

Научная статья
УДК 070
doi: 10.17223/15617793/515/5

Дата-трекер как формат дата-журналистики: типологическая характеристика

Марина Андреевна Сенинг¹

¹ Национальный исследовательский Томский государственный университет, Томск, Россия, sening.m@gmail.com

Аннотация. Представлена характеристика дата-трекера как формата дата-журналистики, выделены основные формообразующие признаки дата-трекера, проведена тематическая классификация, сформулировано определение дата-трекера. Определено, что основным элементом дата-трекера является дата-визуализация, которая изменяется в течение времени в зависимости от изменений параметров, лежащих в ее основе, а наиболее близким форматом – мультимедийный лонгрид, имеющий схожую структуру и интерактивные элементы.

Ключевые слова: дата-журналистика, дата-трекер, дата-визуализация, COVID-19, формат

Для цитирования: Сенинг М.А. Дата-трекер как формат дата-журналистики: типологическая характеристика // Вестник Томского государственного университета. 2025. № 515. С. 44–54. doi: 10.17223/15617793/515/5

Original article
doi: 10.17223/15617793/515/5

Typological characteristics of the data tracker as a format of data journalism

Marina A. Sening¹

¹ National Research Tomsk State University, Tomsk, Russian Federation, sening.m@gmail.com

Abstract. Data journalism is being actively studied by domestic and foreign researchers, but the genre and format characteristics of data-based articles have not yet been described. Meanwhile, due to the specifics of the sources and presentation of information, data materials have their own characteristics. In this article, we characterize the data tracker as a format of data journalism, identify its main formative features, and for the first time in the Russian scientific literature, formulate the definition of the data tracker. The study analyzed 40 data trackers published in *The New York Times*, *The Washington Post*, *The Guardian*, *The Economist*, *The Palm Beach Post*, *RBC*, and *Mediazona*, released from 2009 to 2024. The research method is a typological analysis, which was carried out according to the following scheme: (1) definition of the subject of the text; (2) definition of the structure of the text; (3) visualization analysis; (4) identification of information sources; (5) analysis of the relationship between the verbal and visual parts of the text. It has been revealed that the main characteristic of the data tracker is variability. Once published, materials are regularly updated over a period of several weeks to several years. Variability does not occur spontaneously, but is controlled by defining specific parameters, updates of which are recorded in the tracker. Thus, two formative characteristics of the data tracker are highlighted: (1) the unity of the theme; (2) the changing of certain parameters. The main element of the data tracker is data visualization, which is initially developed by a person, but then it is processed algorithmically using software, which allows it to be updated and supplemented with new data. Often, several data visualizations are used in one data tracker, each of which is based on several sources of information. Visualizations are often interactive, which allows the reader to influence the appearance of the data tracker, delve deeper into the topic, and study the data in more detail. The author defines the data tracker as a format of data journalism because it is a specific form of information presentation. At the same time, the text of the data tracker can be written in different information genres. The closest format to the data tracker is the longread, which has a similar structure and interactive elements. However, unlike the longread, the data tracker is not text-centric; it is formed around data visualization, and it is not static and changes regularly.

Keywords: data journalism, data tracker, data visualization, COVID-19, format

For citation: Sening, M.A. (2025) Typological characteristics of data tracker as a format of data journalism. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta – Tomsk State University Journal*. 515. pp. 44–54. (In Russian). doi: 10.17223/15617793/515/5

Введение

Дата-журналистику можно считать новой областью журналистики, так как этот термин появился в 2010 г. Он впервые прозвучал на первой Международной конференции Data-Driven Journalism, организованной в Амстердаме немецким журналистом Мирко Лоренцом и Европейским центром журналистики [1], с тех пор

дата-журналистика стала активно развиваться и изучаться.

При этом в научном дискурсе до сих пор не сложилось единого мнения о том, что именно считать дата-журналистикой. М.Н. Шерстюкова определяет дата-журналистику как новый жанр, «использующий для предоставления информации общественно доступные базы данных (отсюда и название), т.е. статистические

сводки, графики, списки, карты и многое другое» [2]. С.И. Симакова говорит об этом феномене как об инструменте представления общественности важных сведений, которые могли бы остаться незамеченными, а также как об эффективном способе критического исследования какой-то проблематики [3]. Р.В. Жолудь определяет дата-журналистику как «комплекс журналистской деятельности, включающий сбор и анализ больших массивов информации с целью выявления общественно значимых процессов и явлений, а также последующее представление результатов в удобном для восприятия массовой аудиторией виде» [4. С. 104].

Исследователи Е.А. Баранова и А.А. Шнайдер считают, что отсутствие единого понятия связано с тем, что ученые рассматривают дата-журналистику с разных сторон: «...как направление медиаиндустрии, тесно связанное с развитием компьютерной, вычислительной журналистики; в ракурсе эпистемологии журналистики данных (влияния феномена больших данных на современную журналистику); в ракурсе темы, связанной с журналистским образованием (новые требования к обучению журналистов программированию, статистике, визуализации данных)» [5. С. 100]. В данной работе мы будем придерживаться определения, данного А.Г. Шилиной: журналистика данных – это «направление в журналистике, основой материалов которого являются результаты обработки количественных данных, которые могут служить инфоповодами или быть частью материала, обогащая его» [6. С. 4].

Активное развитие дата-журналистика как журналистская практика получила во время пандемии COVID-19¹ [7]. В.В. Бондарчик отмечает возрастание интереса к этой области как со стороны журналистов, так и со стороны аудитории [8]. Журналисты следили за статистикой заболевших и умерших от ковида, при этом часто сами собирали эти данные и анализировали их с помощью языка программирования Python. Собранные наборы данных некоторые редакции выложили в открытый доступ на специализированном ресурсе GitHub: так поступили The Economist [9], The New York Times [10] и «Медиазона»* [11].

В 2021 г. Пулитцеровскую премию – одну из самых престижных в журналистике – получило издание The New York Times «за смелое, дальновидное и широкое освещение пандемии коронавируса, которое выявило расовое и экономическое неравенство, провалы правительства в США и за их пределами и заполнило информационный вакуум, который помог местным органам власти, поставщикам медицинских услуг, предприятиям и частным лицам быть лучше подготовленными и защищенными» [12]. Награду издание получило за 15 материалов о ковиде, 5 из них было сделано дата-журналистами: The Fullest Look Yet at the Racial Inequality of Coronavirus (5 июля 2020 г.), Tracking the Coronavirus at U.S. Colleges and Universities (2020 г.), How Full Are Hospital I.C.U.s Near You? (16 декабря 2020 г.), Nearly One-Third of U.S. Coronavirus Deaths Are Linked to Nursing Homes (2020–2021 гг.), Coronavirus in the U.S.: Latest Map and Case Count (2020–2023 гг.)².

Деятельность дата-журналистов во время пандемии была отмечена медицинским сообществом: в 2021 г. в медицинском научном журнале The Lancet был опубликован комментарий ученых, которые подчеркивали необходимость взаимного сотрудничества между исследователями-медиками и дата-журналистами, собирающими оперативную информацию о пандемии COVID-19 и представляющими ее аудитории [13]. Авторы The Lancet особенно выделили функцию сопоставления данных, размещения «сводок» о заболеваемости и смертности в режиме реального времени. В качестве примеров таких «сводок» были приведены так называемые трекеры (trackers) – дата-материалы с обширными визуализациями, в которых в графическом виде отображались данные о заболеваемости и смертности; при этом данные обновлялись ежедневно или (позже) еженедельно, благодаря чему читатели получали актуальную и проверенную информацию о статистике заболеваний и смертей. Несмотря на то что пандемия COVID-19 ушла с передовой новостной повестки, ВОЗ регулярно сообщает о возможности возникновения новых эпидемий [14]. Поэтому опыт работы журналистов во время пандемии ковида активно изучается отечественными и зарубежными исследователями и самими практиками, однако до сих пор никто не описал явление трекера, его характеристики и особенности.

