

РЕЦЕНЗИИ, КРИТИКА, БИБЛИОГРАФИЯ

Рецензия

УДК 070:004(075.8)

doi: 10.17223/26188422/17/11

**В поисках баланса между теорией и практикой:
Рецензия на книгу: Ершов Ю. М. Основы журналистики
и цифровых медиа : учебник. М. : КНОРУС, 2023. 330 с.
(Бакалавриат и магистратура)**

Наталья Вениаминовна Жилиякова¹

¹ *Национальный исследовательский Томский государственный университет,
Томск, Россия, retata@yandex.ru*

Учебник предназначен для введения в специальность и получения базовых знаний по направлению «Журналистика». Рассматриваются природа коммуникатора, специфика журналистской корпорации, предмет журналистской деятельности, промышленные особенности производства контента на разных медиаканалах, эффекты восприятия медиатекста и обратная связь с аудиторией СМИ. Помимо традиционных каналов массовой коммуникации широко представлен и опыт новых медиа: цифровых платформ, социальных сетей, видеохостингов. Основан на рассмотрении проблемных ситуаций. По каждой теме даны контрольные вопросы для самостоятельного изучения. Соответствует ФГОС ВО последнего поколения. Для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлениям «Журналистика» и «Медиакоммуникации».

Ключевые слова: журналистика, массовая коммуникация, СМИ, новые медиа, медиаобразование

Для цитирования: Жилиякова Н. В. В поисках баланса между теорией и практикой: Рецензия на книгу: Ершов Ю. М. Основы журналистики и цифровых медиа : учебник. М. : КНОРУС, 2023. 330 с. (Бакалавриат и магистратура) // Вопросы журналистики. 2025. № 17. С. 175–182. doi: 10.17223/26188422/17/11

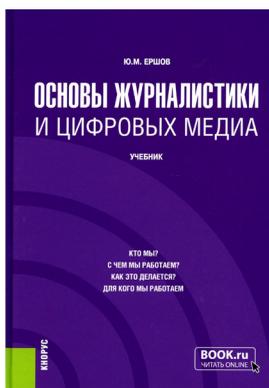
Book review

doi: 10.17223/26188422/17/11

**In search of a balance between theory and practice:
Book review: Yershov, Yu. M. (2023) Fundamentals
of Journalism and Digital Media: Textbook.
Moscow: KNORUS**

Nataliya V. Zhilyakova¹

¹ National Research Tomsk State University, Tomsk, Russian Federation,
retama@yandex.ru



This textbook is designed as an introduction to the field and to provide foundational knowledge in the Journalism program. It examines the nature of the communicator, the specifics of the journalistic corporation, the subject of journalistic activity, the industrial features of content production on various media channels, the effects of media text perception, and feedback with the media audience. In addition to traditional mass communication channels, the textbook broadly presents the experience of new media, such as digital platforms, social networks, and video hosting services.

The approach is based on the examination of problem situations. Each topic includes review questions for self-study. The textbook complies with the latest generation of the Federal State Educational Standards for Higher Education. It is intended for undergraduate and graduate students majoring Journalism and Media Communications.

Keywords: journalism, mass communication, mass media, new media, media education

For citation: Zhilyakova, N. V. (2025) In search of a balance between theory and practice: Book review: Yershov, Yu. M. (2023) Fundamentals of Journalism and Digital Media: Textbook. Moscow: KNORUS. *Voprosy zhurnalistiki – Russian Journal of Media Studies*. 17. pp. 175–182. (In Russian). doi: 10.17223/26188422/17/11

Издание учебников по теории журналистики – всегда заметное событие в академической среде: как правило, в трудах такого рода отражаются не только результаты изучения исследовательской литературы по теме и материалов коллег-преподавателей, но и жизненный опыт автора учебника, а также наблюдения и выводы, сделанные за время практической журналистской работы. Поэтому каждый учебник отражает уникальное авторское видение предмета, дополняет «сухую теорию» живыми примерами – и тем самым способствует ее актуализации и дальнейшему развитию.

Не стал исключением и учебник «Основы журналистики и цифровых медиа» Юрия Михайловича Ершова – доктора филологических наук, профессора кафедры журналистики филиала Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова в городе Севастополе. Предназначенный для студентов, только начинающих свой путь в журналистике, учебник дает базовые знания о профессии, о современной медиасфере, о специфике производства журналистского контента, о форматах общения журналиста и аудитории и т. д. При этом книга вобрала в себя не только преподавательский опыт – накопленный, как упоминает автор, за 35 лет работы в университетах. Во-первых, изучая разделы, можно представить себе, как не хватало подобного учебника Ершову-студенту, когда он учился на отделении журналистики филологического факультета Томского государственного университета: ведь студенты любят, когда в одной книге собрано всё-всё-всё, и нет необходимости искать дополнительные материалы в библиотеках (пусть сегодня это преимущественно библиотеки электронные). Этот *«взгляд со стороны студента»* дополняется, во-вторых, позицией журналиста-практика, который прошел долгий путь профессионального развития, от производственных практик в советских газетах до работы в качестве журналиста и соредактора в экспериментальных изданиях периодов перестройки и «ревущих девяностых», затем сотрудничества с редакциями в 2000–2020-х. Ю. М. Ершов в 1990-е гг. был одним из тех, кто определял лицо и пути развития томской журналистики, поэтому его *«взгляд со стороны журналиста-практика»*, отразившийся в учебнике, так принципиально важен для читателя.

