

## ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Отмечается, что при проведении государственной политики формирования новой экономики, экономики инновационного типа, стратегические вопросы развития такого сегмента экономики, как малое предпринимательство должны решаться на государственном уровне, а вектор общих усилий должен быть нацелен на реальную поддержку инновационных предприятий. Важнейшим направлением государственной политики России в настоящее время должен стать инновационный путь развития малого предпринимательства, и, прежде всего, путь содействия в решении его проблем с инвестиционной поддержкой. Этот путь предполагает срочное и эффективное создание соответствующей инфраструктуры, в том числе сети специализированных инновационных фондов и фондов венчурного капитала для малых предприятий, использующих в своей работе высокотехнологичные инновационные разработки.

**Ключевые слова:** малое предпринимательство; инвестиции; инвестиционная поддержка; кредитные ресурсы; инновационная экономика; институциональные преобразования; модернизация.

Роль малого бизнеса в развитии инновационного предпринимательства и построении экономики инновационного типа в значительной мере зависит от эффективности проводимой в стране экономической политики, и, прежде всего, по отношению к малому предпринимательству как важнейшему институту инновационно-формирующего характера. В этой связи для решения задач, стоящих перед экономическим блоком правительства страны, необходима реализация мер, направленных на обеспечение необходимых условий для стимулирования инвестиционной активности субъектов малого предпринимательства. Это, на наш взгляд, позволило бы обеспечить производство высококачественной конкурентоспособной продукции с высокой добавленной стоимостью, призванной удовлетворить не только внутренние потребности, но и завоевывать внешние рынки. Этой задаче отвечает инновационный тип производства. Россия унаследовала огромный научно-технический и интеллектуальный потенциал, и, несмотря на различные негативные процессы, этот потенциал в значительной мере сохранен и способен обеспечить серьезный технологический прорыв.

Эффективное использование научно-технического потенциала представляется наиболее вероятным путем становления качественно нового производства, реальным фактором, способным перевести экономику в состояние устойчивого инновационного развития. Между тем инновационную активность малых предприятий в современной России нельзя признать адекватной требованиям современной экономики. По данным обследования, проводимого Центром экономической конъюнктуры при Правительстве Российской Федерации, различными видами инновационной деятельности в стране занимаются менее 20–30% предприятий. Работы по внедрению новых технологий осуществляются незначительной частью малых предприятий, примкнувших к крупному бизнесу, в основном в химическом и нефтехимическом производстве. Основным источником финансирования инновационной деятельности являются собственные средства предприятий, а кредитом для этих целей пользуется лишь незначительная часть малых предприятий.

Малые предприятия в России практически не пользуются в этих целях бюджетными средствами и иностранными инвестициями. Что касается результатов инновационной деятельности, то нововведения технологического характера, по данным того же Центра,

внедряются преимущественно на крупных предприятиях, в то время как доля малых предприятий в этом процессе пока незначительна. К основным факторам, отрицательно влияющим на развитие инновационного процесса с участием малого предпринимательства в России, помимо высокого риска, можно отнести:

- недостаточную государственную поддержку;
- низкие инвестиционные возможности негосударственных институтов;
- высокие ставки коммерческих банков;
- техническую невостребованность инноваций на внутреннем рынке, связанную с недостаточностью инвестиционных ресурсов для «запуска» нововведений в производство.

Следовательно, правомочен вывод, что инновационно-формирующая роль малого предпринимательства в экономике России на данном этапе развития в значительной мере определяется позицией государства по отношению к этому вопросу. В этом плане важно, чтобы инновационное предпринимательство, особенно в приоритетных отраслях, развивалось в рамках общегосударственных программ, которые учитывали бы потенциал малого бизнеса. Мировая практика свидетельствует о том, что при проведении государственной политики формирования экономики инновационного типа стратегические вопросы развития такого сектора национальной экономики, как малое инновационное предпринимательство решаются на государственном уровне, а вектор общих усилий нацеливается на поддержку конкретных предприятий. Как нам представляется, именно такой подход отвечает современным требованиям развития инновационного производства. В России, как и в других странах, с образованием значительного числа производственных малых предприятий важнейшие вопросы научно-технического прогресса, реконструкции и модернизации производства стали нуждаться в целенаправленной координации государства. Отсутствие управляемости в этой сфере может повлечь за собой углубление технологического отставания и в конечном итоге привести к серьезным проблемам при восстановлении конкурентоспособной продукции.

