

**Е.А. Соколова**

Шадринский государственный педагогический институт

## ЖУРНАЛЫ В МЕДИЙНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ШАДРИНСКА 2000-х ГОДОВ

*В статье рассмотрены особенности формирования и развития журналов малого города Шадринска как пример феномена, связанного с наличием творческих и профессиональных сил в российском провинциальном городе: спектр видов, контент, авторы, целевая аудитория, недолговечность, ориентированность на местные события и т.д.*

*Ключевые слова:* журнал, провинциальный город.

*In the article the peculiarities of formation and development of the journals of the small town of Shadrinsk as an example of a phenomenon that is associated with the presence of creative and professional forces in the Russian provincial city: the range, content, authors, target audience, fragility, focus on local events, etc.*

*Keywords:* magazine, provincial town.

**О**ДНИМ ИЗ ПОПУЛЯРНЫХ ТИПОВ периодических изданий является журнал — тип периодического издания, представляющий собой текстовое издание-сборник, изданное в формате книги (более 48 страниц) или брошюры (менее 48 страниц), выпуски которого однотипно оформлены, имеют постоянные рубрикации и заголовки, содержащие статьи, рефераты, литературно-художественные произведения и иллюстрации по различным темам и вопросам (общественно-политическим, научным, производственным и др.), со значительной долей аналитического и рекламного материала, официально утвержденное ГОСТ в качестве журнального издания.

Как правило, в провинциальных городах журналы распространены в меньшей степени, чем газеты. Тем не менее, в 2000-е годы в Шадринске бурно развиваются журнальные издания. В свет выходят:

- краеведческий альманах «Шадринская старина» (выходит в свет более 15 лет),
- альманах «Архетип»,
- периодический литературно-критический сборник «Контрапункт»,
- журнал «Комплимент»,
- журнал «Стильная жизнь»,
- журнал «Жырафф»,
- журнал «Журилка»,
- научно-популярный журнал «Вестник Шадринского пединститута»,
- «Городской помощник».

Журнально-издательский бум связан со следующими явлениями:

- финансовое благополучие города;
- расширение сети мелких предприятий, нуждающихся в рекламе, их материальное укрепление, обеспечивающее затраты на рекламные вложения. Крупные предприятия выпускают свои корпоративные издания, например, ШААЗ — многотиражку «Автоагрегат», санаторий «Жемчужина Зауралья» — одноименную газету, ШГПИ — газету «Учитель» и т.п.;
- повышение необходимости в рекламе.

Шадринские журналы появляются с размежеванием и расхождением интересов бывших сотрудников (так, например, от корпоративной газеты ГОРПО «Урал» «Стиль жизни» отделился гляцевый рекламный журнал «Стильная жизнь»; от журнала «Комплимент» (ред. Л.О. Семенова) — журнал «ПРОявления» (ред. Е. Ефимова, Н. Минина); от газеты «Учитель» — журнал «Журилка» (ред. А. Статейкина), единственный выпуск «Леди Ша».

Появляются научные издания: продолжает выходить «Шадринский альманах», «Контрапункт», «Архетип» — они стали продолжением изданий 1990-х годов и носят относительно периодический характер.

Развитие журнального дела в провинциальном городе, в том числе в Шадринске, — яркий показатель: уровня благосостояния горожан, высокой степени общественной активности горожан, высокого уровня развития специальности «Журналистика» в ГОУ ВПО «ШГПИ», так как большая часть авторов журнальных изданий — студенты филологического факультета ШГПИ, обучающиеся по специальности «Журналистика».

Следующие характеристики шадринских журналов составлены в марте 2009 года на основе работ студентов 5-го курса филологического факультета (Д. Горшковой, Ю. Катаргиной, Н. Новоселовой, О. Орловой, Н. Самылиной, Л. Саркисян, О. Уваровой, Ю. Устьянцевой, Е. Хомяковой, В. Шавриной, О. Ширяевой).

Старейшее периодическое издание журнального типа в г. Шадринске — альманах «Шадринская старина» — выходит в свет с 1993 года. Составителем и редактором первых выпусков был доктор культурологии профессор ШГПИ С.Б. Борисов, ежегодник выходил под эгидой Шадринского пединститута. Первые выпуски «Шадринской старины» представляли собой смесь научных, публицистических и литературных работ, затем выкристаллизовался строгий краеведческий кор-

пус ежегодника. Альманах выходит в книжном формате, бумажной обложке с черно-белым графическим изображением улиц и зданий Шадринска, объемом более 200 страниц.

Девятый выпуск ежегодного краеведческого альманаха «Шадринская старина» — свидетельство плодотворности работы Шадринского краеведческого общества, поскольку именно по результатам его творчества составляется ежегодник. В альманахе опубликованы материалы по истории Шадринска, оно адресовано краеведам, историкам, антропологам, а также всем интересующимся историей Шадринского края.

