

Научная статья

УДК 070.1

doi: 10.17223/26188422/17/3

Типологические особенности современной детско-юношеской прессы

Анжела Викторовна Муха¹, Наталья Игоревна Федосеева²

^{1, 2} Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),

Ростов-на-Дону, Россия

¹ angela95@gmail.com, ² fedoseewan@yandex.ru

Аннотация. С целью выявления общих типифицирующих признаков детско-юношеской прессы в данной работе рассматриваются существующие типологические модели детско-юношеских изданий. На примере таких изданий, как «АБВГД – сказки, игры, уроки», «Клепа», «Классный журнал», «Веселые идеи», «Коллекция идей», «Шишкин лес», «Наш Филиппок», «Чудеса и приключения», определены условия функционирования детских журналов. На основе проведенного опроса среди аудитории детской прессы определено, что большинство школьников, участвовавших в исследовании, не имеют любимых детско-юношеских изданий.

Ключевые слова: детско-юношеская пресса, типологическая модель издания, воспитание молодого поколения, значимость детского чтения

Для цитирования: Муха А. В., Федосеева Н. И. Типологические особенности современной детско-юношеской прессы // Вопросы журналистики. 2025. № 17. С. 32–51. doi: 10.17223/26188422/17/3

Original article

doi: 10.17223/26188422/17/3

Typological features of the modern children's and youth press

Angela V. Mukha¹, Natalia I. Fedoseeva²

^{1, 2} Rostov State University of Economics (RSUE), Rostov-on-Don, Russian Federation

¹ angela95@gmail.com, ² fedoseewan@yandex.ru

Abstract. The article examines the theoretical aspects of the typology of children's and youth periodicals, and various approaches to determining their types. It emphasizes the importance of considering the purpose of the publication, the concept and the target audience when analyzing typological features. The study aims to comprehensively analyze and identify the key characteristics that determine the structure and content of children's and youth publications. This will help improve the quality and effectiveness of children's publications, contributing to their further development and dissemination. The magazines *ABVGD – Skazki, Igry, Uroki, Klepa, Klassnyy Zhurnal, Veselye Ideyki, Kolleksiya Idey, Shishkin Les, Nash Filippok, Chudesa i Priklyucheniya* were used as an empirical base. Four issues of each magazine for 2024 were considered for analysis. In the course of the study, the research methods of description, systematization and survey were applied. Thus, at the first stage of the study, the available research on the typology of children's publications was systematized. Further, different approaches to the classification of children's periodicals were described and examined using specific examples from domestic media practice. At the last stage of the study, a survey was conducted. Thus, popular children's publications were identified and the reasons for the decrease in interest in reading children's and youth publications among schoolchildren were considered. The authors conclude that the success of a publication depends on the degree to which its content meets the interests and needs of children. The use of diverse genres and the active use of illustrations helps to keep the attention of young readers, and the study of the typology of the children's press and its impact on age targeting play a key role in developing effective strategies to attract and retain an audience. Based on the survey conducted among high school students in Rostov Oblast, the following conclusions can be drawn: a low level of interest in children's magazines, popularity of other types of magazines, difficulties with accessibility, lack of content attractiveness, and the predominance of digital sources of information.

Keywords: children's and youth press, typological model of publication, education of younger generation, importance of children's reading

For citation: Mukha, A. V. & Fedoseeva, N. I. (2025) Typological features of the modern children's and youth press. *Voprosy zhurnalistiki – Russian Journal of Media Studies*. 17. pp. 32–51. (In Russian). doi: 10.17223/26188422/17/3

Введение

Детско-юношеская периодика как феномен является актуальной темой для исследований в контексте современной теории журналистики. Данный тип прессы представляет собой самостоятельное звено в системе средств массовой информации. Она способствует вовлечению молодого поколения в интеллектуальную и духовную жизнь общества, служит ключевым каналом для передачи информации от

старших к младшим, а также является средством общения, позволяющим детям взаимодействовать друг с другом. Благодаря ей юная аудитория открывает для себя мир.

Сегодня перед представителями сферы образования достаточно остро стоит вопрос заинтересованности детей в чтении книг, газет и журналов. Во времена СССР достаточно широко пропагандировалось детское чтение. Наша страна долгое время считалась самой читающей в мире не только среди взрослых, но и среди детей [1]. С развитием технологий интерес детей все больше смещается в сторону потребления визуального контента на онлайн-ресурсах, а не на процесс чтения, основной функцией которого выступает развитие воображения. Вследствие этого дети теряют умение поддерживать разговор, вести живую, содержательную беседу, ясно выражать свои мысли. Для чего слова, если все можно передать доходчиво и лаконично смайлом?

