

И.А. Петиненко

ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ СОДЕРЖАНИЯ ЦЕНЫ: ДОИНДУСТРИАЛЬНАЯ ЦИВИЛИЗАЦИЯ

В статье рассматривается формирование содержания цены в доиндустриальной цивилизации. Анализируется роль торговли в этом процессе.

Социально-экономическая система состоит из элементов, которые находятся в определенной взаимосвязи друг с другом. Развитие системы приводит к тому, что одни элементы умирают, другие возникают, третьи продолжают развиваться на протяжении длительного периода деятельности человечества. К последним элементам и относится цена. Историки и экономисты не могут достаточно точно определить время, когда возникла цена. Лишь указывается протяженный период – разложение первобытного общества.

Развитие содержания цены напрямую связано с историей совершенствования социально-экономической системы, функционирование которой осуществляется на основе взаимодействия двух элементов системы: потребностей и ресурсов. Три субъекта экономики: государство, потребитель, производитель – реализуют свои интересы, формируя соотношение между бесконечно развивающимися потребностями и ограниченными ресурсами на каждом данном историческом этапе. Цена, как особый элемент системы, проявляет, реализует противоречие между потребностями и ресурсами: максимальная полезность и минимальные затраты закладываются в нее в процессе ее формирования.

Исторический анализ содержания цены, по нашему мнению, необходимо осуществлять на основе определения трех стадий развития человеческого общества: доиндустриальной, индустриальной и постиндустриальной цивилизаций. Особое внимание следует уделять анализу цены в доиндустриальной цивилизации, так как именно в эту эпоху все основные элементы ее содержания оформились в ту сложную систему, которой сегодня является цена. Доиндустриальная цивилизация рассматривается как «аграрная» стадия развития общества, когда основной отраслью производства является сельское хозяйство, главным объектом собственности – земля, а ведущим классом общества – землевладельцы. Экономика этой эпохи – сложная система, которая исследуется экономистами, историками, заставляет их постоянно возвращаться к ее анализу, восхищаться ею и одновременно говорить о темных периодах времени.

В конце XX в. в условиях перехода мировой экономики на новый этап проблемы доиндустриальной экономики приобретают особую актуальность в силу следующих факторов:

- доиндустриальная цивилизации господствует до сих пор в отдельных странах;
- некоторые элементы в экономике отдельных стран сохраняют свое значение до сих пор;

– в экономической системе сочетались, сосуществовали разные экономические формы с точки зрения содержания, времени и пространства сосуществования;

– неравномерность развития доиндустриальной цивилизации в разных регионах мировой экономики;

– роль переходных экономических форм.

Анализ доиндустриальной цивилизации позволяет понять особенности развития мировой экономики в XVIII–XX вв. Продукт производился для удовлетворения потребностей членов семьи самого производителя (натуральное хозяйство) либо поступал в потребление через обмен. Аристотель обращал внимание на то, что потребность все связывает вместе, ибо не будь у людей ни в чем нужды или нуждайся они по-разному, тогда либо не будет обмена, либо он будет не таким [1. С. 142]. Именно продукт, поступающий в обмен, получал ценовую оценку. Однако уже в этом обществе цена могла быть выражена другим продуктом (обмен Т–Т), либо в денежной форме (обмен Т–Д–Т). Аристотель отмечал: «...все, что участвует в обмене, должно быть каким-то образом сопоставимо. Для этого появилась монета и служит в известном смысле посредницей, ибо ею все измеряется, а значит, как переизбыток, так и недостаток, и тем самым сколько башмаков равно дому или еде» [1. С. 142].

В связи с этим уже здесь мы наблюдаем разные формы оценки значимости продукта: непосредственно самим потребителем, который производит для себя, потребителем через натуральный и денежный обмены. В первом случае ценность продукта определяет сам производитель для себя, ему не нужны другие формы оценки. Во втором случае цена как элемент экономической системы способствует взаимодействию разных субъектов: потребителя, производителя, государства.

Такое положение, возникнув, так и существует в экономике до сих пор, и Россия не является исключением. Именно у нее сегодня большая часть продукта не получает выражение через обмен, цену, так как самообеспечение нации позволяет производить продукт на основе земледельческого, ремесленного труда и промыслов. Сам производитель и потребитель в одном лице оценивает полезность и затратность своего продукта, сравнивая с рынком или не делая этого, то есть цена продукта на рынке в данном случае может выступать в определенной мере косвенной оценкой произведенного в натуральном хозяйстве продукта.

