

ЖУРНАЛИСТИКА

Научная статья
УДК 654.197
doi: 10.17223/19986645/94/15

Специфика программирования популярных провинциальных телеканалов КНР

Юлия Игоревна Долгова¹, Ин Чжан²

^{1, 2} *Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Москва, Россия*
¹ *yidolgova@gmail.com*
² *tchjanin@yandex.ru*

Аннотация. Исследуются стратегии программирования популярных провинциальных телеканалов КНР: «Хунань ТВ», «Чжэцзян ТВ», «Цзянсу ТВ». Предлагается уникальная матрица для анализа жанрово-форматной структуры телеканалов, а также сегментирование дня на тайм-слоты согласно ритму жизни телезрителей КНР. Общими форматами для трех телевизионных вещателей оказались лишь телевизионные сериалы и новости. Не все из анализируемых каналов ориентировались на смену ритма жизни аудитории в течение недели.

Ключевые слова: китайское телевидение, развлекательное телевидение, форматы телевидения, тайм-слот, программирование телеканала, телевидение КНР, жанрово-форматная структура телевидения, ритм жизни телезрителей

Для цитирования: Долгова Ю.И., Чжан И. Специфика программирования популярных провинциальных телеканалов КНР // Вестник Томского государственного университета. Филология. 2025. № 94. С. 290–309. doi: 10.17223/19986645/94/15

Original article
doi: 10.17223/19986645/94/15

Daily and weekly dynamics of programming of Hunan TV, Zhejiang TV and Jiangsu TV channels

Yulia I. Dolgova¹, Ying Zhang²

^{1, 2} *Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russian Federation*
¹ *yidolgova@gmail.com*
² *tchjanin@yandex.ru*

Abstract. This article is the result of a complex study on programming strategies of three popular Chinese TV channels: Hunan TV, Zhejiang TV, Jiangsu TV. The relevance of the study is related to the low level of knowledge of this topic. In addition, the selected TV channels are the market leaders and have been competing over the past 10 years. The study was conducted using a unique methodology. A matrix was proposed for analyzing the genre-format structure of TV channels and segmenting the day into time slots, according to features of the daily life of Chinese viewers. The authors

monitored TV programs during the period of 9–15 January 2023. The research showed that only television series and news were common formats for three television broadcasters; the channels were scheduled different ways, which indicates the relevance of the counter-programming strategy. Their content strategies were based on programs traditionally understood as entertainment: shows, reality shows, talk shows, which explains the perception of studied general interest broadcasters as entertainment ones, used for recreation and entertainment. Unlike Russian regional and local TV channels, Chinese audiovisual media of this type are aimed at the widest audience across the country, offering them a popular (and traditionally expensive to produce) TV programs. Not all the analyzed TV channels were aimed at following the rhythm of everyday life on weekdays and weekends. The leading Chinese satellite television channel Hunan TV had a more coherent programming strategy, but focusing on the rhythm of the audience's life was typical only for prime time and post-prime. Zhejiang TV and Jiangsu TV channels were characterized by a more chaotic schedule, especially during the early morning and late night periods. The analysis showed that commercial television in China did not always follow the programming strategies proposed by Western researchers and tested by Russian TV producers. The weekly dynamics of programming was unclear, it was difficult to identify priority formats for a certain time slot. As a result, Chinese local television has shown itself to be more diverse and distinctive. All time slots featured programs that focused not only on entertaining the audience, but also on informing and educating. Even in prime time, in addition to entertainment programs, all three TV channels broadcast socially significant ones. For example, the Hunan TV channel produced a docudrama about Chinese culture, and the Zhejiang TV channel showed a social reality show. Such formats are not found on Russian television.

Keywords: Chinese television, entertainment TV, television formats, timeslots, TV programming, television genre and format structure, daily life of TV viewers

For citation: Dolgova, Yu.I. & Zhang Ying (2025) Daily and weekly dynamics of programming of Hunan TV, Zhejiang TV and Jiangsu TV channels. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Filologiya – Tomsk State University Journal of Philology*. 94. pp. 290–309. (In Russian). doi: 10.17223/19986645/94/15

Актуальность

В условиях глобальных трансформационных процессов, затрагивающих современное телевизионное пространство, возросшей конкуренции телевизионных вещателей и новых медиа значимость исследования актуальных и перспективных контент-стратегий вырастает в разы [1–3]. Актуальность исследования также связана и с интенсификацией отношений между Россией и Китаем в сложной внешнеполитической обстановке, ростом интереса к китайской культуре и образу мыслей. В КНР все телевидение принадлежит и контролируется государством и в значительной степени регламентировано. С точки зрения территориального признака оно разделено на четыре ступени: центральное, провинциальное, городское, уездное. Правительство Китая оказывает большую поддержку именно центральным телеканалам CCTV, тогда как провинциальные государственные телеканалы, в том числе такие популярные телевещатели, как «Хунань ТВ», «Чжэцзян ТВ» и «Цзянсу ТВ», должны искать также альтернативные способы финансирования. Доходы от рекламы становятся все более важным источником доходов в последние

годы. Одновременно стоит отметить, что региональные спутниковые телеведущие, выбрав в качестве способа распространения спутниковые технологии, оказываются доступными по всей территории КНР, а вследствие большей ориентации на рейтинг и меньшего контроля со стороны центральной власти оказываются более популярными среди молодой аудитории.

