

РАЗДЕЛ I.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ ЖУРНАЛИСТИКИ

УДК 070:82-92

В.Е. Беленко

Новосибирский государственный университет

«Я БУДУ УСПЕШНЫМ, ЕСЛИ НЕ БУДУ СИДЕТЬ В РАЙОННОЙ ГАЗЕТЕ, ЗА МИЗЕРНУЮ ЗАРПЛАТУ ОПИСЫВАЯ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БЕЛОК В АКАДЕМЕ»: ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О СОБСТВЕННОЙ УСПЕШНОСТИ СТУДЕНТОВ- ПЕРВОКУРСНИКОВ РЕГИОНАЛЬНОГО ВУЗА В КОНТЕКСТЕ СИСТЕМЫ МОТИВОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В данной статье анализируются представления о собственной успешности студентов-первокурсников регионального вуза в контексте системы мотивов профессиональной деятельности. Эмпирической основой работы послужили ответы студентов-первокурсников на вопрос: «В 2020 году я буду считать себя успешным, если я...». Они позволили выявить основные элементы проектирования своей профессиональной личности, понять, на что нацелены первокурсники, как они мотивируют себя в своем развитии, как видят факторы успешности при развитии в профессии. Результаты анализа позволили также скорректировать достаточно отстраненную от журналистики систему профессиональной мотивации, как ее представляет психология труда, обозначив те критерии, которые наиболее выпукло проявляют себя в сфере журналистики и коммуникаций.

Ключевые слова: студенты-журналисты, мотивация профессиональной деятельности, критерии успешности, проектирование профессиональной личности.

The article describes the first year students' notions about the criteria of success of their future occupation. Students of the journalism department were asked to conclude the phrase "I would evaluate myself as a successful in my occupation if I..." The answers revealed the elements of the projecting the professional personality, showed up the students' motives. The essays brought out what reasons they gave for their development, what factors of successes they see. The results also let to correct the conception of work motivation that was suggested by psychologists but was rather far from journalism as occupation. We could see the most appreciable factors for students' justify successes achieved.

Key words: students of journalism department, motivation of occupation activity, criteria of success, projecting the professional personality.

В РАМКАХ ДИСЦИПЛИНЫ «Ведение в специальность», которая традиционно стоит в учебных планах факультетов журналистики на первых курсах, студенты изучают тему мотивации профессиональной деятельности и критерии оценки успешности в профессиональной деятельности (объективные и субъективные, результативные и процессуальные и т.д.). На факультете журналистики НГУ работа с этой темой строится с опорой на литературу по психологии трудовой деятельности и акмеологии.

Весной 2014 года студенты получили задание написать в аудитории небольшие тексты, отвечающие на вопрос: «В 2020 году я буду считать себя успешным, если я...». Это задание заставляло студентов задуматься в направлении проектирования своей профессиональной личности, к тому же было интересно понять, на что нацелены первокурсники, как они мотивируют себя в своем развитии, как, в отрыве от теоретических материалов, на самом деле видят факторы успешности при развитии в профессии.

Всего было получено 52 текста, в которых содержалось более 160 различных характеристик жизненной успешности.

Результаты данного анализа представляют двойной интерес: во-первых, позволяют оценить, какие именно критерии успешности выдвигают студенты к своей будущей жизни. Причем это не мечты, которые могут быть сколь угодно абстрактны и оторваны от реально-

сти, а достаточно реалистическое представление о будущем, так как каждым студентом мысленно было просчитано, сколько времени в 2020 году пройдет после окончания им вуза, ожидания, если угодно. Во-вторых, позволяют скорректировать достаточно отстраненную от журналистики систему профессиональной мотивации, как ее представляет психология труда, обозначив те критерии, которые наиболее выпукло проявляют себя в сфере журналистики и коммуникаций.

Мотивация профессиональной деятельности: группы критериев

Основная группа критериев собственной успешности, которую отмечают студенты, — даже не критерии как таковые, а просто желание иметь работу, которая доставляла бы удовольствие, а не только стала источником заработка. Далее в текстах встречается конкретизация, попытка отразить, что это должна быть за работа, чтобы она это удовольствие доставляла.

