

Разумеется, у такого процентного соотношения профессий в «Красном знамени» есть свои сезонные факторы. Этим, например, объясняется малое количество фотографий тружеников села (на период нашего исследования попадают два зимних месяца) и, наоборот, высокий процент спортивных фотоснимков (зимняя Олимпиада в Сочи). В целом, эмоциональный настрой фотоиллюстраций в газете положительный или нейтральный — 81,3%. На проблемный, содержащий негативную информацию визуальный ряд приходится 18,7% фотоснимков.

На страницах газеты фотографии, где люди работают на своем рабочем месте, составляют 28,6%, позируют на рабочем месте — 8,7%, выполняют какие-либо действия вне рабочего места — 34,7%, позируют вне рабочего места — 6%, позируют, но интерьер при этом не виден, — 22%. Только на 4% фотоснимков герои фотопубликаций показаны у себя дома.

Подводя предварительные итоги, можно отметить, что в «цифровом» выражении содержание визуально-

го ряда в областной газете «Красное знамя» (г. Томск) выглядит достаточно ровным. Репортажный подход к изображению современной действительности превалирует над постановочным, эмоциональные и статичные фотоснимки находятся в равных пропорциях. Окончательный вывод о характеристике профессиональной принадлежности героев фотопубликаций в данном периодическом издании можно будет сделать несколько позже, так как в ходе дальнейшего исследования цифры могут подвергнуться определенной корректировке. Хотя уже сегодня можно порекомендовать фотослужбе редакции больше внимания уделять женской части населения города и области.

#### Литература

1. Ворон Н.И. Жанры фотожурналистики. М.: Изд-во МГУ, 2012.
2. Ворон Н.И. Иллюстрация в газете и журнале // Дизайн периодических изданий: учебное пособие / под ред. Э.А. Лазаревич. М.: Изд-во МГУ, 2000.

УДК 070: 7.012 (078)

**Е.М. Тихонова**

Томский государственный университет

## ВИЗУАЛЬНЫЕ МЕДИАОБРАЗЫ ГОРОДСКОГО БУДУЩЕГО НА СТРАНИЦАХ МЕСТНОГО ИЗДАНИЯ

В статье рассматриваются методы, которыми пользуются городские издания для создания визуального образа городского будущего. Подчеркивается высокая важность этой роли СМИ в контексте актуализации урбанистической тематики. Среди визуальных средств создания образов будущего особая роль отводится инфографике как инструменту отображения планов, концепций и проектов. Отмечается, что медиаобраз в целом имеет сложную структуру и конструируется в СМИ на нескольких уровнях, представленных как тематические кластеры: прогнозирование развития системы городских коммуникаций (дороги и транспорт), изменения внешнего облика городской среды, концепции будущего развития городских территорий. Каждое из тематических направлений позволяет использовать визуальные приемы различной сложности для создания ярких визуальных медиаобразов будущего.

**Ключевые слова:** визуальная журналистика, медиаобраз будущего, городские медиа.

The article describes tools of creating image of future of a city used by city newspapers. It highlights this media function in context of urbanism actualization. Among visual tools of creating city future image special role is for infographics as a tool of representing plans, projects and concepts. The article notes that media image has a complex structure, it is compiled on several levels which can be presented as a topical clusters: 1. Future development of transport system 2. Future design of urban environment and city architecture 3. Public discussion on strategic ways of city development. Each

cluster allows to apply visual tools to create bright and live image of future of a city.

**Keywords:** visual journalism, image of future, urban.

**О**ТРАЖАЮТ ЛИ СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИА все многообразие текущих общественных трансформаций? Очевидно, что да, однако в различных регионах, в разных условиях и для разных медиа скорость реакций на изменения будет различной. Так, общемировая тенденция усиления роли городов как субъектов политики, экономики, общественной и культурной жизни, актуализация урбанистической тематики как в науке, так и в общественной дискуссии по-разному улавливаются российскими городскими медиа. Часть из них проводит пересмотр своих функций, тематики, инструментария, другая же сохраняет инерцию прошлых десятилетий, в которой отчетливо видны черты еще советских или ранних постсоветских городских изданий. В этой ситуации представляется довольно важным осмысление новых задач, которые ставят перед собой городские медиа, и новых методов и приемов, которые используют редакции для их решения.

