

## РАЗДЕЛ III.

# ТЕЛЕВИДЕНИЕ И КИНО В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ЭКРАННЫХ ИСКУССТВ

УДК 070

DOI: 10.17223/23062096/4/14

**Э.В. Блинова**

Томский государственный университет

## МЕЖДУ «ОБЩИМ» И «ОТДЕЛЬНЫМ» (К ПРОБЛЕМЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НОВОСТНЫХ ПРОГРАММ РЕГИОНАЛЬНОГО ТВ)

*В статье рассматривается актуальная проблема развития новостных программ на региональном экране. На конкретном материале сибирских новостей исследуется роль тематического объединения («общее») и поиски «отдельного» как механизмов совершенствования новостных программ.*

*Ключевые слова:* региональное телевидение, тематическое объединение, совершенствование новостных программ.

*In the article considered the actual problem of regional news programs on the screen. In concrete material of Siberian news examines the role of the thematic association («total») and search for «separate» as mechanisms to improve news programs.*

*Keywords:* Regional TV, thematic association, improving of news programs

Одной из примечательных современных тенденций на ТВ является стремление новостных программ на региональном экране к самосовершенствованию с использованием разных способов и механизмов, с неоднозначным результатом сложного процесса.

Новости остаются сегодня «хлебом и солью» различных типов регионального ТВ: государственных, кооперативных, коммерческих. Обострение конкуренции программ на разных каналах, заметное сокращение зрительской аудитории, связанное с обращением молодежи к Интернету, смена профессиональных кадров и изменение профессионального сознания журналистов последнего десятилетия — всё это заставляет региональные новости расширять сферу информации и одновременно искать новые способы её телевизионной подачи на экране.

Очевидно «информационное неравенство» регионов (а значит, и регионального ТВ). Оно связано с масштабом самого региона, количеством и образовательным уровнем населения, нацеленностью региона

на развитие, и в целом — с его экономическим, общественным, культурным состоянием. Поэтому исследователи ТВ справедливо прибавляют к известным типам регионального ТВ характеристику — «малый» (как правило, соответствующий конкретной области) и «большой», вбирающий все «малые» регионы (Западно-Сибирский регион). Во многом с «информационным неравенством» регионов связаны поиски региональных новостей собственных механизмов и приёмов развития, укрепления диалога с аудиторией региона.

Так, региональные новости «Вести. Сибирь» (телеканал «Россия 1»), предназначенные своей информацией всему Западно-Сибирскому региону (население около 20 миллионов жителей), опирается на тематическое объединение главных новостей. ««Вести. Сибирь» — уникальный проект, который объединяет сибирские филиалы ВГТРК. Ежедневно журналисты регионов готовят актуальные материалы, тематически объединённые в рамках нескольких сибирских регионов» (сайт «Вести. Сибирь»). Четыре главные темы объединяют аудиторию «большого региона»: «Дороги. Образование. Безопасность. ЖКХ» («Радио-Сибирь»). В таком тематическом объединении важна опора на традиции, идущие от проекта «Губерния» и от «Губернских новостей», популярных у сибиряков в 90-е годы. Традиционен акцент на сегодняшнее, актуальное в общей теме (сдача домов для погорельцев в Хакасии — «Вести. Сибирь» от 2.10.15. Или завершение уборки урожая в сибирском регионе — «Вести. Сибирь» от 7.10.15). Традиционно сохранение «отдельного» в общей теме (изобретение нового ядерного топлива в Красноярске. «Вести. Сибирь» от 30.09.15. Или обсуждение проекта опережающего развития в Северске — там же). Тематическое объединение подкрепляется статистикой, представленной на экране графикой и схемами (сравнение цен на продукты, зарплаты бюджетников, коли-

чество детсадов и школ в «малых» регионах Сибири). При этом «своё», «отдельное» встречается в программе нечасто, но представлено на экране ярко и запоминающе (солнечная электростанция в Алтайском крае или фестиваль скалолазов в Красноярске — «Вести. Сибирь» от 30.09.15).

