

УДК 82-92

Г.В. Кручевская**МИР ПЕРСОН В ЗЕРКАЛЕ «ЖУРНАЛА БИОГРАФИЙ»**

В статье представлен обзор и типологический анализ новых для рынка прессы России журналов «биографического направления».

Типологический «бум» журнальной периодики, отмеченный экспертами еще десятилетие назад, продолжается. В последние годы российской аудитории предлагается целое семейство журнальных изданий, концентрирующих читательский интерес вокруг личности, точнее вокруг жизненного пути героя, становления его творческой карьеры, перипетий семейных отношений: «Отдохни! Имена» (1997), «Караван историй» (1998), «Биография» (2004), «Story» (октябрь 2007), «Интервью. Люди и события» (декабрь 2007)...

Биографии привлекали людей с древних времен и выступали как средство познания, исследования человеческой сущности: Плутарх рассматривал биографии для изучения личности, типов поведения. Особый интерес к жизнеописаниям проявляется в XVIII в., когда формируется мемуарная литература, развивается беллетризованная биография, позднее под пером А. Моруа расцветает этот жанр, позволяющий читателю приоткрыть вечную тайну таланта. История обращается к биографиям как свидетельствам процессов, происходивших прежде и развивающихся в обществе сегодня. Литературоведение прибегает к биографическим изысканиям как способу исследования творчества писателя. Психологи используют биографические сведения, истории людей для познания путей развития психики и способов влияния на нее, размышляют о человеческом искусстве жить и усматривают в этом умение редкий талант. Наконец, производственная сфера требует биографические сведения о работнике, стремясь вывести заключение о его деловых качествах, нужных при выполнении тех или иных служебных обязанностей.

А что же ищет в биографиях современная читательская аудитория СМИ, на которую ориентируются журналисты и издатели? Чьи жизненные истории востребованы современным читателем? Каким образом представлены истории личностей в журналах-«биографах»? Каковы типологические характеристики этого семейства изданий?

Человеку всегда интересен человек. Не случайно темы «человеческого интереса» (жизни и смерти, семейных и любовных отношений и т.п.) относятся к сфере «социально интересной информации» (в отличие от «социально значимой»), которая занимает значительное место на полосах массовых изданий. Причем и раскрытие важной общественной проблемы на примере личной жизненной ситуации реального человека более эффективно для воздействия на аудиторию массовой прессы, нежели сложная логическая аргументация. Также, используя биографический метод при работе над темой, журналист может получить «данные как об объективных событиях, так и о субъективных переживаниях личности на разных этапах, в разных жизненных обстоятельствах, в тех или иных социально-исторических ситуациях (например, кризисах, войнах, массовых миграциях и пр.)» [1].

В СМИ раскрываются различные грани личности и сферы ее деятельности. В советской журналистике это были преимущественно сферы производства, творчества, науки. Сфера лично-интимных отношений была представлена скудно, в качестве сопутствующей информации: у героя есть семья, дети, складывается династия. Сегодня в отечественных СМИ, и в частности в прессе, эта сфера освещается без ограничений, особенно в информационно-развлекательных изданиях – женских, семейных, а также собственно бульварных.

В журналах, условно назовем их журналами «биографического направления», жизненный путь героя – основной предмет описания и читательского интереса, что подчеркивается названиями либо девизами изданий: «Биография» – «Каждая жизнь – история», «Имена» – «Люди, судьбы, времена», «Story» – «Обыкновенные судьбы необыкновенных людей». Также это и структурообразующий фактор для содержания текста. В интервью, очерках, как правило, используется биографический сюжет: представлена динамически развивающаяся история героя. Это роднит рассматриваемые издания и позволяет объединить их в особую группу, отделив от других журналов об известных людях, которые представляют героев «в разрезе статическом, как уже готовое и развившееся» [2].

