

УДК: 004.5  
DOI 10.17223/22220836/18/18

**Н.И. Гендина, Н.И. Колкова**

## **КОРЕННЫЕ МАЛОЧИСЛЕННЫЕ НАРОДЫ В ЗЕРКАЛЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ САЙТОВ: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ СРЕДСТВ ОПТИМИЗАЦИИ КОНТЕНТА**

*В статье приводятся результаты исследования отечественных и зарубежных сайтов коренных малочисленных народов. Характеризуются структура и возможности практического применения проблемного рубризатора «Коренные малочисленные народы» как специального лингвистического средства, разработанного для устранения фрагментарности и неполноты контента сайтов коренных малочисленных народов на ретроспективном (историческом) и современном уровнях.*

*Ключевые слова: коренные малочисленные народы, этнографическая информация, интернет-ресурсы, контент сайта, лингвистические средства, проблемный рубризатор «Коренные малочисленные народы».*

### **Актуальность проблемы**

Сохранение и поддержка коренных малочисленных народов является сегодня одной из актуальных проблем мирового масштаба. Важность ее решения подчеркивается многими международными документами таких всемирных организаций, как ЮНЕСКО. Полномочия по защите исконной среды обитания, традиционного образа жизни, хозяйствования и промыслов коренных малочисленных народов РФ наряду с международными актами закреплены рядом официальных документов федерального и регионального уровней.

Взаимозависимость между прогрессивным устойчивым развитием цивилизации и сохранением культурного наследия коренных малочисленных народов мира приобретает особую значимость на фоне создания открытого для всех информационного общества и обществ знаний. Стремительное развитие Интернета и интернет-ресурсов (сайтов, порталов), обладающих огромным потенциалом в обеспечении оперативного доступа к информации для самых широких кругов пользователей, открыло новые возможности для практического решения проблем коренных малочисленных народов. Необходимость разрабатывать и осуществлять политику, направленную на то, чтобы все культуры могли быть объектом самовыражения и распространения, в том числе посредством создания цифрового контента, провозглашается Всеобщей декларацией ЮНЕСКО о культурном разнообразии [1. С. 479]. При этом в качестве одного из важнейших аспектов, которые необходимо учитывать для того, чтобы как можно больше людей извлекли пользу из потенциала всеобщего онлайн-доступа к цифровому контенту, в международных документах называется разработка содержания информации, являющейся общественным достоянием [2. С. 510]. Тем самым подчеркивается важ-

ность не только доступа к информации, но и обеспечения ее актуальности и полезности.

**Характеристика научных исследований и разработок  
Научно-исследовательского института информационных технологий  
социальной сферы Кемеровского государственного университета  
культуры и искусств (НИИ ИТ СС КемГУКИ),  
лежащих в основе данного исследования**

Проведение научных исследований и разработок в сфере интернет-ресурсов, в частности в сфере сайтостроения, составляет одну из сторон деятельности НИИ ИТ СС, созданного в 2000 г. в структуре КемГУКИ в рамках Программы ЮНЕСКО «Информация для всех». Результаты многолетней научно-исследовательской и проектной работы в этом направлении получили освещение в сборнике научных трудов «Создание официальных сайтов учреждений культуры и образования: теория и практика» [3].

Одним из наиболее значимых объектов этих исследований явились сайты коренных малочисленных народов. Для получения данных, отражающих «лицо» коренного малочисленного народа в зеркале Интернета, сотрудниками НИИ ИТ СС в 2005–2015 гг. проведен ряд пилотажных исследований, направленных на анализ контента сайтов, содержащих сведения о коренных малочисленных народах Севера, Сибири, Дальнего Востока РФ и, в частности, Кузбасса [3. С. 89–99; 4]. Основной задачей этих исследований стало выявление степени полноты представления информации о коренных малочисленных народах на российских сайтах различных типов. В целом проведенные исследования позволили сделать следующие выводы:

- Информация о коренных малочисленных народах рассредоточена на большом количестве сайтов, принадлежащих разным владельцам: органам государственной власти; учреждениям культуры, образования, науки; общественным организациям коренных малочисленных народов.