В данной работе исследуется специфика программирования трех самых популярных спутниковых провинциальных телеканалов КНР, «Хунань ТВ», «Чжэцзян ТВ» и «Цзянсу ТВ» [4]. Телестанция «Хунань ТВ» была создана в 1970 г., как провинциальный спутниковый телеканал «Хунань ТВ» вещает с 1997 г. В программе передач много развлекательных проектов, самыми известными из которых являются «Счастливый лагерь» («Happy Camp», 快乐大本营) и «День за днем» («Day Day up», 天天向上). Телестанция «Чжэцзян ТВ» одна из самых старых в Китае, основана в 1960 г., а с 1994 г. «Чжэцзян ТВ» вещает как спутниковый провинциальный канал, на котором демонстрируется разнообразный контент: документальные фильмы, культурные передачи, а также реалити-шоу (последние пользуются особой популярностью у зрителей). Телестанция «Цзянсу ТВ» также была основана в 1960 г., провинциальный спутниковый канал «Цзянсу ТВ» вещает с 1997 г. «Цзянсу ТВ» привлекает молодежную аудиторию развлекательными проектами, самые популярные из которых шоу-программы, посвященные свиданиям и браку. С 2009 по 2020 г. «Хунань ТВ» был лидером среди спутниковых телеведущих, уступив первое место лишь трижды: в 2018, 2021 и 2022 гг. «Чжэцзян ТВ» также в этот период обычно занимал одно из первых мест, в 2021 и 2022 гг. ему удалось опередить «Хунань ТВ». «Цзянсу ТВ» с 2009 по 2015 г. был вторым в рейтинге; с 2016 по 2020 г. находился в пятерке, а в 2021 и 2022 гг. занял третье место, уступив телеканалам «Чжэцзян ТВ» и «Хунань ТВ». Таким образом, последние десять лет можно было наблюдать напряженную борьбу между этими телевизионными вещателями. Именно поэтому особенно интересно сравнить их контент-политику, а также жанрово-форматную специфику в различные тайм-слоты.

Выбор контента, его размещение в программной сетке является одним из значимых слагаемых успеха любого телевизионного вещателя [5–7], поэтому важно изучение практики программирования телевизионных каналов-лидеров. Подобный анализ, на наш взгляд, будет иметь научно-практическое значение не только для исследователей из Китая, но и российских ученых. Телеканалы КНР стараются сохранить социальную значимость телевизионных проектов и их воспитательно-образовательный потенциал даже в условиях ориентации телевизионной индустрии на рейтинговые показатели [8–9].

Обзор литературы и разработка концепции

Исследование программирования тайм-слотов показало, что их таргетирование по-прежнему остается актуальной стратегией для российского телевидения [10]. Анализ сетки локальных телеканалов продемонстрировал ориентацию данных типов вещателей на малозатратное телевизионное производство, направленное на удовлетворение интересов местной аудитории

[11. С. 313]. Мы предполагаем, что создание программы передач провинциальных телеканалов КНР значительно отличается от российской практики: «Хунань ТВ», «Чжэцзян ТВ» и «Цзянсу ТВ» можно принимать на всей территории КНР, это одни из самых популярных телеканалов Китая.

Российские авторы редко обращались к исследованию медиа Поднебесной вследствие сложности обработки материала, тогда как ученые КНР неоднократно выбирали предметом анализа именно современное телевидение Китая, пытались концептуализировать и систематизировать изменения, происходящие в телевизионном пространстве: ориентацию на рейтинги, масштабное производство развлекательных телепрограмм и мн. др. [12–14]. Китайские ученые изучали различные аспекты программирования и продюсирования телеканалов «Хунань ТВ», «Чжэцзян ТВ» и «Цзянсу ТВ», программы которых вошли в эмпирическую базу данной работы. Дай Сяоцзюнь подробно проанализировал систему и ключевые технологии продюсирования программ спутникового телеканала «Цзянсу ТВ» [15]. Ши Хаоцзюнь изучал контент-стратегию и программирование этого телевизионного канала и пришел к выводу, что его контент-стратегия зависит от ритма жизни аудитории, а успех обусловлен юмором и уникальным стилем ведения популярных программ. [16]. К исследованию другого высокорейтингового телеканала, «Чжэцзян ТВ», обращался Гао Я, который рассматривал развлекательные программы и проблемы, с которыми сталкивался вещатель [17]. Хан Дунсюэ исследовал факторы популярности телеканала «Хунань ТВ», в частности проанализировал характеристики его шести самых востребованных программ в 2011 г. и выявил, что стратегия программирования должна учитывать потребности аудитории и особенности тайм-слотов [18]. Многие авторы пытались исследовать специфику программирования телевидения. Большинство сделанных выводов схожи. Ученые отмечали, что содержание программы и стратегия программирования влияют на рейтинги, а рейтинги связаны с ритмом жизни аудитории, передачи должны быть инновационными и отвечать потребностям зрителей и т.д. [19–22]. Однако китайские исследователи еще не обращались к сравнению программных стратегий выбранных телеканалов.

В ходе данного исследования мы стремились показать, какие телевизионные форматы были одинаково востребованы у каждого из выбранных вещателей в тот или иной тайм-слот: есть ли общие черты в программировании у трех ведущих спутниковых телевизионных каналов, можно ли говорить о стратегии таргетирования тайм-слотов применительно к телевидению КНР. Телеканалы «Хунань ТВ», «Чжэцзян ТВ» и «Цзянсу ТВ» ориентируются на широкую аудиторию, предлагая им разнообразный контент, однако благодаря значительному количеству развлекательных передач в программной верстке они часто оцениваются как развлекательные [23]. Для нас также было важно выявить, является ли контент, который показывают в эфире указанные телеканалы, исключительно развлекательным.

Методология

Для решения поставленных задач было проведено исследование, в ходе которого все передачи систематизировались согласно формату и тайм-слоту, в которой они транслировались. В эмпирическую базу вошли телевизионные программы, вышедшие в эфир с 9 по 15 января 2023 г.

В ходе изучения теоретических работ и пилотного исследования было выделено 15 видов жанрово-форматной классификации, которые были найдены на изучаемых телеканалах [24. С. 148; 25. С. 577–578]:

- *документальный фильм*;
- *реалити-шоу* – передачи, отличительной особенностью которых является длительное наблюдение за сценарно-организованным взаимодействием героев;
- *шоу* – представление, яркая развлекательная программа;
- *новости* – передача, рассказывающая о важных событиях в стране и мире;
- *информационно-аналитическая передача* – программа, не только рассказывающая последние новости, но и предлагающая их анализ;
- *ток-шоу* – передача, организованная вокруг разговора в студии, который ведет хорошо известный ведущий, выступающий в амплуа шоумена, часто ток-шоу сопровождается дополнительными видеоматериалами, в студии могут находиться зрители, задающие вопросы гостям;
- *конкурс* – соревнование в телевизионном эфире, заканчивающееся объявлением победителя;
- *трелл-шоу* – экранное произведение, рассказывающее о путешествии ведущих проекта, а также создающее образ того, места, где они находятся;
- *документальная драма* – экранное произведение, созданное на документальном материале, но с использованием средств выразительности художественного кинематографа;
- *литературный комментарий* – жанр аналитической публицистики, представляющий собой комментирование литературного произведения;
- *спортивная трансляция* – трансляция спортивного состязания.

