляющая большую проблемную статью «Насколько необходимы эксперименты на животных?», предлагается в формате экспертного дискурса. Здесь приводятся мнения отдельных спикеров по поводу оправдания убийства животного с лечебной целью, а также об общественном неприятии испытаний на животных, общем уважении к животным (как к лабораторным крысам, так и к шимпанзе), о потенциальных последствиях включения защиты животных в Конституцию. Материал носит открытый характер и предлагает читателю на основе профессиональных мнений составить собственное, учитывая

опыт американских ученых, изменивших исследовательско-политический климат.

В целом рубрики номера не столь многочисленны, но гораздо объемнее, чем в первых номерах за 1972 и 1973 гг. «Письмо в редакцию» поднимает полемический вопрос о женщинах в науке (бессознательно заниженные ожидания либо заметное исключение). Рубрика «Прогресс. Журнал» включает в себя репосты, пресс-релизы, комментарии, заметки (содержащие инфографику, научные и документальные снимки, микрофотографии, глоссарий, аффилиацию ученых, ссылки на первоисточник) на самые разнообразные темы: поведенческие исследования птиц, радионаблюдения за черной дырой, развитие компьютерных сетей, исследования в сфере материаловедения, аэронауки, астрономии, биофизической химии, селекции. «Новые книги» знакомят читателя, интересующегося молекулярной биологией и генетикой или вопросом о происхождении антитехнологической атмосферы, с рецензиями на книжные новинки «Геномная головоломка» и «Немецкая философия природы и понимание технологии».

Рубрика «Отчет конгресса / Возникновение» предлагает задумать-ся над статьей «Как возникают новые качества в сложных системах?», в которой сотрудники Общества им. Макса Планка попытались поставить этот вопрос на междисциплинарном симпозиуме, состоявшемся в честь 50-летия Общества в берлинском Доме мировых культур. Журнальный материал объективно информирует читателя об исследовательских усилиях и разных взглядах (от основ физики до изучения мозга и динамики социальных систем). «Портрет / Биохимия» представляет одного из выдающихся немецких исследователей рака, молекулярного биолога и успешного предпринимателя Акселя Ульриха. Затрагивается проблема изучения молекулярной биологии, в частности, любой формы геной инженерии в Германии с 1978 г. Профессиональный рост и свобода исследователя (история успеха в качестве предпринимателя в США, возвращение в Германию и создание отдела молекулярной биологии в Институте биохимии Макса Планка, Немецкая премия по борьбе с раком, разработка терапевтических средств) составляют ракурс портрета современного ученого. Сопровождают интервью научные снимки и микрофотографии, сделанные фотографом, обладателем премии *World-Press-Photo-Award*.

Итак, *Max Planck Forschung* существенным образом отличается от своих предшественников. Он действительно выглядит как полноцен-

ный научно-популярный иллюстрированный журнал. Новый графический дизайн и дополнительные средства репрезентации (ссылка на интернет-ресурс, на вебсайт кафедры института Общества, инфографика, фотоснимки с микроскопа) позволяют передавать информацию о работе институтов Общества им. Макса Планка в более удобочитаемой и привлекательной форме, тем не менее кардинально не отказываясь от прежней идеологии – рассказывать об актуальных исследованиях немецкой науки.

Разделение на внешнюю и внутреннюю части только позволило разграничить поле интересов аудиторных групп, а также эффективно продвигать достижения ученых Общества и их популяризировать (чему крайне способствует большое число качественных иллюстраций). То есть соответствие внешнего вида издания его концепции становится ключом к успеху: журнал может быть площадкой для дискуссий между специалистами научного сообщества, осуществлять информационное взаимодействие с аудиторией, выступать зеркалом развития современной науки. Выпуск содержит эксклюзивные материалы, которые попадают в актуальную повестку дня на тот период времени (проблемы генной инженерии, эксперименты на животных, изучение двигательного белка, участвующего в мышечном сокращении). Причем качественный контент представлен беспристрастно от лица экспертов в популярной форме, но ни в коем случае не опущен до уровня наукообразности. Авторами большинства материалов выступают ученые, непосредственно ведущие конкретное исследование, или независимые научные журналисты, сотрудники редакции журнала либо пресслужб институтов Общества им. Макса Планка. В этом выпуске представлены больше статьи и заметки естественнонаучные, чем гуманитарные, но это не умаляет значения реализации его познавательной функции.

Таким образом, первые выпуски предшественников нынешнего научно-популярного журнала «Макс Планк Форшунг» объединяет то, что они отражают перспективные фундаментальные и прикладные исследования. Кроме того, что в них объективно и достоверно представлены актуальные события и факты текущей научной деятельности, также рассматриваются социальные проблемы исследователей, отслеживаются направления научной политики и обозначен вектор взаимодействия ученых с представителями СМИ.

Безусловно, явные успехи академического сообщества предопределили и развитие журнала. Выбрав тип научно-популярного издания, редакция пересмотрела свои типологические приоритеты. Теперь аудиторию составляет не только сотрудник института Общества, но и сторонний читатель с соответствующим интеллектуальным статусом (здесь ориентация на степень образованности, эрудированность, род деятельности – научный журналист, учитель, преподаватель высшего образовательного или научного учреждения, студент, молодой ученый, продвинутый читатель).