Ни в отечественной, ни в зарубежной литературе мы не нашли определения термина «трекер», хотя оно и используется в среде профессионалов и самими исследователями. М. Конов-Лунд и Дж. Вийк, рассматривая трекер норвежского издания VG Online как пример инноваций в расследовательской журналистике, называют этот проект «цифровым представлением фактов» [15. С. 116]. М. Конов-Лунд, Л. Пан и Е.-К. Олссон Гарделли сравнивают практики китайских и норвежских журналистов-расследователей во время пандемии, использование ими соцсетей для сбора информации и форматы ее предоставления аудитории [16]. На специализированном журналистском интернет-ресурсе The Open Notebook дата-журналисты обсуждают, с какими трудностями они столкнулись при создании дата-трекеров о пандемии COVID-19 [17].

В отечественной литературе исследований, посвященных дата-трекерам, не обнаружено. Однако дата-журналисты используют термин в своей профессиональной деятельности. В частности, дата-отдел «Новой газеты» выпустил на платформе YouTube серию роликов, в которых журналисты рассказывали о том, как собирали данные для трекера COVID-19³ [18]. Таким образом, дата-трекер представляет собой новый формат журналистских практик, имеющий высокую социальную значимость, но при этом он практически не исследован.

Типологизация материалов, созданных на основе данных, еще не проведена. Однако исследователи выделяют разные виды и формы материалов в дата-журналистике. Е.А. Баранова и А.А. Шнайдер, проведя анализ статей, опубликованных в российских и зарубежных

* Учредитель издания ООО «ЗП» с 29.09.2021 по 12.04.2024 был включен в Российской Федерации в реестр иностранных агентов.

СМИ, выделяют пять форм подачи материалов: 1) аналитическая статья; 2) картинка; 3) карточки; 4) лонгрид; 5) интерактивный мультимедийный проект [5].

При этом авторы не дают дефиниций выделенных типов, а в качестве описания приводят примеры дата-материалов. Д.В. Неренц классифицирует дата-материалы в зависимости от цели их создания: 1) новости, основанные на анализе данных; 2) социальные проекты, которые предполагают ориентацию на общественный интерес; 3) расследовательские дата-материалы, которые, как отмечает исследователь, разнородны по целевым установкам, форматным и содержательным признакам [19]. В другой работе Неренц отмечает, что дата-материалы «трансформируются в один из двух журналистских продуктов: журналистское расследование или социальный проект (чаще всего созданный в новостном отделе СМИ)» [20. С. 36], и классифицирует дата-материалы по тематическому признаку на восемь групп: исторические исследования, криминальные дата-проекты, коррупционные проекты, социальные исследования, политические дата-материалы, экологические исследования, спортивные дата-материалы, культурные и развлекательные проекты. Подчеркнем, что перечисленные классификации основаны на внешней форме или цели дата-материала, но их авторы не используют понятия «жанр» и «формат».

В данной работе мы попытаемся представить типологическое описание дата-трекера в системе форматов и жанров дата-журналистики, рассмотреть его тематическое разнообразие и ввести термин в научный дискурс.

Материалы, метод и методология

В качестве материала исследования были отобраны дата-материалы изданий The New York Times, The Washington Post, The Guardian, The Economist, The Palm Beach Post, Rest of Word, в заголовке или подзаголовке которых присутствовали слова *track*, *tracker* или *tracking*. Некоторые из этих материалов содержали гиперссылки на другие журналистские статьи, в заголовке или подзаголовке которых не было упомянутых слов, но структура текстов соответствовала выявленным позже характеристикам трекера, поэтому они также были включены в анализ. Аналогично были отобраны русскоязычные материалы изданий РБК и «Медиазона»⁴.

Таким образом, на первоначальном этапе был отобран 41 журналистский материал, выпущенный с 2009 по 2024 г. Однако в ходе исследования мы выявили, что не все отобранные материалы можно отнести к дата-журналистике – один текст был основан не на количественных данных (2024 AI Election Tracker – Rest of Word), а на новостных сообщениях, поэтому он был исключен из выборки. Таким образом, основу исследования составили 40 журналистских текстов, выпущенных с 2009 по 2024 г.

Методом исследования является типологический анализ журналистского текста, предложенный М.Ю. Казак и базирующийся на моделях массовой коммуникации [21].

Основные результаты и обсуждение

Общая характеристика понятия «дата-трекер»

Трекер – графически адаптированное заимствование из английского языка, *tracker* означает «отслеживание» или «слеδοпыт». В современных словарях русского

языка данное слово еще не зафиксировано. На орфографическом академическом ресурсе «АКАДЕМОС», который ведет Институт русского языка им. В.В. Виноградова Российской академии наук, лексема «трекер» присутствует только в составе сложного слова «тайм-трекер», которое было добавлено в 2020 г. [22].

В связи с тем что в научных источниках определение еще не зафиксировано, мы обратились к общественным проектам. «Викисловарь» определяет «трекер» как неологизм и дает слову три определения: 1) следящая программа или устройство; 2) программа для создания несложных ритмических мелодий, сконструированных из готовых звуковых фрагментов; 3) сервер, осуществляющий координацию клиентов сети обмена файлами по торрент-протоколу [23]. «Википедия» содержит четыре статьи о слове «трекер»: одна из них посвящена программам для создания музыкальных композиций [24], вторая определяет трекер как специальность – «человек, использующий методологию трекинга для ускорения роста и достижения стратегических целей бизнеса» [25]. Помимо этого, Tracker – это название поисковой программы для Linux [26]. Этим же словом называют файловый менеджер в операционных системах BeOS, Zeta и Haiku [27]. Помимо этого, лексема «трекер» является составной частью еще пяти слов, например фитнес-трекер [28] или GPS-трекер [29], входит в название сервиса для управления проектами Yandex Tracker [30]. В Википедии трекер имеет еще одно значение (жарг.) – система отслеживания движений головы [31].

Как мы видим, все значения связаны со слежением: отслеживанием изменений, происходящих в организме (фитнес-трекер), изменений географических координат (GPS-трекер), отслеживанием движения головы, отслеживанием прогресса и развития бизнеса и т.д.

Обращение к области медиа позволило установить еще одно значение этой лексемы. Редакции обозначают словом «трекер» тексты, которые выполняют функцию информирования об изменениях, происходящих в той или иной тематике. Новая информация не оформляется в новый журналистский продукт, а обновляет уже существующий.

Обновления дата-трекера происходят на протяжении периода от нескольких дней до нескольких лет – в зависимости от тематики. Так, материал The New York Times под названием Path to 218: Tracking the Remaining House Races⁵, в котором редакция следила за результатами выборов в Палату представителей США, обновлялся с 25 ноября по 30 декабря 2024 г. Дата-трекер The Washington Post, посвященный пандемии ковида⁶, был опубликован в марте 2020 г. и обновлялся до мая 2023 г.

Самый ранний дата-трекер, который удалось найти в ходе исследования, начал публиковаться в 2009 г., он посвящен статистике убитых в округе Палм-Бич (штат Флорида, США), которую ведет The Palm Beach Post⁷. Последние обновления в этот дата-трекер были внесены в январе 2023 г.

Как отмечают исследователи, с течением времени информация, размещенная в сети Интернет, теряется: старые страницы удаляются, меняются технологии и

т.д. [32, 33]. Поэтому можно предположить, что дата-трекеры публиковались и ранее 2009 г., но уже недоступны по техническим причинам.

В связи с тем что дата-трекер регулярно обновляется, главной его характеристикой является *изменчивость*. Но эта изменчивость происходит не стихийно, а контролируется определением конкретных параметров, обновления которых и фиксируются в треkere. Например, в дата-трекере Tracking Abortion Bans Across the Country (The New York Times)⁸ параметром является наличие законов о запрете или ограничении абортов в разных штатах США. Параметров может быть несколько, как в Tracking U.S. covid-19 cases, deaths and other metrics by state (The Washington Post)⁹: количество заболевших ковидом, количество умерших от ковида и количество госпитализированных.

Таким образом, можно выделить две формообразующие характеристики дата-трекера:

- 1) *единство темы* – дата-трекер должен следить за тем, как изменяется конкретное событие или явление;
- 2) *изменение определенных параметров* – любой дата-трекер отслеживает изменения конкретных параметров, которые были определены на момент первой публикации; новые параметры вводятся в дата-трекер не могут.

Для отслеживания одного параметра авторы дата-трекера могут использовать несколько источников информации. Например, для того чтобы обновлять информацию в дата-трекере See How Vaccinations Are Going in Your County and State (The New York Times)¹⁰ авторы использовали информацию Центра по контролю и профилактике заболеваний США, Департамента общественного здравоохранения Массачусетса и Бюро переписи населения США.