Нежурналистские передачи:

- *телевизионный сериал* – многосерийные фильмы от четырех серий;
- *концерт* – выступление артистов с музыкальными и другими номерами согласно определенной последовательности;
- *мультфильмы*;
- *прогноз погоды*.

Некоторые выделенные виды программ были слишком различны по тематике, поэтому в итоговый классификатор для ток-шоу, конкурсов и шоу была также добавлена тематическая классификация.

Были разделены *шоу* (передачи, направленные только на развлечение аудитории) и *кулинарное шоу*.

Конкурсы разделены на *кулинарный конкурс*, *литературный конкурс*, *танцевальный конкурс*.

Ток-шоу на *ток шоу о здоровье, научно-популярные ток-шоу, политическое ток-шоу, ток-шоу о любви*¹.

Все виды передач систематизировались по тайм-слотам, которые были выделены согласно ритму жизни телевизионной аудитории КНР: с 05.00 до 08.00 – раннее утро; с 08.00 до 10.00 – позднее утро; с 10.00 до 16.00, – день; с 16.00 до 19.00 – предпрайм; с 19.00 до 23.00 – прайм-тайм; с 23.00–02.00 – постпрайм и с 02.00–05.00 – ночь [9].

В ходе исследования обращалось внимание на приоритетные форматы для каждого тайм-слота, наличие схожих форматов для одного тайм-слота на каналах-конкурентах, что могло рассматриваться как ориентация на стратегию «притупления» при программировании в противоположность стратегии «контрпрограммирования» [6]. В ходе анализа мы также обращали внимание на размещение экранного продукта в программной сетке согласно известным приемам программирования, используемым в России и отражающим ориентацию телевидения на ритм жизни человека [10].

Горизонтальное программирование (каждый день в одно и то же время) обычно используется для будних дней, когда ритм жизни телевизионного зрителя унифицирован.

Вертикальное программирование (один раз в неделю) можно наблюдать в выходной день.

Шахматное программирование (чередование похожих передач, размещение через день) используется в случае недостаточного количества определенной программы для программирования горизонтальным способом в течение недели.

Результаты исследования

Все три телевизионных канала при составлении программной сетки использовали шесть популярных форматов: телесериалы, новости, реалити-шоу, документальные фильмы, прогнозы погоды и различные тематические виды ток-шоу, причем телевизионные сериалы оказались самым востребованным для программирования форматом у всех трех телевизионных вещателей. Выявлено, что спектр форматов программ, которые выходили на канале «Цзянсу ТВ», характеризовался наибольшим разнообразием. Кроме развлекательных передач «Хунань ТВ», «Чжэцзян ТВ» и «Цзянсу ТВ» также выпускали в эфир развлекательно-познавательные, информационные и публицистические.

Общим форматом раннего утра для всех телеканалов оказались новости. Ясную стратегию для этого тайм-слота показал только «Хунань ТВ», который ориентировался на информирование зрителей и в будние и в выходные дни, что одновременно свидетельствует об отсутствии ориентации на ритм жизни аудитории. На телеканале «Чжэцзян ТВ» раннее утро программировалось при помощи документальных фильмов, новостей и мультфильмов,

¹ Тематических видов формата ток-шоу могло бы быть больше, например политические или исторические ток-шоу, однако в данный период на выбранных телеканалах были найдены именно эти.

которые выходили не каждый день. О последовательной ориентации на ритм жизни аудитории не приходится говорить, однако в субботний день уменьшалось количество документальных фильмов, увеличивался хронометраж информационных передач, в программной сетке появлялось научно-популярное ток-шоу. Для телеканала «Цзянсу ТВ» ранним утром было характерно разнообразие форматов: встречались новости, сериалы, мультфильмы, ток-шоу, часто это были повторы программ. Здесь можно наблюдать некоторую недельную динамику: ряд передач выходили в эфир только в будние дни, например сериалы, другие, например политическое ток-шоу, только в выходные, таким образом, канал в определенной степени демонстрировал ориентацию на ритм жизни аудитории. Появление некоторых форматов в сетке вещания кажется случайным: в частности, реалити-шоу было в верстке только во вторник и среду, а спортивная трансляция – в четверг (табл. 1–3).

Таблица 1

Раннее утро (5:00 – 8:00) «Хунань ТВ», мин

Формат / тайм-слот	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
Новости	174	174	177	174	173	174	174
Ток-шоу о здоровье	6	6	–	–	–	–	–

Таблица 2

Раннее утро (5:00 – 8:00) «Чжэцзян ТВ», мин

Формат / тайм-слот	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
Документальные фильмы	141	111	104	104	111	13	120
Новости	34	61	66	66	59	87	60
Мультфильмы	–	8	10	10	10	–	–
Научно-популярные ток-шоу	–	–	–	–	–	80	–
Прогноз погоды	3	–	–	–	–	–	–

Таблица 3

Раннее утро (5:00 – 8:00) «Цзянсу ТВ», мин

Формат / тайм-слот	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
Сериалы	30	30	30	38	37	–	–
Новости	20	20	20	22	23	48	21
Документальные фильмы	98	92	64	33	93	83	31

Формат / тайм-слот	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
Ток-шоу о здоровье	31	–	27	33	27	37	38
Реалити-шоу	–	37	38	–	–	–	–
Политическое ток-шоу	–	–	–	–	–	12	90
Спортивная трансляция	–	–	–	54	–	–	–

