

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННЫХ МЕНЕДЖЕРОВ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ)

Статья посвящена изучению процесса профессионального развития современных менеджеров в условиях Республики Бурятия. Особое внимание уделяется анализу влияния образования на их профессиональную деятельность. Основные выводы базируются на проведенных автором в 2005–2008 гг. социологических исследованиях, посвященных изучению основных тенденций становления и развития социального слоя менеджеров Республики Бурятия, формированию их идентичности и профессионализации.

Ключевые слова: образовательный уровень менеджеров; профессионализация; бизнес-образование.

Трансформация всего социально-экономического уклада российского общества обусловила, в первую очередь, изменения сферы управления. Новая ситуация продиктовала особые требования к управленческому персоналу. В результате их социальный статус и роль кардинальным образом изменились. Менеджеры образовали отдельный социальный слой, который на данном этапе трансформации социальной структуры российского общества активно развивается, приобретает все большее значение и профессионализируется.

В целом профессионализацию управления можно рассматривать в широком и узком смысле. В первом случае это создание и развитие общественных институтов, а также правил и норм, связанных с формированием профессиональной структуры, с ростом общих требований к специальности «менеджера». В узком смысле профессионализация означает формирование профессиональной группы менеджеров, а также профессиональных позиций и ролей. Еще в более узком смысле, на индивидуальном уровне – это пригодность и готовность человека к выполнению данной профессиональной роли.

Таким образом, профессионализация слоя менеджеров – это социальный процесс, обусловленный качественными и количественными изменениями в содержании и характере управленческого труда. Данный процесс сопровождается возникновением профессии «менеджер» и различных менеджерских специальностей (менеджер продаж, менеджер туризма, менеджер по персоналу и т.д.), профессиональной культуры (традиции, форма одежды, язык, этикет), технологий включения человека в профессиональную деятельность, становления и развития его как профессионала. Конституирование управленческой профессии и специальностей обуславливается формированием системы квалификационных требований к менеджерам, социальных гарантий и профессиональных ограничений. Большую роль в процессе профессионализации играют возникновение и развитие деятельности профессиональных сообществ (Ассоциация менеджеров (АМР), Международное сообщество менеджеров (E-executive) и пр.).

Итак, управленческий труд становится профессиональным, во-первых, в результате качественных изменений трудовых функций, обусловленных потребностями общества, а также окружающими условиями. Во-вторых, благодаря способности человека овладеть такими знаниями, умениями, навыками, которые позволяют ему квалифицированно, профессионально выполнять трудовые функции. Здесь первостепенное значение приобретает формирование системы профессио-

нальной подготовки менеджеров. Специальное управленческое образование легитимизирует власть управленцев на конкретном предприятии, помогает приобретению относительных преимуществ относительно других социальных групп, повышает общественное положение менеджеров [1].

Основываясь на данных, полученных в ходе социологических исследований по выявлению и анализу основных тенденций формирования и функционирования социально-профессионального слоя менеджеров в условиях урбанизированной среды Республики Бурятия¹, можно проследить, какое значение придается образованию представителями менеджмента Республики Бурятия.

Наличие высшего образования является достаточно важным фактором для представителей менеджмента. *«Безусловно, образование имело очень большое значение. То, что я учился в институте, – это не просто, что я получил диплом. Важен был процесс учебы в вузе, в ходе которого у меня сформировалось определенное мировоззрение, т.е. на многие вещи ты уже смотришь по-другому»* (мужчина, коммерческий директор торговой компании). Поэтому в целом образовательный уровень региональных менеджеров достаточно высок – 89,3% менеджеров имеют высшее образование, из них 3,3% обладают научной степенью, число которых в основном составляют кандидаты экономических наук, что совпадает с общероссийской ситуацией. В среднем по РФ 90% менеджеров имеют высшее образование.

Следует отметить, что почти все сегодняшние руководители вне зависимости от профиля образования отмечают престижность своей профессии. С целью выявления престижности профессии менеджеров просили оценить уровень престижности своей профессии по 10-балльной шкале, где 0 – наименьшее значение, а 10 – наивысшее. Результаты представлены в табл. 1. Как видно, большинство менеджеров оценивают престиж своей профессии на 7–8 баллов.