Пути расширения информационного поля по-своему ищут молодые журналисты в новостях, сравнительно недавно появившихся на региональном экране («Новости. РЕН ТВ. Томск» выходят на экран около года; корреспонденты, репортёры, ведущие — выпускники и старшекурсники факультета журналистики ТГУ). Взаимодействие с новостями других сибирских регионов — важный принцип работы по общей теме в этой программе. Общая тема, как правило, выступает в виде проблемы («Как живут фермеры в Сибири?», «Сколько стоит подготовка к школе в сибирских регионах?»), и решение предлагается в синхронах и репортажных съёмках.

Своеобразно проявляется сопоставление с другими новостями в рубрике «Только у нас — в шутку и всерьёз». Шутливая или ироничная подача фактов подчёркивает «отдельное» и одновременно заставляет по-новому увидеть «общее» («Реклама на деревьях в Кемерово» или «Томское кафе предлагает откупиться от проверки» — «Новости. РЕН ТВ. Томск» от 21.08.15).

Привлекательна шутливо-деловая подача погоды в конце программы («В Новосибирске, где кот вошёл в новое здание НГУ, плюс 10» — 31.08.15).

Запоминается акция «Внимательный телезритель» (ответ на конкретный вопрос по одному из сюжетов) и награждение победителя за неделю (в октябре премии получил постоянный пожилой зритель).

Таким образом, региональные теленовости (различного типа и стажа работы), сопоставляя «общее» и «отдельное» в главных жизненных темах, расширяют и укрепляют своё информационное поле. При этом решается очень важная, гуманистическая задача.

Главная нить, соединяющая «общее» и «отдельное» («между») и создающая «гуманное равновесие» (Л. Землянова) — человек в его профессиональной деятельности. В лучших сюжетах новостей тема раскрывается через героя (тема «выживания на селе» — и томский фермер, обеспечивающий рабочие места в Кривошеино. «Дело как творчество» наглядно раскрывается в искусной работе новосибирского автомастера). Актуальной остаётся проблема человека как адресата новостей. Доходит ли информация до «каждого»? Как понимает и оценивает телезритель новостную информацию? Ответы на эти вопросы во многом определяют развитие новостей на региональном экране.

УДК 070.1

DOI: 10.17223/23062096/4/15

**Е.Л. Дмитренко**

Государственная телерадиокомпания «Южный Урал», г. Челябинск

## СТРУКТУРНО–СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕЛЕПРОЕКТА В КОНТЕКСТЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ И ОРГАНИЗАТОРСКОЙ ФУНКЦИЙ ТЕЛЕВИДЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ГТРК «ЮЖНЫЙ УРАЛ»)

*В статье исследуется уникальный опыт ГТРК «Южный Урал» по созданию масштабных социальных телепроектов, играющих важную роль во взаимодействии СМИ и общества. Научная новизна состоит в попытке обосновать особенности структурно-содержательной характеристики телепроекта в контексте информационной и организаторской функций ТВ (пример: патриотический проект «Помни меня») и ввести в научный оборот понятие телепроекта. Ценность исследования — в возможности применения новых знаний в теории и на практике.*

*Ключевые слова:* телевидение, телевизионный проект, социальные функции, медиаплан, взаимодействие.

*The article explores the unique experience of State TV and Radio Broadcasting Company «South Ural» and the company «Intersvyaz» in the creation process of large-scale social TV projects, which play*

*an important role in the interaction of media and society. Scientific novelty consists of an attempt to justify the features of structural and substantive characteristics of TV project in the context of information and organizational functions of the TV (example: patriotic project «Remember Me») and enter into scientific use the concept of the TV project. Value of research is the ability to apply new knowledge in theory and practice.*

*Keywords:* TV, television project, social functions, media plan, interaction.

**Т**елевизионный проект, по нашему определению, как разновидность социального проектирования представляет собой инновационную, обладающую конкретными сроками творческую разработку в системе телевидения, в основе которой лежат социальные функции, результатом реализации которых является органи-