В зависимости от темы можно выделить следующие виды дата-трекеров¹¹:

1. *Климатический* – интегрирует данные о климатически значимом событии или явлении. Например, Tracking Tropical Cyclone Dikeledi¹², с помощью которого The New York Times отслеживала движение циклона, или What's happening with the climate crisis and heat-trapping emissions in Australia¹³, с помощью которого The Guardian следит за выбросами углекислого газа в Австралии.

2. *Политический* – транслирует информацию о политическом событии. К примеру, Tracking the House's Most Competitive Races¹⁴, с помощью которого редакция The New York Times следила за результатами выборов в Палату представителей.

3. *Медицинский* – представляет данные о явлении или событии, имеющем медицинский характер. Например, Tracking covid-19 excess deaths across countries¹⁵, с помощью которого редакция The Economist следила за смертностью от ковида в разных странах.

4. *Экономический* – транслирует информацию об экономических изменениях. К примеру, Cost of living explorer 2024: track the impact of Australia's quarterly CPI on prices¹⁶, с помощью которого The Guardian отслеживает влияние инфляции на различные виды товаров и услуг.

5. *Социальный* – представляет информацию о социальных и общественно значимых проблемах. Например, Unemployment Tracker: Job Losses for Black Workers Are Deepening¹⁷, с помощью которого издание The New York Times в течение 3,5 месяцев следило за тем, как меняется количество потерявших работу.

Дата-визуализация как основной элемент дата-трекера

Источником для дата-трекера, как уже было сказано выше, служат цифровые количественные данные, которые журналисты собирают сами или берут из открытых источников. Эти данные оформляются в виде дата-визуализации. Дизайнеры Дж. Стил и Н. Ильински определяют дата-визуализацию (датавиз) как визуальное представление данных, которое соответствует четырем основным характеристикам: 1) составлено алгоритмически (визуализируется с помощью компьютерных методов); 2) легко восстанавливается с использованием разных данных (одна и та же форма может быть использована для представления разных данных со схожими характеристиками); 3) имеет эстетичный вид; 4) используется для представления больших данных. Стил и Ильински разделяют понятия «дата-визуализация» и «инфографика», определяя для инфографики следующие основные характеристики: 1) отрисована вручную; 2) специфична для имеющихся данных (и потому не может применяться с использованием других данных); 3) эстетически насыщенная; 4) интегрирует относительно небольшой объем данных [34].

Инфографика создается вручную с помощью программного обеспечения для рисования, и дата-визуализация может быть ее частью. Дата-визуализацию изначально разрабатывает человек, но затем она обрабатывается алгоритмически с помощью графического программного обеспечения. «Преимущество этого подхода заключается в том, что визуализацию относительно просто обновлять или восстанавливать заново, добавляя новые данные», – отмечают дизайнеры [34. Р. 25].

Исходя из этой характеристики, дата-визуализация является наиболее удобным способом передачи информации для дата-трекера, так как возможность изменений заложена в ее основании. Исследования компании Nelson Norman Group, проведенные с помощью технологии eye-трекинга, показывают, что при взаимодействии с текстом, опубликованным на экране компьютера, пользователи в первую очередь обращают внимание на иллюстрации и только потом – на вербальный текст [35]. Таким образом, дата-визуализация – это главный элемент дата-трекера.

Вид дата-визуализации зависит от задач, которые ставят перед собой авторы. Однако можно выделить несколько наиболее часто встречающихся:

- 1) линейные графики – представляют изменение параметра во времени;
- 2) барчарты – сравнивают показатели одного и того же параметра у нескольких объектов;
- 3) гистограммы – как и линейные графики, представляют изменение параметра во времени;
- 4) таблицы – могут представлять разную информацию; при их создании авторы дата-визуализаций могут

использовать графические элементы: градуированные символы, линейные графики и др.;

5) карты-хороплеты, карты градуированных символов и плиточные карты – демонстрируют показатели одного и того же параметра в разных регионах или странах;

6) географические карты – представляют путь перемещения объекта.

Нередко в одном дата-трекере авторы используют несколько дата-визуализаций, с помощью которых отслеживают несколько параметров одной темы. Например, в дата-трекере Coronavirus in the U.S.: Latest Map and Case Count¹⁸ редакция The New York Times представляла следующие количественные параметры:

- 1) заболевшие ковидом;
- 2) госпитализированные;
- 3) умершие;

4) положительные тесты на ковид;

5) уровень вакцинации населения.

Визуализации дата-трекера могут быть интерактивными. Интерактивность позволяет пользователю получить более подробную информацию и повлиять на вид визуализации. Например, читатель может выбрать период, данные за который отобразятся на визуализации. Часто издания включают в дата-визуализацию поисковую строку, в которой читатель может ввести название региона и посмотреть актуальные данные по определенной территории. Интерактивными могут быть и таблицы, как, например, в материале Tracking Coronavirus Cases at U.S. Colleges and Universities¹⁹ (The New York Times), в таблице которого при нажатии на строку с названием штата пользователь открывает список учебных заведений этого штата с информацией о заболеваемости ковидом (рис. 1).

Search for a school

The table includes more than 1,900 colleges and lists case totals where available. A few schools report only positive test results, which can include multiple tests for one person. Others were not clear about whether they counted positive test results or unique cases.

| SCHOOL | ALL CASES | 2021 CASES | CHANGE SINCE 2020 | COUNTY | LOCAL CASES TREND |
|--------------------------------|-----------------|------------|-------------------|------------------------------|-------------------|
| + Alabama | 15,975 cases at | | | | 30 schools |
| - Alaska | 430 cases at | | | | 3 schools |
| University of Alaska Anchorage | 186 | 51 | 38% | Anchorage Municipality | |
| University of Alaska Fairbanks | 228 | 79 | 53% | Fairbanks North Star Borough | |
| University of Alaska Southeast | 16 | 3 | — | Juneau City And Borough | |
| + Arizona | 16,419 cases at | | | | 8 schools |
| + Arkansas | 10,675 cases at | | | | 30 schools |
| + California | 21,668 cases at | | | | 81 schools |
| + Colorado | 14,647 cases at | | | | 29 schools |

Рис. 1. Интерактивная таблица в The New York Times

New reported cases

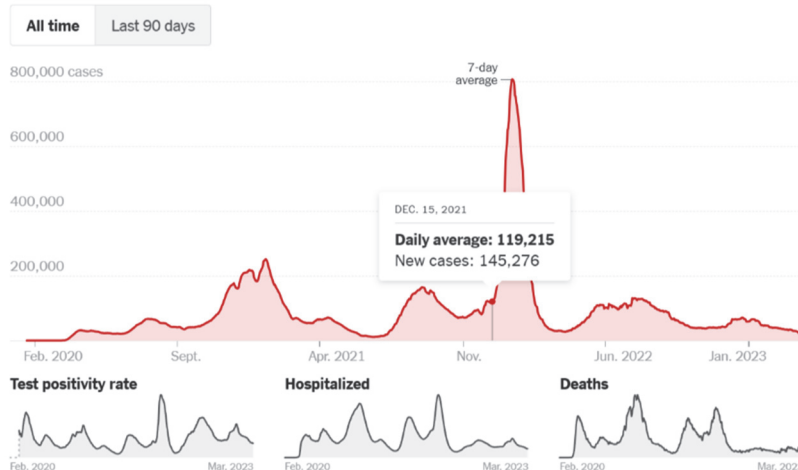


Рис. 2. Тултип на интерактивном графике дата-визуализации в The New York Times

Интерактивность может проявляться в наличии тултипов – подсказок, которые появляются при наведении курсора на конкретную точку визуализации, например линейного графика. Так, в линейном графике New reported cases (Coronavirus in the U.S.: Latest Map and Case Count, The New York Times) в тултипе указана следующая информация: дата, среднесуточный показатель и количество случаев (см. рис. 2).

