ЖУРНАЛИСТИКА

УДК 070; 002.2:316

Н.В. Демчук

ОСОБЕННОСТИ СОДЕРЖАНИЯ ПУБЛИКАЦИЙ О МЕСТНОМ САМОУПРАВЛЕНИИ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРЕССЕ (НА ПРИМЕРЕ ГАЗЕТ «ВЕЧЕРНИЙ НОВОСИБИРСК» И «КРАСНОЯРСКИЙ РАБОЧИЙ»)

Анализируются особенности публикаций на тему местного самоуправления в региональной прессе. Использованы результаты исследования, проведенного автором методом контент-анализа на материале газет «Красноярский рабочий» и «Вечерний Новосибирск».

Ключевые слова: *местное самоуправление, массовая коммуникация, социальная идентификация, социологические исследования, контент-анализ, информационная стратегия.*

Интерес к данной теме непосредственно связан с местом и предназначением средств массовой коммуникации в обществе. Под массовой коммуникацией традиционно понимается процесс передачи или распределения информации или других форм символического содержания обширной, разнородной и географически рассеянной аудитории [1. С. 3].

Массовая коммуникация как социальный институт обеспечивает производство, воспроизводство и распределение знаний в обществе. Эти знания позволяют людям осмыслить опыт своего существования, оценить прошлое и осознать настоящее. Средства массовой информации выступают посредником между объективной общественной реальностью и личным опытом человека, дают возможность выразить происходящие события в доступной знаково-символической форме. Это делает актуальными исследования когнитивных эффектов каналов массовой коммуникации и их воздействия на всю структуру распространения знаний в обществе.

Культурологический подход к анализу СМИ связан с общим предположением, что для людей социальная реальность – это осуществляемый ими непрерывный процесс социального конструирования. Эта идея была предложена П. Бергером. Н. Лукманном, П. Бурдье, А. Шюцем и др. в рамках структуралистско-конструктивистского направления в социологии. Согласно этой теории люди живут в определенном социальном поле, которое они же непрерывно создают и воссоздают на основе информации и имеющихся знаний об обществе. Люди живут без особых усилий или раздумий потому, что у них сложился запас социальных знаний, с помощью которого они понимают, что происходит вокруг, и соответственно ведут себя.

Изменение социальных отношений в обществе, соответствующих им форм социальных структур, форм жизнедеятельности людей – реальность, которую нельзя не признавать. Происходящие под воздействием глобальных процессов изменения в обществе вызывают кризис идентификации у людей. Кризис идентичности – это результат постепенного разрушения представле-

ний, лежащих в основе самосознания личности: о собственном целостном «я». Человек в состоянии кризиса идентичности не может ответить на вопрос «кто я?», у него нет ни собственного прошлого, ни собственного пространства; в результате он не видит смысла своего существования.

Одно из предназначений СМИ – помочь человеку преодолеть кризис идентификации, предложить людям новые формы идентификации в обществе. Одной из значимых сегодня форм идентичности является отождествление человека с местным сообществом своего города, поселка, деревни. Это тот ответ, который позволяет человеку ощутить свою принадлежность к социальной общности, почувствовать себя встроенным в социальные сети, обрести смысл существования. Местные сообщества – это те социальные пространства, в которых современный человек может локализовать себя, которые дают ему общественное признание и веру в возможность влияния на окружающую действительность.

В конечном счете информация о местном самоуправлении, которую люди получают из СМИ, позволяет им создавать свою реальность, свой мир, находить свое место в этом мире. Местное самоуправление – механизм, который позволяет людям объединить свои усилия на принципах солидарности и социальной справедливости. Повсеместное развитие местного самоуправления – это ответ общества на вызовы глобализации. Местное самоуправление позволяет удовлетворить наиболее значимые социальные потребности людей: в безопасности, в самоактуализации, в сохранении позитивной самооценки.

Объектом исследования стали публикации в региональных СМИ на тему местного самоуправления. Предмет исследования – содержание публикаций, посвященных вопросам местного самоуправления в региональных газетах Новосибирска и Красноярска. Цель исследования – изучение особенностей содержания публикаций, посвященных местному самоуправлению.