Сравнительный анализ показал, что с 1972 по 1999 г. изменилась и периодичность выхода номеров (от ежемесячного до ежеквартального), обусловленная спросом аудитории, а это тоже повлекло за собой изменение в форме и типе издания. Согласно данным архива Общества им. Макса Планка в Берлине (по запросу на апрель 2021 г.), первый выпуск *MPG Monatsspiegel* (как ежемесячного издания) состоялся в 1972 г. (номера с 1-го по 5-й), в 1973 г. вышел еще один выпуск. Затем в 1973 г. вышел *MPG Spiegel* (2 номера), который издавался до 1998 г. (по 6 выпусков каждый год). Затем в 1999 г. (первый номер) журнал поменял свое название на *Max Planck Forschung* и выпускает по 4 номера в год (ежеквартально). *Max Planck Research* – англоязычная версия, которая вышла в 1999 г. С 1999 по 2000 г. выходило по 2 номера в год, а с 2001 г. по настоящее время регулярно выходит 4 выпуска в год.

Очевидно, что редакция издания «Макс Планк Форшунг» стремилась создать модель экономически успешного СМИ, достигая своих идеологических целей и опираясь на содержательную и композиционно-графическую составляющую. Если в первых номерах 1972 и 1973 гг. было мало интересных графических решений, они сверстаны вполне канонично, что делало процесс чтения однообразным и скорее академичным, то в 1999 г. верстка направлена на привлечение внимания, интереса и может даже удивления у читателя. Без сомнения, журнал выходил более двадцати лет и уже обладал определенной популярностью как среди научного сообщества институтов Макса Планка, так и за его пределами. Поэтому вполне логично, что формат издания стал претерпевать изменения. То есть редакция учла менталитет аудитории и ее предпочтения. Информация подается научным журналистом объективно и достоверно в сопровождении комментария ученого либо самим экспертом, сохраняя академический уровень науки, а богатый иллюстративный ряд только достойно обрамляет

материалы. Новая модель содержания способствовала появлению и новых рубрик: появились ключевые, например «Знания из первых рук» (есть в номерах последующих лет), или варьирующие тематические: «Физика», «Астрономия», «Биология», «Медицина», «Материаловедение» и т.п. То есть издания, продвигающие и популяризирующие научные достижения академического сообщества, в частности, институтов Общества им. Макса Планка, отражают своеобразие социально-экономической структуры научной деятельности и открытие новых явлений и продуктов.

Список источников

1. О значении научной школы рассказывает академик Г. Будкер // *Возраст познания*. 2-е изд. / худ.: Г. Бойко и И. Шалито. М. : Молодая гвардия, 1977.
2. *Богданов Н. Г., Вяземский Б. А.* Справочник журналиста. 3-е изд., перераб. и расшир. Л. : Лениздат, 1971.
3. *Шарков Ф. И.* Коммуникология: Энциклопедический словарь-справочник / 2-е изд. М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. 786 с.

References

1. Filippovskiy, N. (1977) O znachenii nauchnoy shkoly rasskazyvaet akademik G. Budker [Academician G. Budker speaks about the significance of the scientific school]. In: *Vozrast poznaniya* [Age of Knowledge]. 2nd ed. Moscow: Molodaya gvardiya.
2. Bogdanov, N.G. & Vyazemskiy, B.A. (1971) *Spravochnik zhurnalista* [Journalist's Handbook]. 3rd ed. Leningrad: Lenizdat.
3. Sharkov, F.I. (2012) *Kommunikologiya: Entsiklopedicheskiy slovar'-spravochnik* [Communicology: Encyclopedic Reference Dictionary]. 2nd ed. Moscow: Izdatel'sko-torgovaya korporatsiya "Dashkov i K".

Информация об авторах:

Фарберович О. Вл. – магистр журналистики, независимый исследователь (Ростов-на-Дону, Россия). E-mail: ladyovlada@yandex.ru

Фарберович О. Вен. – д-р физ.-мат. наук, профессор отделения физики и астрономии Тель-Авивского университета (*Тель-Авив, Израиль*); владелец и преподаватель элективного модуля «По следам квантового компьютера...» в рамках Туниверситета Донского государственного технического университета (Ростов-на-Дону, Россия). E-mail: olegvfarberovich@yandex.ru

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Information about the authors:

O. Vl. Farberovich, MA (Journalism), independent researcher (Rostov-on-Don, Russian Federation). E-mail: ladyovlada@yandex.ru

O. Ven. Farberovich, Dr. Sci. (Physics and Mathematics), full professor, Tel Aviv University (Tel Aviv, State of Israel); manager and owner of the elective module “Following in the Footsteps of Quantum Computers ...”, T — University, Don State Technical University (Rostov-on-Don, Russian Federation). E-mail: olegvfarberovich@yandex.ru

The authors declare no conflicts of interests.

*Статья поступила в редакцию 25.10.2022;
одобрена после рецензирования 25.11.2022; принята к публикации 13.12.2022.*

*The article was submitted 25.10.2022;
approved after reviewing 25.11.2022; accepted for publication 13.12.2022.*