Проблемы с коммуникацией все чаще встречаются у современных детей, и это результат недостатка чтения. Ведь недостаточно читать короткие новости или посты в онлайн-сообществах, для развития общей эрудиции ребенка необходимо чтение художественной литературы, детских газет и журналов. А чтобы процесс чтения приносил удовольствие, его дополняют иллюстрациями, игровыми жанрами и различными приемами для лучшего усвоения текста (в случае журнального пространства это и «точки входа в текст», и общее оформление полосы, и наличие визуальных элементов – в том числе различных маркеров, колонтитулов и колонцифр, рисунков, коллажей).

Главная проблема современной педагогики заключается в том, чтобы правильно воспитать молодое поколение. В эпоху широкой доступности информации, с одной стороны, детям открываются большие информационные перспективы, а с другой стороны, возникает риск получения некорректной информации. Данные потоки информации регулируют медиа, предназначенные для разной аудитории. Поэтому контент, наиболее подходящий для ребенка, должен находиться в детских СМИ.

В данной работе рассматриваются детско-юношеские издания. Актуальность заявленной темы обусловлена рядом значимых факторов, которые оказывают влияние на развитие медиасферы и воспитание молодого поколения. В условиях стремительного развития цифровых

технологий и глобализации детско-юношеская пресса претерпевает значительные изменения, что требует комплексного анализа ее типологических особенностей. Цель настоящего исследования заключается в комплексном анализе и выявлении ключевых характеристик, которые определяют структуру и содержание детско-юношеских изданий. Эмпирическая база исследования состоит из таких изданий, как «АБВГД – сказки, игры, уроки», «Клепа», «Классный журнал», «Веселые идейки», «Коллекция идей», «Шишкин лес», «Наш Филиппок», «Чудеса и приключения». Так, было рассмотрено по четыре номера каждого издания за 2024 г.

Результаты исследования

Обратимся к теоретическим аспектам изучаемого вопроса. «Под типом периодического издания обычно понимают совокупность его характеристик, которыми оно отличается от других изданий. Этот тип включает характеристики как содержания издания, тематики публикаций, так и его дизайна, внешнего лица. Исследователи типологии СМИ согласны с тем, что важнейшими факторами, определяющими типологические особенности медиа, являются, во-первых, цель издания и его концепция и, во-вторых, его читательская аудитория» [2, с. 237].

На наш взгляд, универсальное определение типу детско-юношеских изданий дают Л. А. Гагарина и Е. В. Павлова. Исследователи называют их специализированными средствами массовой информации, предназначенными для детей и молодежи, учитывающими их интересы и потребности [3].

Обращение к типологии актуально для всех наук, которые сталкиваются с разнообразными множествами объектов и стремятся систематизировать их описание и объяснение. В теории журналистики существует несколько подходов к пониманию данного термина. Рассмотрим исторический подход к типологии как способу отображения развития системы СМИ, предложенный донскими исследователями Е. А. Корниловым и А. И. Акоповым. Ученые дают следующее определение понятию: «Типология – историко-теоретическое системное описание изданий по типформирующим факторам, их классифика-

ция, анализ взаимоотношений, связей между подвергнутыми классификации изданиями в пределах данной системы» [4, с. 66].

Вопросам типологии детской периодики посвящены труды Л. А. Вяткиной, Г. Л. Капустиной, Д. И. Косолаповой, Н. Л. Кулаковой, С. В. Лебедевой, И. А. Руденко. Рассмотрим подходы к типологизации детских СМИ, предложенные учеными.

В авторской типологии Г. Л. Капустиной выделены следующие характеристики детской прессы: целевое назначение издания, возрастная адресация, тематическая направленность, основные функции, выполняемые изданием, учредитель [5].

Н. Л. Кулакова, опираясь на предложенную Д. И. Косолаповой классификацию детских СМИ [6], выделяет следующие «факторы типологизации детской прессы: тематическая направленность издания, целевая установка контента, подходы к выражению альтернативного мнения, идейное наполнение материалов, особенность ролевого поведения субъектов коммуникации» [7].

Большинство детских изданий стали создаваться по принципу «Развлекая – поучать!» Тем самым на смену директивной, одноцветно-идеологизированной прессе пришла публицистика, более раскованная по мысли и стилю, приобщающая детей к культуре, к общечеловеческим ценностям. Детская журнальная периодика, органично сочетая игровые, фантастические и даже сказочные приемы подачи материала, увлекательно повествует юным читателям об окружающем мире, повышает познавательную активность читателей. Так, чаще всего языковая игра встречается в изданиях в виде ребусов, загадок и игр.

Современное детское СМИ все больше приобретает развлекательно-игровое направление. Игра для редакции журналов в первую очередь ценна сама по себе – как занятие, приносящее ребенку удовольствие, и как метод достижения воспитательных и развивающих целей.

По тематике журналы для дошкольников в основном игровые-развивающие («АБВГД – сказки, игры, уроки», «Клепа», «Коллекция идей»).

