

Научная статья

УДК 371.233

doi: 10.17223/19996195/72/4

## Городская литературная экскурсия как средство побуждения к «творчеству читателя»

Елена Сергеевна Сахарчук

*Московский государственный институт культуры, Химки, Россия,  
1515303@mail.ru*

**Аннотация.** Городская литературная экскурсия располагает существенным образовательным потенциалом ввиду преимуществ для восприятия и освоения ее содержания, которые дает непосредственное погружение в историю и культуру мест, где творил автор; на протяжение продолжительного периода она рассматривалась наукой как средство воспитания подрастающего поколения, вне исследовательского фокуса при этом оставались определение аксиологических оснований и разработка научно-методического обеспечения экскурсионных показов, связанных с задачами личностного развития в контексте непрерывного образования.

Цель исследования – обоснование и разработка модели городской литературной экскурсии, проводимой с образовательной целью побуждения взрослых экскурсантов к творчеству читателя. Актуальность обозначенной научной проблемы повышается в связи с последними научными достижениями «экскурсионной дидактики» в Германии. Объектом исследования являются городские литературные экскурсии как совокупность содержания экскурсионного показа, методов проведения экскурсии и организации образовательной деятельности экскурсантов. На первом этапе работы использовались теоретические методы исследования, метод изучения литературы и метод моделирования. Разработанная автором модель городской литературной экскурсии (как образовательного мероприятия) легла в основу методики оценки материалов экскурсионных показов (связанных с творчеством Ф.М. Достоевского), отзывов экскурсантов, невключенных наблюдений, экспертных интервью.

В ходе исследования систематизированы основные методы проведения городской литературной экскурсии и организации деятельности экскурсантов; а также приемы работы экскурсовода, дифференцированные по каналу получения информации (посредством: слуха, зрения, моторики, осязания/обоняния, эмоций, эвристики, общения, медиа); выявлены типологические особенности содержания и методов, используемых в современных городских литературных экскурсиях, оценена их направленность на побуждение экскурсантов к творческому чтению. Исследование помогает профессиональным педагогам, а также экскурсоводам и организаторам экскурсий в выстраивании городских литературных экскурсий как образовательных мероприятий; открывает исследователям путь обоснованию и моделированию современных средств и приемов просветительской и образовательной деятельности, вносящей вклад в решение фундаментальной педагогической проблемы освоения ценностей; способствует повышению качества экскурсионных показов и формированию доверия экскурсантов к формату проведения литературных экскурсий, углубляющих герменевтические познания литературы. В научный оборот вводятся новейшие положения экскурсионной дидактики, обуславливающие дальнейшие многообещающие поиски в области научно-методического обеспечения литературного экскурсоведения.

**Ключевые слова:** литературная экскурсия, творчество читателя, средство воспитания, экскурсионная дидактика, непрерывное образование

**Для цитирования:** Сахарчук Е.С. Городская литературная экскурсия как средство побуждения к «творчеству читателя» // Язык и культура. 2025. № 72. С. 80–105. doi: 10.17223/19996195/72/4

Original article

doi: 10.17223/19996195/72/4

## **The urban literary excursion as a mean of stimulating "reader creativity"**

**Elena S. Sakharchuk**

*Moscow State Institute of Culture, Khimki, Russia, 1515303@mail.ru*

**Abstract.** The urban literary excursion possesses significant educational potential due to the advantages it offers in terms of information perception through direct immersion into the history and culture of the places where the author created their works. For an extended period, it has been regarded by scholars as a mean of educating younger generations, while the issue of scientific and methodological support for adult excursions remained outside the research focus.

The purpose of the present article is to substantiate and develop a model of an urban literary excursion which aim is to encourage adult participants to engage in readerly creativity. The relevance of the scientific problem increases in light of recent advancements in excursion didactics in Germany. The object of the study is urban literary excursions as a combination of excursion content, methods of conducting the excursion, and the organization of educational activities for participants. At the first stage, theoretical research methods were applied, including literature review and modeling methods. The developed model served as the basis for the methodology of evaluating excursion materials (related to the works of F.M. Dostoevsky), participants' feedback, non-participant observations, and expert interviews.

A model of an urban literary excursion aimed at motivating participants to engage in readerly creativity has been developed. The primary methods of conducting urban literary excursions and organizing participants' activities have been systematized. Techniques used by guides have been categorized according to the channel of information perception (through hearing, sight, motor activity, touch/smell, emotions, heuristics, communication, media). The study has identified the typological features of content and methods employed in modern urban literary excursions and assessed their focus on encouraging creative reading among participants.

This research assists educators, guides, and excursion organizers in structuring urban literary excursions as educational events, thereby improving the quality of excursion presentations and fostering participants' trust in the format of literary excursions that deepen hermeneutic understanding of literature. New concepts from Western excursion didactics are introduced into the academic discourse, paving the way for promising future research in the field of scientific and methodological support for literary excursion studies.

**Keywords:** literary excursion, readerly creativity, educational tool, excursion didactics, lifelong learning

**For citation:** Sakharchuk E.S. The urban literary excursion as a mean of stimulating "reader creativity". *Language and Culture*, 2025, 72, pp. 80–105. doi: 10.17223/19996195/72/4

## **Введение**

В соответствии со сложившейся практикой под обобщающим понятием «городская литературная экскурсия» понимается преимущественно уличный экскурсионный показ<sup>1</sup>, содержание которого посвящено творческой личности известного литературного деятеля, связанный с посещением мест<sup>2</sup>, повлиявших на формирование мировоззрения автора, становление его художественной индивидуальности, с условиями жизни героев его произведений, и способствующий, таким образом, более глубокому постижению описанных автором явлений (Н.П. Анциферов<sup>3</sup>).

Городские литературные экскурсии в силу аксиологической детерминированности затрагиваемой тематики и очевидных преимуществ для восприятия информации, которые даёт непосредственное прикосновение к истории и культуре города, располагают потенциалом для того, чтобы стимулировать экскурсантов к активному познанию, погружению в эпоху создания произведений и «ценностному проживанию» (С.И. Змеев, В.Г. Онушкин<sup>4</sup>), к постижению идеи и настроения автора литературного произведения, яркому представлению созданных им образов [1, 2], к рефлексивным размышлениям о жизни и своем месте в ней [3, 4]; т.е. способны оказывать влияние на развитие «творчества читателя» экскурсанта, являясь средством непрерывного образования в любом возрасте.

Вызывает сожаление факт, свидетельствующий о том, что городские литературные экскурсии в настоящее время относятся к категории нишевых и востребованы лишь отдельными немногочисленными категориями экскурсантов, таким как последователи определенного автора; научные работники; творческие туристы, ориентированные на поиск вдохновения; коллекционеры «фактов посещения» [5].

---

<sup>1</sup> Как правило, речь идет о коммерческих показах, реализуемых экскурсионными или туристическими компаниями, отдельными экскурсоводами.

<sup>2</sup> Городской формат проведения литературной экскурсии не исключает возможности посещения мемориального музея литератора или экспозиции, посвященной его жизни и творчеству; при этом городской историко-культурный ландшафт в общем объеме показа превалирует.

<sup>3</sup> Анциферов Н.П. Вопрос о связи краеведения с художественной литературой // Краеведение. 1927. Т. 4, № 1.

<sup>4</sup> Теоретические основы непрерывного образования / под ред. В.Г. Онушкина. М. : Педагогика, 1997. 204 с.

Отсутствие широкого интереса к городским литературным экскурсиям обусловлено комплексом причин, среди которых выделяются: падение в обществе в целом интереса к чтению; неуклонное, особенно среди молодежи, снижение качественного уровня погружения в тексты литературной классики, которой, как правило, посвящены городские литературные экскурсии [6]; тематическая и познавательная ограниченность экскурсионных показов, их недостаточная научно-методическая обеспеченность [7]; чрезмерное увлечение отдельных организаторов экскурсий «шоу-эффектами», развлечением экскурсантов и геймификацией в ущерб управлению познавательной деятельностью в предметной области<sup>1</sup>; стереотипы, сложившиеся в отношении литературных экскурсий как ориентированных исключительно на детей (школьников)<sup>2</sup>; межпоколенческие проблемы общения экскурсоводов и экскурсантов, вызванные различиями в ценностях и отношении к «социокультурной ситуации» (V.A. Baranova, A.I. Dontsov<sup>3</sup>) и др.