Для изучения содержания публикаций региональных СМИ использовался метод контент-анализа. Контент-анализ – метод, совмещающий использование количественной и качественной техники. Это позволяет подойти к анализу отдельных публикаций газет как к дискурсу, т.е. все тексты массовой коммуникации изучать в контексте специфической социокультурной деятельности, в данном случае в контексте местного самоуправления. Контент-анализ занимает среди аналитических методов особое место, потому что является среди них самым технологичным и в силу этого в наибольшей степени подходящим для систематического мониторинга больших информационных потоков.

Единицами анализа в данном случае выступают отдельные публикации, посвященные вопросам местного самоуправления в региональных газетах Новосибирска и Красноярска. Категориями анализа являются признаки публикации, с помощью которых осуществляется воздействие на читателей и устанавливается коммуникация. Единицы счета – наличие признаков в публикации. Обобщение и типизация признаков публикаций позволяют выявить информационные стратегии отдельных изданий по освещению темы «местное самоуправление».

Материалом для анализа послужили публикации о местном самоуправлении в газетах «Вечерний Новосибирск» (г. Новосибирск) и «Красноярский рабочий» (г. Красноярск). Выбор этих изданий связан с доступностью их текстов в Интернете. Всего было проанализировано 186 публикаций, из них 115 публикаций газеты «Вечерний Новосибирск» и 71 публикация газеты «Красноярский рабочий». Равномерно распределить публикации по календарным периодам также было затруднительно, так как вопросам местного самоуправления в Красноярске посвящено значительно меньше публикаций, чем в Новосибирске. Публикации «Вечернего Новосибирска» датируются 2007, 2008 гг., публикации «Красноярского рабочего» – 2004–2008 гг.

На первом этапе исследования рассматривались все публикации, в которых хотя бы один раз встречается слово «местное самоуправление». Оказалось, что не все публикации о деятельности местного самоуправления содержат это понятие, особенно в Красноярске, где чаще употребляется понятие «местная власть». Поэтому для расширения числа публикаций было принято решение включить в число единиц анализа публикации, в которых говорится о любых вопросах местного значения.

Признаки публикаций сгруппированы по трем направлениям. Первая группа признаков характеризует форму материалов. Это жанр, тип изображения, тип информации, автор. Вторая группа признаков описывает содержание материалов. Это информационный повод, локальность, изображаемого события, проблема, стратегия драматизации / дедраматизации. Третья группа характеризует изобразительные средства, используемые авторами: стандартные речевые обороты, риторические приемы, авторская оценка содержания.

Первой задачей было определение жанрового состава публикаций. Хотя ни одно из существующих определений жанра в журналистике нельзя считать исчерпывающим, жанры, как правило, устоялись во времени и имеют узнаваемые черты. Они сохраняют культурные формы, которые также могут меняться и развиваться в рамках исходного жанра. Каждый жанр имеет стандартную структуру повествования или последовательность действий, базируется на предсказуемом ассортименте образов и включает несколько вариантов основных тем. Жанр помогает найти форму, способствующую наиболее эффективному раскрытию темы.

Публикации о местном самоуправлении в региональных газетах чаще всего представлены в жанрах информационной заметки (25,8 %), отчета (22 %), корреспонденции (18,3 %) и интервью (14 %). Данные о распределении публикаций по жанрам представлены на рис. 1. Есть свои особенности в Новосибирске и в Красноярске. В «Вечернем Новосибирске» преобладают жанры: информационная заметка и отчет, в «Красноярском рабочем» – корреспонденция. У красноярцев также больше публикаций в жанрах комментария и репортажа.

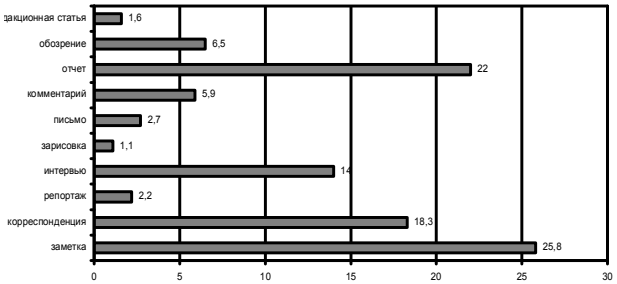

Рис. 1. Жанровый состав публикаций
о местном самоуправлении

Авторами преобладающего числа публикаций являются журналисты газеты (рис. 2). Более интересен авторский состав публикаций, написанный не журналистами данного издания. На первом месте среди авторов – пресс-службы администраций (15,1 %). В Красноярске больше публикаций, подписанных чиновниками и читателями газеты. Среди других авторов преобладают депутаты.