Данные показывают, что общий формат, который выходил в эфир на всех трех телеканалах поздним утром, – это телевизионные сериалы. Ориентация на ритм жизни аудитории не всегда была характерна для этого временного периода. Каналы не придерживались единой стратегии в течение будних дней. Например, «Хунань ТВ» и «Чжэцзян ТВ» ежедневно выпускали в эфир только сериалы и мультипликационные фильмы, тогда как другие форматы расставлялись в сетке хаотично. Кулинарное шоу на телеканале «Хунань ТВ» выходило по понедельникам и вторникам, а телевизионный концерт – по пятницам. «Чжэцзян ТВ» и «Цзянсу ТВ» в большей степени следовали ритму жизни аудитории: со вторника по пятницу на «Чжэцзян ТВ» транслировались документальные фильмы, а в выходные дни – новости. На «Цзянсу ТВ» литературный конкурс был в верстке с понедельника по пятницу, тогда как политическое ток-шоу – в воскресенье. Похожая тенденция наблюдалась и в количестве сериального продукта. Сериалы и мультфильмы на канале «Хунань ТВ» транслировались почти в равном объеме в будние и выходные, тогда как общий хронометраж сериалов и мультфильмов на канале «Чжэцзян ТВ» в пятницу и субботу значительно увеличивался, что обуславливалось изменением ритма жизни детской аудитории. На телеканале «Цзянсу ТВ» в выходные дни количество сериальной продукции также повышалось (табл. 4–6).

Таблица 4

Позднее утро (8:00 – 10:00) «Хунань ТВ», мин

Формат / тайм-слот	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
Документальные фильмы	–	–	25	34		34	35
Сериалы	35	46	34	34	34	34	34
Кулинарное шоу	31	31	–	–	–	–	–
Мультфильмы	54	43	58	51	36	52	51
Концерт	–	–	–	–	50	–	–

Таблица 5

Позднее утро (8:00 – 10:00) «Чжэцзян ТВ», мин

Формат / тайм-слот	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
Документальные фильмы		22	21	21	20	–	–
Сериалы	81	60	63	64	39	63	88
Новости	–	–	–	–	–	5	10
Мультфильмы	30	38	36	35	61	52	22

Таблица 6

Позднее утро (8:00 – 10:00) «Цзянсу ТВ», мин

Формат / тайм-слот	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
Сериалы	69	68	62	71	74	99	90
Новости	–	–	–	–	–	21	–
Литературный конкурс	51	52	58	49	46	–	–
Политическое ток-шоу	–	–	–	–	–	–	30

Общими форматами, транслируемыми на «Хунань ТВ», «Чжэцзян ТВ» и «Цзянсу ТВ» днем, оказались телевизионные сериалы.

Стоит отметить, что политика программирования выбранных вещателей в данный период различалась. Так же как в предыдущие тайм-слоты, расстановка в сетке трех основных форматов на канале «Хунань ТВ» в будни была практически неотличима от выходных дней. Здесь помимо сериалов показывались реалити-шоу и ток-шоу о здоровье. На телеканале «Чжэцзян ТВ» помимо сериалов выходили реалити-шоу и шоу. Программирование канала в будние и выходные дни несколько отличалось. Например, время трансляции телесериалов в субботу было меньше, чем в будние дни, новости отсутствовали, эфирное время передач формата «шоу», напротив, увеличилось.

Основным форматом вещания на канале «Цзянсу ТВ» днем оказались ток-шоу о любви. Разница в программировании выходных дней и будних была незначительной. Ток-шоу о любви и телесериалы транслировались в воскресенье немного дольше, чем в остальные дни, в то время как новости не выходили в эфир в воскресенье (табл. 7–9).

Общими форматами в предпрайм на трех каналах оказались телевизионные сериалы и новости. «Хунань ТВ» выпускал в эфир также ток-шоу о здоровье и прогноз погоды. Все три вида экранного продукта выходили в эфир и в будни и в выходные: недельная цикличность ритма жизни не учитывалась.

Таблица 7

День (10:00 – 16:00) «Хунань ТВ», мин

Формат / тайм-слот	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
Реалити-шоу	115	116	123	124	123	123	123
Сериалы	203	244	195	194	195	195	195
Ток-шоу о здоровье	42		42	42	42	42	42

Таблица 8

День (10:00 – 16:00) «Чжэцзян ТВ», мин

Формат / тайм-слот	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
Реалити-шоу	–	134	118	94	–	–	2
Шоу	–	73	92	113	–	258	263
Сериалы	331	120	120	120	331	102	95
Новости	29	33	30	33	29	–	–

Таблица 9

День (10:00 – 16:00) «Цзянсу ТВ», мин

Формат / тайм-слот	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
Сериалы	120	120	120	120	120	120	138
Новости	35	35	34	34	34	33	–
Документальные фильмы	–	–	–	–	–	–	8
Ток-шоу о любви	205	205	206	206	206	207	214

Помимо горизонтально стоящих в эфирной сетке новостей и прогноза погоды на «Чжэцзян ТВ» чередовались реалити-шоу и телевизионные сериалы, они размещались без учета недельной динамики ритма жизни. Форматы программ канала «Цзянсу ТВ» оказались самыми разнообразными, и политика программирования в воскресенье значительно отличалась от эфира будних дней. Например, время трансляции новостей и телесериалов в воскресенье сокращалось, появлялись два новых формата, которые выходили в эфир один раз в неделю.

По сравнению с двумя другими каналами, прогноз погоды транслировался в фиксированном объеме на «Цзянсу ТВ» ежедневно (табл. 10–12).

Таблица 10

Предрайм (16:00 – 19:00) «Хунань ТВ», мин

Формат / тайм-слот	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
Сериалы	82	120	80	80	80	80	80
Новости	57	60	58	58	57	57	58
Ток-шоу о здоровье	38	–	40	40	40	40	40
Прогноз погоды	3	–	2	2	2	2	2

Таблица 11

Предпрайм (16:00 – 19:00) «Чжэцзян ТВ», мин

Формат / тайм-слот	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
Реалити-шоу	–	119	119	119		119	120
Сериалы	117	–	–	–	119	–	–
Новости	56	58	58	58	58	50	56
Прогноз погоды	7	3	3	3	3	11	4

Таблица 12

Предпрайм (16:00 – 19:00) «Цзянсу ТВ», мин

Формат / тайм-слот	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
Сериалы	90	94	90	83	84	89	20
Новости	52	52	52	52	52	52	38
Документальные фильмы	–	–	–	13	14		11
Ток-шоу о любви	30	26	27	24	23	31	–
Прогноз погоды	8	8	8	8	8	8	8
Информационно-аналитическая программа	–	–	–	–	–	–	27
Спортивная трансляция	–	–	–	–	–	–	76

