

**ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

УДК 330.01+336+338.24

**Е.П. Аксенов****К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО  
ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА***Исследованы закономерности, необходимость развития теории функционального финансового менеджмента.**Ключевые слова: функциональный финансовый менеджмент, закономерности, развитие.*

Анализ традиционной классической теории финансового менеджмента показывает, что, несмотря на заявленный в названии предмет исследования – управление финансами, его общая концепция основывается на отдельных элементах анализа, контроля, регулирования основных финансовых параметров, показателей коммерческих организаций, бизнес-процессов. В то время как для осуществления эффективной финансовой политики, стратегии, тактики субъектов финансовых отношений необходимо интегральное, комплексное использование на практике всех функций управления, так как реальное управление финансами всегда осуществляется только с помощью цельной системы взаимосвязанных, взаимозависимых, взаимообусловленных простых и сложных функций. Поэтому в настоящее время в общей теории управления успешно формируется новое направление – функциональный менеджмент, связанный с развитием таких инновационных направлений, как инжиниринг, оргайзинг, мониторинг, контроллинг, реинжиниринг. В рамках этой методологии автором изложены принципы, необходимые для систематизации процесса управления финансами. Основные положения данной теории основываются на научных исследованиях Дж.Ф. Маршалла, М. Хаммера, Дж. Чампи, Дж.Б. Хейвуда, Х. Окумуры, Г.Я. Гольдштейна, Е. Ойхмана, А.В. Осташкова, П.В. Журавлева, Р.С. Седегова, С.Н. Петренко, Л.В. Поповой, В.Г. Янчевского, Т.Н. Тарасова, Н. Сироткиной, Ю. Саликова и ряда других авторов.

Современная концепция финансового менеджмента в качестве объектов и предметов исследования рассматривает всю совокупность государственных и муниципальных финансов, финансов хозяйствующих субъектов, международных финансов, каждый из которых имеет свои принципы и достаточно обширную область научного исследования. Для того чтобы выделить типичные признаки предмета исследования, достаточно рассмотреть характерные особенности на примере финансов хозяйствующих субъектов. В этой связи функциональный финансовый менеджмент хозяйствующих субъектов в рыночных условиях, или англ. functional financial management (далее – ФФМ), представляет систему мер целенаправленного воздействия менеджеров, спе-

циалистов на процесс формирования, распределения, использования денежных средств, финансовых ресурсов для обеспечения планируемых, проектируемых финансовых результатов, эффективного функционирования бизнес-систем организаций на основе использования интегральной системно-функциональной методологии управления.

Цель изучения ФФМ – овладеть основами функционального управления финансами бизнес-систем организаций, принципами финансового инжиниринга, мониторинга, контроллинга, реинжиниринга. Поэтому задачами изучения функционального финансового менеджмента являются:

- исследовать состав, структуру простых, сложных функций управления финансами организаций;
- овладеть приемами, методами управления финансами бизнес-систем организаций;
- выработать навыки комплексной оценки бизнес-рисков, финансового состояния организаций;
- уметь оперативно реагировать на быстро изменяющуюся ситуацию на финансовых рынках;
- научиться разрабатывать эффективные мероприятия, принимать правильные финансовые решения.

Теоретической основой функционального финансового менеджмента являются накопленные знания общих профессиональных, специальных дисциплин, таких как «Финансы», «Менеджмент», «Финансы организаций», «Финансовый менеджмент», «Деньги, кредит, банки», «Бухгалтерский учет», «Финансово-экономические расчеты», «Экономический анализ», «Налоги и налогообложение» и ряд других специальных дисциплин. В процессе его изучения осуществляется дальнейшее закрепление ранее полученных сведений, формирование новых экономических знаний, управленческих навыков. Функциональный финансовый менеджмент рассматривается как эффективная методология управления социально-экономическими процессами, суть которого заключается в изучении направлений совершенствования управления финансами бизнес-систем организаций, финансовым состоянием, приводящих к существенным количественным, качественным изменениям характера позитивного экономического роста в соответствии с целями, задачами социально-экономического развития. Поэтому цель данной концепции – заложить теоретические основы, необходимые для эффективного управления финансами в соответствии с задачами современного этапа социально-экономического развития.