Такое производство является насущной необходимостью российских граждан в силу объективно низких доходов и исторических особенностей развития нации. Она всегда, особенно в трудные времена, сама старалась обеспечить себя хлебом насущным, не надеясь на государство. Натуральное хозяйство также экономит денежные ресурсы субъектов, позволяет эффективно их использовать на другие нужды. Например, в царской России – это обязательное условие существования системы, в СССР – это формирование индустриальной экономики, в России 90-х гг. – это проведение реформ и др. Таким образом, мы видим, что натурализация экономики является одной из особенностей развития экономической системы в России с давних времен, ее

традицией. Цена как денежная оценка продукта, не являлась в таких экономиках, как российская, общезначимой. Только часть производимой в обществе продукции поступала в рыночный оборот. В связи с этим рыночное ценообразование имеет свои ограничения в российской социально-экономической системе. Эти ограничения сложились исторически на основе природных богатств и политики государства. В литературе высказывается мнение, что дефицитность работников в огромной стране приводила к прикреплению их к земле, что тормозило развитие рыночного обмена.

Для сравнения можно рассмотреть экономику отдельных стран Западной Европы. Функционирование натурального производства осуществлялось наряду с достаточно бурно развивающимся обменом. И в этом сосуществовании первое проигрывало второму. В связи с этим цена как явление обмена играла здесь гораздо большую роль, чем на Руси и в России. Особенно активно обмен развивался с X в. в Италии, Франции и других государствах Европы. Это подтверждается такими процессами, как восстановление римских и строительство новых городов, формирование ремесленных цехов и купеческих гильдий, освобождение крестьян от феодальной зависимости в XIV–XV вв., развитие мануфактур на наемном труде, усиление роли внутренней и международной торговли и т.д.

Все эти процессы постепенно выдвигали денежные отношения на первое место в системе организации производства и реализации продукции, а цену в денежной форме, как основную форму оценки продукции. Товарная форма хозяйствования получает развитие по нескольким причинам:

- совершенствование производительных сил феодального общества;
- углубление общественного разделения труда;
- развитие феодальной частной собственности на землю и крестьян;
- использование опыта торговли античных государств;
- налаживание или продолжение экономических связей с восточными государствами (Китай, Индия и др.);
- восстановление старых и строительство новых городов;
- заинтересованность верховных правителей государств в развитии товарного обмена.

Товарная форма хозяйствования в доиндустриальной цивилизации имела подчиненный характер по отношению к натуральному хозяйству. В период феодальной раздробленности товарная форма хозяйствования получила дополнительный импульс для развития, так как отдельные государства могли существовать и процветать, формируя деловые связи друг с другом. Это способствовало разрушению замкнутости хозяйств. Особенно активно этот процесс развивался в Западной Европе. Предполагается, что товарное производство явилось одной из причин объединения государств в централизованные монархии в Западной Европе. Также высказывается мнение, что в этой части света товарное производство явилось одним из важнейших факторов быстрого изменения социально-экономических отношений и перехода к индустриальной экономике.

В Китае, Индии, на Руси такого активного развития товарная форма хозяйствования не получила. Она сосуществовала с натуральным хозяйством в

качестве отдельного уклада и не пронизывала отношения феодалов и крестьян долгий период времени. В связи с этим разложение феодальной экономики происходило медленнее, чем в Западной Европе, и переход к капитализму в России, Японии шел через реформы сверху, а не революции.

Товарная система не смогла вытеснить натуральное производство и натуральный обмен. Они существуют до сих пор, даже в развитой экономике. Отмечается как бы второе дыхание в развитии бартера, не только в самих развитых странах, но и в мировой экономике в целом. Обмен товара на товар по-прежнему остается простой формой реализации, сопровождающей деятельность человеческого общества. Нередко в оценке ее значения в современном обществе говорится об ее примитивности, использовании только в нестабильной ситуации. Однако, по-нашему мнению, все гораздо сложнее. Товарообменные операции дают возможность современным компаниям преодолевать барьеры, выстраиваемые национальными государствами, обеспечивать потребителя необходимым продуктом или получать такой продукт поставщику первого продукта и т.д.