Основными форматами программ этих трех каналов в «прайм-тайм» вновь оказались телевизионные сериалы и новости, они программировались горизонтальным способом в течение всей недели, однако существовали некоторые различия. Исследование показало, что нет значительной разницы в стратегиях размещения новостей на телеканале «Хунань ТВ» в прайм-тайм в будние и выходные дни, а время трансляции телесериалов в пятницу и выходные значительно сокращалось. Данная практика могла быть обусловлена увеличением хронометража реалити-шоу и шоу в пятницу и выходные. Вечер пятницы как мост к выходным, самое ожидаемое время недели, именно в этот период количество реалити-шоу самое значительное. Форматы передач в выходные более разнообразные, добавляются познавательные передачи.

На телеканале «Чжэцзян ТВ» можно наблюдать недельную динамику программирования, меняются самые востребованные форматы. С понедельника по четверг прайм-тайм состоял преимущественно из телевизионных сериалов и новостей, тогда как в пятницу и субботу к ним добавились другие передачи, которые мы условно можем назвать развлекательными: шоу, реалити-шоу, а также кулинарный конкурс. В воскресенье можно было посмотреть познавательный контент, документальную драму о китайской культуре.

На «Цзянсу ТВ» также наблюдалась недельная динамика телевизионного программирования, только новости выходили каждый день примерно в равном объеме. Количество телевизионных сериалов уменьшалось в пятницу и субботу, это эфирное время отдавалось ток-шоу про любовь. В будние дни на экране также присутствовало политическое ток-шоу, а в воскресенье – танцевальный конкурс и реалити-шоу (табл. 13–15).

Таблица 13

Прайм-тайм (19:00 – 23:00) «Хунань ТВ», мин

Формат / тайм-слот	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
Документальные фильмы	–	33		41	–	–	–
Реалити-шоу	–	–	–	–	94		65
Шоу	–	–	–	–	–	68	–
Сериал	160	160	166	162	112	113	111
Новости	41	47	34	37	34	35	34
Кулинарное шоу	–	–	–	–	–	24	–
Ток-шоу о здоровье	39	–	40	–	–	–	–
Документальная драма о китайской культуре	–	–	–	–	–	–	30

Таблица 14

Прайм-тайм (19:00 – 23:00) «Чжэцзян ТВ», мин

Формат / тайм-слот	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
Документальные фильмы	52	–	–	–	–	–	–
Реалити-шоу	–	–	–	52	103	–	–
Шоу	–	–	–	–	–	162	–
Сериалы	129	176	176	121	45	46	103
Новости	44	44	44	42	32	32	32
Кулинарный конкурс	–	–	–	–	60	–	–
Трэвел-шоу о китайской культуре	–	–	–	–	–	–	105

Таблица 15

Прайм-тайм (19:00 – 23:00) «Цзянсу ТВ», мин

Формат / тайм-слот	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
Сериалы	109	109	100	108	97	55	109
Новости	31	41	37	45	31	32	31
Реалити-шоу	–	–	–	–	–	–	81

Формат / тайм-слот	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
Ток-шоу любви	43	34	103	–	112	153	–
Политическое ток-шоу	57	56	–	87	–	–	–
Танцевальный конкурс	–	–	–	–	–	–	19

Анализ периода «постпрайм» показал, что из трех каналов только «Хунань ТВ», как и в большинстве других тайм-слотов, придерживался стратегии горизонтального программирования: в течение всех дней недели ставились в эфир новости, сериалы, прогноз погоды, документальные фильмы (последние кроме субботы), однако их эфирное время несколько отличалось. Например, информационная программа имела самый небольшой хронометраж в субботу, зато прогноз погоды занимал в этот день недели целых 24 минуты: продолжительность документальных фильмов сокращалась в пятницу, а в субботу они отсутствовали в программной сетке; в эти дни недели на экране можно было посмотреть реалити-шоу. В постпрайм также наблюдалось таргетирование, отмечаемое в предыдущем тайм-слоте: воскресенье для более серьезных программ, суббота – для более легких.

Форматы передач в сетке вещания каналов «Чжэцзян ТВ» и «Цзянсу ТВ» разнообразны. В период «постпрайм» аудитория постепенно выключала телевизор и ложилась спать, рейтинги снижались. Большинство транслируемых телепрограмм являлись повторами (табл. 16–18).

Таблица 16

Постпрайм (23:00 – 02:00) «Хунань ТВ», мин

Формат / тайм-слот	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
Документальные фильмы	56	61	52	45	21		62
Реалити-шоу	–	–	–	–	67	46	–
Сериалы	57	46	86	108	49	46	50
Новости	15	40	40	24	41	6	30
Кулинарное шоу	–	–	–	–	–	58	–
Прогноз погоды	6	2	2	2	2	24	6
Документальная драма о китайской культуре	–	–	–	–	–	–	32

Таблица 17

Постпрайм (23:00 – 02:00) «Чжэцзян ТВ», мин

Формат / тайм-слот	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
Документальные фильмы	36	144		128		23	64
Реалити-шоу	–	–	38	–	163	157	88
Шоу	–	–	123	–	–	–	–
Сериалы	141	–	19	19	–	–	–
Новости	–	32	–	33	–	–	23
Кулинарный конкурс	–	–	–	–	17	–	–
Прогноз погоды	3	4	–	–	–	–	3

Таблица 18

Постпрайм (23:00 – 02:00) «Цзянсу ТВ», мин

Формат / тайм-слот	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
Сериалы	64	91	66	–	–	–	–
Новости	58		35	4	2		20
Документальные фильмы	–	–	–	97	69	74	70
Реалити-шоу	–	–	59	64	109	91	–
Ток-шоу о любви	58	72	–	–	–	15	–
Политическое ток-шоу	–	17	–	15	–	–	–
Информационно-аналитическая программа	–	–	19	–	–	–	–
Танцевальный конкурс	–	–	–	–	–	–	90

«Ночь» – это период с самыми низкими рейтингами, и большинство программ являлись повторами. Среди трех каналов «Хунань ТВ» имел самую последовательную политику программирования, основными передачами этого тайм-слота были телесериалы. «Чжэцзян ТВ» и «Цзянсу ТВ» повторяли программный продукт разнообразных форматов (табл. 19–21).

