

СИБИРСКОЕ КУПЕЧЕСТВО

УДК 94(571)
DOI 10.17223/2312461X/12/1

ГИЛЬДЕЙСКОЕ КУПЕЧЕСТВО СИБИРИ: МНОГООБРАЗИЕ ЖИЗНИ И ИСТОРИИ

Введение к специальной теме номера

Ольга Анатольевна Харусь

Аннотация. Раскрывается тезис о значимости комплексного подхода в исторической реконструкции облика и жизнедеятельности сибирского купечества. Многомерность исследовательского пространства продемонстрирована на примере публикуемых в номере статей.

Ключевые слова: купечество, Сибирь, историография, многомерность исследований

Специальной темой очередного номера журнала стала история сибирского гильдейского купечества, игравшего важную роль в жизни и развитии региона в XIX – начале XX в. Основы комплексного изучения процессов формирования, состава и деятельности буржуазии в Сибири были заложены в советский период отечественной историографии, но подлинный размах и одновременно новое качество это направление приобрело в начале 1990-х гг. Отчасти всплеск интереса к истории предпринимательства был связан с возрождением рыночной экономики, актуализировавшим изучение традиций и опыта бизнеса в дореволюционной России, отчасти – с кардинальным изменением ситуации в исторической науке, характеризовавшейся модернизацией теоретико-методологического аппарата. Обращение к методологическому синтезу, основанному на сочетании микро- и макроисторического подходов, позволило существенно расширить рамки исследовательского пространства за счет включения в него проблем, связанных с изучением социокультурного облика, ментальности, повседневной жизни, реконструкцией биографий местных предпринимателей.

Одним из важнейших результатов систематической работы специалистов по расширению источниковой базы и проблематики исследований, посвященных истории сибирского купечества, стало формирование представления о множественности ипостасей местного предпринимательского сообщества, разнообразии жизненных интересов, ценностных ориентаций, форм проявления активности отдельных представителей и групп деловых кругов региона. Это обстоятельство, в свою очередь, придает дополнительные импульсы поисковой работе историков, направленной на постановку новых проблем и нахождение новых ра-

курсов в осмыслении изучаемых явлений и процессов. Некоторые из векторов современных исследований по истории сибирского купечества отражены в авторских статьях этого номера журнала.

Новые сюжеты, связанные с изучением предпринимательской деятельности купцов, представлены в статьях Евгении Владиславовны Комлевой (Институт истории СО РАН) и Лилии Владимировны Кальминой (Институт монголоведения, буддологии и тибетологии СО РАН). Обращение Е.В. Комлевой к различным видам хозяйственных документов, сопровождавших торговые операции, стало основой для характеристики такой малоизученной и вместе с тем весьма значимой составляющей купеческого бизнеса, как внутреннее делопроизводство. В свою очередь, Л.В. Кальмина сосредоточила внимание на характеристике и оценке предпринимательской активности еврейского купечества Забайкалья, а также анализе экономических и геополитических особенностей края, которые определили особую востребованность евреев в качестве своеобразных «двигателей капитализации» и позволили им обрести статус элиты местного делового сообщества.

Будучи посвященной осмыслению феномена забайкальского купечества на основе изучения хозяйственной деятельности сравнительно малочисленной, но активной и предприимчивой этнической и конфессиональной общности, статья Л.В. Кальминой наглядно демонстрирует значимость и необходимость учета специфики различных групп для формирования целостного облика сибирского купечества. Очевидно, что целостность в данном случае не исключает многообразия, наличия нюансов и оттенков, поскольку сама природа исторического исследования предполагает выявление не только социально-типичных черт изучаемых явлений и процессов, но и индивидуально-неповторимых, уникальных их характеристик, в том числе фиксируемых на личностном уровне.

Особенности индивидуального опыта предпринимательской деятельности П.И. Макушина анализируются в статье Вячеслава Вениаминовича Шевцова (Томский государственный университет) и Татьяны Петровны Карташовой (Томский областной краеведческий музей имени М.Б. Шатилова). Раскрывая взаимосвязь коммерческой и общественной деятельности известного томского купца, оценивая его инвестиционную активность в сфере культуры и просвещения, авторы приходят к выводу о специфике данного бизнеса как социально ориентированного и социально ответственного.

Личная история П.И. Макушина является ярким, но далеко не единственным примером того, что интересы представителей купеческого сословия в Сибири зачастую не ограничивались сферой деловой жизни и стремлением к приумножению капитала. Убедительным свидетельством этого могут служить обобщенные статистические показатели общественной активности купечества Томской губернии, содержащиеся в статье Василия Павловича (Томский государственный универси-

тет) и Валентины Ивановны (Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники) Зиновьевых. Более того, анализ имеющихся в распоряжении авторов данных позволил сделать вывод, что именно предприниматели, прежде всего представители купечества играли ключевую роль в организации и финансовом обеспечении деятельности неполитических обществ филантропического, культурно-просветительского и досугового характера.

В начале XX в. социальная активность сибирских купцов зачастую приобретала выраженные признаки политизации. Привлечь внимание к этой проблеме, до настоящего времени остающейся на периферии исследовательских интересов историков, призвана статья Ольги Анатольевны Харусь (Томский государственный университет). Раскрывая разнообразие форм и направлений политической деятельности представителей предпринимательского сообщества Сибири, автор, вместе с тем, намечает некоторые перспективные направления в изучении процесса политической самоидентификации сибирского купечества. Оригинальный ракурс в исследовании данной проблематики предложен Натальей Петровной Матхановой (Институт истории СО РАН). В ее статье поставлен и рассмотрен вопрос о содержании образа власти и чиновничества, который нашел отражение в дневниках, воспоминаниях и путевых записках купцов, живших и действовавших в Сибири в XIX в.

В целом, представленные в номере статьи демонстрируют множественность измерений в исследовании истории сибирского купечества, обусловленную многоликостью самого объекта научного интереса. В своем стремлении отразить многообразие жизнедеятельности сибирских предпринимателей авторы затрагивают самые различные аспекты и сюжеты истории региона в XIX – начале XX в. (история культуры, просвещения и образования; история социально-экономическая и политическая; проблемы региональной и социальной, этнической и персональной идентичности и т.д.). Это дает основания редакции надеяться, что опубликованные в номере материалы привлекут внимание не только специалистов по истории сибирского купечества, но и исследователей других областей исторического знания, а также широкого круга читателей, интересующихся проблемами отечественной истории и краеведения.

Статья поступила в редакцию 20 апреля 2016 г.

Kharus Olga A.

THE MERCHANT GUILD OF SIBERIA: THE DIVERSITY OF LIFE AND HISTORY. A FOREWORD TO THE ISSUE'S SPECIAL THEME

Abstract. A thesis is herein presented as to the importance of an integrated approach to a historical reconstruction of the image, life and activity of Siberian merchants. The multidimensional character of research is shown through the articles contained in this journal issue.

Keywords: merchants, Siberia, historiography, multidimensionality of research

DOI: 10.17223/2312461X/12/1