Если рассматривать уровень образования в зависимости от гендерной принадлежности, то можно отметить, что соотношение уровня образования мужчин и женщин примерно одинаковое. Перекося в пользу мужчин имеет место только среди менеджеров, имеющих научную степень. Однако профиль образования подтверждает очевидную гипотезу, что среди мужчин-менеджеров большинство имеют инженерно-техническое образование (48,9% от числа опрошенных мужчин), а среди женщин более распространено экономическое образование (43,4% от числа опрошенных женщин) (табл. 2).

Таблица 1

Распределение респондентов по профилю образования и оценке престижности профессии, % к каждой группе менеджеров с определенным профилем образования

Профиль образования	Престижность профессии менеджер										Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Инженерно-технический	1	1	5	8	19	17	20	13	8	8	100
Экономический	1	0	1	7	10	12	21	22	13	13	100
Управленческий	0	0	0	4	17	12	25	21	8	13	100
Технический (среднее специальное образование)	0	0	0	0	33	0	0	50	0	17	100
Другой	0	1	1	6	13	14	20	23	15	7	100

Таблица 2

Распределение респондентов по профилю образования, % к количеству женщин и мужчин

Профиль образования	Женщины	Мужчины
Инженерно-технический	22	49
Экономический	43	24
Управленческий	8	6
Технический (среднее специальное образование)	2	2
Другой	26	18
<i>Итоговая сумма превышает 100%, т.к. некоторые респонденты имеют два образования</i>		

Преобладание технического образования характерно для представителей высшего менеджмента. Так, 40,6% менеджеров окончили технические вузы. Только Восточно-Сибирский государственный технологический университет (г. Улан-Удэ) окончили 34% менеджеров, имеющих высшее образование. Данное соотношение, с одной стороны, обуславливается резким сокращением производственной сферы в 1990-е гг. и как следствие перепроизводством инженеров всех профилей, которые нашли себе применение

в рыночном секторе экономики, нередко получив дополнительное экономическое образование. С другой стороны, проявляется общероссийская тенденция – именно техническая интеллигенция, будучи самой активной и в то же время образованной частью общества, стала основным источником пополнения большинства первых российских менеджеров [2]. Так, доля менеджеров с техническим образованием в среднем по России превышает аналогичную долю в Бурятии на 13,3% (табл. 3).

Таблица 3

Сравнительное распределение респондентов по профилю высшего образования, % к общему количеству обследуемых

Профиль образования	Республика Бурятия	РФ в целом [3]
Инженерно-технический	41	54
Гуманитарный	10	17
Управленческий	7	5
Юридический	4	2
Сельскохозяйственный	1	1
Экономический	25	Нет данных
Естественный	2	Нет данных
Медицинский	3	Нет данных
Военный	1	Нет данных

Как показывает практика, техническое образование является хорошей базой для успешной управленческой деятельности. Оно закладывает иные принципы лидерства, в том числе интеллектуального. Лидер-управленец такого рода должен уметь не просто создавать знания и перерабатывать их, но и стремиться донести их до других. При этом знания сами превращаются в очень важный продукт потребления. Очень мало выходцев из экономических вузов достигли значительных высот в бизнесе. Одной из главных причин являются устаревшие принципы обучения, поскольку они учили, что основные двигатели экономики – это рациональное поведение и прибыль, где все ясно и правильно. По мнению профессора Высшей Школы Бизнеса МГУ О.С. Виханского, бизнес всегда неправилен, для него не годится логическое мышление, его основной принцип – делай по-другому, необходимы законы интеллектуальной организации. Пока коренным образом не изменится экономическое и управленческое образование, будущее и успех в бизнесе – за представителями естественно-научной среды. Добивается успеха тот, кто умеет решать задачи по принципу: пойдти туда, не знаю куда, принеси то, не знаю что [4].