Таблица 19

Ночь (02:00 – 05:00) «Хунань ТВ», мин

Формат / тайм-слот	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
Реалити-шоу	96	–	–	–	–	–	–
Сериалы	51	150	180	180	180	180	180
Ток-шоу о здоровье	33	30	–	–	–	–	–

Таблица 20

Ночь (02:00 – 05:00) «Чжэцзян ТВ», мин

Формат / тайм-слот	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
Документальные фильмы	180	135	89	180	62	131	180
Реалити-шоу	–	–	58	–	56	20	–
Новости	–	–	33	–	34	27	–
Научно-популярные ток-шоу	–	26	–	–	28	–	–
Прогноз погоды	–	–	–	–	–	2	–
Литературные комментарии	–	19	–	–	–	–	–

Таблица 21

Ночь (02:00 – 05:00) «Цзянсу ТВ», мин

Формат / тайм-слот	Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
Сериалы	27	–	25	–	–	–	–
Новости	14	–	–	–	–	–	–
Документальные фильмы	139	162	126	179	180	180	155
Информационно-аналитическая программа	–	–	–	–	–	–	25
Политическое ток-шоу	–	–	29	–	–	–	–
Спортивная трансляция	–	–	–	1	–	–	–

Дискуссия и выводы

Исследование позволило выделить незначительное количество общих тенденций программирования для самых популярных спутниковых телеканалов КНР. Одинаковыми форматами для всех тайм-слотов оказались только сериалы и новости, в остальном вещатели программировали эфир при помощи различных передач. Контент-стратегия основывалась на программах, традиционно понимаемых как развлекательные: шоу, реалити-шоу, ток-шоу, что объясняет восприятие изучаемых универсальных телевизионных вещателей как ориентированных на реализацию потребности в отдыхе и развлечении [23. С. 109]. В отличие от российских региональных и локальных телеканалов, китайские аудиовизуальные медиа этого типа направлены на самую широкую аудиторию зрителей по всей стране, предлагая ей популярный (и традиционно дорогой в производстве) экранный продукт.

Нам не удалось выделить общих приоритетных форматов для отдельных тайм-слотов. Например, день на телеканале «Хунань ТВ» программировался при помощи сериалов, реалити-шоу и ток-шоу о здоровье, на телеканале «Чжэцзян ТВ» помимо сериалов и новостей большее внимание уделялось шоу и новостям; «Цзянсу ТВ» выпускал в эфир новости, сериалы и ток-шоу о любви. Следует отметить и разницу в тематике передач, что позволяет говорить о наличии стратегии контрпрограммирования у данных вещателей. Контент-политика спутниковых телеканалов КНР отличается от привычной практики программирования и национальных вещателей в России. Например, в утреннем эфире в Китае отсутствовал традиционный для западного и российского вещания формат информационно-развлекательной передачи [10]. Одновременно на телевидении КНР были найдены познавательно-развлекательные форматы, не используемые на российском телевидении: например, документальная драма о китайской культуре и др.

Рассматривая различия в программировании телеканалов, стоит отметить, что «Хунань ТВ» стремился использовать унифицированную программную сетку во все дни недели для всех тайм-слотов, кроме прайм-тайма и постпрайма, где можно было наблюдать недельную динамику и постановку в эфир различных передач в будние и в выходные дни. Программная верстка «Чжэцзян ТВ» и Цзянсу ТВ» менее единообразная, в различные тайм-слоты программирование будних дней и выходных несколько отличалось, что свидетельствует об ориентации телевизионных каналов на изменение ритма жизни аудитории, однако было найдено много случайного программирования, выражающегося в эпизодическом появлении определенного вида телевизионного продукта в один из дней недели или, напротив, его отсутствие в эфире. Для телеканала «Цзянсу ТВ» характерно самое разнообразное и хаотичное программирование.

Во всех тайм-слотах присутствовали программы, которые ориентировались не только на развлечение аудитории, но и на информирование и просвещение. Например, на телеканале «Хунань ТВ» в прайм-тайм помимо реалити-шоу выходили документальные фильмы и ток-шоу о здоровье, а в воскресенье документальная драма о китайской культуре. «Чжэцзян ТВ» помимо реалити-шоу и шоу показывал информационные передачи и значительное количество документальных фильмов, «Цзянсу ТВ» – политическое ток-шоу.

Анализ показал, что коммерческое телевидение КНР не в полной мере следует стратегиям программирования, предложенным западными исследователями и апробированным российскими практиками. Недельная динамика программирования прослеживается нечетко, сложно выделить приоритетные форматы для определенного тайм-слота, что делает телевидение КНР более разнообразным и самобытным. Однако можно прогнозировать, что тот телеканал, который в большей степени начнет следовать известным стратегиям расстановки передач в сетке вещания, займет приоритетное место в конкурентной борьбе провинциальных спутниковых телеканалов.