Опираясь на типологию мотивов профессиональной деятельности, разработанную А. К. Марковой [1. С. 74–95], выделим те из них, которые отмечают студенты.

В студенческих текстах встречаются мотивы предназначения профессии, а именно принесение пользы обществу.

Большое место занимают процессуальные мотивы профессиональной деятельности: труд в рамках данной профессии; труд в конкретной организации или в организации определенного уровня (например, крупное, федеральное); характеристики организации рабочего процесса (чувствовать стабильность — чувствовать динамизм); разнообразие способов труда, выбор наиболее подходящих для себя, иногда это указание конкретной сферы деятельности.

Результативные мотивы профессиональной деятельности (возможность достичь высоких результатов, какого-то уровня, превзойти определенные стандарты) смыкаются с мотивами профессионального общения. В этой группе критериев — признание и авторитет в кругу коллег; стремление работать под началом высококвалифицированного специалиста; хороший психологический климат в коллективе.

Среди мотивов профессиональной личности в студенческих текстах встретились характеристики, относящиеся к таким мотивам, как самоуважение и позитивная Я-концепция, хорошее образование и в дальнейшем возможность повышения квалификации, помощь семье благодаря заработку, который приносит работа, счастье в семье.

Внешняя детерминация профессионального труда достаточно весома в текстах первокурсников. К данной группе критериев можно отнести стремление сделать конкурентоспособной новосибирскую спортивную журналистику (хотя данный мотив также можно рассматривать сквозь призму мотивов предназначения профессии, принесения пользы обществу). Также из

внешней детерминации студентами упоминаются заработная плата (как заработок определенного уровня), заработная плата (как потребность в финансовой стабильности), связи.

Но гораздо более весомые группы факторов в представлении о собственной успешности связаны с местом работы, как в плане страны и города, так и в плане конкретных характеристик места работы.

Рассмотрим подробнее содержание различных групп мотивов.

Внутренняя детерминация профессионального труда в оценке собственной успешности

Надежда иметь работу, которая нравится, доставляет удовольствие, встречается в студенческих текстах 20 раз. Среди характеристик как достаточно экспрессивные и восторженные, вроде «идти утром на работу, как на праздник» (встретилась 4 раза), так и достаточно сдержанные «иметь работу, которая не доставляет не-удовольствие» (3 раза), в том числе «буду заниматься любимым делом и ни о чем не жалеть», «буду чувствовать, что нашла свое место». Любопытно, что некоторые студенты прямо подчеркивают желание получать именно содержательное удовольствие от работы, «независимо от того, насколько “крутое” СМИ» (2 раза): «не зависит от уровня и статуса СМИ», «не гонясь за брендом издания». Студенты также подчеркивают, что хотят работу, которая приносит удовольствие, но не зависит от уровня заработка (2 раза): «журналистика от чистого сердца, не зависящая от денег», «писать на интересные темы, не ставя их в зависимость от зарплаты».

Достаточно отрадно, что будущие журналисты нередко отмечают желание работать так, чтобы это приносило пользу обществу, но в то же время переживают, что их старания могут быть не замечены и бесполезны. Всего мотивы предназначения профессии в таком ключе были упомянуты 6 раз. Это такие выражения, как «делать такую работу, которая приносит мне удовольствие, а людям — пользу», «видеть, что мой труд приносит пользу обществу», «буду чувствовать себя успешным, если помогу своей работой сделать чью-то жизнь лучше», «помогать людям», «делать что-то полезное для людей», «писать о том, что интересно и важно людям». Кроме того, один раз встретился такой критерий, как «влиять на общество»...

Чувствовать стабильность хотят 3 человека («чувствовать стабильность», «стабильная работа», «стабильное место работы с постоянным заработком»), причем непонятно, с какой стороны студенты ожидают нарушения стабильности — со стороны работодателя или со стороны государства в целом.