Так, наличие специального образования у региональных менеджеров не является обязательным атрибутом успешной карьеры. Вся профессиональная деятельность строится на основе практического опыта и природного ума, поскольку законы рынка пока не действуют в полной мере. «Очень выручает природная смекалка и сообразительность». По мнению руководителей, специальное образование необходимо, прежде всего, для наемных работников, в то время как для собственников предприятий решающее значение имеет близость к властным иерархиям. Обладание специальным образованием в какой-то мере облегчает процесс вхождения новых членов в бизнес-сообщество, однако не является решающим моментом. Основной проблемой на данный момент является значительное расхождение между практикой управления и учебным процессом. Аналогичная ситуация наблюдается не только в регионе. Она крайне актуальна в общероссийском масштабе, а также мировом. Так, один из известных современных классиков менеджмента Г. Минцберг [5] констатирует, что сложившиеся к сегодняшнему времени стиль управления и система подготовки менедже-

ров столкнулись с серьезными трудностями. По его мнению, не родилась еще та учебная аудитория, в которой можно создать руководителя. Очень сложно учить менеджменту как профессии, поскольку нужно готовить менеджеров, глубоко вовлеченных в практику управления, а не профессионалов, оторванных от нее. Багаж полученных теоретических знаний часто совершенно не востребован на практике. *«Специальное образование, конечно, необходимо, но реально в жизни мало что используется»*, – таково мнение действующих руководителей предприятий. Тем не менее они все чаще рассматривают получение специального образования в качестве хорошего вложения средств, которое, возможно, понадобится им в будущем в случае смены деятельности.

Только небольшая часть (6,8% от общего числа менеджеров) руководителей в Республике Бурятия имеет специальное управленческое образование. *«Все успешные бизнесмены в Республике – не экономисты по образованию. Это инженеры-строители, инженеры-механики, инженеры-автомобилисты и, самое интересное, спортсмены, последние, думаю, добиваются успеха в силу своего закаленного характера и воли»* (мужчина, руководитель строительного предприятия).

Стремительно меняющиеся условия рынка вынуждают менеджеров своевременно реагировать, предугадывать возможные последствия, приспосабливаться и функционировать в новых реалиях. В связи с этим требования к управленцу как профессионалу постоянно возрастают. Совершенствование собственного профессионализма становится неотъемлемой частью работы менеджера. Если ранее перед менеджером ставилась задача овладеть целым рядом организационных идей и технологий, чтобы успешно исполнять свои функцио-

нальные обязанности, то сегодня наблюдается формирующийся процесс непрерывного управленческого образования, характерный для многих цивилизованных стран. В основе лежит идея о том, что менеджер – это, прежде всего, своеобразное, специфическое мировоззрение, базирующееся на фундаментальных разработках многих наук. Постепенно получает распространение новая для российской и региональной практики концепция профессионального развития менеджеров, основанная на приоритете постоянной практической подготовки и развития управленческих навыков.

Так, только 5% региональных менеджеров не требуются новые знания. В основном современные менеджеры ощущают недостаток знаний в области теории и практики управления (рис. 1). Таким образом, проявляется перекоп технического и гуманитарного образования в качестве базового. Кроме того, нестабильная ситуация в области законодательства и правового регулирования требует юридических знаний для грамотного ведения дел. Потребность менеджеров в знаниях в области права составляет 40%, а налогообложения – 28%. В условиях быстрорастущей конкуренции необходимы объективный анализ интересов и потребностей покупателей, изучение рынка, механизма сбыта товаров и услуг. По мере развития рыночных отношений увеличивается значение маркетинговых коммуникаций. Главным принципом маркетинга является формула – производить то, что действительно нужно потребителю, помочь ему осознать свои потребности и сформировать спрос на изделия и услуги, которые его удовлетворяют в полной мере. В связи с этим ощутимо количество менеджеров, нуждающихся в знаниях маркетинга и умении использовать его механизмы на практике (37,2%).