Журналы-поделки для творческих детей способствуют развитию мелкой моторики у малышей, которая напрямую связана с развитием у детей интеллекта («Веселые идейки», «Коллекция идей»).

Например, журнал «Большая переменка», выпускаемый с 2013 г. в Белгороде, ориентирован на игровой метод донесения информации до читателей. В каждом номере журнала можно встретить конкурсы, интерактивные игры и кроссворды с призами. Так, в декабрьском выпуске за 2024 г. была опубликована интерактивная игра, в которой рассказывалось детям, почему важно носить перчатки и варежки зимой¹.

Важно сказать о том, что СМИ рассматриваемого типа могут создаваться взрослыми для детей или же самими детьми для ровесников. Это является принципиальным вопросом при формировании типологических характеристик детских изданий.

Так, Л. А. Вяткина предложила классификацию юнкорских медиа. Такие СМИ автор поделила на следующие группы: самостоятельные зарегистрированные издания, для которых дети создают контент при поддержке взрослых (они решают организационные и финансовые вопросы); школьный самиздат, который создается детьми без поддержки взрослых, без официальной регистрации и строгой периодичности; школьная пресса, выпускаемая в рамках одного учебного заведения, может быть как зарегистрированным СМИ, так и незарегистрированным; юнкорские страницы в районных, городских или областных изданиях; электронные СМИ для детей [8].

Самодельным зарегистрированным изданием можно назвать краевую еженедельную детскую творческую газету «Солнышко», которая выпускается с 1992 г. на территории Краснодарского края. В материале к юбилею издания главный редактор Николай Замковой подчеркнул: «В редакцию вход для взрослых, за исключением меня и нескольких работников газеты, запрещен. «Солнышко» создается детьми, которые присылают в редакцию свои работы, рисунки, придумывают рубрики, загадки, кроссворды, сочиняют сказки»².

Также интересны в данной классификации издания, которые создаются самими детьми, но под руководством редакции профессионального СМИ. В первую очередь рассмотрим самый крупный проект

¹ Большая переменка. 2024. № 12 (138).

² Безформата. Краснодар – мультирегиональный агрегатор новостей. [Электронный ресурс]. URL: <https://krasnodar.bezformata.com/listnews/solnishkorobotayut-deti/6428465/?ysclid=m69ik0rxds741713823>

подобного рода в Ростовской области – детскую газету «ШАНС». Ее история началась с одноименной тематической полосы в газете «Шахтинские известия» и со временем «ШАНС» дорос до полноценного и самостоятельного издания. Сейчас газета выходит четыре раза в год, общий объем – 40 полос в год.

Суть проекта заключается в том, что школьники пишут материалы для таких же школьников. Ученики школ города Шахты и воспитанники творческого объединения «Свой голос» городского дома детского творчества полностью готовят номер детской газеты, конечно, за исключением процесса верстки. То есть школьники выбирают темы для материалов, собирают информацию, обрабатывают ее, готовят текст, создают иллюстрации (фото, а также графические и векторные изображения собственного авторства). Работа, связанная с постобработкой текста, вычиткой, макетированием и версткой, выполняется профессиональными журналистами редакции газеты «Шахтинские известия».

И. А. Руденко к главному типоформирующему признаку детских изданий относит характер аудитории и выделяет четыре возрастные подгруппы: дошкольный возраст (3–6 лет), младший школьный возраст (7–10 лет), подростковый возраст (11–15 лет), старший школьный возраст (15–17 лет). Ориентируясь на данную возрастную квалификацию, исследователь выделяет четыре соответствующих типа изданий для детей и юношей, а именно: для дошкольников, школьников, подростков, старшекласников. И. А. Руденко также подчеркивает важность таких типоформирующих признаков, как пол, религиозное мировоззрение, социальный и территориальный признаки [9].

Язык и стиль детского журнала определяется его аудиторией. В дошкольном и младшем школьном возрасте у ребенка все еще велика потребность в играх, развлечениях, сказках. Современные периодические издания предлагают подрастающему поколению множество игр, помогающих в занимательной форме освоить социум: можно отправиться в путешествие с пиратами, совершить невероятные открытия в подводном мире, на машине времени переместиться в XIII век и познакомиться с великим путешественником Марко Поло. В журнале «Шишкин лес» в рубрике «Лесная почта» юные читатели делятся

