

УДК 069.12

Е.Н. Мастеница

АКТУАЛИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В МУЗЕЯХ-ЗАПОВЕДНИКАХ РОССИИ

В статье рассматриваются сущность и направления процесса актуализации культурного наследия в контексте наступления эпохи «культуры участия». Анализируются глобальные трансформации феномена музея и расширения границ музейной деятельности. На примере музеев-заповедников, осуществляющих сохранение всех видов культурного наследия и природной среды, выявляется механизм превращения ценностей культуры из потенциальных в актуальные путем пересмотра традиционных способов и форм культурно-образовательной деятельности. Сделан вывод о том, что инновационные образовательные программы и события в музее подобны «спусковому механизму», который за счет зрелищности, художественной образности, пространственных перспектив и природного окружения пробуждает интерес посетителей музея к разнообразным пластам наследия.

Ключевые слова: актуализация, музей-заповедник, культура участия, культурное наследие, туризм, образовательная деятельность.

На протяжении нескольких столетий истории человечества музеи выступают как собиратели и хранители социально значимой информации. В современных условиях, будучи неизбежно вовлеченными в процесс глобализации и испытывая на себе ее интенсивное влияние, музеи ищут новые формы интерпретации и презентации явлений и фактов прошлого, расширяют спектр представляемых культурных процессов. На рубеже XX–XXI вв. отчетливо проявилась тенденция включения в сферу музейной деятельности объектов духовной культуры или нематериального наследия, что стимулирует внедрение инновационных подходов в проектирование новых экспозиций и выставок, отражающих аспекты традиционного мировоззрения народов, в организацию и проведение в пространстве музея традиционных календарных праздников, иллюстрирующих национальные обряды и обычаи, и т.д. Трансформации феномена музея и расширение границ музейной деятельности являются отражением масштабных перемен, связанных в том числе и с наступлением эпохи «культуры участия». Последствия этой «тихой революции» подчас сравнивают с теми переменами, которые некогда принесло с собой изобретение книгопечатания. Иными словами, сегодня речь идет о принципиальной смене модели взаимодействия культурных институтов с обществом, что, похоже, становится неизбежным в условиях формирования информационного общества. Культура участия трактуется как свободное, деятельное и осознанное участие людей в культурных и социальных процессах, возможность для них быть не только «потребителями» или объектами воздействия, но вносить и свой собственный вклад в принятие решений и создание культурных событий (например, выставок или образовательных программ), а стало быть, в осмысление и актуализацию культурного наследия.

Музей как социокультурный институт оказывается в эпицентре данных изменений: он «становится активным участником культуриндустрии и одновременно с этим главным арбитром на этом поле» [1. С. 18]. С одной стороны, музей включен в процесс культурного производства и потребления (производит и продает за деньги культурные продукты – выставки, каталоги, события, экспозиции, а также предоставляет культурные услуги – экскурсии, лекции, образовательные и рекреационные программы). Но, с другой стороны, имманентно он противостоит культуре потребления, так как наделен исключительным правом селективировать на основе гносеологического и аксиологического подходов предметы из окружающей реальности. Вещь в музее не имеет цены, она исключена из отношений обладания и собственности, поскольку помещена в «общий фонд» человечества, в сокровищницу социального опыта и гуманистических ценностей. Это дает музею возможность сохранять память о «предках» и право обращаться к вечности, «к потомкам». Тем самым музей становится открытым пространством для развития культуры участия, которая предполагает доступность этого общего культурного фонда человечества для каждого участника, способного к бескорыстному содействию.

Объекты культурного наследия всегда являлись потенциалом для развития сферы туризма. Сегодня историко-культурные территории, исторические города и поселки, музеи-заповедники, национальные парки, исторические парки, составляет каркас туристских и экскурсионных маршрутов, во многом способствуя интенсивному развитию индустрии туризма. Рост туристской активности в конце 1990-х гг. придал несомненный импульс развитию отечественных музеев. Многие музеи и особенно музеи-заповедники стали создавать собственные бюро путешествий и экскурсий, что фактически стало началом нового этапа в музейной деятельности, когда учреждения культуры не только широко задействованы в орбите индустрии туризма, но и начинают обращать получаемый в этой сфере доход для реализации своих интересов. Данная тенденция является еще одним свидетельством того, что культурное наследие может играть значительную роль как в социальном, так и в экономическом развитии, а его сохранение и использование должно стать органической частью программ социокультурного развития.

В музеологии в настоящее время под актуализацией понимается деятельность по сохранению и включению культурного и природного наследия в современную культуру «путем активизации социокультурной роли его объектов и их интерпретации» [2. С. 49]. Традиционно присущие каждому музею экспозиционная и культурно-образовательная сферы музейной деятельности, тесно взаимосвязанные, в современных условиях также направлены на актуализацию культурного наследия, способствуя созданию целостного и достоверного культурного образа эпохи, территории, исторического явления или персоналии [3. С. 199–206].