В ходе проведенных автором исследований использованы:

- логика диалектического анализа основных направлений развития теории финансового менеджмента;
- системно-функциональный подход к изучению социально-экономических явлений, процессов;
- методы операционного, процессного менеджмента, теория выбора и принятия решений;
- детализация и обобщение направлений совершенствования принципов управления финансами бизнес-систем организаций.

Эффективное управление социально-экономическими системами, финансами организаций, бизнес-процессов основывается на общих правилах, культурных традициях, ценностях, научных принципах, позволяющих:

- поддерживать необходимое соответствие состояния внутренней среды бизнес-систем внешним и внутренним требованиям;
- осуществлять инновационное развитие, непрерывное совершенствование бизнес-процессов;
- решать сложные проблемы экономического роста;
- преодолевать постоянно возникающие противоречия, конфликты, кризисы.

Управление финансами бизнес-систем современных организаций – интересный, сложный, творческий процесс, требующий от менеджеров и специалистов:

- 1) значительных научных знаний;
- 2) развитой эрудиции;
- 3) высокой квалификации;
- 4) существенного опыта практической деятельности;
- 5) отличных деловых качеств.

Это связано с тем, что управление финансами организаций есть:

- а) наука, основывающаяся на знаниях определенных законов, закономерностей, принципов, правил;
- б) функция, представляющая деятельность, реализующуюся через определенную совокупность целенаправленных действий;
- в) процесс, отражающий необходимость:
  - развития экономических явлений во времени и пространстве;
  - рационального объединения всех видов управляющих воздействий, простых функций в целесообразную последовательность, систему сложных функций управления финансами для более эффективного решения проблем социально-экономического развития;
  - обеспечения концентрированного, точного, целенаправленного воздействия субъекта управления на постоянно изменяющийся, развивающийся объект, предмет управления как динамическую систему;
- г) искусство, связанное с разработкой оригинальных методов, приемов решения актуальных финансово-экономических задач, которых нет в действующей экономической практике, но которые необходимо создать, сформировать.

Поэтому вполне обоснованно П. Друкер подчеркивал [1. Р. 52], что в современных условиях знание – это единственное конкурентное преимущество. В связи с этим отмечается, что ФФМ – это специальная отрасль научных знаний об управлении финансами бизнес-систем организаций, основанная на использовании инновационного системно-функционального подхода, включающего совокупность мер быстрого реагирования, целенаправленного воздействия менеджеров, специалистов на процесс формирования, распределения, использования денежных средств организаций для получения планируемого необходимого и достаточного социально-экономического эффекта в

определенном интервале или момент времени при минимальных предпринимательских финансовых рисках [2. С. 26].

С позиций функционального финансового менеджмента хозяйствующих субъектов в рыночных условиях:

- объект управления – бизнес-система организаций;
- субъекты управления – менеджеры и специалисты организаций;
- предмет управления – финансы бизнес-систем организаций.

Финансы бизнес-систем организаций функционируют под воздействием внешней и внутренней среды, т.е. действующих норм законодательства государства, международного права, интересов муниципалитетов, покупателей и заказчиков, поставщиков и подрядчиков, дебиторов и кредиторов, конкурентов, персонала, учредителей, собственников. Это предполагает необходимость учета, гармонизации в процессе управления всех интересов и требований. В этой связи методология функционального финансового менеджмента представляет логически завершенную композицию, архитектуру способов, принципов, средств эффективной реализации системы функций управления развитием финансовых отношений бизнес-систем организаций.

Бизнес-стратегия основывается на создании постоянных конкурентных преимуществ бизнес-систем за счет экономичности бизнес-процессов, эффективности финансовых операций, обеспечения непрерывного инновационного развития организаций. Бизнес-тактика основывается на необходимости постоянного обеспечения в оперативном и текущем режимах согласования оптимального уровня эффективности бизнес-процессов с допустимыми в условиях определенных сегментов рынка финансовыми рисками. Многочисленные, разнообразные связи бизнес-систем организаций в процессе управления требуют тщательной системной проработки их взаимодействия, обеспечения целенаправленности их осуществления, исходя из стратегических, тактических задач. Это означает, что реализация всей совокупности простых, сложных функций управления финансами должна основываться на системной, процессной, операционной методологии. Характеристика ФФМ как системы управления финансами коммерческих организаций представлена на рис. 1.