- Наиболее часто эта информация представлена на сайтах органов власти, музеев, библиотек, общественных организаций. При этом лидирующая категория владельцев сайтов – «Общественные организации» – характеризуется широким спектром состава. Среди них межрегиональные и региональные ассоциации коренных малочисленных народов, центры общественных инициатив, центры содействия коренным малочисленным народам, центры национальной культуры, фонды исторического наследия и др.

- Имеющиеся интернет-ресурсы, как правило, не связаны между собой системой взаимных ссылок.

- Контенту всех сайтов в данной предметной области присущи неполнота и разнородность сведений об однотипных объектах, порождающие их несопоставимость и не дающие целостного представления об этносе и его культурном наследии. При этом степень полноты сведений о конкретном коренном малочисленном народе существенно отличается не только на уровне групп сайтов различных владельцев, но и в пределах сайтов одной группы.

Причиной этого, на наш взгляд, является господство эмпирического подхода к разработке сайтов. Это положение, очевидно, будет сохраняться до тех пор, пока каждый разработчик сайта не будет располагать надежным инстру-

ментом, позволяющим принимать всесторонне обоснованные проектные решения при разработке его контента. Таким инструментом, с нашей точки зрения, может стать проблемный рубрикатор предметной области «Коренные малочисленные народы», обеспечивающий раскрытие ее содержания с позиций системного подхода. Для разработки такого инструмента было предпринято более развернутое и углубленное исследование, ориентированное на изучение как отечественных, так и зарубежных сайтов коренных малочисленных народов. Тем самым обеспечивалось получение результатов, отражающих мировой опыт в данной предметной области.

### **Содержание и результаты исследования**

Основными этапами исследования явились:

1. Разработка программы исследования.
2. Выявление и формирование выборочной совокупности российских и зарубежных интернет-ресурсов (сайтов и порталов), составивших базу исследования.
3. Выделение в составе интернет-ресурсов, составивших базу исследования, рубрик и подрубрик, структурирующих контент сайтов и порталов.
4. Многоаспектный анализ массива выявленных рубрик и подрубрик.
5. Обобщение результатов анализа контента сайтов и порталов, построение выводов, выработка рекомендаций.

Базу исследования составили 60 сайтов и порталов коренных малочисленных народов, в том числе 30 отечественных и 30 зарубежных интернет-ресурсов. В составе 30 обследованных зарубежных сайтов были представлены сайты США, Канады, Австралии. На уровне каждой страны отбор сайтов осуществлялся с позиций случайной выборки. Объектами исследования в разрезе американских и канадских сайтов стали сайты различных племен индейцев, проживающих на территории США и Канады. Особая ситуация имела место при отборе сайтов в Австралии. Как оказалось, племена австралийских аборигенов не располагают собственными сайтами. В случайную выборку при этом вошли сайты органов управления, общественных организаций, средств массовой информации, обеспечивающие репрезентацию жизни и деятельности коренных малочисленных народов Австралии. В количественном измерении применительно к зарубежным сайтам США, Канады, Австралии обеспечивалась пропорция 10:10:10.

Основной формой самоорганизации лиц, относящихся к коренным малочисленным народам РФ, является община коренных малочисленных народов. Исследование показало, что общины коренных малочисленных народов РФ не имеют собственных сайтов. Поэтому анализу подлежали сайты и порталы, владельцами которых являются межрегиональные и региональные ассоциации и объединения коренных малочисленных народов, проживающих на территории России. Именно они призваны представлять и защищать их интересы на федеральном и региональном (республиканском) уровнях, в международных общественных организациях и т.д.

Сопоставительный анализ состава тематических рубрик обследованных сайтов и порталов показал, что контент зарубежных и отечественных интер-

нет-ресурсов, обеспечивающих репрезентацию коренных малочисленных народов, имеет существенные различия.

Так, на отечественных сайтах и порталах преимущественно размещены материалы, дающие историко-демографическую и социокультурную характеристику этноса; отражающие структуру и направления деятельности ассоциаций коренных малочисленных народов; освещающие различные события в сфере культуры (национальные праздники, фестивали, выставки, конкурсы, смотры, концерты и т.д.).

