

А.М. Никифорова

## ГАЗЕТА «LE MONITEUR UNIVERSEL» О «ГЕНЕРАЛЕ МОРОЗЕ»

Анализируется информация газеты «Le Moniteur universel» о походе Великой армии Наполеона Бонапарта в Россию в 1812 г. Даются краткая характеристика газеты «Le Moniteur universel», выборочное изложение бюллетеней Великой армии, преимущественно тех, которые содержали информацию о погоде в России. Оценивается влияние бюллетеней на формирование мнения французского общества о русском походе Наполеона Бонапарта, делается предположение, как появился миф о «генерале Морозе».

**Ключевые слова:** Le Moniteur universel; бюллетени Великой армии; Наполеон Бонапарт; «генерал Мороз».

В настоящее время, как никогда ранее, возрастает интерес к истории европейской политики России, она активно изучается как отечественными, так и зарубежными учеными. В связи с этим появляется необходимость к выявлению новых и значимых источников. Одними из таковых являются франкоязычные периодические издания, в частности газета «Le Moniteur universel». Эта газета долгие годы формировала мнение французов о России. Материалы данного издания редко привлекаются российскими историками в связи с его малой доступностью. Практически полная коллекция этой газеты хранится в Научной библиотеке Томского государственного университета, что дает уникальную возможность для ее анализа как источника по истории русско-французских отношений в конце XVIII – начале XIX в. [1].

Внимание Франции к России в национальной прессе, а именно в газете «Le Moniteur universel», впервые за первые годы ее существования было обращено в марте 1801 г. в связи с произошедшим в нашей стране дворцовым переворотом и последовавшим за ним воцарением Александра I. В Европе ожидали от молодого императора активных действий. Именно с именем Александра I авторы газеты «Le Moniteur universel» связывали и выработку новой внешнеполитической концепции России. В период, когда активная дипломатическая деятельность, заседание международных конгрессов чередовались с войнами по всей Европе, в газете «Le Moniteur universel» стали публиковаться статьи, в которых все чаще и чаще проскальзывали упоминания о России. Весной 1801 г. во Франции увеличилось количество публикаций, так или иначе связанных с Россией (освещались внутренняя ситуация в стране, крах Второй антифранцузской коалиции, подписание торговых договоров России и Франции) [2. 1801. № 78. Р. 13]. Далее число публикаций о России только нарастало. В 1812 г. в связи с русским походом Наполеона количество публикаций о России стало максимальным.

По замыслу своего основателя Шарля-Жозефа Панкука газета «Le Moniteur universel» была создана для освещения событий революции и не являлась выразителем интересов какой-либо политической группировки. Издатель не имел ни прямого, ни косвенного влия-

ния на авторов статей, которые сами несли ответственность за содержание опубликованного материала. Наполеон, придя к власти, мгновенно оценил истинное влияние газеты, придал ей статус официального информационного издания [2. 1802. № 1], который она сохранила и при последующих правительствах вплоть до конца 1868 г. В связи с развернувшимися во Франции и Европе событиями Первый консул считал необходимым создать своего рода пропагандистский корпус, в котором «le Moniteur universel» была главной ударной силой.

В данной статье особое внимание отведено бюллетеням Великой армии в период военных действий 1812 г. Бюллетени часто писались лично Наполеоном Бонапартом и отражали его взгляды на ход боевых действий, политическую ситуацию в России, общественное настроение и позицию солдат и офицеров Великой армии. Читая бюллетени газеты о Русском походе, мы можем живо представить, что хотел сказать Наполеон своим подданным из далекой России.

Выпуск бюллетеней Великой армии осуществлялся фактически с самого начала военной кампании 1812 г. в рамках газеты «Le Moniteur universel», всего за это время их насчитывается 29 [2. 1812]. Полные тексты бюллетеней мало изучены российскими историками, на сегодняшний день нет ни одного полного русского перевода всех записок, поэтому их изучение представляет особую значимость. К слову, можно отметить, что во Франции неоднократно издавались сборники Бюллетеней Великой армии [3, 4].

Появившиеся в качестве военных изданий бюллетени были предназначены в действительности для всего общества, в том числе и для Великой армии. Наполеон прекрасно понимал, что его солдаты будут читать их, поэтому было важно возвеличивать в сознании солдат их собственный образ. Эта была единственная возможность для Наполеона вести пропаганду во время военных походов. Бюллетени и также широко издаваемые различные сообщения старательно изображали доблесть и храбрость солдат даже в случае поражений. Отдельные воинские части и офицеры были отмечены как заслужившие похвалу, о них говорилось не иначе, как «действовал с необычайной отвагой» или «атаковал

с неустрашимостью» [3]. Наполеон хотел укрепить чувство гордости солдат и выразить им свое доверие на будущее. Часто бюллетени похожи на бесконечные списки солдат и воинских частей, достойные похвалы. Не случайно, что именно эти бюллетени пользовались наибольшим успехом.