### Что изменится на путепроводе?

Путь от Пушкина к Иркутскому тракту станет комфортнее: троллейбусы перестанут стоять в пробках, а дорога станет шире и светлее

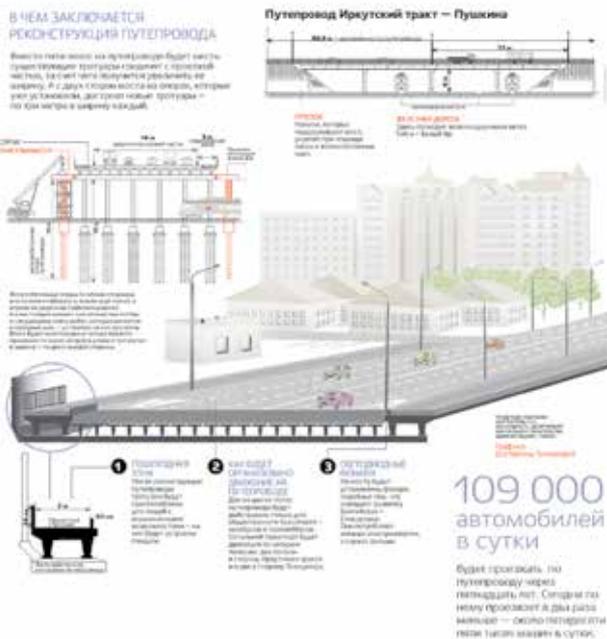


Иллюстрация 1. Инфографика из материала «На шесть полос расчитайтесь!», «Городская газета (Томск)», № 77

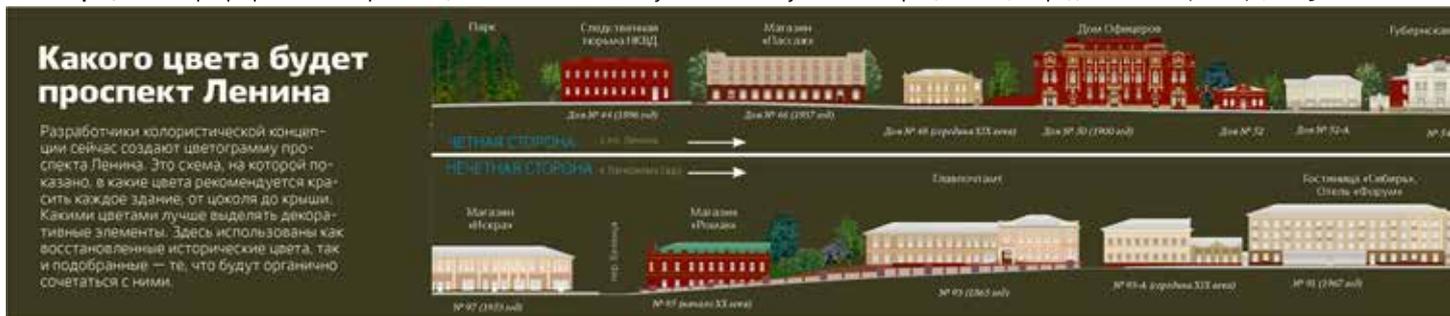
Современные российские города находятся в условиях постоянного поиска собственного лица и идентичности, развиваются в ситуации постоянной борьбы за экономические и символические ресурсы [1]. Городские медиа являются неотъемлемой частью городской среды, ее структурным компонентом — как городской транспорт, система местного самоуправления, городские коммуникации или городское кладбище. Кроме того, местные СМИ являются инструментом, с помощью которого горожане адаптируются к социально-политическим и другим условиям, характерным для определенной территории [2]. Важной функцией местной прессы является формирование образа будущего города в публичном пространстве, а также отношения аудитории к этому образу. В ряду задач городского издания центральное место занимает разъяснительная функция — газета становится путеводителем для горо-

жан во все более усложняющемся мире городских систем: от культуры и социального устройства до инженерных коммуникаций, разбираться в которых, в связи с развитием систем самоуправления, сегодня приходится даже непрофессионалам.