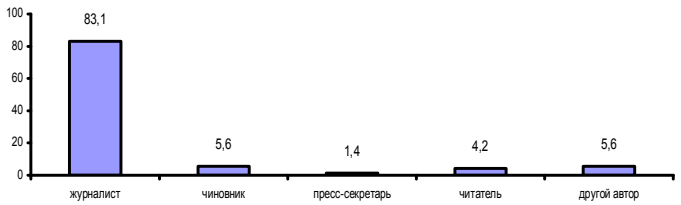

Рис. 2. Авторский состав публикаций о местном самоуправлении

Информация, исходящая от коммуникатора, может быть двух типов: побудительная и констатирующая. Побудительная информация выражается в форме приказа, совета, просьбы. Она рассчитана на то, чтобы стимулировать какое-то действие. Констатирующая информация выступает в форме сообщения, она имеет место в различных образовательных системах и не предполагает непосредственного изменения поведения, хотя косвенно способствует этому. Среди публикаций о местном самоуправлении преобладает констатирующая информация (66,7 %), побудительной информации – 33,3 %. Аналогичная ситуация и в Новосибирске и в Красноярске.

Изображение может быть двух типов: открытое и закрытое. Открытое изображение оставляет место для нескольких взглядов на проблему, включая альтернативные или оппозиционные точки зрения. Закрытое изображение содержит только официальное, доминирующее или консенсуальное мнение.

Изображение в публикациях о местном самоуправлении в региональных газетах преимущественно закрытое (69,9 %). Открытое изображение представлено в 30,1 % публикаций. В «Вечернем Новосибирске» процент закрытого изображения выше (78,3 %), чем в «Красноярском рабочем» (56,3 %).

Информационные поводы, по которым были созданы публикации, разнообразны (рис. 3). Информационные поводы для публикаций о местном самоуправлении таковы: необходимость сообщить общественности итоги

работы комиссии, комитета, рабочей группы, осветить работу сессии народных депутатов, выступления мэра и чиновников, заседания совета, президиума мэрии, собрания общественности, круглые столы, пресс-конференции, встречи с журналистами, выборы, поездки и встречи чиновников с населением, публичные слушания, юбилеи чиновников, награды, победы в конкурсах, конкретные проблемные ситуации, требующие непосредственного вмешательства чиновников, а также проверки деятельности органов местного самоуправления правоохранительными органами, уголовные дела на депутатов и чиновников. Чаще всего поводом выступают сессия, итоги работы, выступления чиновников. Для красноярцев также значимым поводом для публикации являются письма и обращения граждан.

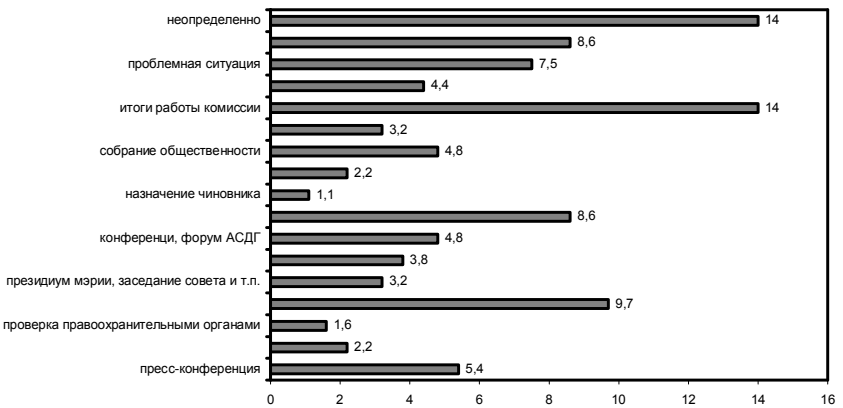

Рис. 3. Информационные поводы публикаций о местном самоуправлении

Масштаб изображаемых событий разный. События, связанные с местным самоуправлением, могут происходить на уровне муниципального образования (города, поселка, деревни), на уровне субъекта Федерации, на уровне всей страны. Локальность изображаемых событий в публикациях в первую очередь связана с муниципальным образованием (75,8 %), на втором месте – субъект федерации (15,1 %), на третьем – страна (3,2 %). В 5,9 % случаев локальность субъекта неопределенная, в таких публикациях пишут о местном самоуправлении в целом, как о социальном институте.

