

2. Вера Цветкова. КАРТ-БЛАНШ. Вперед — к единомыслию // Независимая газета. URL: http://www.ng.ru/politics/2014-08-04/3_kartblansh.html
3. «Неделя» закончилась // Коммерсантъ. URL: <http://www.president-sovet.ru/events/6740/>
4. Гуревич А.Я. Категории средневековой культуры. М.: Искусство, 1984.
5. Попова И.М. Представления о настоящем, прошедшем и будущем как переживание социального времени // Социологические исследования. 1999. №10.
6. Фокина Т.П. Время в командно-административной системе как типе культуры // Время и преемственность в развитии культуры : сб. статей. Изд-во Саратов. ун-та, 1991.
7. Борецкий Р. «Лицо» телевизионной программы, или хорошо забытое старое // Телевидение на перепутье. Статьи 1989–1998. М.: НИАНО, 1998.
8. Ежов О.Н. На пути к плюрализму времени // Время и преемственность в развитии культуры. : сб. статей. Изд-во Саратов. ун-та, 1991.
9. Дондурей Д. Народ уговорили не вставать с колен: информационная война — преддверие гражданской // Известия. 1998. 5 августа. С. 4.
10. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. М., 2007.

УДК 070.1; 654.197

Е.В. Халина

Томский государственный университет

ИНТЕРНЕТ-ВЕЩАНИЕ ПРАВОСЛАВНОЙ КУЛЬТУРЫ В ТОМСКЕ

Статья посвящена анализу деятельности религиозного радио Томской области. На примере программ радиостанции «Томский благовест» автор рассматривает особенности работы журналистов в эфире религиозного радио, структуру и музыкальное оформление передач. В статье предпринята попытка определить специфику СМИ, в котором объединены черты светской, религиозной и интернет-журналистики.

Ключевые слова: конфессиональное СМИ, онлайн-журналистика, разговорное радио, светско-религиозные программы.

The article analyzes the activity of religious radio in Tomsk region. By the example of the programs on the radio station "Tomskiy Blagovest" the author examines the characteristics of journalists' work in religious radio's broadcast, the structure and musical design of the programs. The article attempts to identify the specificity of the mass media, which combines the features of a secular, religious, and online journalism.

Keywords: confessional mass media, online journalism, talk radio, secular-religious programs.

СЕГОДНЯ, КОГДА МИР СТАНОВИТСЯ все более полярным и нестабильным, возрастает значение христианской культуры, которая может служить основой для развития нравственно-этических ценностей общества. Для многоконфессиональной и многонациональной России это особенно актуально.

В январе 2013 года в Томской области начал вещание христианский церковно-общественный канал «Томский благовест». Сначала в Мельниково и Стрежевом, потом еще в двенадцати населенных пунктах Томской области. А в августе 2014 года проект получил частоту в Томске. Правда, эфирное вещание в Томске пока официально так и не начато, сотрудники готовят-

ся к торжественному открытию. Но в сети Интернет томские программы можно слушать круглосуточно.

Развитие религиозного радио особенно активизировалось в последнее время. К давно вещающим станциям (таким как «Мария», «Радонеж», «Тэос», «Град Петров») присоединяются новые. Например, радио «Вера» с 14 сентября 2014 года стало выходить в Москве на частоте 100,9 FM (кстати, «Томский благовест» получил в городе такую же частоту).

На первый взгляд, «Томский благовест» выглядит как типичная современная религиозная радиостанция. Функционально это два направления — конфессиональная журналистика, реализуемая в виде миссии, проповеди, апологетики, и собственно светская журналистика с анализом общественных, политических, экономических проблем, информированием и развлечением. Плюс, это радио, которое пока существует в Томске только в сети Интернет. Соответственно, выглядит оно как обыкновенное онлайн-СМИ. Попадая на сайт «Томского благовеста», оказываешься в информационном пространстве, которое даже графически разделено на две основных части: слева новости Томска (ссылки на сообщения основных томских информационных интернет-порталов), а справа новости Томской Епархии (сообщения на официальном сайте Томской Епархии «Православие в Томске»). В центре располагаются анонсы подкастов основных радиопередач. Вверху есть «кнопка» для прослушивания непосредственно эфира. По словам редактора отдела образовательных программ «Томского благовеста» Любови Клоковой, все программы пока звучат в записи.