«Медиазона» в дата-трекерах «Коронавирус в России. Избыточные смерти»²⁰ и «Коронавирус в России. Избыточные смерти»²¹ использует сложные дата-визуализации, состоящие из нескольких элементов, которые взаимодействуют между собой (рис. 3). С помощью интерактивности пользователь меняет вид визуализаций (из плиточной карты может сделать плиточный полигон), выбирает временной период, за который он хочет посмотреть данные. При нажатии на плитку, обозначающую определенный регион, читатель меняет вид линейного графика: на нем отображаются данные по выбранному региону. Аналогичным образом меняются и числа над графиком.



Рис. 3. Дата-визуализация в материале «Медиазоны» «Коронавирус в России. Избыточные смерти»

У.Л. Аллен ввел понятие визуального посредничества – совокупность «процессов замысла, создания, интерпретации и реагирования на визуализации данных, происходящие в социальном, политическом и культурном контекстах» [36. Р. 907]. СМИ, по мнению исследователя, являются одним из участников этой сложной системы наряду с исследовательскими институтами, аналитическими центрами, дизайнерами и широкой общественностью. Все связи в этой системе двунаправленны, а ключевым фактором является доверие, которое формируется при взаимодействии посредников. В этом ключе дата-визуализация в дата-трекерах предстает как элемент сложных общественных процессов, влияющий на отношения между институтами.

Дата-трекер как формат дата-журналистики

Дискуссия о разграничении понятий «жанр» и «формат» ведется в научной среде уже более десяти лет. Многие исследователи при этом ссылаются на мнение Г.В. Лазутиной, которая определяет формат как «понятие коммуникативистики, характеризующее

место предмета коммуникации в информационных потоках, адресуемых обществу» [37. С. 17]. Л.В. Иванова определяет формат как «стандарт трансформации информационного потока в способ его представления в зависимости от выбранной платформы» [38. С. 99], а жанр – как категорию текста, нацеленную на «определенное оформление содержания для эффективного решения познаваемой задачи» [38. С. 99]. Как отмечают Е.В. Мартыненко и А.Е. Базанова, проблема соотношения понятий «жанр» и «формат» остается нерешенной, так как медиасреда продолжает изменяться, некоторые жанры уходят в прошлое, а новые форматы становятся катализаторами для трансформации традиционных жанров и возникновения новых [39].

Исследователь К.А. Онуприенко дифференцирует понятия «жанр» и «формат» с точки зрения семиозиса – процесса производства и восприятия знаков [40]. По мнению исследователя, формат зависит от канала и типа аудитории, а жанр – от типа содержания. Например, сообщение об аварии будет передано, скорее всего, в жанре новостной заметки, а не очерка. Формат – способ донести информацию до читателя, и он тесно связан с каналом коммуникации – например,

мультимедийный лонгрид будет размещаться на интернет-сайте, но может быть написан в разных жанрах: репортажа, очерка, интервью и т.д. «Формат – это внешняя форма представления контента, тогда как жанр – вид, группа произведений, имеющая устойчивое, постоянное единство признаков. Формат относится исключительно к способу представления, то есть “упаковке” содержания, тогда как жанр – к внутренней, имманентной этому типу содержания структуре» [40. С. 469].

С этой точки зрения дата-трекер представляется нам форматом дата-журналистики, так как является определенной формой представления информации, в основе выбора которой лежит стремление донести до читателя сообщение наиболее эффективным способом. Дата-трекер тесно связан с каналом коммуникации: этот канал должен быть гибким – сообщение, переданное с помощью него, можно редактировать (так как информация в дата-трекере периодически обновляется). Такие каналы коммуникации, как периодическая печать, радио и телевидение, не обладают таким свойством – их сообщения единовременны, поэтому дата-трекер – формат интернет-журналистики. Опубликованный однажды, он обновляется, не изменяя своего адреса, остается актуальным на протяжении длительного времени.

Наиболее близким форматом к дата-трекеру, на наш взгляд, является мультимедийный лонгрид. М.Н. Булаева характеризует мультимедийный лонгрид как «особый формат передачи информации в интернете, основой которого является журналистский текст, создающийся на отдельной странице; отличающийся большим объемом и продолжительностью материала во времени; сочетающий в себе все многообразие аудиовизуальных, графических средств; основанный на мультимедийном интерактивном нарративе» [41. С. 122]. Е.М. Пак определяет мультимедийный лонгрид как «журналистское произведение, в основу которого заложен длинный текст, сопровождаемый насыщенным высококачественным аудиовизуальным или анимационным рядом (архивные фотографии, аудиосопровождение, видео- и графические элементы, всевозможные симуляции)» [42. С. 50]. Исследователь подчеркивает, что формат мультимедийного лонгрида предполагает глубокое погружение читателя в тему, а восприятие происходит как линейно (прокручиванием веб-страницы сверху вниз), так и нелинейно (просмотром мультимедийных фрагментов). Таким образом, пользователь получает «равноценно важную информацию» как от текста, так и от мультимедийных элементов.

Структура дата-трекера аналогична структуре мультимедийного лонгрида и позволяет воспринимать текст как линейно, так и нелинейно, переходя от одной дата-визуализации к другой. Еще одна схожая черта дата-трекера и мультимедийного лонгрида – интерактивность. Словарь «Отечественная теория медиа. Основные понятия» определяет интерактивность как «способность медиа/массмедиа изменять характер презентации передаваемой информации в зависимости от действий потребителя (пользователя)» [43. С. 60].

И в мультимедийном лонгриде, и в дата-трекере присутствуют интерактивные элементы, которые позволяют читателю менять внешний вид текста и более глубоко погружаться в тему.

Отличие дата-трекера от мультимедийного лонгрида в том, что основным элементом дата-трекера является не вербальный текст, а дата-визуализация (часто – несколько дата-визуализаций). Вербальный текст носит вспомогательную функцию, а основную информацию читатель получает именно из дата-визуализации, взаимодействуя с ней путем интерактивных элементов.

Еще одна важная характеристика дата-трекера, отличающая его от мультимедийного лонгрида, – это изменчивость. Как было сказано выше, дата-трекер обновляется в течение времени (от нескольких дней), демонстрируя изменения параметров и динамику того или иного явления. Дата-трекер не статичен в отличие от мультимедийного лонгрида, а регулярно меняется. Пользователь, зайдя на веб-страницу дата-трекера в разный период времени, получает разную информацию – чем дольше обновляется дата-трекер, тем полнее информация, которую он представляет.

К.А. Онуприенко отмечает, что современные форматы – мультижанровые, в медиаполе идет процесс «упрощения жанра до формата», что является «свидетельством поиска нынешними медиаторами оптимальных способов коммуникации с аудиторией» [44. С. 50]. Текст дата-трекера не всегда можно отнести к определенному жанру²², однако на жанровые характеристики текста влияет тип взаимоотношений между вербальной и визуальной частями дата-трекера. При отношении зависимости, когда части дополняют друг друга [45], текст дата-трекера написан в виде заметки (Tracking U.S. cov-19 cases, deaths and other metrics by state, The Washington Post²³) или дайджеста новостей («Началась выдача QR-кодов по антителам. Актуальное о COVID на 22 февраля», РБК²⁴). При отношении дополнения, когда вербальная часть комментирует визуальную [45], текст дата-трекера написан в виде расширенной подписи к визуализации (Tracking Typhoon Gaemi, The New York Times²⁵) или инструкции о том, как читать визуализацию («Коронавирус в России. Избыточные смерти», «Медиазона»²⁶). Такие инструкции обычно даются в дата-трекерах, которые содержат довольно сложную визуализацию, нередко интерактивную, которая может изменять свой внешний вид в зависимости от действий пользователя.

Заключение

Результаты исследования позволяют сформулировать следующее определение дата-трекера. Дата-трекер – это формат дата-журналистики, с помощью которого читатель может следить за изменениями события или явления в течение времени; его формообразующими характеристиками являются единство темы и единство параметров слежения, а основным элементом – дата-визуализация, внешний вид и содержание которой меняются в течение времени в зависимости от изменений параметров. Наиболее близким форматом к

дата-трекеру является мультимедийный лонгрид, имеющий схожую структуру, позволяющую читателю воспринимать текст как линейно, так и нелинейно, а также интерактивные элементы, погружающие пользователя в тему. Однако в отличие от мультимедийного лонгрида в центре дата-трекера стоит не вербальный текст, а дата-визуализация, а сам дата-трекер регулярно обновляется, представляя новую информацию в течение периода от нескольких дней до нескольких лет и позволяя читателю следить за развитием явления в режиме реального времени (например, за количеством заболевших и умерших во время пандемии COVID-19). Жанр текста дата-трекера зависит от типа взаимоотношений между его вербальной и визуальной частями и может быть как более самостоятельным (информационная заметка, дайджест новостей), так и дополняющим дата-визуализацию (расширенная подпись к визуализации, инструкция).