Итак, предмет отображения журналов – один из главных типобразующих факторов [3. С. 19] – это биографии героев. Кто же герои? Известные широкой массовой аудитории артисты, «звезды» театра и кино, певцы и музыканты, режиссеры, популярные политики и представители сферы бизнеса... В номерах этого года на обложки вынесены фотографии российских артистов А. Лазарева и С. Немоляевой, А. Збруева («Биография»), А. Фрейндлих, А. Абдулова («Имена»), М. Боярского («Интервью»), О. Меньшикова, Т. Друбич («Story»), А. Семенович («Караван историй»), анонсируются повествования о звездах – отечественных и западных (С. Говорухин, Л. Вайкуле и М. Гибсон, Д. Депп, Ш. Терон, А. Джоли и т.д.), а также о политиках (Б. Ельцин, М. Тэтчер, М. Олбрайт и др.). Есть и исторические разделы, где представлены материалы о звездах прошлого (Ф. Раневская, В. Холодная, Э. Карузо) и об исторических личностях (Жанна Д'Арк, Екатерина Медичи, Мари Ленорман, Жорж Санд).

Определяющей характеристикой современного героя является его популярность, так как именно она выступает в данном случае притягательным моментом для читателя, а также выступает незримым, затекстовым, но весьма ощутимым фактором воздействия на стиль повествования. Ибо представленные эпизоды биографии, печальные или забавные случаи частной жизни становятся для читателя значимыми и особенными именно в свете общественной известности героев, определенной жизненным успехом в творчестве или карьере. Несколько иначе дело обстоит с историческими очерками, где главными являются интрига и занимательность повествования.

Журналы обращаются к широкой массовой аудитории, причем хотя главный предмет описания – биографии известных людей – нельзя назвать сферой лишь женского интереса, целевая аудитория, определенная издателями, женская. Об этом объявляется в презентациях журналов на сайтах издательских домов, это отчетливо обозначено в рекламе, порой даже пере-

полняющей номер («Караван историй»), в сопутствующих материалах (например, «Платье для «Оскара» – фотографии актрис на знаменитой церемонии вручения кинематографических наград с описанием их туалетов («Имена»); рубрика «Биография вещей» – рассказ об истории губной помады, появлении мини-юбки («Имена» и т.п.). Отражается это и на характере основных материалов, рассчитанных более на женское восприятие, с учетом того, что, как показывают исследования психологов, женщинам «свойственно развитое чувство эмпатии – сопереживания, душевности, уступчивости, более оптимистический взгляд на события» [4. С. 158].

Тем не менее изучение аудитории установило, что, например, у «Каравана историй» до 30 процентов читателей – мужчины [5].

Общее функционально-целевое назначение изданий – информационно-развлекательные. Они предлагают интересное чтение об известных людях, яркое добротное фотоиллюстрирование. В то же время материалы достаточно информативно наполнены, так как сообщаются биографические сведения, представлены этапы творческого пути героя или карьеры иного рода и т.п. в противовес обзорам неких сплетен о выходках звезд на сцене или их похождениях за кулисами, которые предлагаются в собственно развлекательной прессе.

Иллюстративный стиль подачи – также характерная черта журналов. Выразительные постановочные фото на обложке, фотосессии основных героев номера, использование любительской фотографии, архивных черно-белых снимков (представляющих родителей, детство и юность героев), кадров из фильмов, фото сцен спектаклей позволяют создать мозаичный внешний облик героя. Журнал «Биография» предлагает рубрики «Семейный фотоальбом», «Фотобиография», где основное содержание передается именно изображениями, запечатлевшими моменты частной и творческой жизни «персонажа» – Элвиса Пресли, Валерия Золотухина, Бориса Ельцина и т.д. Все это стимулирует читателя разглядывать снимки, сопоставлять возрастные изменения во внешности, подмечать родственное сходство с родителями и детьми, внуками, оценить возможности преображения в роли или при концертном выступлении.

Возможности цветного иллюстрирования, достаточно крупного формата издания своеобразно использует «Караван историй», предлагая целый ряд фотопроектов Е. Рождественской: «Ассоциации», «Частная коллекция», «Рождественская открытка» (январь 2008). Проект «Ассоциации» представляет постановочные художественные фотографии популярных актрис, одна из работ выносится на обложку. В «Частной коллекции» воссоздается сюжет какой-либо знаменитой картины, причем в качестве модели выступают известные личности – певцы, актеры, политики. Картина размещена рядом, на соседней полосе журнала, и читатель имеет возможность не только оценить мастерство создателей «фотополотна» и артистизм модели, но и с любопытством разглядывать предложенные изображения, искать «десять различий», размышлять о неожиданном ракурсе, в котором предстал в общем-то знакомый публичный человек. Проект «Рождественские открытки» также предлагает красивое зрелище – фотографии детей в праздничном антураже, у елки, в карнавальных костюмах. Однако читатель, вернее читательница – предста-

витель целевой аудитории, – несомненно заинтересуется родословной маленьких моделей, так как они дети популярных певцов, телеведущих, спортсменов и т.п. Сходство со знаменитыми родителями – дополнительная информация, которая передается снимками и извлекается читательницами.