Учредителями канала являются известный томский журналист Виктор Зима и Томская Епархия РПЦ. Согласно лицензии 15% звучания занимает конфессиональное вещание. При этом и главный редактор, и ответственный за интернет-вещание — священники. Какие программы и в каком виде будут выходить в эфир, решается на редакционном совете. Структура радиодня, на первый взгляд, выглядит типично для православного интернет-вещания («Радио «Вера», «Град Петров»). Но секретарь Томской Епархии РПЦ Виктор Сиротин, говоря о томском радио, отметил: «Подобные проекты в России есть, но на 80% они состоят из музыки и готовых программ. А у нас свой продукт: дискуссии, свои передачи и т.д. «Томский благовест» — не религиозное радио. Мы говорим и рассказываем о русской культуре» [1].

Если мы посмотрим на структуру программной сетки, то, действительно, основную часть занимают передачи просветительского или культурного характера (например, «Культурный код», «Исторические хроники»). Также присутствует аналитика — ежедневный четырехчасовой канал «Полдень 21 век». Конечно, регулярно звучат традиционные Новости. Вообще, набор программ на «Томском благовесте» очень специфический. Например, ежедневная религиозная программа «На дорожку помолясь» соседствует с передачей юридической направленности «Хорошая кредитная история», юмористической программой «Мы вышли из Советов» и ночной развлекательной программой «Бессонница». То есть жанровый и тематический спектр программ очень разнообразен. Это тоже типично для конфессиональных медиа. Правда, говоря о томском радио, мы не можем увидеть приоритетности светских религиозных передач. По идее, такие передачи должны рассказывать об экономических, политических или социальных явлениях и событиях, спровоцированных религиозным фактором. А журналисты «Томского благовеста» скорее стремятся любые события рассматривать в религиозном контексте. И апологетика проявляется в культурологическом, политическом и даже развлекательном контекстах. А «при освещении религиозной тематики на первый план выступают морально-этические аспекты журналистского ремесла» [2].

О.П. Чернега в работе «Религиозные радиопрограммы: социокультурные и эстетические аспекты» пишет: «Дискутируется вопрос о роли православного журналиста, которая сегодня уже не может сводиться лишь к тому, чтобы «выставлять догматические оценки и выдавать канонические определения». Становится очевидным, что православный журналист уже не может ограничиваться только информированием читателя и слушателя, а должен смелее обсуждать в православной прессе социальные проблемы» [3].

Сегодня журналист, работающий на типичной религиозной радиостанции, уже не мыслит себя вне контекста разговорного радио. Для «Томского благовеста» это целый ряд программ в форме беседы и интервью: «Неслучайные встречи», «В сухом остатке», «Скажите,

Батюшка...». Одна из основных специфических черт радио — диалогичность — проявляется в большем объеме именно на миссионерских, проповеднических радиостанциях. При прослушивании программ создается впечатление, что разговорная речь на «Томском благовесте» преобладает даже в большей степени, чем на многих современных музыкальных радиостанциях. Иногда это оправдано, например, в программе «Неслучайные встречи», посвященной благотворительному проекту «Томичи помогают Новороссии», использование разговорной лексики придает беседе эмоциональность, приближает ведущую и гостей студии к слушателю, сокращает дистанцию между ними и вызывает отклик. А в аналитической программе «Полдень 21 век» разговор зачастую превращается в обыкновенную болтовню, мешающую восприятию информации и не соответствующую заявленной жанровой номинации. Иногда создается ощущение, что ведущий программы Владимир Терентьев к эфиру не готов, не совсем разбирается в теме обсуждения. Например, в программе 8 октября 2014 он читает новости интернет-порталов и, пытаясь их прокомментировать, признается: «Я забыл как это называется...». «А кто вообще эти паркур?» — спрашивает он у второго ведущего передачи Александра Ракина. Или в рассказе про Юрия Любимова дает ему следующую характеристику: «Человек вполне себе профессиональный». А в обсуждении международных событий звучит: «Барак Обама съездил поохотал с шейхом Арабских Эмиратов. Такие веселые ребята». Конечно, конфессиональные СМИ должны сегодня говорить на языке и в условиях современного общества, но такое поведение журналиста выбивается из общей концепции. Хотя подобная манера ведения программ, присущая Владимиру Терентьеву, — это скорее исключение из правил. «В целом религиозному вещанию свойственны номинативно-перечислительные интонации, проповеднический императив передач, латентная мотивация евангелизации, катехизации в пользу той или иной конфессии» [4].

Программы «Томского благовеста» отличает душевность, лиричность, неторопливая манера речи. Своеобразное сочетание светских и религиозных компонентов позволяет ввести в контент повествования понятия, связанные с духовностью, этикой, моралью. Даже в беседах на бытовые темы возникают вопросы «духовной радости», «нравственного ожога» и подобные, практически не встречающиеся в эфире коммерческих станций. То есть структура программной сетки скомпонована таким образом, чтобы информационные, аналитические, развлекательные элементы перемежались религиозными.