Но есть и третий аспект, который определил своеобразие настоящей работы – это *«взгляд со стороны медиаисследователя»*, сформировавшийся в процессе постоянного анализа текущей ситуации, научного подхода к журналистской практике. Ведь помимо подготовки к защите сначала кандидатской, а затем докторской диссертации Ю. М. Ершов участвовал в социологическом проекте по изучению толерантности в Томске (это был один из первых научных заказов, который выполнялся коллективом отделения журналистики филологического факультета Томского государственного университета), был инициатором проектов по изучению телевидения Сибири, по исследованию особенностей медиапотребления подростков, и т. д. Список научных трудов Ю. М. Ершова включает в себя более 100 трудов, они являются той базой, которая составила концепцию учебника. Можно сказать, что учебник создан с учетом интересов студента, журналиста-практика, преподавателя и исследователя, и каждый из представителей перечисленных категорий найдет в нем нечто важное для себя.

Процесс погружения в мир журналистики осуществляется в книге в четыре этапа – четыре главы служат опорой для этого долгого «медиапутешествия». Их названия сформулированы как главные вопросы начинающего журналиста: «Кто мы?», «С чем мы работаем?», «Как это делается?» и, наконец, – «Для кого мы работаем?» В предисловии автор подчеркивает: «содержание рассчитано на два года занятий» (с. 10), именно поэтому структура учебника «дробная», включающая в себя 64 параграфа.

В первой главе Ю. М. Ершов последовательно рассматривает журналистику как бизнес и как творчество, как общественную деятельность и как социальный институт, отдельно останавливаясь на этике журналистской профессии, типологии и системе СМИ, журналистском образовании, профессиональных ролях и трансформации журналистики в эпоху цифровизации. Обращает на себя внимание умение автора «свернуть» информацию, которой посвящены монографии, диссертации и учебники, в небольшой параграф, который дает общее представление о проблеме. Начинающий журналист получает целостное представление о профессии, которое будет корректироваться в дальнейшем при дальнейшем погружении в теорию и практику журналистики.

По этому же принципу составлены и остальные главы. Во второй главе автор знакомит читателя с такими понятиями, как массовая аудитория (требующая социологических подходов для изучения), информационная повестка дня (политологический подход), журналистское произведение (филологические подходы) и т. д. Параграфы отражают современные представления медиаисследователей о жанрах и форматах, об этапах творческого процесса, специфике создания образов. Глава завершается обращением к критериям оценки качества журналистской работы и журналистского текста, после чего следует логический переход к разделу о журналистике как медиапроизводству.

В третьей главе наиболее ярко представлено авторское видение трансформаций, происходящих в сфере журналистики и медиа. Наряду с анализом традиционных журналистских практик (работы журналиста в печатных СМИ, на телевидении и радио) здесь рассматривается специфика новых медиа и продуктов интернет-коммуникаций, диджитал-журналистика и дата-журналистика. В целом, оценивая «влияние каналов, платформ и технических новшеств на структуру творческого процесса и конфигурацию методов работы журналиста» (параграф 3.2), Ю. М. Ершов подчеркивает неизбежность изменений, но при этом смотрит в будущее с определенным оптимизмом, основанном на обращении к истории: «Журналистика и считается вечной профессией потому, что обновляется с каждой технологической инновацией» (с. 185).

Завершающая глава учебника призвана ответить на вопрос «Для кого мы работаем?» Простой ответ – «для читателя!» – ожидаемо оказывается недостаточным, поскольку в это понятие включены и корпорации, и органы власти, и некоммерческие негосударственные организации, и т. д. Автор обращается к аудиторной социологии и медиаметрии, призывая критически относиться к некоторым методам рейтинговых служб, анализирует специфику работы журналистов с пользовательским контентом, не оставляя без внимания такие острые вопросы современной медиасферы, как манипулятивные технологии, фейковые новости, феномен постправды и т. д.

Последний параграф ориентирует студента-журналиста на предстоящее ему практическое вхождение в медиасферу в формате летней

производственной практики. Автор не дублирует здесь методические материалы, содержание параграфа – это скорее напутствие и пожелания, которые бывают так нужны молодым журналистам.