К процессуальным мотивам относится прежде всего выбор сферы деятельности с постепенной ее конкретизацией (от журналистики вообще к журналистике на ВГТРК или к спортивной журналистике). 4 раза упоминается отсылка «я планирую работать в журналистике», при этом чувствуется некоторое преодоление: не толь-

ко «работать в журналистике», но и «остаться в журналистике». 5 человек уже на первом курсе отмечают, что не разочароваться в журналистике будет непросто. Это такие выражения, как: «если сохранится желание работать в журналистике», «если не будут посещать мысли, что все это без толку и никому не нужно», «не разочароваться в журналистике», «не сдамся, несмотря на недостатки профессии журналиста». 4 человека прямо пишут, что они не планируют работать в журналистике: «не хочу работать в журналистике в чистом виде», «мое счастье и успех вряд ли будут связаны с журналистикой», «буду работать в рекламе и PR», «преподавание, филология, реклама и пиар». Подобные оценки достаточно тревожны, поскольку если причины нежелания ряда первокурсников становиться журналистами для опытных преподавателей очевидны (процент таких ребят, поступающих на факультеты журналистики, не так мал, — они видят в желаемом образовании вход не в журналистику, а в смежные с ней сферы социальных коммуникаций), то опасения, а значит, ожидания разочарования в профессии на столь раннем курсе настаивают.

Динамичной, не монотонной видят успешную работу 3 человека; отмечают, что хотели бы заниматься делом, которое позволяет оставаться независимым от работодателя, 4 человека. Это такие характеристики работы, как: «проект, стартап»; «делать свое дело, занимать должность не подотчетную», «не зависеть от обстоятельств, подстраивать их под себя», «не буду зависеть от издания, буду независима».

Что касается конкретизации желаемой сферы деятельности, то 7 раз встречается указание на жанр: 4 раза — репортажи (1 из них на ТВ), 1 раз — аналитика, 2 раза — умение хорошо писать тексты в разных жанрах. 3 раза встречается указание на тематику — «спортивный журналист» (2 раза), «общественно-политическая направленность текстов». Свой успех связывают с работой телеведущего 4 человека, с работой радиоведущего — 3 человека.

К результативным мотивам профессиональной деятельности можно отнести в целом представление о профессиональной успешности, критерии, позволяющие оценить достижение определенного уровня. Ими в глазах первокурсников являются: ведение собственной колонки (4 человека), собственное СМИ, или передача, или работа редактора (по 1 человеку). Что касается планов на получение образования, то первокурсники показали себя мотивированными, здравомыслящими людьми, которые уже в начале обучения знают, чего хотят, и стремятся не останавливаться на достигнутом. Свое образование как фактор будущей успешности отметили 6 человек: к 2020 году они хотят «закончить бакалавриат по журналистике и магистратуру по экономике», «бакалавриат по журналистике и магистратуру в МГУ», «получать второе образование по юриспруденции в московском вузе», «пойти в магистратуры СПбУКиТа», «в магистратуру по психологии, или пиару, или филологии».

Среди мотивов профессионального общения — признание и авторитет в кругу коллег, ориентированность на их оценку (8 раз): «получать высокую оценку от профессионалов», «быть на работе не последним человеком», «один из основных корреспондентов в редакции», «положительные отзывы опытных и именитых коллег», «иметь влияние в журналистике», «стану человеком, на которого будут ориентироваться как на человека, работающего всей душой», «иметь достаточно опыта, чтобы давать советы коллегам». Среди ответов первокурсников в мотивах этой группы можно отметить стремление работать под началом высококвалифицированного специалиста, а также хороший психологический климат в коллективе (3 раза): «дружная редакция», «опытные коллеги», «работать вместе с Губерниевым». Упоминается и польза, которую студент планирует в будущем приносить работодателю (3 раза): «быть полезной для работодателя», «смогу приносить в коллектив свежие идеи», «участвовать в развитии издания».

Значимую группу мотивов в студенческих текстах представляют собой мотивы профессиональной личности. А именно: наличие знаний и умений и возможность их проявлять: «приобрету много знаний», «буду иметь большую практику на радио», «в ходе работы буду использовать знание иностранного языка» (2 раза), «знание иностранного языка» (английский, немецкий, несколько языков) (5 раз). Далее, к этой группе мотивов относится позитивная оценка себя как профессионала: студенты видят свою успешность в том, чтобы «справляться с задачами, быть сильными в реализации профессиональных целей» (4 раза). Ожидания позитивной Я-концепции отражают такие характеристики, как «гармония в жизни, быть довольной собой и окружающими людьми», «не буду сомневаться в себе» (3 раза), «не разочаруюсь в себе».