Финансовый инжиниринг как подсистема функционального управления представляет собой взаимоувязанный по срокам, ресурсам, исполнителям комплекс мероприятий, сопровождаемый организационной поддержкой, приводящей к внедрению инновационных финансовых решений. Инновационные проекты имеют свою специфику, которая, прежде всего, выражается в высокой неопределенности ожидаемых результатов, следовательно, в существенном инвестиционном риске. Процессные, операционные технологии функционального финансового менеджмента, связанные с разработкой, использованием, совершенствованием бизнес-продуктов на основе применения прогрессивной методологии реинжиниринга, являются частью модели управления инновационным развитием бизнес-систем организаций. Суть их составляют эффективные процессные, операционные методы инновационного функционального финансового менеджмента, имеющие кардинальное значение для разработчиков и потребителей инноваций. Кроме того, знание фун-

даментальных основ бенчмаркинга, аутсорсинга, менеджмента качества помогает менеджерам, специалистам не только работать с большей эффективностью, но и лучше понимать принципы управления финансами бизнес-систем организаций.

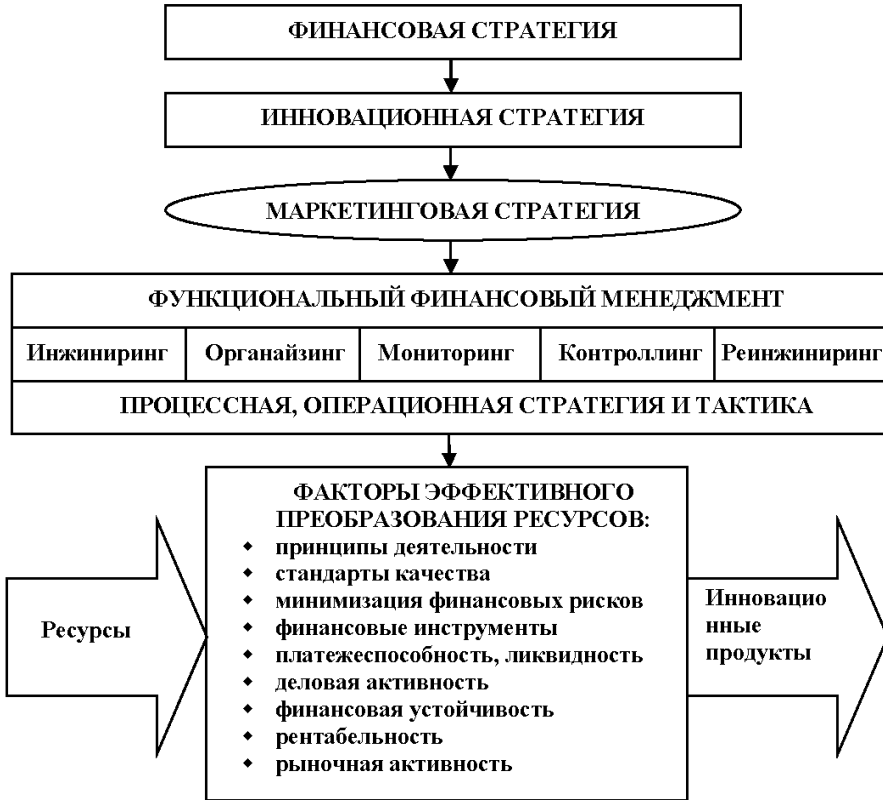


Рис. 1. Модель функционального управления финансами бизнес-систем

Как показывает значительный опыт практической финансовой деятельности автора, организация может быть более конкурентоспособной, получать оптимально сбалансированные финансовые и социально значимые результаты на основе использования методологии функционального финансового менеджмента. Для достижения ФФМ целей основных бизнес-процессов необходимо, прежде всего, решить задачу оптимизации параметров рентабельности и предпринимательских рисков финансовой деятельности. Опыт проведения финансово-экономических расчетов показывает, что для оценки оптимальности финансовой деятельности целесообразно использовать логарифмическую функцию с обратной пропорциональной зависимостью переменных-аргументов. В качестве инструментов календарного финансового планирования, инновационного инвестиционного проектирования рекомендуется использовать сетевые графики, диаграммы GANTT, номограммы. Например,

сетевой график в данном случае является наиболее наглядным представлением логической пространственно-временной последовательности функций управления, направленной на наиболее эффективную реализацию оптимальных финансовых решений. Необходимый результат достигается более эффективным способом, если соответствующими ресурсами и деятельностью управляют как проектом. В процессе финансового мониторинга, контроллинга рекомендуется использовать стандартные методики, компьютерные программы экспертной оценки инновационных проектов, например: «Альт-Инвест», «Project Expert», «COMFAR» или их аналоги. Автором предложена аналогичная оригинальная разработка – программа «СОЭФБИ». В итоге можно наиболее рациональным способом определить, насколько успешно адаптированы организации, в том числе в сфере финансов, к решению сложных задач реализации инновационных продуктов на соответствующих рыночных сегментах.