Несформированные навыки «интерпретации классических текстов ведут в конечном итоге к содержательному опустошению классики» (Б.В. Дубин<sup>4</sup>), утрате ее значения как нравственной опоры (Л.Н. Толстой<sup>5</sup> и др.) и истока мышления (Ф.М. Достоевский<sup>6</sup>, В.А. Сухомлинский<sup>7</sup> и др.), а значит и нивелированию смыслов глубокого знакомства с ней. Анализируя сложившуюся ситуацию «кризиса чтения в России», известный исследователь в области библиотечной социологии М.Ю. Матвеев [6], охарактеризовал ее в своей недавней работе как системную, выходящую за пределы книжной сферы, обусловленную общим кризисом культуры; а значит, как заключает автор, и преодолеть ее можно, только объединившись на широком междисциплинарном поле, усилиями специалистов разных областей<sup>8</sup>.

---

<sup>1</sup> Швачко Е.В. и др. Геймификация подрастающего поколения: за и против // Инновационное развитие профессионального образования. 2020. № 4 (28).

<sup>2</sup> Фахрутдинова Г.Р., Хабибуллина Л.Ф. Современные литературные экскурсии Москвы и Санкт-Петербурга в развитии туристской индустрии России // Вестник КазГУКИ. 2019. № 1.

<sup>3</sup> Baranova V.A., Dontsov A.I. Collective memories and cultural trauma of different generational groups // Social Psychology and Society. June 2019. № 10 (2). P. 29–46.

<sup>4</sup> Дубин Б.В. Классика, после и рядом: социологические очерки по литературе и культуре. М., 2010. 345 с.

<sup>5</sup> Тарасов А.Б. Феномен праведничества в художественной картине мира Л.Н. Толстого : дис. ... д-ра филол. наук. 2006.

<sup>6</sup> Из «Дневника писателя» Ф.М. Достоевского. См.: Достоевский Ф.М. Собрание сочинений : В 9 т. Т. 9: Дневник писателя : В 2 кн. / сост., примеч., вступ. ст. и comment. Т.А. Касаткиной. М. : ACT, 2004. 523 с.

<sup>7</sup> Сухомлинский В.А. Сто советов учителю. М. : Удмуртия, 198. 286 с.

<sup>8</sup> При безусловном согласии с этим тезисом, уместно подчеркнуть, что решение проблемы во многом будет зависеть как от субъектного взаимодействия в процессе выработки междисциплинарных подходов, так и, собственно, от концептуальной установки и

Литературная экскурсия в качестве объекта научно-методического поиска исследуется в рамках педагогических наук с конца XIX – начала XX в. В своей совокупности разработанные на заре экскурсоведения концептуальные основы подготовки и ведения городских литературных экскурсий до сих пор не потеряли своей актуальности: учет социально-демографических характеристик экскурсантов и уровня их общекультурной и литературной подготовленности, комплексный подход, интерактивность, использование различных приемов развития воображения и др. являются базовыми условиями реализации образовательного мероприятия, проводимого в форме экскурсии; более поздние исследования, преимущественно постсоветского периода, рассматривали отдельные аспекты проблематики, связанной с воспитательными задачами экскурсионных показов, направленных в основном на школьников или студентов.

Вместе с тем имеются основания констатировать наличие на сегодняшний день пробелов в педагогическом знании, касающемся научно-методического обеспечения разработки городской литературной экскурсии, способствующей побуждению экскурсантов к творчеству читателя, в русле непрерывного образования в любом возрасте.

Актуальность обозначенной научной проблемы повышается в ключе научных достижений новой волны «экскурсионной дидактики»<sup>1</sup>, признаки которой можно наблюдать сейчас в некоторых странах мира, прежде всего в Германии.

Объектом исследования являются городские литературные экскурсии как совокупность содержания экскурсионного показа, методов проведения экскурсии и организации образовательной деятельности экскурсантов. Предметом – подходы, методы и приемы проведения городских литературных экскурсий, способствующие развитию «творчества читателя» взрослых экскурсантов. Целью исследования является обоснование и разработка модели городской литературной экскурсии, проводимой с образовательной целью побуждения экскурсантов к творчеству читателя. Задачи исследования: определение ключевых методологических подходов к реализации образовательной практики средствами городских литературных экскурсий; систематизация и аналитическое абстрагирование педагогического знания, научного знания других гуманитарных областей (прежде всего, филологии и психологии) в части методов и приемов реализации образовательных целей, связанных с приоб-

---

активности тех, кто готов себя идентифицировать в качестве субъектов процесса, с учетом во многом имматериального его характера.

<sup>1</sup> Понятие «экскурсионная дидактика» связано с направлением исследований, посвященных психоло-педагогическим основам проведения экскурсий с познавательными целями; над методологическими основами направления работали такие ученые, как Beyer, Hemmer, Ittermann, Lethmate, Miener, Schrand, Uphues и др.

щением к творческому чтению; разработка и применение в эмпирическом исследовании методики оценки направленности городских литературных экскурсий на развитие творческого чтения экскурсанта; аналитические выводы по возможностям использования полученных научных результатов для совершенствования экскурсионной практики и потенциальным направлениям дальнейшего научного поиска.

### **Методология исследования**

Организация исследования опиралась на следующие методологические подходы: комплексный, предусматривающий обращение к достижениям разных научных областей (педагогики, психологии, филологии); системный, позволяющий рассматривать объект как систему достижения единой образовательной цели; концептуальный, обеспечивающий целенаправленный сбор и анализ данных в междисциплинарной предметной области. Важным исходным положением исследования является представление о городской литературной экскурсии как об образовательном мероприятии в контексте сложившегося в науке мнения о воспитывающем значении туризма и путешествий (И.В. Зорин, В.А. Квартальнов «о воздействии экскурсии на сознание людей»<sup>1</sup>, А.С. Кусков о «воспитывающей роли туризма»<sup>2</sup>, Е.С. Сахарчук «о туристском путешествии как образовательном событии»<sup>3</sup> и др.). Трактовка понятия «творчество читателя» опирается на положения, разработанные в контексте научных представлений о процессе восприятия литературных текстов, направленном на «развитие воображения (фантазии) читателя», побуждение к чтению как к «труду и творчеству» (В.Ф. Асмус<sup>4</sup>). Базу исследования составили научные труды прошлого и современные исследования по проблематике воспитания творческого отношения к чтению средствами экскурсионных показов; материалы экскурсионных показов (тексты и описания хода экскурсий, отзывы экскурсантов); материалы экспертизы интервью; результаты невключенных наблюдений; статистические данные, полученные из открытых источников.

На первом этапе работы использовались теоретические методы исследования, метод изучения литературы и метод моделирования. Полученная в итоге модель городской литературной экскурсии с образовательной целью побуждения экскурсантов к творчеству читателя легла в

---

<sup>1</sup> Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. М. : Финансы и статистика, 2003. С. 228.

<sup>2</sup> Кусков А.С. Основы туризма. М. : КноРус, 2015.

<sup>3</sup> Сахарчук Е.С. Семейное путешествие как образовательное событие: операционализация понятия // Непрерывное образование: XXI век. 2025. Т. 13, № 1. С. 47–65.

<sup>4</sup> Асмус В.Ф. Чтение как труд и творчество // Вопросы литературы. 1961. № 2.

основу разработки методики оценки материалов городских литературных экскурсий. Изучаемые материалы экскурсий, относившиеся к тематике, связанной с творчеством Ф.М. Достоевского (Санкт-Петербург), были получены из открытых источников (туристских сайтов), представляющих наиболее полную информацию о концептуальных подходах, содержании, методах и приемах работы с экскурсантами: портал для путешественников с возможностями онлайн-бронирования «Tripster» ([tripster.ru](http://tripster.ru)), платформа-агрегатор для онлайн-бронирования «Спутник» ([SPUTNIK](http://SPUTNIK)). Экспертные интервью проводились с научными работниками государственных музеев – учреждений культуры г. Москвы, Московской области и г. Санкт-Петербурга, реализующих городской (или усадебно-парковый) формат проведения экскурсий.

Ограничения исследования связаны с обращением к тематике, содержанию, методикам проведения, а также отзывам по результатам посещения экскурсий, тематически связанным с творчеством одного автора – Ф.М. Достоевского. При этом важно подчеркнуть, что Ф.М. Достоевский является одним из самых издаваемых авторов художественной литературы и при этом самым издаваемым классиком русской литературы в России<sup>1</sup>. За рамки исследования выведены вопросы, связанные с компетенциями экскурсовода (владеющего навыками фасилитации с целью организации эффективной групповой работы экскурсантов), как требующие отдельной углубленной разработки.