Альманах «Шадринская старина» включает в себя статьи, авторами которых являются как шадринцы, так и жители других населенных пунктов России (город Курган, село Шатрово Курганской области, город Ханты-Мансийск), посвятившие свои краеведческие исследования истории Шадринска.

Ежегодник «Шадринский альманах» выходит с 1997 года под редакцией С.Б. Борисова. Характер издания заявлен как «многожанровый» и «синтетический». Первый выпуск состоит из нескольких больших разделов: «Краеведение», «Фольклористика», «Социология», «Литература», каждый из которых, в свою очередь, включает многочисленные рубрики: «Историческое краеведение», «Библиография», «Шадринские священные», «Проза», «Поэзия», «Драматургия». Вообще, введение рубрикации приближает издание к журналу, обеспечивая четкое структурное деление.

В следующих выпусках рубрики стали разнообразнее, появились «Шадринск современный», «История Шадринска», «Культура в лицах», «История повседневности», «Шадринск военной поры», «Социология», «Эссе». Как сообщает составитель, со второго выпуска (1998 г.) альманах становится специализированным. Он посвящен краеведению, социологии, педагогике, филологии. Расширяется круг авторов — теперь это не только шадринцы.

Третий выпуск объявлен литературно-художественным. Составитель характеризует альманах как «центр притяжения творческих сил России». Количество рубрик теперь сокращается до двух — «Проза» и «Поэзия». В альманахе представлены исключительно современные литераторы.

Четвертый выпуск получает собственное название «Антология шадринской поэзии. XX век». В нем самое большое число авторов — 75. Составитель использует сочетание тематического и хронологического принципов распределения материала. Таким образом, история четырех выпусков «Шадринского альманаха» в некоторой степени отвечает динамике развития культурной ситуации в Шадринске.

Альманах «Архетип» представляет собой научное периодическое издание, основу которого составляют статьи ученых-философов, филологов, культурологов и краеведов Шадринского государственного педагогического института. Идейным вдохновителем и издателем выступил С.Б. Борисов. Первый выпуск увидел

свет в 1996 году, на обложке стилизованное изображение богини мудрости Афины. Впоследствии менялись обложка, авторский состав и объем альманаха, однако заданный уровень научности сохранился. В последнем выпуске (№ 3, 2005 г.) представлены материалы Центра культурно-антропологических исследований, альманах был издан как возобновленные «Ученые записки Шадринского государственного педагогического института» (под редакцией С. Борисова).

«Контрапункт» — периодическое издание Шадринского пединститута, представляющее собой литературно-критический сборник небольшого объема (до 50 страниц). Выходит в свет с 1996 года, насчитывает 5 выпусков, издателем выступает С.Б. Борисов. Содержит статьи по филологии. Журнал предназначен для тех, кто интересуется литературной жизнью г. Шадринска. Стиль выпуска нейтральный, в издании содержатся критические статьи профессионального уровня, подготовленные преподавателями ШГПИ, как правило, имеющими ученую степень кандидата наук, а в последнем выпуске — студентами филологического факультета ШГПИ в рамках проблемной группы под руководством С.Б. Борисова. Наиболее удачной из их работ стала рецензия Н. Маткиной на книгу С.П. Чепесюка «Невесомость». В этой статье в полном объеме представлены творческие находки и неудачи поэтических произведений шадринского поэта, обращено внимание на использование художественных приемов. Личное мнение автора не воспринимается как истина в последней инстанции. Н. Маткина предлагает читателю составить собственное представление о творчестве поэта, чем возбуждает читательский интерес.

Журнал «Комплимент». На второй странице пилотного номера этого журнала генеральным директором ОГУП «Шадринской Дом Печати» В.Н. Самылкиным приводится пояснение выбора названия журнала: «Мы назвали наш журнал “Комплимент”, потому что, как спел Булат Окуджава “Давайте говорить друг другу комплименты, ведь это все души прекрасные моменты”». Из обращения к читателям Виктора Николаевича можно узнать о цели создания данного печатного издания: «Журнал о городе Шадринске, о шадринцах, о женщинах, о детях, о семьях, о доме, о нас с вами».

Главный редактор журнала — Л.О. Семенова, издатель — генеральный директор В.Н. Самылкин, а над номерами работали Л.В. Борцов, Н.А. Шешегова, В.В. Волынкин, Л.С. Кузнецова, Е.В. Прокопова и др. В число авторов журнала вошли талантливые студентки отделения журналистики филологического факультета Шадринского государственного педагогического института Нина Минина и Екатерина Ефимова. Журнал издаётся в ОГУП «Шадринский Дом Печати».

По содержанию и по оформлению понятно, что журнал предназначается для женщин, по сути это так называемый «женский» журнал, из которого вытеснена «мужская» сфера интересов, хотя над выпусками успешно работали авторы-мужчины: фотокорреспонденты и журналисты В.В. Волынкин, Л.В. Борцов.

