

Научная статья
УДК 070 : 655.533
doi: 10.17223/26188422/18/10

Иллюстрация как ключевой компонент визуализации данных в медиа

Анастасия Леонидовна Свитич¹

¹ *Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Москва, Россия, svitich-a@mail.ru*

Аннотация. Рассматриваются место, роль и функции иллюстрации как компонента визуализации данных в медиа. На изменения позиций иллюстрации (от дополняющего к ключевому компоненту) в поликодовых формах визуализации данных повлияли общие для сферы современных медиа явления – конвергентность, диффузия и синтезность типов и форм. Результаты исследования подтверждают значимую роль иллюстрации в формировании особого визуального языка поликодового образования, расширении его функции в медиа.

Ключевые слова: иллюстрация, инфографика, визуализация данных, конвергентность, поликодовые формы

Для цитирования: Свитич А. Л. Иллюстрация как ключевой компонент визуализации данных в медиа // Вопросы журналистики. 2025. № 18. С. 192–206. doi: 10.17223/26188422/18/10

Original article

doi: 10.17223/26188422/18/10

Illustration as a key component of data visualization in media

Anastasia L. Svitich¹

¹ *Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russian Federation, svitich-a@mail.ru*

Abstract. Modern media illustration is subject to the same processes as journalism – synthesis, diffusion, and convergence. Mixed types (graphics + photography, graphics + infographics) have become a new format for transmitting information, but their role in data visualization is not well understood. The study examines the place, role, and functions of illustration as a component of data visualization in the media. The empirical material for the study was infographics from the largest media and news agencies (TASS, RIA Novosti, *The Economist*, *The New York Times*, *Bloomberg*) from November 2024 to November 2025. The categories for content analysis were: the presence of illustrations in projects, the types of illustrations used (photography or graphics), and the relationship between illustrative and verbal components. An analysis of the ratio of different types of data visualization in RIA Novosti, TASS, and *The Economist* over the past year showed that the volume of projects with illustrations in them was small, as patterned infographics were quite capable of quickly transmitting information in news materials. The situation was different in *Bloomberg* and *The New York Times*. Illustrated infographics prevailed there, accompanying analytical and investigative materials, and performing communication, argumentation, and cultural functions. In relation to textual or auxiliary visual elements of infographics, such as pictographs, geometric shapes, graphic elements, and decorative ornaments, illustrations play a dominant, equal, or auxiliary role. The auxiliary role of illustrations in data visualization is relatively rare. An illustration is either equivalent or dominant in an infographic, but despite the fact that photographs are more common in data visualization projects (with the exception of TASS infographics), the graphic illustration plays a key role in the hierarchy of components, acting as an “eyecatcher” and carrying the main information load. Other verbal and visual elements are subordinate and serve as secondary components in polycode form. Publications with dominant graphic illustrations relate mainly to cognitive (new discoveries, breakthroughs), cultural (events) or problematic (disasters, conflicts, climate change) areas. The results of the study showed that, in the modern media, illustration has become a leading component of infographics. It has been used more often than in the past, and its role has expanded to include not only information but also communication, argumentation, and other functions such as attracting attention, creating an aesthetic experience, providing cognitive stimulation, and others.

Keywords: illustration, infographics, data visualization, convergence, polycode forms

For citation: Svitich, A. L. (2025) Illustration as a key component of data visualization in media. *Voprosy zhurnalistiki – Russian Journal of Media Studies*. 18. pp. 192–206. (In Russian). doi: 10.17223/26188422/18/10

В медиапрактике понятие «иллюстрирование» подразумевает использование различных типов изображений (фотографий, графических иллюстраций, информационной графики). Но современное иллюстрирование СМИ подвержено тому же процессу, что и журналистика – синтезности, диффузии и конвергентности. Новым форматом передачи информации в ряде случаев становятся смешанные типы (графика + фотография, графика + инфографика и др.), имеющие собственный визуальный язык и принципы передачи информации.