Иная ситуация характерна для зарубежных сайтов коренных малочисленных народов. В составе их контента преобладают материалы, связанные с решением вопросов государственного управления, правосудия, труда и занятости населения, здравоохранения, образования, хозяйственной деятельности, природных ресурсов и охраны окружающей среды. Зарубежные сайты не просто информируют своих пользователей, они позволяют человеку действовать, активно включаться в коммуникацию для решения своих конкретных проблем, дают возможность прямого обращения к нужным органам управления, правосудия, образования и др. Так, например, с помощью сайта человек может узнать: как подготовить заявление ответчика, как получить финансовую помощь на образование, как заполнить анкету для ищущих работу, как стать участником конкретного общественного мероприятия, как оформить пожертвование, стать волонтером, а также получить консультацию по широкому кругу вопросов: от устройства системы уголовного правосудия до выполнения домашнего задания и т.д.

Особо обращает на себя внимание прагматическая направленность контента зарубежных сайтов, учитывающая потребности различных категорий этноса. Это подтверждается наличием на зарубежных сайтах рубрик и подразделов, адресованных конкретным категориям лиц:

– пожилым людям («Истории старейшин», «Мудрость старцев», «Старейшины», «Старцы», «Стратегический план по решению проблем жестокого обращения с пожилыми людьми», «Услуги старшим» и др.);

– женщинам («Ассоциация женщин коренных народов», «Женские представители племени», «Женщины-аборигены», «Женщины и насилие», «Офис для женщин», «Путь к хорошей жизни для женщин из числа коренного населения» и др.);

– молодежи («Вовлечение молодежи в язык и культуру», «Декларация детей и молодежи», «Молодежная сеть аборигенов», «Молодежные программы», «Молодежные программы и услуги», «Молодежный комитет», «Молодежный совет», «Насилие в отношении молодежи», «Помощь молодежи из числа аборигенов в системе уголовного правосудия», «Построение партнерских отношений с другими людьми», «Работа комитета с молодежью», «Чтобы помочь молодежи почувствовать гордость» и др.);

– родителям и опекунам («Алименты на ребенка», «Вовлечение детей в деятельность аборигенов», «Воспитатели детей», «Дети и образование», «Домашний уход», «Здоровые дети», «Опека», «Опекунство», «Социальное обеспечение детей» и др.).

В значительно большей степени на зарубежных сайтах коренных малочисленных народов уделяется внимание управлению в сфере трудоустройства и занято-

сти населения через размещение информации, демонстрирующей возможности трудоустройства, планирования карьеры, поддержки работника сообществом.

Разница в подходах к структурированию отечественных и зарубежных сайтов прослеживается и в тех случаях, когда в составе их контента представлены одинаковые рубрики. Примером может служить рубрика «Здравоохранение». Так, в составе рубрики «Здравоохранение» на зарубежных сайтах, в отличие от отечественных, приводятся сведения не о деятельности медицинских учреждений в целом, а конкретно об оказываемой аборигенам лечебно-профилактической и консультационной помощи. Эти сведения можно найти в таких подразrubриках, как «Оздоровительные мероприятия», «Питание беременных», «Программа «сахарный диабет», «Профилактика табакокурения», «Стоматологическая помощь», «Фитотерапия», «Медицинские услуги», «Страховой полис здоровья», «Консультации» и т.д.

И отечественные, и зарубежные сайты коренных малочисленных народов объединяет стремление к решению проблемы сохранения родного языка. Это подтверждает описание опыта проведения летних школ, языковых лагерей, элективных курсов и тренингов; создания разговорных клубов, разработки методик интенсивного обучения родному языку, подготовки преподавателей. Однако масштабы ее решения, судя по обследованным сайтам, различаются. Если для зарубежных сайтов вопросы обучения родному языку и погружения аборигенов в языковую среду поселения типичное явление, характеризующее большинство сайтов, то отечественным сайтам присуща эпизодичность представления опыта отдельных учреждений или лиц.