## **Исследование и результаты**

**Результаты теоретического обзора.** Одна из наиболее ранних попыток разработки методики и описания приемов организации и проведения городских литературных экскурсий представлена в разделе «Литературная экскурсия» в сборнике статей под редакцией Б.Е. Райкова, изданном в 1910 г.; Н.М. Соколовым была сформулирована цель литературной экскурсии – воспитание «творчества читателя» [8], а также принципы достижения этой цели: активная деятельность обучающихся во время подготовки и проведения экскурсии; учет особенностей протекания когнитивных процессов экскурсантов; системность в отборе объектов и содержания показа (связь с литературными фактами и культурно-историческим контекстом) и др. Представленные в работе методические рекомендации до сих пор не утратили педагогической ценности; в частности, относительно стимулирования мотивации экскурсантов (использование приемов поискового характера, сравнения образов, *представленных в разных видах искусств (синтез искусств)*, «критического

---

<sup>1</sup> <https://dzen.ru/a/Zc8m50amz0W6m2y2>, [https://www.rbc.ru/technology\\_and\\_media/08/08/2023/64d235f39a79472833b7e60a](https://www.rbc.ru/technology_and_media/08/08/2023/64d235f39a79472833b7e60a)

разбора» памятников писателям и др.), активизации познавательной деятельности (организация наблюдений и фиксаций результатов увиденного; собственного творчества участников и др.); четырехмерного представления памятника (объекта показа), как произведения искусства, имеющего самостоятельную ценность; свидетеля эпохи; представителя целого идейного направления, объекта в произведении гения литератора.

Издававшийся с начала 1910-х гг. журнал «Русский экскурсант: журнал родиноведения и экскурсионного дела»<sup>1</sup> выделял историко-литературные экскурсии в качестве самостоятельного вида экскурсионных показов, имеющего большое значение в развитии воображения и творческой активности экскурсантов. В 1923 г. коллектив авторов под руководством Н.А. Гейнике издал труд под названием «Культурно-исторические экскурсии» [9], в котором экскурсионный метод рассматривался как инструмент педагогической работы, основанной на учете визуальных, моторных, эмоциональных и других особенностей восприятия экскурсантами объектов показа; в работе описаны организационно-педагогические условия проведения экскурсии: коллективная деятельность, активный и творческий характер освоения знаний, принципы нарастания впечатлений по мере приближения к объекту показа и момента великого подъема, когда «все экскурсанты сливаются в единый организм безмерно более тонкий и чуткий, чем каждый член экскурсии в отдельности» [9] и др.

Под обязательной для образовательной экскурсии «тематичностью» понимался единый познавательный или эмоциональный стержень. «Эмоциональные» экскурсии, по мнению Н.А. Гейнике, опираются на мастерство экскурсовода, тонко понимающего психические переживания группы. Типологичность характеризуемых явлений, чувство живой связи настоящего с прошлым, прослеживание эволюции общественных форм определяли концептуальное ядро культурно-исторических экскурсий. Были предложены методические рекомендации по подготовке экскурсовода, ведению экскурсий (например начинать маршрут сразу с большого впечатления или следить за тем, чтобы экскурсия была не лекцией, а преимущественно живым обменом между экскурсантами по поводу увиденного), подготовке экскурсантов к работе с экскурсионными материалами и др. В характерном для советского периода контексте представлена работа Г.Л. Ачкасовой «Литературная экскурсия как средство формирования эстетической восприимчивости

---

<sup>1</sup> file:///C:/Users/ASUS/Downloads/Книга%20История%20туризма%20ГП\_Долженко%20текст.pdf; <https://southklad.ru/forum/viewtopic.php?t=27303>

читателя-школьника»<sup>1</sup>, в качестве основных условий реализации развивающей функции литературной экскурсии определены: пропаганда; труд, приобретающий эстетический характер; собственное творчество обучающихся.

В конце 1990-х гг. факторы влияния экскурсионных показов на развитие личности экскурсанта изучались отдельными исследователями, прежде всего, представителями Российской международной академии туризма; в «Энциклопедии туризма» (И.В. Зорина, В.А. Квартальнова) научная область «экскурсоведение» определялась как исследования, проводимые в целях «моделирования идеальной экскурсии» и изучения «воздействия экскурсии на сознание людей»<sup>2</sup>. Вместе с тем научная преемственность ранних постсоветских исследований с экскурсоводческими исследованиями начала прошлого века (Б.Е. Райков, Н.М. Соколов, Н.А. Гейнике и др.) неочевидна, на имеющийся разрыв обращает внимание А.С. Скобельцына в работе «Культурологические принципы экскурсоведения: к постановке проблемы»<sup>3</sup>.

Автор самого известного учебника по экскурсоведению, теоретик и организатор экскурсионного дела Б.В. Емельянов<sup>4</sup> обращал внимание на такую задачу экскурсии, как «вызвать интерес к конкретной отрасли знаний», а также на «сюжет экскурсии», которому подчинен экскурсионный материал; ученый определял экскурсию как «целенаправленный процесс восприятия окружающей нас действительности, построенный на слиянии зрительных и смысловых впечатлений»; в представленном определении обращает на себя внимание отсутствие в определении упоминания иных впечатлений, получаемых посредством слуха, осязания, обоняния и моторики, вполне естественным образом применяемых экскурсантами в ходе городской экскурсии; в разрезе сегодняшнего дня отсутствуют в этом определении и возможности применения цифровых компетенций для формирования, например, «дополненной реальности». Отметим, что широко представленная исследованиями предметная область музейной педагогики распространяется на проблематику, связанную с использованием музейных экспозиций (музея, в том числе литера-

---

<sup>1</sup> <https://www.dissertcat.com/content/literaturnaya-ekskursiya-kak-sredstvo-formirovaniya-esteticheskoi-vospriimchivosti-chitately>

<sup>2</sup> Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. М. : Финансы и статистика, 2003. С. 228.

<sup>3</sup> Скобельцына А.С. Культурологические принципы экскурсоведения: к постановке проблемы // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). 2010. № 4.

<sup>4</sup> Борис Васильевич Емельянов (1918–2001) с 1969 по 1989 г. возглавлял Главное экскурсионное управление Центрального совета по туризму и экскурсиям СССР, в последние годы жизни преподавал в Российской международной академии туризма.

турного) в обучении и воспитании обучающихся как источника информации, средства обучения и воспитания, а также «формы организации педагогического процесса»<sup>1</sup>.

Среди научных публикаций последнего времени обращает на себя внимание исследование А.В. Ангел, Е.А. Волковой и И.А. Кузнецовой [10], определившее специфику восприятия информации современным обучающимся, которого, по заключению авторов, необходимо «привлечь... к художественному слову» посредством реализации следующих организационно-педагогических условий: дискурс экскурсовода, основанный на ключевой нравственной идее экскурсионного показа; пост-экскурсионная дискуссия как результат полемичной постановки темы показа; предварительная работа с обучающимися (отбор, приглашение на экскурсию только мотивированных) и др. Интерес представляют труды ученых по психологии чтения. Так И.И. Тихомирова<sup>2</sup>, изучала эмоции как «движущую силу при чтении художественной литературы»; исследователь обратила внимание на такие факторы, как эффект заражения для поддержания интереса к чтению, возникновение эмоционального резонанса и эмоциональной идентификации (перенос на себя чувств персонажей) и др. Интерес представляют исследования в русле «экскурсионной дидактики»; так, в 1996 г. в Германии был опубликован труд М. Неммер «Основы экскурсионной дидактики и методики» [11], делавший акцент на психологии обучения в контексте актуализации экскурсионной деятельности, деятельностном подходе, личностно развивающей педагогике и предпочтении кооперативным формам обучения. Профессор Неммер пришел к заключению о влиянии фактора формирования разнообразия синапсальных связей на эффект возникновения у экскурсантов разнообразных ассоциаций, обусловливающих устойчивость образовательного эффекта экскурсии; для достижения эффекта информация должна поступать по нескольким входным каналам, таким как зрение, слух, осязание, вкус, обоняние и осязание.

Сборник трудов «Литературные прогулки на занятиях по немецкой филологии. Предметная область, формы организации, пространства встреч» [12], опубликованный в 2023 г., посвящен анализу накопленного опыта «литературных экскурсий» («литературных прогулок»), в предисловии к изданию изложен тезис о том, что экскурсионная форма в практике литературного образования заслуживает гораздо более внимательного рассмотрения, чем можно наблюдать в современном научном дис-

---

<sup>1</sup> Российская педагогическая энциклопедия. URL: [https://rus-spirit-culture-enc.slovaronline.com/1248-музейная\\_педагогика](https://rus-spirit-culture-enc.slovaronline.com/1248-музейная_педагогика)

<sup>2</sup> Тихомирова И.И. Эмоции как движущая сила при чтении художественной литературы // Библиотечное дело. 2019. № 07 (337). С. 21–25.