Практика соединения графического изображения и пояснительной информации не нова. Одним из первых примеров описательной графики стали изображения в египетских гробницах, совмещавшие визуальные инструкции с иероглифическими пояснениями (прообраз инфографики процессов). В основном они касались вопросов медицины, мумификации, строительства и ремесел. В этих вербально-визуальных образованиях изображение было неотъемлемой частью сообщения, оно дополняло иероглифические инструкции и описания.

Поликодовые формы иллюстраций с поясняющими текстами получили дальнейшее развитие в средневековых манускриптах и кодексах, где привычным было использование иллюстрированных метафорических форм в виде древа, сложной сферы с различными компонентами, иерархических схем (для визуализации родовых или религиозных связей); в научно-технической литературе эпохи Возрождения, ярким примером которой является поясняющая графика Леонардо да Винчи; в зарождающейся европейской прессе, публиковавшей технические, этнографические и архитектурные иллюстрации.

Со временем визуализация языка СМИ привела к модернизации, расширению возможностей вербального языка, который в своем прежнем виде уже не удовлетворял потребность значительной части читательской аудитории, привыкшей получать большой объем информации в сжатом и концентрированном виде. Эту задачу и решили смешанные визуально-вербальные формы.

Теоретическими исследованиями смешанных вербо-визуальных форм в различных медиа занимались многие исследователи. В частности, изучение креолизованных¹ текстов было отражено в трудах Ю. А. Сорокина и Е. Ф. Тарасова, Е. Е. Анисимовой, М. Б. Ворошиловой [1–3]. Поликодовым тестам² были посвящены работы Г. В. Ейгера и В. Л. Юхта, Л. М. Большаяновой, А. Г. Сониной, В. Е. Чернявской [4–7]. Но все они были сосредоточены либо на изучении текстовых компонентов, а роль изображения была лишь обозначена или описывается как вторичная, либо на изучении вербо-визуальных комплексов в сатирической иллюстрации (комикс, карикатура и т.д.), в то время как роль иллюстрации в области визуализации данных и инфографики осталась малоизученной.

С другой стороны, исследователи инфографики были сосредоточены на решении проблем типологизации видов инфографики (Дж. Желязны [8], В. В. Лаптев [9], Г. А. Никулова [10], К. Ф. Нефедьева [11], С. В. Остриков [12]), выработке практических подходов к ее созданию (А. Богачев [13], Р. Крам [14], F. Franchi [15]), описывали историческое развитие визуализации данных (В. В. Лаптев [16], Э. Тафти [17]) и ее специфику в журналистской деятельности (М. П. Концевой [18], Я. В. Лайкова [19], С. Э. Некляев [20], Е. К. Рева [21], Н. А. Силанов [22], С. И. Симакова [23], Е. А. Смирнова [24], Е. М. Тихонова [25]). Но их интересы отражают в основном область шаблонированной инфографики. Иллюстрация как компонент визуализации данных в сложных составных формах инфографики рассматривается ограниченно. Таким образом, роль иллюстрации в поликодовых образованиях в сфере визуализации данных мало изучена, что требует дальнейшего углубления в эту тему.

В практике визуализации данных сложились два основных подхода: *Информационный*. Оперативная новостная инфографика. В данном подходе реализуются следующие принципы: минималистичный ха-

¹ *Креолизованный текст* – текст, фактура которого состоит из двух негомогенных частей: вербальной (языковой/речевой) и невербальной (принадлежащей к другим знаковым системам, нежели естественный язык). См.: [1. С. 180].

² *К поликодовым текстам* в широком семиотическом смысле можно отнести случаи сочетания естественного языкового кода с кодом какой-либо иной семиотической системы (изображение, музыка и т.п.). См.: [4. С. 107].

рактик подачи данных (шаблонированная инфографика), максимальная точность визуализации, доступность информации. Выполняемые функции: коммуникационная, информационная, аргументирующая.

Повествовательный. Нарративная инфографика: расследование, лонгрид, мультимедийный проект. Принципы повествовательного подхода: использование выразительных образов, продуманный дизайн, иллюстративность, интерактивность. Основные реализуемые функции: коммуникационная, культурологическая, просветительская, эстетическая, аттрактивная.