Проведенный анализ позволяет утверждать, что основное различие контента отечественных и зарубежных сайтов коренных малочисленных народов может быть рассмотрено с помощью двух обобщающих концептов – «О нас» и «Для нас».

Под концептом «О нас» будем понимать совокупность сведений, дающих описательную характеристику этноса, не предполагающих дальнейших активных действий человека на основе этой информации. Как правило, этот концепт не предусматривает рассмотрение насущных проблем жизни и деятельности коренных малочисленных народов и привлечение к их решению широкой общественности. Такой «статический» способ представления информации характерен для отечественных сайтов.

Концепт «Для нас» – это совокупность сведений, дающих ситуативную характеристику этноса и предполагающих активизацию действий людей на основе полученной информации в целях решения своих жизненно важных проблем. Этот концепт основан на учете потребностей самых разнообразных категорий пользователей. Такой «динамический» способ представления информации характерен для зарубежных сайтов.

Негативным аспектом характеристики и отечественных, и зарубежных сайтов является нарушение принципа целостности и системности представления информации о коренных малочисленных народах.

### **Сущность предлагаемого варианта оптимизации контента сайтов коренных малочисленных народов**

С нашей точки зрения, каждый сайт или портал должен быть ориентирован на единство концептов «О нас» и «Для нас», обеспечивающее всемерное

достижение целей оптимизации их контента с позиций интересов коренных малочисленных народов. В этой связи имеет смысл говорить о разумном упорядочении и унификации модели контента сайта коренного малочисленного народа.

Средством достижения этого может стать разработка специального проблемного рубрикатора как типовой модели контента сайтов коренных малочисленных народов. Разработка такого рубрикатора строилась на основе анализа следующих лингвистических средств:

- схема этнографического описания Санкт-Петербургского государственного университета (<http://www.ethnos.nw.ru/lib/nations.html>);
- специальные типовые деления таблиц ББК;
- схема описания статьи «Народ» в Методических рекомендациях Открытой энциклопедии «Рубрикана»;
- Государственный Рубрикатор научно-технической информации (ГРНТИ);
- Классификатор правовых актов.

#### Проблемный рубрикатор «Коренные малочисленные народы» (1-й уровень)

Код рубрик 1-го уровня	Наименование рубрики	Кол-во рубрик 2-го уровня
01.00	Историко-демографическая и социокультурная характеристика народа	24
02.00	Народ как субъект конституционного права. Конституционное регулирование	14
03.00	Основы государственного управления	3
04.00	Гражданское право	4
05.00	Уголовное право. Исполнение наказаний	2
06.00	Правосудие. Безопасность и охрана правопорядка. Правоохранительные органы	2
07.00	Международные отношения. Международное право. Международная защита прав человека	3
08.00	Социальные группы. Социальные коллективы	6
09.00	Социальная деятельность. Социальные проблемы. Жилище	4
10.00	Население. Труд и занятость населения	8
11.00	Социальное обеспечение и социальное страхование	4
12.00	Здравоохранение	6
13.00	Финансы	3
14.00	Хозяйственная деятельность. Отрасли экономики	10
15.00	Международное сотрудничество (экономическое, научно-техническое, в социально-культурной сфере, в области охраны окружающей среды и др.)	5
16.00	Природные ресурсы и охрана окружающей природной среды	15
17.00	Информация и информатизация	5
18.00	Образование	9
19.00	Наука	2
20.00	Культура	19
21.00	Массовая коммуникация. Журналистика. Средства массовой информации, печать, телевидение, радио	3
22.00	Физическая культура и спорт	2
23.00	Туризм	2

Отбор именно этих лингвистических средств обусловлен наличием в них лексических единиц, отражающих проблематику предметной области «коренные малочисленные народы». Наряду с анализом лингвистических

средств структурирования этнографической информации велся анализ самой этой предметной области (нормативно-правовых, справочных и научных документов) с целью выявления актуальных проблем, стоящих перед коренными малочисленными народами не только на уровне сегодняшнего дня, но и в перспективе. Такой подход призван обеспечить увеличение жизненного цикла создаваемого проблемного рубрикатора.