Список источников

1. Волкова И.И., Проскурнова Е.Л., Чан Тхи Тхуи Зунг. О перспективах новостного телевидения: материалы глубинных интервью // Научный диалог. 2021. № 3. С. 157–170. doi: 10.24224/2227-1295-2021-3-157-170
2. Полуэхтова И.А. Медиапотребление различных возрастных групп // Социологические исследования. 2023. № 11. С. 127–132. doi: 10.31857/S013216250028539-5
3. Ellis J. Seeing things: Television in the age of uncertainty. London, IB : Tauris, 2000. 193 p.
4. Рейтинги телевидения в Китае // Официальный сайт исследовательской компании «CSM»: <http://www.csm.com.cn>. (дата обращения: 10.08.2023). (на кит. яз.).
5. Могилевская В.С. Трансформация программной стратегии нишевого развлекательного телеканала в условиях конкурентной медиасреды (на примере СТС и ТНТ) // Вопросы теории и практики журналистики. 2021. Т. 10, № 4. С. 775–791.
6. Eastman S.T., Ferguson D.A. Media Programming: Strategies and Practices. 9th ed. Australia : Thomson/Wadsworth, 2012. P. 271–302.
7. Perebinossoff P., Gross B., Gross L.S. Programming for TV, radio, and the Internet: strategy, development, and evaluation. London : Taylor & Francis, 2005. 324 p.
8. Долгова Ю.И., Цао Ю. Специфика реализации воспитательно-образовательной функции детским телевидением Китая // Вопросы теории и практики журналистики. 2020. Т. 9, № 3. С. 543–553.
9. Долгова Ю.И., Чжан И. Суточная и недельная динамика программирования телеканала «Хунань» // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2023. № 4. С. 97–103.
10. Долгова Ю.И., Перипечина Г.В., Тихонова О.В. Программирование тайм-слотов телеканалов «большой тройки»: эфир будних дней // Вестник Томского государственного университета. Филология. 2021. № 69. С. 321–339.
11. Долгова Ю.И. Локальное телевидение: программирование и контент-стратегии в цифровую эпоху // Вестник Томского государственного университета. Филология. 2021. № 73. С. 311–333.
12. Цзоу Сюй. Анализ проблем безопасности и контрмер системы управления радио- и телерадиовещанием // Мир цифровых коммуникаций. 2021. № 3. С. 283–284. 邹旭. 分析广播电视播控系统安全问题及对策研究 [J]. 数字通信世界, 2021(03): 283–284. (на кит. яз.).
13. Цзяо Пинпин. Исследование технологического развития радио- и телеинженерии в эпоху интегрированных медиа // Западное радио и телевидение. 2022. № 12. С. 215–217. 焦萍萍. 融媒体时代广播电视工程技术发展研究[J]. 西部广播电视, 2022(12): 215–217. (на кит. яз.).
14. Чжан Суцзин, Фэн Чжифэн, Чжао Сян. Исследование и применение радио- и телевизионных систем, основанных на сетевых технологиях // Технологическое видение. 2017. № 12 (7). С. 38–41. 张素静, 冯志峰, 赵翔. 基于网络技术的广播电视系统的研究与应用[J]. 科技视界, 2017, 12(7): 38–41. (на кит. яз.).
15. Дай Сяоцзюнь. Знакомство с системой продюсирования программ спутникового телеканала «Цзянсу» и ключевыми программными технологиями // Радио- и телевизионные технологии. 2012. С. 28–30. 戴晓俊. 江苏卫视频道节目制作系统及节目关键技术介绍. 广播电视技术, 2012: 28–30. (на кит. яз.).
16. Ши Гаоцзюнь. Стратегия развития спутникового телевидения Цзянсу с точки зрения программирования и вещания // Китайский журнал радиовещания и телевидения. 2013. № 6. С. 53–55. 侍浩军. 从编播看江苏卫视的发展策略 // 中国广播电视学刊, 2013年第6期, 第53–55页. (на кит. яз.).
17. Гао Я. Краткий анализ тенденций развития развлекательных программ спутникового телевидения «Чжэцзян» // Китайский журнал радиовещания и телевидения. 2017.

№ 8. С. 43–45. 高雅. 浙江卫视综艺节目发展走向浅析. 中国广播电视学刊, 2017 (8): 43–45. (на кит. яз.).

18. Хан Дунсюэ. Анализ стратегии программирования телевизионных программ – на примере спутникового телевидения Хунань // пресс Шэньчжоу. 2011. С. 190–191. 韩东雪. 电视节目编排实例分析—浅谈湖南卫视的节目编排 / 神州. 2011, 第 190–191 页. (на кит. яз.).

19. Ван Хайбо. Влияние контент-стратегии телеканалов на рейтинги – на примере общественного телеканала Чанша // Сиджин Медиа. 2011. №10. С. 85–86. 王海波. 电视节目编排对收视率的影响—以长沙电视台公共频道为例. 四今传媒, 2011(10): 85–86. (на кит. яз.).

20. Сюй Ин. Анализ приемов программирования и инновационных стратегий телевизионных программ в новую эпоху // Колыбель репортеров. 2021. № 8. С.137–138. 许颖. 新时期电视节目编排技巧与创新策略分析 / 记者摇篮. 2021 (8): 137–138. (на кит. яз.).

21. Чай Ян. Инновационные стратегии программирования телевизионных программ в условиях мультимедийности // Колыбель репортеров. 2020. № 8. С. 122–123. 柴艳. 多媒体时代背景下电视节目编排创新策略. 记者摇篮. 2020 (08): 122–123. (на кит. яз.).

22. Шэнь Шуньчжэнь. Краткий обзор инновационных идей в контент-стратегии телепрограмм // Журнал Хуанхэского университета науки и техники. 2008. № 6. С. 91–93. 沈顺珍. 浅议广播电视节目编排中的创新理念. 黄河科技大学学报. 2008 (6): 91–93. (на кит. яз.).

23. Чэнь Ханьхан. Анализ пути развития развлекательных шоу с точки зрения коммуникации с общественным мнением // Западное радио и телевидение. 2017. № 12. С. 109–110. 陈晗航. 舆论传播视角下电视综艺节目发展路径分析 [J]. 西部广播电视, 2017 (12): 109–110. (на кит. яз.).

24. У Мин. Исследование навыков и стратегий программировании телепрограмм в эпоху конкуренции каналов // Западное вещание и телевидение. 2019. № 8. С. 144–148. 吴敏. 频道竞争时代电视节目编排技巧和策略探究 [J]. 西部广播电视. 2019 (8): 144–148. (на кит. яз.).

25. Долгова Ю.И., Еришов Н.О., Чан Т.З. Жанрово-форматные особенности развлекательного телевидения // Вестник РУДН. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2022. Т. 27, № 3. С. 573–589.

References

1. Volkova, I.I., Proskurnova, E.L. & Tran Thi Thuy Dung. (2021) Prospects of News Television: Materials of In-Depth Interviews. *Nauchnyi dialog – Scientific Dialogue*. 3. pp. 157–170. (In Russian). doi: 10.24224/2227-1295-2021- 3-157–170.