Современная инфографика синтезирует эти два подхода, а дизайнеры медиа часто балансируют на грани между Data Viz (визуализацией данных) и Data Art (искусством подачи информации), где ведущую роль играет иллюстрация.

При этом число инфографических проектов с включенным иллюстративным компонентом³ возрастает. Так, среди победителей ведущего конкурса визуализации данных Information is Beautiful Awards⁴ в 2019 г. их 24 %, а в 2024 г. – уже 82 % и графическая иллюстрация как ключевой компонент визуализаций данных значительно превышает количество фотографий (72,4 % и 27,6 % соответственно).

Отражает возрастающее влияние иллюстрации как ведущего компонента в области визуализации данных и переименование разделов инфографики (infographics) в разделы графики (graphics) в крупнейших СМИ и информационных агентствах мира.

Выяснить, какое место занимает, какие функции выполняет сейчас иллюстрация в смешанных поликодовых формах визуализации данных и какие взаимоотношения с медиатекстом ей свойственны, и является ключевой задачей исследования.

Эмпирическим материалом исследования послужила инфографика крупнейших СМИ и информационных агентств (ТАСС, «РИА Новости», *The Economist*, *The New York Times*, *Bloomberg*) за период с ноября 2024 г. по ноябрь 2025 г. Для определения соотношения шаблони-

³ Инфографика с включенным иллюстративным компонентом содержит разные типы иллюстраций: фотографии, графические (рисованные) иллюстрации, 3D-визуализации и др.

⁴ Information is Beautiful Awards. URL: <https://www.informationisbeautifulawards.com/showcase?action=index&award=2024&controller=showcase&page=1&pcategory=long-list&type=awards>

рованной инфографики (графики, диаграммы, карты, таблицы и др.) и материалов с включенной иллюстрацией (иллюстрированная инфографика) выборка сплошная. Всего было изучено 978 материалов. Категорией контент-анализа стали наличие или отсутствие иллюстративного компонента в проекте, типы иллюстраций (фотография или графика (включая 3D-графику), взаимосвязь иллюстративного компонента с вербальными компонентами материала.

Анализ соотношения различных типов визуализации данных в «РИА Новости», ТАСС и *The Economist* за последний год показал, что объем проектов с включенной иллюстрацией в них относительно невелик, т.к. шаблонированная инфографика в полной мере справляется с задачей оперативной передачи информации в новостных материалах (табл. 1).

Иллюстрированной инфографикой, которая позволяет воссоздать картину исследуемых событий или явлений, их хронологию, взаимосвязи или сценарий, в этих медиа сопровождаются некоторые аналитические или публицистические материалы, которые требуют погружения в тему и для визуализации которых, помимо шаблонированных форматов, необходим или более сложный визуальный образ, создаваемый графической иллюстрацией, или репортажная фотография как наглядный аргумент.

Так, в проектах *The Economist*, традиционно отдающего предпочтение шаблонированной инфографике как средству оперативного донесения экономической и политической информации, это материалы, посвященные разрушениям в секторе Газа и новинкам военной промышленности, которые составляют 11,3 % от общего числа инфографики.

Таблица 1

**Наличие иллюстративного компонента в инфографике
(в % к общему числу инфографики)**

Типы инфографики	ТАСС	РИА	Economist	NYT	Bloomberg
Шаблонированная	69,9	96,4	88,7	35,9	20,8
Иллюстрированная	36,1	3,6	11,3	64,1	79,2
Общее (абс. число)	108	361	97	340	72

В «РИА Новости» лишь в 3,6 % оперативной инфографики есть иллюстративный компонент – в материалах к памятным датам (Ржевская битва, Висло-Одерская наступательная операция), в инструкциях по действиям при пожаре и другим бедствиям, материалах о конструкции новой российской ракеты и других новинках ВПК. Небольшое количество таких проектов среди оперативной (ежедневной) инфографики «РИА Новости» связано с изменившимися задачами ведущего информационного агентства: главной задачей стало освещение новостей СВО, а ключевым форматом инфографики – карты военных действий, которые преобладают над другими форматами.