Доиндустриальная цивилизация поставила и другую проблему ценового процесса – это определение роли и места ресурсов при расчете затрат на производство и реализацию продукции. Основой ресурсной базы данного общества являлась земля как объективный природный фактор и труд работника, преимущественно ручной, напрямую связанный с умственными и физическими способностями человека. Именно поэтому само производство и потребление зависели от природно-климатических условий и искусства работников. Качество и количество продукции формировались исходя из наличия этих двух ресурсов. Если в сельском хозяйстве особое значение имел природно-климатический фактор, то в ремесленном, мануфактурном производствах – искусство работника, его навыки, опыт, чувство прекрасного и т.д. Цена выражала эти процессы, реагируя на малейшие изменения в качестве и количестве данных ресурсов.

В силу развитости ручного труда количество производимой продукции ограничивалось физическими и умственными способностями работника. Цена формировалась либо на сам продукт, либо на небольшую его партию. При этом работнику, особенно ремесленнику, не всегда было возможно точно повторить параметры качества изделий. Индивидуализация в процессе производства и торговле имела очень важное значение. Это проявлялось как через индивидуальные параметры качества, так и через ограниченное количество продукта. Но, с другой стороны, распространение производства ремесленных изделий на заказ, собственная продажа в своей лавке своих изделий позволяли производителю непосредственно ориентировать свои продукты на потребителя, его предпочтения.

В странах Западной Европы работа ремесленников регламентировалась уставами цехов, чем сдерживалось в определенной мере их творчество. Однако ремесленники имели узкую специализацию и тем самым могли отработать стандартные операции и производить стандартизованную продукцию. Первые цехи появились одновременно с городами: в Италии – уже в X в., во

Франции, Германии, Англии – с XI – начала XII в. В XIV–XV вв. цехи достигли наивысшего расцвета.

Цеховые правила отличались строгостью. Они были направлены на:

1) поддержание высокого качества изделий. Обыденным наказанием мастеров были штрафы, которые поступали в кассу цеха;

2) обеспечение равенства членов цехов в производстве и реализации изделий:

– устанавливались цехом размеры мастерской, количество размещенных в ней приспособлений, число работающих подмастерьев и учеников;

– определялся цехом объем материала, который мастер имел право приобрести для своей мастерской;

– могло закупаться коллективно дефицитное сырье и поровну распределялось между членами цеха;

– запрещалось переманивать друг у друга подмастерьев, сманивать заказчиков;

– учитывалось семейное положение мастера, холостой не мог брать работы столько же, сколько брал женатый ремесленник;

– некоторые цехи имели склады, мельницы и т.д.;

– внецеховые ремесленники изгонялись с городских рынков.

Цехи объединяли мастеров не только по труду, но и в других областях жизни:

– охрана и защита города;

– цех имел своего покровителя – святого, часто свою церковь;

– цех осуществлял взаимопомощь, помогал нуждающимся;

– цеха строили для себя здания;

– они имели свои оркестры, танцы, эмблемы, песни.

Цехи добивались участия в управлении городами:

1) в одних городах побеждали цехи (Кельн, Флоренция);

2) в других городах, где ведущую роль играла торговля, побеждал патрициат (Гамбург, Росток);

3) в третьих городах борьба заканчивалась соглашениями между городской верхушкой и цехами.

Функционирование цехов в городах приводило к разложению системы цехов:

– дифференциация цехов на богатые и более бедные;

– неравенство подмастерьев внутри одного союза;

– «замыкание» цехов;

– образование братств подмастерьев;

– рост срока ученичества (7–12 лет);

– рабочий день 14–18 часов.

С XIV–XV вв. цехи стали тормозить развитие экономики и начался постепенный распад. Индустриальной экономике необходим был свободный работник, обладающий мобильностью, гибкостью.

В России творческий потенциал ремесленников не ограничивался, так как цеховые организации появились поздно, и работник имел широкие возможности в развитии своего труда. В Древней Руси ремесло сначала существова-

ло как домашние промыслы для обслуживания себя и своей семьи. Постепенно ремесленники стали работать и на обмен. Мастера семьями селились в городах отдельными посадами, слободами, улицами по определенному отраслевому принципу. Своего расцвета ремесло достигло в XI–XIII вв. Ремесленные изделия производились в частных мастерских. Городские ремесленники в XII–XV вв. начали переходить от работы на заказ к производству продукции для обмена на местных рынках. Оценка товара на основе обмена приобретала все большее значение.