Журнал «Биография» в рубрике «Загранпаспорт» размещает для рассматривания, действительно, фотографию паспортов – артистов, телеведущих. Это аскетичные в изобразительном отношении странички с личными данными и отметками о пересечении границ. В качестве дополнения – байка героя о каком-либо случае во время путешествия. Чем интересна такая иллюстрация читателю? Вероятно, лишь тем, что этот бланк – «того самого» артиста Андрея Деревянко или ведущего «Comedy Club» Тимура Родригеза.

Неотъемлемым элементом журналов являются рекламные иллюстрации. В «Караване историй» рекламные изображения преобладают и не всегда гармонируют с фотоматериалами документальными, вторгаясь в повествование и разрушая его аутентичность (например, соседство документальных черно-белых фотографий 60-х гг., отражающих скромный достаток семьи героев, и роскошных глянцевых рекламных кадров). Впрочем, с разворачиванием биографии героев этот контраст исчезает, так как герой из когорты «успешных» (потому и попал в этот журнал), он теперь объект съемок профессиональных фотографов – в сфере своей деятельности, в жизни и в той же рекламе.

В жанровом аспекте журналы предлагают биографические интервью, биографические очерки, историко-биографические очерки, зарисовки, интервью – творческие портреты (журнал «Story»). Выбор жанра зависит, конечно, от различных факторов, один из них – характеристики персонажа. В частности, материалы о западных звездах не подаются в жанре интервью, как правило, это биографические очерки, составленные на основе «вторичных источников» информации – публикаций в других СМИ, Интернете и т.д. Они сходны по строению: биографическая схема включает рассказ о родителях, о детстве, о годах школьной учебы (социологизация героя), выделен этап достижения первого успеха в профессии или творчестве, затем – достижение славы. Эти сведения сопровождаются комментариями о личных отношениях – с друзьями и подругами в школе, с возлюбленными, сведениями о вступлении в брак, разводах, о детях. Достаточно банальное биографическое повествование необходимо сделать более эмоционально-напряженным. Интрига развивается уже в лиде, где о герое сообщаются парадоксальные, нередко контрастирующие с его современным имиджем, сведения. Так, оказывается Анджелина Джоли в детстве мечтала стать организатором похоронных церемоний («Имена», март 2008), роль Анжелики, «маркизы ангелов», стала для актрисы Мишель Мерсье не счастьем, а проклятьем («Биография», апрель 2008), когда Мадлен Олбрайт была еще вашингтонской домохозяйкой, ей снилась «какая-то ерунда» – трибуна ООН, международные переговоры («Караван историй», январь 2008). Создается впечатление, что авторы нередко своеобразно интерпретируют, домысливают истории героев. Анализируя материалы, можно сделать вывод, что почти все звезды пережили несчастное детство, семейные драмы, к славе и успеху их привел природный дар, который проявился внезапно, в силу случайного стечения обстоя-

тельств и т.д. Здесь есть благодатное поле для наблюдений над характерами психолога, аналогичных тем, которые проводил Г. Олпорт над персонажами художественной литературы, подмечая несоответствия в личностных чертах и поступках героев, психологические особенности, не свойственные реальным людям [6. С. 229].

Отечественные звезды представлены в оригинальных интервью, позволяющих читателю получить документальные сведения «из первых уст», а также составить о них собственное впечатление, так как в оригинальном (а не вторичном) журналистском тексте создается образ героя, передаются его эмоции, расставлены адекватные акценты. Правда, хотя повествование, по существу, автобиографично, степень его документальности не абсолютна. Память услужливо может подсказывать те или иные случаи и жизненные ситуации и не напоминать о других, есть возможность дать свое толкование событий, причин случившегося, время сглаживает остроту обид и конфликтов и т.п. Имеет значение и задача поддержания собственного имиджа (т.е. сформированного в массовом сознании представления о данном герое). А далее в субъективное повествование вмешивается журналист, который, преобразуя устную беседу в журнальный текст, проводит свою интерпретацию.