Выпуск журнала — дело нелегкое, но, несомненно, интересное. Собрать нужный материал, отредактировать, сверстать, подготовить необходимые иллюстрации и фотографии — вот далеко не полный перечень работ, необходимых для того, чтобы в руки читателя попал очередной новенький, «горяченький» выпуск. Журнал выпускается тиражом 500 экземпляров, объём составляет 30 листов. Основная цель журнала — знакомство читателей с интересными людьми Шадринска, которые трудятся на благо своего родного города; речь идет о представителях таких полезных обществу профессий, как врачи, художники, учителя, работники культуры и СМИ.

«Комплимент» включает в себя множество статей на различные темы: дом, семья, работа, дети, религия. Есть познавательная и развлекательная рубрика для самых маленьких читателей «Детская страничка». Здесь можно найти множество кроссвордов, загадок, игр и развлечений, шарад, занимательных задачек. Все это сопровождается яркими, красочными и позитивными картинками.

Многообразие рубрик (в том числе «Копилка мудрости», «Наследие», «Семейная педагогика», «Воскресная школа», «Беседы врача», «Секреты красоты», «Сделайте вместе с детьми», «Готовим сами», «Женские советы», «Игры и развлечения», «Самозащита», «Из судебной практики» и др.) подразумевает возможность каждой шадринской женщине найти для себя в журнале интересную информацию.

Оформление журнала включает в себя, как уже упоминалось, высококачественные фотографии, иллюстрирующие те или иные события, которые происходили в Шадринске, портреты наиболее известных людей города, снимки с музейных выставок и презентаций. Особое место в художественном оформлении журнала занимают яркие и удивительно точно отображающие нашу действительность фотографии В.В. Волинкина, который мастерски умеет вырвать из обыденной жизни кадры, где самая обычная картина рисуется под совершенно неожиданным зрительным углом.

Журнал «Стильная жизнь» — рекламный, большеформатный, полноцветный, издавался в г. Шадринске. Учредителем журнала являлся В.Ю. Мурзин. Тираж — 999 экземпляров (большее количество экземпляров требует регистрации). Тон материала нейтральный, беспристрастный, так как журнал не ставит перед собой задачи опровергнуть или защитить какую-либо точку зрения. По своей направленности это рекламно-информационный журнал.

Материалы, представленные в этом журнале, по своей тематике широкоохватные, так как затрагивают различные стороны жизни г. Шадринска. В журнале доминирует реклама организаций и предприятий города (на каждой странице внизу размещен телефон рекламной службы журнала). Издатель журнала полагает, что реклама — незаменимый двигатель не только торговли, но и бизнеса в целом. Журнал ориентирован

в первую очередь на жителей города Шадринска различных возрастов и социальных статусов.

Материалы журнала имеют следующее расположение: сначала идут статьи, посвященные общественным, политическим и экономическим вопросам, например, материал о первом национальном инвестиционном форуме «Муниципальная Россия», где обсуждалась проблема стратегии развития малых городов. Затем идут статьи о культурной жизни г. Шадринска («Калейдоскоп вдохновения» — о Дворце культуры ШААЗ). Следующая рубрика об образовании «Возможность качественного образования», например, вопросы об улучшении качества сервиса, который является эффективным инструментом продаж, обеспечивающим конкурентное преимущество, обеспечить которое может «Центр поддержки предпринимательства» при ШГПИ. Далее в журнале располагаются материалы о развлекательных мероприятиях в г. Шадринске (музыкальный фестиваль «Ребята нашего двора»). Все статьи журнала «Стильная жизнь» сопровождаются большим количеством ярких и позитивных фотографий. Следует заметить, что статьи чередуются различными рекламными блоками.

Большую роль в создании ярких и выразительных материалов играет сплоченный коллектив журнала: Иннокентий Строев, Алена Заречина, Ольга Коробец (талантливая студентка отделения журналистики филологического факультета Шадринского пединститута), Оксана Коваленко, Роман Белоглазов.

Журнал «Жырафф», издававшийся в Шадринске в середине 2000-х годов, носил рекламно-развлекательный характер, его учредитель и издатель — Е.С. Запрудина, полноцветный, формата А5, с обилием рекламной информации и небольшим количеством местных событий, продавался в киосках города.

Студенческий журнал «Журилка» — молодежное издание Шадринского государственного педагогического института, выходил в свет с 2008 по 2011 год с периодичностью 4 раза в год (по 2 выпуска в семестр). Издание полноцветное, большеформатное. Статьи основаны на институтском и городском материале, реклама отсутствует, журнал тиражируется в типографии пединститута. Объем журнала — 56 страниц. Редакторы журнала: студенты отделения журналистики филологического факультета ШГПИ Алена Статейкина и Елена Новоселова, с 2010 года — Юлия Буркова.