Местные городские СМИ уникальны по своим типологическим характеристикам. Они тесно связаны с локальными сообществами, являются политематическими, универсальными медиа, обусловлены территориальной спецификой распространения. Городская пресса охватывает весь город, учитывает информационные потребности большинства жителей и, одновременно, расставляет акценты на самых важных информационных поводах. Городская газета как особый тип издания характеризуется рядом специфических черт: ограниченностью ареала распространения, широким тематическим спектром, выполнением специфических функций, связанных с местом ее распространения и консолидацией городской аудитории вокруг решения городских проблем. Многие городские издания, среди которых The Boston Globe (Бостон, США), The Grid (Торонто, Канада), New Yorker (Нью Йорк, США), Tampa Bay (Тампа, США), El Correo (Бильбао, Испания), Publico (Мадрид, Испания), «Мой район» (Москва, Россия), «Деловой Петербург» (Санкт-Петербург, Россия), «Свободный курс» (Барнаул, Россия), считают одной из своих важных функций формирование образа будущего территории, прогнозирование будущего развития города. Важным в развитии возможностей издания формировать образ будущего становится освоение визуального инструментария. Вслед за научно-популярными или специализированными изданиями и городская газета начинает применять различные методы визуальной журналистики.

По-разному определяя границы визуальной журналистики, исследователи сходятся в перечислении ее основных составляющих: к ней относят фотожурналистику, инфографику и пакетный подход к подаче информации. И если в ряду визуальных методов фотожурналистика занимает лидирующее положение по возможностям точного и беспристрастного отражения городского настоящего, то в вопросах освещения будущего и прошлого, т.е. того, что не дано журналистам и читателям в непосредственном восприятии, стоит признать бесспорный приоритет за таким средством журналистики, как инфографика.

Иллюстрация 2. Инфографика из материала «Цвет имеет значение. Нужна ли Томску своя палитра цветов?», «Городская газета (Томск)», № 83



Инфографика может оказаться полезной при создании концептов как общегородского будущего, так и конкретной локальной среды. Она обладает важными сущностными характеристиками.

1. Как форма журналистского сообщения инфографика основана на реальных событиях действительности. В ее основе лежат достоверные факты из надежных источников.

2. Она не просто наглядно представляет данные, используя визуальные средства, а помогает понять, что стоит за феноменом или явлением действительности.

3. Форма графической репрезентации обусловлена, главным образом, типом данных, а не личными предпочтениями или художественным вкусом автора. Таким образом проявляется функциональность инфографики: ее форма является как бы ключом к прочтению и пониманию содержания.

4. Инфографика обладает визуальной выразительностью и привлекает внимание читателей необычными графическими формами [3].

Информационная графика в местной газете выполняет просветительскую функцию. Она рассказывает, что скрывается за той или иной фактической информацией, разъясняет смысл явления или события для жизни горожан и лично для человека.

Одно из важных отличий инфографики от других методов презентации информации, доступных журналистам, — способность создавать, конструировать реальность. Именно это качество оказывается особенно ценным в процессе создания образа будущего города.

Медиаобраз имеет сложную структуру и конструируется в СМИ на нескольких уровнях, которые можно представить как тематические кластеры медиа. Анализ публикаций позволяет выделить как минимум три таких кластера, которые объединены базовыми тематическими категориями, касающимися будущего городской среды.

### Прогнозирование развития системы городских коммуникаций (дороги и транспорт)

Будущее города часто связывают со строительством дорожных магистралей и усовершенствованием системы общественного транспорта. Развитие транспортной схемы города традиционно является одной из центральных тематических категорий в локальных медиа. Она может включать в себя широкий спектр тем:

общее прогнозирование развития транспортно-дорожной сети города, обсуждение конкретных случаев строительства городских дорог, ремонт и реконструкция дорог, решение проблемы пробок, мобильность внутри города, проблемы функционирования общественного транспорта и другие темы.