Следует отметить, что в XVI–XVII вв. феодалы и крестьяне предпочитали покупать ремесленные изделия в городах, где почти не было цеховой организации производства. На Руси отдельный ремесленник зачастую занимался изготовлением в своей мастерской не одного (как на Западе), а различных видов товаров. В XVI–XVII вв. функционировали мастерские в городах, а также домашние промыслы на селе, как составная часть натурального феодального поместья, хотя и они уже попадали под влияние скупщиков. При Петре I была сделана попытка поставить под государственный контроль мелкое ремесленное производство. Так, в 1722 г. по указу царя ремесленники должны были вступать в цехи. Эти цеховые организации не имели жесткой регламентации по производству и сбыту продукции, которая существовала в Европе, и в целом эта система была не так распространена, как на Западе.

Обращает на себя внимание развитие товарного производства и обмена на Востоке, где государство являлось непосредственным участником этих процессов, а не только их регулятором. Степень монополизации государством разных отраслей была различна. В высокомонополизированных отраслях (например, масляное производство в эллинистическом Египте) монополия распространялась на все стадии производства и реализации продукции, начиная от получения сырья и кончая вывозом за границу. Для большинства отраслей ремесленного производства были характерны лишь отдельные монополии. Ряд производств сдавался на откуп. Монополии государства (на сырье, на соблюдение технологий, на цены и т.д.) были вызваны не столько потребностями развития, сколько активностью фискальной политики государства.

В странах Древнего Востока существовали царские мастерские. Сырьем обеспечивали чиновники, они же реализовывали продукцию. Ремесленники получали за свою работу натуральную или денежную оплату. Древневосточные ремесленники добились успехов в гончарном, текстильном, кузнечном производствах, в обработке дерева, камня, кожи, слоновой кости, драгоценных металлов – золота и серебра.

На основе развития земледелия и ремесла формировалась и усиливала свое влияние торговля, как внутренняя, так и внешняя. Она существовала в деревнях и городах в виде небольших рынков, лавочек ремесленников, ярмарок. Натуральное производство – монополизация государством производства – два важных фактора, которые обеспечивали развитие обмена. Например, в Китае государственными актами устанавливались качество и цены товаров. Рынки в городах были строго разделены на кварталы по видам товаров. За работой рынков следили государственные чиновники. Рыночная торговля облагалась государственными сборами.

Особое положение в ценовом процессе доиндустриальной цивилизации занимали торговцы, как на Востоке, так и на Западе. Период феодализма поставил на новый уровень купца и его деятельность. В раннее Средневековье наиболее активными были купцы стран Азии, Северной Африки, Китая, Индии, Византии. В XI в. в международной торговле появляется европейский купец. Развиваясь вместе с городами, в конце XIII в. торговля в Западной Европе достигла своего расцвета.

Торговцы выполняли не только функцию продвижения продукции от производителя до потребителя, но и занимались другими видами деятельности. Они часто становились ростовщиками, откупщиками, вкладывали деньги в недвижимость, входили в политику, участвовали в управлении городами, организовывали мануфактуры, занимались монетной спекуляцией и т.д. Деятельность торговцев регулировалась собственниками земли, государственными чиновниками.

Процесс купли-продажи осуществлялся как на Востоке, так и на Западе: на рынках в городах и деревнях, с лотков, которые носили с собой торговцы, продавая товар в городах и деревнях, в лавках, находящихся в городах и позже в деревнях, на ярмарках, биржах. Разные формы организации рынков существовали на Востоке и на Западе.

Рынки в местечках возникали как необходимость продажи ремесленных изделий. Они были формой прямого обмена – торговли из рук в руки. Такие рынки существовали в Древнем Египте, Древнем Китае, Древней Греции. Они дали толчок к формированию городов как ремесленно-торговых центров и развивались вместе с ними. Эти рынки в дальнейшем организовывались и контролировались городскими властями, являлись центрами общественной жизни города. В Киевской Руси местные рынки формировались в городах. В период феодальной раздробленности функционировали на Руси торги (торжки), где можно было приобрести сельскохозяйственную и ремесленную продукцию. Торжки возникали в старых городах, у крупных монастырей, на перекрестках транспортных путей. Рядом с торжками селились ремесленники, возникали рядки – постоянные торгово-ремесленные пункты, которые и формировали города.