курсе, и смены дидактической парадигмы, поскольку она способна создавать новый тип отношений между текстом, окружающей средой и читателем; возникающий уровень эмоционального и эстетического восприятия позволяет оживить текст, сделать литературную встречу частью видимого окружения [12]. Сборник систематизировал актуальную литературно-дидактическую практику и соответствующую ей научную рефлексию, выделим основное: влияние эвристического подхода на развитие взаимосвязи между литературой, современной социокультурной средой, индивидуальными переживаниями и ассоциациями и собственно технологией обучения филологии [12]; потенциал литературной экскурсии в развитии «коллективной памяти» [13]; обусловленность развития дивергентного мышления обучающихся интенсивным «моторным восприятием» во время литературной экскурсии [14]; дидактический потенциал использования медиаассоциаций в экскурсионных показах [15] и др.

Обобщая, отметим, что представители современной волны экскурсионной дидактики демонстрируют заметное движение в психолого-педагогических обоснованиях процесса формирования *комплекса ассоциативных связей на основе применения разнообразных каналов получения информации средствами городских литературных экскурсий*; в первом приближении обсуждаются возможности использования при разработке содержания экскурсий методов, характерных для таких разделов теории литературы, как историческая поэтика, герменевтика<sup>1</sup> и аксиология литературы, позволяющих приобщать экскурсантов к инструментальным возможностям познания идеостиля автора, характерной для него системой символов, глубинных смыслов произведений.

Ряд работ анализирует новые подходы к разработке содержания и методов проведения литературных экскурсий: кинематографические презентации литературного туризма характеризуются в исследовании R. Baleiro и соавт. [16]; C. Peter и S. Sprenger изучили специфические особенности анализа пространства средствами виртуальных экскурсий [17]; G. Glasze и R. Pütz в своей работе делают акцент на методе подготовки и ведения экскурсий студентами университетов [18]. Заслуживают внимание исследования современных методов и приемов образовательной деятельности, реализуемой в форме экскурсий по разной тематике. Так, A. Baumsteiner проанализировал возможности использования ментальных карт для закрепления вновь приобретенных знаний взрослыми экскурсантами [19]; G. Glasze и R. Pütz описали педагогические задачи заключительного этапа проведения экскурсии [20], M. Schletterer и соавт. –

---

<sup>1</sup> В качестве подхода к пониманию дискурса в современных литературоведческих исследованиях используется герменевтика, наука о смысле текста, как его видел автор. Основатель философской герменевтики Х.-Г. Гадамер выдвинул понятие «герменевтический круг» как способность человека трактовать смысл произведения посредством анализа создавшего его мировоззрения.

педагогические инновации в студенческих исследовательских проектах, связанных с зарубежными экскурсиями [21]. Практики эффективного управления деятельностью группы описываются в современных исследованиях в контексте фасилитации<sup>1</sup>, помогающей организовать эффективное обсуждение, создать положительный эмоциональный климат, среду творчества. В контексте новейших литературоведческих исследований разрабатывается научная проблема поэтики зримого и взаимосвязи ценностных систем разных литературных направлений с творческим восприятием и художественным воплощением окружающего мира (К.А. Поташова о поэтике зримого в русской литературе [22]). J. Rhein, опираясь на междисциплинарность, разработал аналитические модели, позволившие объединить литературные практики в музее и музейные аспекты в литературе [23].

Исследование С. Knott и соавт., посвященное современным стратегиям изучения литературы [24], отводит центральное место семиотической модели развития литературного обучения; опираясь на позицию авторов, обратим внимание на то, что экскурсовод городской литературной экскурсии, имея дело со знаково-символическим содержанием<sup>2</sup> искусства в целом, располагает возможностью посредством синтеза искусств акцентировать внимание экскурсантов на скрытые в различных художественных формах смыслы. О специфике литературного образования в эпоху метамодерна говорится в работе L. Matsevko-Bekerska. Согласимся с автором, который, исходя из многоаспектного понимания чтения как процесса, культурного диалога, способа самоидентификации и др.; приходит к выводу об ответственности современного литературного образования, заключающегося в осознании укорененности личного участия каждого человека в создании новых смыслов текущей исторической эпохи [25]. Большинство из рассмотренных современных исследований представляют собой интерпретативный феноменологический анализ со свойственным ему внешним абстрагированием объектов в контексте значимых для них регионов бытия и связан с историко-культурным контекстом творчества писателя и его реконструкцией [16–18, 26–28]. Отдельные аспекты проблематики, связанной с актуализацией научно-методического обеспечения экскурсий и туристских путешествий с учетом современных вызовов, представлены в работах автора статьи [29, 30].

Завершая обзор, отметим, что в настоящее время научные знания по проблематике методического обеспечения городских литературных экскурсий в контексте непрерывного образования, учитывающих специфику

---

<sup>1</sup> Ширинкина Е.В. Фасилитация как новая форма организации труда // Вестник НГИЭИ. 2021. № 10 (125). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fasilitatsiya-kak-novaya-forma-organizatsii-truda>

<sup>2</sup> Согласно теории Ю.М. Лотмана, семиотика исследует свойства знаков и знаковых систем.

управления познавательной деятельностью взрослых экскурсантов и достижения литературоведческой герменевтики, представлены фрагментарно.

**Модель городской литературной экскурсии с образовательной целью побуждения экскурсантов к творчеству читателя.** На основе данных, полученных на этапе анализа теоретических источников, была разработана модель городской литературной экскурсии с образовательной целью побуждения экскурсантов к творчеству читателя (рис. 1).



Рис. 1. Модель городской литературной экскурсии с образовательной целью побуждения экскурсантов к творчеству читателя

Представленная на рис. 1 модель имеет структуру процесса во взаимосвязи своих составных частей: механизмов реализации (процессы освоения экскурсантами содержания экскурсии), входа (совокупность исходных знаний и ассоциаций экскурсантов), выхода (знания и умения, характерные для творческого чтения), ресурсов (содержание и методы проведения экскурсии) и педагогических условий проведения (fasilitация, учет социально-психологических особенностей экскурсантов, стимулирование эмоционального резонанса и др.). В качестве методологических оснований образовательной деятельности средствами городских литературных экскурсий следует указать, в первую очередь, положения: культурно-исторической теории развития поведения и психики человека, в частности, о центральном месте общения и значении знаковых комплексов (Л.С. Выготский); о «воспитывающем поведении» (С.Л. Рубинштейн); о значении базовых стратегий мышления в общении (Д.Н. Узгадзе); дидактической эвристики (В.В. Краевский); андрогогики в части управления учебными действиями и фасилитативного стиля гуманистического педагога взрослых (М.Ш. Ноулз); теории личностно-развивающего образования об образовательном событии (В.В. Сериков).

Основные методы проведения городской литературной экскурсии и организации деятельности экскурсантов систематизированы на рис. 2. В соответствии с видовой дифференциацией методы распределены по четырем группам (подготовка экскурсантов к экскурсии, проведение экскурсионных показов, мотивация и активизация познавательной деятельности экскурсантов, сбор впечатлений и подведения итогов экскурсии). В качестве одного из наиболее эффективных методов проведения экскурсии определен, в частности, метод мультиканального восприятия информации; более детально аспекты многоканальности отражены в систематизации «Современные приемы проведения городской литературной экскурсии» далее по тексту. Отдельные традиционные методы экскурсионных показов отражены в модели в соответствии с современным тезаурусом, такие как, например, «метод прогрессивной мышечной релаксации» (ранее – использование моторики), использующий эффект активизации когнитивных процессов посредством чередования ритмов движения, или «методы интеллектуальной/ситуационной рефлексии», связанные с содержанием постэкскурсионных размышлений/бесед.

В предложенной ниже систематизации приемы экскурсовода намеренно дифференцированы не по функциональному признаку (в соответствии с этапами подготовки и проведения экскурсии), а по каналу получения информации, чтобы, во-первых, подчеркнуть многообразие каналов; во-вторых, обозначить качественные изменения в содержании

приемов, обусловленные особенностями восприятия информации современным человеком. Так, относительно новые в экскурсионной практике медиаканалы связаны с цифровой средой и ее возможностями для работы с информацией и общения в рамках городских литературных экскурсий. Примеры актуализации дискурса (в отношении известных еще на заре экскурсоведения приемов работы с экскурсантами) наиболее заметны в сегментах «эмоции», «поиск/эвристика».