В результате был сформирован двухуровневый проблемный рубрикатор «Коренные малочисленные народы». Состав его рубрик на первом уровне иерархии с указанием количества рубрик второго уровня представлен в таблице.

### **Выводы и рекомендации**

Проведенное исследование подтвердило значимость интернет-ресурсов (сайтов, порталов) коренных малочисленных народов как важнейшего средства практического решения проблем сохранения и трансляции их культурного наследия, а также общения людей в век Интернета. Сопоставительный анализ контента отечественных и зарубежных сайтов и порталов коренных малочисленных народов выявил существенные различия в подходах к их построению. В отличие от российских сайтов и порталов коренных малочисленных народов аналогичные интернет-ресурсы США, Канады и Австралии отличаются большей прикладной направленностью, ориентацией на решение конкретных, жизненно важных для представителей коренных малочисленных народов проблем: трудоустройство, обучение, социальная защита, правовая защита и т.д. Зарубежные сайты племен коренных малочисленных народов отличаются технологичностью, действенностью: с их помощью человек может не просто получить информацию о чем-либо, но, что самое главное, решить важные для него вопросы: куда и как обратиться для решения конкретной проблемы. Все это позволяет утверждать доминирование в составе контента зарубежных сайтов концепта «Для нас». Отечественные сайты коренных малочисленных народов более «академичны» и статичны, они, как правило, не предназначены для решения реальных жизненных проблем. В составе контента отечественных сайтов преобладает концепт «О нас». Их основная функция – информационная (служить средством информирования). Общим недостатком и отечественных, и зарубежных сайтов коренных малочисленных народов является отсутствие в их контенте систематизированного и целостного представления о жизни и деятельности этноса как в историческом, так и в современном ракурсе, формируемого за счет сочетания концептов «О нас» и «Для нас».

Лингвистическим средством, обеспечивающим преодоление этого недостатка, может служить разработанный нами проблемный рубрикатор «Коренные малочисленные народы», представляющий собой двухуровневую иерархическую классификацию. Проблемный рубрикатор предназначен для решения следующих задач:

- обеспечение системного представления этнографической информации в составе контента сайта коренного малочисленного народа за счет осмысленного, аргументированного принятия проектных решений по структурированию контента конкретного сайта (определение состава рубрик, отражающих контент сайта; распределение рубрик по уровням вложения; установление их взаимосвязей) с позиций двух концептов «О нас и «Для нас»;

- уменьшение интеллектуальных, временных и стоимостных затрат на разработку сайта коренного малочисленного народа, а также снижение субъективизма его заказчиков и разработчиков за счет формализации процедуры принятия проектных решений по определению семантических границ контента сайта;

- реализация принципов дифференциации и избирательности полноты отражения сведений, относящихся к концептам «О нас» и «Для нас» в зависимости от назначения и целей сайта. Например, этнографический музей для структурирования контента, характеризующего конкретный этнос, в соответствии с концептом «О нас» может ориентироваться на широкий набор под рубрик второго уровня рубрики «Историко-демографическая и социокультурная характеристика народа». Это позволит обеспечить системную и детальную репрезентацию народа в музейных экспозициях, отражающих этногенез народа, его историю, этнические и этнокультурные связи, традиционное социальное устройство, традиционные занятия, религию и верования, культуру и т.д. В отличие от этнографического музея сайт общины (племени) может быть ориентирован на селективную трансляцию концепта «О нас» в рамках рубрики «Историко-демографическая и социокультурная характеристика народа», но при этом должен широко и системно отражать содержание концепта «Для нас» за счет самых различных рубрик проблемного рубрикатора. Для этого, в частности, могут быть использованы такие рубрики второго уровня проблемного рубрикатора, как «Органы местного самоуправления», «Право государственной собственности. Государственная собственность на землю и иные природные ресурсы», «Трудоустройство и занятость населения», «Особо охраняемые историко-культурные территории» и др.;