В ТАСС инфографика публикуется реже и соотношение шаблонированной (69,9 %) к иллюстрированной инфографике (36,1 %) другое. В инфографике этого информационного агентства иллюстрации разного типа играют более существенную роль, выполняя познавательную, культурологическую, просветительскую функции (проекты, посвященные освоению космоса, природному разнообразию России и т.д.)

В *Bloomberg* и *The New York Times* ситуация иная, иллюстрированная инфографика превалирует. В *Bloomberg* соотношение шаблонированной (20,8 %) и иллюстрированной инфографики (79,2 %) показывает значимость последней. Иллюстрированная инфографика сопровождает аналитические и расследовательские материалы медиакомпаний, дает углубленный взгляд на исследуемую проблему, выполняет коммуникационную, аргументирующую, культурологическую функции.

В *The New York Times* публикуется 64,1 % иллюстрированной инфографики против 35,9 % шаблонированной. Несмотря на регулярный ежедневный выход инфографических материалов издательству удается сохранить высокий уровень их исполнения и использовать иллюстрацию как основной инструмент привлечения внимания (аттрактивная функция) и акциденции важной информации.

Способствует этому ключевая позиция иллюстрации в структуре инфографики. Качественно выполненная визуализация следует принципу иерархичности как вербальных (заголовков, подзаголовков, лид, текст, комментарий, выходные данные), так и визуальных (ключевое изображение, второстепенные изображения, пиктограммы, графические элементы) компонентов, которые различаются масштабом, расположением, цветностью, контрастностью, яркостью.

По отношению к текстовым или вспомогательным изобразительным элементам инфографики (пиктограммы, геометрические формы, графические элементы и декоративные украшения) иллюстрация может играть доминирующую, равную или вспомогательную роль [26. С. 57].

Но вспомогательная роль иллюстрации в визуализации данных относительно редка. Ее выполняют в основном мелкоформатные фотографии, визуализирующие авторов или героев инфографики, описание которых заменено изображением, но при их отсутствии текст или другие компоненты не теряют своего значения и могут существовать отдельно. Наибольшее число таких материалов в *The New York Times*, где 23,3 % фотографий выполняют вторичную функцию и зависят от вербального компонента. Чуть меньшее число сопроводительных фотографий представлено в «РИА Новости». При этом в ТАСС и *The Economist* таких примеров нет, а в *Bloomberg* их количество минимально (табл. 2).

Роль дополнения по отношению к медиатексту играют в инфографических проектах фотографии с места событий, психологические фотопортреты, помогающие раскрыть личность и характер фотографируемого, что значимо для расследовательских и повествовательных материалов. В *Bloomberg* и *The New York Times* их применение максимально, они использованы в 1/3 инфографики с иллюстративным компонентом, несут равную с текстом информационную нагрузку.

Таблица 2

Роль иллюстраций – доминирующая (Д), равноценная (Р), сопроводительная (С) – в инфографике (в % к общему числу иллюстрированной инфографики)

	Граф. иллюстрация			Фотография		
	Д	Р	С	Д	Р	С
ТАСС	46,2	38,5	15,4	0,0	0,0	0,0
РИА Новости	30,7	23,0	0,0	7,7	15,4	23,1
Economist	27,3	36,4	0,0	9,0	27,3	0,0
New York Times	22,9	7,6	4,8	8,1	33,3	23,3
Bloomberg	21,1	12,3	12,2	8,8	33,3	12,3

Среди графических изображений на принципах равноценности с текстом строится пояснительная графика (схемы, чертежи, макеты и др.), не имеющая решающего значения для раскрытия темы, но визуализирующая текстовый материал. В ТАСС к таким изображениям можно отнести 38,5 %, в *The Economist* – 36,4 %, в «РИА Новости» – 23 %, в *Bloomberg* – 12,3 %, в *The New York Times* – 7,6 % от общего числа иллюстрированной инфографики.