Надо отметить еще и очень своеобразное оформление передач. Во-первых, программы имеют большую продолжительность — от 30 минут и дольше. В качестве заставок и перебивок используются известные советские песни, например, «Призрачно все в этом мире бушующем», «Никогда не возвращайся в прежние места», «Чтобы душой не стареть, смотри на звез-

ды чаще». Музыкальный контент состоит из русских народных песен, городского шансона и классической музыки. Иногда можно услышать отечественный рок. Органичное использование музыки и шумов позволяет создать более эмоционально-образное, объемное звучание.

Итак, анализ «Томского благовеста» позволяет сделать вывод о том, что конфессиональное радио Томской области — типичная некоммерческая просветительская радиостанция, деятельность которой посвящена воспитанию открытости, миролюбия, принятия в сознании современника, в том числе и посредством раскрытия опыта христианской традиции.

Литература

1. РИА новости, 20 марта 2013. URL: <http://ria.ru/tomsk/20140320/1000316008.html#ixzz3FZbaJZr2>
2. Егоров В.В. Телевидение между прошлым и будущим. М., 1999. С. 264.
3. Чернега О.П. Религиозные радиопрограммы: социокультурные и эстетические аспекты. Автореферат. Барнаул, 2001. 216 с. URL: <http://www.dissercat.com/content/religioznye-radioprogrammy-sotsiokulturnye-i-esteticheskie-aspekty>
4. Зарубежная и российская журналистика: трансформация картины мира и ее содержания. Монография (под ред. А.А. Стриженко), АГТУ, 2003. URL: <http://evartist.narod.ru/text5/76.htm>

УДК 316.77

А.Е. Ярославцева

Томский государственный университет

РЕГИОНАЛЬНОЕ ТВ И ВЛАСТЬ: К ВОПРОСУ О STATUS QUO НАКАНУНЕ «ЦИФРОВОЙ ЭРЫ»

Статья посвящена теме взаимоотношений институтов власти и региональных телекомпаний накануне «цифровой эры» в России, обозначению ключевых тенденций в этом процессе. Рассмотрена ситуация, сложившаяся в связи с отсутствием консолидированной позиции власти относительно судьбы региональных и муниципальных каналов после отключения аналогового телевидения, а также основные проблемы, с которыми уже столкнулись или еще столкнутся телекомпании в рассматриваемый период: необходимость господдержки, усиление присутствия государства в отрасли.

Ключевые слова: региональное телевидение, цифровое вещание, третий мультиплекс, господдержка.

The article is devoted to the subject of relations between state institutions and regional TV companies ahead of the "digital era" in Russia, the designation of the key trends in this process is done. The situation with the absence of a consolidated position about the future of the regional and municipal channels after switching off analogue television is discussed, as well as the main challenges which TV companies already faced or will face in the period.

Keywords: regional TV, digital broadcasting, the third multiplex, state support.

ТЕМА ВЗАИМООТНОШЕНИЙ институтов власти и региональных телекомпаний является перманентно острой, в связи с чем оценку действий данных субъектов коммуникации целесообразно производить за определенный период времени. Ключевые тенденции, которые мы попытаемся обозначить в данной статье, связаны с переходным периодом до наступления «цифровой эры».

Бурные обсуждения вопросов отключения аналогового вещания на высшем уровне привели к тому, что наступление «цифровой эры» в России затягивается. В 2013 году дата отключения аналогового телевидения была перенесена на более поздний срок: с 2016 на 2018 год, поскольку, по словам замглавы Минкомсвязи Алексея Волина, «ожидания были завышены» и если отключить аналоговое телевидение раньше срока, то последует социальный взрыв.

А уже в 2014 году на заседании правительственной комиссии по развитию телерадиовещания возникла идея продолжить аналоговое эфирное вещание без ограничения срока для телеканалов, не распространяемых в составе эфирных мультиплексов и не нарушающих международные обязательства России. Его смысл заключается в отказе от массового и одномоментного отключения. Государство установит срок отключения каналов, финансируемых из государственного бюджета и получающих дотации. Все остальные, за исключением находящихся в приграничной зоне, должны решать самостоятельно — продолжать вещание в аналоге при наличии частотного ресурса или отключаться и переходить к цифровому формату. Участники заседания поддержали предложение, которое позволит массе телеканалов, не вошедших в первые два цифровых мультиплекса, в том числе всем региональным, продолжить аналоговое вещание по мере замещения его современными цифровыми технологиями. Это, с одной стороны, существенно облегчает положение региональных вещателей.