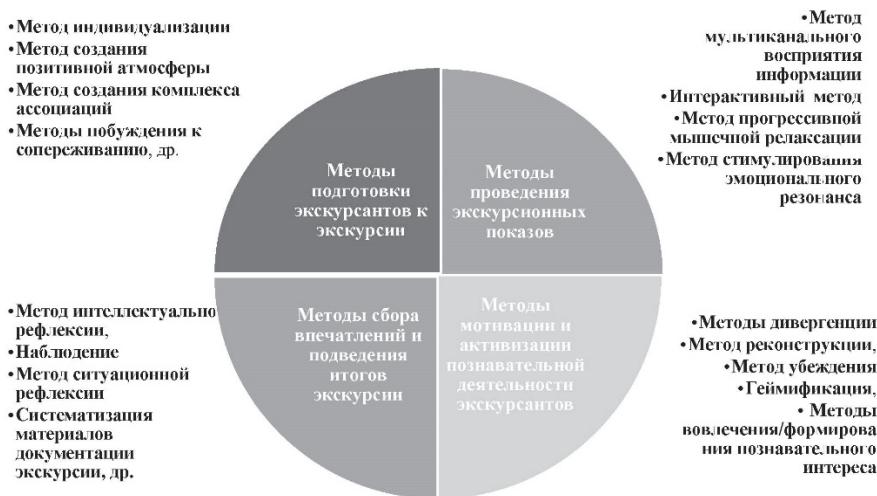


Рис. 2. Методы проведения городской литературной экскурсии и организации деятельности экскурсантов

Систематизация приемов проведения городской литературной экскурсии (распределенные по каналам получения информации):

– слух: рассказ-комментарий; рассказ-беседа; цитирование текстов; беседы с экспертами/представителями изучаемой среды/проблематики; прослушивание музыкальных фрагментов, аудиозаписей различного содержания и др.;

– зрение: показ объектов культуры, объектов инфраструктуры городского пространства, природы, фрагментов экспозиций музеев/книгохранилищ, объектов в разных видах искусств; прием сравнения исторических изображений и современных городских ландшафтов и др.;

– моторика: обеспечение разнообразия ландшафтного профиля маршрута; прием нарастания впечатлений при приближении к объекту; сочетание напряжения и расслабления мышечной активности; прием использования жестикуляции для создания эмоциональной связи с изучаемым содержанием и др.;

– осязание и обоняние: фокусирование внимания экскурсантов на ощущениях, связанных с запахами и прикосновениями;

– эмоции: увлеченная подача информации; приём актуализации эмоциональной памяти и воображения (вызов определённого эмоционального состояния); апелляция к прекрасному/ужасному; прием заражения (убеждения); «театральные» приемы усиления эмоций: юмор, язык тела, визуализация эмоционального состояния и др.;

– поиск/эвристика: использование дивергентных, нестандартных вопросов; прием дефицита информации (пространства для мысли); конфронтация с определенным мнением; игра; прием подведения к противоречию; прием изложения различных точек зрения; прием постановки проблемных задач; прием восстановления идейной сути определенного этапа создания произведения; приемы фиксации экскурсионных наблюдений, прием определения ключевых ассоциаций и др.;

– общение: самопрезентация экскурсовода; организационное собрание; общение с экскурсантами во время экскурсионного показа; организация дискуссий после окончания экскурсии, др.;

– медиа: представление хода экскурсии в социальных сетях; поиск информации по заданию экскурсовода в электронных ресурсах; обратная связь с экскурсоводом; прием сетевого взаимодействия (на этапах подготовки экскурсии и постэкскурсионном) и др.

Обобщения, полученные на теоретическом этапе, легли в основу эмпирической части исследования с целью выявления типологических особенностей содержания и методов экскурсионных показов, используемых в современных городских литературных экскурсиях с последующей оценкой их общей направленности (или ненаправленности) на побуждение экскурсантов к творческому чтению.

Для достижения цели анализа были отобраны тексты и описания хода экскурсий (всего 32 экскурсии<sup>1</sup>), отзывы экскурсантов на эти экскурсии (158 отзывов) и применена авторская комплексная методика оценки качества проведения современных городских литературных экскурсий:

1) по критерию направленности на побуждение экскурсантов к творческому чтению в качестве признаков исследуемого критерия определены: взаимосвязь проблем, затронутых в творчестве автора, и современных (проблематизация); тематичность, наличие ключевой нравственной идеи; историко-культурный подход; акцент на символизме и смысловых основах в творчестве автора; опора на синтез искусств; показатели оценки: 1 балл = признак присутствует, 0 баллов = признак отсутствует;

---

<sup>1</sup> Тематика экскурсий: «По следам автора и его произведений», «Мир Достоевского и Петербург в романе “Преступление и наказание”», «Достоевский в Петербурге», «Петербург Достоевского изнутри», «По следам Раскольникова в Петербурге» и др.

2) по критерию «разнообразие каналов получения информации, используемых экскурсоводом при проведения городской литературной экскурсии и организации деятельности экскурсантов» определены признаки, соответствующие каждому каналу получения информации экскурсантом (слуховая, зрительная; информация, получаемая посредством моторики; осязательная и обонятельная; эмоции; информация, получаемая посредством поиска/эвристики; информация, получаемая в ходе общения, обращения к медиканалам); по каждому признаку (кроме «зрение», «слух», «моторика») производилась дихотомическая оценка: прием (любой) используется – 1 балл, прием не используется – 0 баллов; по признакам «зрение», «слух» и «моторика» применялась следующая балльная шкала: 0 баллов (используется один и менее приемов), 1 балл (используются два и более приемов);

3) по критерию «эмоциональная тональность содержания (акценты на прекрасное/ужасное)» в содержании экскурсий определены два признака: акценты на прекрасное, акценты на ужасное; для определения показателей по каждому из признаков осуществлялся количественный контент – анализ частоты использования слов, относящихся, соответственно, к семантическим полям понятий «прекрасное», «ужасное»;

4) с целью оценки содержания экскурсий по критерию соответствия маркерам «развлечения», «образование» в текстах описания были выделены семантические единицы, характеризующие деятельность экскурсантов и соответствующие двум обозначенным маркерам; частота упоминания в совокупности текстов описания выражена в единицах.

Результаты эмпирического исследования отражены на рис. 3–6.

Как видно на рис. 3 все представленные экскурсии идентифицируются по одной из проблематизированных тем (жизнь и творчество Ф.М. Достоевского в Петербургский период (в основном в годы, связанные с работой над романом «Преступление и наказание»); городские объекты, события, традиции и быт Петербурга середины XIX в., отраженные в романах Ф.М. Достоевского и др.)<sup>1</sup>; подавляющее большинство (81%) экскурсий разработаны с учетом историко-культурного подхода и представляют содержание литературных произведений автора в контексте исторической эпохи и культуры.

---

<sup>1</sup> Тематика большинства рассмотренных экскурсий по творчеству Ф.М. Достоевского выстроена вокруг романа «Преступление и наказание», при этом Санкт-Петербург выступает сценой многих произведений классика: в 1845 г. была завершена работа над романом «Бедные люди», получившем большой успех у публики, в 1846 г. в «Отечественных записках» опубликована повесть «Двойник» – «гениальное произведение гениального писателя» (В.Н. Захаров), наполненное «архетипами русской истории, петербургской архитектуры и литературы», в Санкт-Петербурге разворачивается действие романов «Идиот», «Подросток», «Униженные и оскорбленные» и др.

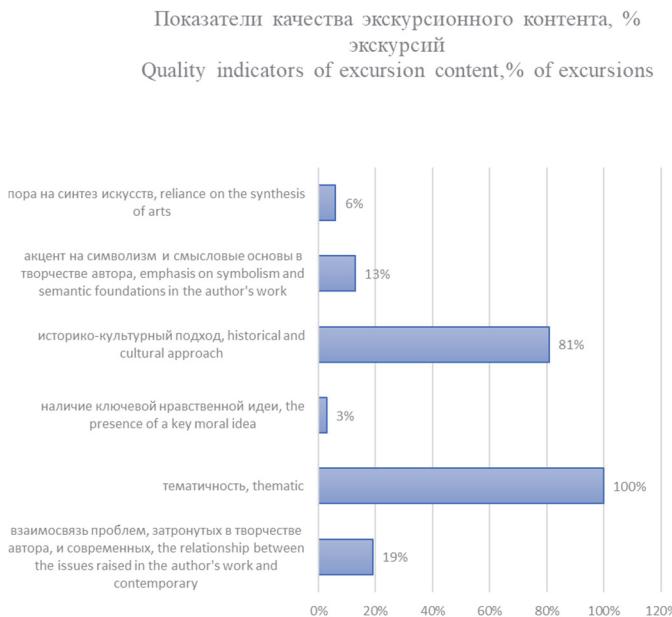


Рис. 3. Результаты оценки материалов экскурсионных показов

Обращает на себя внимание незначительная доля (19%) экскурсий, проводящих связь между проблемами, затронутыми в творчестве Ф.М. Достоевского, и современностью; большинство экскурсоводов не делают акцента на глубинных смыслах и символизме в произведениях автора (акцент на смысловых основах – 13% экскурсий) и на синтезе искусств (всего 6%), практически не звучит в экскурсионных показах ключевая нравственная идея (3%). Большинство экскурсий, как видно из результатов, ограничиваются сюжетной линией произведений, не углубляясь в герменевтику текста, не раскрывая авторской символики и заложенных в произведениях религиозно-философских смыслов.