своими идеями игр¹. А в журнале «Наш Филиппок» проводятся всевозможные конкурсы и викторины с солидным призовым фондом². В «Мурзилке» постоянная рубрика «Скуби-ду» почти в каждом номере предлагает настольные игры по мотивам своих публикаций с приложениями: карточками, фишками, жетонами. Другие издания («Сибирячок», «Аманат», «Классный журнал») дарят юным читателям модели игрушек, которые можно вырезать и склеить. Редакция журнала «Чудеса и приключения» в рубрике «Игротека» помещает логические задачи, кроссворды, ребусы и шарады. Кроме того, каждый месяц читателям предлагается поучаствовать в конкурсе на лучший рисунок, рассказ или стихотворение, финалистов награждают призами, а их работы публикуются на страницах журнала. Призы – книги, аудиокниги, подписка, развивающие игры, мягкие игрушки все это отлично дополняет детский журнал. Создание официального сайта «ЧИП – детям» также можно рассматривать как особые формы общения с детьми и молодежью. Онлайн-версии журнала ничем не отличаются от бумажного носителя, поэтому, если нет возможности приобрести журнал, всегда можно найти нужный номер в электронном варианте³.

В младшем и среднем школьном возрасте ведущей деятельностью ребенка становится учение. Поэтому присутствуют темы, связанные со школой, учебной, оценками [10].

Журналы для детей младшего возраста можно охарактеризовать как универсальные, при этом произведения детской литературы занимают в них большое место и имеют свои особенности. Это рассказы, сказки, стихотворения небольшого объема, но динамичные, остросюжетные, эмоционально насыщенные. В них обязательно есть занимательный сюжет и часто он строится на конфликте плохого и хорошего, а добро и зло здесь легко распознается.

Для детей в возрасте 15–17 лет издается меньше всего журналов и газет, как на федеральном, так и региональном уровне. В качестве примера можно упомянуть журнал «Классная девчонка», выпускаемый в Новоселово, в котором представлены публикации на актуаль-

¹ «Шишкин лес»: детский познавательный журнал. 2024. № 11 (227). Ноябрь.

² «Наш Филиппок»: журнал для детей. URL: <https://www.filipoc.ru/>

³ «Чудеса и приключения – детям»: специализированный детский журнал для учащихся начальной школы. URL: <https://detchip.ru/gallery>

ные для девочек-подростков темы: мода, красота, дружба, любовь, отношения в школе и дома, тесты, рецепты, гороскопы. Отличительной особенностью издания стали постеры и интервью с кумирами подростков¹.

Типологию школьных медиа предложила исследователь С. В. Лебедева. В ней ученый выделила издания, выпускаемые определенной школой; школьные СМИ, которые освещают как локальные события, так и проблемы социума в целом; имиджевые издания; медиа духовно-религиозных учебных заведений [11].

Так, примером подобного издания может служить газета лица № 11 г. Челябинска «Переменка», которая заняла II место на фестивале школьных СМИ 2024 г., проводимом факультетом журналистики МГУ. Издание выпускается с 2000 г. Редакция активно ведет сообщество в социальной сети «ВКонтакте», размещает там короткие новостные сообщения, тесты, лонгриды, статьи и видеоролики².

Средства массовой информации для детей – это особая область журналистского творчества, что отражается, прежде всего, в специфической целевой аудитории издания, адресате-ребенке. От того, насколько издатели и авторы учитывают возрастные, психологические и эмоциональные особенности ребенка, зависит читательский успех газеты или журнала, и, в конечном счете, его рыночный успех.

Использование текстов различных жанров (стихи, загадки, скороговорки, рассказы, сказки всех жанров, заметки, зарисовки, повести с продолжением и пр.) вероятно обусловлено тем, что внимание детей этого возраста неустойчиво, и необходима частая смена форм деятельности для того, чтобы ребенок не отвлекался. Большая и, наверное, главная роль в журнале отдана иллюстрациям, так как для дошкольника основной является визуальная форма восприятия действительности.

Также хотелось бы отметить, что в условиях дигитализации, сохраняя традиционные типологические характеристики, современные детско-юношеские издания трансформируются. Так, в типологиче-

¹ «Классный журнал»: развлекательно-развивающий журнал для детей среднего школьного возраста. 2024. № 10. Окт.

² «Переменка»: газета лица № 11 г. Челябинска. URL: https://vk.com/remenka_11

скую модель детского издания могут быть включены такие характеристики, как мультимедийность, интерактивность и гипертекстуальность.

Мультимедийность детской прессы представляет собой комплексное объединение различных информационных компонентов, включающих текст, графику, видео, аудио, фото и телекоммуникации. Это один из основополагающих признаков современных детских СМИ. Мультимедийность также способствует созданию единого коммуникативного пространства и повышению медиаграмотности молодого поколения. Однако стоит отметить, что внедрение таких технологий ограничено экономическими факторами (высокая себестоимость продукции) и необходимостью обучения детей использованию новых приложений. В целом мультимедийные технологии в детской прессе не только делают контент более привлекательным, но и существенно повышают его образовательную ценность, способствуя более эффективному усвоению информации детьми.