Самый ранний дата-трекер, который нам удалось обнаружить, начал публиковаться в 2009 г., последние обновления в него вносились в январе 2023 г. Тематически можно выделить пять видов дата-трекера: климатический, политический, медицинский, экономический, социальный.

Главным элементом дата-трекера является дата-визуализация, которая изначально разрабатывается чело-

веком, но затем обрабатывается алгоритмически с помощью графического программного обеспечения, что позволяет добавлять в дата-визуализацию новые данные. Благодаря этому дата-трекеры могут регулярно обновляться и выполнять функцию информирования об изменениях параметров, отображающих динамику явления. Параметров может быть несколько, как и источников данных. Журналисты также могут сами собирать данные, формируя базу, и позже выложить ее в открытый доступ.

В одном дата-трекере часто используется несколько дата-визуализаций. Вид дата-визуализации зависит от задачи, которая перед ней стоит. Основные виды дата-визуализаций, которые используются в дата-трекере: линейный график, барчарт, гистограмма, таблица, карта-хороплет, карта градуированных символов, плиточная карта и географическая карта. Дата-визуализации могут быть интерактивными, благодаря чему читатель глубже погружается в тему, а от его действий зависит внешний вид дата-визуализации.

Перспективы исследования мы видим в изучении других форматов дата-журналистики и создании полной классификации форматов и жанров, соответствующей современному состоянию медиасреды. Также возможно рассмотрение явления дата-трекера с разных сторон, используя различные методы исследования, так как данный формат имеет яркие особенности.

Примечания

¹ Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) объявила о начале пандемии 11 марта 2020 года, 5 мая 2023 года режим чрезвычайной ситуации в мире из-за COVID-19 был отменен, однако заявлений об окончании пандемии на момент написания статьи не поступало и ВОЗ продолжает публиковать ежемесячные отчеты о мировой эпидемиологической ситуации. URL: <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/situation-reports>

² The Fullest Look Yet at the Racial Inequity of Coronavirus (<https://www.nytimes.com/interactive/2020/07/05/us/coronavirus-latino-african-americans-cdc-data.html>), Tracking the Coronavirus at U.S. Colleges and Universities (<https://www.nytimes.com/interactive/2020/us/covid-college-cases-tracker.html>), How Full Are Hospital I.C.U.s Near You? (<https://www.nytimes.com/interactive/2020/us/covid-hospitals-near-you.html>), Nearly One-Third of U.S. Coronavirus Deaths Are Linked to Nursing Homes (<https://www.nytimes.com/interactive/2020/us/coronavirus-nursing-homes.html>), Coronavirus in the U.S.: Latest Map and Case Count (<https://www.nytimes.com/interactive/2021/us/covid-cases.html>).

³ На момент написания статьи трекер удален с сайта «Новой газеты». Группа издания в социальной сети «ВКонтакте», в которой содержалась информация об этом трекере, заблокирована на территории Российской Федерации на основании решения Генеральной прокуратуры Российской Федерации от 26.07.2023 № 27-31-2023/Тре6577-23. Но в Яндексе сохранилась копия одного из постов – анонса трекера COVID-19 «Новой»: https://yandexwebcache.net/yandbtm?fmode=inject&tm=1736914098&tld=ru&lang=ru&la=1652171008&text=covid+трекер+новая&url=https%3A/vk.com/wall-6726778_1842555&l10n=ru&mime=html&sign=d5e0eb8e23084f4d9508f49258afec9a&keyno=0

⁴ В анализ были включены материалы только двух российских изданий, так как дата-журналистика в России менее развита, а некоторые СМИ, которые на ней специализируются, признаны нежелательными (The Insider, «Важные истории»), в связи с чем анализ их материалов не может быть представлен в публичном пространстве (ст. 20.33 КоАП РФ, ст. 284.1 УК РФ).

⁵ Path to 218: Tracking the Remaining House Races // The New York Times. 2024–2025. URL: <https://www.nytimes.com/interactive/2024/11/06/us/elections/results-house-races-tracker.html?searchResultPosition=61> (дата обращения: 13.04.2025).

⁶ Tracking U.S. covid-19 cases, deaths and other metrics by state // The Washington Post. 2020–2023. URL: https://www.washingtonpost.com/graphics/2020/national/coronavirus-us-cases-deaths/?itid=sn_coronavirus_1/ (дата обращения: 13.04.2025).

⁷ Palm Beach Post Homicides tracker. 2009–2023. URL: <https://apps.palmbeachpost.com/homicides/> (дата обращения: 13.04.2025).

⁸ McCann A., Schoenfeld Walker A. Tracking Abortion Bans Across the Country // The New York Times. 2022–2025. URL: <https://www.nytimes.com/interactive/2024/us/abortion-laws-roe-v-wade.html> (дата обращения: 27.04.2025).

⁹ Tracking U.S. covid-19 cases, deaths and other metrics by state // The Washington Post. 2020–2023. URL: https://www.washingtonpost.com/graphics/2020/national/coronavirus-us-cases-deaths/?itid=sn_coronavirus_1/ (дата обращения: 13.04.2025).

¹⁰ See How Vaccinations Are Going in Your County and State // The New York Times. 2021–2022. URL: <https://www.nytimes.com/interactive/2020/us/covid-19-vaccine-doses.html> (дата обращения: 30.04.2025).

¹¹ «Медиазона» ведет трекер, который можно выделить в еще одну тематическую дефиницию – военный. Однако мы не можем представить анализ этого материала в публичном пространстве (ст. 283, 283.1 УК РФ).

¹² Tracking Tropical Cyclone Dikeledi / B.W. Davis, M. Dong, J. Jones, J. Keefe, B. Malsky // The New York Times. 2025. URL: <https://www.nytimes.com/interactive/2025/01/09/weather/dikeledi-map-path-tracker.html?searchResultPosition=1> (дата обращения: 30.04.2025).

¹³ Evershed N., Nicholas J., Morton A. What's happening with the climate crisis and heat-trapping emissions in Australia // The Guardian. 2023–2025. URL: <https://www.theguardian.com/environment/datablog/ng-interactive/2022/oct/03/tracking-australias-progress-on-the-climate-crisis-and-the-consequences-of-global-heating> (дата обращения: 01.05.2025).

¹⁴ Tracking the House's Most Competitive Races / L. Boyce, L. Gamio, E. Murray, A. Parlapiano // The New York Times. 2024. URL: <https://www.nytimes.com/interactive/2024/us/elections/house-election-swing-districts.html?searchResultPosition=149> (дата обращения: 30.04.2025).

¹⁵ Tracking covid-19 excess deaths across countries // The Economist. 2020–2024. URL: <https://www.economist.com/graphic-detail/coronavirus-excess-deaths-tracker> (дата обращения: 30.04.2025).