Высокий уровень сложности, новизны, финансовых рисков инноваций предполагает использование эффективных подсистем управления, таких как финансовый инжиниринг, органайзинг, мониторинг, контроллинг, реинжиниринг, которые прежде всего ориентированы:

- 1) на своевременную реализацию бизнес-планов, инвестиционных проектов;
- 2) точное исполнение бюджетов бизнес-систем организаций;
- 3) высокое качество реализации инвестиционных проектов в соответствии с установленными критериями надежности и эффективности.

Для эффективного управления сроками реализации, стоимостью, качеством инновационных проектов менеджеры, специалисты получают своевременную, полную, достоверную информацию о реализации всех процессных, операционных технологий. Большое значение имеет своевременный мониторинг, контроллинг, реинжиниринг инновационных проектов. Техническая база, необходимая для эффективной реализации процесса управления финансами организаций, – системы автоматизированного управления (САУ), основывающиеся на современных информационных, компьютерных технологиях с использованием высокопродуктивного программного обеспечения. Базой формирования эффективной методологии управления финансами бизнес-систем организаций является формирование, развитие функционального финансового менеджмента на основе современных научных знаний, прогрессивного мирового и отечественного опыта. При этом приоритетными задачами организации являются разработка, развитие, реализация:

- 1) продуктивной философии финансового менеджмента, научной концепции управления;
- 2) адекватной экономической действительности финансовой миссии организации;
- 3) рациональной финансово-экономической политики;
- 4) перспективных, текущих, оперативных целей, задач развития;
- 5) эффективных методов, принципов финансовой деятельности организаций.

Постоянный коммерческий успех может быть обеспечен только в том случае, если научные принципы, деловая этика являются основополагающими принципами безусловного поведения менеджеров и специалистов организаций. Очевидно, что строгие правила, научные принципы, если они системно используются менеджерами, специалистами даже среднего уровня квалификации, эффективнее бессистемных, случайных действий даже гениев. Алгоритм формирования методологии функционального финансового менеджмента показан на рис. 2.

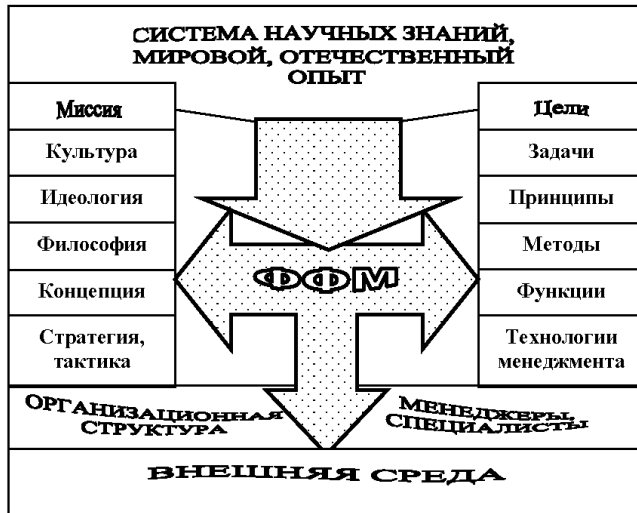


Рис. 2. Формирование методологии ФФМ организаций

Использование в управлении финансами современных научных знаний, прогрессивного мирового, отечественного опыта означает, что организация обладает достаточной культурой финансового менеджмента. Необходимый уровень культуры финансового менеджмента предполагает, что менеджеры, специалисты, используя свои профессиональные знания, практический опыт, деловые качества, осуществляют постоянное совершенствование финансово-экономических отношений на основе детального изучения, описания внешней и внутренней среды, оперативной разработки и реализации необходимых концепций, использования инновационных технологий, эффективных алгоритмов управления. Идеология ФФМ основывается на сочетании системно-функционального подхода к рациональному использованию приоритетов развития финансовых отношений с гуманными принципами социальной экономики как эффективного средства обеспечения реального экономического роста, высокого качества жизни граждан, гармонизации интересов, гарантии суверенитета, территориальной целостности государства, решения сложных демографических проблем.