Как видно на рис. 4, к наиболее активно применяемым приемам проведения городских литературных экскурсий относятся традиционные: связанные со зрительной информацией (81%: показ объектов культуры, объектов инфраструктуры городского пространства, природы, фрагментов экспозиций музеев/книгохранилищ и др.), слуховой информацией (63%, рассказ-комментарий, рассказ-беседа, цитирование текстов и др.). Немногим менее половины (44%) экскурсий построены на общении экскурсовода с экскурсантами; около трети (31%) экскурсоводов применяют приемы, связанные с моторикой (прием использования жестикуляции для создания эмоциональной связи с изучаемым содержанием и др.). Обращает на себя внимание активное использование (69%)

приемов, воздействующих на эмоции экскурсантов (апелляция к прекрасному/ужасному; прием заражения (убеждения) и др.).



Рис. 4. Результаты анализа приемов, используемых в городских литературных экскурсиях, дифференцированных по каналам получения информации

Менее пятой части экскурсоводов (19%) привлекают экскурсантов к активному поиску; всего 6% используют в работе с экскурсантами медиаканалы, ни одна из экскурсий не предполагает использования осязания и обоняния в дополнение к экскурсионному показу. Полученные данные, хотя и требуют, в силу имеющихся ограничений, дальнейшей валидации, тем не менее демонстрируют очертания тренда, находящего подтверждение по результатам анализа материалов экспертных интервью, отзывов экскурсантов и невключенных наблюдений. Основная доля используемых приемов экскурсоводов не направлена на активизацию собственного поиска и стимуляцию творческих открытий экскурсанта (городской литературной экскурсии) посредством приемов воздействия на его дивергентное мышление.

На рис. 5 отражены результаты оценки эмоциональной модальности экскурсий; обращает на себя внимание превалирование акцентов на «ужасное» (47% экскурсий); экскурсоводы, стремясь привлечь экскур-

сантов, уделяют особое внимание характеристикам уродливых и страшных картин жизни: *неприглядная изнанка, трущобы, дома терпимости, отвратительные места, убийство, преступление, награбленное, ночлежка, драматичные события, изнанка (брюх) города, жутко, драма, испытания, страдание, обшарпанные стены, неблагопристойный, угрожающая атмосфера, мрачные улицы, зловещие замыслы* и др.; таким образом, активно используется интерес массовой аудитории к ужасам и поискам острых ощущений. В противоположность этому, акценты на прекрасное (*невероятный, любовь, великий, завораживать, высокие чувства, впечатления, уникальный, красота, разум* и др.) используются значительно реже (22% экскурсий).

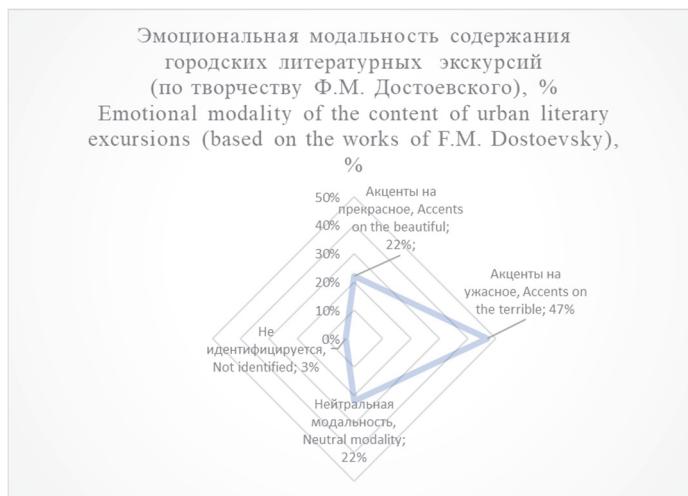


Рис. 5. Результаты оценки экскурсий по критерию «эмоциональная модальность содержания»

Как видно на рис. 6, чаще всего в описаниях экскурсий встречаются слова «прогулка» (42 раза) и «атмосфера» (18 раз); в целом семантических единиц, соответствующих маркеру «развлечения» (= приятная, легкая прогулка), больше в 3,5 раза, чем семантических единиц, связанных с познавательной деятельностью (образованием): они доминируют и определяют общую тональность деятельности экскурсантов как гедонистической.

Наблюдения за ходом экскурсий (невключение наблюдение осуществлялось в отношении четырех экскурсий) с анонсированной игровой фабулой показали, что метод геймификации используется экскурсоводами для повышения интереса экскурсантов и активизации их познавательной деятельности, проблему здесь образует содержание «игры», за редким исключением не включающей задач на поиск смыслов и развитие умений творческого чтения.

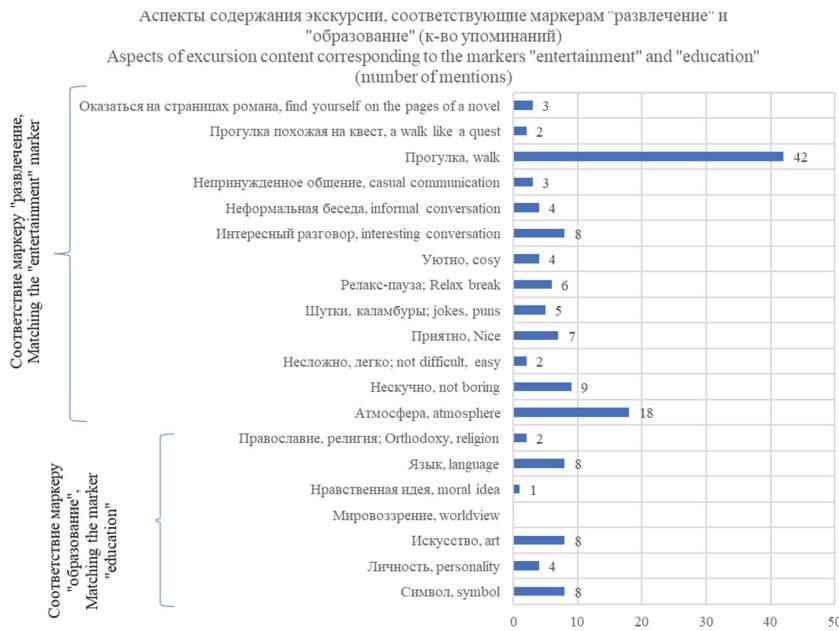


Рис. 6. Результаты оценки по критерию «соответствие содержания экскурсий маркерам «развлечения» и «образование»

Анализ отзывов экскурсантов обнаружил отдельные случаи выражения мотивации к более глубоким погружениям в смысловые основы творчества Ф.М. Достоевского; в частности, в качестве положительных результатов экскурсий были отмечены: «интеллектуальная обстановка», «рассуждения о жизни в связи с творчеством писателя», «факты, позволяющие посмотреть на произведение по-новому», «желание перечитать Достоевского» и др. В целом как метод анализа документации анализ отзывов не вполне релевантен для целей исследования в связи с невысоким уровнем информативности текстов.

Обобщение результатов экспертных интервью, проведенных с научными работниками государственных литературных музеев (4 человека), позволяет представить современного думающего экскурсанта как человека, не просто воспринимающего информацию, но как способного ее анализировать, сопоставлять со своим читательским и общекультурным опытом, приходящего ради интеллектуального обогащения и поиска, может быть, новых смыслов в уже знакомых ему произведениях.