- ¹⁶ Evershed N. Cost of living explorer 2024: track the impact of Australia's quarterly CPI on prices // The Guardian. 2024. URL: <https://www.theguardian.com/news/datablog/ng-interactive/2023/apr/26/cost-of-living-2023-see-how-inflation-has-changed-prices-in-australia-in-the-march-quarter-interactive> (дата обращения: 01.05.2025).
- ¹⁷ Tedeschi E., Bui Q. Unemployment Tracker: Job Losses for Black Workers Are Deepening // The New York Times. 2020. URL: <https://www.nytimes.com/interactive/2020/05/13/upshot/coronavirus-america-job-losses-slowng-tracker.html?searchResultPosition=39> (дата обращения: 02.05.2025).
- ¹⁸ Coronavirus in the U.S.: Latest Map and Case Count // The New York Times. 2020–2023. URL: <https://www.nytimes.com/interactive/2021/us/covid-cases.html?action=click&module=RelatedLinks&pgtype=Article> (дата обращения: 02.05.2025).
- ¹⁹ Tracking the Coronavirus at U.S. Colleges and Universities // The New York Times. 2020. URL: <https://www.nytimes.com/interactive/2020/us/covid-college-cases-tracker.html> (дата обращения: 10.02.2025).
- ²⁰ Френкель Д. Коронавирус в России. Инфографика // Медиазона. 2020–2021. URL: <https://zona.media/coronagraph?0114> (дата обращения: 11.04.2025).
- ²¹ Френкель Д. Коронавирус в России. Избыточные смерти // Медиазона. 2021–2022. URL: <https://zona.media/coronadeaths> (дата обращения: 11.04.2025).
- ²² В соответствии с классификацией жанров А.А. Тертычного, которая считается общепризнанной (Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М.: Аспект Пресс, 2017. 320 с.)
- ²³ Tracking U.S. covid-19 cases, deaths and other metrics by state // The Washington Post. 2020–2023. URL: https://www.washingtonpost.com/graphics/2020/national/coronavirus-us-cases-deaths/?itid=sn_coronavirus_1/ (дата обращения: 09.04.2025).
- ²⁴ Началась выдача QR-кодов по антителам. Актуальное о COVID на 22 февраля // РБК. 2020–2023. URL: <https://www.rbc.ru/society/22/02/2022/5e2fe9459a79479d102bada6> (дата обращения: 10.04.2025).
- ²⁵ Tracking Typhoon Gaemi / M. Bloch, W.B. Davis, M. Dong [et al.] // The New York Times. 2024. URL: <https://www.nytimes.com/interactive/2024/07/23/world/asia/gaemi-map-path-tracker.html?searchResultPosition=14> (дата обращения: 13.02.2025).
- ²⁶ Френкель Д. Коронавирус в России. Избыточные смерти // Медиазона. 2021–2022. URL: <https://zona.media/coronadeaths> (дата обращения: 11.04.2025).

Список источников

1. #ddj: Reasons to cheer from Amsterdam's Data-Driven Journalism conference // Editors Blog Journalism.co.uk. 2010. URL: <https://blogs.journalism.co.uk/2010/08/26/ddj-reasons-to-cheer-from-amsterdams-data-driven-journalism-conference/#respond> (дата обращения: 19.04.2025).
2. Шерстюкова М.Н. Дата-журналистика как новое направление в системе средств массовой коммуникации // Медиа. Информация. Коммуникация. 2012. № 1. URL: https://mic.org.ru/vyp/1-nomer-2012/data-zhurnalistika-kak-novoe-napravlenie-v-sisteme-sredstv-massovoy-kommunikatsii/?sphrase_id=117241 (дата обращения: 19.04.2025).
3. Симанова С.И. Дата-журналистика как медиатренд // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2014. № 2 (2). С. 481–484.
4. Жолудь Р.В. Журналистика данных: предпосылки возникновения, функции и возможности // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2014. № 4. С. 104–106.
5. Баранова Е.А., Шнайдер А. А. Формы подачи материалов в дата-журналистике // Литера. 2022. № 3. С. 98–107.
6. Шилина А.Г. Основные характеристики материалов журналистики данных в зарубежной и российской качественной прессе : автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2019. 33 с.
7. Ladyzhets B., Bergin B. How data can power public health investigations – through collaboration // DataJournalism.com. 2022. URL: <https://datajournalism.com/read/longreads/how-data-can-power-public-health-investigations-through-collaboration> (дата обращения: 20.04.2025).
8. Бондарчик В.В. Журналистика данных в 2021 году: обзор результатов глобального опроса // Журналистика – 2022: стан, проблемы і перспективи : матеріали 24-й Міжнародної науково-практичної конференції, Мінск, 3 листопада 2022 г. Мінск, 2022. С. 18–22.
9. The Economist's tracker for covid-19 excess deaths // GitHub. URL: <https://github.com/TheEconomist/covid-19-excess-deaths-tracker> (дата обращения: 20.04.2025).
10. Coronavirus (Covid-19) Data in the United States (Archived) // GitHub. URL: <https://github.com/nytimes/covid-19-data> (дата обращения: 20.04.2025).
11. data-corona-Russia // GitHub. URL: <https://github.com/mediazona/data-corona-Russia> (дата обращения: 20.04.2025).
12. The 2021 Pulitzer Prize Winner in Public Service. The New York Times // The Pulitzer Prizes. URL: <https://www.pulitzer.org/winners/new-york-times-6> (дата обращения: 26.04.2025).
13. Desai A., Nouvellet P., Bhatia S., Cori A., Lassmann B. Data journalism and the COVID-19 pandemic: opportunities and challenges // The Lancet. 2021. Vol. 3, Is. 10. P. e619–e621. doi: 10.1016/S2589-7500(21)00178-3
14. Второе совещание Комитета Международных медико-санитарных правил (2005 г.) по чрезвычайной ситуации в связи с резким подъемом заболеваемости оспой обезьян в 2024 г. // Всемирная организация здравоохранения. 2024. URL: [https://www.who.int/ru/news/item/28-11-2024-second-meeting-of-the-international-health-regulations-\(2005\)-emergency-committee-regarding-the-upsurge-of-mpox-2024](https://www.who.int/ru/news/item/28-11-2024-second-meeting-of-the-international-health-regulations-(2005)-emergency-committee-regarding-the-upsurge-of-mpox-2024) (дата обращения: 26.04.2025).
15. Konow-Lund M., Wiik J. How a COVID-19 Live Tracker Led to Innovation in Investigative Journalism // Hybrid Investigative Journalism / eds. by M. Konow-Lund, S. Bebawi, M. Park. Cham, 2024. P. 115–135.
16. Konow-Lund M., Pan L., Olsson Gardell E.-K. How COVID-19 Affected the Practice of Investigative Journalism in Norway and China // Hybrid Investigative Journalism / eds. by M. Konow-Lund, S. Bebawi, M. Park. Cham, 2024. P. 137–165.
17. Nguyễn T. Data Journalists' Roundtable: Visualizing the Pandemic // The Open Notebook. 2020. URL: <https://www.theopennotebook.com/2020/09/29/data-journalists-roundtable-visualizing-the-pandemic/> (дата обращения: 20.04.2025).
18. COVID-трекер «Новой». Часть 1: вакцины // Новая газета : [YouTube канал]. 2021. URL: <https://youtu.be/A2u1FLJvKc?si=0wlH6p3L6ARGZ9> (дата обращения: 23.04.2025).
19. Неренц Д.В. Разновидности дата-материалов в российских СМИ // Трансформация медиасреды в XXI веке : материалы междунар. науч.-практ. конф., Москва, 24 апреля 2019 г. М., 2019. С. 385–395.
20. Неренц Д.В. Тематическое разнообразие дата-материалов в современных СМИ // Современные проблемы журналистской науки. 2019. С. 35–51.
21. Казак М.Ю. К вопросу о типологии журналистских текстов // Научные ведомости. Серия: Гуманитарные науки. 2010. № 24 (95), вып. 8. С. 193–200.
22. Орфографический академический ресурс «АКАДЕМОС». 2016–2025. URL: <https://orfo.ruslang.ru/> (дата обращения: 13.04.2025).
23. Трекер // Викисловарь. 2018. URL: <https://ru.wiktionary.org/wiki/трекер> (дата обращения: 15.04.2025).
24. Трекер (программа) // Википедия. 2024. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Трекер_\(программа\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Трекер_(программа)) (дата обращения: 14.04.2025).
25. Трекер (специальность) // Википедия. 2024. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Трекер_\(специальность\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Трекер_(специальность)) (дата обращения: 14.04.2025).
26. Трекер (локальный поисковик) // Википедия. 2023. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Tracker_\(локальный_поисковик\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Tracker_(локальный_поисковик)) (дата обращения: 14.04.2025).
27. Трекер (BeOS) // Википедия. 2024. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Tracker_\(BeOS\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Tracker_(BeOS)) (дата обращения: 14.04.2025).