В свою очередь интерактивность детской прессы представляет собой активное взаимодействие между редакцией и читателями, которое реализуется через различные формы вовлеченности аудитории. Основными формами интерактивности в детской прессе являются написание рассказов, стихов и сказок детьми, отправка писем в редакцию, участие в конкурсах рисунков и создание поделок. Следование принципам интерактивности позволяет изданию повышать читательскую активность, развивать творческие способности детей, формировать навыки самовыражения, способствовать социализации детей, укреплять связь между редакцией и детьми. Но интерактивность должна быть продуманной и системной, чтобы максимально соответствовать интересам и возможностям детской аудитории, способствуя их развитию и формированию медиакультуры.

На наш взгляд, немаловажной типологической характеристикой современной детско-юношеской прессы является гипертекстуальность. Использование гипертекстуальных элементов в контенте СМИ помогает расширению коммуникативного пространства, динамичному обновлению информации, многоуровневому восприятию информации. В детской прессе гипертекстуальность создает особую модель взаимодействия с информацией, где текстовый контент разделен на

взаимосвязанные фрагменты. Это позволяет читателю самостоятельно выстраивать траекторию получения информации, что особенно важно для детского восприятия. В современных детских изданиях гипертекстуальность выступает как механизм тематического объединения информационного продукта, что особенно важно для формирования целостного восприятия материала юными читателями.

Итак, современные детско-юношеские издания, несмотря на трансформацию, сохраняют свою основную функцию – предоставление площадки для самовыражения молодежи и их включения в информационные процессы общества. При этом они активно адаптируются к новым условиям медиасреды, осваивая современные технологии и форматы подачи материала.

На основе занесенных в табл. 1 данных мы смогли выявить как общие, так и частные особенности различных детско-юношеских изданий. К общим особенностям мы отнесли то, что все рассматриваемые нами детско-юношеские СМИ ориентированы на детей разных возрастных групп, от дошкольного возраста до старших школьников; широкий спектр тем (наука, природа, история, литература, искусство и пр.) позволяет удовлетворить разнообразные интересы детей; все издания имеют ежемесячную периодичность; 7 журналов из 8 активно используют социальные сети и сайты для взаимодействия с аудиторией (искл.: «Веселые идейки»), то же количество изданий выходит форматом А4 («Чудеса и приключения» – А5); упомянутые в работе СМИ имеют образовательную или развивающую направленность, способствуя формированию различных навыков и знаний у детей.

Выявленные частные особенности позволили выделить несколько ключевых аспектов, характерных для детско-юношеской прессы: издания ориентированы на разные возрастные группы, от дошкольников до школьников старшего возраста, что позволяет адаптировать содержание под потребности и интересы различных возрастных категорий; все журналы направлены на развитие различных навыков и знаний, будь то мелкая моторика, интеллектуальные способности или энциклопедические знания, эти издания включают материалы, способствующие всестороннему развитию детей, включая нравственное воспитание и патриотизм («Шишкин лес»); в журналах часто

Таблица 1

Типологические характеристики российских детско-юношеских изданий

СМИ	Тип/направленность	Аудитория	Миссия	Авторский состав	Содержание	Периодичность	Тираж	Объем	Формат	Интернет-версия
«АВВГД – сказки, игры, уроки»	Игровой, развивающий журнал	Для детей 5–10 лет	Организует семейный досуг; помогает заниматься с детьми в увлекательной форме	Взрослые	Стихи, рассказы, сказки, игры, поделки	1 раз в мес.	50 000	36	A4	Соцсети
«Клепа»	Познавательный журнал	Для детей младшего и среднего школьного возраста (7–12 лет)	Способствует всестороннему развитию детей и укрепляет их связь с окружающим миром и близкими людьми	Взрослые	Развивающие игры, комиксы, познавательные материалы, стихи и рассказы	1 раз в мес.	25 000	32	A4	Соцсети, сайт
«Классный журнал»	Познавательный журнал	Для детей младшего и среднего школьного возраста (7–13 лет)	Расширяет кругозор; вдохновляет и поддерживает интеллектуальное и личностное развитие детей	Взрослые и дети	Информационные и практические публикации, комиксы, головоломки, кроссворды	1 раз в мес.	55 000	32	A4	Соцсети, сайт

СМИ	Тип/направленность	Аудитория	Миссия	Авторский состав	Содержание	Периодичность	Тираж	Объем	Формат	Интернет-версия
«Веселые идеи»	Журнал семейной арт-терапии	Для дошкольников и учеников младших классов (4-9 лет)	Организует семейный досуг; помогает заниматься с детьми в увлекательной форме	Взрослые	Сборник мастер-классов, идей для хобби, материалов-инструкций по типу «Сделай сам»	1 раз в мес.	40 000	44	A4	–
«Коллекция идей»	Детский развивающий журнал	Для детей младшего возраста (3-6 лет)	Способствует развитию мелкой моторики у детей	Взрослые	Поделись с описанием работы и схемами разного уровня сложности на любой вкус	1 раз в мес.	25 000	34	A4	Соцсети
«Шипшнелес»	Детский познавательный журнал	Для детей 5-10 лет	Воспитывает в юных читателей нравственное начало и патриотизм	Взрослые		1 раз в мес.	5 000	20	A4	Соцсети, сайт