- выявление пробелов в составе контента любого сайта данной предметной области и принятие обоснованных решений по его оптимизации. Тем самым может решаться проблема устранения неполноты и фрагментарности контента существующих интернет-ресурсов, принадлежащих разным владельцам: органам государственной власти, учреждениям культуры, образования, науки, общественным организациям коренных малочисленных народов;

- оптимизация управленческой деятельности региональных органов власти в сфере упорядочения и совершенствования интернет-ресурсов, отражающих интересы коренных малочисленных народов, в масштабе региона;

- совершенствование управленческой деятельности в реализации госполитики и нормативно-правового регулирования в сфере защиты прав национальных меньшинств и коренных малочисленных народов РФ на уровне Федерального агентства по делам национальностей.

Универсальность структуры разработанного проблемного рубрикатора делает возможным его применение и при рассмотрении вопросов совершенствования зарубежных сайтов коренных народов. В свою очередь, полученные материалы, обеспечивая возможность формирования аргументированных ответов на принципиальные вопросы развития сайтостроения в предметной области «коренные малочисленные народы» и принятия обоснованных проектных решений при разработке и модернизации контента сайтов и порта-



лов, безусловно, имеют важное значение с позиций подготовки и повышения квалификации информационных кадров.

### Литература

1. *Всеобщая декларация ЮНЕСКО о культурном разнообразии* [Принята 31-й сессией Генеральной конференции ЮНЕСКО] // *Формирование информационного общества в XXI веке / Российский комитет Программы ЮНЕСКО «Информация для всех»*; сост. Е.И. Кузьмин, В.В. Фирсов. СПб., 2006. С. 477–484.

2. *Рекомендация «О развитии и использовании многоязычия и всеобщем доступе к киберпространству»*: [Принята на 32-й сессии Генеральной конференции ЮНЕСКО] // *Формирование информационного общества в XXI веке / Российский комитет Программы ЮНЕСКО «Информация для всех»*; сост. Е.И. Кузьмин, В.В. Фирсов. СПб., 2006. С. 506–513.

3. *Создание официальных сайтов учреждений культуры и образования : теория и практика*: сб. науч. тр. / науч. ред. Н.И. Гендина, Н.И. Колкова. СПб.: Профессия, 2015. 384 с.

4. *Сайты библиотек и музеев : проблема системной репрезентации культурного наследия коренных малочисленных народов Кузбасса // Информационные ресурсы – футурологический аспект: планы, прогнозы, перспективы [Электронный ресурс] : Сб. материалов ежегодной Всерос. науч.-практ. конф., Санкт-Петербург, 30–31 октября 2014 г. / СПб ГБУК «ЦГПБ им. В.В. Маяковского»*. URL: [http://pl.spb.ru/conf/elres\\_all/](http://pl.spb.ru/conf/elres_all/) (дата обращения: 09.06.2015).

*Gendina Natalia I., Kolkova Nadegda I.* Kemerovo State University of Culture and Arts (Kemerovo, Russian Federation). E-mail: [nii@kemguki.ru](mailto:nii@kemguki.ru); [kolkovani@mail.ru](mailto:kolkovani@mail.ru). DOI 10.17223/22220836/18/18

### INDIGENOUS PEOPLES IN THE MIRROR OF DOMESTIC AND FOREIGN SITES: CONCEPTUAL APPROACHES TO DEVELOPMENT OF TOOLS OPTIMIZING THE CONTENT

**Key words:** indigenous peoples, ethnographic information, online resources, the site content, linguistic tools, problem categories' classification «Indigenous peoples».

The results of the comparative analysis of domestic and foreign sites of indigenous peoples are provided. The research was conducted at the Institute of Information Technologies in Social Sphere of Kemerovo State University of Culture and Arts. We analyzed 60 sites and portals of Indigenous Peoples, including 30 domestic and 30 out of the country. As a part of the 30 foreign sites, we analyzed the sites of the United States, Canada, and Australia. The structure includes 30 domestic sites of the Internet resources owned by interregional and regional associations and indigenous peoples' communities living in Russia.

The research compared subjected to thematic classifications, which help structuring the sites' content. It revealed the substantial differences between the content of foreign and domestic sites and portals dedicated to indigenous peoples.