В названии кроется несколько каламбуров:

1. «Журилка» ассоциируется с детским журналом «Мурзилка», имеется в виду «детскость», издания, т.е. его первоначально «учебный» (теперь уже профессиональный) характер.
2. Возможно, журнал первоначально задумывался как сатирический, отсюда — «Журилка». От замысла остались несколько постоянных рубрик с легкой критикой (и не только в адрес студентов).
3. Вероятно, авторы первых номеров испытывали некоторое беспокойство перед будущей критикой и,

назвав журнал «Журилкой», намекают, чтобы их самих не журили.

4. На обложке в названии журнала «Журилка» буква «Ж» перекрыта лупой, и может читаться как «К», т.е.: «Курилка» — место, где студенты могут отдохнуть от докучливых преподавателей и поговорить по душам.

В любом случае, «Журилка» — издание неофициальное, истинно студенческое и по-настоящему интересное.

Журнал предназначен для демонстрационного использования: его выпуски вывешиваются на доске в коридоре филологического факультета и пользуются большим вниманием читателей: студентов, преподавателей, сотрудников и гостей института, а также на сайте пединститута shgpi.edu.ru.

Постоянными авторами «Журилки» стали студенты отделения журналистики филологического факультета ШГПИ: А. Булыгин, Я. Горшкова, А. Гусева, С. Сакаева, М. Фаттахова, А. Диковинкина и Д. Федотова. Их материалы вызывают одобрение ведущих специалистов в системе медиаобразования УрФО (Б.Н. Лозовского, В.Ф. Олешко, Э.В. Чепкиной). Журнал украшают отменные работы фотохудожника Галины Безбородовой. На страницах издания возможна перепечатка интересных пресс-релизов, подготовленных пресс-службой ШГПИ (руководитель Ю.А. Бурундукова).

В основном журнал состоит из статей, интервью, присутствует жанр заметки, также включено и поэтическое творчество студентов.

На каждой странице читатель видит саму Журилку — очаровательное существо с хвостиками и в очках, помещенное в верхний угол — графическая подробность, созданная дизайнерским гением Елены Новоселовой.

Родившись как учебное издание, «Журилка» быстро стал востребованным журналом с целевой аудиторией: образованной, развитой, амбициозной молодежью — интеллектуальной элитой г. Шадринска.

Стремительное развитие вузовской науки нашло отражение в периодическом издании «Вестник Шадринского государственного педагогического института», в котором публикуются основные научные идеи и разработки преподавателей. «Вестник ШГПИ» — это лицо научной жизни вуза, он выходит с 2008 года по 4 выпуска в год, включающих около 80 научных статей. Редактор — ректор ШГПИ, профессор Л.И. Пономарева, заместитель редактора — проректор по НИР профессор Л.П. Качалова, ответственный секретарь — М.Е. Медведева, специальный редактор — М.В. Вахрамеева.

Круг вопросов, освещаемых в «Вестнике ШГПИ», в основном гуманитарного характера: в первую очередь это проблемы методологии, педагогики, психологии, истории, методики преподавания и др. Украшает журнал новая рубрика «Научный потенциал кафедры».

За рамками данного обзора остались единичные выпуски учебных журналов, созданные студентами филологического факультета ШГПИ «Леди Ша» (2008, И. Богатыренко, О. Кевиш, О. Корабец, Е. Новоселова), «PROявления» (2009, Е. Ефимова, Н. Минина), «ZOOM-

Zoom» (2007, М. Верхотурцева) и др.; не получивший продолжения качественный литературно-художественный журнал «Jedem das Seine», вышедший в свет в конце 1990-х под редакцией шадринского энтузиаста, краеведа и ученого С.Б. Борисова; появившийся в 2011 году первый выпуск нового рекламно-информационного журнала «Городской помощник» (ред. С. Мурзин).

Краткий обзор журнального дела в Шадринске показал следующее.

Журналы вписаны в медийное и культурное пространство Шадринска как феномен, связанный с наличием творческих и профессиональных сил в провинциальном городе и потребностью в самовыражении авторов, а не ради удовлетворения потребительского и общественного спроса.

Спектр видов журнальной продукции довольно обширен: от рекламно-информационного до научного.

Журналы, за редким исключением, носят недолговечный характер: они выходят с разной периодичностью несколько лет, затем по тем или иным причинам (смена редактора, редакторской и редакционной политики, состава редакции, исчерпывание тем, недостаток финансирования и т.п.) прекращают существование.

Во всех журналах отражена жизнь города Шадринска, основная часть информационных и аналитических материалов посвящена местным событиям.

Ряд материалов каждого выпуска прямо или косвенно связан с Шадринским пединститутом как поставщиком энтузиастов, тем и авторов.