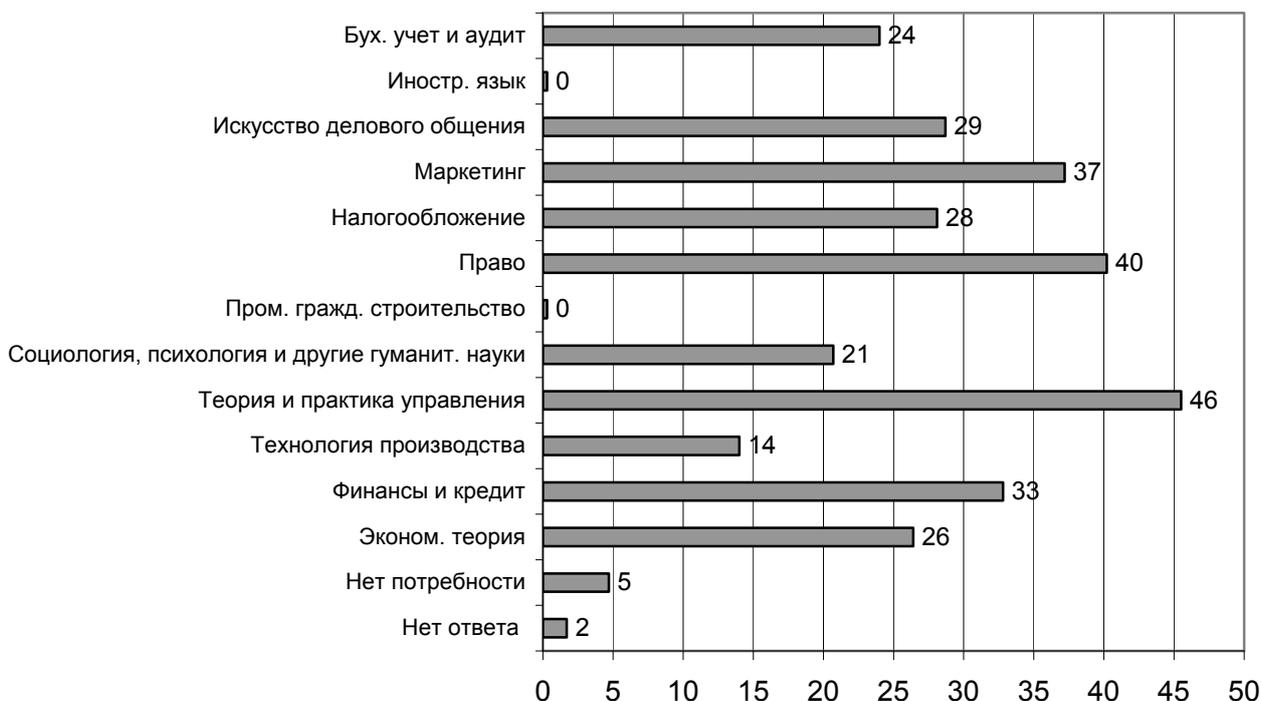


Рис. 1. Необходимые менеджерам области знаний, % к общему количеству опрошенных

До недавних пор менеджеры были лишены возможности получать профессиональную управленческую подготовку из-за неразвитости российской системы бизнес-образования. Однако и сегодня, как уже отмечалось, среди региональных менеджеров специальное образование не пользуется особым спросом. В первую очередь это связано с отрывом от профессиональной деятельности и полным погружением в учебный процесс, что трудновыполнимо в постоянно меняющихся социально-экономических условиях российской действительности. Кроме того, региональное образование пока не может претендовать на качественную подготовку управленцев, прежде всего, из-за низкого уровня профессиональной компетенции преподавательского состава, отсутствия у них практического опыта, несмотря на достаточно высокую теоретическую подготовку.

«Более предпочтительны, как я уже говорил, именно альтернативные формы образования, т.е. прохождение специальных курсов, семинаров или других специализированных форм подготовки, которые проводят различные фирмы. Например, фирма Майкрософт проводит курс обучения и сертификации сотрудников по продвижению ее товаров на рынок. Подобного рода курса могли бы представлять интерес» (мужчина, руководитель фирмы по информационному обслуживанию).

Тем не менее необходимость бизнес-образования, специальной управленческой подготовки отмечают подавляющее большинство руководителей. *«На данный момент сфера моей профессиональной деятельности больше юридическая, а у меня чисто экономиче-*

ское образование. Но необходимо отметить: то, что давали по менеджменту, помогает. Менеджмент же на стыке разных наук. Знания по менеджменту универсальны, позволяют наладить работу организации в любой сфере, если их грамотно применять» (мужчина, арбитражный управляющий).