Как правило, инфографика выступает составным элементом материала, используемым для разъяснения отдельных аспектов описываемых изменений. В таких случаях применяются карты или простые графические схемы, акцентированные на передаче главных принципов происходящих изменений. Такие визуализации часто выполнены на определенном уровне абстракции, лишены конкретики и содержат лишь детали, помогающие донести до аудитории главную мысль публикации. Например, материал «Трамвай 21 века» («Городская газета. Томск», № 60 от 08.07.2011), разъясняющий принцип взаимодействия электрического транспорта и остановочного комплекса нового типа.

Могут применяться и комплексные графические решения, сочетающие в себе несколько типов схематических изображений, которые показывают будущие изменения в различных аспектах. Так, материал «Что изменится на путепроводе» («Городская газета. Томск», № 77 от 12.04.2012), включающий в себя три графические схемы, проясняет последствия ремонта дороги для пешеходов и автомобилистов. Такие типы графиков, выполняющие разъяснительную функцию, помогают понять общий принцип и частные аспекты планируемых или происходящих в городе изменений. (См. илл. 1).

### Изменения внешнего облика городской среды

Для комфорта горожан важно благоустройство и наличие социальной инфраструктуры: есть ли рядом с домом парки, стадионы, детские площадки, как устроены автобусные остановки и парковки, удобно ли жить в городе и планирует ли молодежь оставаться здесь жить. Информирова читателей о том, как изменится облик города, издание в то же время участвует в его формировании. Значительное количество материалов томского информационного издания «Городская газета» было посвящено проектам новых общественных пространств (парков, скверов, мест отдыха). Инфографика в таких материалах позволяет поместить новые строительные проекты в контекст городской



# Если бы университет стал центром города

Томск часто называют городом-университетом. Идея проекта кажется глупостью, как это может выглядеть в жизни?

Сегодня 127 улиц в центре Томска, и это связано с тем, что в начале 1930-х годов архитектор Николай Фомин спланировал новую застройку в центре города. В то время это были пустыри, а сейчас здесь находятся здания университета, мэрии, администрации и других учреждений. В центре города есть много старых зданий, которые можно было бы использовать для размещения университетских корпусов.



Людмила Головинская, Сергей Гаидаровский, Алексей Кольясов

**Людмила Головинская, архитектор АИИ 217**  
Идея проекта «Если бы университет стал центром города» возникла в процессе работы над проектом «Новый центр города». Мы хотели показать, как можно было бы использовать старые здания для размещения университетских корпусов. Это позволило бы сохранить исторический облик центра города и одновременно решить проблему нехватки учебных помещений.



Новая одежда для старых зданий

Новая одежда для старых зданий. Проект предполагает реконструкцию существующих зданий и строительство новых корпусов, которые будут органично вписаны в городскую среду.

### Университетская мила и другие новые старые улицы

В центре города есть много старых зданий, которые можно было бы использовать для размещения университетских корпусов. Это позволило бы сохранить исторический облик центра города и одновременно решить проблему нехватки учебных помещений.

### Система общественных пространств

Экологическая тропа

Планируемый кампус Томского государственного университета



### Новый главный вход и главный фасад

Вход в кампус будет организован через главный вход и главный фасад, которые будут выполнены в современном стиле, сочетающемся с историческими зданиями.

### Новый культурный центр

В центре кампуса будет расположен новый культурный центр, который станет местом проведения мероприятий и встреч.

### Площадь перед зданием

Перед новым зданием будет создана площадь, которая будет использоваться для проведения мероприятий и отдыха.

### Новый университетский корпус

В кампусе будет построен новый университетский корпус, который будет использоваться для размещения учебных помещений.

### Новый университетский корпус

В кампусе будет построен новый университетский корпус, который будет использоваться для размещения учебных помещений.

Иллюстрация 3. Информационный пакет «Если бы университет стал центром города», «Городская газета (Томск)», № 103

географии, таким образом позволяя читателям узнать не только технические или конструкторские аспекты строительного объекта, но и то, как он будет вписан в городскую среду. Например, публикация «Квартал старца Федора» («Городская газета. Томск», № 22 от 13.11.2009) наглядно демонстрирует устройство нового туристического квартала в центре Томска.