Необходимо отметить, что важным условием формирования экономики инновационного типа является наличие эффективной системы координации и стимулирования внедрения научных разработок и производственных нововведений именно в малом бизнесе. Глав-

ная проблема здесь состоит в том, чтобы преодолеть недостаточную в условиях России восприимчивость производства к нововведениям. Несмотря на то, что рыночные отношения и конкуренция сами по себе заставляют предпринимателей заниматься внедрением новшеств, как нам представляется, со стороны государства должны быть приняты дополнительные меры, стимулирующие инновационную активность, как это делается во многих странах мира.

Очевидно, в современных условиях предпочтительной средой реализации нововведений должны быть малые и средние предприятия, поскольку они, как уже отмечалось, имеют ряд преимуществ в инновационной деятельности. Главное из них состоит в том, что их перепрофилирование в связи с внедрением новшеств обходится дешевле, чем крупных предприятий, и оно может быть осуществлено в более короткие сроки. Зарубежный опыт свидетельствует, что именно мелкие и средние фирмы осуществляют основную нововведческую научно-техническую деятельность, поощряемую государством. Так, например, в США в законодательном порядке стимулируется малый научный бизнес путем привлечения его к реализации государственных научно-технических проектов и исполнению госзаказов. По оценкам экспертов, потребляя менее 10% общего объема средств на НИОКР, малый бизнес обеспечивает до 50% нововведений. На одного занятого в сфере НИОКР малые и средние предприятия расходуют вдвое меньше средств, чем крупные компании. Приведенные выше факты и проведенный на их основе анализ позволяют сделать вывод о том, что малое предпринимательство, осуществляя инновационную деятельность и стимулируя творчество и инициативу, позволяет находить эффективные способы формирования экономики инновационного типа.

Перед российской экономикой стоит острая проблема привлечения капитала для финансирования малых инновационных предприятий, прежде всего на стартовом этапе их развития, особенно в сфере наукоемких производств. Активную роль в решении данной проблемы может сыграть венчурный капитал. Венчурный капитал как растущее направление рискованного инвестирования, активно заявил о себе в 1970-е гг. К середине 1980-х гг. масштаб и ориентация венчурного инвестирования существенно изменились. С появлением новых отраслей производства с качественно новой технологией он начал множиться как по числу участников, так и по объектам инвестирования. Лидерские позиции здесь прочно захватили США. Страны Западной, Центральной и Восточной Европы, а также Япония, Китай, Корея и некоторые другие страны стали предпринимать активные меры по стимулированию развития венчурного капитала, используя опыт США.

Малые по масштабам венчурные фирмы успешно действуют в сфере малого бизнеса, связанного с внедрением технических и технологических новинок. Фирмы такого рода создаются часто как обычные инновационные, но отличаются от последних существенно более высокими темпами роста за счет восприятия и преодоления более высокого уровня риска. Венчурные фирмы обычно со временем превращаются в крупные акционерные компании или вливаются в другие, более

мощные структуры. Венчурный капитал как важнейший элемент инновационного механизма получил широкое распространение в Западной Европе, США и Японии. В развитых странах разработаны специальные программы поддержки нововведений за счет стимулирования малых венчурных предприятий. В рамках этих предприятий устанавливаются, например, направления, объемы и источники финансирования.

В соответствии с законодательством США федеральные ведомства с бюджетом более 100 млн долларов обязаны передавать 1,25% своих финансовых ресурсов на поддержание деятельности мелких, как правило, высокорисковых, научно-исследовательских фирм.

В США под эгидой Администрации по делам малого бизнеса действуют венчурные компании трех типов: корпоративные (дочерние компании крупных корпораций), крупные независимые компании и фирмы малого бизнеса. На первые два типа в конце 1990-х гг. приходилось около 600 компаний, на третий – около 500. Из федеральных фондов финансируется примерно 1/3 всех расходов мелких компаний на НИОКР. Эти средства распределяются на конкурсной основе в виде безвозмездных целевых субсидий. Государство поддерживает субсидиями деятельность многих «инкубаторов» малого бизнеса, создает благоприятные условия для венчурных фондов, наращивания объема их операций.

Таким образом, венчурный бизнес можно охарактеризовать как поддерживаемое государством высокорисковое аккумулирование инвестиционных ресурсов из различных источников (средства корпораций, индивидуальных вкладчиков, пенсионеров и другие источники) для осуществления научно-технических проектов, от реализации которых ожидается не только высокие прибыли, но и технологические нововведения.

Обобщая вышеизложенное, можно сказать, что предпринимательские фирмы небольшого масштаба, включая микропредприятия, участвуют в процессе создания новых инновационных производств, практически по всем направлениям современного научно-технического прогресса, активно содействуя формированию национальных экономик инновационного типа. В этом плане правомочно говорить об их инновационно-формирующей роли.