В этих условиях финансовая деятельность хозяйствующих субъектов ориентирована:

- на удовлетворение разумных позитивных общественно значимых потребностей, создание реальных потребительных стоимостей, получение действительной пользы, практической выгоды;

- формирование действенных стимулов эффективной финансовой деятельности;

- безусловное развитие легитимной деятельности в рамках правового поля государства, обеспечивающего поддержку, закрепление прав равных возможностей активного участия организаций в национальной, мировой экономике.

Поэтому философия ФФМ бизнес-систем основывается на общепризнанных социально-экономических, моральных, нравственных ценностях и приоритетах, таких как обеспечение:

- стабильности, надежности, качества экономического роста;

- сохранения, увеличения рабочих мест;

- обоснованного увеличения доходов, повышения квалификации персонала;

- поддержания здорового образа жизни, роста продолжительности, качества жизни персонала;

- сохранения, улучшения экологически безопасной среды обитания.

Кроме того, в процессе перераспределения валового внутреннего продукта, национального дохода через систему налогообложения, обязательных платежей организаций должно обеспечиваться удовлетворение минимальных требований к уровню жизни недостаточно социально защищенных групп населения, таких как временно безработные граждане, пенсионеры, инвалиды, учащиеся, молодежь. Исходя из приоритетов общегосударственных, региональных, местных интересов, организациям необходимо разрабатывать собственную финансово-экономическую политику, которая должна учитывать реальные мероприятия, показатели развития социально значимой деятельности, а также необходимость решения проблем экологической безопасности, создание условий для развития и реализации творческого потенциала, способностей персонала, личности.

Успех финансовой деятельности во многом зависит от правильного, точного определения миссии организации. Не секрет, что в условиях рыночной, социально ориентированной экономики не имеет большого значения, что выпускает организация, самолеты или ночные вазы, так как эффективность ее деятельности регулируется механизмами средней нормы прибыли, потребительной стоимости, процессами «переливания капитала». Это объясняется тем, что в условиях рынка экономические отношения определяются, опосредствуются финансовыми отношениями. Миссия финансовой деятельности бизнес-систем в этих условиях заключается в таком формировании, распределении, использовании денежных средств, фондов организации на основе использования наиболее предпочтительных для организации видов экономической деятельности, которые обеспечивают в долгосрочной перспективе реализации полного жизненного цикла оптимальный размер прибыли, необходимый уровень рентабельности при минимально возможных значениях предпринимательских финансовых рисков. То есть организация в соответст-

вии со своей миссией производит продукцию, выполняет работы, оказывает услуги в той сфере экономической, финансовой деятельности, которая позволяет это делать наиболее профессионально, качественно, компетентно, конкурентоспособно.

Концепция ФФМ исходит из признания необходимости сочетания вертикально и горизонтально интегрированных структур в управлении финансами организаций. В настоящее время очевидно, что успех финансовой деятельности в большей мере зависит от активной позиции менеджеров и специалистов среднего и нижнего уровня иерархии управления, чем от действий высшей администрации. Это предполагает развитие коллегиальных принципов управления, процессов децентрализованной разработки и реализации эффективных финансовых решений на основе формирования центров ответственности, корпоративного мировоззрения, связанного с развитием чувства долга, ответственности, преданности организации, творческих способностей, необходимых профессиональных качеств менеджеров и специалистов. Поэтому управление персоналом является стратегической функциональной подсистемой ФФМ.

Большое значение имеет разработка и реализация на практике рациональной стратегии ФФМ, заключающейся в разработке модели долгосрочного эффективного управления финансами бизнес-систем (МДЭУ). Цель создания МДЭУ – обеспечение долгосрочных конкурентных преимуществ организаций. Модель разрабатывается с учетом внешних и внутренних факторов, определяющих финансовую деятельность, основывается на маркетинговых исследованиях, оценке реального организационного потенциала. При этом экономический рост имеет подчиненное значение обеспечению высокого качества жизни персонала организаций, который составляет основу экономически активной части населения государства.