СМИ	Тип/направленность	Аудитория	Миссия	Авторский состав	Содержание	Периодичность	Тираж	Объем	Формат	Интернет-версия
«Наш Филиппок»	Детский развивающий журнал	Для детей младшего школьного возраста (6-10 лет) и их родителей	Формирует энциклопедические знания у детей, помогает родителям систематически заниматься развитием детей	Взрослые и дети	Материалы о героях стражи, космосе, животных, детском спорте, явлениях природы, детские стихи и рассказы	1 раз в мес.	30 000	36	A4	Соцсети, сайт
«Чудеса и приключения»	Литературно-художественный журнал приключений, путешествий, научных гипотез и фантастики	Школьники всех возрастов	Увлекает и вдохновляет школьников, раскрывая перед ними загадочные и необъяснимые явления, таинственные происшествия и уникальные феномены	Взрослые и дети	Литературные рассказы, познавательные материалы, логические задачи, кроссворды, ребусы	1 раз в мес.	7 000	96	A5	Соцсети, сайт

публикуются материалы, с которыми можно знакомиться совместно с родителями, это способствует укреплению семейных связей.

Следующим шагом в исследовании стало проведение опроса среди обучающихся старших классов школ Ростовской области на тему чтения детско-юношеской прессы. Всего было опрошено 50 человек. Исследование проводилось с декабря 2024 г. по февраль 2025 г. в онлайн-формате. В фокус-группу попали школьники, проходившие обучение по программам профессиональной подготовки в сфере современной медиапрактики в Ростовской государственном экономическом университете РИНХ) с декабря 2024 г. по январь 2025 г.

44 % опрошенных ответили, что иногда читают такие журналы, как «Мурзилка», «Классный журнал», «Квантик», «Понимашка», «Юный натуралист», «Думай», но только 5 % читают детские печатные издания на постоянной основе.

Более 30 % респондентов предпочитают гляцевые журналы о жизни знаменитостей – *The Voice*, *theGirl*, «Все звезды», а 11 % отметили журналы, посвященные кроссвордам.

При ответе на вопрос «Почему Вы не читаете детско-юношеские СМИ?», школьники отвечали: «не знаю, где их купить», «нет интересных журналов», «всю интересующую меня информацию я нахожу в интернете», «тематика детско-юношеских журналов не соответствует моим ожиданиям», «устаревшие форматы подачи», «читать журналы – немодно», «дорого».

Итак, в результате проведенного опроса, установлено, что у большинства школьников, принявших участие в опросе, нет любимых детско-юношеских изданий. На наш взгляд, это связано с популярностью онлайн-ресурсов, а также с тем, что дети могут даже не знать о существовании некоторых журналов.

Подводя итог, отметим, что типологические характеристики детско-юношеских СМИ играют ключевую роль в их эффективности и привлекательности для целевой аудитории. Наиболее важными компонентами типологической модели изданий для детей и подростков, на наш взгляд, являются: аудиторный фактор, авторский состав (взрослые/дети), тематическая направленность издания, целевая установка контента, мультимедийность, интерактивность.

Заключение

В представленной работе внимание акцентировано на значимости детского чтения для развития воображения, грамотной речи и навыков общения, особенно в контексте современных проблем в коммуникации. Целью настоящего исследования стало выявление ключевых характеристик, которые определяют структуру и содержание детско-юношеских изданий. В работе рассматривались существующие типологические модели прессы для детей и подростков. Предлагаемые типологические характеристики изучались на конкретных примерах из таких отечественных изданий, как «АБВГД – сказки, игры, уроки», «Клепа», «Классный журнал», «Веселые идейки», «Коллекция идей», «Шишкин лес», «Наш Филиппок», «Чудеса и приключения».

В ходе изучения поставленного вопроса были предложены основополагающие типологические признаки изданий для детей и подростков.