Не связанные напрямую с работой оценки успешности — «семья» (3 раза), «путешествия» (2 раза), «знакомство с деятельными, творческими людьми».

Внешняя детерминация профессионального труда в оценке собственной успешности

Значимые, встретившиеся практически во всех студенческих текстах факторы собственной успешности связаны с тем, где именно стоит работать, на какую ступеньку стоит подниматься.

За границу хотят уехать 13 человек. В студенческих текстах встречаются все варианты этого желания: от достаточно мягкого «практика за рубежом» через средний «работать в России, но с иностранным языком, или за рубежом» к откровенному «не собираюсь жить в России». Свою успешность с переездом в Москву или Санкт-Петербург связывают еще 7 человек. Местом будущего жительства обозначают Новосибирск еще 3 студента, родной город (Новокузнецк) — 1 человек. У остальных мотив приобретения успешности в журналистике конкретных городов или стран не

присутствует. Но и то, что есть, достаточно тревожно, поскольку около половины студентов первого курса факультета журналистики НГУ прямо обозначают, что считать себя успешными, живя в Новосибирске и работая в новосибирской журналистике, они не смогут. Что же такого успевают они воспринять о работе местных журналистов (ведь свои ответы они писали еще до первой летней практики, т.е. будучи знакомыми с работой местных СМИ только по их продукту — по газетам, журналам, передачам), что их это совсем не притягивает? А какие выводы они успевают сделать о жизни в России, если связывают свою успешность с переездом в Европу или США?

Представление о хорошем СМИ сформированы у студентов следующим образом: хотят «работать в крупном печатном издании» 4 человека, в крупном СМИ не ниже городского уровня — 2 человека, по 1 — «работать в издании, ориентированном на политику и экономику» и в «журнале, ориентированном на путешествия, культуру, науку, общество», «журнале о моде и стиле жизни». Также встретились «региональная газета в Германии» и «как минимум российское бюро европейского СМИ». Из изданий были упомянуты «Ведомости», «Известия», «Эксперт», «Форбс» (желательно не только русский), «Русский репортер» как образец правильной, хорошей журналистики» и новосибирский сайт «Тайга.инфо».

Один человек считает, что «если окажусь в печати, то это полный провал». Тем не менее среди первокурсников к телевидению и радио свое саморазвитие приписывают чуть меньше человек (6 — телевидение и 4 — радио), чем к печатным СМИ (на старших курсах это поменяется, так как на специализацию по телевидению идет традиционно больше журналистов). Из телекомпаний упомянуты: ВГТРК, «Russia Today», «Deutsche Welle». Из радиостанций — «Маяк».

Напомним, что это не отражение пожеланий будущей работы как таковое. Это представление о том, к чему вообще можно стремиться, какие траектории карьеры стоит считать успешными.

К внешней детерминации традиционно относят материальные блага, приносимые профессиональной деятельностью. Не осталась в стороне тема заработной платы и в студенческих текстах. Но и встречается она не так часто, как можно было бы предположить: заработная плата (6 раз), финансовая стабильность (4 раза), связи (2 раза). 3 человека отметили, что связывают свою успешность с достижением того уровня, когда они смогут помогать родителям, 2 — заниматься благотворительностью. Еще 1 человек хотел бы в будущем иметь отдельный кабинет. Любопытная деталь в представлении о профессиональном успехе во времени на news-rooms.

В целом проведенный анализ позволяет говорить о том, что уже на ранних этапах получения профессии у студентов формируются представления об успешных моделях профессионального развития, которые включают в себя некоторые специфические журналистские

черточки: работать за рубежом или пройти длительную стажировку в зарубежной компании, иметь столько денег, чтобы можно было путешествовать, заниматься благотворительностью и помогать родителям, работать в издании (телеканале) не ниже чем ..., получать удовольствие от работы, приносить пользу людям, быть высоко ценимым коллегами. Вопреки расхожему среди преподавателей мнению о бестолковости студентов, которые не знают, чего они хотят, и нуждаются в управлении мудрым наставником, студенты показали себя высокомотивированными людьми, знающими, к чему стремиться. А вот новосибирская журналистика показала себя как-то не очень...

Литература

1. Маркова А.К. Психология профессионализма. М. : РАГС, 1996.