Анализ полученных данных показал, что именно графическая иллюстрация (при ее наличии) занимает ключевое место в иерархии компонентов инфографики, выполняет роль «ловца взгляда» (eye-catcher) и несет основную информационную нагрузку, остальные вербальные и визуальные компоненты подчинены ей и являются второстепенными компонентами поликодового образования.

В ТАСС доминирующую роль играют 46,2 % графических иллюстраций (от общего числа иллюстрированной инфографики), в «РИА Новости» – 30,7 %, в *The Economist* – 27,3 %, в *The New York Times* – 22,9 %, в *Bloomberg* – 21,1 %. Во всех случаях (кроме *The Economist*) число доминирующих графических иллюстраций в иллюстрированной инфографике превышает число фотографий, выполняющих эту же роль. Соотношение внутри выделенных типов иллюстраций (отдельно по фотографии и графической иллюстрации) подтверждает первенство ведущей роли в графических иллюстрациях большинства исследуемых проектов. В *The New York Times* доминирующую роль играют 64,9 % изображений, в «РИА Новости» – 57,1 %, в *Bloomberg* – 46,2 %, в ТАСС – 46,1 %, в *The Economist* – 42,8 % от числа графических иллюстраций.

Графические иллюстрации являются ключевыми элементами – доминантами инфографики. Графическая иллюстрация-доминанта в материале может быть одна (моноцентричная композиция), либо их может быть несколько (полицентричная композиция), тогда внутри них тоже выстраивается иерархия.

Выделяется доминантный элемент в проектах указанных медиа с помощью следующих приемов:

– *особого расположения* – в начале материала, ближе к центру или другим акцентным локациям;

– положением других (второстепенных) элементов композиции. Они, как правило, группируются вокруг доминанты/доминант или наоборот противопоставляются ей;

– контраста (размера, формы, цвета, яркости, фактуры/текстуры) по отношению к другим вербальным и визуальным элементам инфографики;

– графических техник. Применение графических техник на фоне реалистичных фотографий и схематичной инфографики способствует акцентированию внимания на конкретном объекте и управляет процессом восприятия информации.

Публикации с доминантной графической иллюстрацией в основном относятся к познавательным (новые открытия и достижения, прорывы в научной и технической сферах), культурным (значимые события в культурной сфере), проблемным (катастрофы, военные конфликты, изменения климата и др.) сферам. Так, в *The Economist*, «РИА Новости», ТАСС доминантная графическая иллюстрация в основном открывает материалы о новинках ВПК и космической сферы (визуализация ракет, космических аппаратов, солнечной системы и ее составляющих и др.) *Bloomberg* и *The New York Times* больше сосредоточены на глобальных событиях и явлениях, влияющих на политическую и экономические сферы. В их материалах доминирующая графическая иллюстрация визуализирует в основном материалы о войне в Газе, других мировых конфликтах, победу Д. Трампа на президентских выборах в США и связанные с этим дальнейшие политические события. При этом графическая иллюстрация в традиционной манере наглядно демонстрирует объект визуализации, становится уникальным, привлекающим вниманием компонентом инфографики, несет ярко выраженную эстетическую нагрузку. 3D-графика создает эффект присутствия, обычно реализуемый фотографией, вызывает доверие аудитории.

Таким образом, результаты исследования дают основание предположить, что иллюстрация превратилась из вторичного источника информации в ведущий компонент инфографики. Существенно увеличилось ее использование, и расширились ее функции в современных медиа. Помимо информационной, коммуникационной, аргументирующей функций новые поликодовые формы стали выполнять аттрак-

тивную, эстетическую, акцидентную, познавательную и другие функции. Взаимоотношения с текстом в поликодовых форматах строятся либо на принципах равенства, либо на принципах доминантности. Подчиненная роль иллюстрации относительно редка.