Дефицит необходимых знаний и теоретической подготовки главным образом компенсируется самостоятельным обучением. При этом немаловажным источником являются Интернет-ресурсы, включая регулярные рассылки по различным вопросам управления. Второй по значимости источник получения знаний – опыт, приобретаемый в процессе практической работы. Довольно популярным способом получения дополнительного образования являются краткосрочные бизнес-курсы, особенно распространенные среди менеджеров самой молодой группы (21–30 лет) – 48% от численности группы. Стажировку за рубежом, как правило, довольно краткую, прошли всего 7% руководителей. Следует отметить, что возраст наибольшей части этой группы менеджеров (42%) приходится на 31–40 лет, поскольку именно это поколение менеджеров смогло воспользоваться преимуществами начавшейся в 1997 г. Федеральной Президентской программы по подготовке управленческих кадров, действовавшей в 76 регионах, которая предусматривала стажировку за рубежом и на ведущих российских предприятиях (рис. 2).

«Моя учеба по Президентской программе стала поворотной точкой в моей профессиональной деятельности. После нее моя карьера пошла вверх» (мужчина, начальник отдела капитального строительства).



Рис. 2. Формы повышения квалификации, используемые менеджерами, % к общему количеству опрошенных

Таким образом, сегодня в Республике Бурятия довольно часто функции менеджеров в бизнес-

организациях выполняют люди, не обладающие достаточными знаниями в области управления. Основной

причиной низкого уровня профессионализации российских руководителей является отсутствие в регионе развитых формальных институтов собственности и управления.

Несмотря на то что специальное управленческое образование есть только у небольшой части представителей менеджмента Бурятии, можно отметить, что все большее количество менеджеров начинают рассматривать этот тип образования как основную предпосылку высокой профес-

сиональной мобильности и конкурентоспособности на рынке труда. Такая тенденция будет в значительной степени способствовать гомогенизации социально-профессионального слоя менеджеров республики, поскольку именно в процессе получения образования происходит осознание единых групповых интересов и принадлежности к особой профессиональной группе, а наличие образования становится платформой для профессиональных объединений и сообществ.

ПРИМЕЧАНИЯ

¹ Объектом исследования выступили менеджеры высшего звена урбанизированной среды Республики Бурятия, работающие в коммерческой сфере. Объем выборки первого исследования составил 365 человек (8% от генеральной совокупности), при формировании которой применялась методика квотного отбора. В качестве квотных признаков были использованы организационно-правовая форма и отрасль экономики, в которой функционирует руководимое предприятие. Исследование проводилось методом анкетного опроса в 2005–2006 гг. В ходе второго исследования использовался метод экспертного интервью. Было опрошено 20 топ-менеджеров предприятий в 2008 г. в следующих отраслях экономики: торговля, строительство, издательская деятельность, транспорт, управление, туризм. Интервью состояло из нескольких блоков, содержание которых таково:

- понятие «успех», «успешность» применительно к карьере и руководимому предприятию;
- деловая карьера (начало, основные этапы, поворотные точки, перспективы, ограничения);
- образование (значение, влияние, необходимость для развития карьеры);
- профессиональная идентичность (принадлежность к социально-профессиональной группе, осознание, характер взаимоотношений с ее представителями);
- специфика управления (мужские и женские; региональные и национальные особенности).

ЛИТЕРАТУРА

1. *Абрамов Р.Н.* Российские менеджеры: социологический анализ становления профессии. М.: Комкнига, 2005.
2. *Абрамов Р.Н.* Российские менеджеры: социологический взгляд со стороны. URL: www.elitarium.ru/2007/02/26/rossijskie_menedzhery.html
3. *Матвеев А.* Кто управляет российскими компаниями. URL: www.afm.ru
4. *Элитный управленец для науки и бизнеса: кто он?* URL: www.rsci.ru/rt/?action=more&id=28
5. *Минцберг Г.* Требуется управленцы, а не выпускники MBA. Жесткий взгляд на мягкую политику управления и систему подготовки менеджеров. М.: Олимп-Бизнес, 2008. 544 с.

Статья представлена научной редакцией «Философия, социология, политология» 20 июня 2010 г.