Особенностью ФФМ является ясно, четко выраженная ориентация деятельности на конечные результаты. Этот постулат распространяется не только на конечный финансовый результат организации – прибыль, но и на результаты внутренних и внешних структурных подразделений, менеджеров и специалистов. При этом точечные цели деятельности должны быть конкретными, согласованными с главной целью, иметь количественную, качественную определенность на всех уровнях иерархии. Только в этом случае ФФМ можно характеризовать как управление, нацеленное на конечные результаты. Исходя из этого положения, каждая функциональная децентрализованная подсистема управления имеет четко определенные показатели функционирования, критерии оценки результатов, эффективности. Методы ФФМ представляют совокупность адекватных конкретным условиям способов целенаправленного функционального воздействия менеджеров и специалистов на финансовое состояние, объекты финансового контроля субъектов финансовых отношений организаций. Большое значение имеют информационно-аналитические, экономико-математические, программно-целевые, прогнозные, проектные методы. Существенную роль играют методы непосредственного воздействия на менеджеров и специалистов, осуществляющих стимулирование персонала организации творчески, активно исполнять свои функ-

циональные права и обязанности согласно действующему законодательству государства, нормам международного права, нормативным актам муниципальных образований, организаций.

При выборе методов управления необходимо учитывать и оценивать синергетический и мультипликативный эффект, многократно увеличивающий суммарный результат деятельности отдельных частей целого, т.е. организации. Программно-целевые методы предполагают определение сфер функциональной деятельности, в наибольшей мере обуславливающих долговременную конкурентоспособность организаций. К ним относят управление расходами и доходами, производительностью труда и рентабельностью, качеством и эффективностью, инновациями и инвестициями. Формирование эффективных подсистем функционального управления финансами основывается на проведении превентивных мер, связанных с предупреждением значительных отрицательных отклонений финансово-экономической деятельности организации, вместо традиционного подхода, ориентированного на выявление проблем и последующую корректировку ошибок, на управление отклонениями.

Отношения, связи субъектов процесса формирования, распределения, использования денежных средств организаций формализуются в виде финансово-экономической, гражданско-правовой, директивной информации, которая находит отражение прежде всего:

- 1) в приказах, распоряжениях, указаниях руководителей;
- 2) нормативных актах гражданско-правового характера, таких как договоры, соглашения, акты;
- 3) бухгалтерских, финансовых, расчетных, кассовых, налоговых документах;
- 4) отчетности организаций.

Обмен финансовой информацией осуществляется на основе рационально организованной процедуры документооборота, делопроизводства в организации.

В обязанности менеджеров, специалистов организаций входит:

- оперативная разработка и реализация финансовых решений;
- документационное обеспечение правовой, директивной, финансово-экономической информацией процесса управления;
- использование планов-графиков, бизнес-планов, финансово-экономических расчетов, справочных, отчетных данных, необходимых для своевременного проведения финансовых операций, сделок, оптимального функционирования финансово-экономических процессов.

Главный субпродукт деятельности менеджеров и специалистов бизнес-систем организаций – финансово-экономические решения, которые представляют собой совокупность мер, направленных на достижение определенных целей развития, решение оперативных, текущих, перспективных задач эффективного функционирования организации. Отличительный признак системно-функционального управления финансами организаций – необходимость обеспечения правильного, эффективного, мгновенного реагирования менеджеров, специалистов на изменение финансовой ситуации во взаимоотношениях с другими организациями, банками, конкурентами, налоговыми

органами, персоналом, государственными контролирующими органами, муниципалитетами.

Цель функционального финансового менеджмента – сформулировать и реализовать на практике эффективную финансово-экономическую политику, направленную на обеспечение оптимального инновационного функционирования бизнес-систем на базе использования научной методологии в соответствии со стратегическими и тактическими задачами организации на основе согласования интересов государства, муниципалитетов, учредителей, собственников, организаций-контрагентов, клиентов, персонала, конкурентов с интересами организации. Задачи функционального финансового менеджмента:

1) обеспечить высокую ликвидность активов, платежеспособность, деловую активность, финансовую устойчивость, рентабельность, рыночную активность организации;

2) свести к минимуму финансовые предпринимательские риски экономической деятельности;

3) отразить адекватно все денежные, финансовые потоки в бухгалтерских, расчетных, финансовых, кассовых документах, долговых обязательствах, планах, отчетности организации;

4) представить своевременно бухгалтерскую, налоговую, статистическую отчетность по утвержденному перечню финансовых показателей государственным контролирующим органам, учредителям, собственникам;

5) обеспечить руководителей организаций своевременной, достоверной, полной финансовой информацией, необходимой для принятия эффективных финансовых решений;

6) согласовать максимально экономические интересы всех субъектов финансовых отношений: государства, муниципалитетов, собственников, персонала, клиентов, других организаций;

7) принять своевременные, действенные меры, направленные на обеспечение устойчивого, надежного, эффективного функционирования финансово-экономической системы организации.