Графическая иллюстрация в основном занимает лидирующую позицию в визуализации данных, остальные вербальные и визуальные компоненты дополняют или комментируют ее. Фотография чаще играет равную с текстом роль, выступая в качестве визуального аргумента, дополняющего вербальный текст. Заметно возросло и взаимовлияние разных вербально-визуальных форм, появляются смешанные форматы, трудно поддающиеся классификации, что отражает общие для журналистики процессы синтезности и диффузии. Однако процессы трансформации видов и расширения функций иллюстрации в области визуализации данных еще недостаточно изучены, что определяет актуальность данной темы для дальнейшего исследования. Перспективным видится исследование новых форм мультимедийных спецпроектов и роли иллюстрации как компонента визуализации данных в них, т.к. тенденция трансформации визуального языка в медиа представляется все более очевидной.

Список источников

1. *Сорокин Ю. А., Тарасов Е. Ф.* Креолизованные тексты и их коммуникативная функция // Оптимизация речевого воздействия. М. : Наука, 1990.
2. *Анисимова Е. Е.* Креолизованные тексты – тексты XXI века?: Взаимодействие вербального и паралингвистического в тексте. Воронеж : ЦЧКИ, 1999.
3. *Ворошилова М. Б.* Политический креолизованный текст: ключи к прочтению. Екатеринбург : Урал. гос. пед. ун-т, 2013.
4. *Ейгер Г. В., Юхт В. Л.* К построению типологии текстов // Лингвистика текста : матер. науч. конф. М. : МГПИИЯ, 1974. Ч. 1. С. 103–109.
5. *Большаинова Л. М.* Внешняя организация газетного текста поликодового характера // Типы коммуникации и содержательный аспект языка : сб. науч. трудов. М. : Наука. 1987. С. 50–56.
6. *Сонин А. Г.* Экспериментальное исследование поликодовых текстов: основные направления // Вопросы языкознания. 2005. № 6. С. 115–123.
7. *Чернявская В. Е.* Лингвистика текста: Поликодовость, интертекстуальность, интердискурсивность. М. : Директ-Медиа, 2014.

8. Желязны Дж. Говори на языке диаграмм : пособие по визуальным коммуникациям для руководителей / пер. с англ. М. : Ин-т комплексных стратегических исследований, 2004.
9. Лантев В. В. Инфографика: основные понятия и определения // Научно-технические ведомости СПбПУ. 2013. № 4. С. 180–186.
10. Никулова Г. А. Средства визуальной коммуникации – инфографика и метади-зайн // Образовательные технологии и общество. 2010. Т. 13, № 2. С. 369–387.
11. Нефедьева К. Ф. Инфографика – визуализация данных в аналитической деятельности // Труды Санкт-Петерб. гос. ун-та культуры и искусств. 2013. Т. 197. С. 89–93.
12. Остриков С. В. Теоретические основы и принципы инфографического дизайна : монография. М. : Моск. гос. худож.-пром. акад. им. С. Г. Строганова», 2014.
13. Богачев А. Графики, которые убеждают всех. М. : Изд-во АСТ, 2024.
14. Крам Р. Инфографика. Визуальное представление данных. СПб. : Питер, 2015.
15. Franchi F. Designing News. Berlin : Gestalten, 2013.
16. Лантев В. В. Русская инфографика. СПб. : Изд-во Политех. ун-та, 2018.
17. Tufte E. R. The Visual Display of Quantitative Information. 2nd edition. Cheshire : Graphics Press, 2013.
18. Концевой М. Интерактивная журналистская инфографика: феномен, тенденции, инструментарий // Жыццём і словам прысягаючы... : да 90-годдзя праф. Міхася Яўгенавіча Цікоцкага : зб. навук. прац / пад агул. рэд. праф. В. І. Іўчанкава. Мінск : Адукацыя і выхаванне, 2012. С. 298–307.
19. Лайкова Я. В. Инфографика как медиатекст в онлайн-СМИ: функции и классификация // Меди@льманах. 2015. № 2 (67). С. 20–30.
20. Некляев С. Э. Инфографика: принципы визуальной журналистики // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 2010. № 4. С. 53–65.
21. Рева Е. К. Инфографика в современной журналистике. Пенза : ПГПУ им. В. Г. Белинского, 2011.
22. Силанов Н. А. Информационная графика в современной визуальной культуре // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 2010. № 3. С. 23–31.
23. Симакова С. И. Инфографика в семиосфере журналистики : монография. Челябинск : Челяб. гос. ун-т, 2021.
24. Смирнова Е. А. Инфографика в системе журналистских жанров // Вестн. ВолГУ. Сер. 8. Литературоведение. Журналистика. 2012. № 11. С. 92–95.