Важным компонентом типологической модели детско-юношеских СМИ авторы называют аудиторный фактор, оказывающий значительное влияние на ее восприятие и популярность среди различных возрастных групп. Различные форматы и содержание изданий адаптируются под специфические потребности и интересы детей и подростков, что позволяет более точно определять целевую аудиторию и удовлетворять ее ожидания. Например, издания для дошкольников часто включают яркие иллюстрации, простые тексты и интерактивные элементы, такие как раскраски и головоломки, что способствует развитию мелкой моторики и когнитивных навыков. В то же время журналы для младших школьников могут содержать образовательные статьи, задания и кроссворды, которые помогают в освоении школьной программы и развитии критического мышления. Подростковые издания, в свою очередь, часто включают более сложные тематические рубрики, интервью с известными личностями и обсуждение актуальных социальных тем, что способствует формированию мировоззрения и социальной интеграции. Это разнообразие типов изданий позволяет более эффективно удовлетворять образовательные и развлекательные потребности детей и подростков, а также повышает их вовлеченность и интерес к чтению.

Значительное влияние на восприятие и популярность издания оказывает авторский состав. Включение взрослых авторов позволяет обеспечить высокий уровень профессионализма и педагогической ценности контента, тогда как участие детей и подростков в создании материалов способствует более точному отражению их интересов и потребностей. Это позволяет создавать аутентичные и востребованные издания, которые лучше соответствуют ожиданиям молодой аудитории. Например, статьи, написанные подростками, могут быть более понятными и интересными для их сверстников, что способствует повышению вовлеченности и интереса к чтению.

Также ключевую роль в типологии детско-юношеских СМИ играет тематическая направленность издания, она определяет, насколько контент соответствует интересам и потребностям целевой аудитории. К примеру, издания для дошкольников могут включать сказки и рассказы, которые способствуют развитию воображения и языковых навыков, а СМИ для подростков – содержать интервью с известными личностями и обсуждение актуальных социальных тем, это способствует формированию мировоззрения и социальной интеграции юных читателей.

Целевая установка контента является следующим важным элементом типологии детско-юношеских СМИ, так как контент-стратегия определяет основные цели и задачи издания. Например, издания с преимущественно образовательным контентом помогают в освоении школьной программы и развитии критического мышления, развлекательные издания чаще содержат комиксы и игры, которые способствуют развитию творческих способностей и улучшению настроения.

Особое значение в типологии детско-юношеских СМИ, на наш взгляд, имеет мультимедийность. Включение различных форматов в издания способствует более эффективному усвоению информации и развитию различных навыков. Например, яркие иллюстрации и анимации в изданиях для дошкольников помогают развивать мелкую моторику и когнитивные навыки, а мультимедийные материалы в прессе для подростков могут способствовать лучшему пониманию сложных тем и формированию собственного мнения.

И, наконец, стоит сказать о важности такого типологического признака, как интерактивность. Она способствует активному вовлечению

аудитории и повышению интереса к контенту. Включение интерактивных элементов позволяет не только пассивно воспринимать информацию, но и активно участвовать в процессе ее усвоения. Например, опросы и конкурсы в изданиях могут способствовать формированию критического мышления и социальных навыков.

На заключительном этапе исследования был проведен опрос среди обучающихся старших классов школ Ростовской области на тему чтения детско-юношеской прессы, который показал, что у большинства школьников, принявших участие в опросе, нет любимых детско-юношеских изданий. Такие результаты могут быть связаны с высокой популярностью онлайн-ресурсов (больше популярен визуальный контент), а также с тем, что дети могут даже не знать о существовании некоторых журналов.

Список источников

1. *Никонова О. Ю., Кравченко Е. В.* Детские тексты на страницах журналов для среднего и старшего возраста в России конца XIX – начала XX веков // *Детские чтения.* 2023. № 1 (23). С. 77–100. doi: 10.31860/2304-5817-2023-1-23-77-100
2. *Муха А. В., Федосеева Н. И.* Типология как средство изучения специфики районной общественно-политической газеты // *European research: сборник статей победителей VI международной научно-практической конференции (Пенза, 7 ноября 2016 г.)* / ред. Г. Ю. Гуляев. Пенза : Наука и просвещение, 2016. С. 237–239.
3. *Гагарина Л. А., Павлова Е. В.* Медиаобразование и журналистика для детей и юношества : учебное пособие. М. : Изд. дом «Интернет-учебник», 2018.
4. *Корнилов Е. А., Акопов А. И.* Типология в современной науке о печати (к постановке проблемы) // *Методы исследования журналистики.* Ростов н/Д. : Изд-во Ростовского университета, 1984. С. 66–76.
5. *Капустина Г. Л.* Современная детская газета как тип издания : дис. ... канд. филол. наук. Воронеж, 2014. 212 с.
6. *Косолапова Д. И.* Ювенильная журналистика в России: исторические и функциональные особенности : дис. ... канд. филол. наук. Екатеринбург, 2015. 203 с.
7. *Кулакова Н. Л.* Детские и подростковые периодические издания в структуре медиахолдингов : дис. ... канд. филол. наук. Екатеринбург, 2016. 231 с.