Рост числа малых и средних предприятий в отраслях высокой технологии обусловлен самим характером новых наукоемких технологий, определяющих относительно небольшой объем необходимых стартовых вещественных инвестиций по сравнению с инвестициями интеллектуальными. Особенно показательным в этом плане развитие информационных технологий, открывших множество новых рыночных ниш для малого бизнеса. Микробизнес развивается за счет роста числа индивидуальных предпринимателей (без образования юридического лица), формирующихся из инициативных, предприимчивых и нередко талантливых инженеров, ученых, программистов, врачей и других специалистов.

Малые предприятия активнее проводят исследования, берут на себя риск, эффективнее используют исследовательские фонды и оборудование, вносят более весомый удельный (по отношению к издержкам) вклад в инновационный процесс, технологическое обновление производства. На этапе нарастания глобализацион-

ных процессов малые инновационные предприятия с их мобильностью в условиях обостряющейся конкуренции новых товаров, когда решающим фактором становятся темпы обновления выпускаемой продукции, заняли прочное место в системе не только национального, но и мирового хозяйства. Они специализируются на начальных стадиях нововведений, оставляя крупным корпорациям капиталоемкие стадии промышленного серийного производства.

Как нам представляется, в целях создания благоприятных условий для поддержки малого бизнеса, преодоления административных барьеров на пути его развития, в качестве уполномоченного субъекта целесообразно использовать специализированную организацию, уточнив организационно-правовой статус этой организации, осуществляющей государственную поддержку на федеральном уровне.

Новая конструкция специализированной организации должна аккумулировать денежные средства, выделенные из бюджетов различных уровней, и направлять их на цели поддержки малого предпринимательства. Это, в свою очередь, будет способствовать минимизации объемов прямой финансовой поддержки из бюджетных источников, даст возможность финансирования более широкого круга субъектов малого предпринимательства, т.к. порядок предоставления средств фондов проще порядка предоставления средств из бюджета. При этом самофинансирование специализированных организаций позволит задействовать экономические рычаги, активизирующие их работу в целом.

На региональном уровне должны функционировать специализированные региональные организации, деятельность которых предполагает оказание непосредственной финансовой поддержки субъектам малого предпринимательства.

Целесообразно также законодательно закрепить право специализированных организаций поддержки малого предпринимательства получать из соответствующих бюджетов субсидии и субвенции без привязки к целевым программам. Установление таких норм обусловлено тем, что согласно Бюджетному кодексу Российской Федерации субсидии и субвенции вправе получать юридические лица только в случаях, предусмотренных соответствующими целевыми программами. В то же время предоставление субсидий и субвенций только на основании целевых программ осложняет привлечение средств, поскольку не исключены ситуации, при которых программа может быть не принята на соответствующий год, что значительно затруднит осуществление финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства.

Кроме того, предоставление средств федерального бюджета в форме субсидий и субвенций на осуществление целевых расходов в процессе поддержки малого предпринимательства позволит исключить возможность произвольного изъятия расходных сумм, которые могут иметь место при утверждении федеральных целевых программ. Законодательное закрепление указанных положений будет способствовать и более стабильной работе специализированных государственных и муниципальных организаций, ответственных за финансовую поддержку малого предпринимательства.

Перспективным направлением деятельности в области финансовой поддержки малого предпринимательства является разработка и внедрение системы гарантий (поручительств) по кредитным обязательствам субъектов малого предпринимательства. В то же время реализация системы гарантирования требует разработки соответствующей нормативно-правовой базы, обеспечивающей реализацию системы гарантирования.

Одним из наиболее востребованных направлений финансовой поддержки малого предпринимательства являются микрофинансовые услуги, которые обычно предоставляются обществами взаимного кредитования, кредитными союзами, фондами поддержки малого предпринимательства, кооперативами. Наиболее эффективно с задачей микрофинансирования справляются специализированные финансовые посредники, профессионально занимающиеся финансированием микропредприятий и индивидуальных предпринимателей. Поскольку операции микрофинансирования представляют собой небольшие по размеру финансовые операции, требующие больших трудозатрат, они неинтересны для коммерческих банков. Институты микрофинансирования выполняют эти операции, заполняя образовавшиеся бреши.

Поскольку рынок микрофинансовых услуг в России еще недостаточно развит, а потребность в микрофинансовых услугах по экспертным оценкам достаточно востребована, соответствующие государственные структуры планируют в ближайшей перспективе расширить сеть российских микрофинансовых организаций, подключив к процессу микрофинансирования региональные фонды поддержки малого предпринимательства. Реализацию данного направления можно было бы осуществлять в рамках разрабатываемых в настоящее время Федеральных программ государственной поддержки малого предпринимательства за счет средств бюджетов всех уровней.