В этой связи, по мнению П. Бернштейна, необходимо иметь в виду, что «даже самые выдающиеся специалисты по планированию не в силах предугадать все последствия принимаемых ими решений и управлять всеми обусловленными этими решениями событиями. Риск неустраним» [3. С. 7]. Поэтому, моделируя финансовую деятельность в условиях существенной неопределенности, полезно применять в функциональном финансовом менеджменте формализованную теорию нечетких множеств. А. Недосекин отмечает: «...вероятности, даже новейшего образца, категорически проигрывают нечетким множествам в главном: в умении описывать самое существо субъективной активности лица, познающего мир и принимающего решения. А для того, чтобы бороться с неопределенностью, мы должны научиться ее моделировать, разграничивая познаваемые вещи от вещей, которые нам не суждено познать никогда. И если мы нашли формулу границы между непознаваемым и познаваемым, между определенным и неразличимым, мы добились максимума того, что в человеческих силах. Остальное следует препоручить

силам высшего порядка (хотя познание человеческое, конечно, не остановишь)» [4. Р. 10].

Таким образом, совокупность способов реализации интегрального системно-функционального управления финансами бизнес-систем организаций составляет суть функционального финансового менеджмента. При этом риски потери денежных средств или получения убытков в результате предпринимательской деятельности должны быть минимальными. В этом случае роль, значение функционального финансового менеджмента в экономической теории определяется тем, что он является необходимой составной частью, закономерным продолжением общей теории управления финансами. Данная теория должна рассматриваться, прежде всего, как экономическая наука о наиболее общих законах, закономерностях, принципах, правилах, категориях, терминах и понятиях управления экономическими отношениями, связанными с формированием, распределением и использованием денежных средств, финансовых потоков субъектами финансовых отношений для достижения поставленных целей, решения определенных задач социально-экономического развития. Только в этом случае финансовый менеджмент явно, очевидно, полно выражает системно-целевую направленность всей совокупности финансовых отношений, экономических действий, функций на решение актуальных проблем, конкретных задач социально-экономического развития.

Данные методологические подходы к управлению финансами, разработанные автором, применяются рядом угольных шахт, муниципальных образований Кузбасса. Результаты исследований автора применяются в учебном процессе Кузбасского государственного технического университета для обучения студентов специальности 080105 «Финансы и кредит» очной и заочной форм в виде:

- 1) учебно-методического комплекса учебной дисциплины «Функциональный финансовый менеджмент», включающего программу курса и методические указания [5];
- 2) методических указаний для выполнения курсовой работы по дисциплине «Финансовый менеджмент»;
- 3) методических указаний по выполнению выпускных квалификационных работ.

Дисциплина «Функциональный финансовый менеджмент» включена в учебные планы специальности 080105 «Финансы и кредит» под шифром СД 10.05.1 в количестве: всего – 102 часа, в том числе лекции – 34 часа, практические занятия – 17 часов, самостоятельная работа студентов – 51 час. Использование данной дисциплины в учебном процессе позволяет сформировать у студентов необходимые знания современных эффективных инновационных методов управления социально-экономическими отношениями, финансовыми процессами.

#### *Литература*

1. *Drucker P.* Planning for Uncertainly // The Wall Street Journal. 1992. 22 June.
2. *Аксенов Е.П.* Основы функционального финансового менеджмента. Томск: Том. гос. ун-та, 2010. 196 с.

3. Бернштейн П. Против богов: Укрощение риска: Пер. с англ. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2000. 400 с.
4. Nedosekin A. Fuzzy financial management. М.: AFA Library, 2003. 184 p.
5. Аксенов Е.П. Функциональный финансовый менеджмент: Программа, методические указания для студентов специальности 080105 «Финансы и кредит». Кемерово: ГУ КузГТУ, 2007. 16 с.