В «Вечернем Новосибирске» содержание публикаций более конкретное. 80,9 % материалов описывают местное самоуправление на уровне города, материалов о местном самоуправлении в общем мало – 1,7 %. В «Красноярском рабочем» больше пишут о сущности местной власти, рассуждают о проблемах местного самоуправления без привязки к конкретным ситуациям (12,7 %).

Проблемы, поднимаемые в публикациях, непосредственно связаны с вопросами местного значения. На первом месте по частоте представленности в информационном поле – публикации о местном самоуправлении в целом, о его сущности, проблемах и т.д. Отмечу, что если в публикации одновременно перечислялись несколько проблем, без их детализации, подробного рассмотрения, они были отнесены к категории «о местном самоуправлении в целом».

Среди конкретных проблем местного самоуправления на первом месте по частоте освещаемости в региональной прессе находятся проблемы формирования бюджета, межбюджетных отношений, на втором – содержание муниципального жилищного фонда, на третьем – землеустройство, градостроительное проектирование, на четвертом – гражданская активность населения, вовлечение населения в деятельность органов местно самоуправления, на пятом – благоустройство и озеленение территории.

В «Вечернем Новосибирске» на первом месте – содержание жилищного фонда, на втором – социально-экономическое планирование, стратегическое развитие территорий, на третьем – благоустройство, на четвертом – гражданская активность населения. Много места отводится для освещения мероприятий по работе с молодежью, социальной поддержке населения, землеустройству и созданию условий для обеспечения жителей услугами торговли.

В «Красноярском рабочем» на первом месте – бюджет, на втором – землеустройство, раздел территорий, на третьем – содержание муниципального жилищного фонда и содействие в развитии малого предпринимательства, на четвертом – выборы в органы местного самоуправления.

Интересна категория драматизация / дедраматизация содержания. Известно, что если общество воспринимает событие как обыденность, то и журналисты не считают это новостью. И наоборот, социальные проблемы конструируются журналистами или, по-другому, драматизируются ими. Одни события показываются как излишне драматичные, опасные, вредные для общества, другие – как естественные приемлемые и неизбежные. Интересно было посмотреть, каково соотношение публикаций по степени драматичности описываемого события.

Анализ показал, что в 59,1 % публикаций авторы не драматизируют события. В Красноярске уровень драматизации 46,5 %, в Новосибирске – 37,4 %. Это может свидетельствовать о том, что местное самоуправление не имеет статуса серьезной социальной проблемы в обществе, поскольку не соответствует критериям «отбора проблем на публичных аренах, в частности в сфере массовой коммуникации. Они не обладают драматичностью и новизной, поскольку имеют место ежедневно» [2. С. 81].

Изобразительные средства, применяемые журналистами, помогают понять гражданскую позицию журналистов, их отношение к содержанию текстов. Если что-то нельзя сказать напрямую, то можно выразить свое отношение через подбор слов, суффиксов и т.д. Стандартные речевые обороты, используемые в текстах материалов, выявлялись на основании частоты употребления того или иного слова одновременно со словосочетанием «местное самоуправление».

Лидер по частоте употребления одновременно со словосочетанием «местное самоуправление», разумеется, слово «органы», т.е. органы местного самоуправления. Также чаще других встречаются словосочетания: реформа местного самоуправления, комиссия по делам местного самоуправления, полномочия местного самоуправления, развитие местного самоуправления, вопросы местного самоуправления, выборы органов местного самоуправления, деятельность местного самоуправления, организация местного самоуправления, бюджет местного самоуправления, кадры местного самоуправ-

ления, осуществление, смысл, глава, представители, депутаты, уровень, основы, самостоятельность, польза, система, задачи, эффективность.

Более информативную картину отношения авторов к тексту дают глаголы и прилагательные, которые употребляются со словосочетанием «местное самоуправление». Глаголы, употребляемые в газете «Вечерний Новосибирск»: ликвидировать, согласовать, решить, функционировать, устанавливать, совершенствовать, действовать, наводить, не дают, реализует, обратиться, организует, выносит, осуществляет, сумело, наводить. Прилагательное встретилось только одно – эффективное.