Несмотря на наличие довольно значительного массива научных исследований и разработок, связанных с проблемами актуализации культурного наследия, вряд ли можно говорить о том, что имеющиеся проблемы нашли свое полное разрешение. Сегодня каждый музей, по сути, самостоятельно занимается разработкой мер и проектов по актуализации культурного наследия,

обусловленных спецификой масштаба, типа или профиля музея, а также в соответствии с уровнем осмысления необходимости актуализации руководством и коллективом того или иного музея.

Широкий спектр проблем актуализации культурного наследия в практике музейно-выставочной и туристско-рекреационной деятельности находится в стадии активной разработки во многих регионах России (Архангельская, Владимирская, Ивановская, Костромская, Ленинградская, Ярославская области и др.). В рамках данной статьи не представляется возможным проанализировать пути решения всех проблем. Поэтому мы остановимся на примере музеев-заповедников, которые являются традиционным институтом сохранения культурного и природного наследия в России.

С 1960-х гг. в нашей стране достаточно эффективно действует специальная и специфическая форма управления комплексом культурного и природного наследия – музеи-заповедники, многие из которых были организованы на базе исторических, краеведческих, мемориальных музеев. Музеи-заповедники осуществляют охрану и использование всех видов культурного наследия, в которое входят: достопримечательные места (культурные ландшафты), недвижимые памятники истории и культуры и их ансамбли, музейные коллекции, а также объекты природного наследия (исторические парки, леса, водные системы и др.). Основная особенность музеев-заповедников в отличие от «классических» музеев – это исторически сложившаяся практика сохранения и использования в музейных целях недвижимых памятников и комплексов и окружающей их территории. Российские музеи-заповедники – это уникальный тип учреждения культуры, миссия которого заключается «в обеспечении сохранности, восстановлении, изучении и публичном представлении целостных территориальных комплексов культурного и природного наследия, материальных и духовных ценностей в их традиционной исторической (культурной и природной) среде» [4]. Музеи-заповедники являются комплексными музеями, поскольку призваны сохранять в неприкосновенности не только архитектурные, археологические или мемориальные памятники, но и собственно историческую территорию, в том числе уникальные культурные и природные ландшафты, исторические центры городов или фрагменты городской среды, объекты индустриального наследия, сельские поселения, а также уклад жизни проживающего на исторических территориях населения.

Музеи-заповедники играют важную роль в сохранении национального наследия народов Российской Федерации. Благодаря созданию музеев-заповедников, музеев под открытым небом и экомузеев удастся сохранить объекты культурного и природного наследия как целостные историко-культурные и природные комплексы, аккумулирующие ценности и смыслы материального и нематериального наследия.

Важно подчеркнуть, что музеи-заповедники играют важнейшую роль в формировании привлекательного образа России за рубежом. Находящиеся в их составе объекты культурного наследия представляют Россию в Списке Всемирного наследия ЮНЕСКО. Из 15 объектов всемирного культурного наследия России 12 входят в состав музеев-заповедников [4]. Благодаря музе-

ям-заповедникам Россия представлена в мировом культурном пространстве не только столицами, но и провинцией.

С развитием культурно-познавательного туризма и модернизации деятельности музеев-заповедников комплекс историко-культурного и природного наследия начинает восприниматься как особый и чрезвычайно значимый социально-экономический ресурс для развития экономики в регионах. В среднем музеи-заповедники обеспечивают занятость до 100 человек. Так, например, в музее-заповеднике Михайловское (Псковская область) в связи с проведенной в 1996–2004 гг. реставрацией и комплексной реконструкцией и введением в строй новых объектов музейного показа и объектов инфраструктуры штатная численность сотрудников выросла в 2 раза и составляет около 500 человек. Еще 300 человек ежегодно участвуют в сезонных работах по уходу за территорией и парками музея, в экскурсионной работе в летний период [4].

Подобную социальную и экономическую функцию в других российских регионах реализуют такие крупные музеи-заповедники, как Ясная Поляна в Тульской области, «Тарханы» в Пензенской области, Кирилло-Белозерский музей-заповедник в Вологодской области и мн. др. Можно констатировать, что музеи-заповедники становятся центрами культурного развития, образовательной деятельности, духовной жизни, являются очагами экономической активности региона. Всего в сельской местности находится 80 музеев-заповедников из 144 [4]. Таким образом, музеи-заповедники являются ключевым звеном в эффективном использовании памятников истории и культуры, в деле сохранения культурного многообразия России.