The research found that the main difference content of domestic and foreign sites can be displayed using two generalizing concepts: "About Us" and "For Us." The concept "About Us" means the totality of information, providing the narrative description of an ethnic group (people's history, spiritual culture and traditional beliefs, traditional occupations, traditional settlements and dwellings, customs and rituals, folk art, etc.). The concept "About Us" does not imply further action of a person based on this information. As a rule, this concept does not include a consideration of the vital problems of life and activity of indigenous peoples and involvement in their solution of the general public. Such a "static" way of presenting the information is typical for domestic sites.

The concept "For Us" is a collection of information, providing the situational characteristic of an ethnos and its modern life reflection. It involves a variety of people's actions based on the information to solve their urgent problems. E.g., a possibility of using the site to consult on employment in finding a job, enroll in courses of the native language, etc. This concept is based on meeting the needs of a wide variety of categories of users of the site: senior citizens, children, youth, mothers, etc. Such "dynamic" way of presenting the information is typical for foreign sites.

The disadvantages of both, domestic and foreign sites, is the lack of a harmonious combination of concepts "About Us" and "For Us." The negative consequence of this is the lack of complete and integral characteristics of indigenous people, retrospective (through history), and at the present level as a system on the sites.

We offer a special linguistic tool designed to eliminate fragmentation and incompleteness of a content of indigenous peoples' sites. This problem categories' classification allows clearly structured ethnographic information as a part of Internet resources. It is intended to provide a system to provide information to overcome subjectivism in developing the content of indigenous peoples' sites. Problem categories' classification also allows you to identify gaps in the composition of indigenous peoples sites' content, to make informed decisions for their optimization. Its main objective is improving the quality and reliability of sites' content. It aims to eliminate the incompleteness and fragmentation of information contained in Internet resources of different owners: the state authorities, museums, libraries, universities, communities, tribes, associations of indigenous peoples and others.

The problem categories' classification may be useful for federal and regional authorities, who are engaged in management activities and streamline the development of Internet resources, reflecting the interests of indigenous peoples.

The results can be used both: to make informed design decisions in the development of sites and portals' content, as well as for training and professional development of information personnel.

### *References*

1. Vseobshchaya deklaratsiya YUNESKO o kul'turnom raznoobrazii [Prinyata 31-y sessiyey General'noy konferentsii YUNESKO] // Formirovaniye informatsionnogo obshchestva v KHKHI veke/Rossiyskiy komitet Programmy YUNESKO «Informatsiya dlya vsekh»; sost. Ye.I. Kuz'min, V.V. Firsov. SPb., 2006. S. 477–484.
2. Rekomendatsiya «O razvitii i ispol'zovanii mnogoyazychiya i vseobshchem dostupe k kiberprostranstvu» [Tekst]: [Prinyaty na 32-y sessii General'noy konferentsii YUNESKO] // Formirovaniye informatsionnogo obshchestva v KHKHI veke / Rossiyskiy komitet Programmy YUNESKO «Informatsiya dlya vsekh»; sost. Ye.I. Kuz'min, V.V. Firsov. SPb., 2006. S. 506–513.
3. Sozdaniye ofitsial'nykh saytov uchrezhdeniy kul'tury i obrazovaniya : teoriya i praktika : sb. nauch. tr. / nauch. red. N. I. Gendina, N.I. Kolkova. SPb.: Professiya, 2015. 384 s.
4. Sayty bibliotek i muzeyev : problema sistemnoy reprezentatsii kul'turnogo naslediya korennykh malochislennykh narodov Kuzbassa // Informatsionnyye resursy – futurologicheskiy aspekt: plany, prognozy, perspektivy [Elektronnyy resurs] : Sb. materialov yezhegodnoy Vseros. nauch.-prakt. konf., Sankt-Peterburg, 30–31 oktyabrya 2014 g. / SPB GBUK «TSGPB im. V.V. Mayakovskogo». URL: [http://pl.spb.ru/conf/elres\\_all/](http://pl.spb.ru/conf/elres_all/) (data obrashcheniya: 09.06.2015).