Газета «Красноярский рабочий». Глаголы: рассчитывать, является, будет, сплетается, действует, представляет, уволил, осуществляться, не станет, отстроили, не может, не хочет, свалены, не воспринимает, пытался, топчутся, формируют, плодит, менять, организовывать, функционировать, передать, могли, стремиться, работают. Прилагательные: современное, реальное, слабое, бесправное, нищее, виновато, отделены, чахлые, самодостаточное, эффективное, коллегиальный, низовой, хилое.

Употребление различных по окраске и характеру слов показывает, какой разный образ местного самоуправления предлагают своим читателям газеты. Органы местного самоуправления в Новосибирске предстают более решительными и деятельными. С ними больше хочется себя идентифицировать, такой власти больше доверия. В одной из публикаций «Красноярского рабочего» встретила фразу, что прессе не дают писать о власти правду, писать о ее проблемах и недостатках. Анализ употребления слов в газете показывает скорее обратное: журналисты активно пользуются своими возможностями по критике действий органов местного самоуправления.

Автор может одобрять факты, описанные в материале, может относиться к ним отрицательно, сбалансированно и может никак не проявлять свою оценку. В тексте это отношение проявляется преобладанием оценочных лексических форм, например суффиксов в превосходной степени, или частым использованием частицы «не». Авторы публикаций по-разному выражают свое отношение к содержанию публикаций: есть и прямые положительные, и прямые отрицательные высказывания. В целом отношение авторов можно назвать сбалансированным. 28,5 % авторов дают положительные оценки в своих текстах, 28,5 % – отрицательные, 26,9 % – сбалансированные и 16,1 % – нейтральные.

В «Вечернем Новосибирске» положительные оценки преобладают над отрицательными, много публикаций с нейтральной авторской оценкой. В «Красноярском рабочем» картина более однозначная: положительных материалов – 7 %, отрицательных – 47,9 %.

Риторические приемы, обеспечивающие достоверность новости: цифры, цитаты, сообщения очевидцев или личное участие. В текстах публикаций о местном самоуправлении в равной степени используются цитаты (38,1 %) и цифровые данные (38,1 %). Сообщения очевидцев и участников событий используются реже – 23,7 %. В одной и той же публикации могут быть использованы одновременно несколько приемов, поэтому сумма превышает 100 %. Использование приемов в Новосибирске и Красноярске различно. В Новосибирске чаще применяют цифры, в Красноярске – цитаты.

Таким образом, информационная стратегия региональной прессы на тематическом поле местного самоуправления состоит в применении информационных жанров: информационной заметки, отчета, интервью. Авторами публикаций выступают журналисты региональных изданий. Информация носит констатирующий характер, тип изображения – закрытый.

В публикациях описывается деятельность органов местного самоуправления на уровне муниципальных образований. Проблемы, поднимаемые журналистами, напрямую связаны с вопросами местного значения: бюджет, содержание муниципального жилищного фонда, землеустройство, градостроительное проектирование, гражданская активность населения, благоустройство территории.

Деятельность местного самоуправления в публикациях не драматизируется, это «обыденное», «привычное» для общества и журналистов, поэтому количество публикаций на эту тему невелико. В России, как и в любом современном обществе, внимание привлекают драматичные социальные проблемы, постоянно порождающие информационные поводы и сенсации.

Отношение к содержанию своих материалов у журналистов сбалансированное. Они видят и положительные и отрицательные стороны местного самоуправления. Показывают реальные примеры деятельности с помощью цифр, цитат представителей органов местного самоуправления. При описании работы органов местного самоуправления преимущественно используются глаголы, описывающие деятельность или бездеятельность. В любом случае это создает образ работающей власти. Если кто-то не работает, бездействует, то и высказывать свое отношение не к чему. Журналисты региональной прессы, на мой взгляд, люди с активной гражданской позицией.

Региональная пресса выполняет одну из своих значимых функций: давать людям представление о мире, способствовать индентификации людей. На местах есть реальное, эффективное, хотя местами и хилое, местное самоуправление, есть власть, выступающая символом местного сообщества, значит, есть место в социальной реальности, где человек может активно существовать, чувствовать себя признанным, удовлетворять свои потребности. Это показал анализ содержания материалов региональной прессы о местном самоуправлении.

Литература

1. *Бакулев Г.П.* Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: Учеб. пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2005. 176 с.

2. *Ясавеев И.Г.* Конструирование социальных проблем средствами массовой коммуникации. Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2004. 200 с.