### Заключение

Городская литературная экскурсия способна влиять на развитие «творчества читателя» современного экскурсанта, являясь средством непрерывного образования в любом возрасте, прежде всего посредством

的独特性，使其成为多渠道信息接收的途径。内容、组织形式、方法等构成了一个有机整体，是构成一个综合性的游览项目，是个性化学习的组成部分。

在每一个阶段，城市文学游览活动都旨在激发读者的创作热情，通过具体的方法和技巧，帮助读者理解文本，提高其文学素养。实践证明，这种游览活动能够激发读者的阅读兴趣，提高其文学素养，同时也能促进其个性化学习。

城市文学游览活动的模式，是通过游览活动的组织形式、内容、方法等，形成一个有机整体，是个性化学习的组成部分。这种模式，能够激发读者的阅读兴趣，提高其文学素养，同时也能促进其个性化学习。

需要的是，通过游览活动的组织形式、内容、方法等，形成一个有机整体，是个性化学习的组成部分。这种模式，能够激发读者的阅读兴趣，提高其文学素养，同时也能促进其个性化学习。

通过游览活动的组织形式、内容、方法等，形成一个有机整体，是个性化学习的组成部分。这种模式，能够激发读者的阅读兴趣，提高其文学素养，同时也能促进其个性化学习。

通过游览活动的组织形式、内容、方法等，形成一个有机整体，是个性化学习的组成部分。这种模式，能够激发读者的阅读兴趣，提高其文学素养，同时也能促进其个性化学习。

западной экскурсионной дидактики, обусловливающие дальнейшие многообещающие поиски в области научно-методического обеспечения литературного экскурсоведения.

#### **Список источников**

1. *Norton S.* Required reading: the role of the literary scholar in mapping difference and prompting interest in distant destinations Norton // Current Issues in Tourism. 2020. № 24 (17). P. 2381–2385.
2. *Çevik S.* The Case of Asıyan Museum. In: Authenticity in Literary Tourism Places // IGI Global. 2022. P. 17–36.
3. *Atsiz O., Temiz S.* Literary Tourism: A Perspective of the Visitor Experience in the Museum of Innocence // Global Perspectives on Literary Tourism and Film-Induced Tourism. IGI Global. 2022. P. 37–52.
4. *Çevik S.* Literary tourism as a field of research over the period 1997–2016 // European Journal of Tourism Research. 2020. № 24 (2020). P. 2407–2407.
5. *Афанасьев О.Е., Чурилова И.Н., Логвина Е.В., Прохорова О.В.* Сегмент «литературных туристов» в России: анализ и классификация // Современные проблемы сервиса и туризма. 2023. № 3. С. 29–40.
6. *Матвеев М.Ю.* Кризис чтения в России: подходы, гипотезы, сомнения // Вестник СПбГИК. 2024. № 1 (58). С. 164–171.
7. *Хайретдинова О.А., Хайретдинова Н.Э.* О методическом обеспечении экскурсионных инноваций // Вестник РМАТ. 2022. № 1. С. 117–123.
8. *Школьные* экскурсии: их значение и организация : сб. ст. / под ред. Б.Е. Райкова. СПб., 1910. 416 с.
9. *Культурно-исторические* экскурсии (Москва, московские музеи, подмосковные) / под общ. ред. Н.А. Гейнике. Новая Москва, 1923. 104 с.
10. *Ангел А.В., Волкова Е.А., Кузнецова И.А.* Литературная экскурсия – дорога к чтению // Культурный код. 2024. № 1. С. 7–20.
11. *Hemmer M.* Grundzüge der Exkursionsdidaktik und -methodik // Exkursionen in Naturpark Altmühlthal. 1996. S. 9–16.
12. *Geneuss K., Hoiß C.* Literarische Spaziergänge im Deutschunterricht? Einleitende Überlegungen zur Konstituierung von Gegenständen, Zugängen und Forschungsfragen // Literarische Spaziergänge im Deutschunterricht. Gegenstände, Arrangements, Begegnungsräume. Darmstadt : Academic, 2023. S. 11–17.
13. *Hoiß C.* Literarische Spaziergänge und regionale Literaturgeschichtsschreibung – Diversitätsorientierte Erkundungen im Münchener Stadtraum // Literarische Spaziergänge im Deutschunterricht. Gegenstände, Arrangements, Begegnungsräume : Darmstadt. Academic, 2023. S. 39–62.
14. *Hammer-Bernhard E.* Gedanken-Gänge – Mentale und reale Ermittlungs-Spaziergänge in der Kriminalliteratur // Literarische Spaziergänge im Deutschunterricht. Gegenstände, Arrangements, Begegnungsräume : Darmstadt. Academic, 2023. S. 63–78.
15. *Wicke A.* Literarische Audiowalks – Hörspaziergänge aus Sicht der Deutschdidaktik // Literarische Spaziergänge im Deutschunterricht. Gegenstände, Arrangements, Begegnungsräume : Darmstadt. Academic, 2023. S. 133–144.
16. *Baleiro R.* Reading Between the Scenes: Cinematic Representations of Literary Tourism // Global Perspectives on Literary Tourism and Film-Induced Tourism. 2022. P. 1–16.
17. *Peter C., Sprenger S.* Raumanalyse mit virtuellen Exkursionen. Mit digitalen Medien Exkursionskonzepte zum Hafen Hamburg und zum Wald gestalten // Exkursionsdidaktik. Geographische Bildung in der Grundschule. Bad Heilbrunn : Verlag Julius Klinkhardt, 2023. S. 213–227.

18. **Glasze G., Pütz F., Weber F.** Einführung in Grundpfeiler der Exkursionsdidaktik und Exkursionstypen // Interaktive Exkursionen: Konzeption – Vorbereitung – Durchführung. 2021. S. 1–7.
19. **Baumeister A.** Exkursionen in der Erwachsenenbildung – Die Anwendung des länderkundlichen Schemas am Beispiel landwirtschaftlicher Produktion // Exkursionen und Exkursionsdidaktik in der Hochschullehre. 2020. S. 229–239.
20. **Glasze G., Weber F.** Follow-up: Work following the excursion // Interaktive Exkursionen: Konzeption – Vorbereitung – Durchführung. 2021.
21. **Schletterer M., Berg L., Reisenbüchler M., Rutschmann P., Schwedhelm H., Zeiringer B., Kuzovlev V.V., Hein T., Schmutz S.** Forschungsorientierte Lehre im Rahmen von Auslands-Exkursion(en) – eine SOTL-Analyse über zwei Exkursionen nach Russland // Forschung und Innovation in der Hochschulbildung. 2022. Bd. 16. S. 21–43.
22. **Помашова К.А.** Космическая образность русской поэзии рубежа XVIII–XIX веков: стратегии узучения // Научный диалог. 2023. Т. 12, № 10. С. 211–228.
23. **Rhein J.** Literatur im Museum und literarische Musealität. Theorien und Anwendungsbeispiele (Jean-Philippe Toussaint und Michel Houellebecq). Tübingen. Narr. 2025. 940 S.
24. **Knott K.** Brücken zwischen Wissenschaft und Praxis schlagen: LiLeStra (Literarisches Lernen mit Strategien): Transfer in die verschiedenen Phasen der Lehrkräftebildung. Conference: IX. Arbeitstreffen der AG Leseverstehen des SDD: Professionalisierung von Lehrkräften – Hintergrundwissen und Kernpraktiken. 2025.
25. **Matsevko-Bekerska L.** Zeitgenössische literarische Bildung im Horizont der “neuen Aufrichtigkeit” der Metamoderne // Polonia University Scientific Journal. 2023. № 57 (2). P. 59–73.
26. **Da Silva Souza V., Bacelar de Vasconcelos Marques S.** Urban tourists' receptivity to ecogamification: A technology, environment, and entertainment-based typology // European Journal of Tourism. 2024. Vol. 37, Hf. 1–36. doi: 10.54055/ejtr.v37i.3300
27. **Ferreira da Silva M., Martins F., Costa C., Pita C.** Visitors' experience in a coastal heritage context: A segmentation analysis and its influence on in situ destination image and loyalty // European Journal of Tourism. 2024. Vol. 37. doi: 10.54055/ejtr.v37i.3238
28. **Baleiro R.** Understanding visitors' experiences at Portuguese literary museums: An analysis of TripAdvisor reviews // European Journal of Tourism Research. 2023. doi: 10.54055/ejtr.v33i.2839
29. **Сахарчук Е.С.** Семейное путешествие как образовательное событие: операционализация понятия // Непрерывное образование: XXI век. 2025. Т. 13, № 1. С. 47–65.
30. **Сахарчук Е.С.** Проблемы развития эмоциональной восприимчивости современного человека средствами городских литературных экскурсий // Сборник трудов IV международной научно-практической конференции «Совершенствование образовательных систем в интересах общества, личности, государства» (26–27 марта 2025 г.). Ч. 2. С. 341–343. URL: <https://drive.google.com/drive/folders/1IbauTldQ5p1jUs3ydpOXWKljEWIR9Uh?usp=sharing>

### References

1. Norton S. (2020) Required reading: the role of the literary scholar in mapping difference and prompting interest in distant destinations Norton // Current Issues in Tourism. 24 (17). pp. 2381–2385.
2. Çevik S. (2022) The Case of Asiyan Museum. In: Authenticity in Literary Tourism Places. IGI Global. pp. 17–36.
3. Atsiz O., Temiz S. (2022) Literary Tourism: A Perspective of the Visitor Experience in the Museum of Innocence. In: Global Perspectives on Literary Tourism and Film-Induced Tourism. IGI Global. pp. 37–52.