Приоритетным направлением актуализации культурного наследия в музеях-заповедниках стала культурно-образовательная деятельность. Ее формы чрезвычайно разнообразны: как традиционные музейные лекции и экскурсии, так и активные формы обучения – квест-игра, мастер-классы, музейные олимпиады и конкурсы и др. Система взаимодействия со школой формируется в рамках музейно-педагогических программ. Культурно-образовательная деятельность музея-заповедника может быть уподоблена «спусковому механизму», который за счет яркой зрелищности, художественной образности, пространственных перспектив и природного окружения пробуждает интерес посетителей музея к постижению тех или иных пластов наследия. Это создает благоприятную почву, формирует мотивацию посетителей к восприятию разнообразных проявлений истории и культуры, в конечном итоге направленную на развитие культуры участия и актуализацию культурного наследия специфическими музейными средствами (выставки, праздники, фестивали, творческие, театральные и другие лаборатории, образовательные программы и др.). Таким образом, и музейная экспозиция как постоянный канал коммуникации, и каждое событие или мероприятие в музее становятся средством популяризации наследия, не только увеличивая количество посетителей, друзей музея, но и предопределяя появление новых спонсоров, готовых финансировать и поддерживать социально-культурные проекты и акции музея-заповедника. Комплексное развитие музея-заповедника, направленное на актуализацию культурного наследия, работает на позитивный имидж и его социальный престиж, способствуя удовлетворению запросов и ожиданий современного общества. Осмысление механизмов актуализации культурного

наследия в музее как практик, решающих не только проблемы физического сохранения объектов наследия и трансляции аккумулированных в них смыслов и ценностей, но реализующихся в контексте болевых точек современной культуры и современного человека, представляется особенно значимым в ситуации постиндустриального общества и культуры постмодерна, несущих в себе тревожные признаки дегуманизации.

Литература

1. Дженкс Ч. Зрелищный музей – между храмом и торговым центром. Осмысление противоречий // Пинакотейка. М., 2001. № 12.
2. *Словарь* актуальных музейных терминов / М.Е. Каулен, А.А. Сундиева, И.В. Чувилова и др. // Музей. 2009. № 5. С. 49.
3. *Мастеница Е.Н.* Актуализация культурного наследия в музее: образовательный аспект // Образование в пространстве культуры : сб. науч. ст. М. : РИК, 2005. Вып. 2. С. 199–206.
4. *Сайт* Министерства культуры Московской области. Аналитические доклады. [Электронный ресурс]. URL: http://mk.mosreg.ru/analit_dok (дата обращения: 12.10.2013).

Mastenitsa Elena N. Saint-Petersburg State University of Culture and Art (Tomsk, Russian Federation). E-mail: elenamast@yandex.ru

CULTURAL HERITAGE ACTUALIZATION IN RUSSIAN MUSEUM-RESERVES

Key words: actualization; museum-reserves; culture of participation; cultural heritage; tourism; educational activity.

Today each museum independently is engaged in development of measures and projects on updating of the cultural heritage according to its type or profile, and also according to the needs of updating by the management and staff. The cultural heritage actualization in museum and exhibition practice and recreational activity is actual for many regions of Russia. Global transformations of museum phenomenon and expansion of museum activity are characteristic and for museum-reserves which are carrying out preservation of different types of a cultural heritage and environment.

Now the «participatory culture» is a mainstream in process of interaction between the museum and society. That is why the essence and the directions of cultural heritage actualization are to be considered in a context of «participatory culture». The mechanism of transformation of cultural values from potential in relevant by revision of traditional ways and forms of cultural and educational activity is in the center of the author's attention.

With extension of cultural tourism and modernization of museum-reserves activity the complex of historical, cultural and natural heritage starts being perceived as special and extremely significant social and economic resource for economy development in regions. The priority direction of updating of a cultural heritage in museum-reserves is cultural and educational activity. It creates favorable circumstances, forms motivation of visitors to perception of various manifestations of history and the culture, finally directed on cultural development of participation and updating of a cultural heritage by specific museum means (exhibitions, holidays, festivals, creative, theatrical and other laboratories, educational programs, etc.). Thus, and the museum exposition as the constant channel of communication, and each event or action in the museum becomes means of promoting of heritage, not only increasing number of visitors, friends of the museum, but also predetermining appearance of the new sponsors, ready to finance and support welfare projects and memorial estate actions. The innovative educational programs and events in a museum are similar to «the trigger mechanism» which due to staginess, art figurativeness, spatial prospects and natural environment awakens museum visitors interest to various forms of heritage.

References

1. *Dzhenks Ch.* Zrelisshnyj muzej – mezhdu khamom i torgovym centrom. Osmyslenie protivorechij // Pinakoteka. 2001. № 12. S. 5–15.
2. *Slovar'* aktual'nykh muzejnykh terminov / М.Е. Kaulen, А.А. Sundieva, I.V. Chuvilova i dr. // Muzej. 2009. № 5. S. 49.
3. *Mastenitsa E.N.* Aktualizatsiya kul'turnogo naslediya v muzee: obrazovatel'nyj aspekt // Obrazovanie v prostranstve kul'tury : sb. nauch. st. M. : RIK, 2005. Vyp. 2. S. 199–206.
4. *Sajt* ministerstva kul'tury Moskovskoj oblasti. Analiticheskie doklady [Elektronnyj resurs]. URL: http://mk.mosreg.ru/analit_dok (data obrashheniya: 12.10.2013).