2. Poluekhova, I.A. (2023) Media consumption of different age groups. *Sociologicheskie issledovaniya – Sociological Studies*. 11. pp. 127–132. (In Russian). doi: 10.31857/S013216250028539-5

3. Ellis J. *Seeing things: Television in the age of uncertainty*. London, IB. Tauris, 2000. 193 p.

4. CSM. (2023) *Ratings of television in China*. [Online] Available from: <http://www.csm.com.cn>. (Accessed: 10.08.2023). (In Chinese).

5. Mogilevskaia, V.S. (2021) Transformation of the Program Strategy of a Niche Entertainment TV Channel under Conditions of a Competitive Media Environment (on the Example of STS and TNT). *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki – Theoretical and Practical Issues of Journalism*. 10 (4). pp. 775–791. (In Russian). doi: 10.17150/2308-6203.2021.10 (4).775–791

6. Eastman, S.T. & Ferguson, D.A. (2012) *Media Programming: Strategies and Practices*. 9th edition. Australia: Thomson/Wadsworth. pp. 271–302.

7. Perebinosoff, P., Gross, B. & Gross, L.S. *Programming for TV, radio, and the Internet: strategy, development, and evaluation*. London: Taylor & Francis.

8. Dolgova, Y.I. & Cao Yu. (2020) Pedagogic and Educational Function of China's TV for Children and Peculiarities of Its Implementation. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki – Theoretical and Practical Issues of Journalism*. 9 (3). pp. 543–553. (In Russian). doi: 10.17150/2308-6203.2020.9(3).543–553

9. Dolgova, Y.I. & Ying Zhang. (2023) Daily and weekly dynamics of "Hunan TV" Channel programing. *Vestnik VGU. Seriya: Filologiya. Zhurnalistika – Bulletin of the VSU. Series: Philology. Journalism*. 4. pp. 97–103. (In Russian).

10. Dolgova, Y.I., Peripechina, G.V. & Tikhonova, O.V. (2021). Programming of time slots of the Big Three TV channels: Weekday broadcast. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Filologiya – Tomsk State University Journal of Philology*. 69. pp. 321–339. (In Russian). doi: 10.17223/19986645/69/16.

11. Dolgova, Y.I. (2021) Local television: Programming and content strategies in the digital age. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Filologiya – Tomsk State University Journal of Philology*. 73. pp. 311–333. (In Russian). doi: 10.17223/19986645/73/17. (In Russ.).

12. Zou Xu. (2021) Analyze the safety issues and countermeasures of radio and television broadcast control system. *Digital Communication World*. 03. pp. 283–284. (In Chinese).

13. Jiao Pingping. (2022) Research on the technological Development of Radio and Television Engineering in the era of Integrated media [J]. *Western Radio and Television*. 12. pp. 215–217. (In Chinese).

14. Zhang Sujing, Feng Zhifeng, & Zhao Xiang. (2017) Research and application of radio and television system based on network technology [J]. *Technology Vision*. 12 (7). pp. 38–41. (In Chinese).

15. Dai Xiaojun. (2012) Introduction to Jiangsu Satellite TV channel program production system and key program technologies. *Radio and Television Technology*. pp. 28–30. (In Chinese).

16. Shi Haojun. (2013) The development strategy of Jiangsu Satellite TV from the perspective of editing and broadcasting. *China Journal of Radio and Television*. 6. pp. 53–55. (In Chinese).

17. Gao Ya. (2017) A brief analysis of the trends in the development of entertainment programs of Zhejiang satellite television. *Chinese Journal of Radio Broadcasting and Television*. 8. pp. 43–45. (In Chinese).

18. Han Dongxue. (2011) Analysis of the programming strategy of television programs – Take Hunan TV as an example. Shenzhou. pp. 190–191. (In Chinese).

19. Wang Haibo. (2011) The influence of the content strategy of TV programs on ratings - Taking Public Channel "Changsha" as an example. *Sijin Media*. 10. pp. 85–86. (In Chinese).

20. Xu Ying. (2021) Analysis of programming techniques and innovative strategies of television programs in the new era. *Cradle of Reporters*. 8. pp. 137–138. (In Chinese).

21. Chai Yan. (2020) Innovative strategies of programming television programs in the context of the multimedia. *Cradle of Journalists*. 8. pp. 122–123. (In Chinese).

22. Shen Shunzhen. (2008) A brief overview of innovative ideas in the content strategy of TV programs. *Journal of Huanghe University of Science and Technology*. 6. pp. 91–93. (In Chinese).

23. Chen Hanhang. (2017) Analysis of the development path of television variety shows from the perspective of public opinion communication. *Western Radio and Television*. 12. pp. 109–110. (In Chinese).

24. Wu Min. (2019) Exploration on TV program arrangement skills and strategies in the era of channel competition. *Western Broadcasting and Television*. 8. pp. 144–148. (In Chinese).

25. Dolgova, Y.I, Ershov, N.O. & Chan, T.Z. (2022) Genre and format features of entertainment television. *Vestnik Rossiyskogo universiteta druzhby narodov. Seriya:*

Literaturovedenie, zhurnalistika – RUDN Journal of Studies in Literature and Journalism.
27 (3). pp. 573–589. (In Russian).

Информация об авторах:

Долгова Ю.И. – канд. филол. наук, доцент кафедры телевидения и радиовещания факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова (Москва, Россия). E-mail: yidolgova@gmail.com

Чжан И. – аспирант кафедры телевидения и радиовещания факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова (Москва, Россия). E-mail: tchjanin@yandex.ru

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Information about the authors:

Yu.I. Dolgova, Cand. Sci. (Philology), associate professor, Lomonosov Moscow State University (Moscow, Russian Federation). E-mail: yidolgova@gmail.com

Ying Zhang, postgraduate student, Lomonosov Moscow State University (Moscow, Russian Federation). E-mail: tchjanin@yandex.ru

The authors declare no conflicts of interests.

*Статья поступила в редакцию 06.04.2024;
одобрена после рецензирования 26.06.2024; принята к публикации 26.03.2025.*

*The article was submitted 06.04.2024;
approved after reviewing 26.06.2024; accepted for publication 26.03.2025.*