4. Çevik S. (2020) Literary tourism as a field of research over the period 1997-2016 // European Journal of Tourism Research. 24. pp. 2407–2407.
5. Afanas'ev O.E., Churilina I.N., Logvina E.V., Prohorova O.V. (2023) Segment 'literaturnyh turistov' v Rossii: analiz i klassifikaciya [The segment of 'literature tourists' in Russia: analysis and qualification] // Sovremennye problemy servisa i turizma. 3. pp. 29–40.
6. Matveev M.Yu. (2024) Krizis chteniya v Rossii: podhody, gipotezy, somneniya [The Reading Crisis in Russia: Approaches, Hypotheses, and Doubts] // Vestnik SPbGIK. 1 (58). pp. 164–171.
7. Khajretdinova O.A., Khajretdinova N.E. (2022) O metodicheskem obespechenii ekskursionnyh innovacij [On Methodological Support for Excursion Innovations] // Vestnik RMAT. 1. pp. 117–123.
8. Shkol'nyye ekskursii: ikh znachenije i organizatsiya : sb. st. (1910) [School Excursions: Their Significance and Organization: Collection of Articles] / pod red. B.Ye. Raykova. SPb. 416 p.
9. Kul'turno-istoricheskie ekskursii (Moskva, moskovskie muzei, podmoskovnye) (1923) [Cultural and Historical Excursions (Moscow, Moscow Museums, Moscow Region Museums)] / pod obshchej redakcijej N.A. Gejnika. Novaya Moskva. 104 p.
10. Angel A.V., Volkova E.A., Kuznecova I.A. (2024) Literaturnaya ekskursiya – doroga k chteniyu [Literary excursion – the road to reading] // Kul'turnyj kod. 1. pp. 7–20.
11. Hemmer M. (1996) Grundzüge der Exkursionsdidaktik und -methodik. In: Bauch, J. u.a. Exkursionen in Naturpark Altmühltaal. pp. 9–16.
12. Geneuss K., Hoiß C. (2023) Literarische Spaziergänge im Deutschunterricht? Einleitende Überlegungen zur Konstituierung von Gegenständen, Zugängen und Forschungsfragen. In: Literarische Spaziergänge im Deutschunterricht. Gegenstände, Arrangements, Begegnungsräume. Darmstadt: Academic. pp. 11–17.
13. Hoiß C. (2023) Literarische Spaziergänge und regionale Literaturgeschichtsschreibung – Diversitätsorientierte Erkundungen im Münchener Stadtraum. In: Literarische Spaziergänge im Deutschunterricht. Gegenstände, Arrangements, Begegnungsräume. Darmstadt: Academic. pp. 39–62.
14. Hammer-Bernhard E. (2023) Gedanken-Gänge – Mentale und reale Ermittlungs-Spaziergänge in der Kriminalliteratur. In: Literarische Spaziergänge im Deutschunterricht. Gegenstände, Arrangements, Begegnungsräume. Darmstadt: Academic. pp. 63–78.
15. Wicke A. (2023) Literarische Audiowalks – Hörspaziergänge aus Sicht der Deutschdidaktik. In: Literarische Spaziergänge im Deutschunterricht. Gegenstände, Arrangements, Begegnungsräume. Darmstadt: Academic. pp. 133–144.
16. Baleiro R. (2022) Reading Between the Scenes: Cinematic Representations of Literary Tourism. In: Global Perspectives on Literary Tourism and Film-Induced Tourism. pp. 1–16.
17. Peter C., Sprenger S. (2023) Raumanalyse mit virtuellen Exkursionen. Mit digitalen Medien Exkursionskonzepte zum Hafen Hamburg und zum Wald gestalten. In: Gryl I.; Kuckuck M. Exkursionsdidaktik. Geographische Bildung in der Grundschule. Bad Heilbrunn. Verlag Julius Klinkhardt. pp. 213–227.
18. Glasze G., Pütz F., Weber F. (2021) Einführung in Grundpfeiler der Exkursionsdidaktik und Exkursionstypen. In: Interaktive Exkursionen: Konzeption – Vorbereitung – Durchführung. pp. 1–7.
19. Baumeister A. (2020) Exkursionen in der Erwachsenenbildung – Die Anwendung des länderkundlichen Schemas am Beispiel landwirtschaftlicher Produktion. In: Exkursionen und Exkursionsdidaktik in der Hochschullehre. pp. 229–239.
20. Glasze G., Weber F. (2021) Follow-up: Work following the excursion. In: Interaktive Exkursionen: Konzeption – Vorbereitung – Durchführung. pp. 8–45.
21. Schletterer M., Berg L., Reisenbüchler M., Rutschmann P., Schwedhelm H., Zeiringer B., Kuzovlev V.V., Hein T., Schmutz S. (2022) Forschungsorientierte Lehre im Rahmen von

- Auslands-Exkursion(en) – eine SoTL-Analyse über zwei Exkursionen nach Russland // Forschung und Innovation in der Hochschulbildung. Vol. 16. pp. 21–43.
22. Potashova K.A. (2023) Kosmicheskaya obraznost' russkoj poezii rubezha XVIII–XIX vekov: strategii uzucheniya // Nauchnyj dialog. Vol. 12. 10. pp. 211–228.
23. Rhein J. (2025) Literatur im Museum und literarische Musealität. Theorien und Anwendungsbeispiele (Jean-Philippe Toussaint und Michel Houellebecq). Tübingen. Narr. 940 p.
24. Knott K. (2025) Brücken zwischen Wissenschaft und Praxis schlagen: LiLeStra (Literarisches Lernen mit Strategien): Transfer in die verschiedenen Phasen der Lehrkräftebildung. Conference: IX. Arbeitstreffen der AG Leseverstehen des SDD: Professionalisierung von Lehrkräften – Hintergrundwissen und Kernpraktiken.
25. Matsevko-Bekerska L. (2023) Zeitgenössische literarische Bildung im Horizont der “neuen Aufrichtigkeit” der Metamoderne // Polonia University Scientific Journal. 57 (2). pp. 59–73.
26. Da Silva Souza V., Bacelar de Vasconcelos Marques S. (2024) Urban tourists' receptivity to ecogamification: A technology, environment, and entertainment-based typology // European Journal of Tourism. Vol. 37. pp. 1–36. doi: 10.54055/ejtr.v37i.3300
27. Ferreira da Silva M., Martins F., Costa C., Pita C. (2024) Visitors' experience in a coastal heritage context: A segmentation analysis and its influence on in situ destination image and loyalty // European Journal of Tourism. Vol. 37. doi: 10.54055/ejtr.v37i.3238
28. Baleiro R. (2023) Understanding visitors' experiences at Portuguese literary museums: An analysis of TripAdvisor reviews // European Journal of Tourism Research. doi: 10.54055/ejtr.v33i.2839
29. Sakharchuk E.S. (2025) Semejnoe puteshestvie kak obrazovatel'noe sobystie: operacionalizaciya ponyatiyu [Family Travel as an Educational Event: Operationalization of the Concept] // Nepreryvnoe obrazovanie: XXI vek. Vol. 13. 1. pp. 47–65.
30. Sakharchuk E.S. (2025) Problemy razvitiya emocional'noj vospriimchivosti sovremenennogo cheloveka sredstvami gorodskikh literaturnykh ekskursij [Problems of Developing Emotional Sensitivity in Modern People through Urban Literary Excursions]. V sbornike trudov IV mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii ‘Sovershenstvovanie obrazovatel'nyh sistem v interesah obshchestva, lichnosti, gosudarstva’ (26–27 marta 2025 g.). 2. pp. 341–343.

**Информация об авторах:**

**Сахарчук Е.С.** – доктор педагогических наук, доцент, эксперт Научного центра Российской академии образования, Московский государственный институт культуры (Химки, Россия). E-mail: 1515303@mail.ru

**Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.**

**Information about the author:**

**Sakharchuk E.S.**, D. Sc. (Education), Associate Professor, Expert of the Scientific Center of the Russian Academy of Education, Moscow State Institute of Culture (Khimki, Russia). E-mail: 1515303@mail.ru

**The author declares no conflicts of interests.**

*Поступила в редакцию 15.09.2025; принята к публикации 28.11.2025*

*Received 15.09.2025; accepted for publication 28.11.2025*