Кроме того, инфографика помогает представить, как будет выглядеть город через несколько лет и в далеком будущем. Например, схема «Какого цвета будет пр. Ленина», являющаяся элементом информационного пакета «Цвет имеет значение» («Городская газета. Томск», № 83 от 13.07.2012), демонстрирует цветовую палитру центрального городского проспекта, которая будет восстановлена через несколько лет. (См. илл. 2).

## Концепция будущего развития городских территорий

Темы, связанные с развитием городских территорий, входят в тройку самых популярных в городских изданиях Томска. Они информируют горожан о стратегических векторах городского планирования и включают в себя сообщения о новом строительстве и о создании концепций развития городских территорий, реализация которых возможна в далекой перспективе. Каким будет Томск через 20 или 50 лет, важно обсуждать уже сегодня, ведь в условиях высокой мобильности населения горожанам необходимо понимать, стоит ли связывать свои профессиональные и личные планы с будущим города.

Информационный пакет «Если бы университет стал центром города» («Городская газета. Томск», № 103 от 27.06.2013) рассказывает о новой идее городского бу-

дущего: Томск должен стать городом-университетом в России, как Кэмбридж или Оксфорд. (См. илл. 3).

Инфографика позволяет реконструировать отдельные части городских пространств и наглядно демонстрирует читателям новую организацию университетского кампуса в центре города. Кроме того, небольшие схемы позволяют уточнить устройство отдельных элементов будущего кампуса. За счет расслоения информации на несколько уровней создается ощущение полноты и ясности.

Как правило, материалы, рассказывающие о будущем городских территорий, сопровождаются картами или картами-схемами, которые демонстрируют суть изменений. Они конструируют городскую среду, которой нет в действительности, делая ее реальной, видимой и практически осязаемой.

Таким образом, инфографика может стать надежным союзником городского издания при создании образа городского будущего. Она конструирует реальность, помогая наглядно, ясно и подробно представить планируемые изменения городской среды. Кроме того, она раскрывает суть будущих преобразований в различных сферах, разъясняя их принцип, логику и организацию. Темы, касающиеся прогнозирования городского будущего, являются одними из самых сложных в городском издании, однако графические средства, выбранные для их реализации, весьма просты и представлены картами и схемами различных типов. В условиях сжатых сроков и ограниченного штата сотрудников — типичных для функционирования региональных городских изданий — простые визуальные решения являются оптимальными: они могут быть подготовлены силами редакции и выполняют свои функции не

хуже сложной графики, а широкие тематические возможности инфографики и информационных пакетов позволяют говорить о серьезных перспективах развития практики их применения на страницах местных изданий.

---

#### Литература

1. *Согомонов А.Ю.* Современный город: стратегия идентичности // Неприкосновенный запас. 2010. № 2. URL: <http://magazines.russ.ru/nz/2010/2/so21.html> (Дата обращения: 10.08.2014).
2. *Иванова Л.* Теоретические предпосылки участия прессы в формировании городской среды // Научно-культурологический журнал. № 18 (120) от 16.11.2005. URL: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=663&level1=main&level2=articles> (Дата обращения: 10.08.2014).
3. *Cairo A.* The functional Art. An introduction to information graphics and visualization. New Readers, 2013.
4. *Тихонова Е.М.* Инфографика в арсенале журналиста современной российской региональной газеты // Вестник Томского государственного университета. Филология. 2011. № 2 (14). URL: [http://journals.tsu.ru/philology/&journal\\_page=archive&id=116&article\\_id=5232](http://journals.tsu.ru/philology/&journal_page=archive&id=116&article_id=5232) (Дата обращения: 10.08.2014).
5. *Тихонова Е.М.* Методы визуальной журналистики в освещении городской тематики в современной региональной газете // Журналистика в поисках моделей развития: IV Всероссийская научно-практическая конференция : материалы / отв. ред. П.П. Каминский, Н.В. Жилиякова. Томск : Издательство НТЛ, 2011.