28. Фитнес-браслет // Википедия. 2022. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Фитнес-браслет> (дата обращения: 14.04.2025).
29. GPS-трекер // Википедия. 2025. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/GPS-трекер> (дата обращения: 14.04.2025).
30. Yandex Tracker // Википедия. 2025. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Yandex_Tracker (дата обращения: 14.04.2025).
31. Система отслеживания движений головы // Википедия. 2022. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Система_отслеживания_движений_головы (дата обращения: 14.04.2025).
32. Мишанкина Н.А., Жиликова Н.В., Вершинин В.А., Ершова В.Е. «Томская медийная аномалия»: методологическая модель исследования // Вестник Томского государственного университета. Филология. 2023. № 85. С. 269–286. doi: 10.17223/19986645/85/14
33. When Online Content Disappears. 17.05.2024 // Pew Research Center. URL: https://www.pewresearch.org/wp-content/uploads/sites/20/2024/05/pl_2024.05.17_link-rot_report.pdf (дата обращения: 02.05.2025).
34. Steele J., Iliinsky N. Designing Data Visualizations. O'Reilly Media, 2011. 153 p.
35. Moran K. How People Read Online: New and Old Findings // Nielsen Norman Group. 2020. URL: <https://www.nngroup.com/articles/how-people-read-online/> (дата обращения: 20.04.2025).
36. Allen W.L. Visual brokerage: Communicating data and research through visualization // Public Understanding of Science. 2018. Vol. 27, Is. 8. P. 906–922.
37. Лазутина Г.В. Жанр и формат в терминологии современной журналистики // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2010. № 6. С. 14–21.
38. Иванова Л.В. Жанры и форматы мультимедийной журналистики как учебная дисциплина и методологическая проблема // Челябинский гуманитарий. 2020. № 4 (53). С. 97–104.
39. Мартыненко Е.В., Базанова А.Е. К проблеме соотношения формата и жанра при формировании контента российских медиа // Журналистика в цифровую эпоху: технологии и методология творчества : материалы междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 80-летию факультета журналистики Белорус. гос. ун-та. Минск, 2024. С. 293–297.
40. Онуприенко К.А. Семиотические аспекты новых медиаформатов // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. 2022. Т. 41, № 3. С. 463–472.
41. Булаева М.Н. Мультимедийный лонгрид как новый журналистский формат // Журналистский ежегодник. 2015. № 4. С. 121–123.
42. Пак Е.М. Мультимедийный лонгрид в современном медиапространстве // Научные труды Северо-Западного института управления РАНХиГС. 2024. № 2 (64), Т. 15. С. 50–54.
43. Отечественная теория медиа. Основные понятия. Словарь / под ред. Е.Л. Варгановой. М. : Факультета журналистики МГУ; Изд-во Моск. ун-та, 2019. 246 с.
44. Онуприенко К.А. Новые медиаформаты как способы реализации коммуникативных стратегий в период пандемии COVID-19 // Трансформация стратегии и тактики медиакоммуникаций в условиях пандемии / под ред. Л.К. Лободенко, Л.П. Шестеркиной. Челябинск : Издат. центр ЮУрГУ, 2022. С. 42–64.
45. Hennecke A. Multimodale Texte und ihre Bedeutung für die Übersetzungspraxis // Zeitschrift für Translation und Fachkommunikation. 2015. Vol. 8 (1). P. 202–232.

References

1. Journalism.co.uk. (2010) *#ddj: Reasons to cheer from Amsterdam's Data-Driven Journalism conference*. Editors Blog [Online] Available from: <https://blogs.journalism.co.uk/2010/08/26/ddj-reasons-to-cheer-from-amsterdams-data-driven-journalism-conference/#respond> (Accessed: 19.04.2025).
2. Sherstyukova, M.N. (2012) Data-zhurnalistska kak novoye napravleniye v sisteme sredstv massovoy kommunikatsii [Data Journalism as a New Direction in the System of Mass Communication]. *Media. Informatsiya. Kommunikatsiya*. 1. [Online] Available from: https://mic.org.ru/vyp/1-nomer-2012/data-zhurnalistska-kak-novoe-napravlenie-v-sisteme-sredstv-massovoy-kommunikatsii/?sphrase_id=117241 (Accessed: 19.04.2025).
3. Simakova, S.I. (2014) Data-zhurnalistska kak mediatrend [Data Journalism as a Media Trend]. *Vestnik Nizhegorodskogo universiteta im. N.I. Lobachevskogo*. 2 (2). pp. 481–484.
4. Zholud', R.V. (2014) Zhurnalistska dannykh: predposylki vozniknoveniya, funktsii i vozmozhnosti [Data Journalism: Prerequisites for Emergence, Functions and Opportunities]. *Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Filologiya. Zhurnalistska*. 4. pp. 104–106.
5. Baranova, E.A. & Shnyder, A.A. (2022) Formy podachi materialov v data-zhurnalistske [Forms of Presenting Materials in Data Journalism]. *Litera*. 3. pp. 98–107.
6. Shilina, A.G. (2019) *Osnovnyye kharakteristiki materialov zhurnalistski dannykh v zarubezhnoy i rossiyskoy kachestvennoy presse* [Main Characteristics of Data Journalism Materials in Foreign and Russian Quality Press]. Abstract of Philology Cand. Diss. Moscow.
7. Ladyzhets, B. & Bergin, B. (2022) *How data can power public health investigations – through collaboration*. DataJournalism.com. [Online] Available from: <https://datajournalism.com/read/longreads/how-data-can-power-public-health-investigations-through-collaboration> (Accessed: 20.04.2025).
8. Bondarchik, V.V. (2022) [Data Journalism in 2021: A Review of the Global Survey Results]. *Zhurnalistska – 2022: stan, problemy i perspektivy* [Journalism – 2022: State, Problems and Prospects]. Proceedings of the 24th International Conference. Minsk. pp. 18–22.
9. GitHub. (2025) *The Economist's tracker for COVID-19 excess deaths*. [Online] Available from: <https://github.com/TheEconomist/covid-19-excess-deaths-tracker> (Accessed: 20.04.2025).
10. GitHub. (2025) *Coronavirus (COVID-19) Data in the United States (Archived)*. [Online] Available from: <https://github.com/nytimes/covid-19-data> (Accessed: 20.04.2025).
11. GitHub. (2025) *data-corona-Russia*. [Online] Available from: <https://github.com/mediazona/data-corona-Russia> (Accessed: 20.04.2025).
12. The Pulitzer Prizes. (2025) *The 2021 Pulitzer Prize Winner in Public Service. The New York Times*. [Online] Available from: <https://www.pulitzer.org/winners/new-york-times-6> (Accessed: 26.04.2025).
13. Desai, A., Nouvellet, P., Bhatia, S., Cori, A. & Lassmann, B. (2021) Data journalism and the COVID-19 pandemic: opportunities and challenges. *The Lancet Digital Health*. 3 (10). e619–e621. doi: 10.1016/S2589-7500(21)00178-3.
14. World Health Organization. (2024) *Vtoroye soveshchaniye Komiteta Mezhdunarodnykh mediko-sanitarnykh pravil (2005 g.) po chrezvychaynoy situatsii v svyazi s rezkim pod'yemom zabolevayemosti ospoy obez'yan v 2024 g.* [Second meeting of the International Health Regulations (2005) Emergency Committee regarding the upsurge of mpox 2024]. [Online] Available from: [https://www.who.int/ru/news/item/28-11-2024-second-meeting-of-the-international-health-regulations-\(2005\)-emergency-committee-regarding-the-upsurge-of-mpox-2024](https://www.who.int/ru/news/item/28-11-2024-second-meeting-of-the-international-health-regulations-(2005)-emergency-committee-regarding-the-upsurge-of-mpox-2024) (Accessed: 26.04.2025).
15. Konow-Lund, M. & Wiik, J. (2024) How a COVID-19 Live Tracker Led to Innovation in Investigative Journalism. In: Konow-Lund, M., Bebawi, S. & Park M. (eds) *Hybrid Investigative Journalism*. Cham: Springer. pp. 115–135.
16. Konow-Lund, M., Pan, L. & Olsson Gardell, E.-K. (2024) How COVID-19 Affected the Practice of Investigative Journalism in Norway and China. In: Konow-Lund, M., Bebawi, S. & Park M. (eds) *Hybrid Investigative Journalism*. Cham: Springer. pp. 137–165.
17. Nguyễn, T. (2020) *Data Journalists' Roundtable: Visualizing the Pandemic*. The Open Notebook. [Online] Available from: <https://www.theopennotebook.com/2020/09/29/data-journalists-roundtable-visualizing-the-pandemic/> (Accessed: 20.04.2025).
18. Novaya Gazeta: [YouTube channel]. (2021) *COVID-treker "Novoy". Chast' 1: vaksiny* [COVID-tracker of "Novaya Gazeta". Part 1: Vaccines]. [Online] Available from: <https://youtu.be/A2u1FLJvKc?si=0wLh6pP3L6ARGZ9> (Accessed: 23.04.2025).
19. Nerents, D.V. (2019) [Varieties of Data Materials in Russian Media]. *Transformatsiya mediasredy v XXI veke* [Transformation of the Media Environment in the 21st Century]. Proceedings of the International Conference. Moscow. April 24, 2019. Moscow. pp. 385–395. (In Russian).