Важным направлением инвестиционной поддержки субъектов малого предпринимательства может стать организация специфической инфраструктуры программ кредитных гарантий. Расширение доступа субъектов малого предпринимательства к кредитным ресурсам банков невозможно без содействия государства, которое в данном случае могло бы взять на себя часть рисков финансовых институтов, неизбежно возникающих при кредитовании малого предпринимательства.

Программы кредитных гарантий в настоящее время созданы во многих странах мира. Они успешно решают задачу расширения притока капиталов в реальную экономику и, в том числе, в проекты малого бизнеса. Правительства, которые осуществляют такие программы, ограничивают расходы в виде прямых бюджетных ассигнований на нужды малого и среднего бизнеса и, в то же время, стимулируют приток капиталов в этот сектор. Программа кредитных гарантий в России могла бы облегчить доступ малых предприятий к источникам финансирования, если налажен процесс отбора, при котором гарантии выдаются только в соответствии с принятым порядком их выдачи. На начальном этапе максимальная гарантия могла бы не превышать 60–70% суммы кредита, что позволяет исключить неподготовленное кредитование заемщиков.

По мнению ряда экспертов, разделяемому автором, в целях упрощения доступа субъектов малого предпринимательства к финансовым ресурсам целесообразно разработать общегосударственную многоуровневую систему (федерального, регионального и муниципального) предоставления гарантий финансово-кредитным организациям по кредитам (и в том числе долгосрочным), которые выдаются субъектам малого предпринимательства, не имеющим возможности предоставить ликвидное обеспечение. При этом инструментом инвестирования, который позволяет малым предприятиям получать новые оборудование и технологии, необходимые для расширения и модернизации производства, являлся бы финансовый лизинг. В России правительственными структурами в последние годы проводилась работа по созданию региональной сети специализированных лизинговых компаний, оказывающих услуги, в том числе субъектам малого предпринимательства. Целью работы является упрощение доступа субъектов малого предпринимательства к поставкам продукции, проведению работ и оказанию услуг для государственных нужд. Система лизинга позволяет малому бизнесу решать такие сложные для него проблемы, как непомерные процентные ставки и жесткие требования к обеспечению. Кроме того, лизинг позволяет получать средства на более длительные сроки, чем обычные сроки кредитов коммерческих банков и нередко является единственным источником инвестирования, способом получения основных средств.

Перспективным направлением развития механизма финансово-кредитной поддержки субъектов малого предпринимательства является развитие бюджетного субсидирования разницы в процентных ставках по кредитам, полученным субъектами малого предпринимательства в кредитных организациях. Сам по себе механизм субсидирования, как известно, не может влиять на принятие решения финансово-кредитными организациями о выдаче субъектам малого предпринимательства и поэтому не упрощает их доступ к инвестицион-

ным ресурсам. Но в совокупности с гарантийными механизмами субсидирование может оказать положительное воздействие на процесс привлечения заемных банковских средств в сектор малого предпринимательства. Такую же вспомогательную позитивную роль могла бы сыграть разработка базы данных кредитных историй субъектов малого предпринимательства.

Важнейшим направлением государственной политики России в настоящее время, как уже отмечалось, является инновационный путь развития экономики, содействие в решении проблем его финансирования. Этот путь нуждается в срочном и эффективном создании соответствующей инфраструктуры, в том числе сети специализированных инновационных фондов и фондов венчурного капитала для малых предприятий, использующих в своей работе высокотехнологичные инновационные разработки.

В настоящее время в России, как и в большинстве промышленно развитых стран, инновации рассматриваются как ключевой фактор успеха малого бизнеса и экономического развития в целом. Это связано с рядом экономических причин и, в первую очередь, темпами технологических изменений, характером современной конкуренции, сокращением сроков действия конкурентных преимуществ, новыми возможностями получения информации через сеть Интернет, с оперативностью принятия решений и, следовательно, с профессионализмом управленческих кадров. В условиях очевидного преобладания инновационного потенциала над результатами инновационной деятельности в России необходимо проведение последовательной политики по формированию экономики инновационного типа, в которой, как показывает мировой опыт, важнейшая роль принадлежит малому бизнесу. Инновационно-формирующая роль малого предпринимательства в России должна стать острым аргументом для принятия государством мер по обеспечению условий наращивания инвестиций в этом секторе экономики.

Статья представлена научной редакцией «Экономика» 1 ноября 2010 г.