В бюллетенях Великой армии отсутствует даже краткое описание о российской армии, которая проявила себя в то время более чем равным противником, нет сообщений о ее успехах на театре боевых действий, не упоминаются тактические ошибки, допущенные Наполеоном и оказавшие не последнюю роль на ход военных событий. Ознакомившись с текстом данных бюллетеней, можно даже прийти к выводу, что погодные условия в России сыграли едва ли не первостепенную роль в ходе развернутой кампании Наполеона. Эта информация и будет рассмотрена в рамках данной статьи.

Действительно, невозможно отрицать того факта, что неприятели часто списывают неудачи в сражениях на тяжелые погодные условия в России. Опираясь на выжимки из бюллетеней, можно говорить, что погода и впрямь оказывала разрушительное действие на французскую армию как при вступлении на ее территорию и продвижение вглубь страны, так и при отступлении. И крайняя жара, и сильный холод, судя по сообщениям газеты, наносили ужасный урон Великой армии. Так, в 5-м бюллетене от 6 июля уже говорится о невосполнимых потерях лошадей из-за погоды. Было только начало июля, а тысячи лошадей уже погибли: «Дождь лил беспрерывно в течение тридцати шести часов. Крайняя жара внезапно сменилась сильным похолоданием. Несколько тысяч лошадей погибло в результате такой неожиданной перемены погоды. Артиллерийские обозы вязнут в грязи. Эта ужасная буря, утомившая людей и лошадей, неизбежно замедлила наше продвижение, и корпус Дохтурова, который последовательно сталкивался с движущимися в колоннах войсками генералов Борд-Сильда, Пажоля и Нансути, едва избежал уничтожения» [2. 1812. № 200. Р. 784].

В бюллетене № 22 от 27 сентября также сообщается: «Погода почти такая же, как в конце октября в Париже. Идет небольшой дождь, и уже были заморозки. Мы уверены, что Москва и другие реки этой страны не замерзают до середины ноября» [Там же. № 277. Р. 1089]. К середине осени погода становится еще более важным фактором военных действий. В этот период Наполеон колеблется в выборе между пребыванием в Москве, отступлением армии к Смоленску и полным отступлением из России, взвешивая все за и против. В 24-м бюллетене от 14 октября он признает трудности, которые возникнут при дальнейшей задержке в том случае, если армии придется сменить место пребывания: «Погода очень хорошая. Первый снег выпал вчера. Через двадцать дней необходимо быть на зимних квартирах» [Там же. № 506. Р. 1298]. Эта обеспокоенность отражается и в 25-м бюллетене от 20 сентября: «Погода прекрасная, подобно той, что бывает во Франции в ок-

тябре, возможно чуть более теплая: но в первые дни ноября можно ожидать холод. Все указывает на то, что мы должны подумать о зимних квартирах. Особенно они необходимы для кавалерии. Пехота отдохнула в Москве и выглядит хорошо» [Там же. № 314. Р. 1255]. 26-й бюллетень от 23 октября сообщает: «Жители России не припомнят такой погоды, какая была у нас в течение последних двадцати дней. Как в прекрасные солнечные дни путешествия из Фонтенбло. Армия находится в чрезвычайно богатой стране; она может быть сравнима с лучшими областями или Франции, или Германии» [Там же. Р. 1268].

В заключительном 29-м бюллетене описываются все ужасы, с которыми столкнулась Великая армия во время отступления: «До 6-го ноября погода была прекрасная, и движение армии шло с наибольшим успехом. Холодная погода началась 7-го; с того момента каждую ночь мы теряли лошадей, которые умирали на биваках. К моменту прибытия в Смоленск мы потеряли уже много кавалерийских и артиллерийских лошадей... Армия, бывшая 6-го числа в самом лучшем состоянии, 14-го уже совсем переменялась; она лишилась конницы, артиллерии и обозов. Без конницы нельзя было нам ни на четверть мили делать рекогносцировки, а без артиллерии мы не могли отважиться ни на какое сражение и вынуждены были выжидать нападения на себя неприятеля; поэтому надлежало продолжать свой поход, дабы не быть принужденными вступить в сражение, о котором, по причине недостатка в амуниции, не можно было нам даже и думать; чтобы неприятель не мог обойти нас, мы должны были занять большее пространство, не имея конницы, которая могла бы рекогносцировать неприятеля и соединить наши колонны. Сие затруднение, сопряженное с наступившими вдруг морозами, привело нас в самое жалостное состояние...» [Там же. № 352]. Именно с последнего 29-го бюллетеня Великой армии берет начало легенда о генерале Морозе. (Само выражение «генерал Мороз» в обиход запустил не Наполеон, а англичане – в период отступления наполеоновской армии из России 1 декабря 1812 г. в Лондоне был выпущен сатирический листок «Генерал Мороз, бреющий маленького Бони» (т.е. Бонапарта) [5].)