20. Nerents, D.V. (2019) Tematicheskoye raznoobrazie data-materialov v sovremennykh SMI [Thematic Diversity of Data Materials in Modern Media]. In: *Sovremennyye problemy zhurnalistskoy nauki* [Modern Problems of Journalistic Science]. S.1. pp. 35–51.
21. Kazak, M.Yu. (2010) K voprosu o tipologii zhurnalistskikh tekstov [On the Typology of Journalistic Texts]. *Nauchnyye vedomosti. Seriya: Gumanitarnyye nauki*. 24 (95 (8)). pp. 193–200.
22. Orfograficheskii akademicheskiy resurs "AKADEMOS" [Spelling Academic Resource "AKADEMOS"]. (2016–2025) [Online] Available from: <https://orfo.ruslang.ru/> (Accessed: 13.04.2025).
23. Wiktionary. (2018) *Treker* [Tracker]. [Online] Available from: <https://ru.wiktionary.org/wiki/%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%B5%D1%80> (Accessed: 15.04.2025).
24. Wikipedia. (2024) *Treker (programma)* [Tracker (software)]. [Online] Available from: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%B5%D1%80_%28%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B0%29 (Accessed: 14.04.2025).
25. Wikipedia. (2024) *Treker (spetsial'nost')* [Tracker (specialty)]. [Online] Available from: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%B5%D1%80_%28%D1%81%D0%BF%D0%B5%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B%D1%81%D1%82%D1%8C%29 (Accessed: 14.04.2025).
26. Wikipedia. (2023) *Treker (lokal'nyy poiskovik)* [Tracker (local search engine)]. [Online] Available from: https://ru.wikipedia.org/wiki/Tracker_%28%D0%BB%D0%BE%D0%BA%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BF%D0%BE%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%BA%29 (Accessed: 14.04.2025).
27. Wikipedia. (2024) *Treker (BeOS)* [Tracker (BeOS)]. [Online] Available from: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Tracker_\(BeOS\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Tracker_(BeOS)) (Accessed: 14.04.2025).
28. Wikipedia. (2022) *Fitness-braslet* [Fitness tracker]. [Online] Available from: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B8%D1%82%D0%BD%D0%B5%D1%81-%D0%B1%D1%80%D0%B0%D1%81%D0%BB%D0%B5%D1%82> (Accessed: 14.04.2025).
29. Wikipedia. (2025) *GPS-treker*. [Online] Available from: <https://ru.wikipedia.org/wiki/GPS-трекер> (Accessed: 14.04.2025).
30. Wikipedia. (2025) *Yandex Tracker*. [Online] Available from: https://ru.wikipedia.org/wiki/Yandex_Tracker (Accessed: 14.04.2025).
31. Wikipedia. (2022) *Sistema otslezhivaniya dvizheniy golovy* [Head-tracking]. [Online] Available from: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B0_%D0%BE%D1%82%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%B6%D0%B8%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F_%D0%B4%D0%B2%D0%B8%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%D0%B3%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D1%8B (Accessed: 14.04.2025).
32. Mishankina, N.A., Zhilyakova, N.V., Vershinin, V.A. & Yershova, V.E. (2023) "Tomsk media anomaly": A methodological model of research. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Filologiya – Tomsk State University Journal of Philology*. 85. pp. 269–286. (In Russian). doi: 10.17223/19986645/85/14
33. Pew Research Center. (2024) *When Online Content Disappears*. [Online] Available from: https://www.pewresearch.org/wp-content/uploads/sites/20/2024/05/pl_2024.05.17_link-rot_report.pdf (Accessed: 02.05.2025).
34. Steele, J. & Iliinsky, N. (2011) *Designing Data Visualizations*. Sebastopol, CA: O'Reilly Media.
35. Moran, K. (2020) *How People Read Online: New and Old Findings*. Nielsen Norman Group. [Online] Available from: <https://www.ngroup.com/articles/how-people-read-online/> (Accessed: 20.04.2025).
36. Allen, W.L. (2018) Visual brokerage: Communicating data and research through visualization. *Public Understanding of Science*. 27 (8). pp. 906–922.
37. Lazutina, G.V. (2010) Zhanr i format v terminologii sovremennoy zhurnalistiki [Genre and Format in the Terminology of Modern Journalism]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10: Zhurnalistika*. 6. pp. 14–21.
38. Ivanova, L.V. (2020) Zhanry i formaty multimedийnoy zhurnalistiki kak uchebnaya distsiplina i metodologicheskaya problema [Genres and Formats of Multimedia Journalism as an Academic Discipline and a Methodological Problem]. *Chelyabinskii gumanitariy*. 4 (53). pp. 97–104.
39. Martynenko, E.V. & Bazanova, A.E. (2024) [On the Problem of the Correlation Between Format and Genre in the Formation of Russian Media Content]. *Zhurnalistika v tsifrovuyu epokhu: tekhnologii i metodologiya tvorchestva* [Journalism in the Digital Age: Technology and Methodology of Creativity]. Proceedings of the International Conference Dedicated to the 80th Anniversary of the Faculty of Journalism of the Belarusian State University. Minsk. pp. 293–297. (In Russian).
40. Onupriyenko, K.A. (2022) Semioticheskiye aspekty novykh mediaformatov [Semiotic Aspects of New Media Formats]. *Voprosy zhurnalistiki, pedagogiki, yazykoznavaniya*. 41 (3). pp. 463–472.
41. Bulayeva, M.N. (2015) Multimedийnyy longrid kak novyy zhurnalisticheskii format [Multimedia Longread as a New Journalistic Format]. *Zhurnalisticheskii yezhegodnik*. 4. pp. 121–123.
42. Pak, E.M. (2024) Multimedийnyy longrid v sovremennoy mediaprostranstve [Multimedia Longread in the Modern Media Space]. *Nauchnyye trudy Severo-Zapadnogo instituta upravleniya RANKhIGS*. 15 (2) 64. pp. 50–54.
43. Vartanova, E.L. (ed.) (2019) *Otechestvennaya teoriya media. Osnovnyye ponyatiya. Slovar'* [Domestic Media Theory. Basic Concepts. Dictionary]. Moscow: Faculty of Journalism, Moscow State University; Moscow University.
44. Onupriyenko, K.A. (2022) Novyye mediaformaty kak sposoby realizatsii kommunikativnykh strategiy v period pandemii COVID-19 [New Media Formats as Ways of Implementing Communication Strategies During the COVID-19 Pandemic]. In: Lobodenko, L.K. & Shesterkina, L.P. (eds) *Transformatsiya strategii i taktiki mediakommunikatsiy v usloviyakh pandemii* [Transformation of Media Communication Strategies and Tactics in a Pandemic]. Chelyabinsk: SUSU. pp. 42–64.
45. Hennecke, A. (2015) Multimodale Texte und ihre Bedeutung für die Übersetzungspraxis. *Zeitschrift für Translation und Fachkommunikation*. 8 (1). pp. 202–232.

Информация об авторе:

Сенинг М.А. – старший преподаватель кафедры новых медиа, фотожурналистики и медиадизайна Национального исследовательского Томского государственного университета (Томск, Россия). E-mail: sening.m@gmail.com

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Information about the author:

M.A. Sening, senior lecturer, National Research Tomsk State University (Tomsk, Russian Federation). E-mail: sening.m@gmail.com

The author declares no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 05.03.2025;
одобрена после рецензирования 06.05.2025; принята к публикации 30.06.2025.

The article was submitted 05.03.2025;
approved after reviewing 06.05.2025; accepted for publication 30.06.2025.