В других жанрах автор текстов еще более свободен в трактовках. Появляются художественные повествования не только о персонажах исторических, но и о современных публичных личностях. В них авторы прибегают к тому приему, который Ю. Лотман, размышляя о популярности знаменитой отечественной серии «Жизнь замечательных людей», определил как «сочетание документальности и беллетризации, когда герой вроде бы документальный, а приключения – как в книге» [7].

У человека одна жизнь, но что есть биография? Что должно войти в описание жизни человека? Кто должен определять наполнение и содержание биографии? Для массовых биографических журналов определяющим, таким образом, становится интерес читательницы, вернее, то, как издатели этот интерес себе представляют. Главным является не анализ творческих или иных профессиональных достижений – статус «звезды» героями уже получен и подтверждения не требует – акценты ставятся на развертывание истории семейно-бытовой, событиях, связанных с достижением успеха, отношениях с друзьями и возлюбленными. Эти «опорные точки» выделяются вопросами журналиста, текстовыми выносками, фотографиями и др.

Так, интервью с Анной Нетребко – звездой отечественной и мировой оперной сцены, в «Караване историй» (январь 2008) выстраивается по традиционной биографической схеме. Детство боевой девчонки в Краснодаре, в большой любящей семье, среди подружек, победа в местном конкурсе красоты, затем поступление в консерваторию в Санкт-Петербурге, победа во всероссийском вокальном конкурсе, поступление в Мариинский театр оперы и балета, мировая оперная карьера... А далее – вопросы журналиста «о личной жизни», рассказ о влюбленностях, романах, перспективах замужества. Напряженная творческая жизнь певицы – за рамками повествования, о ней даются краткие напоминания: «Я пою по пятнадцать серьезных спектаклей в месяц на лучших сценах мира. А сколько для этого надо репетировать?! У меня просто нет времени на личную жизнь!»

Таким образом, журналистка И. Зайчук уже провела интерпретацию жизнеописания своей героини, однако акцентирование продолжается при размещении материала в номере. Заголовочный комплекс ориентирует на рассказ «о чувствах»: «Анна Нетребко: «Каждый раз влюбляюсь и теряю голову...» Далее врезки: «Я носилась по пыльной улице босая, в одних грязных трусах: ноги в ссадинах, руки в волдырях, лицо в саже. Настоящий Маугли!» – «Учительница не кричала, а буквально рычала: «Нетребко!!! Все артисткой хочешь быть? Да по тебе ПТУ плачет! Твое место на фабрике!» – «На конкурсе красоты я впервые в жизни встала на высокие каблуки. Так и вышла, шатаюсь, на сцену – в купальнике, на кривых ногах...» – «Мама, узнав о моей влюбленности, пришла в ужас. Как же так! Женатый мужчина, ни кола ни двора – бедная наша девочка!» – «Думаешь, у тебя есть голос?» – охладил меня однокурсник, да и педагог «успокаивала» на занятиях: «Ну, мы не Калласс, конечно...» – «В Мариинке я была уборщицей и два года мыла полы. Утром – занятия, а вечером тебя ждут сатиновый халат и швабра с ведром». – «Симоне сделал мне предложение и обставил все как в кино. Конечно же, я сразу ответила: «Да!» А потом все как-то сошло на нет...» Вот представление о содержании интервью, которое выделяется в журнале и которое можно получить, не читая материал, просто пролистывая страницы. Правда, подразумевается наличие фоновых знаний о мировой известности звезды, также выразителен фоторяд. Прослеживаются контрастные построения, создающие «миф о Золушке», к которому читательницы столь восприимчивы: некрасивая поначалу девушка, «как-то случайно» отличается на конкурсе красоты, неожиданно побеждает на конкурсе вокалистов, оказывается «под рукой» у главного дирижера оперного театра, которому нужна молодая певица. А эпизод подработки уборщицей в Мариинском театре в студенческие годы – выгодная художественная деталь в этом мифе, к которой автор неоднократно возвращается.