8. Вяткина Л. А. Подростковая самодеятельная пресса в системе средств массовой информации : дис. ... канд. филол. наук. М., 1997. 200 с.
9. Руденко И. А. Детская и юношеская пресса // Типология периодической печати : учебное пособие для студентов вузов / под ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. М. : Аспект Пресс, 2007. С. 188–203.
10. Давлетишина М. И. Мотивы обращения и особенности медиапотребления детей младшего школьного возраста // Медиаскоп. 2021. Вып. 4. URL: <http://www.mediascope.ru/2736>
11. Лебедева С. В. Школьные издания как фактор развития медиаобразования в современной России : дис. ... канд. филол. наук. Екатеринбург, 2014. 176 с.

References

1. Nikonova, O.Yu. & Kravchenko, E.V. (2023) Detskie teksty na stranitsakh zhurnalov dlya srednego i starshego vozrasta v Rossii kontsa XIX – nachala XX vekov [Children's texts on the pages of magazines for middle and older age in Russia at the end of the XIX – beginning of the XX centuries]. *Detskie chtenya*, 1 (23). pp. 77–100. doi: 10.31860/2304-5817-2023-1-23-77-100
2. Mukha, A.V. & Fedoseeva, N.I. (2016) Tipologiya kak sredstvo izucheniya specifiky rayonnoy obshchestvenno-politicheskoy gazety [Typology as a means of studying the specifics of a regional socio-political newspaper]. *European Research*. pp. 237–239.
3. Gagarina, L.A. & Pavlova, E.V. (2018) *Mediaobrazovanie i zhurnalistika dlya detey i yunoshestva* [Media education and journalism for children and youth]. The training manual. Moscow: Izdatel'skiy dom "Internet-uchebnik".
4. Kornilov, E.A. & Akopov, A.I. (1984) Tipologiya v sovremennoy nauke o pechati (k postanovke problemy) [Typology in modern print science (towards a problem statement)]. In: *Metody issledovaniya zhurnalistiki* [Research methods for Journalism]. Rostov-on-Don: Rostov State University. pp. 66–76.
5. Kapustina, G.L. (2014) *Sovremennaya detskaya gazeta kak tip izdaniya* [Modern children's newspaper as a type of publication]. Philology Cand. Diss. Voronezh.
6. Kosolapova, D.I. (2015) *Yuvenil'naya zhurnalistika v Rossii: istoricheskie i funktsional'nye osobennosti* [Juvenile journalism in Russia: historical and functional features]. Philology Cand. Diss. Ekaterinburg.
7. Kulakova, N.L. (2016) *Detskie i podrostkovye periodicheskie izdaniya v strukture mediaxoldingov* [Children's and adolescent periodicals in the structure of media holdings]. Philology Cand. Diss. Ekaterinburg.
8. Vyatkina, L.A. (1997) *Podrostkovaya samodeyatel'naya pressa v sisteme sredstv massovoy informatsii* [Teenage amateur press in the mass media system]. Philology Cand. Diss. Moscow.

9. Rudenko, I.A. (2007) Detskaya i yunosheskaya pressa [Children's and youth press]. In: *Tipologiya periodicheskoy pechati* [Typology of periodicals]. Moscow: Aspekt Press. pp. 188–203.
10. Davletshina, M.I. (2021) Motivy obrashcheniya i osobennosti mediapotrebleniya detey mladshogo shkol'nogo vozrasta [Motives of treatment and features of media consumption of children of primary school age]. *Mediascope*. 4. [Online] Available from: <http://www.mediascope.ru/2736>
11. Lebedeva, S.V. (2014) *Shkol'nye izdaniya kak faktor razvitiya mediaobrazovaniya v sovremennoy Rossii* [School publications as a factor in the development of media education in modern Russia]. Philology Cand. Diss. Ekaterinburg.

Сведения об авторах:

Муха Анжела Викторовна – канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики Ростовского государственного экономического университета (РИНХ) (Ростов-на-Дону, Россия). E-mail: angela95@gmail.com

Федосеева Наталья Игоревна – канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики Ростовского государственного экономического университета (РИНХ) (Ростов-на-Дону, Россия). E-mail: fedoseewan@yandex.ru

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Information about the authors:

Angela V. Mukha, Cand. Sci. (Philology), associate professor, Rostov State University of Economics (RSUE) (Rostov-on-Don, Russian Federation).

E-mail: angela95@gmail.com

Natalia I. Fedoseeva, Cand. Sci. (Philology), associate professor, Rostov State University of Economics (RSUE) (Rostov-on-Don, Russian Federation).

E-mail: fedoseewan@yandex.ru

The author declares no conflicts of interests.

*Статья поступила в редакцию 17.02.2025;
одобрена после рецензирования 02.04.2025; принята к публикации 09.06.2025*

*The article was submitted 17.02.2025;
approved after reviewing 02.04.2025; accepted for publication 09.06.2025*