Разносчики – это торговцы, обычно полунищие, которые «носят на шее», на спине скудный товар. Они заполняют пустые промежутки в обычной сети распределения, а так как последние были многочисленными, то разносчиков было много и на Западе, и на Востоке. Торговля в разное время осуществлялась самостоятельно, а могла быть связана с оптовыми купцами и крупными лавочниками, которые оставляли товар для лоточников.

Лавочная, как и лотковая, торговля могла функционировать ежедневно, обеспечивая население самыми необходимыми продуктами. В городах существовали целые улицы лавок. Эти улицы были своего рода специализированными рынками. Первые лавки были мастерскими ремесленников. Настоящие лавочники как торговые посредники появились позже. Постепенно получают развитие специализированные лавки, которые торгуют вином, колониальным товаром и т.д. Лавки захватывали деревни, где с XVII в. обосновывались мелкие неопытные торговцы (разносчики).

Ярмарки работали в определенное время, являясь связующим звеном между городом и деревней, между отдельными странами. Они часто являлись центром общественной жизни (политические споры, драки, брачные контракты, заключение договоров о сделках, артистические выступления). Ярмарки росли и развивались вместе с городами. Сначала они работали под открытым небом, затем стали строиться специальные крытые рынки. И именно крытые рынки постепенно из периодических превращались в постоянные городские рынки. С XII в. европейское купечество свою деятельность связывает с ярмарками. Особое значение приобретают ярмарки как ежегодные торги, на которые съезжались купцы разных стран. В XIII в. наиболее знаменитые ярмарки устраивались во французской Шампани. В XVI в. прославились Лионские ярмарки. В Германии ярмарки проводились во Франкфурте-на-Майне, Лейпциге. В XV в. центром ярмарочной торговли в Европе стал город Брюгге во Франции.

В России если в XVI в. внутренняя торговля велась в основном на небольших рынках – торжках, то в XVII в. начали появляться регулярные ярмарки и прежде всего около монастырей во время больших церковных праздников. Возникали общероссийские ярмарки: Макарьевская (около Нижнего Новгорода), Тихвинская, Ирбитская, Архангельская и др. Особое место занимал в торговле с XI–XII вв. Великий Новгород. В 1707 г. в России насчитывалось 1637 сельских и городских торжков и ярмарок. Государство со времен Петра I ограничивало крестьянскую торговлю с целью усиления торговцев.

В самом деле, в своей реальности биржа распространилась в Средиземноморье, по меньшей мере, с XIV в. в Венеции, Флоренции, Генуе, Барселоне и других городах. В Лукке в 1111 г. возле церкви Святого Мартина уже сходились менялы, а вокруг них теснились торговцы, нотариусы. Если не слово «биржа», то реальность торгового института очень древняя: она восходит к купеческим собраниям, которые очень рано познали все крупные центры Востока и Средиземноморья и которые, по-видимому, засвидетельствованы в Риме около конца 2 в. н. э. Биржа – это как бы «верхний» этаж ярмарки, но ярмарки непрерывной. Благодаря встрече крупных купцов и других посредников все решалось разом: товарные, вексельные операции, морские страховые сделки. Нередко начало функционирования биржи связывают со строительством здания биржи, но это некорректно. Биржа как реальность возникла раньше на площадях городов. В Амстердаме сооружение здания датируется 1631 г., тогда как новая биржа была создана в 1608 г., а старая – в 1530 г. Однако зачастую приходится следовать традиционным датам.