В Заключении Ю. М. Ершов напрямую обращается к своему читателю, вновь подчеркивая – журналистика всегда «возрождалась из пепла, поднимется и в этот раз» (с. 329). Доверительная интонация, вовлечение читателя в разговор «на равных» – эти особенности авторского стиля наиболее заметны в этом разделе.

Теоретический материал дополняется разбором автора конкретных ситуаций в российской и зарубежной журналистике, обращением к историческому опыту, размышлениями о происходящем в настоящее время. Автор не позиционирует себя как обладателя абсолютного знания, его позиция – это, скорее, вовлечение читателя в процесс осмысления, а в ряде случаев – и приглашение к дискуссии. Так, например, представляя свое видение типологического деления медиатекстов по пяти основаниям («канал, назначение, коммуникатор, аудитория и тематическая определенность»), Ю. М. Ершов поясняет: «Не настаиваем на пяти основаниях. Их может быть больше. Например, устные и письменные медиатексты, монологические и диалогические и т. д.» (с. 134).

Методическая ценность представленного учебника заключается в развернутых «Вопросах и заданиях для учащихся», которыми завершается каждый параграф. Читателям предлагается не просто проверить себя, найти в тексте ответы на поставленные вопросы, но и попробовать себя в роли:

– аналитика («Люди – новая нефть. Этот тезис давно бродит по Интернету, но не все до конца понимают его значение. Вдумайтесь в эту метафору и разъясните ее смысл», с. 103);

– докладчика («Напишите эссе на 500 слов или подготовьте устный доклад на 7 мин о взаимоотношениях журналистики профессиональной и журналистики гражданской. Будут ли они дополнять друг друга и сближаться или, наоборот, станут противоречить друг другу и расходиться?», с. 19);

– критика («Геймификация разных видов деятельности вызывает не только аплодисменты, но и недовольство или тревогу. Поразмыш-

ляйте вслух о том, какая польза и какой вред от телевизионных игр», с. 114);

– эссеиста («Напишите эссе на 500 слов на тему “Журфак будущего – каким я его вижу”», с. 95);

– редактора («Знаете ли вы богатые на события места? Куда вы как редактор отправили бы репортера в первую очередь?», с. 166);

– создателя новостного контента («В качестве домашнего задания найдите новость, о которой ни один медиаканал не сообщал, соответственно это событие не освещалось на лентах новостей интернет-СМИ. Ваша новость может быть опубликована какой-то редакцией? Если да, то предложите ее к публикации. Если нет, объясните, почему не может быть опубликована», с. 123);

– и даже соавтора («К тем рекомендациям общего характера, которые собраны для вас в этом разделе, добавьте еще практические советы по освоению художественного письма, которые молодым авторам давали маститые литераторы», с. 132; «Та типология героев, которая приведена в данном параграфе, не имеет исчерпывающего характера. Можете дополнить ее еще каким-то типом, опираясь на анализ медиатекстов?», с. 169); и т. д.

Используемые в учебнике профессиональные термины поясняются автором сразу же, как правило, в подстрочных ссылок; так начинающие журналисты знакомятся с понятиями «тетрадка» (с. 134), «кликбейт» (с. 153), «пиппметр» (с. 286) и рядом других. В некоторых случаях студенты могут обратиться к научным работам, ссылки на которые также приводит автор, а также дополнить полученные знания в результате изучения списков рекомендуемой литературы, которые размещаются после каждой главы.

Представленный учебник является важным вкладом автора в теорию и методику обучения профессии журналиста. Он может быть использован в качестве основного или дополнительного учебника при разработке и преподавании курсов по основам журналистики и журналистского мастерства, основам творческой деятельности журналиста, жанровой системе и типологии СМИ (уровень бакалавриата), а также в качестве основы для выравнивающего курса для студентов непрофильных факультетов, которые приходят учиться в магистратуру по журналистике. Необходимо подчеркнуть, что знакомство с тек-

стом учебника было бы полезным и для журналистов-практиков, которые могут освежить студенческие знания, соотнести новые теоретические данные с практической журналистской деятельностью. Баланс между теорией и практикой, в поисках которого очевидно находится автор, может быть, и не окончательно найден, но направление к нему определено.

Сведения об авторе:

Жилякова Наталья Вениаминовна – д-р филол. наук, доцент, зав. кафедрой теории и практики журналистики Национального исследовательского Томского государственного университета (Томск, Россия). E-mail: retama@yandex.ru

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Information about the author:

Nataliya V. Zhilyakova, Dr. Sci. (Philology), docent, head of the department, National Research Tomsk State University (Tomsk, Russian Federation).
E-mail: retama@yandex.ru

The author declares no conflicts of interests.

*Рецензия поступила в редакцию 11.02.2025;
одобрена после рецензирования 16.02.2025; принята к публикации 09.06.2025*

*The book review was submitted 11.02.2025;
approved after reviewing 16.02.2025; accepted for publication 09.06.2025*