Несомненно, бюллетени Великой армии 1812 г. – важный элемент исторического наследия, предоставляющий возможность взглянуть на Русскую кампанию Наполеона. Они являлись частью наполеоновской пропаганды, активно использовавшей идею русской угрозы, начавшейся еще в 1790 г. в связи с вступлением России во вторую антифранцузскую коалицию. Военные бюллетени Великой армии носили не только осведомительный характер, но и имели цель сплотить французскую нацию, поднять боевой настрой рядового солдата и, конечно, возвеличить могущество самого императора Наполеона. Поэтому можно утверждать, что своей цели Наполеон достиг. Именно такого рода информация и повлияла на формирование представле-

ния простого французского обывателя о России. Французцы поняли, что их доблестные генералы и солдаты проиграли кампанию в России не русским войскам, а ужасному генералу Морозу.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Никифорова А.М. Газета «Le Moniteur universel» как источник по истории русско-французских отношений в 1801–1807 гг. // Вестник Томского государственного университета. 2012. № 356. С. 85–88.
2. Gazette nationale, ou Le Moniteur universel. Paris (Национальная газета, или Всеобщий наставник, Париж).
3. Baudouin frères, Bulletins Officiels de la Grande Armée. Paris, 1821.
4. Pascal A. Bulletins Officiels de la Grande Armée. Paris, 1841.
5. Орехов Д. Миф о «генерале Морозе». URL: [http://ruskline.ru/analitika/2011/01/27/mif\\_o\\_generalemoroze](http://ruskline.ru/analitika/2011/01/27/mif_o_generalemoroze), свободный.

Nikiforova Anastasia M. Tomsk State University (Tomsk, Russian Federation). E-mail: nastya368@inbox.ru

#### NEWSPAPER «LE MONITEUR UNIVERSEL» ABOUT «GENERAL FROST».

**Keywords:** Le Moniteur universel; bulletins of the Grand Army; Napoleon Bonaparte; «general Frost».

The present article analyzes the information from the newspaper “Le Moniteur universel” about the campaign of Napoleon Bonaparte’s Grand Army to Russia in 1812. The author gives a brief description of the newspaper “Le Moniteur universel”, makes a selective summary from bulletins of the Grand Army, mostly those that contain some information about the weather in Russia. It’s estimated the influence of bulletins on the formation of public opinion in the French society about the Russian campaign of Napoleon Bonaparte, it gives a suggestion about the origin of the myth about “general Frost”. At the present time interest in the history of Russia’s European policy is increasing as never before, it has been studied extensively by both domestic and foreign scientists. In this regard, there is a necessity to attract new sources. Expansion of information is possible due to francophone periodicals, in particular thanks to the newspaper “Le Moniteur universel”. This is one of those sources, which gives a possibility to glance at Russia and its foreign policy through the eyes of Europeans. The advantage of this periodical is the fact that its materials have not been studied and analyzed by majority of Russian researchers. In the time of hostilities of 1812, newspaper “Le Moniteur universel” paid special attention to the bulletins of the Grand Army. In fact the military bulletins were issued from the beginning of the military campaign, personally written by Napoleon Bonaparte and reflected his views on the course of hostilities, the political situation in Russia, the public mood and the position of the soldiers and officers of the Grand Army. Reading the papers about the Russian campaign, we can imagine what Napoleon wanted to tell to his subjects from distant Russia. It appeared as military publications, the military newsletters were intended for the whole society, including for the Grand Army. Napoleon knew that his soldiers will read them, so it was important in the minds of men to magnify their own image and status. In fact, the content of the bulletins is a description of the weather conditions in distant Russia, there is not even a brief description of the Russian army, which manifested itself more than equal enemy, there are no reports about its success in the theater of hostilities, are not mentioned tactical errors, which Napoleon committed and which played not the last role in the course of military events. After reading the bulletins of the Grand army, it can be concluded that the great French army was defeated not by Russian generals, but by terrible and insidious “general Frost”.

#### REFERENCES

1. Nikiforova, A.M. (2012) Newspaper Le Moniteur Universel as a source of Russian-French relations in 1801-1807. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta – Tomsk State University Journal*. 356. pp 85-88.
2. Gazette nationale, ou Le Moniteur universel. Paris.
3. Baudouin frères. (1821) *Bulletins Officiels de la Grande Armée*. Paris.
4. Pascal, A. (1841) *Bulletins Officiels de la Grande Armée*. Paris.
5. Orekhov, D. (2011) *Mif o “Generale-Moroze”* [The Myth of the General Frost]. [Online] Available from: [http://ruskline.ru/analitika/2011/01/27/mif\\_o\\_generalemoroze](http://ruskline.ru/analitika/2011/01/27/mif_o_generalemoroze).