Новшеством в начале XVII в. в Амстердаме стала купля-продажа ценных бумаг: государственных ценных бумаг, акций Ост-Индской компании. Облигации государственного займа рано стали объектом торговли в Венеции, во Флоренции, еще до 1328 г. в Генуе, где существовал рынок расписок и платежных обязательств банка «Каса ди Сан-Джорджо», акций германских рудников. Однако Амстердам отличался объемами, «текучестью», открытостью, свободой осуществляемых сделок. Маклеры играли либо на повышении цен, либо на понижении, стремясь получить доход. Однако до 1747 г. курсы акций открыто не будут публиковаться, тогда как Амстердамская биржа публика-

ла цены с 1585 г. (для 339 товаров в 1585 г. и 550 – в 1686 г.). В 1782 г. Амстердам еще располагает самой активной биржей в Европе.

В Лондоне игры оказались такими же, как и в Амстердаме. С 1659 г. Королевская биржа узнала первые сделки с государственными ценными бумагами, индийскими акциями, акциями Английского банка. В 1773 г. была основана Фондовая биржа в Лондоне. Определенное новшество – спекуляция на акциях – наделало с XVII в. много шума. Заслугой великих бирж Амстердама и Лондона было то, что они обеспечили медленно утверждавшийся триумф бумажных денег – всех видов (деньги – символ), которые возникли еще в Китае.

В настоящее время рассмотренные формы обмена по-прежнему функционируют в разных странах. Мы не можем говорить о примитивности или развитости этих форм. Каждая из них имеет свое место в рыночной экономике. Многообразие помогает производителю и потребителю выбирать форму связи, встречи, купли-продажи. Это многообразие показывает и особенности формирования цен. С развитием экономики торговля становилась все более сложной деятельностью.

Следует отметить и влияние великих географических открытий на экономику многих стран:

1. Открытие новых земель привело к расширению территорий для мировой торговли.

2. Создание монопольных торговых компаний и особых торговых институтов – бирж.

3. Расширение торгового ассортимента: в оборот вошли неизвестные ранее товары (табак, какао, кофе, чай и др.), резко возрос оборот известных, но редких ранее риса и сахара.

4. Перемещение торговых путей со Средиземноморья на Атлантический, Индийский, Тихий океаны. Центром торговли становится Антверпен, затем Амстердам и впоследствии – Лондон.

5. Из открытых земель вывозилось большое количество золота и серебра, добытого дешевым принудительным трудом туземного населения, что вызвало инфляцию в Европе, которая сказалась и на России. Эту инфляцию в XVI в. назвали «революцией цен». Цены в XVI в. выросли более чем втрое. Количество золота увеличилось в Европе с 550 тыс. до 1192 тыс. кг, серебра – с 7 млн до 21,4 млн кг. До половины XVI в. «революция цен» охватывала главным образом цены на сельскохозяйственные продукты, с середины XVI в. рост цен принял всеобщий характер, но промышленные товары, сырье подорожали меньше, чем предметы первой необходимости. Это привело к падению реальных доходов людей, живущих на заработную плату. Так, в Англии за XVI в. цены на товары в среднем повысились на 155%, а заработная плата наемных рабочих – только на 30%. Проиграли от «революции цен» феодалы, которые получали фиксированную денежную ренту. Выиграли от роста цен нарождающаяся буржуазия (наемная рабочая сила подешевела) и крестьяне (рост цен на сельскохозяйственную продукцию, уменьшение реальных размеров денежного оброка).

6. Формирование методов функционирования мирового хозяйства, известного еще в античном обществе, колониализма. Созданы были колониальные империи сначала Португалией, Испанией, а затем Англией. Развивалась работорговля. Возникали в Новом Свете плантации по производству сахара, кофе, табака, хлопка. Процветало пиратство. Главной силой в колониях стали компрადоры – местные купцы, продающие и перепродающие экспортно-импортные товары.

Таким образом, в доиндустриальной цивилизации возникает цена как особый элемент социально-экономической системы. Постепенно оформляется и ее сложное содержание. Субъектами выступали потребитель, производитель, торговец, государство, имеющие каждый свой интерес и реализующий его через обмен. Оценка продукта осуществлялась через другой продукт или на основе денежного посредника. При этом денежная оценка постепенно приобретает преимущественное значение. В качестве основы цены в этот период рассматриваются затраты производителя, во многом определяемые искусством работника. Торговля становится особой сферой экономики, которая оказывает влияние на формирование и функционирование цены.

Литература

1. *Аристотель. Этика* / Пер. Н.В. Брагинской, Т.А. Миллер. М.: ООО «Издательство АСТ», 2002. (Philosophy).