25. Тихонова Е. М. Инфографика в арсенале журналиста современной российской региональной газеты // Вестн. Томского гос. ун-та. Филология. 2011. № 2 (14). С. 145–152.
26. Свитиш А. Л. Графическая иллюстрация в прессе. М. : Икар, 2018.

References

1. Sorokin, Yu.A. & Tarasov, E.F. (1990) Kreolizovannye teksty i ikh kommunikativnaya funktsiya [Creolized texts and their communicative function]. In: *Optimizatsiya rechevogo vozdeystviya* [Optimization of Speech Influence]. Moscow: Nauka.
2. Anisimova, E.E. (1999) *Kreolizovannye teksty – teksty XXI veka? Vzaimodeystvie verbal'nogo i paralingvisticheskogo v tekste* [Creolized Texts – Texts of the 21st Century? Interaction of Verbal and Paralinguistic in Text]. Voronezh: TsChKI.
3. Voroshilova, M.B. (2013) *Politicheskiy kreolizovannyi tekst: klyuchi k prochteniyu* [Political Creolized Text: Keys to Reading]. Yekaterinburg: Ural State Pedagogical University.
4. Eyger, G.V. & Yukht, V.L. (1974) [Towards the construction of a typology of texts]. *Lingvistika teksta* [Text Linguistics]. Conference Proceedings. Part 1. Moscow: MGPIYa. pp. 103–109. (In Russian).
5. Bol'shiyanova, L.M. (1987) Vneshnyaya organizatsiya gazetnogo teksta polikodovogo kharaktera [External organization of a newspaper text of a polycode nature]. In: *Tipy kommunikatsii i sodержatel'nyy aspekt yazyka. Sbornik nauchnykh trudov* [Types of Communication and the Content Aspect of Language. Collection of Scientific Works]. Moscow: Nauka. pp. 50–56.
6. Sonin, A.G. (2005) Eksperimental'noe issledovanie polikodovykh tekstov: osnovnye napravleniya [Experimental study of polycode texts: main directions]. *Voprosy yazykoznaniya*. 6. pp. 115–123.
7. Chernyavskaya, V.E. (2014) *Lingvistika teksta: Polikodovost', intertekstual'nost', interdiskursivnost'* [Text Linguistics: Polycode Nature, Intertextuality, Interdiscursivity]. Moscow: Direkt-Media.
8. Zelazny, G. (2004) *Govori na yazyke diagramm. Posobie po vizual'nykh kommunikatsiyam dlya rukovoditeley* [Say It with Charts. A Guide to Visual Communication for Executives]. Translated from English. Moscow: Institut kompleksnykh strategicheskikh issledovaniy.
9. Laptev, V.V. (2013) Infografika: osnovnye ponyatiya i opredeleniya [Infographics: basic concepts and definitions]. *Nauchno-tekhnicheskie vedomosti Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo politekhnicheskogo universiteta*. 4. pp. 180–186.