Однако рассматривая издания «биографического семейства», необходимо отметить не только объединяющие их черты, но и различия. При сходстве предмета отражения и аудитории издания вынуждены «отстраиваться» от конкурентов. В плане выбора персон, жанрового наполнения, стиля повествования и иллюстрирования особых различий нет. Также кроме материалов биографического плана, издатели вводят в журналы другую информацию «женского интереса» – рубрики «Мода», «Красота», «Гороскоп», «Биография вещей», тесты и т.п. Различаются журналы форматом (большой А4 «Караван историй» и форматы «Биографии», «Интервью», «Имена»), что предполагает несколько разные способы общения читателя с журналом, а также – социальной доступностью, которая определяется ценой («Караван историй» – около 100 руб., «Story» – около 70, остальные – от 35 до 50 руб.).

Особое место все же нужно отвести журналу «Story». Свою аудиторию издатели видят такой: «Жительницы крупных городов в возрасте 25–40 лет, со средним и высоким уровнем дохода, **читающие книги и тематические журналы**». Эта характеристика читательницы весьма существенна. Обложка журнала не отливает гляncем, в фотоиллюстрировании чуть ли не преобладают черно-белые снимки: читателю предлагают не любоваться красивой пестротой кадров, а вникнуть в суть остановленного мгновения. Внимание

концентрируется на тексте публикаций, он представлен крупными блоками, а не членится мелкими фрагментами, которые легко просматривать. Рекламы мало. И хотя в номерах присутствуют традиционные для данного журнального семейства герои, жанры (в частности, биографические интервью, «байки» о случаях из жизни звезд, их детей, рассказы об истории вещей, о моде и т.п.), все же повествование ориентировано на вдумчивое прочтение и осмысление, представлены интервью – творческий портрет, критико-биографический очерк (например, А. Семочкин «Мистер Икс», об О. Меньшикове.).

Итак, журнальный массовый «биограф» предлагает нам жизнь «известных», «необыкновенных» и «замечательных», впрочем, из достаточно четко выделенных сфер: кино, театр, телевидение, творчество (музыкальное, литературное), политика.

Почему же читательской аудиторией востребованы журналы о знаменитостях? Мотивы могут быть различными. Это и естественное любопытство: побольше узнать о своем кумире, его жизни и творчестве, разгадать тайну его успеха. И желание приобщиться к миру знаменитостей.

Включенный в сферу массовой коммуникации, журнал предлагает развлекательное чтение, отдых. В то же время изложенная информация нередко структурирует и стимулирует межличностное общение женщин: звезды выступают как «общие знакомые», чьи дела и отношения могут обсуждаться даже людьми, мало знакомыми друг с другом. Бытовые и личные подробности из жизни известных людей притягательны для читательниц и потому, что знание о них приносит и некое облегчение при оценке проблем собственных: «и в звездных семьях такие же проблемы, как у нас» «и она одна воспитывает ребенка» и т.д.). Наконец, эмоциональную удовлетворенность части аудитории дает и процесс «развенчивания кумира», низведение его с пьедестала успешности на уровень семейно-бытовой. Для молодой аудитории рассказ о том, как «простая девушка из провинции» внезапно обнаруживает талант и добивается успеха, получая все сопутствующие ему жизненные блага, дает надежду, утешение в сложной жизненной ситуации, может быть, и воодушевляет.

Думается, выделенные особенности биографического повествования в данных журналах свидетельствуют о том, что издатели учитывают разнообразие этих запросов, целенаправленно на них работают. И в этом причина популярности и достаточно высоких тиражей журналов.

Литература

1. Тертычный А. Через призму биографии. URL: <http://www.journalist-virt.ru>
2. Винокур Г.О. Биография как научная проблема // Биография и культура: Русское сценическое произношение. М., 1997. С. 11–13.
3. Бочаров А. Журнальная периодика России. М., 1996.
4. Типология периодической печати. М., 2007.
5. Аудитория ежемесячного журнала «Караван историй». Данные исследования «TNS Gallup Media», NRS-Москва (16+), сентябрь 2007 – февраль 2008 (NRS 2008/1). URL: <http://www.7days.ru>
6. Олпорт Г. Личность: проблема науки или искусства? // Психология личности: Тексты. М., 1982. С. 228–230.
7. Лотман Ю. Биография – живое лицо. URL: <http://www.gumer.info/bibliotek>