10. Nikulova, G.A. (2010) Sredstva vizual'noy kommunikatsii – infografika i meta-dizayn [Means of visual communication – infographics and metadesign]. *Obrazovatel'nye tekhnologii i obschestvo*. 13 (2). pp. 369–387.
11. Nefed'eva, K.F. (2013) Infografika – vizualizatsiya dannykh v analiticheskoy deyatel'nosti [Infographics – data visualization in analytical activity]. *Trudy Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo universiteta kul'tury i iskusstv*. 197. pp. 89–93.
12. Ostrikov, S.V. (2014) *Teoreticheskie osnovy i printsipy infograficheskogo dizayna* [Theoretical Foundations and Principles of Infographic Design]. Moscow: Moscow State Stroganov Academy of Art and Industry.
13. Bogachev, A. (2024) *Grafiki, kotorye ubezhdayut vsekh* [Charts That Convince Everyone]. Moscow: AST.
14. Krum, R. (2015) *Infografika. Vizual'noe predstavlenie dannykh* [Cool Infographics. Effective Communication with Data Visualization and Design]. Translated from English. Saint Petersburg: Piter.
15. Franchi, F. (2013) *Designing News*. Berlin: Gestalten.
16. Laptev, V.V. (2018) *Russkaya infografika* [Russian Infographics]. Saint Petersburg: Izd-vo Politekhnicheskogo universiteta.
17. Tufte, E.R. (2013) *The Visual Display of Quantitative Information*. 2nd ed. Cheshire: Graphics Press.
18. Kontsevoy, M. (2012) Interaktivnaya zhurnalistikaya infografika: fenomen, tendentsii, instrumentarii [Interactive journalistic infographics: phenomenon, trends, tools]. In: Ivchankov, V.L. (ed.) *Zhytsts'om i slovam prysyagayuchy... : da 90-godzuya prof. Mikhasya Yaŷgenavicha Tsikotskaga* [Swearing by Life and Word...: To the 90th Anniversary of Professor Mikhas Yaugenavich Tsikotski]. Minsk: Adukatyya i vykhavanne. pp. 298–307.
19. Laykova, Ya.V. (2015) Infografika kak mediatekst v onlayn-SMI: funktsii i klassifikatsiya [Infographics as a media text in online media: functions and classification]. *Media@l'manakh*. 2 (67). pp. 20–30.
20. Neklyayev, S.E. (2010) Infografika: printsipy vizual'noy zhurnalistiki [Infographics: principles of visual journalism]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10. Zhurnalistika*. 4. pp. 53–65.
21. Reva, E.K. (2011) *Infografika v sovremennoy zhurnalistike* [Infographics in Modern Journalism]. Penza: PSPI.
22. Silanov, N.A. (2010) Informatsionnaya grafika v sovremennoy vizual'noy kul'ture [Information graphics in modern visual culture]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10. Zhurnalistika*. 3. pp. 23–31.
23. Simakova, S.I. (2021) *Infografika v semiosphere zhurnalistiki* [Infographics in the Semiosphere of Journalism]. Chelyabinsk: Chelyabinsk State University.

24. Smirnova, E.A. (2012) Infografika v sisteme zhurnalistskikh zhanrov [Infographics in the system of journalistic genres]. *Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 8. Literaturovedenie. Zhurnalistika*. 11. pp. 92–95.
25. Tikhonova, E.M. (2011) Infografika v arsenale zhurnalista sovremennoy rossiyskoy regional'noy gazety [Infographics in the arsenal of a journalist at a modern Russian regional newspaper]. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Filologiya – Tomsk State University Journal of Philology*. 2 (14). pp. 145–152.
26. Svitich, A.L. (2018) *Graficheskaya illyustratsiya v presse* [Graphic Illustration in the Press]. Moscow: Ikar.

Сведения об авторе:

Свитич А. Л. – канд. филол. наук, доцент кафедры фотожурналистики и технологий СМИ Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова (Москва, Россия). E-mail: svitich-a@mail.ru

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

Information about the author:

A. L. Svitich, Cand. Sci. (Philology), associate professor, Lomonosov Moscow State University (Moscow, Russian Federation). E-mail: svitich-a@mail.ru

The author declares no conflicts of interests.

*Статья поступила в редакцию 09.11.2025;
одобрена после рецензирования 23.12.2025; принята к публикации 20.01.2026*

*The article was submitted 09.11.2025;
approved after reviewing 23.12.2025; accepted for publication 20.01.2026*